



KIC CHINA

월간 중국 창업

2023년 04 월호

발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화: +86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

글로벌혁신센터(KIC중국)

주요활동

1 투자 매칭& 네트워킹 행사

혁신기업 K-Demo Day

- 매분기 산업별로 진행, 매년 4~5회
- 바이오헬스, 저탄소 및 환경보호, 신에너지, 인공지능, 메타버스 등 산업에 집중
- 한국 혁신기업과 중국 VC와의 매칭 플랫폼 구축 투자 및 용자 촉진

한중 과학기술 교류포럼

- 중관춘포럼 한중 과학기술 분과포럼 개최
- 재중한인과학기술자협회 공동주최

중국 진출에 필요한 전략적 네트워크 제공

- 전략적 협력 지역: 징진지, 웨강아오, 장강 삼각주, 청위 4대 도시군 및 산둥지역

2 인큐베이션&엑셀러레이션 프로그램

"CHINA·夢" 인큐베이션 프로그램

- 혁신기술 기반의 기술 위주로 중국에서 창업을 희망하는 창업가
- 중국 진출에 필요한 법인설립, 창업교육 등 지원

"CHINA·路" 엑셀러레이션 프로그램

- 혁신기술 기반의 기술 위주로 중국에서 창업을 희망하는 창업가
- 중국 진출에 필요한 법인설립, 창업교육, 법률, 재무, 세무, 상표, 특허 신청 등 지원

3 창업경진대회&창업교육

과학기술 창업경진대회

- KIC중국창업경진대회
- 한중일청년혁신협력비즈니스매칭콘테스트
- HICOOL 2022 글로벌창업경진대회(한국 협력기관)
- 골든팬더 글로벌혁신창업대회(주관기관)

창업 심화교육 K-Maker Day

- 창업을 희망하는 한국 학생과 창업자들에 게 1주일 창업 실무교육과 산업시찰을 여름방학과 겨울방학 각 1회 진행

4 한중 혁신창업 정보 제공

중국 창업주간/월간 발행

- 한 주/달 단위로 한국 스타트업, 창업지원 기관, 창업 관련 언론사에 정보 제공(5천 명 이상)
- Weekly 뉴스: 중국 창업 관련 핫 이슈 및 주요 투자 동향
- CHINA 창업: 중국 하이테크 기업 소개, 하이테크존 소개, 외국기업 유치 정책 정리
- KIC 뉴스: KIC중국 행사 홍보, 교육 프로그램 소개, 현지 협력 기관 교류



네이버 블로그



위챗 공식계정

네이버 블로그와 위챗 공식계정에서

글로벌혁신센터(KIC 중국) 공식 연락처

전화:+86-10-6780-8840

메일: info@kicchina.org

CONTENTS

	로우코드(Low-Code)산업	P1
산업 트렌드	국가보조금 삭감, 환경보호·신소재 산업은 어떻게 돌파구를 찾을 것인가?	P7
	상하이신흥산업체계중점영역 조사 보고서 — 디지털경제편	P11
	상하이 신흥산업 시스템 핵심분야 보고서 — 미래산업편 I	P17
정책 브리핑	중국 국가기구 개편안 발표	P23
기업 리서치	이오썬크탱크: 미래기업 성장경로 제시	P29
	태양광산업의 다크호스 AlphaESS(沃太能源)	P35
	2023 글로벌 유니콘 리스트	P39
시장 인사이트	반도체 분야 슈퍼유니콘 배출하는 동관(东莞)	P44
	하이난 자유무역계좌(FT 계좌) 정책, 현대 서비스 산업 개방 촉진	P50
	산시성 위린시(陕西省榆林)-광물자원보고에서 녹색 전환	P54
	베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지	P57
KIC 중국 포커스	청년 기업가 혁신 아이템 자랑, 'KIC 중국 창업대회	P62
	KIC 중국 창업대회	P65
	KIC 중국&HICOOL 2023 글로벌창업경진대회 모집공고	P67
	KIC 중국 인큐베이션&엑셀러레이션 프로그램 모집공고	P68
	이진수 과기정통관, 중국 과학기술부 핫볼센터 방문	P69
	한중친환경에너지산업기술 매칭회 성료	P71
	혁신기업로드쇼 K-Demo Day 2 차 오프라인 로드쇼 개최 예정	P73
	【외부지원】'2030 부산 엑스포 유치'를 기원합니다	P74
	【외부지원】 International Bio-pharmaceutical and Health Industry Development Conference	P76
	【외부지원】 인천창조경제혁신센터 2023 상반기 투자유치 플랫폼 『빅웨이브』 참여기업 모집	P77

산업 트렌드

1. 로우코드(Low-Code)산업

'로우코드(Low-Code)'란 최소한의 코드를 사용해 앱을 개발하는 방법이다. 반복적이고 단순한 부분은 정형화된 템플릿을 기반으로 빠르고 안정적으로 만들 수 있으며, 일부 전문 인력이 필요한 부분만 프로그래밍 지식을 갖춘 실무담당자가 개발하는 방식이다.

이에 많은 기업들이 시간 절약, 비용 감소, 생산성 향상, 유연성 확보를 할 수 있는 로우코드 앱 개발 플랫폼을 활용하고 있다. 로우코드 앱 개발 플랫폼에서 적용할 수 있는 실제 사례는 다음과 같다. 시장조사기관 가트너(Gartner)는 2025년까지 기업 내에서 새롭게 개발되는 앱의 70% 정도가 로우코드 및 노코드¹ 플랫폼에서 탄생할 것이라고 예측했다.

장점	단점
<ul style="list-style-type: none">◆ 프로그램 개발에 걸리는 시간과 비용 절감◆ 프로그램 오류 감소◆ 인력을 확보하기 쉬움	<ul style="list-style-type: none">◆ 개발하는 데 한계가 있어 대규모 개발에는 사용하기 어려움◆ 창의성을 발휘한 개발이 줄어들음◆ 플랫폼에 의존해야만 본인이 원하는 서비스를 최대한 잘 구현할 수 있다.◆ 보안에 취약

1) 중국의 로우코드 현황

중국의 로우코드 산업은 2017년부터 2020년까지 급속한 발전 단계를 거쳐 시장 성장률이 둔화되기 시작했지만, 코로나의 영향과 중국의 디지털 전환 정책으로 인해 2021년 저코드 산업의 시장 규모는 27.5억, 성장 속도는 72.4%에 달하게 되었다. 2025년 중국 로우코드 산업의 시장 규모는 118.4억에 달할 것으로 예측되었다.

현재 중국 로우코드 산업의 발전 추세는 1. 응용 시장이 확장되고 있고, 실물 경제와의 통합이 가속화하고 있다. 2. 기술 융합이 가속화되고 기술 분야와의 융합 깊이가 증가하며 플랫폼 능력을 수평적으로 확장하고 비즈니스 상호 작용이 심화되고 있다. 3. 로우코드 브랜드간의 차이는 점차 줄어들고 있으며 산업은 점점 통합되고 있다.

로우코드가 활발하게 응용되고 있는 산업 분야로는 1위가 금융업, 2위가 제조업, 3위가 소매업인 것으로 나타났다. 그외에도 건축과 부동산, 교통운수업에도 많이 사용되는

¹노코드(N0-CODE) 코드를 전혀 사용하지 않고 앱을 개발하는 방법

것으로 나타났다.

산업 구분	로우코드를 필요로 하는 측면
금융업	조직을 디지털화해야 하는 필요성이 본래 높고, 고객과 직접 연결하고자 함
제조업	로우코드를 이용해 기존 보유하던 IT 자산을 활성화하고, 고객과 연결하는 서비스 통로를 열고자 함
소매업	서비스 기능이 강력한 로우코드 브랜드를 통해 다양한 마케팅 장면에 활용
건축&부동산업	로우코드에 기반하여 업무 접촉 지대를 넓히고, 서비스 체험을 더 강하게 함

2) 중국 로우코드 개발사 소개

현재 중국 로우코드 개발 플랫폼은 적어도 수백 개가 있지만 다른 산업 소프트웨어만큼 순위를 집계하는 기관이 존재하지 않는다. 이는 주로 로우코드는 유행하기 시작한 지 얼마되지 않았으며, 아직 순위를 말하기에는 시기상조이기 때문이다.

'2021년 중국 로우코드/코드리스 시장 연구 보고서'에서는 젠다오윈(简道云)、밍다오윈(明道云)、IVX가 코드리스 시장에서는 가장 주목받고 있는 선수들이며, 시장력도 좋다고 평가했다. 이창(宜创)과 홍첸잉쇼(红圈营销)역시 큰 잠재력을 가지고 있지만, 시장에서의 경쟁력은 좀 낮은편이라고 했다. 그외 헤이파윈(黑帕云)、이쉬이윈(易水云)、취수(雀书)등 플랫폼은 아직 부화단계에 있다고 평가했었다.

이중 젠다오윈과 밉다오윈, IVX 등은 2023년까지도 여전히 업계의 주목을 이끌고 있다. 아래는 현재 중국에서 비교적 유명한 로우코드 기업에 대한 소개다.

① 젠다오윈(简道云)

젠다오윈은 2015년에 이미 제로코드 영역에 진출하여, 중국에서 제일 처음으로 제로코드를 개발한 업체 중 하나라고 봐도 된다. 당사의 제품은 데이터 관리 및 데이터 시각화에서 우수한 성과를 나타냈으며, 기업의 프로세스 비즈니스 관리 및 구성 기능을 제공하는 데 능숙하다. 당사의 제품은 코드 베이스 없이 간단하게 드래그 앤 드롭으로 애플리케이션 구축을 완료할 수 있으며 코드 베이스가 없는 실무자도 쉽게 애플리케이션을 구축할 수 있다.



② 밉다오윈(明道云)

APaaS 플랫폼으로, 기업이 맞춤형 비즈니스 애플리케이션을 신속하게 구축할 수 있도록 지원한다. 2018 년에 밍다오 레고버전을 공식적으로 출시했으며, 이전에 oa 협업을 하다가 디딩(钉钉)과 기업 위챗(微信)의 압력에 의해 aPaas 로 전향했다. 당사의 제품은 일관성이 좋고 프로세스 지원 기능도 훌륭하다.

③ Definesys (得帆信息)

중국 로우코드 플랫폼 분야의 선두주자로 전문적으로 기업형 소프트웨어·고생산성 PaaS 분야를 다루고 있다. 국내외 대규모 주요 기업 고객 500 개 사에 서비스를 제공했으며 자동차, 제조, 건축 부동산, 의약, 가구, 금융, 신유통을 망라한다. 특히 자동차 산업에서 높은 평가를 받고 있으며 중국 Top10 자동차 제조사 중 7 개사와 협력하고 있다. 고객사로는 GWM(长城汽车), GAC Group(广汽集团), 위차이그룹(玉柴集团), China Construction Eighth Engineering Division(中建八局), Yunnan Baiyao(云南白药), CGB(广发银行), Nongfu Spring(农夫山泉)이 있다.

▶ 우수 사례: GWM(长城汽车)

축적한 많은 양의 산업 데이터를 효율적으로 사용하지 못하고, IT 부서의 일상 업무가 비효율적이었다. 로우코드 플랫폼 DeCod 를 통해 스마트 관리 플랫폼을 구축, 애플리케이션 개발 및 배포 효율성이 80% 증가비용이 90% 감소했다. 비즈니스 요구에 대한 응답 속도가 5 배 빨라졌다.

산업 모형 라이브러리로 데이터 모형을 계산하고 다른 시스템과의 통합 기능을 누리게 되었다. 디지털 애플리케이션 공장을 구축해 비즈니스 직원은 애플리케이션을 신속하게 만들고, IT 직원은 복잡한 개발에 집중하게 되었다. 애플리케이션 개발의 커뮤니케이션 효율성이 높아졌다.



④ Landray(蓝凌软件)

디지털 오피스 전문의 선전 500 대 기업이다. 협업 사무실, PaaS 플랫폼, 로우코드, 포털 관리, BPM 프로세스, 정보통신 사무실, 지식 관리, 계약 관리 등에 디지털 솔루션을 제공한다. 中信、万科、小米、P&G CITIC, Vanke, Xiaomi 및 P&G 와 같은 수만 개의 유명 기업에 서비스하며, 화웨이클라우드, 알리바바클라우드, 진산클라우드(金山云) 등 100 개 이상의 IT 대기업과도 전략적 협력을 맺고 있다.

▶ 우수 사례: 흥평부동산(恒峰地产)

기존 OA 시스템이 낙후되어 업그레이드 비용이 높았다. 기능이 제한되어 비즈니스 관리 비용을 연관시키거나, 데이터 통계에서 조달 프로세스 관리를 자동화할 수 없어 프로젝트 예산 실행을 일일이 개선하고 감독해야 했다.

로우코드 기술을 사용하여 경량화, 모바일화, 통합 표준화 관리를 실현했다. 각 부서가 권한을 갖고 전체 프로세스를 제어할 수 있게 되었다. 공동 작업이 표준화되고 실시간 데이터 동기화를 기반으로 외부 자원도 동시에 운영할 수 있다.

회사 리더는 모든 관련 데이터를 디지털로 보고 간편하게 관리할 수 있게 되었다. 부동산 업무 외에도 매장 정보, 계약 체결, 재무 관리, 유치원 관리와 같은 세분화된 응용 프로그램을 구축해 편의성과 상호 연결을 높이고, 부서가 협업을 크게 향상시켰다. 즉각적으로 정확한 데이터 통계를 만들어 시간과 노력을 줄였다.

⑤ Neocrm(销售易)

기업형 마케팅서비스 통합 CRM²을 만들고, 기업과 고객의 상호작용 전 과정을 디지털화 및 스마트화하여 기업이 진정한 고객 중심의 디지털 운영을 할 수 있게 한다. 가트너에서 판매자동화 분야 선도자로 6 년 연속 선정되었다. 다국어, 다지역, 다중 화폐 등의 국제화 기능과 해외 서버 클러스터를 제공하여 기업의 글로벌 비즈니스 요구를 만족시켜준다.



▶ 우수 사례: Health100(美年健康)

²CRM(Customer Relationship Management): 기업이 고객과 관련된 내외부 자료를 분석·통합해 고객 중심 자원을 극대화하고 이를 토대로 고객특성에 맞게 마케팅 활동을 계획·지원·평가하는 과정이다.

질병을 예방하고 조기 암 검진을 정확하게 수행하며 모든 수명 주기를 포괄하는 디지털 건강 관리 폐쇄 루프를 구축해야 했다. 민첩하고 경제적이며, 그룹과 자회사의 자원을 효과적으로 통합하는 디지털 애플리케이션이 필요했다. 기존 혁신제품과 오프라인 비즈니스에 디지털 기능을 부여하고 서로 다른 판매지역에서 맞춤 개발/조정하는 응용 시스템이 필요했다.

Health100(美年健康)와 공동으로 마케팅, 판매, 서비스 및 운영을 통합하는 디지털 시스템을 구축해 회사 자원, 내부 데이터 개방, 정보사일로(Information silo)³ 정리, 고객 의료 상담부터 의료 패키지 구매까지 전체 프로세스를 관리하게 되었다. Neocrm(销售易)의 유연하고 변경 가능한 PaaS 플랫폼 기능의 사용자 정의를 기반으로 다양한 지역의 실제 비즈니스 조건에 따라 CRM 기능을 '맞춤형'으로 만들 수 있게 되었다.

그룹 통합 운영이 강화되고 그룹 내 데이터 순환과 부서/지역 간 비즈니스 협업이 향상되고 고객 데이터 자산을 더 많이 축적하게 되었다.

⑥ ActionSoft(炎黄盈动)

로우코드, BPM PaaS 플랫폼의 R&D 및 서비스에 주력하는 회사다. 제품은 로우코드/노코드, 스마트 프로세스, 통합, 모바일, 비즈니스 규칙을 포괄하는 PaaS⁴ 기능을 제공한다. 대기업과 중견 기업을 위한 AWS PaaS 로우코드 개발 플랫폼, 성장형 기업을 위한 YiJingCloud(易鲸云) 로우/노코드 클라우드 애플리케이션 구축 플랫폼을 제공한다. 플랫폼+응용 프로그램+솔루션을 제공하며 당과 정부, 중앙 국유 기업, 군사 산업, 금융, 제조, 에너지, 자동차, 엔지니어링 건설, 소매, 의료, 교육 등 15 개 주요 산업을 포괄한 고객사에게 서비스하고 있다.



▶ 우수 사례: Bank of Jiangsu(江苏银行)

³정보사일로(Information silo): 서로 다른 정보시스템에서 데이터가 고립되어 상호작용이 어려운 시스템

⁴PaaS: 서비스로서의 플랫폼이라는 뜻으로, 표준화된 플랫폼을 제공하는 서비스다. 이는 가상화된 하드웨어와 소프트웨어 등을 필요에 따라 제공하며, 모든 개발과 관련된 환경 및 프로세스를 제공한다.

비즈니스 수요 급증으로 인해 기존 개발 플랫폼은 기술 지원과 기술 표준을 통합하기 어렵고, 개발 구현 주기가 길었다. 조직내 IT 자산은 복잡하고 구조가 다른 시스템이 많고 프로세스가 분산되어 있으며 데이터를 통합 방식으로 관리할 수 없었다. 정보기술 교체와 업그레이드에서 민첩하지 않고 변환 주기가 오래 걸릴 뿐만 아니라 기존 시스템의 원활한 운영을 보장하기 어려웠다.

로우코드 개발 플랫폼을 구축한 후 내부 신용 관리 시스템과 연결해 은행 전체에서 독립적인 제어 역량을 높였다. AWS PaaS의 지원으로 비즈니스 애플리케이션을 신속하게 출시했다. 데이터 통합을 실현하고 운영이 민첩하고 효율적이며 모바일 단말이 구축되어 고객 만족도가 향상되었다.

기존 이기종 시스템의 프로세스와 데이터를 개방하고, 은행 업무의 승인 업무를 신속하게 하게 되었다. IT 자산을 보호하고 지속적으로 최적화한다.

3) 시사점

정보화 시대-디지털 시대를 거쳐 향후 로우코드와 데이터 값 재구성은 큰 흐름이 될 것이다. 로우코드 개발 플랫폼이 많은 비즈니스를 변화시켰지만 진정한 시스템 구축은 프로세스 형태나 구축에 있는 것이 아니라 기업의 조직 수준에 맞는 변화가 전제되어야 한다. 고객의 높은 기대치와 부족한 준비로 인해 로우코드 개발에서 좋은 결과를 얻지 못한 경우도 많다.

따라서 로우코드 개발 플랫폼 입장에서는 기업에 대한 비즈니스 이해를 바탕으로 기업 사용자의 로우코드 개발 플랫폼 이용 성공을 보장하기 위해 보다 풍부하고 맞춤형 서비스를 제공하고 자격을 갖춘 "개발자"를 양성하도록 지원할 필요가 생겼다.

기업 사용자 입장에서는 단순히 기술만이 아닌 조직 전환이 필요하고, 로우코드를 잘 활용할 수 있는 인력 교육이나 인력 활용이 필요하다. 아울러 로우코드 개발 플랫폼이 CRM에 진입하여 고객 서비스 기능이 보다 향상되고 있음을 주목할 필요가 있다.

*출처:

1. AhnLab 로우코드와 노코드, 코딩 해방 가능한가?
2. T 연구(T 研究) 《数字化浪潮助澜低代码应用开发平台的新进程》연구보고서

2. 국가보조금 삭감, 환경보호·신소재 산업은 어떻게 돌파구를 찾을 것인가?

최근 <중국기업가> 잡지와 지난시 창칭구(济南市长宁区人) 인민정부가 공동 주최한 <2023년 중국기업리더연례회의·지난씨씽(济南西兴)포럼>에서는 '에너지 절약 환경 보호 장비&신소재' 주제로 환경보호 및 신소재 산업의 현황과 문제 해결에 관해 논의를 진행했다.

중국 공산당 제 20차 전국대표대회 보고서에서는 "경제 및 사회 발전의 녹색 및 저탄소화를 촉진해야 하며, 산업 구조, 에너지 구조 및 교통 구조의 조정 및 최적화를 가속화해야 한다"고 제안했지만, 2020년 9월에는 바이오매스 발전 프로젝트에 지급하던 보조금 상한선을 제한하는 정책이 발표되었다.

따라서 국가보조금이 점차 삭감되는 상황에 맞닥뜨려 환경보호 및 저탄소화 발전을 어떻게 해나갈 것인가가 중대한 문제로 제기되었다. 원탁포럼에 참가한 업계 대표들은 해당 사안에 관해 시스템 엔지니어링 이론·방법·프로세스 모델에서 복잡한 제품과 시스템을 개선하고, 기술을 연구 개발하며 독창적인 설계를 하여 기업 자체 혁신 역량과 설계 제조 통합 역량을 높여야 한다고 의견을 표했다.

1) 그린에너지섬 산업단지 조성

ZDWT⁵[中德(中国)环保有限公司]의 리동광(李栋光) 총재는 포럼에서 그린에너지섬 모델을 제안했다. 그린에너지섬은 기존 환경보호산업단지를 업그레이드한 모델인데 바로 환경보호산업과 공업단지가 결합한 형태다. 그는 산업단지를 두 구역으로 나눌 수 있다고 설명했다. 하나는 쓰레기소각발전과 같이 녹색 에너지를 생산하는 환경기업단지로 오염물 처리 공장, 공업 및 의료 폐기물 처리공장을 포함한다. 또 다른 하나는 공업형 기업 단지인데 에너지 고소비형과 에너지 절약형 환경보호 기업 두 종류로 구성된다.

에너지를 고도로 소비하는 기업은 오염 배출량도 많기 때문에 이 단지에서는 시장보다 저렴한 가격으로 전기와 증기를 공급받을 수 있으며 동시에 관련 배출물(오염수, 배출 가스, 폐기물 등 포함)을 중앙 집중식으로 처리할 수 있어 극히 낮은 비용으로 에너지를 공급하고 오염 배출을 거의 제로에 가깝게 낮출 수 있다.

에너지 절약 환경보호 기업의 경우 산업단지가 환경 친화적 에너지를 기반으로 하기 때문에 원자재-생산-제품부터 물류 운송, 설비에 이르기까지 전부 친환경 경로를 따르고 사회적 인지도를 강화하게 된다. 운영 비용을 절감하고 제품 경쟁력을 더욱 향상시킬 수 있는 것이다.

⁵ ZDWT는 폐기물 소각로와 환경보호장비를 개발 및 생산하는 회사다.

그는 과거 고향에서 에너지 절약 전구를 생산하던 공장 사례를 들었다. 기존에 없던 시장을 여는 것이었고 정부에서 임금을 부담하고 전구 1 개 100 위안 꼴이었다. 그러나 최종적으로 전구 수명 기간동안 절약하는 전기 값어치를 계산해 보니 몇 십 위안에 불과했다. 겉보기에는 에너지 절약 산업이었지만 사실은 더 많은 비용을 주고 제품을 사는 것이었기 때문에 사업은 지속될 수 없었다. 이것에서 교훈을 삼아 단순히 제품 하나의 개발만 고려해서는 안되며, 원래 형성된 산업에 환경보호를 결합해 업그레이드하는 것이 응용을 확대하고 비용을 절감할 수 있는 좋은 방식이라고 강조했다.

2) 공업부산물석고 산업 대폭 발전

Efful Science and Technology(一夫科技股份有限公司) 동사장 탕샤오린(唐绍林) 은 공업부산물석고(工业副产石膏)산업을 잘 이용할 필요가 있다고 제기했다.



공업부산물석고란 화학경공업, 발전, 야금공업의 생산공정, 방류폐수 처리, 배출가스 처리과정에서 발생하는 황산칼슘을 주성분으로 하는 산업폐기물 찌꺼기를 말한다. 전국 연간 공업부산물석고 배출량은 약 3 억 톤이며 전국 각지에 분포해 있는데 특히 산둥성에 많다.

석고를 가장 많이 처리하는 분야는 건축 인테리어 분야이다. 공업부산물 석고 산업은 환경보호 설비·신소재와 밀접한 관련이 있다. 석고는 국가 전략산업과 밀접하게 연결되어 있으며, 가장 많이 배출되는 인산석고는 산둥성에서 일부, 남서부 지역인 윈난성, 구이저우성, 쓰촨성, 후베이성, 충칭에서 상대적으로 많이 나온다.

인산석고는 인산비료를 만드는 양쯔강 중상류에서 주로 배출된다. 이 토지의 연간 인산석고 배출은 기본적으로 약 1 억 톤이다. 6~7 년간 양쯔강 하구의 총 인/총 질소량은 기준치를 3,000~5,000 배 이상 초과했다. 이런 관점에서 산업 부산물 석고, 특히 인석고 처리는 국가 장강 대보호 전략과도 밀접한 관련이 있다.

그는 공업부산물석고로 시멘트를 대체하면 시멘트 1 톤 당 탄소 배출을 1 톤씩 줄일

수 있다고 설명했다. 즉 "14 차 5 개년 계획" 기간동안 시멘트 사용량을 20 억 톤 이내로 통제하고 기타 실내 부위에 석고를 3 억 톤 사용하면 매년 3 억 톤의 탄소를 줄일 수 있다.

그는 현재 공업부산물석고의 재활용은 1/4 정도밖에 사용되지 못하고 있다며 재활용 산업 활용공간이 아주 크다고 전했다. 그는 "공업부산물석고의 재활용은 국가 식량안보, 에너지 절약 및 탄소 감축, 장강 보호와 밀접한 관련이 있으며, 국가 정책 방향과도 부합되어 추진하기 좋은 산업"이라고 강조했다.

3) 생산 라인 업그레이드

루타이그룹(鲁泰集团)⁶의 동씨엔린(董先林) 부총경리는 생산 라인 업그레이드를 통해 환경보호를 실현할 수 있다고 주장했다. 현재 루타이그룹에서 사용하는 무기예비코팅보드기술(无机预涂板工艺技术)은 강철 대신 섬유시멘트를 써서 친환경적이다. 대규모 생산이 가능하고 생산에 쓰이는 주 에너지원은 가스와 물이 아닌 전기인데다가 전기 사용량이 적다.

