

2024.09.18
주간 제393호



중국창업

WEEKLY 뉴스 | CHINA 창업 | KIC 뉴스

발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
전화:+86-10-6780-8840

센터장: 김종문
메일문의: info@kicchina.org

WEEKLY 뉴스

중국 대학 과학기술 성과 전환 '성적표' 공개
2023 시장 점유율 세계 1 위 품목 중국 17 개
광저우시, 저고도 경제 활성화

CHINA 창업

[투자분석] 2024 년 상반기 해외 투자 현황
[지역소개] 쓰촨성 산업단지
[정책소개] 중관춘 과학성 과학기술성장기금 자기금 신청 지침
[기업소개] 응용 시나리오 연결 관련 인터넷 기업-광인네트워크(光音网络)

KIC 중국 뉴스

KIC 중국, 中 햇불센터와 MOU... "한중 과학기술 협력 기초"
2024 한-아시아 학술대회 Asia-Korea Conference (AKC)

행사 정보

중국 과학기술 분야 행사 정보

주간 중국창업의 저작권은 KIC중국에 있습니다. 자유롭게 활용하시되 출처를 기재해주시요.

WEEKLY 뉴스

■ 중국 대학 과학기술 성과 전환 '성적표' 공개

9월 9일, 2024년 푸장혁신포럼(浦江创新论坛)에서 과학기술부 과학기술평가센터(科技部科技评估中心)는 '중국 과학기술 성과 전환 연간 보고서(대학 및 연구기관 편)(中国科技成果转化年度报告(高等院校与科研院所篇))'를 발표했다.

동 보고서는 4,028개 대학에 대해 통계한 결과다. 동 보고서에 의하며, 2023년에 양도, 허가, 가격 투자 및 기술 개발, 컨설팅, 서비스 등 6가지 방법을 통해 과학 기술 성과를 전환한 대학의 총 계약금액은 2,054억 4천만 위안에 달했으며, 2023년에 수령한 금액은 1,352억 7천만 위안에 달했다. 대학에서 시행한 전환 프로젝트의 수도 급격히 증가하여, 6가지 방식으로 전환한 과학 기술 성과의 총 계약 건수는 2023년에 64만 건에 달했다. (출처: 텐푸국제기술이전센터)

■ 2023 시장 점유율 세계 1위 품목 중국 17개

지난 10일 일본 니혼게이자이신문(닛케이)이 집계해 공개한 '2023년 주요 상품·서비스 시장 점유율 조사 결과'에 따르면 71개 조사 대상 가운데 중국 기업이 1위인 품목은 17개에 달했다.

중국 기업은 차량용 리튬이온 배터리(CATL), 이동통신 인프라(화웨이), 냉장고·세탁기(하이얼) 등의 품목에서 1위를 차지했다. 특히 태양광 패널은 상위 5개 회사가 모두 중국 기업이 차지했다. (출처: 니혼게이자이신문)

■ 광저우시, 저고도 경제 활성화

2024년 9월 11일, 광저우자동차(广汽)의 비행 자동차 GOVE가 중국 민용 항공 중남지역 관리국(中国民用航空中南地区管理局)으로부터 민간 무인 항공기 특허 비행 증명을 공식적으로 획득했다. 광저우자동차(广汽)의 비행 자동차 GOVE 특허 비행 증명 신청은 《민간 무인 항공기 감항 심사 관리 절차(民用无人驾驶航空适航审定管理程序, 이하 절차)》(AP-21-AA-2022-71)에 따라

진행되었다. 이 절차는 중형 및 대형 민간 무인 항공기 시스템의 설계 승인, 생산 승인 및 감항 승인과 관련된 활동을 지도하고 규범화하는 데 사용되고 있다.

또 최근 광저우시에서는 도심 CBD 저고도 비행 시범 행사 열리면서, 광저우 첫번째 도심 저고도 비행 항로를 공개했다. 행사 현장에서 샤오핑 후이텐비행(汇天飞行) 자동차는 "광저우 타워 ← 하이신사(海心沙) → 텐더 광장(天德广场)" 관광 항로 비행이 성공적으로 완성하였다. 이는 올 3월 광저우 CBD 비행보다 조금 더 연장된 노선이다.

참고자료

▶ 天府国际技术转移中心: 2,000 억 돌파! 중국 대학 과학기술 성과 전환 '성적표' 공개(突破 2000 亿! 我国高校院所科技成果转化“成绩单”公布). (24.09.15)

<https://mp.weixin.qq.com/s/uNnPC1YGOJLirKyyCblj4Q>

▶ 광저우일보다양왕: 广汽飞行汽车 GOVE 正式获得中国民用航空中南地区管理局颁发的民用无人驾驶航空器特许飞行证(24.09.18)

https://news.dayoo.com/finance/202409/14/171077_54718181.htm

CHINA 창업

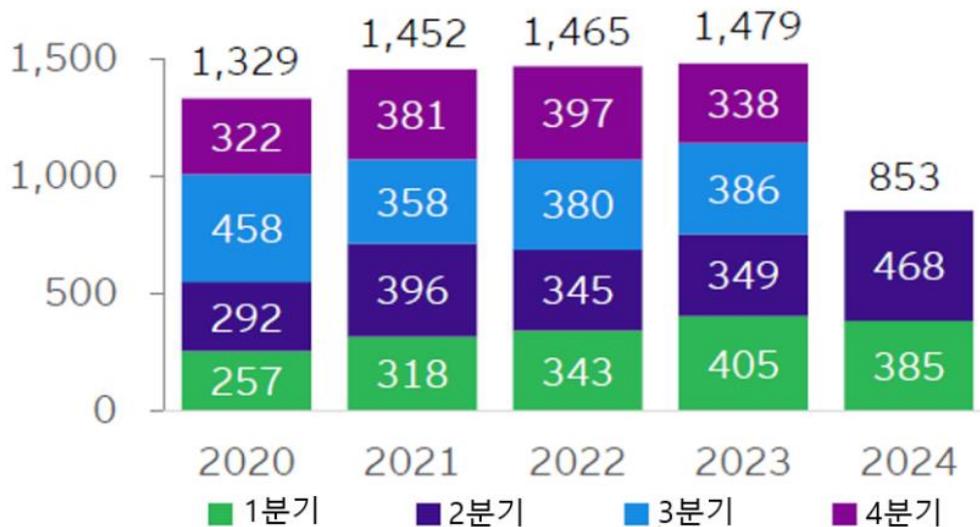
1. [투자분석] 2024 년 상반기 해외 투자 현황

해외직접투자(ODI)

해외직접투자(ODI) 빠른 증가세 지속

- 관련 데이터에 따르면 2024 년 상반기 중국 전체 산업의 해외직접투자(ODI)는 853 억 달러로 전년비 13.2% 증가하였다.
- 그 중 비금융 유형의 해외직접투자(ODI)는 726.2 억 달러로 전년비 16.6% 증가하였고, '일대일로(一帶一路)' 공동 건설 국가에 대한 비금융 유형의 직접 투자는 154.6 억 달러로 전년비 9.2% 증가하였다.

도표 1. 중국 전체 산업의 해외직접투자액(억 달러)



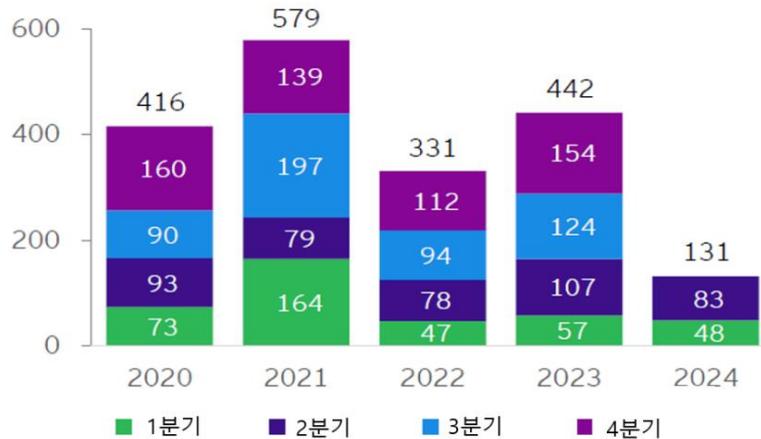
- 최근 중국 기업들들은 해외 진출 방식의 하나로 녹색 투자를 점차 선호하고 있다.
- 특히 아세안, 중동 등 '일대일로' 공동 건설 국가(지역)는 방대한 시장 잠재력과 외국인 투자에 대한 개방적인 태도로 중국 투자자들의 관심을 받고 있다.
- 산업별로 살펴보면, 신재생에너지 자동차 산업 체인의 투자가 가장 활발하고, 인프라 시설(디지털 인프라 포함)은 여전히 인기가 많으며, 의약 산업의 해외 진출 역시 지속적으로 활성화되고 있다.

해외 인수합병

80% 이상의 해외 인수합병이 아시아와 유럽에서 이루어졌으며, 인수합병 총 건수는 다시 한번 최저치를 기록했다.

- 2024 년 상반기, 중국 기업이 발표한 해외 인수합병 총액은 130.6 억 달러로 전년비 20.4% 감소했다. 발표된 인수합병은 206 건으로, 전년비 19.2% 감소했다.

도표 2. 해외 인수합병 총액(억 달러)



1) 업계 분석

- 2024 년 상반기, 인수합병 금액 기준으로 가장 인기가 많은 중국 기업의 3대 해외 인수합병 업계는 부동산, 호텔 및 건설업, 첨단제조 및 운수업, TMT 분야로, 총 인수합병 금액의 56%를 차지했다.
 - 동 기간 TMT 및 금융 서비스 업계는 각각 100%와 334.5%의 큰 성장을 기록한 반면, 기타 업계의 인수합병은 모두 감소세를 보였다.
 - 인수합병 건수 기준으로는 TMT, 첨단제조 및 운수업, 소비재 분야가 가장 활발한 3대 분야였으며, 인수합병 건수는 광업 및 금속 분야만 증가세를 보였다.

도표 3. 5대 업계 해외 인수합병 금액

5대 업계	금액(억 달러)	전년비 성장률
부동산, 호텔 및 건설업	28.60%	-10.3%
첨단제조 및 운수업	24.50%	-51.55
TMT	20.10%	+100%
금융 서비스	14.70%	+334.5%
광업 및 금속	14.10%	-15.1%

2) 지역별 분석

도표 4. 지역별 해외 인수합병 현황

구분	현황
아시아	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 53.7 억 달러로 전년비 2.3% 증가하였다. - 인수합병 건수는 80 건으로 전년비 20% 감소하였다. - 이 가운데 약 60%의 금액이 싱가포르에 투자되었다. - 올해 상반기 대만 지역의 한 은행이 캄보디아의 소비 대출 서비스 기업을 4.4 억 달러에 매수하였는데, 이는 최근 몇 년 동안 중국 기업이 캄보디아에서 진행한 가장 큰 인수 건이다.
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 53.1 억 달러로, 전년비 63.4% 증가했다. - 인수합병 건수는 62 건으로 전년비 17.3% 감소했다. - 인수합병 금액 기준 인기 업종은 첨단제조 및 운수업, 전기 및 공공 사업 분야로, 두 업종의 총 금액은 유럽 인수합병 총 금액의 62.6%를 차지한다.
북미	<ul style="list-style-type: none"> - 북미 지역에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 13.8 억 달러로 전년비 28.9% 감소했다. - 주로 의료 및 바이오 과학 분야(41%)와 광업 및 금속 분야(25%)에 투자되었으며, 인수합병 건수는 40 건으로 전년비 21.6% 감소하였다.
대양주	<ul style="list-style-type: none"> - 대양주에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 5.6 억 달러로 전년비 55.1% 감소하였고, 이 가운데 40% 이상이 호주의 상업 부동산 프로젝트에 투자되었다. - 인수합병 건수는 13 건으로 작년 동기간 수준을 유지하였다.
라틴 아메리카	<ul style="list-style-type: none"> - 라틴 아메리카에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 3.2 억 달러로 전년비 90.7% 감소하였다. - 자금은 주로 페루와 아르헨티나의 광업 및 금속 분야에 투자되었다.
아프리카	<ul style="list-style-type: none"> - 아프리카에서 진행된 중국 기업의 인수합병 금액은 1.2 억 달러로 전년비 90.9% 감소했다. - 인수합병 건수는 5 건으로 전년비 28.6% 감소했다. - 동 기간 가장 인기 있는 인수합병 목적지는 짐바브웨였으며, 주로 구리 광산 등 광업 및 금속 분야 자산에 투자되었다.

도표 5. 해외 인수합병 10대 지역(억 달러)

순위	지역	2024 년 상반기	2023 년 상반기	성장률
1	싱가포르	31.5	6.3	+401%
2	영국	16.7	21.5	-22%
3	한국	10.6	4.6	+133%
4	미국	10.3	19.2	-46%
5	이탈리아	10	1	+858%
6	스위스	8.7	0.6	+1,450%
7	핀란드	7.3	0.2	+4,602%
8	호주	5.6	12.5	-55%
9	네덜란드	4.9	1.6	+2.6%
10	캄보디아	4.4	0.2	+2,459%

해외 하청 공사(EPC)

정책적인 소통을 통해 신규 해외 시장 개발이 확장됨으로써, 상반기 해외 하청 공사의 신규 계약금이 22%의 큰 증가세를 보였다.