또한 루타이그룹은 생산 공정에서 발생 배기 가스를 밀봉처리를 한다. 그 결과 처리 후 배기 가스 배출 값은 한 자릿수로 국가 지정 허용치의 10 분의 1 에 불과하다. 그리고 루타이그룹의 전체 생산 시스템에는 기기 1 개당 1 메가와트 태양광 발전을 갖추고 있어 에너지 절약 및 저소비 측면에서도 훌륭한 시범을 보이고 있다.



사진 3) 무기예비코팅보드 시공 사례

국가 보조금이 점차 감소되는 상황 속에서 시장은 점차 '정책 주도'에서 '소비 주도'로 변화하고 있다. 그러나 환경 보호·신소재 산업 발전을 전망하는 미래는 비교적 밝다. STCN(证券时报)·Research Institute of Capital Market(中国资本市场研究院)의 통계에 따르

⁶ 루타이 그룹은 새로운 건축 자재와 정밀 화학 산업에 종사하며 연간 매출 20 억 위안을 내고 있다. 신형 건축 자재인 무기 예비코팅보드에 환경 보호 기술과 디지털 기술을 자랑한다. 높은 생산 기술: 전이 기술이 발달해 다양한 돌과 나무의 질감을 복제하며 심지어 사진도 만들어내는데 95%에 달하는 복제 효과를 낸다. 전체 생산 라인이 자동화되고 모든 데이터가 시각화되어 있다. 생산 라인은 8 시간 교대 근무당 6,000 m²를 맡는데 이는 일반 생산 라인의 거의 두 배다.

면 재생 가능 에너지를 포함한 전 세계 에너지 소비 비율에서 화석 연료 에너지 소비 비중이 매우 높아 60년 동안 전 세계 에너지 사용량의 약 80%를 차지하고 있다. 이 중에서도 중국은 에너지 소비량이 많은 국가 중 상위권에 위치하고 있다. 중국은 최대 석유 수입국으로 2020년 석유 총소비량에서 수입 비중이 73.5%를 차지했다.

환경 보호와 에너지 소비 관련 정책에 따라 소비자 인식이 크게 높아지는 상황속에 비록 국가 보조는 약해졌지만 신에너지·환경 보호 재료 산업의 미래 잠재력은 거대하다. 이에 업계는 생산기술을 업그레이드하고 운영관리 모델을 최적화하여 비용을 줄이고 에너지 이용 효율을 높여야 한다. 동시에 산업 연맹을 결성해 전환을 추진하고 적극적으로 시장의 탄소 거래에 참여하며 사업에서 비전기 부문 수익을 늘려 보조금에 의존하던 수익 비중을 낮춰야 한다. 그래야만 산업의 지속 가능한 발전을 추진할 수 있을 것이다.



사진 4) 출처: 36kr

3. 상하이신흥산업체계중점영역 조사 보고서 - 디지털경제편

상하이시경제&정보화위원회와 핑파이뉴스(澎湃新闻)는 상하이 '3+6'산업 시스템⁷과 새로운 산업트랙, 미래 산업을 위주로 상하이시의 신흥 산업 핵심 분야를 공동 연구한 보고서를 시리즈로 펴내고 있다. 여기에는 조선해양 엔지니어링설비, 수소에너지 자동차, 로봇, 스마트팩토리, 신소재, 스마트단말, 인공지능, 메타버스, 디지털경제, 바이오의약 등의 산업이 포함된다. 이 중에서 본편은 디지털경제 위주로 작성되었다.

1) 중국 디지털거래시장 공식 발흥

2022년 3월 7일, 제 14회 전국인민대표대회에서 발표한 국무원 개혁안에서는 국가 데이터국 설립을 제안했다. 즉 현대화된 경제 시스템을 건설하고 국가 경쟁력 우위를 구축하는데 있어 데이터 관리·개발·이용을 필수적으로 강화해야 한다는 것이다.

2020년 4월, 중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 <시장화 배당 체제기제를 더욱 완벽하게 구축하는 데 관한 중공중앙과 국무원의 의견>(이하 '시장화 의견')을 발표하며 토지, 노동력, 자본, 기술 등 전통적인 요소와 대등하게 최초로 데이터를 생산요소로 두며, 데이터 요소의 시장지향적 배치를 중요한 개혁 과제로 삼았다.

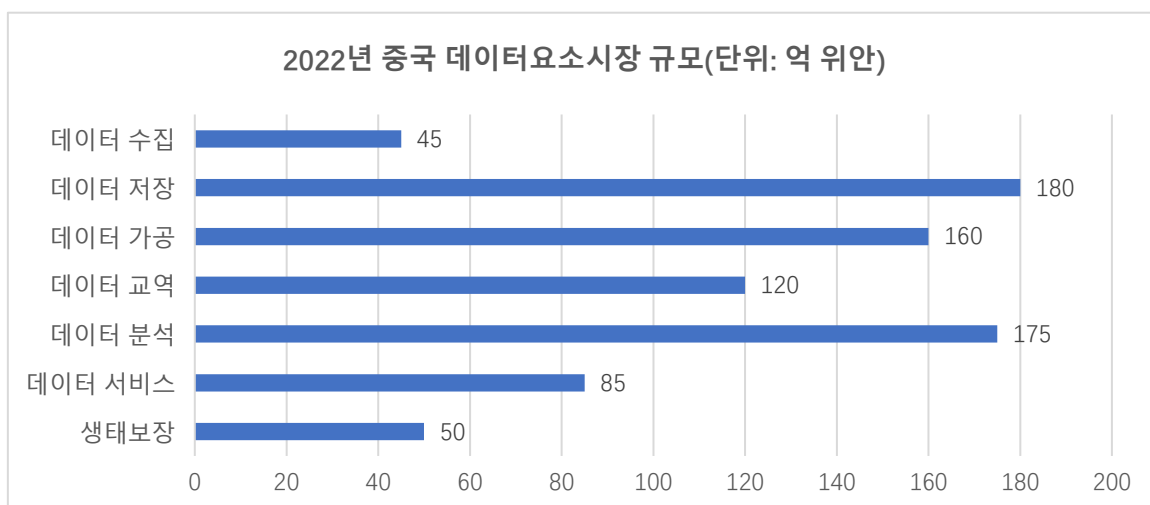


표 1) 데이터 출처: 국가산업정보안전발전연구센터(国家工业信息安全发展研究中心)

⁷ *상하이 '3+6'산업 시스템 : 《上海市先进制造业发展“十四五”规划》 2021년 9월 상하이시정부가 <상하이시 선진제조업 발전 '제 14차 5개년' 계획>에서 제창한 미래 산업으로 3은 집적회로, 바이오의약, 인공지능을 3대 선도 산업으로 할 것을 뜻하고, 6은 전자정보, 바이오헬스, 자동차, 첨단장비, 선진재료. 패션 소비품을 6대 주요 산업으로 발전시키겠다고 한 것을 말한다.

2) 블루오션인 데이터 거래 시장

상하이시가 데이터거래소를 설립하려고 시도한 것은 2021년 7월 중국 공산당 중앙위원회와 국무원이 <푸둥신구를 사회주의 현대화 건설 선도지역으로 구축하는 것에 관한 의견>을 발표한 이후였다.

해당 의견에서는 '요소 시장 통합 운영 메커니즘을 개선하고, 국제 데이터항과 데이터 거래소를 건설 및 데이터 소유권 정의·개방 공유·교역 유통·감독 관리를 위한 기준을 제정하며 시스템을 구축할 것'을 요구했는데, 사실상 시장이 데이터거래 플랫폼을 요구한 것은 훨씬 이전부터다.

① 초창기 데이터서비스 사례

처음으로 데이터서비스를 제공하기 시작한 것은 구글 차이나에서 일했던 탕치핑(汤奇峰)이 2011년 Zamplus(晶赞科技)를 설립했을 때이다. Zamplus의 핵심 서비스는 기업의 내부 데이터 처리를 통해 기업이 최적의 광고를 매칭하도록 돕는 것이었으며, Zamplus는 점차 많은 기업에게 서비스를 제공하면서 타 사의 데이터도 또다른 기업에게 유용한 가치를 가질 수 있다는 것을 알게 되었다. 그래서 2014년 11월 중국 기업 빅데이터 연맹 BDU가 결성되었고 Zamplus(晶赞科技)는 해당 연맹의 구성원이 되었다. 당시 연맹에 참가한 회사는 50개였고 기업간의 데이터를 공동으로 처리하는 아이디어를 집행했다.

그러나 연맹만으로는 충분하지 않았고 보다 합법적인 실체가 필요했다. 이러한 배경 하에 2015년 중국 최초로 빅데이터 거래센터가 구이양(贵阳)에 설립되었다. 그 후 각지에서 연이어 지방 데이터 교역센터가 설립되었다. 하지만 2016년 설립된 데이터거래소는 현재 상하이 데이터거래소와 같은 성격의 거래소가 아니었다. 탕치핑의 말에 의하면 그저 "고객사에 데이터를 찾아주고, 데이터에게 고객사를 찾아줄 뿐"이었다. 즉 일반적인 상업거래와 별반 다를 게 없었다는 의미다. 이러한 원인으로 인해 당시 거래소의 발전은 비교적 제한적이었다.



사진 1) 구이양 데이터거래소

하지만 거래소 밖에서 진행되는 거래는 꽤나 활발하게 진행되었다. China Fortune Securities(华鑫证券)의 보고서에 따르면, 2022년 데이터 요소 시장 규모가 900억 위안을 초과했다.

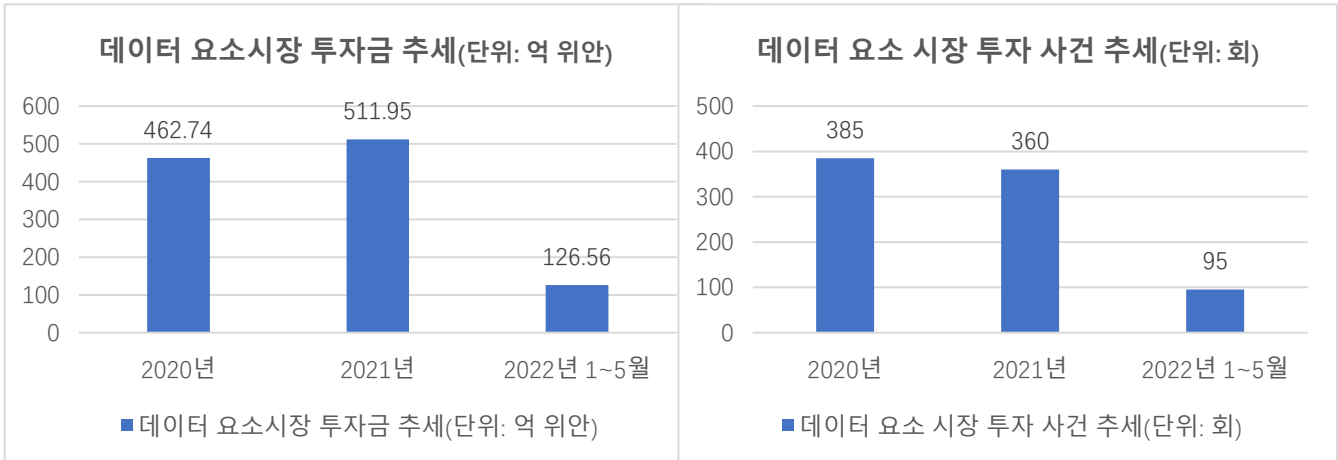


표 2) 출처: 창업방(创业邦)

초창기 데이터 거래와 관련된 대표적인 기업으로는 상하이어나과기유한회사(纳纳科技)가 있다. 2018년도 상하이어나과기유한회사에서 개발한 '레이슈 스포츠(雷速体育)'라는 소프트웨어가 부상하면서 중국의 스포츠 마니아들에게 다양한 경기 데이터를 제공하기 시작했다. 이 프로그램은 비 구조화된 데이터를 고객의 요구에 맞춰 당사의 알고리즘으로 정합, 정돈, 분석, 재발부하는 방식을 취했다. 해당 소프트웨어가 인기몰이를 하면서 레이슈 스포츠는 원래 농구/축구팬을 대상으로 하던 C-end 기업에서 기업에게 서비스를 제공하는 B-end 까지 사업을 확장하게 되었다.

현재 상하이어나과기유한회사(纳纳科技)의 기업 고객은 세 가지 유형으로 분류할 수 있다. ○인터넷체육미디어플랫폼 ○종합미디어플랫폼과 각종 검색 플랫폼 ○스마트 단말기이다. 그들은 모두 자신의 고객에게 서비스할 풍부한 스포츠 데이터가 필요하다. 현재 상하이어나과기유한회사(纳纳科技)의 데이터 판매 수익은 수 억 위안 규모로 트래픽으로 실현한 매출과 거의 맞먹는다.

3) 데이터 거래의 어려움

황리화[黄丽华, 푸단대학교수·상하이데이터거래소연구원 원장]는 데이터 거래가 까다로운 이유를 세 가지로 들었다.

첫째, **데이터 제품 자체의 특수성**으로 데이터는 일상적인 생산이나 운영 활동에서 나온 "부산물"이며 데이터 제품의 사용가치는 컴퓨터에서 실행되기 전에는 알 수 없다.

둘째, 데이터 제품의 생산과 사용은 **높은 고정 비용**이 발생하므로 고품질의 데이터 상품을 제공하려면 초기 단계에서 고정 자산에 많은 투자를 해야 한다.

셋째, 데이터 제품의 **거래 과정이 복잡**하다. 데이터 유통은 전 과정에서 보안과 프라이버시 보호를 위한 시스템 요구 사항을 충족하는 동시에 시장 유통 전 과정에서 비즈니스 효율성을 위한 요구 사항을 충족해야 한다. 또한 사용자가 단기간에 데이터 상품의 유효성을 판단하기 어려운데, 유효성은 데이터의 가치뿐만 아니라 데이터 활용 수준 및 능력과도 관련이 있다.

이러한 데이터 거래의 불확실성은 일반적으로 데이터 공급자가 투자하기를 꺼리게 만든다. 이에 따라 황리화(黄丽华)는 기업이 데이터 제품 공급자로 시장 유통에 참여하도록 하는 특수한 장려책이 필요하다고 전했다.

4) 데이터 거래 관련 법안

데이터 거래는 3 단계 법을 통과해야 하는데 바로 2016 년 공표된 **<중화인민공화국 사이버 보안법>**, 2021 년 공표된 **<중화인민공화국 데이터 보안법>**과 **<중화인민공화국 개인정보보호법>**이다.

규정에 따르면, 모든 조직과 개인은 타인의 개인정보를 불법적으로 수집·이용·가공·전송하면 안 되고, 타인의 개인정보를 불법적으로 매매·제공·공개하면 안 된다. 데이터 거래를 중개 서비스하는 기관은 데이터를 서비스할 때 출처를 설명하고 거래 당사자의 신원을 확인하며 감사·거래 기록을 보관해야 한다.

○권한 확인의 어려움 ○가격 책정의 어려움 ○상호 신뢰의 어려움 ○시장 진입의 어려움 ○관리감독의 어려움은 일선에서 데이터 거래를 실현하는 데 보편적으로 겪는 5 대 어려움으로 꼽힌다.

장상위[江翔宇, Co-effort Law Firm(协力律师事务所) 수석 파트너]는 데이터 거래에서 법적 성격의 분쟁이 여전히 존재한다고 말했다. 데이터 유형이 복잡하고, 경계가 모호하며, 성질이 다양해 데이터와 관련된 권리 시스템이 아직 형성되지 않았고, 소유권 경계를 정하기도 어렵다. 데이터를 생산하는 과정에는 여러 참여자가 포함되고 각 참여자는 데이터에 각기 다른 가치를 부여할 수 있다. 데이터 사용권만으로 구조가 결정되는 데이터 거래는 법적인 뒷받침이 부족하다. 또한 범위도 좁아 풍부한 데이터 제품 유형을 커버할 수 없다. 데이터 가격 역시 합리적인 가격 책정 시스템이 필요하다.

현재 대부분의 기업은 아직 데이터를 자원화하는 단계에 있다. 즉 데이터를 정보화, 최적화하는 단계다. 데이터 거래에 대한 인식이 낮고 더 많은 지침과 지원이 여전히 필요하다.

5) 데이터 상품 개념 등장과 정부 지원 정책

상하이 데이터거래소 건설 중 이룩한 혁신은 데이터의 세 가지 형태를 확정했다는 것이다. 바로 데이터 자원, 데이터 상품, 데이터 자산 유형이다.

데이터는 데이터 거래에 있어 가장 원시적인 부분이지만 거래에 있어서는 가장 핵심적인 부분이다. 데이터 상품이란 개념은 상하이 데이터거래소가 설립되면서 생긴 개념인데, 이는 데이터 자원이 자산화되는 과정을 거쳐 생성된 것이라고 볼 수 있다. 그 외에도 정부와 기업은 데이터 상품을 위해 하나의 체계와 상품 설명서를 만들었다. 현재 모든 데이터 상품은 거래소에 등기되어 있으며, 증명서와 함께 발급되기 때문에 통계에도 편리하게 설계되었다.

동시에 상하이데이터거래소는 '가공하지 않은 원시 데이터/개인 데이터/법규범에 부적합/활용 시나리오가 없는 데이터'는 거래 불가 대상을 규명하고 정부, 전문가, 기업이 모여 일련의 인증시스템을 만들고 상품 설명서를 구체화했다.

또한 상하이데이터거래소가 설립되면서 이전 교역소와는 분명한 차이점을 지니게 되었다. 차이점은 바로 중개자의 역할만 할 뿐 직접 이윤 추구를 하는 상업 활동을 하지 않는다는 것이다.

앞서 언급한 데이터 거래의 5대 난제(권한 확인/가격 책정/상호 신뢰/시장 진입/관리 감독의 어려움)를 해결하기 위해 상하이데이터거래소는 데이터 분야의 5개 지역 표준 초안, 7개 항목의 규범, 6개 항목의 지침, 용어 사전을 만들어 국가 데이터 요소의 기본 제도를 구축했다.

6) 우수 데이터교역 사례

상하이수이션싱스마트교통과기유한회사(上海隨申行智慧交通科技有限公司)는 교통산업의 생활 디지털 전환을 위해 MaaS(Mobility as a Service) 브랜드 '수이션싱(隨申行)'을 출시한 회사다. 수이션싱은 버스·지하철·열차·선박 등의 대중 교통 운행 정보와 공유 자전거, 원클릭 차량 호출, 스마트 주차 등 운행 편의와 저탄소 운행 서비스를 제공한다.

이 회사의 '도시 스마트 주차'서비스는 상하이데이터거래소에 상장되어 성공적으로 거래되었다. 상하이의 전체 주차장 정보를 포괄하며 데이터 심층 처리와 계산을 거쳐 생성된 디지털 제품은 원활하게 주차할 수 있는 주차장을 안내해 준다.

수이션싱과 상하이데이터거래소는 협의를 거쳐 데이터 교환/판매권한 문제 등 데이터 상용화에 관건이 되는 문제들을 해결했다. 수이션싱 전문가는 상하이데이터거래소가 이러한 기술 회사에 새로운 비즈니스 기회를 제공했다고 말했다.

현재 데이터거래 시장의 참여자는 크게 데이터 공급자, 데이터 수요자, 데이터 서비스

제공자 세 부류로 나뉜다. 2022년 11월 25일 상하이에서 열린 <2022 글로벌 디지털 비즈니스 컨퍼런스> 개막식에서 중국 최초의 디지털 비즈니스 협회가 창립을 알리며 금융, 해운, 통신, 공업, 인터넷, 적법평가 부분, 에너지 등 다양한 산업에서 200개 이상의 기관이 가입했다.

상하이경제정보위원회는 2025년까지 상하이에서 데이터 회사 1,000개 이상, 데이터 분야의 전정특신 기업 500개, 전정특신 '작은 거인' 기업 30개, 단독 챔피언&유니콘 10개, 데이터분야 벤치마킹형 그룹 20개 이상을 육성하기로 계획했다.

7) 향후 전망

2022년 12월 2일 중국정부는 "데이터 기초 제도를 구축하여 데이터 요소 작용이 더 잘 작동되게 하는 것에 관한 중국 공산당 중앙위원회와 국무원 의견"이라는 보고서를 발표했다. 이 보고서에 따르면 중국의 데이터 요소 시장은 규범과 질서를 갖춘 단계에 들어서게 되어, 미래에는 크게 활성화되고 발전될 것으로 예상된다.

'데이터 20조'를 공식화하는 과정에서 상하이 데이터 거래소의 경험이 이러한 공식화 과정에서 중요한 역할을 했으며, 관계자들은 '데이터 20조'의 발표가 데이터요소를 더욱 가속화시킬 것으로 예측된다.

현재 데이터 교역과 관련된 각 참여자는 데이터 교역이 성숙하기를 고대하고 있다. 상하이어나나과기유한회사(纳纳科技)는 상하이데이터거래소에 상장하고 아직 거래가 일어나지 않았지만 등록되었다는 것만으로도 브랜드 보증이 되어 플랫폼의 장점을 누리고 있기에, 앞으로 5년 정도 후에는 시장이 더 성숙해져 혁신적인 데이터상품이 더 쉽게 시장에 진입할 수 있을 것으로 예상하고 있다.

- 푸동(浦东), 징안(静安)-국가급데이터거래소와 빅데이터산업시범기지 건설하며 종합형 데이터요소산업집결지 형성
- 양푸(杨浦), 창닝(长宁), 푸투어(普陀), 자딩(嘉定), 송장(松江)에 '데이터+특색 산업' 지역 조성
- 임강신구(临港新片区)-국제데이터항선도구, 홍차오(虹桥)국제개방허브글로벌디지털무역항, 장강삼각주(长三角)통합디지털협력시범구

상하이는 위와 같이 디지털 비즈니스 발전을 촉진하는 동시에 새로운 데이터 공간을 배치하고, 데이터 산업 랜드마크를 구축하고 있다.

*출처: 평파이뉴스(澎湃新闻) 潮涌 | 实践与制度并进, "棘手的数据交易"成为独立新赛道

4. 상하이 신흥산업 시스템 핵심분야 보고서—미래산업편 I

상하이시경제정보화위원회(上海市经济和信息化委员会)와 평파이신문(澎湃新闻)이 공동으로 <상하이 신흥산업시스템 핵심분야연구보고서(“上海新型产业体系重点领域大调研”)>를 펴냈다.

해당 보고서에서는 중국 정부의 '제 14 차 5 개년 계획'에서 미래산업을 강조하는 것에 발맞추어 미래산업의 핵심 분야인 산업을 심도 있게 조사하고 발전방향을 제시했다. ○조선·해양 공학 설비 ○자동차 ○로봇 ○스마트 공장 ○신소재 ○스마트 단말기 ○인공지능 ○메타버스 ○디지털 경제 ○바이오헬스케어 이에 해당한다.

1) 배경

상하이시는 최근 몇 년 동안 산업 시스템을 지속적으로 최적화하고 업그레이드하여 '3+6' 산업시스템과 메타버스, 친환경 저탄소, 스마트단말기, 디지털경제 등 새롭게 부상하는 '4 대분야'를 육성하고 있다. 또한 2022 년 10 월 <상하이시 미래산업 혁신고지를 구축하고 미래산업클러스터를 발전하기 위한 시행계획>에서 미래건강, 미래지능, 미래에너지, 미래공간, 미래소재의 5 대 산업클러스터 조성 계획을 발표했다. 이는 뇌-컴퓨터 인터페이스, 생명안전, 스마트 컴퓨팅, 양자컴퓨팅, 심해탐사, 첨단 막 소재 등 16 개 산업 클러스터 산업으로 세분화된다. 이를 통해 2030 년까지 상하이 미래 산업에서 생산 가치 5000 억 위안을 창출한다는 계획이다.

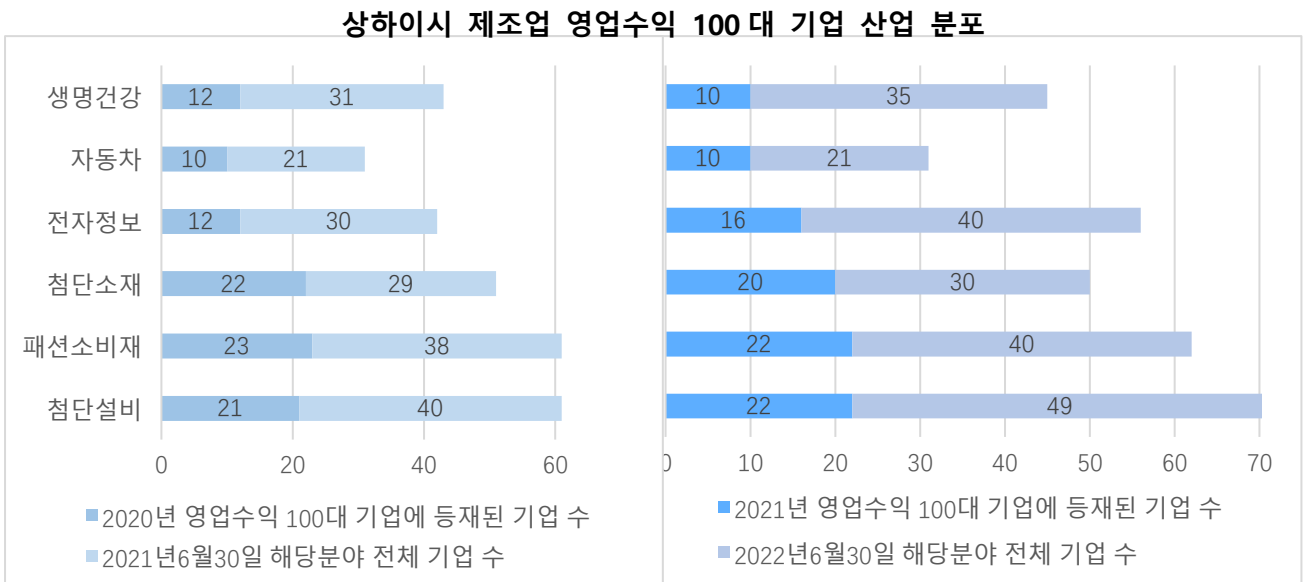


표 1) 출처: 중창연구원(中创研究院) 제공 데이터로 평파이뉴스(澎湃科技) 작성

리위홍[李宇宏, 상하이 경제정보위원회 기술진보처(上海市经信委技术进步处) 처장]은 경제정보위원회가 1 차 미래산업시범구 건설을 추진하고 '미래스타' 창업혁신경진대회 개최를 지도하며 여러 미래산업 프로젝트를 촉진하고 있다고 말했다.

2) 미래산업 발전에서 상하이가 지닌 장점

④과학연구인재 집적지

딩궈지에[丁国杰, 상하이중창산업혁신연구원(上海中创产业创新研究院) 부원장]는 미래 산업은 기초과학 지원이 필수적인데 상하이는 이미 앞선 우세를 지니고 있다고 했다. 첫째 상하이에는 **대규모 과학시설이 많다**. 장강(张江)과 임강(临港)에 국가단백질과학연구(상해)시설, 국가핵심과학공정 상하이 싱크로트론 방사선 시설(Shanghai Synchrotron Radiation Facility, 세계적으로도 성능이 손꼽히는 3 세대 싱크로트론 방사선 광원 시설 중 하나) 등 과학 기초 시설을 이미 14 개 보유하고 있다.

둘째, **대학과 과학 연구 기관, 연구 인력이 집결**해 있다. 이중일류 국가건설대학(双一流国家建设院校)⁸ 15 곳, 국가 핵심 실험실 45 곳과 시급의 유명 연구센터가 다수 있다. 리정다오연구소(李政道研究所), 상해뇌과학&뇌 내부 연구센터 등 미래산업과 밀접한 첨단 연구기관들이 신설되거나 유입되고 있다. 2021년 8월, 상하이교통대학교 푸위엔(漕渊)미래기술대학이 공식적으로 설립되었으며, 이는 교육부가 전국 12 개 대학에 설립한 최초의 미래기술대학 중 하나다. 현재 이곳은 '지속 가능 에너지'학과와 '건강 과학&기술' 학과를 신설했다.

니쥘[倪军, 상하이교통대학교 푸위안미래기술대학(上海交通大学漕渊未来技术学院) 총장]은 **미래 산업에 필요한 인재**는 복합적이고 탐구적이며 혁신적이며 리더십을 갖춘 인재라면서 상하이는 **교차학제와 응용 방식의 교학 모델**을 숭상하고 도입하고 있다고 소개했다. 예를 들어 CATL 미래에너지연구소와 교통대학교 푸위안미래기술연구소는 기업과 학교가 함께 연구개발을 진행하고 실험실도 공유하는 **산학연 혁신 클러스터**를 구축해 미래 산업이 수요로 하는 인재를 양성하는데 적합하도록 했다.

②산업 기반 탄탄

펑지엔[彭健, 산업정보화부사이드연구소 무선전기관리소工信部赛迪研究院无线电管理所 (미래산업연구센터)부소장]은 상하이의 탄탄한 산업 기반을 장점으로 들었다.

2021년 상하이의 공업 부가가치는 1조 위안을 넘어 전국 1위를 기록했고, 공업 총생산액도 4조를 넘어섰다. 같은 해 7개 회사가 중국 제조업 100대 기업에 등극했다. 상하이는 자동차 제조, 조선, 집적 회로, 바이오의약, 신에너지 분야에서 강력한 산업 기반

⁸*이중일류국가건설대학: 2017년 1월 국무원 비준을 거쳐 교육부, 재정부, 국가발전개혁위원회가 <세계일류대학과 일류학과건설을 통솔하여 추진하기 위한 실시법>을, 9월에는 명단을 발표했다. 세계일류대학을 목표로 하는 대학과 세계 일류 학과 건설을 목표로 하는 대학 및 학과 명단을 공식 지정했다.

을 가지고 있다. 상하이의 완벽한 산업 시스템은 미래 산업 발전을 위한 중요한 기반을 제공한다.

바이오의약의 경우 2021 년 상하의 바이오의약산업 규모는 7,600 억 위안에 달했다. 뇌-컴퓨터 인터페이스 분야에서 푸단대학지능과학&기술연구소와 NeuroXess(脑虎科技)와 같은 선도 기업을 보유하고 있다. 세포치료분야의 제약회사는 전체 1/3 이 상하이에 집중해 있다.

③ 응용 시나리오 풍부

탕윈이[汤蕴懿, 상하이사회과학원응용경제소 부소장]는 상하이가 인구 2,500 만 명의 국제 대도시로서 **다양한 응용 장면, 다양한 주체 참여, 다층위의 체험이 가능한** 장점이 있다고 했다.

이는 지능형 컴퓨팅과 같은 미래산업에 최고의 실험장을 제공한다. 천진옌[陈俊琰, CAICT(中国信通院) 화동지부 인공지능&빅데이터 부문장]은 상하이에 지능형 컴퓨팅에 기반한 산업이 밀집해 있으며 풍부한 응용 시나리오를 갖춰 수요가 폭발적으로 증가하고 있다고 소개했다. 자율주행 시스템 기업은 양산항(洋山港)에서 테스트를 진행할 수 있고, AI 제약은 이미 상하이에 입지를 다졌다. 또한 국가단백질과학센터, 중국과학원, 상하이약물연구소는 모두 인공지능을 적용하여 과학 연구를 수행하고 있으며 통합 지능형 네트워크 교통 시스템은 상용화를 앞서 검증하고 있다.

스마트제조 분야에서 많은 헤드급 기업이 집결해 있으며 스마트로봇 핵심 부품, 우주항공 장비등에서 국내 선두 위치에 있다. COMAC(商飞), BAOWU(宝武) 등 선두 기업은 전통적인 생산·제조 라인에 클라우드를 배치하고, 상하이의 스마트 제조 시범 공장 수는 전국에서도 상위권이다.

④ 자본시장 활성화

펑지옌(彭健) 부소장은 미래산업이 대부분 대규모 장기투자를 해야 하고 불확실성이 큰 특성때문에 **장기적인 자본 지원**이 필수적이라는 점에서도 상하이가 이점이 있다고 소개한다. 2012 년부터 2022 년까지 10 년 동안 상장 기업 수량은 202 개에서 409 개로 늘었고, 총 시장 가치는 2.43 조 위안에서 7.3 조 위안으로 증가했다. 상하이 커창반에 상장한 기업 수는 전국에서도 상위권이다.

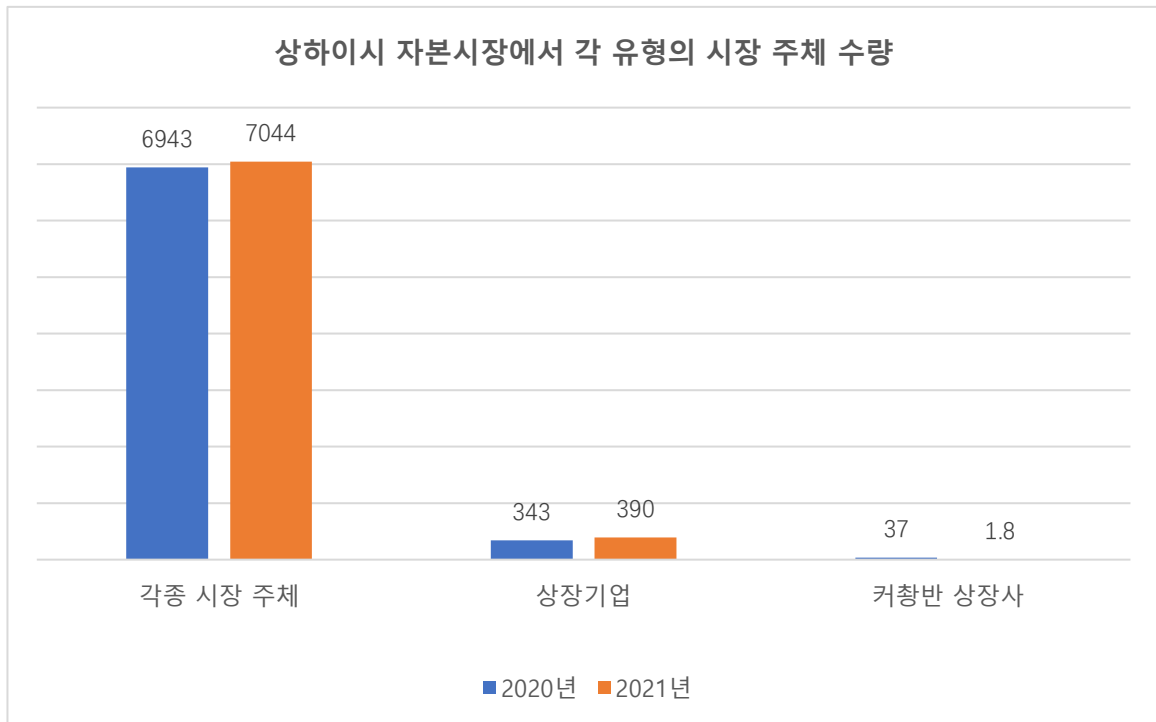


표 3) 출처: 인민은행 상해본부 <상하이시 금융 운행 보고서 2022>

상하이창업투자가이드펀드, 상하이 자유무역구 펀드, 푸동선도지역산업발전펀드, 임강 신구과학혁신펀드, 상하이즈주샤오마오(紫竹小苗)펀드를 보유하고 있어 과학 기술 회사 발전을 촉진하는 데 큰 역할을 한다.

3) 미래산업발전 방향-생태계 조성

①정부-산업-대학-연구-응용을 통합

미래산업 조직은 효율성을 높이기 위해 혁신 연맹 형태를 통해 다양한 혁신 주체와 요소를 통합해야 한다. 탕윈이(汤蕴懿) 부소장은 '정부-산업-대학-연구-응용'을 통합하는 것이 매우 중요하다면서 정부가 다양한 문화를 포용하고 혁신을 장려하며 실패를 용인 하면서 기업과 함께 성장해야 한다고 조언했다. 미래에는 새로운 산업 체인을 보유한 기업이 등장할 것이고 이것이 새로운 표준이 될 수 있다면서 정부는 이러한 리더 역할을 하는 기업이 잘 서비스하고 공공 직능을 수행하도록 감독하며 상호 공생하는 생태계를 형성해야 한다고 강조했다.

②느슨한 기초연구 및 제도 환경 구축

딩궈지에(丁国杰) 부원장은 디지털 경제가 모델 혁신에 근거하여 발전하는 것과 달리 미래 산업은 느슨하고 자유로운 기초 연구 환경이 중요하다면서 연구 과제 선택에 자율적인 선택권을 주고 젊은 과학자와 창의적인 젊은 인재에 더 많은 기회를 주어야 한다고 했다. 또한 소규모 스타트업에 대한 관점도 바뀌어야 하는데 미래산업 기업은 초기 단계에서 오랜 기간 인큐베이팅이 필요할 수 있고 혁신기술이 나오고 성숙된 막바지에

폭발적인 성장이 있게 된다. 따라서 미래산업은 창립팀, 기술 수준, 상하이 발전 가능성 등의 관점에서 평가해야지 단순히 재무재표만 보고 판단해서는 안 된다고 조언했다.

핑지엔(彭健) 부소장도 산업 인큐베이팅 시스템에서 착오를 용인하고 결함을 수정하는 메커니즘이 매우 중요하다고 덧붙였다. 연구원이 과감하게 도전할 수 있게 하고, 정부의 샌드박스관리감독 정책(沙盒监管政策)⁹ 등으로 중소기업과 창업팀을 장려할 유연한 발전 환경을 조성해야 한다고 했다.

③ 과학 연구의 성과 전환을 지원하는 플랫폼 구축

앞서 배경에서 언급했듯 리위홍(李宇宏) 상하이 경제정보위원회 기술진보처장은 상하이 경제정보위원회가 과학연구를 시범지역에 4 개의 공공 플랫폼을 건설해 미래산업 발전을 지원한다고 소개했다.

- ▶ **원천기술 개발 플랫폼 시범구**에 맞춰 발전 포지셔닝을 정하고 미래산업기술연구원, 중국공정원 원사성과전환분점센터를 세워 중국공정원 전문가의 지적 자원을 활용한다.
- ▶ **산업 공통 기술 플랫폼 시범구**에 미래 산업 혁신 센터, 산업 기술 기초 공공 서비스 플랫폼 등 건설해 산업 공통의 핵심 기술 공급에 집중한다. '기업 1=연맹' 형식을 채택해 수요에 부응하며 연합하여 기술 공략, 기술 검증, 상품 개발, 테스트 등을 서비스한다.
- ▶ **통합 응용 시나리오 플랫폼**이 될 개방형 혁신 플랫폼을 발전시키고, 대기업을 위한 개방형 응용·R&D 를 지원하는 생태 혁신 컨소시엄을 만든다.
- ▶ **산업·기술·금융 순환 플랫폼 시범구**에 금융자본, 은행대출을 지원한다. 대출 이자 우대, 기술 보험, 3대 정책 보험(첫 번째 장비 세트, 첫 번째 신소재 배치, 첫 번째 소프

장즈강[张志刚, neoBay(上海零号湾创业投资有限公司) 총경리]은 혁신적인 사유가 가능한 생태를 조성해야 한다고 강조하며 2022 년 8 월 neoBay(零号湾)가 시작한 "과학기술 창업기업 연합 스타트 플랜"을 소개했다. 과학창업가나 과학 기술 성과 전환 프로젝트를 보유한 연구원이 적합한 공동 창업자를 찾을 수 있도록 돕는 4 개월간 진행되는 훈련캠프 형식의 프로그램이다.

그는 또한 자원을 협력하여 '상하이 미래산업 기술 진흥센터'를 건설할 것을 건의했다. 중국 사정에 맞는 산학연 협력의 새로운 메커니즘으로 연구기관과 산업계가 전면적

⁹*샌드박스관리감독: 먼저 일정한 범위를 규정한 뒤 '박스' 범위 안의 기업에 대해 포용적이면서 신중하게 관리 감독하는 동시에 '박스' 외부로는 사회에 문제가 확산되지 않도록 방지하는 것을 말한다. 제어 가능한 범위 내에서 오류 발생을 허용하고 오류를 수정하도록 하는 메커니즘을 구현한다.

으로 협력과 효율을 높일 수 있도록 해야 한다면서 이 기술 진흥센터를 통해 어떤 단계에 있는 기술이던 모두 산업화 협력지원을 받을 수 있게 하자고 했다.

4) 미래산업발전을 위해 나아갈 단계적 실행방안

①한 걸음씩 밟으며, 단계식 발전

펑지엔(彭健) 부소장은 미래산업의 행동안으로 단계적 발전 방식을 제안하며 상하이시가 미래산업시범구 계획을 명확히 세워야 한다고 촉구했다.

리위홍(李宇宏) 상하이 경제정보위원회 기술진보처장은 미래산업 <행동안>의 최종 목표는 산업 강성이라고 했다. 이를 위해 **선도구, 엑셀레이터 단지, 시험단지** 3종 집적지를 구축할 예정이며, 각각 대량의 과학 연구 기관과 과학 시설 보유로 미래 건강에 중점을 둔 '중국의약밸리', AI에 중점을 둔 '전국 지능발전고지', 수소에너지밸리와 미래 건강 선도구를 만드는 '임강신구', 대학과 산업단지 이룬구동을 촉진하고 기술성과 전환을 강화하는 '다링하오만(大零号湾)'으로 각기 특색 있는 **3대 미래산업선도구**를 준비 중입니다.

②추적 피드백과 조정 메커니즘 구축

제 3자 평가를 도입하고 미래산업에 대한 통계 모니터링을 강화해야 한다. 정기적으로 특정 기간 내에 모니터링을 거쳐 산업화에 적합하지 않은 것을 도태시키고, 조기에 더 많은 투입이 필요한 산업을 육성하는 메커니즘을 개발해야 한다. 덩궈지에(丁国杰) 부원장은 시행 과정에서 조정과 피드백 메커니즘을 도입해 개선할 것을 건의했다.

③상하이의 지역 주도적 역할을 충분히 발휘

탕윈이(汤蕴懿) 부소장은 상하이가 장강삼각주 내 산업 협력과 선진국과 협력 혁신, 즉 대내외 협력을 강화해야 한다고 했다. 상하이는 과학기술 수준을 갖춘 맞춤형 유연한 제조에 더 적합하지만 발전하기 위해서는 전체 산업 체인의 지원이 필요하다고 말했다. 예를 들어 강력한 장비 능력이 있는 장쑤, 디지털화 정도가 높은 저장성의 대외 무역 산업의 지원 링크, 여러 대학의 기초 연구 성과가 두터운 안후이성과의 협력이 필요하다.

펑지엔(彭健) 부소장은 상하이가 국제적으로 글로벌 자원 배치, 과학기술혁신 전략의 원천, 첨단 산업 유입, 개방형 허브의 4대 기능을 잘 발휘해야 한다고 말했다. 국내외 시장과 자원을 더 잘 이용하여 미래산업구를 차별화하여 배치하고 협력 발전해야 한다고 덧붙였다.

*출처: 상관(上观) 【聚焦新型产业体系】(未来产业上篇)把脉上海“未来产业”发展,打通“官产学研用”至关重要

정책 브리핑

1. 중국 국가기구 개편안 발표

최근 중국공산당중앙위원회와 국무원이 <당과 국가기구 개편안>을 발표했다. 이번 개편안은 중국공산당 제 20 차 전국인민대표대회에서 '5 위일체'¹⁰와 '4 개전면'¹¹을 전략적으로 배치하는 방향에 맞춰 기구 개혁안을 재편했다.

1) 당중앙 기구 개편

(1) 중앙금융위원회(中央金融委员会) 설치

중앙금융위원회는 사무기구로 중앙금융위원회판공실 설립, 당중앙기구에 편입했다. 대신 국무원금융안정발전위원회와 그 사무기구는 없었으며, 국무원금융안정발전위원회 판공실의 직책을 중앙금융위원회 판공실로 이관했다.

당중앙위원회가 재정사업에 대해 보다 집중적이고 통일된 지도력을 갖도록 한다. 금융의 안정적인 발전을 최상층에서 설계하고 금융 분야에서의 주요 정책과 문제를 연구 심의한다. 당중앙위원회 의사 결정을 돕는 역할을 한다.

(2) 중앙금융업무위원회(中央金融工作委员会) 설치

중앙금융업무위원회를 설치함으로써 당이 금융 시스템을 통일적으로 지도하도록 했다. 이는 당중앙위원회가 파견한 기관으로 중앙금융위원회 판공실과 합치하여 사무를 본다.

이와 동시에 중앙과 국가기관업무위원회의 금융 계통에서 당과 관련된 직책을 중앙금융업무위원회로 이관했다.

(3) 중앙과학기술위원회(中央科技委员会) 설치

중앙과학기술위원회는 국가 전략적 과학기술과제와 연구 프로젝트를 결정하고, 국가 연구소와 같은 전략적 과학기술 역량을 배치 조정하며, 군민간 과학기술 융합 발전을 지도한다. 중앙과학기술위원회는 당중앙위원회 의사 결정을 돕는 기관으로, 중앙과학기술

¹⁰*5 위일체(五位一体): 중국공산당 제 18 차 전국인민대표대회에서 제창했다. 경제, 정치, 문화, 사회, 생태문명 5 개 방면을 통합하여 총체적으로 배치해 추진한다는 전략이다.

¹¹*4 개전면(四个全面): 시진핑이 당 지도 이념으로 제창한 것으로 '사회주의 현대화를 이룬 국가 건설, 개혁 심화, 법의 의한 국가 통치, 엄격하게 당 통치'를 전면적으로 추진한다는 내용이다.

술위원회 사무기관 직책은 개편된 과학기술부가 총괄한다.

이와 비슷한 직책을 지녔던 국가과학기술 자문위원회는 계속 보류하여 당중앙위원회의 주요 과학 기술 결정을 돕는 서비스를 제공하고 중앙과학기술위원회에 보고하는 업무를 할 예정이다. 다만 국가과학기술윤리위원회는 중앙과학기술위원회가 지도하는 학술 전문위원회로 더 이상 국무원의 의사 결정을 돕는 역할을 하지 않는다.

반면, 중앙국가연구소건설지도소그룹, 국가과학기술지도소그룹, 국가과학기술시스템개혁&혁신시스템건설지도소그룹, 국가중장기과학기술발전계획업무지도소그룹은 더 이상 유지하지 않는다. 성급 당위원회 과학기술분야 의사협력기구는 실제 상황에 맞춰 구성한다.

(4)중앙사회사업부(中央社会工作部) 설치

중앙사회사업부는 중앙사회사업부는 국가 서신과 방문을 통일적으로 지도하는 부서로, 당중앙위원회의 직능을 맡는다. 구체적으로는 인민들의 건의를 수집하고, 전국 산업협회, 상회 및 기층의 당 업무를 비롯한 사업을 통일적으로 지도하고 개혁 발전을 돕는다. 또한 혼합소유제기업(混合所有制企业), 비공유제기업(非公有制企业), 새로운 경제 조직, 새로운 사회 조직, 새로운 고용 그룹에 당을 건설한다.

중앙사회사업부는 민정부에 소속되어 도시와 농촌 지역 거버넌스 시스템과 역량 구축을 지도하고 사회정책을 제정할 예정이며, 향후 성, 시, 현급 당위원회는 사회업무부서를 설립할 예정이다.

이와 동시에, 중앙과 국가기관업무위원회, 국무원국유자산감독관리위원회 당위원회가 담당하던 전국 산업협회와 상회 조직 업무를 맡으며, 중앙정신문명건설지도위원회 사무실의 전국 지원 업무를 맡아 총괄하고 협력 추진한다.

인민의 건의를 수집하는 측면에서 비슷한 직책을 지녔던 국가서신방문국은 국무원판공청 관리에서 국무원 직속기관으로 개편되었다.

(5)중앙홍콩마카오업무판공실 (中央港澳工作办公室) 설치

중앙홍콩마카오업무판공실은 중앙의 '일국양제' 방침을 관철하고, 법에 따라 홍콩과 마카오를 다스리고, 정부의 전면적인 통치권을 시행하며 홍콩 및 마카오의 민생복지를 보장하는 등의 역할을 담당한다.

이는 국무원홍콩마카오사무판공실 기반 위에 설치되었으며 당중앙의 사무기구로 삼는다. 국무원홍콩마카오사무판공실의 명칭은 보류하되 단독으로 설립한 국무원 홍콩마카오사무판공실은 더 이상 유지되지 않는다.

2) 전국인민대표대회 기구 개편

(6) 전국인민대표대회 상무위원회대표업무위원회(全国人大常委会代表工作委员会) 설치.

전국인민대표대회 상무위원회대표업무위원회는 전국인민대표대회의 배치, 자격 심사, 연락 업무를 담당하며, 전국인민대표를 집중적으로 관찰, 연구 조사하고, 대중과의 연락 과정을 지도 조정하고, 인민대표들의 의안 건의를 총괄한다.

3) 국무원 기구 개편

(7) 과학기술부(科学技术部)

과학기술부가 새로운 국가 발전 시스템을 갖추도록 추진하고 과학기술혁신체인 관리를 최적화해 성과 전환을 촉진시키도록 현재의 과학기술부에 대해 조직 개편을 실시했다. 과학기술부는 여전히 국무원 구성 부서로 존재하지만, 일부 직책은 다른 부서로 이관되었다.

과학기술부 직책 이전

△과학기술부의 과학기술을 통해 농촌 발전을 촉진하는 계획과 정책을 수립하고 농촌의 과학기술 진보를 지도하는 직책은 농림부로 이관

△과학기술로 사회발전을 촉진하는 계획과 정책을 수립하는 직책은 국가발전개혁위원회, 생태 환경부, 국가보건위원회 등에 이관

△첨단기술 발전과 산업화를 꾀하는 계획과 정책을 수립하고 국가자주혁신시범구, 국가첨단산업개발구 등 과학기술단지 건설을 지도하고, 과학 기술 서비스 산업·기술 시장·과학기술 중개 조직을 발전시키는 직책은 산업정보화부로 이관

△해외 인재를 유치하는 책무를 인적자원 및 사회보장부로 통합

△국가 외국 전문가국을 과기부에서 인적자원 및 사회보장부로 이동했으며, 인력자원 & 사회보장부는 국가외국전문가국이라는 명칭을 추가했다.

또한 과학기술부의 재정 제도에 대해서도 개편을 진행했다. 재정과학기술경비의 배분 및 사용 체제 개혁을 심화하고 중앙재정과학기술계획 집행과 전문기관 관리 체제를 완비하며 과학기술부의 중앙재정과학기술계획(특별항목, 기금 등) 조정관리, 과학연구사업 자금 조정평가 등의 책무를 조정했다.

과학기술부 재정 제도 개편

△과학기술부 산하 중국농촌기술개발센터를 농업농촌부로 편입

△과학기술부 산하 중국생명기술발전센터를 국가위생건강위원회로 편입

△중국 21 세기 어젠다 관리 센터와 과학기술부 첨단연구발전센터를 국가자연과학기금위원회에 편입

△국립자연과학기금위원회는 여전히 과학기술부가 관리

△지방정부과기부 직책은 실제 상황에 따라 조정

(8)국가금융감독관리총국(国家金融监督管理总局)

국가금융감독관리총국은 중국은행보험감독관리위원회를 기반으로 설립되며, 국무원 직속 기관이다. 국가금융감독관리총국은 증권업 이외의 금융업 감독을 통일적으로 책임지고 금융소비자권익보호를 총괄하며, 리스크 관리와 위법 행위 조사 처리를 책임진다.