- 2024 년 상반기, 중국 기업의 해외 공사 신규 계약금은 1,155.4 억 달러로 동기간 역대 최고치를 기록하였고, 전년비 22% 증가하였다.
 - '일대일로' 공동 건설 국가에서의 신규 계약금은 933.5 억 달러로 전년비 18.5% 증가하여 동기간 총 금액의 83%를 차지했다.
- 중국 기업은 해외 공사를 통해 722.5 억 달러(전년비 2.2% 증가)의 매출을 실현했다.
 - '일대일로' 공동 건설 국가에서 달성한 매출은 589.2 억 달러로 전년비 0.7% 증가하며 동기간 총 금액의 83%를 차지했다.

도표 6. 중국 기업 해외 공사 신규 계약금(억 달러)

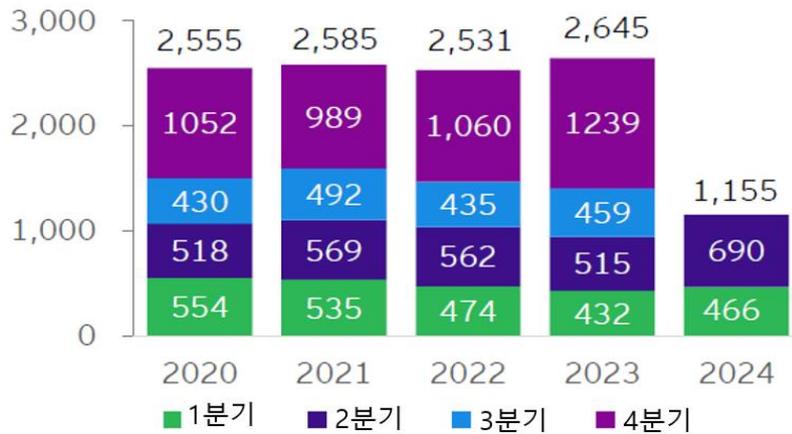


도표 7 중국 기업 해외 공사 완성 금액(억 달러)



- 중국의 해외 하청 공사는 중국기업 해외 진출의 전통적인 경쟁우위 분야로, 전반적으로 안정적인 성장세를 보이고 있다.
- 이는 중국 기업이 글로벌 경쟁력을 지속적으로 강화시켜 나감과 동시에, 중국과 해외 국가 간에 정책적 소통이 심화되어, 기업이 새로운 시장을 개척하는데 유리한 환경을 제공해주고 있음을 의미한다.
-

도표 8. 2024 년 상반기 주요 프로젝트(일부분)

구분	프로젝트	투자액
이라크	정유공장 종합 프로젝트(정유공장, 석유화학공장, 발전소 등 부대 종합 인프라)	정유공장 일부 투자액 약 80 억 달러
브라질	중국 기업이 브라질 상파울로-캄피나스까지 연결하는 도시 간 열차 프로젝트에 선정됨	약 28 억 달러
사우디	천연가스 파이프라인 확장 및 부스터 스테이션 업그레이드 프로젝트	99.97 억 위안
이집트	화학 비료 프로젝트	10 억 유로 이상

참고자료

- ▶ 安永中国海外投资业务部: 2024 년 상반기 해외 투자 개요(2024 年上半年中国海外投资概览). (24.09.15)

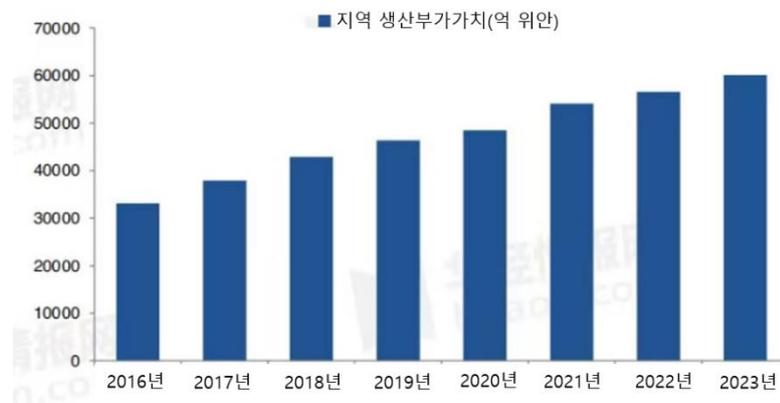
2. [지역소개] 쓰촨성 산업단지

개요

쓰촨성(四川)은 중국 남서부 내륙 및 장강 상류에 위치해 있다. 2023 년 쓰촨성의 지역내총생산(GRDP)은 60,132.9 억 위안에 달했으며, 불변가격으로 환산하면 이는 전년 동기대비 6.0% 증가한 수치이다.

그 중 1 차 산업의 부가가치는 6,056.6 억 위안으로 4.0% 증가했으며, 2 차 산업의 부가가치는 21,306.7 억 위안으로 5.0% 증가하였고, 3 차 산업 부가가치는 32,769.5 억 위안으로 7.1% 증가하였다.

도표 1. 2016-2023 년 쓰촨성 지역 GRDP 현황



쓰촨성 산업단지 배치

쓰촨성의 성급 이상 개발구는 성 전체 건설용지 면적의 1/10 을 차지하고 있으며, 성 전체 규모이상 공업기업과 첨단 기술 기업의 3/4 을 수용하고 있고, 성 전체 고정자산 투자의 1/3 을 창출하고 있다.

쓰촨성은 6 대 경쟁우위 산업을 기반으로 인공지능, 수소에너지, 바이오테크, 위성네트워크 등 다양한 신흥 산업을 적극 육성해 나가고 있다.

이러한 신흥산업은 일부 산업단지 내에서 초기 단계의 기반을 이루었다. 예를 들어 청두(成都) 첨단기술구의 경우 인공지능 분야에서 강력한 R&D 및 응용 역량을 갖추었다.