중국인민은행이 금융지주회사 등 금융그룹을 감독하고, 금융소비자를 보호하는 직책, 중국증권감독관리위원회의 투자자를 보호하는 직책은 국가금융감독관리총국으로 이관하며 중국은행보험감독관리위원회는 없었다.

(9)지방재정감독제도 개혁

중앙재무관리부 지방청을 중심으로 지방재정규제체계를 구축하고, 중앙재무관리부 지방청의 신설 및 배치를 조정·최적화한다.

지방자치단체가 설치한 금융감독기관은 감독업무를 전담하지만, 금융사무국과 재무실이란 간판을 사용하지 않는다.

(10)중국증권감독관리위원회를 국무원 직속 기관으로 조정

중국증권감독관리위원회를 국무원 직속 사업체에서 국무원 직속 기관으로 조정해 자본시장 감독 업무를 강화했다. 국가발전개혁위원회의 회사채 발행 심사 직책을 중국증권감독관리위원회에서 통일적으로 담당한다.

(11)중국인민은행 지점을 개혁 조정

중국인민은행 광역권 지점과 일반 지점 영업관리부, 본사직속영업관리부, 성회도시(省会城市)센터지점, 31 개 성(자치구, 직할시)에 설립한 성급 지점, 선전·따렌·닝보·칭다오·샤먼에 설립 계획이던 시 분점을 폐지한다. 중국인민은행 베이징지점은 인민은행 영업관리부 명칭을 보류한다. 중국인민은행 상하이 지점과 상하이본사는 사무를 합병한다.

중국인민은행의 현금(시) 센터지점은 더 이상 유지하지 않으며 관련 기능은 중국인민은행의 시급 센터지점으로 이전된다. 국경 지역이나 외환 거래량이 많은 지역의 경우 업무 필요에 따라 중국인민은행 시급 센터지점의 파견기구 형식으로 서비스를 진행할 수 있다.

(12)국유금융자본관리제도 개선

국유금융자본 출자자를 관리하는 규정에 따라 국유금융자산을 국유금융자본 위탁관리기구에서 관리한다.

(13)금융관리부서 직원을 규범에 따라 통합 관리

중국인민은행, 국가금융감독관리총국, 중국증권감독관리위원회, 국가외환관리국과 그 지사, 파견기구의 직원을 공무원 규범에 따라 통합 관리하고 공무원 급여와 처우 기준으로 집행한다.

(14)국가데이터국 설립

데이터 기본 제도를 새롭게 수립하고 디지털 중국, 디지털 경제, 디지털 사회를 위한 계획을 세우고 추진한다. 국가데이터국은 국가발전개혁위원회가 관리한다.

중앙네트워크보안&정보화위원회판공실이 담당했던 디지털 중국 건설 계획 수립, 공공 서비스 및 사회 거버넌스 정보화 추진, 스마트 도시 건설 추진, 국가 주용 정보자원 개발이용과 공유 조정, 정보자원의 산업간 상호 연결 등의 책무와 국가발전개혁위원회가 담당했던 디지털경제발전 총괄추진, 국가빅데이터전략 조직실시, 데이터요소기반제도 건설 추진, 디지털인프라배치 추진 등의 책무를 국가데이터국에 편입시켰다.

(15)농업농촌부(农业农村部) 직책 최적화

농업농촌부에 국가진흥국이라는 간판을 달아, 농촌진흥을 축으로 하는 '3 농(농업, 농촌, 농민)' 각 임무를 총괄하고 농업강국 건설에 박차를 가하도록 했다. 농촌 진흥 지역 계획 및 지원 정책 수립, 자금 배치, 농촌 지원 산업 발전, 농촌 사회 사업과 공공서비스 발전 등의 직책을 농업농촌부로 이전한다.

국가빈곤구제 목표와 과업이 완성된 후에는 일정기간 관련 지원정책, 재정지원, 사업 배치를 안정적으로 유지하며 자금 프로젝트는 독립적으로 운영·관리한다.

국가향촌진흥국은 더 이상 단독으로 존재하지 않으며,성, 시, 현급 향촌진흥기관의 직책은 동급의 농업농촌부로 이전한다.

(16)고령자 업무 체계 개선 시스템 개선

적극적으로 인구노령화 전략을 수립하고, 전체 노인들이 기본양로 서비스 혜택을 누릴 수 있게 하기 위해 국가보건위원회가 인구 고령화 시책을 조정하고 전국노령업무위원회가 맡던 업무를 민정부로 이관한다.

전국노령업무위원회 판공실은 민정부에 설치되며, 중국노인협회 역시 민정부가 대신 관리한다.

(17) 지식재산관리 시스템 개선

지식재산권 강국을 건설하기 위해, 국가지식재산권국을 국가시장감독관리총국 관리에서 국무원 직속 기구로 개편한다. 상표·특허 분야 법 집행 직책은 시장감독총합법집행팀에서 계속하되 관련 법 집행 업무는 국가지식재산권국에서 전문적으로 지도한다.

4) 전국정협기구(全国政协机构) 개편

(18) 전국정협체계 최적화

전국정협에 '환경자원계'를 증설하며, '중국공산주의청년단'과 '중화전국청년연합회'계를 합병하고 '중국공산주의청년단과 중화전국청년연합회'계를 설립한다.

5) 기구 개편 자원 배치 최적화

(19) 중앙과 국가기관 인력 감축

중앙 정부와 국가 기관의 각 부서 인력을 통일적으로 5% 감축하여 핵심 업무를 강화한다. 중앙 수직 관리 파견 기관 및 해외 주재 기관은 감소범위에 속하지 않는다.

6) 국무원 판공청 개편

① 국무원 구성 부서의 변화: 교육부는 국가언어문자작업위원회 역할을, 산업정보화부는 국가우주항공국, 국가원자력기구 역할을 유지한다. 인력자원&사회보장부는 국가외국전문가국 역할을 추가한다. 자연자원부는 국가해양국 역할을 유지한다. 생태환경부는 국가핵안전국 역할을 유지한다. 농업농촌부는 국가향촌진흥국 역할을 추가한다.

② 국무원 직속 특설 기구: 국무원국유자산감독관리위원회

③ 국무원 직속 기구에서의 변화: 국가시장감독관리총국은 국가반독점국, 국가인허가감독관리위원회, 국가표준화관리위원회 역할을 유지한다. 국가신문출판서(국가판권국)은 중앙홍보부 역할을 추가한다. 국가종교사무국은 중앙통일전략부 역할을 추가한다.

*출처: 1. 중국과기망(中国科技网) 中共中央 国务院印发《党和国家机构改革方案》

2. 왕이(网易) 一图看懂：新一届国务院机构设置

기업 리서치

1. 이오싱크탱크: 미래기업 성장경로 제시

디지털경제가 쾌속 발전하는 시대에서 이오싱크탱크(亿欧智库)¹²는 “기업은 ‘데이터+지식’이 주도하는 디지털 인텔리전스 기반이어야만 살아남을 수 있다”고 주장하며 <2022년 미래 기업 성장 경로 통찰 백서>를 펴냈다.

1) 중국의 디지털화 배경

이오싱크탱크는 2025년이 되면 중국의 디지털경제 산업 규모가 60조 위안에 도달하고 GDP에서 50%가 넘는 비중을 차지할 것으로 예상하고 있다. 2025년에는 전 세계 데이터 총량이 163ZB(컴퓨터 저장 용량 단위인 제타바이트)에 달하고 중국의 데이터 양이 전 세계 총 데이터 양의 27% 이상을 차지해 세계 최대 데이터 자원 국가가 될 것으로 예상했다.

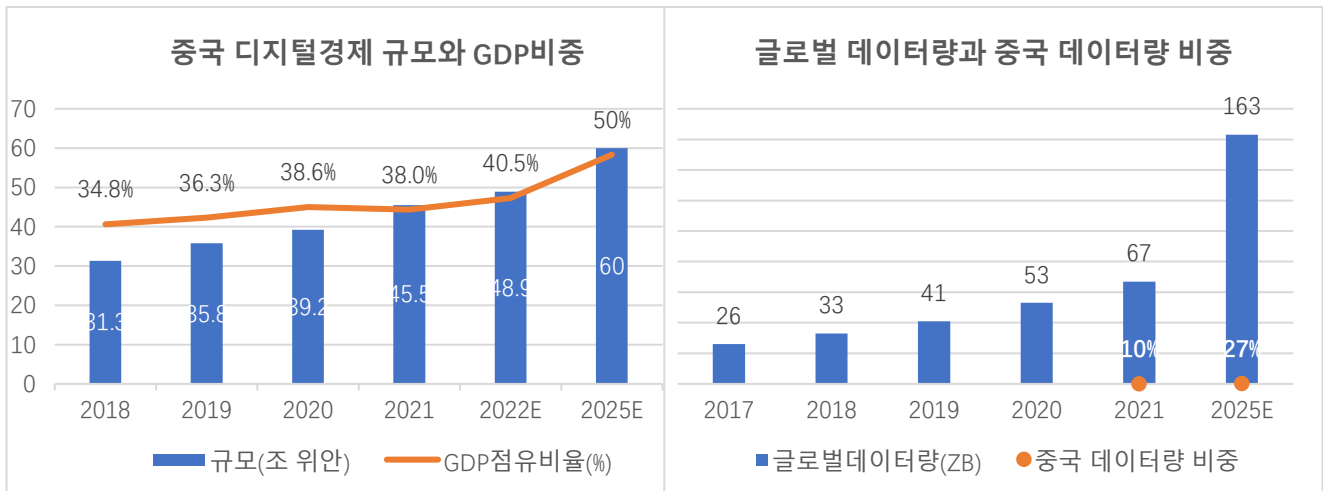
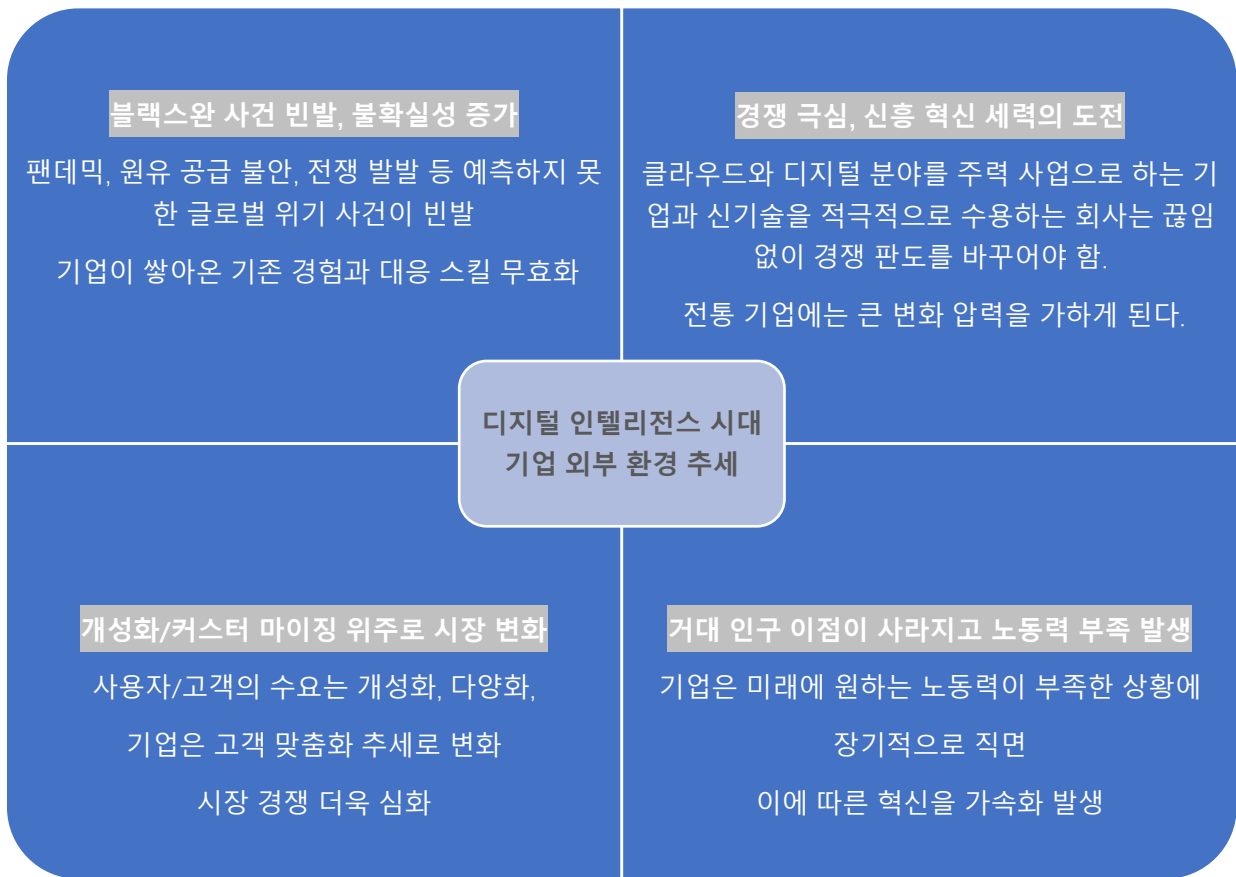


표 1) 출처: 이오싱크탱크(亿欧智库)

보고서에서는 중국이 20세기 80년대 정보화 시대에 들어섰고, 2010년대 데이터화 시대를 거쳐, 2020년대에는 디지털 인텔리전스 시대¹³에 진입했다고 판단하며, 이러한 상황에서 발생하는 불확실성에 대응하기 위해 기업은 민첩한 의사결정, 지능형 분석관리가 필요해질 것이라고 예측했다.

¹² 이오싱크탱크는 기술+산업+투자에 중점을 둔 정보 플랫폼이다. 2014년 2월에 설립되었으며 베이징에 본사를 두고 있다. 이오싱크탱크는 고객에게 업계 연구, 투자 분석, 컨설팅 서비스를 주로 제공한다.

¹³ 디지털 인텔리전스 시대는 기업이 클라우드, 터미널, 미들 플랫폼, AIoT와 같은 기술 지원을 받아 데이터 마이닝 작업을 하여 데이터를 고부가가치화하고, 지식 축적과 데이터 융합에 대한 수요가 증가하는 시대다.



내부적으로 맞이하게 될 도전	근로자 인건비 상승과 노령화 추세
	디지털 인텔리전스 인재 부족과 전환 속도가 기대보다 느린 점
	인력 유동성이 높고 이직률이 높아지는 점
	내부 비전문 인력 관리, 혁신 동력 부족
	데이터를 수집하고 가시화하나 의사 결정에 도움이 되지 않음
	내부에서 축적한 경험과 지식을 재활용하기 어려움

2) 미래 기업 발전 방향

이에 대응해 이오싱크탱크는 미래 기업은 새로운 인력, 새로운 학습 능력, 새로운 생산력, 창조력, 민첩성이라는 5 가지 핵심 역량을 갖추어야 한다고 주장했다.

▶ **새로운 노동력**: 인간의 경험과 지식을 지속하여 흡수할 뿐 아니라 휴식없이 계속 일하고 머신러닝기술로 꾸준히 업데이트하는 디지털 프로그램과 로봇과 같은 노동력을 마련해야 한다.

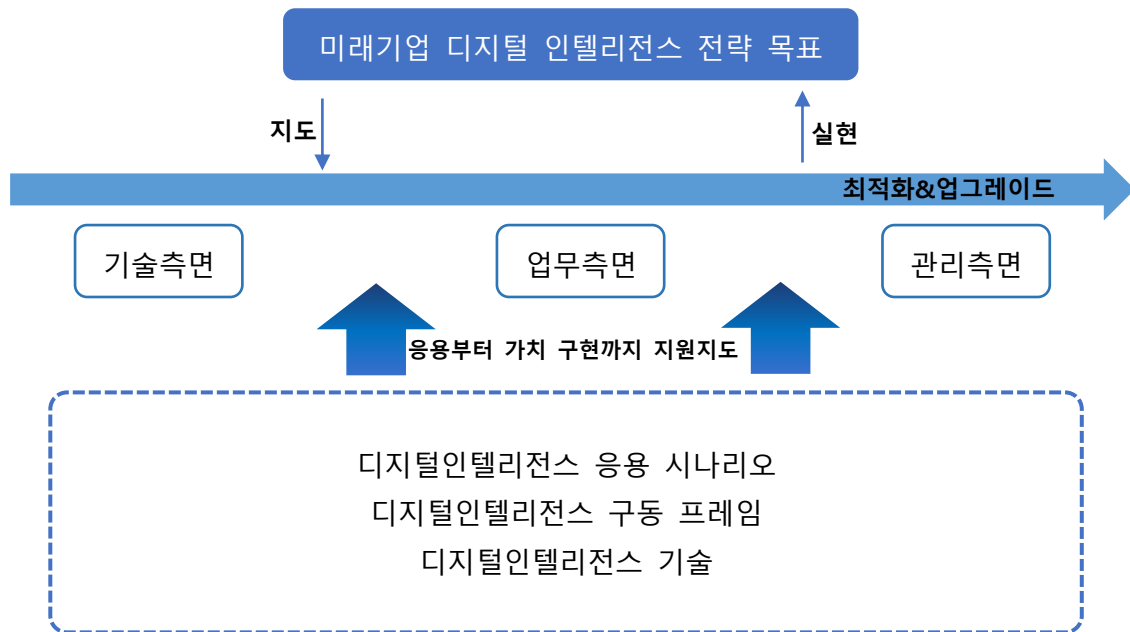
▶ **새로운 학습능력**: 미래 기업이 인재 유출이나 교육이 느린 문제를 해결할 수 있으며

지식 메커니즘을 누적하고 신입 사원 역량을 높일 수 있다.

▶**새로운 생산능력**: 디지털 도구나 로봇, 지식캡슐 등의 기술을 이용하여 단순 반복 작업을 수행하게 하고, 직원은 기계가 처리하기 어려운 업무를 사람의 정서와 감성을 동원해 해결하도록 한다.

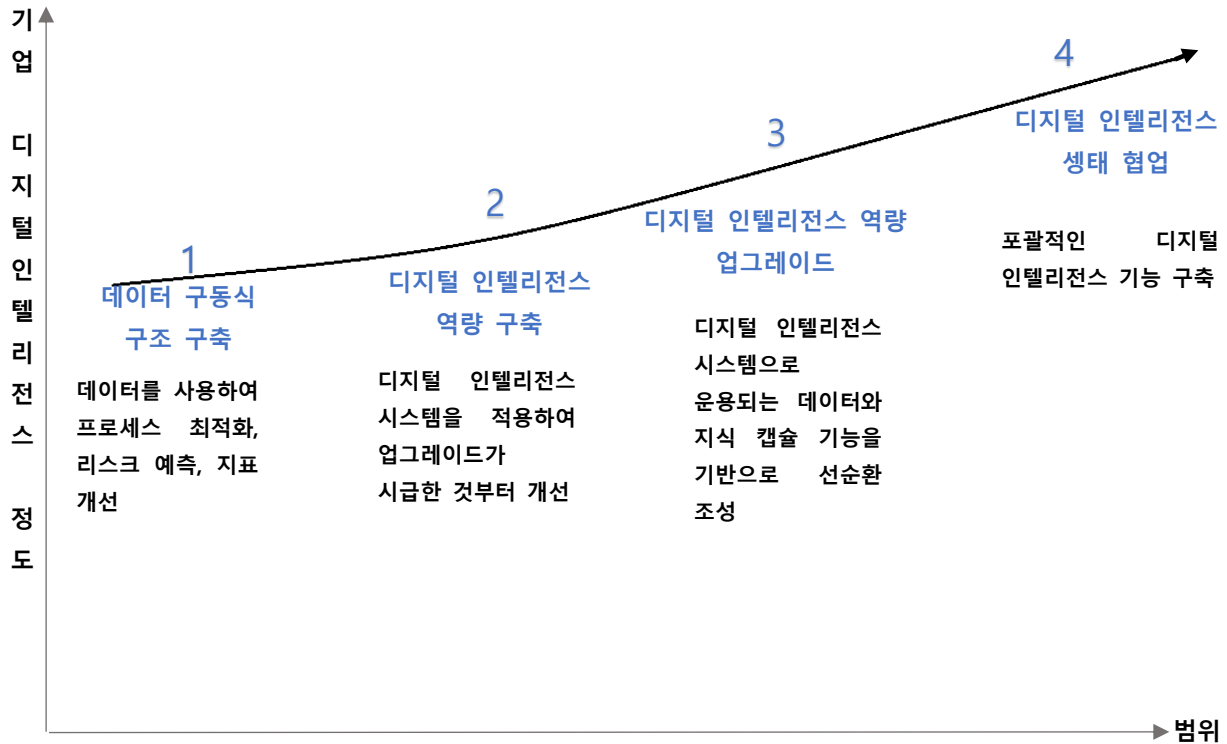
▶**새로운 창조력**: 미래 기업은 새로운 기술을 제품/서비스에 적용하여 스마트 제품/서비스를 만들고 가치 혁신을 실현할 수 있어야 하고 새로운 기술을 일상 업무에 적용하여 새로운 비즈니스 모델을 창출하고 비즈니스 혁신을 이룰 수 있어야 한다.

▶**새로운 민첩성**: 오늘날과 같이 급변하는 시장 환경 속에서는 표준적이고 고정된 관리 프로세스가 그리 효율적이지 않기 때문에 미래기업은 앞으로 전진하며 깊이 사고하는 대응 메커니즘을 갖추고 변화에 빠르게 대응해야 한다.



이오싱크탱크는 기업은 미래의 기업 비전에 근거하여 전략 목표를 세워 지혜를 지도해야 하며, 데이터 구동 및 지식 패키지 지원을 통해 지능적으로 응용 시나리오를 구동하고, 나아가 기업 관리, 업무, 기술 측면에서 가치 우위에 부여해야 한다고 했다. 동시에 기업 운영 과정에서 발생하는 새로운 데이터, 새로운 정보를 통해 이용 가능한 지식과 메커니즘으로 전화시켜 선순환을 형성하여야만 기업의 디지털 전략 목표 달성할 수 있을 것이라고 했다.

이오싱크탱크는 앞으로 기업은 아래와 같이 4 단계로 디지털 인텔리전스를 도입하여 심화 발전시켜 나가게 될 것이라고 했다.



3) 사례를 통한 전통기업의 진화 성공 솔루션

Tofflon(东富龙科技集团股份有限公司)은 전통기업에서 미래지향형 기업으로 성공적으로 진화한 사례라고 볼 수 있다.

Tofflon 은 1993 년에 설립한 종합 제약 장비회사로, 글로벌 제약회사에 장비, 시스템 솔루션을 제공한다. 주사제, 약품 화학원료, 생물 공정 등 다양한 제품을 공급하며 전세계 40 여 국가와 지역의 3 천개 제약회사에 멸균약품 제조시스템을 서비스화하고 있다.

Tofflon 은 미래형 기업으로 전향하기 위해 아래와 같은 조치를 취했다.

- 내부적으로 경영 관리 효율성을 높이기 위해 2019 년부터 디지털 전략을 추가하여 디지털 운영을 실현하고 IT 정보 구축을 강화했다.
- 외부적으로는 공정 전체를 지원하는 스마트제어 시스템을 구축했다. 제약 생산 공정의 메인 라인을 자동화하게 되었고 동결 건조 기술을 스마트제어로 통제하게 되었다.
- 데이터자원 집적에서 CAD, PLM(연구개발 설계 디지털화), ERP(재정 관리 디지털화), FR(데이터 집적), CRM 등으로 대표되는 정보화 핵심시스템을 구축했다. 그 다음

MES(생산관리 디지털화), BI 등 데이터처리 분석 단계를 밟아 디지털시스템을 응용하며 빅데이터를 생산 제조 개선에 활용했다.

- 사물인터넷, IT 와 OT 융합 네트워크 기술이 기반이 되는 가상 제조 등 선진 제조 모델도 도입하여 데이터 가치를 창출하는 단계까지 나아갔다.

이러한 작업을 통해 Tofflon 은 데이터를 기반으로 한 디지털 인텔리전스 시스템을 꾸준히 만들어 나갔으며 업무 효율을 높였다.

4) 미래 기업의 파트너 선택

이오싱크탱크는 지능화 시대에 점점 더 많은 기업들이 지능화를 인식하기 시작할 것이라고 보며, 지속 가능한 발전을 실현하기 위한 중요한 구성 부분이 될 것이라고 했다. 하지만 대부분의 기업들은 독자적인 힘으로 이러한 변혁을 완성하기 어렵기에 파트너나 디지털 트랜스포메이션 서비스 업체의 힘을 빌릴 필요가 있다고 주장했다.

이에 따라 이오싱크탱크는 디지털 트랜스포메이션 서비스 제공업체들의 기술 역량, 서비스 역량, 생태 역량 등을 분석하여 미래 지향형 기업화 파트너 선정 모델을 구축하여 기업의 미래화 전향을 도우려고 했다.

1 단계 지표는 기업의 기술 역량, 서비스 역량, 생태 역량을 분석하였으며 2 단계는 이 세가지 영역을 더 구체화시켜 10 개의 구체적인 지표로 만들었다.

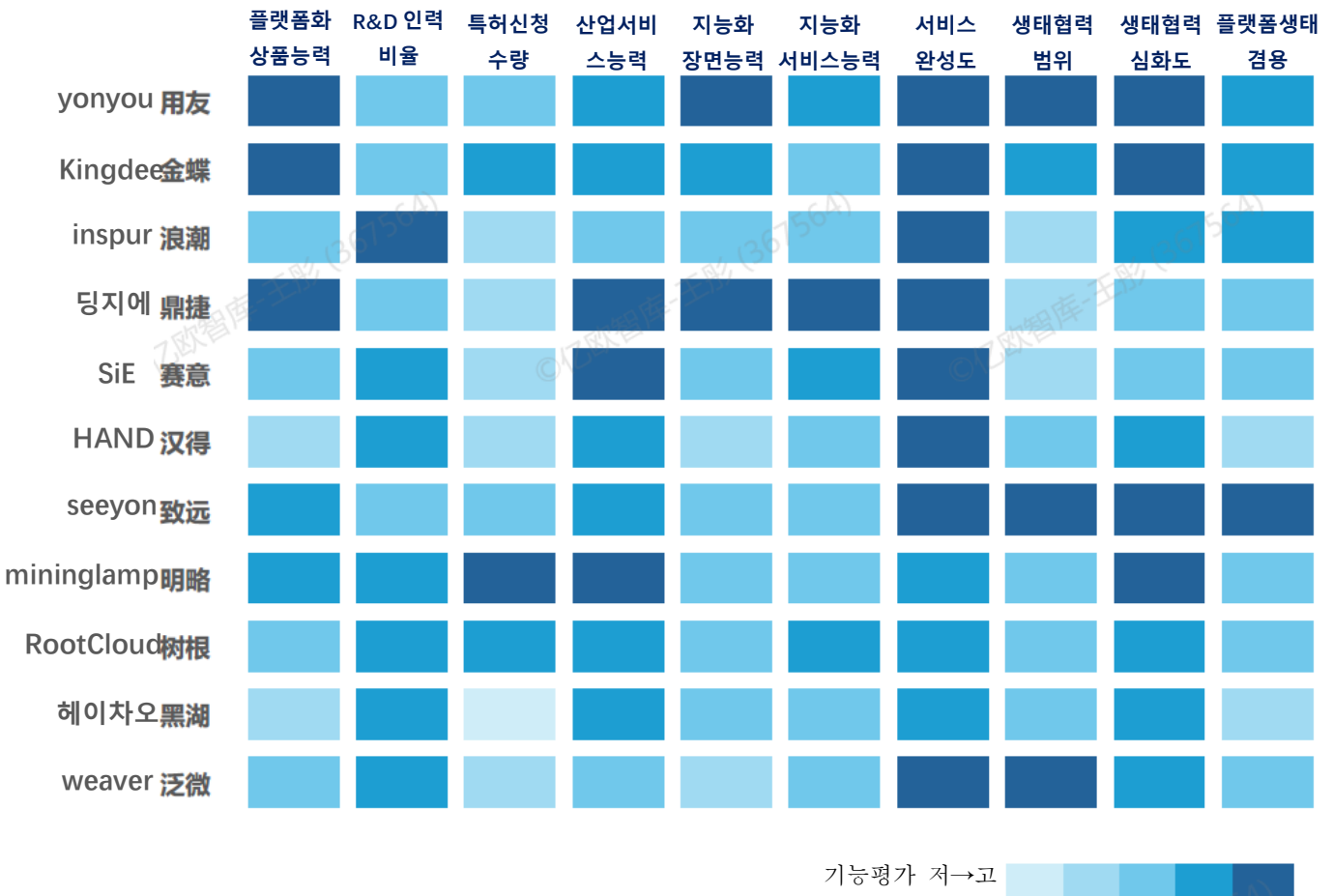
I 단계 지표	II 단계 지표
기술 역량	○플랫폼화 상품 능력 50% ○연구개발 인력 점유비율 30% ○특허 수량 20%
서비스 역량	○산업 서비스 역량 40% ○디지털 인텔리전스 시나리오 역량 25% ○디지털 인텔리전스 서비스 역량 25%, ○서비스 완성도 10%
생태 역량	○생태 협력의 광범위한 정도 35% ○생태 협력 심화 정도 35% ○플랫폼 제품 생태 호환성 30%

- 기술 역량은 미래 기업이 최고의 파트너를 선택할 때 비교적 중시하는 기준이다. R&D 투자를 더 많이 하여 플랫폼 기반 제품 기능을 더 강력하게 만든 서비스 업체는 기술력 측면에서 더 큰 비교우위를 가진다. Kingdee(金蝶), mininglamp(明略科技)가 이에 해당한다.
- 서비스 역량은 기업이 미래 최고의 파트너를 선택하는 가장 중요한 기준이다. 전반적으로 업계에 수년 동안 전문적으로 서비스를 제공한 업체들은 풍부한 산업 경험과 업계에 대한 깊은 이해를 축적해 뚜렷한 이점을 갖고 있다. 예를 들어 덩지에소프트웨어(鼎捷软件)는 장기간 제조업에서 쌓아온 인지도와 경험을 기반으로 산업 노하우를 축적하고 이를 상품화하며 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있는 능력이 있다.

Yonyou(用友)는 스마트 시나리오와 서비스에 대한 이해를 바탕으로 비교적 우월한 서비스 역량을 갖추었다.

- 생태 역량은 미래기업이 디지털 인텔리전스 협업 생태계를 구축하는 것과 관련이 있으므로 이 역시 최고의 파트너를 선택할 때 고려하는 기준 중 하나다. Yonyou(用友), Kingdee (金蝶), seeyon(致远互联)과 같은 서비스 제공 업체는 생태 역량에서 비교적 강점이 크다.

데이터를 바탕으로 이오싱크탱크는 각 서비스사의 역량을 다음과 같이 도표로 정리했다.



5) 미래 전망

이오싱크탱크는 미래 시대의 산업 발전 추세는 **메타버스/탄소피크·탄소중립 구현/순환시스템** 기술이 주가 되는 디지털 인텔리전스 기업이 주도하는 시대가 될 것이라고 예측하며 비록 급속한 디지털 변혁은 많은 변화를 가져올 것이지만 이를 통해 세계는 계속 발전해나갈 것이라고 예언했다.

*출처: 이오싱크탱크(亿欧智库) 2022 未来企业成长路径洞察白皮书——以数智驱动未来企业

2. 태양광산업의 다크호스-Alpha ESS(沃太能源)

2022 년 가정용 태양광발전장치가 부상하며 장수성의 에너지저장기업 Alpha ESS(沃太能源股份有限公司)는 커창반을 강타했다. Alpha ESS 는 작년 말 투자설명서를 제출했고, 올해 커창반에서 기업공개(IPO) 심사상태가 '조회 가능'으로 변경되어 이미 한 발을 문턱 안으로 들여 넣은 셈이 되었다.



사진 1) 출처: 창예방(创业邦)

Alpha ESS 는 2012 년 설립되었으며, 주로 에너지 저장 제품의 연구 개발 • 생산 • 판매를 하는 회사다. 주요 제품으로 가정용 에너지 저장 시스템과 부품, 산업 및 상업 에너지 저장 시스템 부품을 생산하는데, 이는 발전, 송전, 배전, 전력 이용 등 전력 분야에서 광범위하게 사용된다.

Alpha ESS 는 또한 배터리와 태양에너지 저장 산업 체인에서 축적된 경력을 바탕으로 소형, 독립형, 대형, 산업 및 상업형, 마이크로 그리드, 전력 판매 등의 신에너지 전력 분야에서 제품과 서비스를 제공하고 있다.

Alpha ESS 는 국가첨단기술기업(国家高新技术企业) 인증을 받았고, IEC, TÜV Rheinland, KBIA, JET 등 국제적 인증을 획득했고, ISO9001 인증을 통과했다. 자체 개발한 신에너지 리튬 배터리 에너지 저장 시스템, 에너지 관리 시스템, 리튬 배터리 관리 시스템, Alpha Cloud 광 저장&충전 스마트 클라우드 플랫폼 기술은 국제적으로도 선두적 기술을 자랑하고 있다.

10 여년이 넘는 세월의 발전을 거쳐 Alpha ESS 는 이미 전 세계에 15 개 이상의 회사를 설립했고, 업무는 이미 전 세계 80 여 개 국가와 지역으로 확장되었다. Alpha ESS 에

서 설치한 에너지 저장 시스템은 90,000 세트가 넘는다.

지난 몇 년간 에너지 저장 분야가 급속히 발전하며 Alpha ESS 는 장수성의 잘 알려지지 않은 회사에서 테슬라, 화웨이, BYD, LG Energy Solution 과 같은 글로벌 신에너지 거대기업과 경쟁할 수 있는 회사로 변화하고 있다. 시장조사 전문기관 IHS Markit 의 통계에 따르면, 2021 년 글로벌 가정용 에너지 저장 시스템 분야에서 Alpha ESS 의 시장 점유율은 중국에서 4 위, 세계에서 6 위다. 중국에너지연구회에너지저장전문위원회가 발표한 자료에서 Alpha ESS 는 2021 년 중국 에너지 저장 회사 중 해외 시장 출하량 3 위를 차지했다.

Alpha ESS 의 창립자 위엔홍량(袁宏亮)은 독일 유학 후 독일 지멘스 PTD 글로벌 총괄 엔지니어와 Fire Energy S.L 의 신에너지 개발부 총괄매니저를 역임하며 에너지 분야에서 지식과 경험을 쌓았다. 이를 바탕으로 위엔홍량은 에너지 트렌드 변화를 빠르게 파악하고 신에너지 저장 분야에서 확실히 기회를 잡을 수 있을 것 같아 신속하게 중국으로 돌아와 Alpha ESS 를 설립했다.

위엔홍량의 예상대로 사업은 빠르게 발전하여 3 년도 채 안 되어 독일 프랑크푸르트와 호주 시드니에 전액 출자 자회사를 설립하게 되었으며, 2018 년에는 호주에서 보조금을 받는 가정용 에너지 저장 시스템 공급업체 중 하나가 되었다. 2016 년 Alpha ESS 는 베이징에 자회사를 설립하면서 "태양광 발전의 대부"격인 SUNTECH(尚德电力) 창립자 시정룡(施正荣) 으로부터 투자를 얻게 되었다. 그리고 얼마 지나지 않아 리튬 배터리 제품을 주로 개발 생산하는 최대 업스트림 공급업체 EVE(亿纬锂能)가 시리즈 B 파이낸싱에서 Alpha ESS 의 주주가 되었다.

가정용 에너지 저장 시장의 시장전략은, 가정 사용자가 자신의 에너지 저장장치를 사용함으로써 더욱 저렴하고 안정적인 전력 공급을 할 수 있기 때문이다. 이에 따라 국가의 전기료가 높거나 전력시스템 공급이 불안정할수록 해당 국가에서 가정용 에너지 저장 시장의 잠재력이 커지는 것이 특징이다. 이러한 기준에 따라, 현지 사용자 전기 가격, 현지 태양광 조건, 해당 지역의 전력 소비 안정성을 고려한 세 가지 기준이 설정되어 있다. 이를 기반으로, 전기가격이 높은 국가인 미국, 호주, 독일 등이 첫 번째 타겟 시장으로 설정되었다.

유럽에서 에너지 위기가 발발하고 해외 시장 수요가 더욱 확대됨에 따라 가정용 에너지 저장 시스템은 유럽의 모든 가정에 도입되었다. 이 기간 동안 Alpha ESS 는 발전을 가속화했다. 주주모집설명서에 따르면 2019 년~2022 년 상반기까지 Alpha ESS 의 수익은 각각 약 2.48 억 위안, 3.7 억 위안, 8.04 억 위안, 6.86 억 위안이 되었다. 모회사에 돌아간 순이익은 1,031.96 만 위안, 3,082.48 만 위안, 5,531.7 만 위안, 4,908.41 만 위안으로 매 년 실적이 거의 두 배로 늘고있다.

위엔홍량은 만약 7~8 년 전 중국시장을 선택하고 대규모 에너지 저장장치를 선택했었다면 회사는 오늘날 살아남지 못했을 것이라면서 당시 자신의 선택을 행운으로 여겼다.

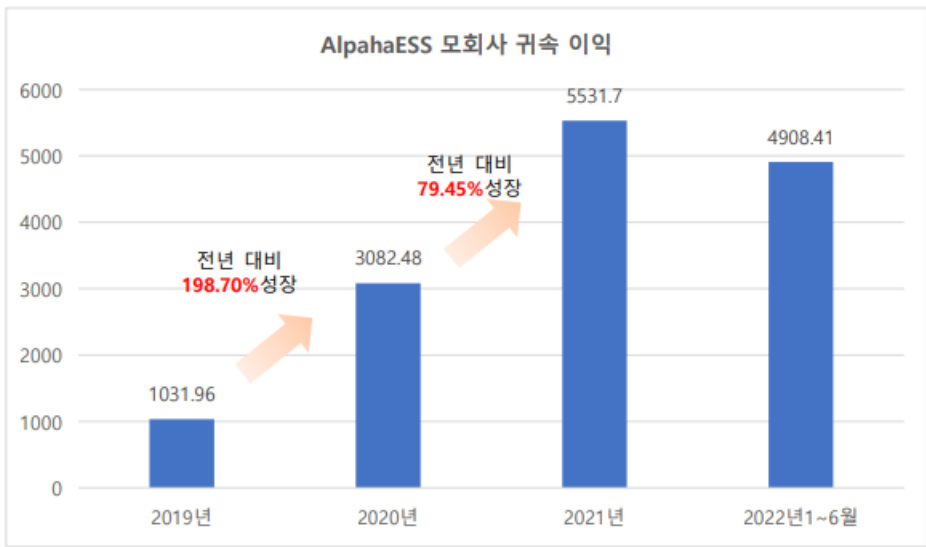


표 1) 출처: AlphaESS(沃太能源) 주주모집설명서

2017년 10월, 중국은 <중국 에너지 저장기술 및 산업 발전 촉진에 관한 지침 의견>이라는 첫 번째 에너지 저장 산업 정책을 발표했다. 이로 인해, 위엔홍량은 중국 내 사업을 확장하기 위한 기회를 얻게 되었으며, Alpha ESS는 이후 자금 조달을 가속화했다. 이를 위해 주식 이전과 증자를 여러 차례 진행했으며, 2021년에는 10개 이상의 투자 기관을 유치했다. 그중 Hillhouse 와 같은 유명 투자사도 있었다.

Alpha ESS의 주력 사업은 해외 시장에 맞춘 가정용 에너지 저장 제품이며 중국 내 에너지 저장 시장 수요는 주로 산업&상업용 에너지 저장 장치다. 회사의 가정용 에너지 저장 시스템과 부품은 여전히 주요 사업 수익의 81.12%, 85.43%, 85.25%, 91.67%를 차지하며 회사의 이윤과 수익을 가져오는 핵심 원천이다.

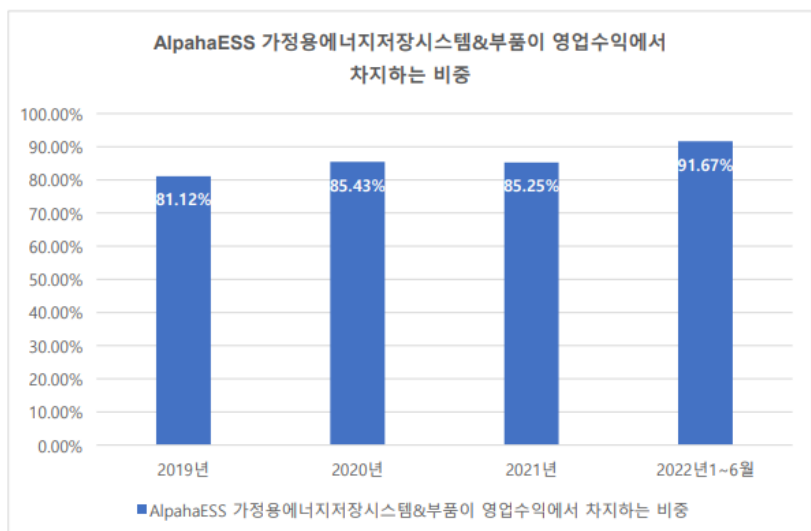


표 2) 출처: AlphaESS(沃太能源) 주주모집설명서

하지만 그럼에도 불구하고 Alpha ESS의 이윤 마진율은 타 에너지 저장 회사보다 낮다. 주주모집설명서에 따르면 Alpha ESS 주요 사업의 매출 총이익률은 각각 28.21%, 30.5%, 26.81%, 24.62%이다. 투자기관들은 당사의 생산비용이 비교적 높은 점이 제품 총 이익률을 낮아지게 만드는 원인이라고 분석했다.

배터리 셀은 에너지 저장 제품의 핵심 구성 요소라고 할 수 있다. 배터리 셀 비용은 일반적으로 에너지 저장 제품에서 거의 절반에 달하는 비용이 될 수 있으므로 배터리 셀 가격변화는 회사의 이익구조에 큰 영향을 미친다. 현재 업계의 모든 에너지 저장 회사가 이 문제를 겪고 있다고 해도 과언이 아니다.

Alpha ESS는 IPO에서 10억 위안을 조달하여 이러한 문제를 해결하려고 했다. Alpha ESS는 유동 자금을 보충하는 데 사용되는 2.3억 위안 외에 나머지 4.3억 위안은 시장을 계속 점유하기 위해 연간 생산량 7만 세트의 새로운 에너지 저장 시스템을 건설하는 데 투자하고, 2억 위안은 산업용 및 상업용 에너지 저장 시스템 4,000 세트를 생산하는 데 사용할 계획이다.



사진 2) 소형/휴대용 에너지저장장치, 대형/산업용 에너지저장장치(출처: Alpha ESS 홈페이지)

미래 발전 전망에 대해 위엔홍량은 매우 낙관적으로 바라보았다. 그는 "이제 더 이상 전봇대나 지하케이블로 연결된 전선에 의해 전기를 공급받을 필요 없이 오지에서도 간편하게 내가 필요한 양의 전력을 자체 해결할 수 있는 시대가 올 것이다. 비싼 전기료를 부담하는 대신 태양광에서 저장한 에너지를 사용하면 더 경제적이다. 2025년이 되면 전체 전력 그리드 시스템은 전례 없는 변화를 겪게 될 것이며 그리드 안정성을 유지하는 전력 제품과 에너지 저장 제품이 극히 중요해질 것이다."라고 전망했다.

*출처: 1. 창예방(创业邦) 高瓴连续加码、“光伏教父”追投，又一匹科技黑马冲击 IPO

2. AlphaESS(沃太能源) 공식 사이트 <https://www.alphaess.com/>

3. 2023 글로벌 유니콘 리스트

4 월 18 일 후룬연구소(胡润研究院)는<2023 글로벌 유니콘 리스트>를 발표했다. 해당 리스트는 전세계 범위내 2000 년이후 설립되어 2022 년 12 월 31 일 기준 시가총액 10 억 달러 이상인 비상장회사를 대상으로 작성되었다.

후룬[胡润, 후룬바이푸(胡润百富) 회장 겸 수석연구원]은 "팬데믹이 시작된 이후 3 년 간에 역사상 가장 활발하게 유니콘이 탄생한 시기였다. 전세계에서 거의 매일 새로운 유니콘이 탄생해 총 수는 1,360 개가 넘었다. 작년에는 경제 성장 둔화에도 불구하고 전 세계적으로 500 개 이상의 새로운 유니콘 기업이 탄생했으며, 이는 평균 한 주에 10 개 에 육박하는 수치다."라면서 <후룬 글로벌 유니콘 리스트>가 개인에게 영감을 주어 새로운 영역에서 가치 창출을 주도하고 국가와 도시에게는 미래 경제에 대한 유니콘 비즈니스의 중요성을 깨닫는 계기가 되기를 바란다고 전했다.

전 세계 유니콘 수는 1,361 개로 1 년 전보다 303 개(29%), 코로나 19 이전보다 867 개 (175%) 증가했다.

1) 글로벌 유니콘 상위 10 대 기업 분석

<2023 글로벌 유니콘 Top10>

순위	전년대비	기업	기업가치 (억 위안 RMB)	전년 대비	팬데믹 전과 비교	국가	산업
1	0	바이트댄스	13800	-10350	+8600	중국	소셜미디어
2	+1	SpaceX	9450	+2550	+7000	미국	우주항공
3	-1	엔트그룹	8300	-2070	-2100	중국	핀테크
4	+12	Shein	4500	+3100	+4400	중국	전자상거래
5	-1	Stripe	3800	-3100	+1900	미국	핀테크
6	+5	WeBank (微众银行)	2300	+205	+900	중국	핀테크
7	+1	Databricks	2150	-480	+1900	미국	빅데이터
8	New	Telegram	2070	New	New	UAE	소셜미디어
9	+1	Revolut	1950	+1800	+1800	영국	핀테크
10	-1	CAINIAO (菜鸟网络)	1850	+600	+600	중국	물류

가치가 가장 많이 하락한 것은 바이트댄스로, 전 세계 과학기술 거품이 꺼진 배경에서 바이트댄스 가치가 1 년 전보다 1 조여억 원 하락했다. 그 다음으로 본사인 샌프란시

스코의 결제 플랫폼 Stripe 와 스톡홀름의 핀테크 기업 Klarna 가 각각 3,100 억 위안, 2,900 억 위안 하락했다.

<2023 글로벌 유니콘 Top10 기업 소개>

기업명	창립일	본사위치	특징
바이트댄스	2012	베이징	작년 800 억 달러 수익을 올렸는데 대부분은 중국에서 나왔다. TikTok 은 국제적으로 가장 성공한 중국 브랜드가 되었다
SpaceX	2002	LA	우주 비행사, 화물을 지구 궤도, 달, 화성 등으로 운송하는 것을 목표로 '스타쉽 우주선'을 개발하고 있다
엔트그룹	2014 년 알리바바에서 분기	항저우	바이트댄스가 추월하기전 세계 1 위 유니콘이었다. 올해 1 월 구조조정을 했고 창립자 마윈이 기업 통제권을 포기했다
Shein	2008	광저우	패스트패션 전자상거래 기업으로 소매 산업 소비에서개성화, 다양화 추세를 만족시키는 혁신적이고 유연한 공급망 시스템을 가졌다. 팬데믹 이전보다 220 계단, 기업가치 4400 억 위안 상승하여 가장 성공적인 기업 중 하나다.
Stripe	2010	샌프란시스코	온라인 비즈니스를 위한 결제 서비스 플랫폼 제공
WeBank (微众银行)	2014	선전	텐센트, 미국 사모펀드 Warburg Pincus, 싱가포르 국영투자사 Temasek Holdings 가 투자했다. 2022 년까지 자산 18 억 7 천만 위안 이상을 관리했다
Databricks	2013	샌프란시스코	데이터와 AI 를 위한 통합형 오픈 플랫폼 제공. 최근 ChatGPT 를 대체한다고 주장하는 오픈 소스 모델 Dolly 를 출시했다. 팬데믹 이후 최고 성과를 내는 유니콘 중 하나다.
Telegram	2013	두바이	커뮤니케이션 앱으로 세계에서 가장 많이 다운로드된 앱 중 하나가 되었다. 현재 월 활성 사용자가 거의 9 억 명이고 그 중 1 억 5 천만 명이 인도에 있다.
Revolut	2015	런던	디지털은행으로 영국 최대 유니콘. 40 개 국에 출시하며 종합형 금융 서비스 제공
CAINIAO (菜鸟网络)	2013	항저우	세계에서 가장 가치 있는 물류 유니콘으로 성장했으며 지난해 영업수익은 전년 대비 27% 증가한 600 억 위안이다.

2) 유니콘 배출 국가 순위와 상위권 도시

글로벌 유니콘은 총 48 개국, 271 개 도시에서 탄생했다. 미국은 1 년 전보다 179 개 증가한 666 개 유니콘으로 선두를 달리고 있다. 팬데믹 전 203 개 보다 3 배 많아졌다. 2 위는 중국이 316 개로 팬데믹 전보다 50% 증가했다. 중국은 다음 15 개국을 합친 것보다 더 많은 유니콘을 보유하고 있다.

글로벌 유니콘 배출국

순위	국가	유니콘 수량	전년대비 변화	팬데믹 이전과 변화
1-	미국	666	+179	+463
2-	중국	316	+15	+110
3-	인도	68	+14	+47
4-	영국	49	+10	+36
5-	독일	36	+10	+29
6↑	이스라엘	24	+7	+17
6-	프랑스	24	+5	+20
8-	캐나다	23	+8	+23
9↑	한국	18	+8	+12
10↓	브라질	17	+5	+13
참고 14↓	일본	7	+1	+5

전 세계 유니콘 기업 1,361 개 중 미국이 666 개(49%), 중국이 316 개(23%), 기타 국가가 379 개(28%)를 차지했다.

GDP 로는 적지 않은 규모의 국가가 유니콘이 단 한 곳도 없는 나라도 있다. GDP 세계 11 위인 러시아, 18 위 사우디아라비아, 21 위 폴란드, 28 위 베네수엘라, 32 위 남아공화국에는 유니콘이 아직 없다. 또한 세계 150 개 정도 국가가 유니콘을 배출하지 않았다.

가치 측면에서 미국 유니콘의 총 가치는 14 조 위안으로 글로벌 유니콘의 총 가치 30 조 위안의 47%를 차지하였다. 중국 유니콘의 총 가치는 9 조 위안으로 글로벌 유니콘 총 가치의 30%를 차지한다. 세계 다른 나라 유니콘 기업의 총 가치는 7 조 위안으로 글로벌 유니콘 총 가치의 23%를 차지한다.

유니콘을 많이 배출한 도시는 1 위~5 위까지 샌프란시스코(181 개), 뉴욕(126 개), 베이징(79 개), 상하이(66 개), 런던(42 개) 순이다. 유니콘의 수가 가장 빠르게 증가하는 도시는 미국의 경우 뉴욕과 샌프란시스코, 중국은 광저우, 쑤저우, 청두, 우한, 기타 지역은 런던과 서울이다.

3) 중국 상위 10 대 유니콘

순위	전년대비 변화	팬데믹 전 변화	기업명	가치(조 RMB)	전년대비 변화	팬데믹 전 변화	본사	산업
1	0	+1	바이트댄스	13800	-10350	+8600	베이징	소셜미디어
2	0	-1	엔트그룹	8300	-2070	-2100	항저우	핀테크
3	+3	+69	Shein	4500	+3100	+4400	광저우	이커머스
4	0	+1	WeBank (微众银行)	2300	+205	+900	선전	핀테크
5	-2	+1	CAINIAO (菜鸟网络)	1850	-480	+600	항저우	물류
6	New	New	Oppo	1650	New	New	동관东莞	소비전자
7	New	New	Vivo	1600	New	New	동관东莞	소비전자
8	-4	+2	JDT 京东科技	1300	-760	0	베이징	디지털과학
9	-1	0	DJI 大疆	1250	+120	+200	선전	로봇
10	New	-7	DiDi 滴滴	1050	New	-2800	베이징	공유경제

엔트그룹은 팬데믹 이후 1 위 자리를 뺏기고 가치도 많이 하락한 상태다. 69 계단이나 상승한 Shein 의 부상이 눈에 띄며 Oppo, Vivo, DiDi 가 Top10 에 진입했다. 상위 10 대 도시에 83%로 많이 집중되어 있다.