도표 2. 쓰촨성 각 시 주요 산업단지

구분	주요 산업단지
청두시(成都)	신진(新津)산업단지, 다성(大成)산업단지 등
몐양시(绵阳)	펑타이(丰泰)산업단지, 지자(积家)산업단지 등

이빈시(宜宾)	스판(石盘)산업단지, 뤼룽(罗龙)산업단지
더양시(德阳)	뤄장구(罗江区)산업단지, 샤오한(小汉)산업단지 등
난충시(南充)	자링(嘉陵)산업단지, 삼성(三星)산업단지 등
루저우시(泸州)	루현(泸县)산업단지, 스량(石梁)산업단지 등
다저우시(达州)	취현(渠县)산업단지, 양류야(杨柳埡)산업단지 등
네이장시(内江)	바이마(白马)산업단지, 황투궈(黄土坡)산업단지 등
쯔궁시(自贡)	푸위안현(富源县)과학기산업단지, 옌탄구(沿滩区)산업단지
메이산시(眉山)	간메이(甘眉)산업단지, 하이얼(海尔)산업단지 등
쑤이닝시(遂宁)	쑤이닝(遂宁)산업단지, 메이펑(美丰)산업단지 등
광안시(广安)	첸펑(前锋)산업단지, 옌커우진(沿口镇)산업단지 등
판즈화시(攀枝花)	런허난산(仁和南山)산업단지, 인장(银江)산업단지 등
광위안시(广元)	왕자잉(王家营)산업단지, 창홍광위안(长虹广元)산업단지 등
쯔양시(资阳)	안유에(安岳)산업단지, 호우자핑(侯家坪)산업단지
야안시(雅安)	청야(成雅)산업단지, 스멘현(石棉县)산업단지 등
바중시(巴中)	바중(巴中)산업단지, 싱광(星光)산업단지 등

1) 청두시(成都) 산업단지

쓰촨성의 성도인 청두시는 여전히 강력한 경제 성장 동력을 갖추고 있다.

청두시는 공업입시·제조강시 전략(工业立市制造强市·산업으로 도시를 일으키고 제조업으로 도시를 강화)을 실시하고 있으며, 중요 프로젝트의 난제 해결 및 산업 생태계 구축 방안 역시 질서 있게 추진해 나가고 있다.

또한 청두시는 산업 발전 배치의 통합 관리를 통해 '중심 도심구, 근교구, 원교구' 3 단계 발전의 산업 공간 배치를 형성하였다.

2) 멘양시(绵阳) 산업단지

멘양시 산업단지는 우수한 기간 산업, 뚜렷한 특색 산업, 합리적인 전문 분업, 완비된 부대 시설 기능, 효율적인 관리 운영을 갖춘 산업단지 발전 구도를 구축하기 위해 최선을 다하고 있다.

최종 목표는 2025년까지 기간 산업 및 특색 산업의 부가가치를 전체의 85% 이상으로 끌어 올리고, 산업 분업을 더욱 명확하게 설정하며, 부대 협업을 더욱 효율화 시키고, 산업체인을 더욱 보완하며, 클러스터 집결 효과를 더욱 강화시키는 산업 공간 구도를 형성하는 것이다.

3) 이빈시(宜宾) 산업단지

이빈시는 쓰촨성이 집중 육성하고 있는 7 대 지역 중심 도시 중 하나로, 윈난성(云南), 구이저우성(贵州), 쓰촨성(四川)의 접경지역에 위치해 있고, 쓰촨성위원회가 지정한 장강 상류 지역의 중심도시, 전국적인 종합 교통허브, 쓰촨성의 남향 개방 허브관문 도시이다.

이빈시 산업단지 배치는 국가 및 지역의 발전 전략과 긴밀하게 연결되어 있으며, 뚜렷한 특색과 경쟁 우위를 가진 산업 체계를 형성해 나가고 있다.

4) 더양시(德阳) 산업단지

더양시의 산업단지 배치는 농업, 공업, 서비스업 등 다양한 분야를 포괄하며, 이를 통해 상호 보완을 이루고, 각자의 특색을 가지며, 클러스터를 통해 산업체인을 형성하는 발전 구도를 구축해 나가고 있다.

5) 난충시(南充) 산업단지

난충시 산업단지는 농업, 공업, 서비스업 등 3대 분야를 포괄하고 있다.

산업 배치 조정을 통해 자동차 및 부품, 화학 신소재 등 경쟁력 있는 산업 클러스터를 성공적으로 육성하고 있다.

6) 루저우시(泸州) 산업단지

루저우시의 산업 배치 체계는 농업, 공업, 서비스업 등 다양한 분야를 포함하고 있다.

자원 요소를 경쟁우위 산업으로 집결시키고, 산업 혁신 및 융합 발전을 촉진하여, 산업 체인과 공급 체인을 확장하고 있다.

7) 다저우시(达州) 산업단지

다저우시 산업단지는 주요 간선 도로와 산업 인프라를 바탕으로 '하나의 핵, 세 개의 축, 두 개의 날개, 여러개의 지점'의 지역 경제 구조를 구축했다.

천연가스, 리튬, 칼륨 등 자원의 종합 개발을 가속화하고 신재생에너지 산업의 보완과 확장을 추진하고 있다

8) 네이장시(内江) 산업단지

네이장시 산업단지는 '4+5+5'+ '4+4'의 산업 배치 특징을 갖추고 있다.

여기서 '4'는 4대 특화 농업을, '5+5'는 5대 전통 경쟁우위 산업과 신소재, 신재생에너지, 신장비, 신의약, 빅데이터 산업을 의미한다.

마지막 '4+4'는 4대 생산형 서비스업과 4대 생활형 서비스업을 가리킨다.

9) 쯔궁시(自贡) 산업단지

쯔궁시 산업단지는 '하나의 메인 두 개의 서브, 하나의 축 두 개의 구, 하나의 벨트 두개의

통로'의 전체 지역 개방 구도를 구축해 나가고 있으며, '1743' 전략을 통해 산업 최적화를 실행하고 있다.

여기서 하나의 메인은 쑤공시의 중심 도심구를, 두 개의 서브는 룡현(荣县)과 푸순현(富顺县)을 가리킨다.

10) 메이산시(眉山) 산업단지

메이산시는 쓰촨성의 중요한 도시로, '3+3' 첨단 산업, '443' 첨단 서비스업, '583' 첨단 농업 및 '133' 디지털 경제 협력 발전을 추진하는 첨단 산업 체계를 구축해 나가고 있다.

메이산시의 산업단지 배치 체계는 동 전략을 중심으로 산업의 고도화 및 현대화를 추진해 나가고 있다.

11) 쑤이닝시(遂宁) 산업단지

쑤이닝시 산업단지는 최근 산업 발전에서 두드러진 성과를 거두었다.

5 대 기간 산업이 지속적으로 성장하고 있으며, 2 대 첨단 서비스업이 빠르게 발전하고 있고, 디지털 경제 산업 체계 역시 초기 단계의 기반을 이루었다.