4) 유니콘 산업의 분포

산업 분야를 살펴보면 미국 유니콘의 주요 산업은 소프트웨어 서비스, 핀테크, 헬스 IT 이며, 중국은 인공지능, 반도체, 전자 상거래이다. 세계 나머지 국가의 경우 핀테크와 전자상거래가 많다.

미국 유니콘 주요 산업				
	미국 산업	유니콘 수 비중	총가치 비중	대표 기업
1	SW 서비스	14%	15%	Airtable, Rippling, Bolt Financial
2	핀테크	11%	15%	Stripe, Chime, Citadel Securities
3	건강 과학기술	9%	6%	Ro, Hinge Health, Lyra Health
4	인공지능	8%	9%	Open AI, Grammarly, Talkdesk
5	사이버보안	7%	5%	Tanium, Lacework, Fireblocks

중국 유니콘 주요 산업				
	중국 산업	유니콘 수 비중	총가치 비중	대표 기업
1	인공지능	11%	6%	Pony(小马智行), WeRide(文远知行), DiDi(滴滴自动驾驶)
2	반도체	9%	5%	JLC(嘉立创), CHIPONE(集创北方), GoerMicro(歌尔微电子)
3	이커머스	8%	10%	Shein, 드우(得物), 처하오뚜어(车好多)
4	신에너지	7%	5%	Envision(远景能源), SVOLT(蜂巢能源), Envision AESC(远景动力)
5	건강 과학기술	7%	3%	WeDoctor(微医), RUiPENG(新瑞鹏), Yuanxin Technology(圆心科技)
세계 기타 국가 유니콘 주요 산업				
	기타 국가 산업	유니콘 수 비중	총가치 비중	대표 기업
1	핀테크	23%	26%	Revolut, Checkout.com, N26
2	이커머스	16%	15%	J&T Express, Yanolja, Kavak
3	SW 서비스	7%	10%	Canva, Celonis, Personio
4	블록체인	6%	10%	Blockchain.com, Dfinity, StarkWare
5	인공지능	4%	2%	Wefox Group, Graphcore, Trax

수량 측면에서 가장 빠르게 증가한 산업 분야는 핀테크, 기업 서비스, 블록체인, 물류, 네트워크 보안, 인공지능이다.

글로벌유니콘 주요 산업 분야

순위(변화)	산업	유니콘 수량	수량 변화	총가치 점유율
1(0)	핀테크	171	+32	17%
2(0)	소프트웨어서비스	136	+2	10%
3(0)	이커머스	120	-2	8.5%
4(0)	인공지능	105	+21	6.2%
5(0)	건강테크놀로지	92	+12	4.5%
6(0)	사이버보안	62	+22	3.5%
7(=1)	블록체인	53	+23	4.8%
8*	기업서비스	45	+27	2.1%
9(-2)	바이오테크놀로지	42	+11	1.9%
9*	물류	42	+23	3%

*출처: 후룬바이푸(胡润百富) 2023 全球独角兽榜

시장 인사이트

1. 반도체 분야 슈퍼유니콘 배출하는 동관(东莞)

동관(东莞)은 광둥성 직할 도시로 국무원이 승인한 주강삼각주(珠江三角洲) 중심 도시다. 광둥성 중남부, 주강 입구 동안에 위치했으며 총면적 2542.67 km², 상주 인구 1053.68만 명이다.

2022년 동관시 지역 GDP는 1조 1,200억 3,200만 위안으로 전년대비 0.6% 성장했다.



사진 1) 출처: 동관시인민정부 사이트, 좌-동관시중심광장(东莞市中心广场), 우-동관중심구 야경

1) 유니콘 기업 배출

최근 동관에 대규모 자금을 조달하는 반도체 유니콘이 생기고 있다.

TYSiC(广东天域半导体股份有限公司, 약칭 天域半导体)는 최근 약 12억 위안의 자금을 유치했다. 투자자는 중국벨기에펀드, 광둥위어커투우(广东粤科投), 난창산업투자그룹(南昌产业投资集团), 지아위엔커지(嘉元科技), 초상자본(招商资本), 치엔창자본(乾创资本) 등이다. TYSiC(天域半导体)는 IPO를 준비하고 있다.

TYSiC(天域半导体)는 2009년에 설립했고, 동관송산호(松山湖)에 위치하고 있다. 중국 최초의 실리콘 카바이드(SiC) 에피택셜 웨이퍼 생산 스타트업이었다. 10여 년의 세월을 거쳐 TYSiC(天域半导体)는 중국내 실리콘 카바이드 에피택셜¹⁴ 웨이퍼 시장의 공백을 메꾸었고, 그 뒤로 화웨이하보(华为哈勃), BYD와 같은 유명 산업 자본과 정부 기금이 투자를 이어왔다.

이전에는 위에썬반도체(粤芯半导体)가 있었고 TYSiC(天域半导体)가 생기면서 광저우, 동관, 웨강아오대만구에 칩 제조 열풍이 불기 시작했다. 현재 광저우, 선전, 포산, 동관, 주하이로 위주로 칩산업을 적극 지원하고 있다. 설계, 제조, 패키징, 테스트를 포괄하는

¹⁴에피택셜: 같은 결정체로 두개의 층을 만드는 것을 이르는 용어. 결정체의 층 위에 같은 결정체의 층을 성장시키는 과정을 의미하기도 함.

일대 반도체&집적 회로 전체 산업 체인 형성을 목표로 한 결과 칩 유니콘이 연이어 탄생하고 있다.

3세대 반도체는 실리콘 카바이드(탄화규소)가 주를 이룬다. 더욱이 모든 실리콘 카바이드 장치는 기본적으로 에피택셜로 생산되므로 에피택셜 과정은 산업 체인에서 중간 링크이며 전체 산업 체인의 발전에 매우 중요한 역할을 한다.

창립자 오우양중(欧阳忠)은 초기 단계에서 수입 실리콘 카바이드 에피택셜 장비를 구입하는 데 수천만 달러를 지출했으며 일본 전문가의 지도를 받아 실리콘 카바이드 에피택셜 웨이퍼를 생산했다. 2010년 TYSiC(天域半导体)는 중국과학원 반도체연구소와 협력하여 실리콘 카바이드 연구소를 공동 설립하여 연구했다.

10여 년의 시간을 거쳐 중국 내에서 몇 안 되는 3세대 반도체 실리콘 카바이드 에피택셜 웨이퍼 기업 중 하나가 되었다. 중국에서 첫 번째로 자동차 품질 인증을 획득한 실리콘 카바이드 반도체 재료를 공급하는 기업이 되었으며 중국에서 처음으로 6인치 에피택셜 웨이퍼의 대량 생산을 달성했다.

2022년 4월 8인치 탄화규소 에피택셜 웨이퍼 프로젝트를 동관에서 착수했고, 같은 해 8월 Coherent와 6인치 탄화규소 기판을 공급하는 1억 달러 규모의 계약을 체결했다. 오우양중(欧阳忠)은 TYSiC(天域半导体)가 연간 12만 장의 4-6인치 탄화규소 에피택셜 웨이퍼 생산 능력을 갖추고 있으며 중국 제조업체 최초로 4-6인치 탄화규소 에피택셜 웨이퍼의 대량 생산을 달성했다고 밝혔다. 이는 연간 10억 위안 가치에 해당한다.

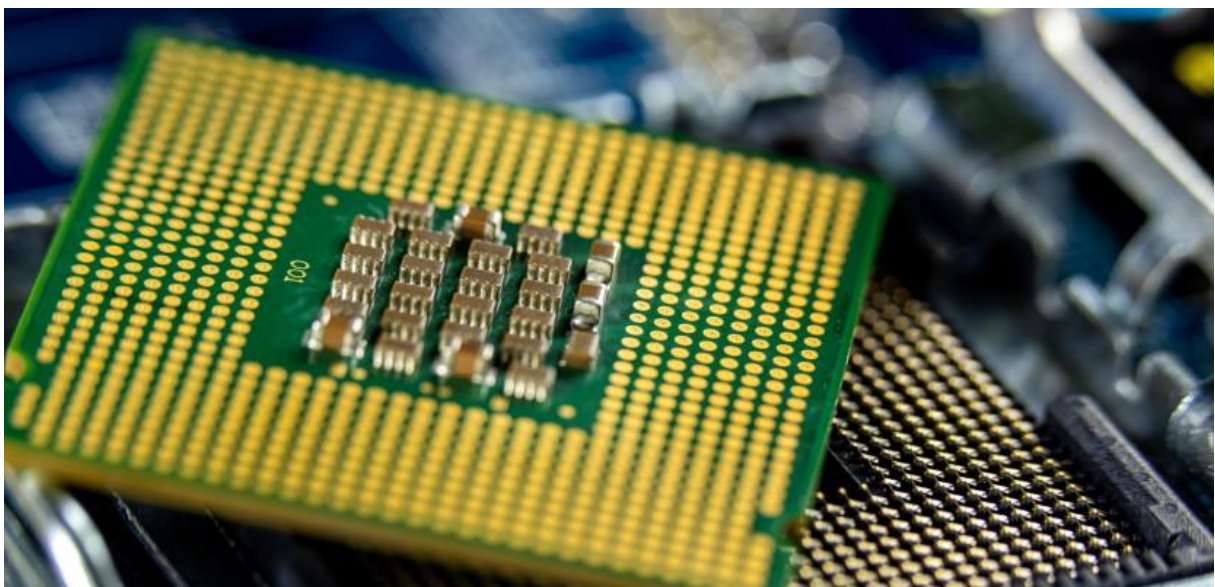


사진 2) 출처: 투자계(投资界)

3세대 반도체 시장이 폭발적으로 성장하는 시기에 접어들면서 TYSiC(天域半导体)는 투자자의 주목을 받게 되었다.

2021년 7월 화웨이허보(华为哈勃)의 엔젤 투자를 필두로 2022년 6월 2차와 3차 투자 도입 발표 후 BYD, SAIC 상치(上汽尚颀)가 2차 전략적 투자를 등, 하이얼캐피털(海尔资本), CD Capital(晨道资本), DAZHONG GROUP(东莞大中), 선닝쑤루이(申能欣锐)가 3차 전략적 투자를 했다.

최근 TYSiC(天域半导体)의 평가액은 130억 위안에 가깝고 슈퍼 유니콘이라 할 수 있다. 투자자 중 하나인 하이푸산업펀드(海富产业基金)는 3세대 반도체 분야의 절대적인 베테랑이라고 평가했다. 해외 주요 제조업체와 지속적으로 좋은 협력 관계를 유지하고 중국내 신흥 공급업체에 산업화 테스트를 제공하는 등 적극적으로 협력 관계를 구축해 공급망 안전성도 보장한다고 보았다. TYSiC(天域半导体)는 올해 1월 상장 준비를 시작했으며 곧 IPO를 할 예정이다.

2) 동관의 반도체 기업

제조업이 너무 활발해 반도체 산업은 두각을 드러내지 않았지만 동관에는 특색 있는 반도체 기업이 여럿 있다.

리양칩(利扬芯片)은 2010년 설립되어 주로 집적회로 테스트 솔루션을 제공한다. 12인치와 8인치 웨이퍼 테스트 서비스, 칩 제품 테스트 서비스, 집적 회로 테스트 서비스를 한다. 중국에서 잘 알려진 칩 테스트 서비스업체로 떠올랐으며 FORTUNE CAPITAL(达晨财智), ZTE 벤처캐피털(中兴创投), China Fortune-Tech Capital(中芯聚源)로부터 투자를 받았다. 2020년 집적 회로 테스트 회사로서는 처음으로 커황반에 상장했다.

DAPU(大普通信)는 2005년 동관 송산호에 설립되었으며 고성능 Clock Chip(RTC¹⁵)을 공급한다. Clock Chip, Clock module, RF passive device 를 주로 생산한다. Walden International(华登国际), TH CAPITAL(华控基金), 차이나유니콤캐피털(联通创投), 상하이커창펀드(上海科创基金) 지아위캐피털(嘉御资本), ZPH(粤财基金)등으로부터 여러 차례 자금 조달을 받았다.

동관의 송산호에는 동관시에서 90%이상이 되는 집적회로 설계 산업이 집결해 '반도체 설계&패키징·테스트'를 중심으로 하는 산업 구조를 구축했다. 칩 설계 분야 상장사 CellWise(赛微电子), 중국 메모리 시장의 선도 기업 RAMAXEL(记忆科技), 대만 상장 기업인 Holtek(盛群半导体)의 중국 대륙 본사 Holtek(合泰半导体)와 같은 우수한 집적회로 회사도 많이 육성했다.

동관은 3세대 반도체 산업에서 남쪽 지역 주요 도시가 되는 것을 목표로 하고 있다.

¹⁵RTC(Real Time Clock)칩: 시간 달력 전용 칩으로 전원이 꺼져도 내장되어 있는 건전지로부터 전원을 받아 동작한다. OS는 RTC로부터 날짜, 시간정보를 받아 시간을 표시한다.

이미 2016년 9월 동관에서 중국의 3세대 반도체 남부 기지가 출범했으며, 이는 베이징 순의기지(北京顺义基地)에 이어 중국에서 두 번째로 탄생한 3세대 반도체 산업 기지다.

<동관시반도체 전략적 신흥산업 클러스터 발전 실행 계획>에서 동관시는 2025년까지 반도체 산업에서 800억 위안 이상 수입을 올리는 것을 목표로 하고 있다. 22~25년 동안 연평균 성장률 25% 이상, 영업 수입 10억 위안을 넘는 반도체기업 대거 배출을 향해 "3세대 반도체 혁신 프로젝트"를 최우선시하고 있다.

현재 동관은 장비, 재료, 애플리케이션 개발 측면에서 파쇄 중성자 소스 시설(散裂中子源), attosecond 첨단 레이저(阿秒先进激光), 남방첨단광원(南方先进光源)으로 대표되는 반도체 장비 클러스터를 형성했다. 잘 갖추어진 대규모 전자정보산업 클러스터를 자체 구축하고 SINO NITRDE(中镓半导体), TYSiC(天域半导体), SINOPATT(中图半导体)와 같은 중국내 유명 반도체 회사를 다수 육성했다.



사진 3) 출처: 좌-동관시인민정부 사이트 중국파쇄중성자소스(中国散裂中子源), 우-펑파이호(澎湃号) 남방광원연구측정플랫폼(南方光源研究测试平台)

지난 1년 동안 Innovision Semiconductor Inc(长工微电子), Dongguan Qingxin Semiconductor Technology(清芯半导体), PowerEPI(中科汇珠)를 포함한 10개 이상의 회사가 새로운 자금 조달을 차례로 완료했다. 그중 SiC 에피텍셀 재료 전문 연구개발 회사인 PowerEPI(中科汇珠)은 엔젤투자자 1억 5천만 위안을 받았다. 이 투자는 2022년 말 SDIC(国投集团)와 송산호재료연구소(松山湖材料实验室)가 공동으로 발기하여 이루어졌고 여러 유명 투자기관이 이어서 투자했다.

3) 장강삼각주 반도체 산업을 추격

장강삼각주는 반도체 산업이 왕성히 발전한 것에 비해, 광저우, 선전, 동관, 포산(佛山)으로 대표되는 주강삼각주는 반도체 산업이 미미한 편이다.

한 고위 투자자는 '주강삼각주에 분포한 집적회로산업 발전이 불균형하다. 설계 산업은 아주 큰 반면, 칩 제조 산업의 기반은 취약하여 전체 레이아웃 배치가 늦었다. 칩

R&D 및 고급 기술을 지원할 만한 역량이 부족하고 칩 인재 공급 시스템에 부족한 면이 있어 전반적인 경쟁력에 영향을 미친다.'라고 분석했다.

리진씨엔[李进先, 위에아오반도체산업펀드(粤澳半导体产业基金) 집행 파트너]은 광둥의 집적회로 제조 분야가 발전이 미약하다고 평했다. 따라서 제조 및 패키징 분야에 막대한 자금과 자원을 투자해야 하며, 동시에 대만구로 유입할 프로젝트를 찾아야 한다. 전체 산업 체인의 관점에서 웨이퍼 공장과 패키징 공장 증설이 향후 웨강아오대만구 집적회로 산업 발전의 초점이 될 것이다.

선전과 광저우를 기점으로 웨강아오대만구 전역에서 집적회로 산업 건설이 본격화되고 있다. 거대한 응용 시장 공간을 가진 제조업 도시 포산(佛山)도 이런 흐름에 뒤처지지 않는다. <포산시 반도체&집적회로 산업 클러스터 발전 행동 계획(2022-2025)>에 따르면 2025년까지 반도체&집적회로 산업의 영업 수입을 100억 위안 이상 낼 것을 목표로 한다.

주하이(珠海)는 MP3, MP4, 스마트 워치, 블루투스 헤드셋, 스마트 스피커와 같은 소비자 가전제품 칩에 의존하여 발전했지만 제조·패키징·테스트에서 자체 결함을 보완하기 위해 노력하고 있다. <집적회로 산업 발전 지원 방안>에 따르면 2025년까지 주하이 집적회로산업 클러스터의 규모를 1000억 위안까지 도달하게 할 것을 목표로 삼았다.

4) 제조업 강성 도시

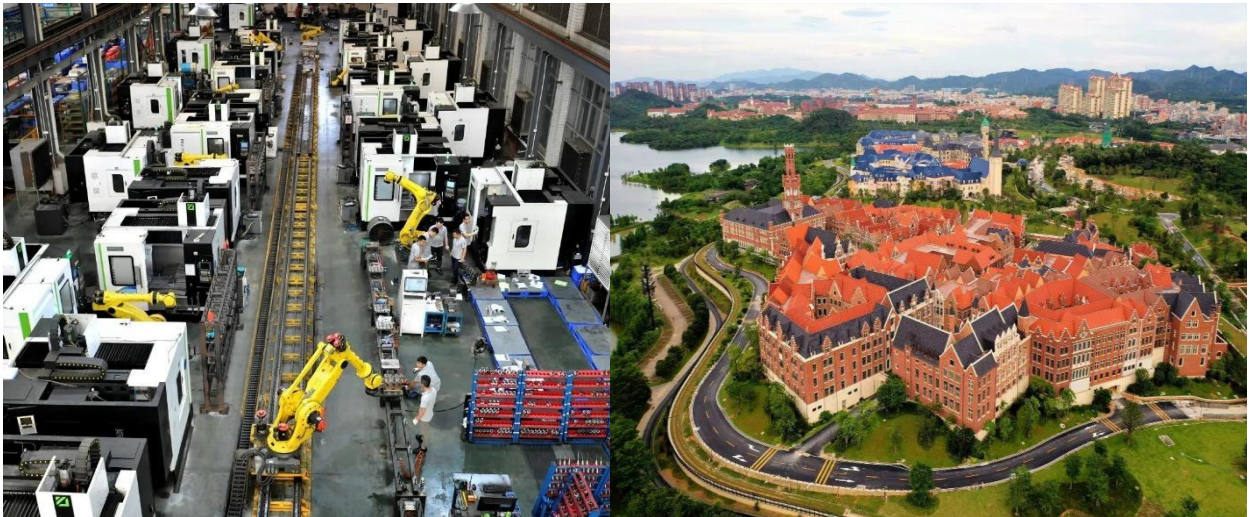


사진 4) 좌-출처: 동관시인민정부사이트, 동관시 헝리진(东莞市横沥镇)에 위치한 스마트장비회사 생산라인, 우-바이두이미지. 송산호 화웨이유럽풍도시(松山湖华为溪流背坡村)

동관은 '세계의 공장' 지대로 유명하다. 세계에서 가장 큰 제조 기지 중 하나인 동관에서는 어디서든 쉽게 의류, 식품, 가구를 생산하는 공장을 볼 수 있다. '창업 멘토'로 유명한 리저샹(李泽湘)은 학자와 팀을 만들어 송산호국제로봇산업기지를 창립했다. 여기서 양성해 낸 기업으로 HAIROBOTICS(海柔创新), NARWAL(云鲸智能)과 같은 유명 로봇회사,

화웨이디바이스(华为终端), INOVANCE(汇川科技), TOPSTAR(拓斯达) 등 걸출한 회사가 있다. 송산호는 동관에서 산업 업그레이드를 일으키는 대표 지역이다.

7대 전략적 신흥 산업 기지 건설¹⁶은 제일 먼저 확정되었으며 스마트모바일 디바이스, 반도체&집적회로, 신에너지, 첨단장비, 바이오의약 분야에서 출선하여 클러스터 생태계를 형성해간다. 2022년 1월부터 7월까지 7개 기지에서 13개의 신규 프로젝트가 체결되었고 계약 투자 금액은 150억 위안을 넘어섰다.

4대 전략적 플랫폼은 동관의 핵심 집적지가 되었다. 송산호과학시티(松山湖科学城), 빈하이만신구(滨海湾新区), 수향기능구(水乡功能区), 인핑협력혁신구(银瓶合作创新区)가 건설되어 산업에 새로운 추진력을 불어넣고 있다.

현재 동관에는 천억 위안급의 공업 기업 3개, 상장 기업 75개, 전정특신(专精特新) '작은 거인' 기업 110개, 국가첨단기술기업 7374개, 공업기업 20만 4300개가 선진 제조 클러스터를 형성하고 있다. 향후 3년 동안 전략적 신흥 산업에 2000억 위안 이상을 투자하고 5년 이내에 전략적 신흥 산업의 부가가치를 GDP의 25%로 증가시켜 글로벌 선진 제조 클러스터에서 새로운 우위를 확보할 것이다.

5) 나오며

광둥성은 웨이퍼 가공 재고의 단점을 보완하는 동시에 3세대 반도체를 점진적 돌파구로 삼는 것을 산업 발전의 동력으로 삼고 차세대 반도체 발전에 집중하고 있다.

하이푸산업펀드(海富产业基金) 분석가에 따르면 "현재 주강삼각주는 재료, 장비, 응용 프로그램 개발 측면에서 3세대 반도체 분야에서 초기에 완전한 산업 체인을 보유한 중국의 몇 안 되는 지역 중 하나다. 3세대 반도체는 아직 초기 개발 단계에 있으며 장강삼각주와 대만구는 기본적으로 같은 출발선에 있다고 볼 수 있고 충분히 추월 가능성이 있다"고 한다. 대만구의 핵심 지역으로서 동관 역시 3세대 반도체 산업과 첨단제조산업 발전의 조건을 갖추고 맹렬히 추격하고 있다.

*출처: 1. 투자계(投资界) 东莞, 刚冲出一个超级独角兽

2. 동관시인민정부(东莞市人民政府) 사이트 ww.dg.gov.cn 东莞, 国际制造名城再蝶变!

¹⁶7대 전략적 신흥산업 기지: 송산호바이오의약산업기지, 동부스마트제조산업기지, 디지털경제융합발전산업기지, 신에너지산업기지(水乡新能源产业基地), 신재료산업기지, 첨단설비산업기지(银瓶高端装备产业基地), 차세대전자정보산업기지(临深新一代电子信息产业基地)를 말한다.

2. 하이난 자유무역계좌(FT 계좌) 정책, 현대 서비스 산업 개방 촉진

최근 하이난(海南)은 '섬 전체 폐쇄 준비 시작'으로 뜨거운 화제를 불러일으켰다. 현재 하이난 섬 전체 봉인 작업은 단계적 진전을 이루었으며 내년에 봉인 준비를 완료하고 2025년 말까지 섬 전체 봉인 운영을 실현할 예정이다.

이는 중국 하이난(海南)이 자유무역항 경내관외(境內關外)식 봉쇄 운영을 위한 본격적인 준비에 나서기 시작했다는 것을 의미한다. 경내관외식이란 중국 내에 있지만 국제자유무역운영방식을 접목해 자유무역제도를 따른다는 의미다. 무역 가공을 하거나 외국으로 수출하는 모든 상품에 세금과 부가가치세가 면제된다. 이에 하이난은 ▷통상구 배치 개선 ▷해관(세관) 미설립 지역 대상 범집행종합센터 운영 ▷다기능 자유무역 계좌 시스템 구축 등 프로젝트를 실시해 수출입 화물 관리 방안을 제정하고 세제 개혁 연구를 심화할 방침이다.

최근 하이난성 상무청 유관 부서와 V&T 로펌[北京万商天勤(海口)律师事务所]은 하이난 자유무역 발전을 위해 <현대 서비스업의 개방과 혁신을 돕는 하이난자유무역계좌(FT 계좌)정책>가이드를 펴냈다.

시장 참여자들이 정책을 보다 잘 이해하고 활용할 수 있도록 정책 배경, 정책 내용, 정책 이점, 적용 시나리오의 네 가지 측면에서 하이난 자유무역계좌의 특성, 서비스 대상, 조치를 소개하려고 한다.

1) 정책 배경

하이난 자유무역계좌시스템(이하 'FT 계좌'라 칭함)을 시행하게 된 배경은 2018년 발표한 <중국(하이난)자유무역시범구 전체 계획안>으로 거슬러 간다. 이 계획안에서 국경간 위안화 사용을 더욱 확대하고, 외환 관리를 개혁하여 투자자 자금 거래를 편리하게 하며, 금융 산업 개방을 확대할 것을 요구했다. 금융 개방과 혁신을 가속화하는 구체적인 조치로 하이난 FT 계좌가 설립되었다.