12) 광안시(广安) 산업단지

광안시 산업단지는 에너지 화학 산업, 녹색 전자재 산업, 첨단 장비 제조 산업, 차세대 IT 기술 산업, 첨단 소재 산업 등에서 커다란 진전을 이루었다.

13) 판즈화시(攀枝花) 산업단지

판즈화시 산업단지는 철강·바나듐·티타늄 산업의 첨단화, 녹색화, 스마트화 발전을 적극 추진해 나가고 있다.

판즈화시는 신재생에너지 산업을 적극 구축하고, 신재생에너지 프로젝트 건설을 가속화하고 있다. 신재생에너지 선도 기업 유치를 통해 기술 개발 및 인재 양성을 강화하고, 신재생에너지 산업과 철강·바나듐·티타늄 산업의 심도 깊은 통합을 촉진해 나가고 있다

14) 광위안시(广元) 산업단지

광위안시는 알루미늄, 녹색가구, 식음료, 기계전자, 청정에너지 종합 이용, 첨단 중의약, 녹색 전자재의 7 대 산업 클러스터를 중점적으로 구축해 나가고 있다.

동시에 신소재, 차세대 IT 기술 등 전략적 신흥산업을 강화하고 제조업 업그레이드를 추진

해 나가고 있다.

15) 쑤양시(资阳) 산업단지

쑤양시는 '하나의 축, 두 개의 구, 세 개의 벨트' 공간 배치 통해 특색 산업 기지를 구축하고, 각자의 특색을 갖춘 현(县) 중심의 경제를 육성시키고 있다.

여기서 '하나의 축'은 쑤양시 중점 도심구를 핵심으로 하는 발전의 축을 의미하고, '두개의 구'는 두 개의 중요한 산업 발전구를 가리키며, '세 개의 벨트'는 세 개의 중요한 산업 발전 벨트를 뜻한다.

16) 야안시(雅安) 산업단지

야안시는 산업 배치 최적화를 통해 '하나의 핵심이 이끌고, 두개의 날개가 함께 지원하는' 발전의 새로운 구도를 구축해 나가고 있다.

17) 바중시(巴中) 산업단지

바중시 산업단지는 공업흥시·제조강시 전략(工业兴市制造强市, 공업으로 도시를 번영시키고 제조업으로 도시를 강화)을 수립하여, 공업 경제의 대대적인 발전 추진을 핵심 목표로 삼아 추진해 나가고 있다.

참고자료

- ▶ 华经情报网: 2024 년 쓰촨성 및 각 주의 산업단지 전경통찰 보고서(2024 年四川省及各州工业园区全景洞悉报告). (24.09.13)

3. [정책소개] 중관촌 과학성 과학기술성장기금 자기금 신청 지침

펀드소개

중관촌 과학성 과학기술성장기금(中关村科学城科技成长基金)은 하이톈구(海淀)가 출자 및 설립하였으며, 베이징 중관촌 과학성(中关村科学城) 혹은 그 산하 투자 관리 기업이 위탁 운영을 맡고 있다.

동 기금은 직접 지분 투자와 자기금(펀드) 투자 방식으로 운영되며, 직접 지분 투자는 기술 성장 기금이 주체가 되어 지분 투자 프로젝트에 직접 투자를 진행; 자기금(펀드) 투자는 주로 신설, 증자, 지분 양도의 세 가지 방식으로 자기금에 대외 협력 투자를 진행한다.

시장 자원 배분 기능과 재정 자금의 유도 확대 효과를 통해 초기 프로젝트를 육성하고, 베이징시 하이톈구의 중점적으로 배치된 첨단 산업을 적극 육성하는데 그 목적이 있다.

자기금 관리 기관의 필수 조건

- 납입 등록 자본금이 1,000 만 위안 이상이며, 자기금에 출자한 비율이 기금 규모의 1% 이상이어야 하고, 고정된 영업장과 그 업무에 적합한 하드웨어 및 소프트웨어 시설을 갖추고 있어야 한다.
- 중국 증권 투자 기금업 협회(中国证券投资基金业协会)에 등록된 사모 기금 관리인이어야 한다.
- 높은 전문성을 갖췄고, 명확한 투자 분야가 있으며, 엔젤라운드 및 A 라운드 등에 집중 투자하고, 완전한 프로세스 및 규범화된 메커니즘을 갖췄으며, 투자 기업에 가치를 더하는 서비스를 제공할 수 있어야 하고, 최근 3 년간 유명 기관에서 발표한 스타트업 및 지분투자기 관 랭킹 명단에 등재되어야 한다.
- 담당팀이 안정적으로 운영되어야 하며, 3 년 이상 경력을 갖춘 전문 고급 관리자가 최소 3 명 이상 있어야 하고, 양호한 직업 의식과 신용을 갖춰야 한다.
- 주관 행정 기관 혹은 사법 기관에서 처벌 받았던 기록이 없어야 한다.
- 총 관리 자기금이 1 개 이상이어야 하며, 규모는 원칙적으로 3 억 위안 이상에 달해야 한다.
- 동시에 관리하고 있는 기타 기금의 투자 진도률이 70% 이상에 도달해야 하며, 각 기금 사이에 이익적 충돌이 발생해서는 안된다.

- 자기금에 전문 투자 팀이 배치되어야 하며, 팀 구성원은 엔젤, 벤처 캐피탈, 산업 기금에 관한 관리 조건을 갖추어야 한다.
- 기금 관리 팀은 최근 3 년간 베이징에서 투자를 진행한 사례가 있으며, 투자한 업종은 하이덴구에서 중점 지원하는 분야여야 한다.
- 과거 실적이 우수하고, 지난 실적이 연평균 15% 이상에 달해야 하며, 엑시트(exit) 사례가 있어야 한다.
- 과학기술성장기금의 종합적 관리 요구사항을 준수할 것을 보장해야 한다.

시장화 자기금 설립 요건

1) 조직 형태 및 유형

- 자기금 조직의 형태는 회사제 혹은 유한 합자제이다.

2) 존속 기간

- 자기금의 존속 기간은 원칙적으로 10 년을 초과하지 않아야 하며, 10 년을 초과해야 할 경우 절차에 따라 승인을 받아야 하고 1 회 연장할 수 있으며, 총 존속 기간은 12 년을 넘을 수 없다.

3) 등록지

- 과학기술성장기금은 자기금 관리자, 일반 파트너, 하이덴구에 등록된 자기금협력 기관을 우선적으로 지원한다.

4) 기금 규모

- 자기금 규모는 원칙적으로 1 억 위안 이상이어야 한다.

5) 투자 단계

- 기금은 주로 초기 단계 및 초기 창업 단계의 과학기술 기업을 지원해야 한다.

6) 투자 분야

- 하이덴구의 '1+X+1' 산업 체계를 중심으로, 인공지능 산업, 과학 기술 서비스업, 의약 건강, 반도체, 상업용 항공 등 전략적 신흥산업, 인공지능(AI), 양자, 6G 등 미래 산업에 포커스를 맞추고 있다.

7) 출자 비율

- 과학기술성장기금이 자기금에 투자할 경우, 하이텐구에 등록된 자기금의 출자 규모는 원칙적으로 해당 자기금 총 납입자본의 30%를 초과해서는 안되며, 하이텐구에 등록되지 않은 자기금의 출자 규모는 원칙적으로 해당 자기금 총 납입자본의 20%를 초과하지 않아야 한다.
- 단, 단일 자기금에 대한 출자 총액은 5억 위안을 넘을 수 없다.

8) 재투자 요구

- 하이텐구에 등록된 프로젝트에 투자한 금액은 원칙적으로 과학기술성장기금 출자액의 1.5배 이상이어야 한다.

9) 정보 공개

- 과학기술성장기금 관리 기관에 단계별 보고서를 정기적으로 제출해야 한다.

10) 평가

- 자기금 성과 평가 메커니즘을 구축하고, 연도별(투자 기간 및 철수 기간) 및 전체 성과 평가를 실시한다.
- 약속된 재투자 업무를 완성하지 못한 경우, 사전 철수를 선택할 권리가 있다.

11) 자금 모집

- 신설 자기금의 모집 금액 비율은 30% 이상에 달해야 하며(과학기술성장기금 출자 부분 제외), 협력 확정 후 최대 12개월 내로 설립 업무를 완료할 것을 약속하고, 첫 출자 후 1년 내 1차 투자(송금 기준)를 이행해야 한다.

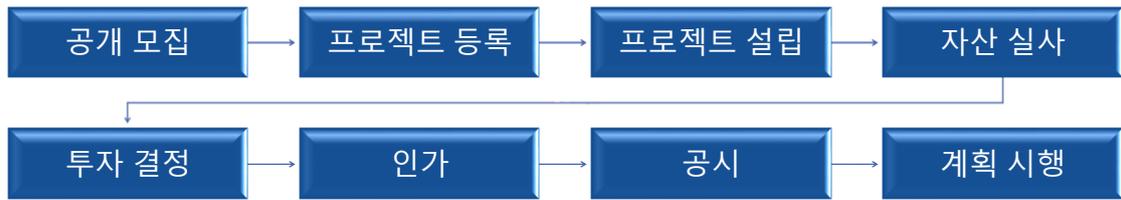
12) 자금 위탁

- 자기금은 전문적인 위탁관리 은행에 위탁관리를 맡겨야 한다.

13) 사전 철수

- 관련 법률 문서의 약정에 따라, 과학기술성장기금은 기타 출자기관의 동의 없이 사전 철수를 선택할 수 있다.

과학기술성장기금 의사결정 절차



신청 방식

- 중관춘과학성 기업 종합 서비스 플랫폼(中关村科学城企业综合服务平台)에 접속하여 온라인 신청을 진행하고, 기업 관련 자료를 기재 및 제출한다.
- 신청 자료의 심사가 통과된 후, 서면 자료를 제출한다. 우편 주소는 심사가 통과된 후 고지된다.
- 서류가 규정 수량 및 형식에 따라 작성되지 않은 경우 접수되지 않으며, 신청 자료는 반송되지 않는다.
- 과학기술성장기금은 '개방 신청, 정기 모집, 분할 관리'의 방식으로 자기금 보유를 실시한다.
- 과학기술성장기금 관리 기관은 본 신청 안내서 관련 사항에 대한 최종 해석권을 가진다.

신청 기간 및 연락처

■ 신청 기간

- 지분 창업투자 기업의 신청 접수는 연중무휴 가능하며, 신청 안내서 및 각 요건은 과학기술성장기금의 요구사항에 따라 적시에 조정될 수 있다.
- 2024 년 신청 기간은 본 안내서 발표일부터 2024 년 12 월 31 일까지이다.
- 신청 조건에 부합하는 기관 정보는 베이징시 인민정부 포털사이트 '정책실현(政策兑现)' 채널(<https://zhengce.beijing.gov>)에 게재된다.

참고자료

▶ 中关村创业大街: 중관춘 과학성 과학기술성장기금 자기금 신청 지침(中关村科学城科技成长基金申报指南). (24.09.13)

원문링크: <https://mp.weixin.qq.com/s/Rhe0NnADTrTFwJr---cLLg>

4. [기업소개] 응용 시나리오 연결 관련 인터넷 기업-광인네트워크(光音网络)



기업 개요

‘광인네트워크(光音网络)’는 응용 시나리오 연결(Connect local)에 전문화된 인터넷 기업이다. ‘광인네트워크’는 응용 시나리오 관련 모바일 네트워크 포털 및 빅데이터 플랫폼 구축에 최선을 다하고 있으며, 수 억명의 사용자를 커버하고 있다.

‘광인네트워크’는 AI 기술을 통해 콘텐츠 창작에서부터 최적화에 이르는 토탈 프로세스를 지원함으로써, 기업의 개별화된 니즈에 정밀하게 부합하는 콘텐츠를 제공한다. 광고 문구, 비주얼 콘텐츠, 멀티미디어 콘텐츠 등 딥 러닝 알고리즘을 통해 고품질 크reative 콘텐츠를 자동 생성함으로써, 콘텐츠 제작 효율을 크게 향상시킬 수 있다. 동시에, 효율적인 맞춤형 마케팅 전략을 수립하고, 스마트 데이터 분석 틀을 통해 전략을 실시간으로 모니터링 및 조정함으로써, 모든 마케팅 캠페인의 광고 집행 효율을 최대화하고 기업의 마케팅 비용을 효과적으로 절감시킬 수 있다.

경영 현황

‘광인네트워크’ 반기 보고서에 따르면, 2024년 1~6월 총 매출은 3,108.8만 위안으로, 전년비 43.85% 감소했으며, 순이익은 -1,819.74만 위안으로, 전년비 1053.24% 증가하였다.

도표 1. 주요 회계자료

구분	2024년 상반기	전년 동기	전년 동기 대비
영업 수익	31,088,039.48	55,368,600.98	-43.85%
상장사 주주에게 귀속되는 순이익	18,197,418.23	1,577,937.83	1,053.24%
상장사 주주에게 귀속되는 비경상성 손익을 공제한 순이익	18,628,308.07	2,648,307.81	603.40%

‘광인네트워크’는 하루 평균 8억 건 이상의 유효 광고 노출을 기록하며, 2억 5천만 명의 이용자를 커버하고, 전국 100만 개의 생활 현장과 7만 개의 커뮤니티를 아우르고 있다.