2) 정책 내용

①국경 간 자금 결제 편의성 지원

하이난 FT 계좌는 금융 기관이 자유무역구 내 국내외 고객을 위해 개설한 국내외 통화 계좌다. FT 계좌는 기존의 내외환계좌시스템과 독립되어 있으나, 여전히 은행결제계좌 관리시스템에 준하여 관리되고 있다. FT 계좌가 해외와 완전히 통해 있어 자유무역구 내 기업이 해외 시장에 진출할 수 있고 실물경제에서 필요한 무역 결제, 국경간 자금 거래 편의성을 제공한다. FT 계좌 사용자와 국내 계좌 사용자 사이에는 일정 규칙에 따라 인민폐 송금도 가능하다.

해외기업의 경우 중국 설립 전 내국민대우 원칙에 따라 중국 내 은행으로부터 결제, 예치, 용자, 외환결제 등의 금융서비스를 제공받는다.

② FT 계좌 대상

해외 기관과 자유무역구 내에 있는 기관&외국인은 FT 계좌 개설 가능(하이난 자유무역구가 아닌 중국 내 기관과 개인은 안 됨)

③ FT 계좌 이점

i) 인민폐 계좌와 외환계좌를 하나로 통합

FT 계좌는 인민폐를 주계좌로 하고 각종 외화를 보조계좌로 사용하며 여러 통화가 하나의 계좌를 공유하여 기업이 업무상 필요에 따라 여러 계좌를 개설할 필요없이 하나로 통합 관리하게 한다.

ii) 자금 이체가 더욱 편리

FT 계좌의 해외와 자유무역구간에 자금을 다른 계좌로 이전하는 것을 수령·지불 지시로 처리할 수 있어 기업 자금 결제 효율성을 높였다. 기업은 FT 계좌를 통해 완전한 기능을 갖춘 자금 풀을 구축할 수 있으며, 자금 풀 안에 있는 자금은 자유롭게 현금과 바꿀 수 있으며 FT 계좌와 해외 계좌 간의 자금 이체는 화폐 종류나 액수 제한을 받지 않는다.

iii) 환전 편리

FT 계좌는 위안화 역외환율(CNH), 국내 결제계좌는 위안화 역내환율(CNY)을 사용한다. 고객은 역내환율과 역외환율을 비교하여 FT 계좌 또는 국내 결제계좌를 선택하여 외환 매수, 정산, 환전 비용을 절약할 수 있다.

iv) 다양한 용자 모델, 해외 용자 편리

FT 계좌는 글로벌자금 채널을 이용할 수 있으며, 자금 유입처는 국내 또는 해외가 될 수 있으며, 기업은 FT 계좌와 비 FT 계좌(즉, 기존 계좌)의 용자 비용과 편리함을 비교하여 기업에 더 적합한 용자 모델을 선택할 수 있고 용자 비용을 낮출 수 있다.

3) 활용 예시

FT 계좌는 다국적 그룹, 지분 투자 기업, 무역 회사, 공급 회사, 해외로 진출하는 기업, 외국인 투자 회사, 금융 기관과 같이 국경 간 자금 거래가 필요한 회사, 국경을 넘나드는 사업을 하는 기업에 적합하다.

① FT 계좌 개설: 중국내외 통화 통합

FT 계좌는 인민폐를 주계좌로 하고 각종 외화를 보조계좌로 해 여러 통화를 하나의 계좌로 사용할 수 있다. 기업은 맨 처음 FT 계좌(통화는 일반적으로 위안화)를 개설할 때 계좌 개설에 필요한 정보를 제출하고 이후 거래 지침에 따라 바로 다른 국가 통화로 하위 계좌를 개설할 수 있다. FT 계좌 개설 후 기업은 온라인 बैं킹을 통해 FT 계좌 잔고 및 거래내역을 확인할 수 있다.

② 자유로운 환전: 국내외 환율을 자유롭게 선택

FT 계좌는 역외 환율(CNH)을 적용한다. 기업은 비즈니스 수요와 자본 관리 요구에 따라 위안화 보유량과 외화 보유량을 조정하는데 자유무역구 내 위치한 기업은 FTE(free trade enterprise) 계좌와 국내 결제 계좌를 동시 개설할 수 있다. 해외 기업은 FTN(Free Trade Non-resident) 계좌와 NRA(Non-Resident Account) 계좌를 동시 개설할 수 있으며 역외 및 역내 시장에서 더 유리한 환율을 선택하고 환전 시간도 스스로 선택하여 기업의 환전 비용을 절감할 수 있다.

③ 다국적 기업 연결: 다기능을 갖춘 국경 간 양방향 인민폐 자금 관리

하이난 자유무역항에 자회사가 있는 다국적 기업 그룹은 중국 내외 자사 기업간에 잉여금이나 부족금을 이동하여 자금을 조정할 수 있어 자금 운용 효율을 높이고 자금을 집약적으로 관리할 수 있다.

④ 국경간 용자: 자유 무역 대출

i) FT 계좌 신용대출: 자유무역구 내 기업은 FTE 계좌를 통해 해외 용자 이자율 혜택을 받을 수 있으며 국내와 해외 시장을 비교하여 기업 자금 비용을 절감할 수 있다. 해외 기업은 FTN 계좌를 통해 중국 내 은행과 직접 대출 지원을 받을 수 있어 기업의 자금 조달 채널을 확대하는 셈이 된다.

ii) 국내외 연동 용자: 해외 기업이 실제로 필요로 하는 자기에 따라 중국내 기업의 저당물 또는 차용인의 중국내 계열사가 예치한 보증금을 담보로 하거나, 중국내 기업의 신용 한도에 따라 해외 기업에 대출을 제공한다.

iii) 국제무역 용자: FT 계좌 국제무역 용자 업무는 FT 계좌 고객의 국제무역을 위해 제공하는 자금 통용 업무를 말한다. 수입 신용장 개설, 수입화환어음, 수출화환어음, forfaiting(현금을 대가로 채권을 포기 또는 양도하는 것) 등을 포함한다. 무역 기업은 담보나 신용을 걸고 현금/준현금을 취할 수 있다.

하이난 FT 계좌는 2019년 1월 1일, 정식으로 시작되었다. 현재 FT 계좌 업무를 취급하는 금융기관은 중국은행, 상하이푸동개발은행(浦发), ICBC(工行), 광따(光大)은행, 흥업

(兴业)은행, 건설은행, 농업은행, 교통은행, 중신(中信)은행, 초상(招商)은행, 평안(平安)은행의 자유무역항 지점이다.

4) 계좌 개설 방식

①계좌 개설 절차:

- i. 고객은 은행에 기본 자료와 신청서를 제출, 계좌개설 신청 당시에 필요로 하는 외환계좌 선택
- ii. 제출한 자료가 문제없으면 일반적으로 1일 이내에 심사가 통과
- iii. 심사 통과 후 은행은 고객에게 고객 번호, 계좌, 추가 화폐 종류 추가
- iv. 자유무역계좌는 정식 개설일부터 자금 입출금 업무 처리 가능

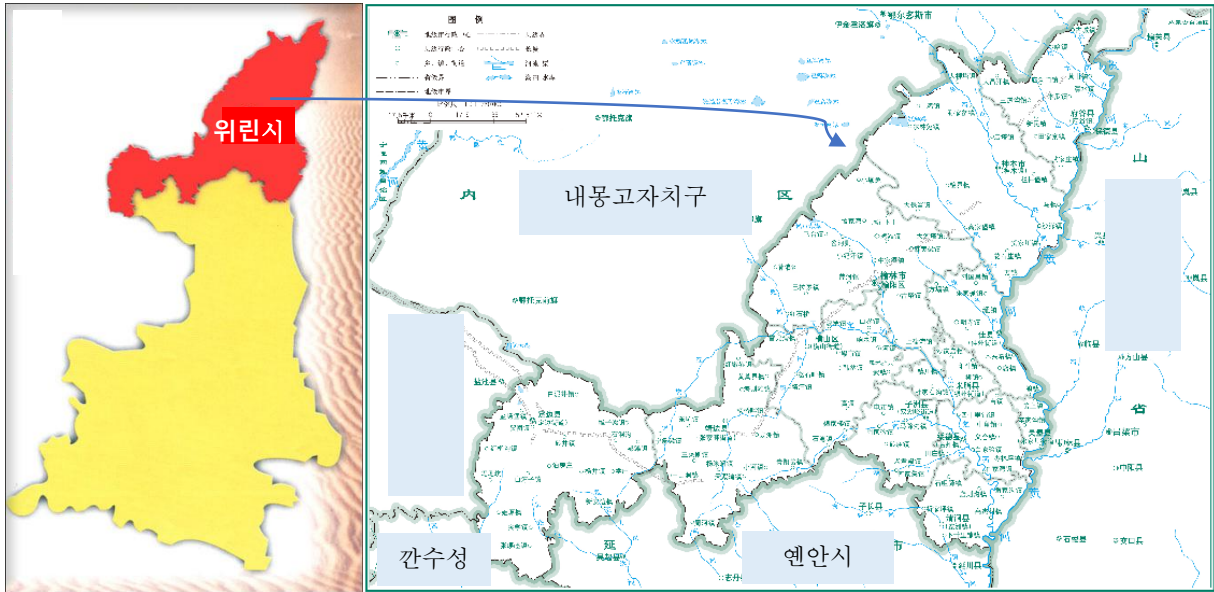
②계좌 개설에 필요한 자료

자유무역구 내 기관 자유무역계좌(FTE)	
계좌 개설 기업이 제출할 기초 자료	영업집조, 법인대표 신분증, 개설인 신분증과 위임서, 인감 사전 보관인 신분증, 기본 예금계좌 개설허가증(있을 경우) 등
은행에서 작성할 서류	신청서, 기관세수주민신분증명, 인감카드 등
해외 기관 자유무역계좌(FTN)	
계좌 개설 기업이 제출할 기초 자료	해외 합법적으로 등록한 증명문건, 특수기관이 숫자를 부여한 통지서(해당지역 외부관리국에 신청하여 받음), 기본계좌 개설 허가증(FTN 기본계좌 개설에는 제공할 필요가 없고, FTN 전용계좌 개설의 경우 필요), 회사 규정, 이사회 결의/해외기업 관리국이 계좌 개설에 동의한다는 허가 문서, 법정대표인/기업책임자/계좌 사인 담장자 신분증 등
은행에서 작성할 서류	신청서, 해외기관자유무역계좌 관리 협약서, 기관세수주민신분증명, 인감카드 등

*출처: 하이난성상무청(海南省商务厅) 海南自由贸易账户 (FT 账户) 政策 助力现代服务业开放创新

3. 산시성 위린(陝西省榆林)-광물자원보고에서 녹색 전환

위린시는 산시성(陝西省)의 가장 북쪽에 위치하며 서쪽으로 간쑤성과 닝샤후이족자치구, 동쪽으로 산시성(山西省), 북쪽으로 내몽골 자치구, 남쪽으로 같은 산시성 옌안시(延安市) 5개의 성과 접하고 있다. 중국 내 최대 석탄 생산지이고, 그 외에도 석유·천연가스 등 자연자원이 풍부하며 중국 "일대일로"의 중요한 거점 도시다.



1) 개요

위린시의 총 면적은 42,920.2 km²다. 지형은 일반적으로 만리장성으로 둘러싸여 있고, 북쪽은 사막초원 지대로 전체 면적의 42%를 차지하며, 남쪽은 황토 구릉과 도랑으로 전체 면적의 58%를 차지한다.

위린시 산하에는 2 개 구[위양구(榆阳区)-위린시 중부에 위치, 위린시인민정부 소재, 형산구(横山区)], 1 개 시[선무시(神木市)], 9 개 현[푸구현(府谷县), 징벤현(靖边县), 덩벤현(定边县), 수이더현(绥德县), 미즈현(米脂县), 자현(佳县), 우바오현(吴堡县), 칭젠현(清涧县), 쯤저우현(子洲县)]이 있다.

위린시는 풍부한 자원을 보유하고 있다. 위린시에는 48 종의 광물이 발견되었고 잠재 가치는 46조 위안 이상이다. 특히 석탄, 가스, 석유, 소금 자원이 집결해 있고 구성 배치가 좋아 발전할 수 있는 잠재력이 크다. 천연가스 예상 매장량은 6조 톤으로, 전국 매장량의 약 26%를 차지한다. 석유 추정 매장량은 10억 톤으로 산시-간쑤-닝샤 유전·가스전의 핵심 구성요소다.

위린시는 중요한 교통지대이기도 하다. 위린시는 국무원이 공표한 제 2차 국가역사문화도시이며 중서부 지역의 교차점에 위치하여 동서남북을 연결한다. 연간 화물 운송 능력은 3억 톤 이상이다. 위양(榆阳) 4E급 공항은 산시성에서 두 번째로 큰 공항으로 중국

26 개 주요 도시와 직접 연결되며 5 개 국제 직항노선이 있다.



사진 2) 출처: 위린시인민정부 사이트

2) 위린시 경제수치

2022년 위린시 지역 GDP는 전년 대비 5.6% 증가한 6,543억 6,500만 위안을 기록했다. 그 중 1차 산업의 부가가치는 4.6% 증가한 312억 2,500만 위안이다. 2차 산업의 가치는 4,673.49억 위안으로 5.7% 증가했고, 3차 산업의 부가가치는 1,557.91억 위안으로 5.8% 증가했다. 1차, 2차, 3차 산업의 부가가치는 각각 GDP에서 4.8%, 71.4%, 23.8%를 차지했다.

2022년 위린시 1인당 GDP는 180,763 위안을 기록했다. 이는 중국 평균 1인당 GDP인 85,698 위안보다 2배 이상 높은 수치이며, 상하이·시안 등 주요도시 보다는 높은 수치다.

구분	중국 전체		위린		
	실적	증가율(%)	실적	증가율(%)	비중(%)
인구(만명)	141,175		362.47		0.25
면적(km ²)	9,600,000		42,920		0.44
GDP(억위안)	1,210,207	3.0%	6543.65	5.6	0.54
1인당 GDP(위안)	85,698		180,763		210
고정자산투자(억위안)	572,138	5.1%	1,701	5.3	0.29
소비재판매(억위안)	439,733	-0.2%	734.6	4.5	0.16

표 1) 출처: 데이터 출처 중국국가통계국, 위린시 통계국, 코트라 시안무역관 정리

3) 위린시 주요 산업

주요 산업으로는 석탄 및 마그네슘을 비롯한 에너지산업, 수소에너지, 캐시미어, 중약재 등이 있다.

에너지산업의 경우 2022 년 중점 에너지화학제품(semi-coke, 폴리 염화 비닐(PVC), 마그네슘, 칼슘, 수산화나트륨) 수출액이 16.31 억 위안으로 동기 대비 36.5% 증가, 위린시 2022 년 수출액의 61.6%를 차지했다.

에너지 산업

- 총 48가지의 광물자원이 매장되어 있으며, 석탄 매장량이 2800억 톤으로 중국 최대 규모임. 세계 7대 탄광 중 하나인 '신부매전(神府煤田)'이 위치
- 위린시 푸구현(府谷县)은 마그네슘의 중요 생산지로, 연간 60만여 톤을 생산하고 있으며 전 세계 생산량의 45%를 차지함. 푸구현은 중국 최대 규모의 마그네슘 산지

수소에너지

- 위린시는 중국 신에너지 시범도시로 수소 자원이 풍부하여 연간 수소 생산량이 180만톤에 달함
- 현재 하루에 500~1000kg 수소 충전이 가능한 수소충전소 2개가 운영 중이며, 3억 위안의 수소에너지 발전 기금을 마련하여 수소 인프라 산업 발전을 추진 중

캐시미어 및 중약재

- 중국 최대 캐시미어 방한복 제조 도시로, 연간 양모 생산량이 6000톤, 캐시미어 생산량이 1500 톤으로 중국 전국 생산량의 10%를 차지함. 의류, 원단, 캐시미어실 등을 러시아·영국·스위스·노르웨이 등 유럽국가로 수출
- 위린시 중약재 생산량은 5.2만 톤('21)이며 주요 재배 약재로는 황기(黄芪), 감초(甘草) 등이 있음. 그 중 황기의 재배 면적이 65%를 차지하고 매년 동남아시아, 일본, 한국 등 국가로 수출하고 있음

2022 년 위린시 수출입 총액은 동기 대비 49.28% 증가한 3.24 억 위안으로 사상 최고치를 기록했다. 장안호(長安號, 중국-유럽/동남아시아 화물열차) 활성화 및 강력한 정부 투자유치 정책에 힘입어 빠르게 증가 중이다.

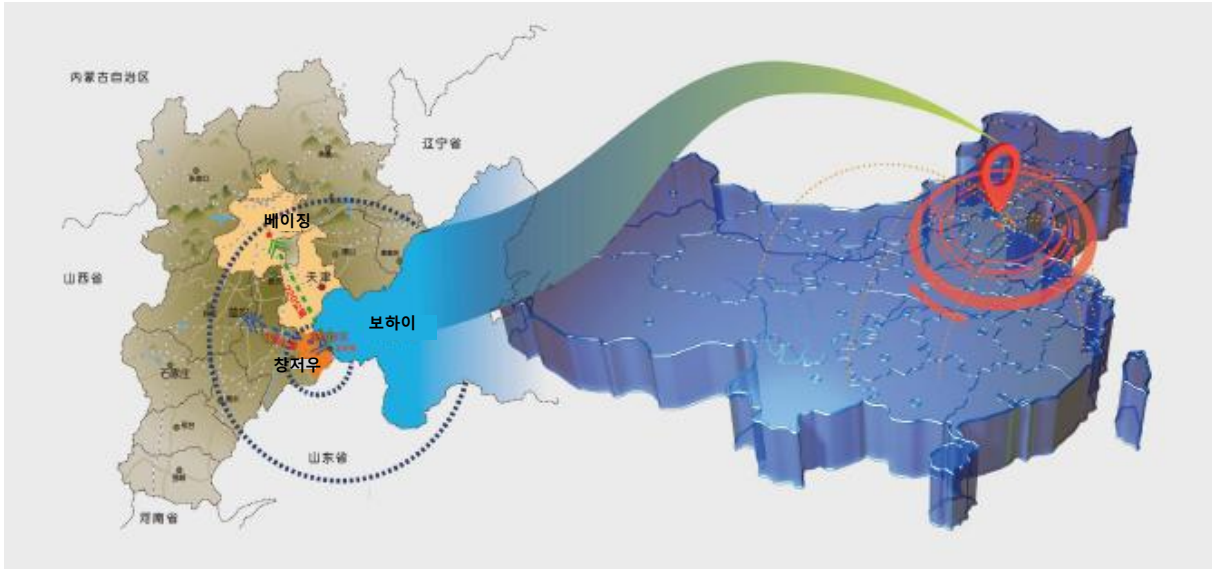
"세계 일류 첨단에너지·화학공학기지, 황토고원 생태문명시범구, 산시 간쑤 닝샤 몽골 산시와 인접한 가장 영향력 있는 도시"라는 3대 목표로 3년 동안 추진한다.

*출처: 1. 위린시인민정부(榆林市人民政府) <http://www.yl.gov.cn>

2. 코트라 시안무역관

4. 베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지

베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지(北京·沧州渤海 生物医药产业园)는 허베이성 전략적 신흥산업 시범기지이며 허베이성성급 의약품 원재료 집중 생산기지이다. 협력발전시범구 중에서도 바이오의약산업의 새로운 랜드마크로 육성하고 있다.



베이징 창저우 보하이 바이오의약산업단지는 국가급창저우보하이신구경제기술개발구(沧州渤海新区经济技术开发区)에 위치하고 있다. 수도경제권과 보하이경제권이 교차하는 지역으로 징진지(京津冀)임해산업과 문화발전구, 징진지 주요 제조업 발전구의 주요 기능과 맞닿아 있다. 바이오의약산업 업그레이드과 과학기술 혁신으로 징진지발전에 새로운 성장 동력을 가져올 것을 기대하고 있다.

1) 설립연혁

- 2015년 1월 베이징시경제정보위원회(北京市经信委)와 허베이성공업정보화청(河北省工信厅)이 베이징시와 허베이성 두 지역 정부를 대표하여 공동으로 의약산업단지 건설을 협약했다.
- 2015년 4월 첫 번째로 10개사가 준공식을 가졌다. 2016년 7월 국가식약감독총국(国家食药监总局)이 베이징시 의약기업군이 베이징 창저우 보하이 바이오의약산업단지 입주하는 것을 정식 허가했다. 이로써 베이징시식품약품감독관리국이 베이징시를 넘어 관리감독을 확장한 유일한 지역이 되었다.
- 2019년 허베이성위원회판공청(河北省委办公厅)·허베이성인민정부판공청(河北省人民政府办公厅)은 <창저우보하이신구를 빠르게 고품질 발전하기 위한 시행방안>을 발표하며 '허베이성 바이오의약산업이 보하이신구로 집결하고 바이오의약산업을 고부가가치체인, 보건건강 영역으로 확장시켜 발전할 것을 명확히 통지했다.'

허베이성인민정부판공청은 <바이오의약산업 고품질 발전을 위한 정책>에서 의약 산업 발전 정책을 세우고 특히 기술 혁신과 기업 강화 정책을 추진해 의약산업 발전에 유리한 환경으로 개선하겠다고 했다.

- 2021 년 중국공산당창저우시위원회판공실 (中共河北省委办公厅), 창저우시인민정부 판공실 (沧州市人民政府办公室) 은 <보하이신구 혁신시범구 구축에 관한 의견안>을 발표하며 혁신약품•의약제재•건강기능제품•의료기기 프로젝트에 자금지원 정책을 펼칠 것을 명확히 밝혔다.

2) 개요



- 계획면적 16.02 km²으로 이미 10 km² 부지를 완공했다.

- 입주 기업은 누적 60 개 사이며 이 중 상장기업이 13 개 사, 중국의약분야 100 대 기업 5 개 사, 외자기업 7 개 사가 있다.

- 미국 독자 기업 FibroGen China, 중일합자기업 Continent(康蒂尼), CP Group 친더제약(正大集团秦德制药), 홍콩 CR DOUBLE-CRANE(华润双鹤), Beijing Union Pharmaceutical Factory(北京协和药厂), TJ PHARMA (天津医药集团), 스쓰야오창지제약(石四药厂祥制药) 등 국내외 유명기업이 입주, 의약산업클러스터를 형성했다.

- 국가 1 유형 신약을 생산하는 프로젝트가 8 개, 계약 체결된 의약 프로젝트가 137 건이며 총 438 억 위안이 투자되었다.
- 허베이성 10 대 국제협력 핵심산업단지이고, 허베이성성급 의약품 원재료 집중 생산 기지이다. 국가에서 징진지협력발전을 적극적으로 추진하는 호기를 발판삼아 첨단 원재료약, 의약제재, 현대화된 중약, 의약기기, 보건 분야에서 중국 일류이며 국제적으로도 인정받는 친환경 의약산업단지가 되고자 한다.

3) 5 대 바이오의약산업 플랫폼

④전 생명주기를 포괄하는 의약과학기술 R&D 플랫폼

1019년 11월 난카이대학-창저우보하이신구친환경공업연구원이 정식 출범해 바이오의약, 친환경화학공학, 신재료, 환경보호 등 10개 부문 연구소를 설립했다. 1차 12개 연구팀이 입주했고 현재 '대학원연구생산융합양성기지'로 명칭이 변경되어 난카이대학 학제 시스템에 편입되어 인재 양성과 새로운 모델 개발에 힘쓰고 있다.



사진 2 난카이대학-창저우보하이신구 친환경공업연구원

화학약품연구개발공공실험플랫폼은 국내 유명 CRO 회사 모델을 참조하여 국제 신약연구개발플랫폼 표준에 부합하고 유연한 생산공장을 구축하고 있다. 다품종, 소규모 약품 생산에 적합하고 신약연구개발과 등록 기능을 갖추었다.



사진 3 화학약품연구개발공공실험플랫폼

과학성과 전환기지는 면적 40 무(亩)-약 26,668 m²에 달하며 화학공업, 바이오의약, 신재료, 에너지절약친환경 등 전략적 신흥 산업 분야에서 혁신을 담당하고 있다.



사진 4 과학성과 전환기지

허베이성의약기기검측연구소와 공동으로 창저우연구소(沧州实验室)를 건립했다. 기업에 제품 검측, 심사 컨설팅, 기술 연구개발, 인력 교육 서비스를 제공한다.



사진 5 창저우실험실

②고효율의 분석 검측 플랫폼

PURE CHEM(沧州普瑞东方科技有限公司)의 도움을 받아 개발구에 첨단약중간체분석 검측센터를 설립했다. 다양한 유형의 전문 검측분석기기를 갖추고 간편하고 효율적으로 분석검측 서비스를 제공한다.

③국제 비즈니스 플랫폼

南京融贸通集团과 협력하여 화공품네트워크교역플랫폼을 구축했다. 온라인 거래, 스마트물류, 클라우드 창고 분배, 공급체인 금융 서비스가 일체화된 플랫폼이다. 창저우임강지아루이의약수출입유한회사(沧州临港嘉瑞医药进出口有限公司)를 설립해 우수 품종을 선별하고 국내 기업의 국제 원료 시장 진출을 돕는다.

④안전한 친환경 스마트관리 플랫폼

유취기체경보 모니터링 시스템, 오염수 관리 배출 시스템, 스마트교통시스템 등을 구축한 스마트관리감독플랫폼이다. 칭화대학과 협력하여 안전응급제어시스템 등 스마트제어플랫폼을 구축했고 산업단지 내 안전환경보호디지털화와 실시간 모니터링 서비스를 실현했다.

⑤전방위적 인재 서비스 플랫폼

허베이화공의약직업기술학원에서 인력을 공급하며 국가개방대학 석유화공대학 임강개발구교학센터 내 106 개 기업이 직업학교를 등록했다. 내몽고화공직업학원 또한 충분한 인력을 제공하고 있다. 주변의 베이징중의약대학 동방학원, 허베이농업대학 보하이캠퍼스, 베이징교통대학 보하이캠퍼스 등 대학이 다수 있으며 의약기업이 수요로 하는 기술인재를 양성하고 있다.