핵심 기술

A. 타겟팅 기술

타겟팅 기술은 데이터베이스 관리를 통해 네티즌을 자연 속성(성별, 연령 등), 인구의 관심사(웹사이트 탐색, 시간, 기간 등), 행동(광고 클릭, 다운로드, 즐겨찾기 등), 쇼핑 행동(온라인 쇼핑 등)으로 분류하는 것을 말한다. 광인은 다양한 상황에 따라 사용자를 분류하는 방식(광고주)을 통해 타겟팅 기술을 한 단계 업그레이드했다.

B. 위치 기반

위치 기반 기술은 위치 정보를 바탕으로 서비스를 제공하며, LBS(Location-Based Services) 시스템의 지원이 필요하다. 광인네트워크는 상업용 WiFi의 마이크로 프로브(샤오원)를 통해 위치를 세분화하여 위치 기반 기술과 물리적 네트워크의 커버리지를 향상시켰다. 이를 통해 광인은 오프라인 상황을 온라인 트래픽으로 전환하는 폐쇄 루프를 실현하였고, 보다 정밀한 콘텐츠를 제공할 수 있게 되었다. 이것이 현재 다른 정밀 마케팅 관련 기업들이 갖추지 못한 핵심 경쟁력이다.

주요 제품

‘광인네트워크’의 현재 주력 사업으로는 샤오원 옴니채널 마케팅 클라우드 서비스(小云全域营销云服务), 샤오원 이커머스 스마트 마케팅 SaaS 서비스(小云电商智能营销 SaaS 服务), 윈징 스마트 토탈 비디오 서비스(云镜全智能视频服务), 즈토우 광고집행 서비스(智投广告投放服务) 등이 있다.

1) 샤오원 옴니채널 마케팅 클라우드 서비스 (小云社群)

샤오원 옴니채널 마케팅 클라우드 서비스는 ‘광인네트워크’의 전통적인 인터넷 광고 마케팅 서비스 사업으로, 고객에게 전체 응용 시나리오 및 트래픽 관련 인터넷 마케팅 서비스를 제공한다. 기업은 자체 개발한 여러 빅데이터 기술과 마케팅 클라우드 서비스(AI Marketing Cloud) 플랫폼을 보유하고 있으며, 교육, 리테일, 이커머스, 보험, 금융, 모바일 인터넷 등 분야의 고객에게 광고 집행, CDP 프라이빗 트래픽 클라우드 관리, 사용자와의 인터랙티브 커넥션 등 마케팅 전수명 주기 서비스 솔루션을 제공하고 있다.

2) 샤오원 이커머스 스마트 마케팅 SaaS 서비스 (广告家 Pro.cn)

샤오원 이커머스 스마트 마케팅 SaaS 서비스는 텐센트(腾讯)의 미니 프로그램 SaaS 서비스 대행사로, 미니 프로그램 스토어를 기반으로 사업자에게 엔드 투 엔드 통합 솔루션을 제공하며, 미디어 트래픽 플랫폼을 통해 효율적인 고객 모집을 진행한다. '광인네트워크'는 첨단 데이터 분석과 사용자 경험 설계를 긴밀히 결합하고 사용자와의 인터랙션을 최적화함으로써, 전환율을 향상시킬 수 있다. 또한 플랫폼은 AI 기술을 기반으로 AI 지식 데이터 베이스와 AI 고객 서비스를 도입하여 7*24 실시간 CS 를 제공하며, 마케팅 전 채널의 비용 절감 및 효율성 향상을 통해 사업자에게 새로운 활력과 동력을 불어넣고, 치열한 디지털 시장에서 두각을 드러낼 수 있도록 돕는다.

3) 윈징 스마트 토탈 비디오 서비스 (云镜全智能)

윈징 서비스는 다양한 모델, 형태, 플랫폼별 콘텐츠와 발신 전략을 지원하며, 스마트 빅데이터 분석, 자동 콘텐츠 업데이트 전략을 통해 콘텐츠 효과를 지속적으로 확대시킬 수 있다. 동시에 고객의 개별적 니즈를 지원함으로써 기업이 지속적이고 효율적으로 마케팅 콘텐츠를 발신하고 최적의 ROI 효과를 달성할 수 있도록 돕는다.

4) 즈투우 광고집행 서비스(智投广告投放)

즈투우 서비스는 인공지능(AI), 머신러닝, 빅데이터 분석 기술을 결합하여 광고 집행의 정밀도와 효과를 향상시킬 수 있다. 스마트 광고 집행 전략을 통해 기업은 더 높은 클릭률, 전환율, 투자수익률(ROI)을 달성할 수 있다.

참고자료

▶ 광인네트워크 2024 상반기 보고(光音网络 2024 半年度报告).(2024.09.13)

https://pdf.dfcfw.com/pdf/H2_AN202408231639418593_1.pdf?1724427284000.pdf

KIC 중국 뉴스

1. KIC 중국, 中 햇불센터와 MOU... “한중 과학기술 협력 기초”

과학기술정보통신부 산하 창업기업 육성기관인 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 중국공업정보화부 산하 햇불첨단산업개발센터(햇불센터)와 전략적 협력 협약서(MOU)를 체결했다고 11 일 밝혔다. 햇불센터는 중국 178 개 하이테크 산업구에 대한 정책과 관리를 담당하는 중앙정부기관이다.



사진 1. 과학기술정보통신부 산하 창업기업 육성기관인 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 중국공업정보화부 산하 햇불첨단산업개발센터(햇불센터)와 전략적 협력 협약서(MOU)를 체결했다./KIC 중국 제공

양 기관은 이번 MOU 를 계기로 과기정통부와 중국 공업정보화부 간 장관급 회의를 정기적으로 개최하는 방안을 추진하기로 했다. 또 ‘한중 과학기술 프로젝트 로드쇼’와 ‘한중 과학기술 혁신기업가 포럼’ 등 활동을 공동으로 수행해 양자 협력을 심화하기로 했다.

김종문 KIC 중국 센터장은 “이번 MOU 체결은 양측의 과학 기술 분야 협력을 위한 더욱 견고한 기초를 제공할 것”이라며 “KIC 중국은 햇불 센터와 함께 과학 기술 혁신의 새로운 경로를 탐색하고, 기술 이전과 산업 업그레이드를 강화하며, 디지털 의료, 청정에너지, 환경, AI 분야에서 협력을 추진할 것”이라고 했다.

햇불센터 역시 “양측이 과학 기술 혁신 분야에서 상호 이익을 창출하고, 글로벌 도전에 공동으로 대응하며, 지속 가능한 발전을 촉진하는 데 기여할 것”이라고 밝혔다.

2. 2024 한-아시아 학술대회 Asia-Korea Conference (AKC)

■ 행사 배경

- 한-아시아 학술대회는 한국, 중국, 싱가포르, 호주, 뉴질랜드, 일본 등 아시아 태평양 지역 내의 주요 연구 기관에서 국제 전문가들이 한자리에 모이는 대표 적인 연례 학술대회이며, 아시아 국가들과 한국 간의 과학기술 협력을 증진하 는 것을 목표로 함
- 2024 AKC 는 11 월 14~17 일 중국 상하이*에서 개최할 예정이며, "국경을 넘 어 함께 만들어 가는 혁신 미래"의 주제로 전문특강, 포럼, 학술강연, 기업 로드 쇼, 대학원생 세션 및 산업 시찰 등 프로그램으로 구성함
- 행사기간 KIC 중국은 재중한인과학기술자협회와 중국국가기술이전동 부센터와 함께'2024 AKC-한국혁신기업 K-Demo Day'* 를 공동 주최할 예정임 *"한국혁신기업 로드쇼 K-Demo Day"는 KIC 중국의 대표적인 투자유치 행사로 한국혁신 기업과 중국 투자기관, 기업 및 산업단지 간의 교류 및 협력의 장을 마련하자는 취지 로 매분기 산업 전문화하여 진행중

■ 행사 목적

- 한중간의 기술 현황 및 교류 방안, 그리고 미래 교류의 주역이 될 차 세대 인재 양성 방안 등을 중심으로 논의를 하는 자리를 가져 양국 간의 기술 교류에 이바지하고자함
- 국내 우수한 기술을 해외시장에 널리 알리고, 스타트업 및 국내 기술혁신기업의 투자유치를 도모하고 중국내 사업지원을 제공함
- 중국 주요 도시군의 중점사업에 맞춰 중국 창업지원 협력기관의 협력 강화를 통해 실효성 있는 기업 로드쇼 진행. 이를 바탕으로 기술투자 경로 개발.확대; 공신력 있고 실효성 있는 투자유치를 통해 중국 내 성공사례를 도출하고 명확한 한국 혁신기업 중국진출 로드맵을 제공함

■ 행사 개요

- 행사 주제: 바이오헬스 혁신기업 투자교류회
- 주최/주관: (한)글로벌혁신센터(KIC 중국), 재중한인과학기술자협회, 인 천창조경제혁신센터, (중)국가기술이전동부센터,상하이국제 기술거래시장, InnoMatch 과기유한회사

- 협력 기관: (한)한국연구재단북경사무소, 대전일자리경제진흥원, 중국 한국상회(중)상하이기술거래소; 쑤저우공업단지 관리위원회
- 후원 기관: 주중한국대사관, 한국연구재단, 한국과학기술협회(KOFST)

〈K-Demo Day전체 일정표〉

시간		내용	비고
11월13일(수)	저녁	인천-상하이홍차오	
11월14일(목)	오전	2024 AKC 개막식	참석
	오후	한국혁신기업 K-Demo Day	IR 피칭
	저녁	한중기업가교류회	만찬
11월15일(금)	오전	옵선1 상하이 E-Innovation Vally/ 옵선2 쑤저우공업원 방문 및 교류회	산업시찰/ 상하이- 인천
	오후	쑤저우공업원 바이오단지	

〈2024 AKC 프로그램 구성〉

세션 구분	구성	비고
기조강연	국내외 저명 석학 강연	
포럼	한중 과학기술 교류 포럼, 차세대 인재 양성 포럼, 여성 과학자 포럼	전문가 5명 내외 초청, 특정 과학기술 분야 현황 및 전망, 또는 정책 논의
학술 강연	반도체, 이차전지, 첨단 바이오, 양자 물리, 수소 등	전문가 초청 학술강연
로드쇼&데모데이	중소기업 로드쇼&데모데이	
포스터&워크샵	학생 중심 연구 성과 발표	
테크니컬 투어	산업시찰, 상하이 도시 공학 견학	

행사 정보

명칭	기간	장소	분야
2024 제 21 차 중국-아세안 비즈니스 및 투자 정상회담	2024.09.23-2024.09.27	난닝(南宁)	비즈니스 및 투자
제 24 회 중국 국제 산업 박람회	2024.09.24-2024.09.28	상하이	국제 산업
제 9 회 (2024) 국제 에너지 저장 기술, 장비 및 응용 (상하이) 컨퍼런스 및 전시회	2024.09.25-2024.09.27	상하이	에너지 저장
2024CEN 중국 전자상거래 전시회	2024.09.25-2024.09.27	베이징	무역
2024 제 3 회 글로벌 디지털 무역 박람회	2024.09.25-2024.09.29	항저우	무역
2024 제 24 회 광둥 국제 자동차 전시회 및 무역 박람회	2024.10.01-2024.10.05	둥관	자동차
2024 중국 쑤저우 국제자동차박람회	2024.10.01-2024.10.05	쑤저우	자동차
2024 교통 및 스마트시티 국제회의(ICoTSC 2024)	2024.10.18-2024.10.20	상하이	교통
2024 AIPPI 세계지식재산권컨퍼런스	2024.10.19-2024.10.22	항저우	지식재산권
2024 Sibos(Swift International Banker's Operation Seminar) 금융 서비스 포럼	2024.10.21-2024.10.24	베이징	금융
제 6 회 한중 무역투자박람회	2024.10.25-2024.10.29	염성(盐城)	무역
Center2024 아시아 국제 동력 전달 및 제어 기술 전시회	2024.11.05-2024.11.08	상하이	동력
제 7 회 중국 국제 수입 엑스포	2024.11.05-2024.11.10	상하이	무역
2024 AKC	2024.11.14-2024.11.17	상하이	학술교류
제 16 회 상하이 국제 석유화학 기술 및 장비 전시회	2024.11.19-2024.11.21	상하이	석유화학
2024 상하이 신에너지 차량 기술 전시회	2024.12.11-2024.12.14	상하이	자동차

KIC 중국 주간 중국 창업

www.kicchina.org

info@kicchina.org로 구독 신청하시면 매주 중국의 다양한 창업 소식을 전해드리겠습니다.

네이버 블로그



위챗 공식계정



네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도 열람 가능합니다.

발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화: +86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org