4) 지역 이점

①입지적 장점

창저우보하이신구황화강(沧州渤海新区黄骅港)과 인접해 있다. 연간 항구 물동량 6 억 톤에 달하며 현대식 국제 무역항으로 일대일로 사업의 허브로 기능하고 있다.

수도국제공항, 텐진국제공항, 수도제 2 국제공항을 이용할 수 있고 현재 스좌장국제공항을 건설 중이다. 고속철도로는 베이징과 51 분, 상하이와 3 시간 반 거리다.

②자원 구비

베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지에는 산업단지에 필요한 각종 조건이 구비되어 있다.

토지	80 만 무(亩)의 건설용지, 108 만 무 여분 부지가 있어 수용 용량이 매우 넓다. 공업용 지질 조건이 우수하고 수자원, 전력, 도로 등의 인프라가 잘 갖추어져 있다
용수	공업용수용으로 대량의 저수지 보유. 해수담화 처리로 매일 용수 공급, 정수처리를 거친 중수 보급

오염 배출 처리	하루 5만 톤의 오염수 처리 가능. 기업이 자체적으로 국가2급 기준으로 처리하여 배출하면 개발구에서 1급 A 기준으로 심화 처리하여 바다로 흘려보낸다
공업 기체	개발구내에 공업기체센터를 설립해 통일적으로 질소, 일산화탄소, 수소, 산소, 암모니아 등을 기업 수요에 맞춰 각 기업 기체관으로 공급해준다
천연가스	개발구내 천연가스관으로 공급하며 기업 수요를 충분히 충족한다.
효율적 정무 서비스	편리한 심사 허가 절차로 근무일 30 일 내 정부 심사를 획득할 수 있다
산업기금 서비스	1 억 위안 규모의 임강쌍원엔첨단산업발전펀드(临港兴园高新技术产业发展基金)를 설립, 창업 투자와 컨설팅 서비스를 하고 있다. 이미 여러 전정특신 기업과 국가 작은 거인 기업이 용자 서비스를 받았다.



베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지(北京·沧州渤海 生物医药产业园)는 징진지경제발전통합, 바이오의약산업 연구개발, 생산과 무역 경제 통합, 개발구 산업 건설과 레저 생활 소비가 하나로 해결되는 산업단지를 지향하고 있다.

*출처: 허베이성창저우임강경제기술개발구 순환경제촉진센터(河北省沧州临港经济技术开发区循环经济促进中心) 「베이징·창저우보하이 바이오의약산업단지(北京·沧州渤海生物医药产业园)」 소개서

KIC 중국 포커스

1. 청년 기업가 혁신 아이템 자랑, 'KIC 중국 창업대회' — 파이낸셜뉴스

- 창의적 아이템 개발 능력 향상
- 1등 광촉매 소재 방염도료 기업 '제이치글로벌'
- 창업·인력 양성 지속 지원

【베이징=정지우 특파원】예비 창업자, 창업 초기기업 등 청년 기업가들의 신선하고 혁신적인 사업 아이템을 겨루는 창업대회가 중국에서 마련됐다. 심사위원의 엄격한 눈높이를 통과하면 상금과 함께 중국 현지 진출을 위한 다양한 지원이 제공된다. 올해는 가상현실, 인공지능(AI), 빅데이터, 스마트락, 방염도료, 결식아동 플랫폼, K-웹툰, 포트폴리오, 공유보조배터리 등이 결승에 올랐다.



사진 1) 24 일 중국 베이징 차오양구 한 호텔에서 열린 '2023년 글로벌혁신센터(KIC)중국 창업대회'

■창의적 아이템 개발 능력 향상

글로벌혁신센터(KIC 중국)는 24 일 베이징 차오양구 한 호텔에서 '2023년 KIC 중국 창업대회'를 개최했다. 행사는 베이징한국중소기업협회, 대한무역투자진흥공사(코트라), 한

국전자통신연구원이 주관으로 참여했다.

■ 1 등 광촉매 소재 방염도료 기업

1등인 대상은 광촉매 소재를 이용한 방염도료를 가지고 온 제이치글로벌이 차지했다. 광촉매 소재를 연구·가공해 시중 제품에 최적화된 환경개선 솔루션을 제공하는 친환경 소재 기업이다.



사진 2)이진수 과기관님으로부터 대상을 받은 오주명 제이치글로벌 대표

최우수상은 웨인힐스 브라이언트 AI 에게 돌아갔다. 이 기업은 '누구나 자유롭게 자신이 생각한 콘텐츠를 창작할 수 있도록 돕는 AI 시스템, 텍스트 또는 음성 데이터만을 사용해 영상으로 자동 변환 가능하다'는 창업아이템을 제시했다.

우수상을 거머쥔 인터랙트는 비전문가들도 쉽고 간편하게 XR 교육훈련 콘텐츠를 제작할 수 있는 시스템 기업이다. 또 광저우룡원전자는 실시간으로 사물의 진동신호와 같은 데이터를 수집해 누수 여부를 판단하며, 모니터로 현장 상황 실시간 감독 가능한 AI 누수판단 시스템을 선보였다.

장려상은 △빅데이터와 AI 를 통한 해외제조매칭 플랫폼 '크로스핑거' △택배·화물 탑재용 스마트락 '지나인스' △결식아동이 건강한 식사를 할 수 있도록 지역 가게들과 연결하는 플랫폼 '나비' △취준생 포트폴리오 솔루션 '포트존' △K-웹툰 중국 진출을 위한 플랫폼 '클루툰' △공유보조배터리 순환 시스템 '원일레븐' 등에게 수여됐다.

청년 기업가 창업 아이템에 대한 심사는 이진수 주중한국대사관 과기정통관, 윤석호 베이징한국중소기업협회 회장, 김흥기 중국한국상회 수석부회장, 김보형 킹앤우드멜리슨

스 법률사무소 국제변호사, 흥해 세계한인무역협회(옥타) 차세대 위원장, 신민제 코트라 정보통신(IT)지원센터 센터장, 김문철 환구법률사무소 변호사, 구양요람 투조이(TOJOY) 캐피탈 투자그룹 투자총감 등이 맡았다.

윤석호 베이징한국중소기업협회 회장은 “청년 기업가들의 혁신적이면서도 톡톡 튀는 아이디어가 돋보였던 창업대회”라며 “KIC 중국의 다채로운 지원과 멘토의 소중한 조언을 바탕으로 중국 시장에 성공적으로 진출할 수 있기를 기대한다”고 말했다.



사진 3) 베이징한국중소기업협회 윤석호 회장

대회는 1 차 서류심사와 2 차 대면 평가를 통해 이뤄졌다. 1 차를 통과해 결승전에 진출한 팀은 1 대 1 멘토링 프로그램을 통해 창업 아이템에 대한 비즈니스 모델 고도화 방안을 수립했다. 이를 바탕으로 2 차 대면평가에서 심사위원과 질의응답을 거쳐 최종 우승팀이 가려졌다.

■창업·인력 양성 지속 지원

수상 창업자에겐 상금과 함께 한국~중국 왕복 항공권 제공, 중국 창업대회인 하이쿨(HICOOL) 등 연계 참가지원, 중국 4 대 도시군 창업단지 및 고신구(하이테크존) 연계지원 등의 혜택이 주어진다.



사진 5)글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장

김종문 KIC 중국 센터장은 “KIC 중국은 과학기술분야 창업 및 인력양성을 위해 지속적으로 우수한 아이디어를 발굴해 왔다”면서 “지원을 위한 사업들을 확대해 나가고, 창업자들을 위한 오픈 오피스텔 제공, 스케일 업 프로그램 등을 통해 저변을 넓혀나갈 계획”이라고 피력했다.

2. KIC 중국, 베이징서 창업대회 개최 — 재외동포신문

| 한국 혁신창업가와 예비창업자 참여



과학기술정보통신부 산하 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 대한무역투자진흥공사(코트라), 한국전자통신연구원, 북경한국중소기업협회 등과 함께 지난 3월 24일 중국 베이징 팡형 홀리데이인호텔에서 '2023년 KIC 중국 창업대회'를 개최했다.

'KIC 중국 창업대회'는 글로벌혁신센터(KIC 중국)의 브랜드 행사 중 하나로, 예비창업자, 창업 초기 기업 등을 대상으로 우수 사업 아이템을 발굴 및 육성함으로써 창업붐을 조성하고 고용창출에 기여하고자 마련된 행사다.

올해 대회는 1차 서류심사와 2차 대면평가를 통해 이뤄졌다. 2월 8일부터 3월 10일까지 참가자를 모집하고 3월 11~16일 1차 서류심사를 거쳐 10개 팀을 선정했다. 1차 서류심사를 통과해 결승전에 진출한 팀은 1:1 멘토링 프로그램을 통해 창업 아이템에 대한 비즈니스 모델 고도화 방안을 수립한 후 이를 바탕으로 2차 대면평가에서 최종 발표를 진행, 심사위원과의 질의응답을 통해 최종 우승팀을 선발했다. 최종 결선에 진출한 10개 팀은 AI, 환경보호, 빅데이터, 사물인터넷 등 다양한 분야를 망라했다.

대상은 광촉매 소재를 연구·가공해 시중 제품에 최적화된 환경개선 솔루션을 제공하는 친환경소재 기업 '제이치글로벌'이 차지했다. 최우수상은 텍스트나 음성 데이터를 영상으로 자동 변환할 수 있는 AI 영상 전환시스템을 개발한 '웨인힐스 브라이언트 AI', 우수상은 비전문가들도 쉽고 간편하게 XR 교육훈련 콘텐츠를 제작할 수 있는 시스템 기업 '인터렉트', 실시간으로 사물의 진동신호와 같은 데이터를 수집해 누수 여부를 판단하고 모니터로 현장 상황 실시간 감독 가능한 AI 누수판단 시스템 '광저우통원전자'에게 돌아갔다.

장려상은 빅데이터와 AI를 통한 해외 제조 매칭 플랫폼 '크로스핑거', 택배·화물

탑차용 스마트락 '지나인스', 결식아동이 건강한 식사를 편하게 할 수 있도록 지역 가게들과 연결하는 플랫폼 '나비', 취준생 포트폴리오 자동관리 솔루션 '포트존', K-웹툰 중국 진출을 위한 플랫폼 '클루툰', 공유보조배터리 순환 시스템 '원일레븐' 등이 수상했다.

대상팀에게는 상금 30,000RMB(한화 약 567 만원)과 함께, 하이쿨(HICOOL) 중국 창업 대회, 한중일 창업대회, 북경대 등 창업교육 프로그램과 KIC 중국 CHINA 路 & CHINA 梦에 연계 참가할 수 있는 기회가 주어졌다. 참가기업 발표가 끝난 후에는 지난해 대회에서 우수상을 받은 썸원링크(시각화 데이터서비스)가 성공사례를 발표했다.

김종문 KIC 중국 센터장은 "KIC 중국은 과학기술분야 창업 및 인력양성을 위해 지속적으로 우수한 아이디어를 발굴해왔다"며 "지원을 위한 사업들을 확대해 나가고, 창업자들을 위한 오픈 오피스 제공 및 스케일 업 프로그램 운영 등을 통해 저변을 넓혀나갈 계획"이라고 밝혔다.



3. KIC 중국&HICOOL 2023 글로벌창업경진대회 모집공고

하이쿨 창업경진대회는 KIC 중국과 중국 최대 규모 창업대회를 주관하고 있는 북경 하이쿨 **혁신과학기술** 서비스유한회사와 협력하여 글로벌 창업가 양성을 위해 개최되었다. 한국 과학기술 강소기업 및 우수한 스타트업을 중국 진출 지원 및 투자기관과 네트워크 형성을 하며 창업경진대회 및 서밋 등 활동을 통해 창업 저변 확대를 하는 것이 본 행사의 목적이다.

본 대회는 인공지능/가상현실/핀테크, 바이오헬스, 차세대 정보기술, 첨단 설비, 신에너지/신소재/에너지 절약 및 환경보호, 농업/식품 과학기술, 문화콘텐츠 분야의 창업자들을 대상으로 한다.



HICOOL® 2023
全球创业大赛
HICOOL 2023 GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
COMPETITION AT A GLANCE

大赛介绍 | Introduction to the Competition

HICOOL全球创业者峰会暨创业大赛——专为创业者而生，致力于打造多层次、多维度、多元化的国际创业模式，面向全球寻找优质项目，助力其在北京快速发展。大赛将邀请顶级投资人、知名导师及头部企业家为参赛项目提供全程创业辅导和能力加速，提供人才落户、子女教育、医疗保障及人才公寓等全方位“北京服务”，为创业者持续赋能。

HICOOL Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition was born for Entrepreneurs. It aims to build a multi-level, multi-dimensional and diversified international entrepreneurial model, seeking for high-quality startups worldwide, facilitating entrepreneurs to grow and expand their business in Beijing. The competition invites top investors, famous mentors and leading entrepreneurs to provide all-round entrepreneurial guidance and acceleration, to continuously empower entrepreneurs in Beijing by providing a full range of "Beijing Services" such as talent settlement, children's education, healthcare, designated apartments, etc.

140 项目奖 席位 Awards for the startups	28 伯乐奖 席位 Awards for Talent Scouts	7 全球 报名赛区 Competition Areas	7 专业 赛道 Tech Verticals
-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------

报名时间 | 2023年1月1日-2023年4月30日
Registration Time: January 1st, 2023 - April 30th, 2023

报名官方网址 | Application Official Website:
www.hicool.com

4. KIC 중국 인큐베이션&엑셀러레이션 프로그램 모집공고

본 프로그램은 성장 잠재력이 높은 유망한 기술형 혁신기업(예비창업자 포함)을 발굴하여 글로벌 기업으로 성장을 지원하기 위해 매년 분기마다 운영하는 8 주 프로그램으로 이론 위주의 창업 교육을 넘어서 현지 창업 현장 실무를 지원해주고 있습니다.

기업가분들의 많은 참여 바랍니다.

KiC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

글로벌혁신센터 2023년 2분기

“CHINA·夢” 인큐베이션 &
“CHINA·路” 엑셀러레이션

특허권 신청 지원
법인 설립 지원
창업 교육/대회
창업 공간
네트워킹
회계/세무 지원
투자 유치
멘토단

모집기간

2023.04.03
~2023.04.19

운영 기간

2023.04.24 ~ 06.16(8주)

모집요건

“CHINA·夢” 인큐베이션
중국 현지에서 혁신기술 기반의
기술위주로 창업을 희망하는
창업가, 혹은 중국 법인 설립이
3년이 넘지 않은 현지 기업가

“CHINA·路” 엑셀러레이션
중국에 법인을 설립 한 지 1년이
넘어 MVP를 보유하거나 매출이
최소 1년이상 발생한 기업

신청방법 및 문의

1. 하단 QR코드 스캔 후 KIC중국 홈페이지에서 신청서 다운로드
2. 신청서 작성 후 이메일 제출

문의처

글로벌혁신센터(KIC중국)
+86 010 6780 8840
+82 070 4084 1234



참가 신청하기

5. 이진수 과기정통관, 중국 과학기술부 횡불센터 방문

2023년 4월 4일 오후 주중국 대한민국대사관 이진수 과기정통관과 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장이 중국 과학 기술부 횡불 센터를 방문해 당서기와 리요우핑(李有平) 부주임과 대담했다. 양측은 한중 과학기술교류와 협력을 주제로 회담을 진행했고 횡불센터 국제처 안래이(安磊) 처장과 쑹저웨이(孔泽伟) 프로젝트 매니저, 글로벌혁신센터(KIC 중국)의 동애영 부장, 김영란 과장도 동석했다.



사진 1) 횡불센터 회의실

횡불센터 류셴즈(吕先志) 당서기는 횡불센터의 탄생 역사와 주요 사업을 소개하고 중국 하이테크 산업단지가 발전해 온 과정을 공유했다. 1988년 국무원이 “횡불계획”을 수립하여 중국의 첨단기술 성과를 상업화하고 산업발전을 촉진시키기로 결정했다. 이에 따라 1989년 10월 “횡불센터”가 설립되었으며, 이는 중국의 첨단기술 산업화와 첨단기술 산업단지 발전을 연구하고, 중국의 기술시장 발전계획과 관련정책을 수립하며, 국가 첨단기술 산업개발 구역을 관리 및 지도하는 것을 주요 임무로 맡았다.

안래이 처장은 횡불센터와 다른 외국 기업/기관/학교와의 협력 모델을 소개하면서 한국과의 협력도 이 모델을 참고할 수 있다고 전하며 그 외에도 한국 과학기술 혁신 특성에 따른 다양한 협력 가능한 방안을 함께 모색하자고 전했다.

이진수 과기정통관은 한중 과학기술 혁신 교류와 협력을 더욱 강화하기 위한 제언으로 팬데믹이 종식되고 국제 경제 교류가 활발해짐에 따라 한중간의 과학기술 협력도 전례 없는 기회에 직면할 것이라고 전망하며 이를 위한 준비가 필요하다고 했다. 이진수

과기정통관은 “2023 년은 포스트 코로나 시대 한중 과학기술 교류 협력이 재개한 원년이 될 것이며, 한국과 중국은 정치, 경제, 과학기술, 문화 등 각 분야에서 공통점이 많다. 2022년 한중 수교 30주년이 새로운 출발점이 되어 한중 과학기술 혁신 협력을 더욱 촉진하기를 바란다”고 전했다.

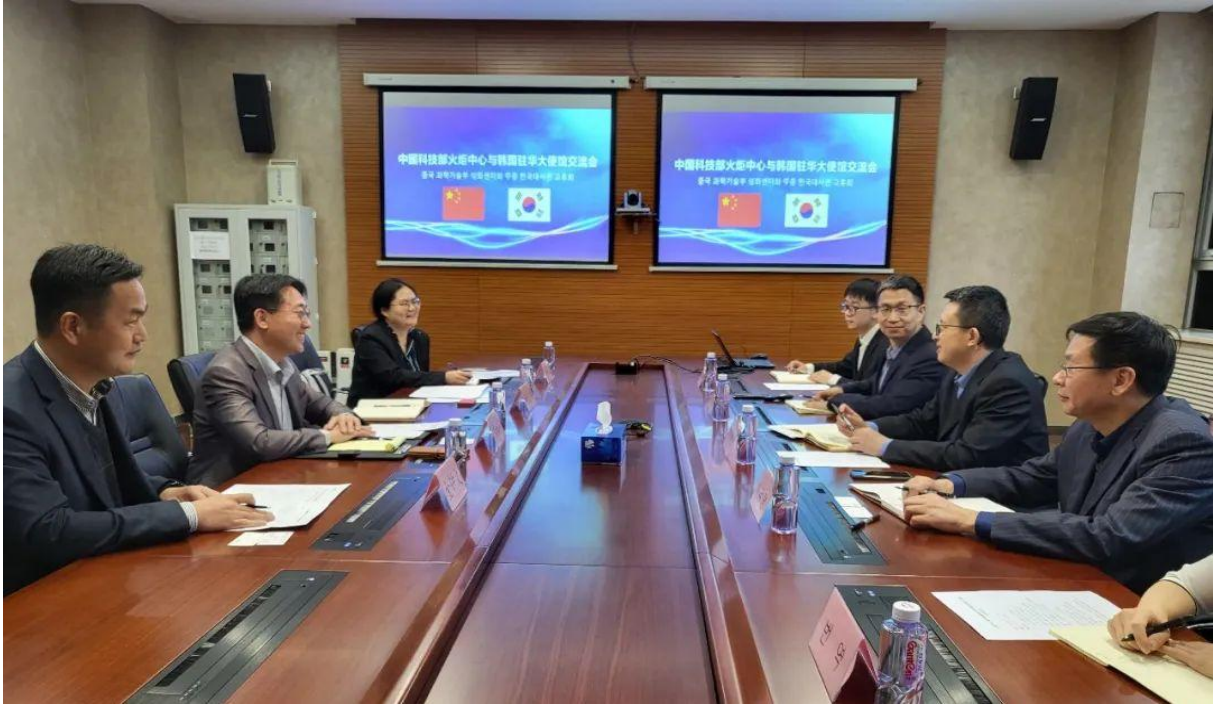


사진 2) 햇불센터 회의실

글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장은 올해 KIC 중국의 발전 전략과 계획을 소개하고 양측 간에 가능한 협력 프로젝트를 제안했다. 한국기술이 국경을 넘어서 이전할 수 있도록 더 많은 협력을 바란다고 했다. 올해 1월 중국 과기부 산하 햇불센터와 한국 과기부 산하의 글로벌혁신센터(KIC 중국), 청두고신구가 공동 주최한 <한국 혁신기업 청두(成都)행>이 청두고신구에서 성공적으로 개최되었으며, 해당 행사는 양국 과학기술부의 전략적 협력 사항을 실현하고 한국과 중국의 새로운 과학기술 산업협력에 좋은 본보기를 보였다.

양측은 '청두(成都)행' 모델을 기반으로 '한국 과학기술 기업가의 중국 탐방행사' 시리즈를 공동 주최하기로 계획했다. 최근 몇 년간 진행된 한중 과학기술 분야의 혁신적인 교류는 양국 간 우호 협력에 대한 신뢰를 한층 더 강화시켰다. 이번 회담을 계기로 두 기관은 앞으로도 계속 협력하며, 양국 첨단 기술 기업의 협력 발전 모델을 함께 탐색하고, 서로 상생하는 협력 플랫폼을 구축해 나가기로 합의했다.

6. 국내 친환경 에너지 기업, 중국과 협력 장 펼쳤다 -레이디경향



지난 4 월 21 일과 25 일 양일간 글로벌혁신센터(KIC 중국, 센터장 김종문)와 상하이기술거래소가 공동으로 주최한 <혁신기업 K-Demo Day 한중친환경에너지산업기술매칭회>가 온라인으로 개최했다.

이번 로드쇼는 국내 대표적인 친환경 수소업체인 미코파워, 에프엠티, 뉴로스, 오버플러스 파워, 흥스웍스, 이폴로우, 대현에스티, 가드넥, 동아퓨얼셀, 씨엔엘 에너지 총 10개 기업이 참여해 기업과 투자자간 온라인 매칭, 전문가 심사, 후속 미팅을 진행했다. 오는 5 월 30 일 일부 참가기업을 초청하여 상하이에서 오프라인 로드쇼 및 중국의 친환경수소에너지 산업 시찰을 진행할 예정이다.

이번 로드쇼는 한중 양국의 친환경에너지 분야에 큰 주목을 받았다. 특히 상하이증권거래소, 한국벤처투자 중국사무소를 비롯한 한중투자기관 30 곳과 중국사장회사 20 곳 그리고 행사 관람객 400여 명이 참석했다.

글로벌혁신센터와 상하이기술거래소의 협력으로 시작한 첫 프로젝트인 이번 행사는 한중 양국에서 모두 주목을 받고 있는 친환경에너지 산업에 초점을 맞췄다. 올해 2 월부터 시작해서 3 개월 동안 오프라인 로드쇼, 중국투자자 한국기업시찰프로그램 등을 통한 한중산업기술매칭회가 진행할 계획이다.

2 월 중순부터 한국에서 프로젝트 모집에 20여 개 한국 기업이 신청했으며 엄격한 심사를 거쳐 12개 기업을 선발해 온라인 로드쇼에 참여시켰다. 4월 온라인 로드쇼 후 2차



심사를 거쳐 선정된 기업은 5월 30일 상하이에서 오프라인 로드쇼에 참석하며 현지 친환경 기업 방문도 예정되어 있다.

이번 행사의 주최측인 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장은 “글로벌혁신센터(KIC 중국)와 상하이기술거래소는 지속가능한 협력을 추진하여 각자의 자원을 활용하고, 공동으로 한중 기술거래 플랫폼을 구축하여 양국 간 산업 기술이전사업과 기술사업화와 관련된 협력에 기여하고자 한다. 주기적이고 체계적인 프로그램을 통해 한국의 우수한 기업의 기술사업화 가능성을 제고하고 실질적인 한중간의 비즈니스협력의 플랫폼으로 발전시킬 계획”이라고 말했다.



올해부터 KIC 중국은 바이오헬스, 디지털콘텐츠, 메타버스, ICT 환경융합, 신에너지 및 신소재와 같은 기술 혁신의 새로운 산업분야에 중점을 두고 분기마다 중국의 협력기관들과 함께 산업별, 지역별로 전문화된 기업 로드쇼를 개최할 예정이다.

7. 혁신기업 K-Demo Day 2 차 오프라인 로드쇼 개최 예정

한국혁신기업로드쇼K-Demo Day

한공친환경에너지산업기술매칭회

오프라인로드쇼 + 상하이 산업시찰

- ▶ **주최기관 :** (한국) 글로벌혁신센터(KIC중국)
(중국) 상하이기술거래소국제거래센터
- ▶ **후원기관 :** (한국) 주중국대한민국대사관, 과학기술정보통신부
(중국) 상하이증권거래소, 상하이과기창업센터, 링강신구관리위원회
- ▶ **행사시간 :** 2023/05/30 -05/31
- ▶ **행사장소 :** 상하이 링강위원회 (上海市浦东新区申港大道200号-临港管委会政府大楼)

행사일정

	시간	내용	비고
5.30	09:30-09:35	개막식	사회자
	09:35-09:55	축사	주중국대한민국대사관 과기정통관 상하이링강신구관리위원회 서기
	09:55-10:15	링강자유무역구 정책 설명	링강신구관리위원회
	10:15-10:35	한중 기술거래 플랫폼 현판식	글로벌혁신센터(KIC중국) 센터장 인사말 상하이기술거래소 총경리 인사말
	10:35-10:45	MOU 체결식	글로벌혁신센터(KIC중국) 상하이과기창업센터
	10:45--16:30	기업 로드쇼 (기업당 15분 발표 + 5분 질의응답)	MiCoPower, FCMT, Neuros, Overplus Power, HONGSWORKS, KOMEMTEC, Dong-A FuelCell, Daehyun ST, GUARDNEC, eflow, CNL Energy, BIMaterials
	16:30-16:40	투자 MOU 체결식	투자기관 및 로드쇼 참여기업
	16:40-16:50	폐막식	단체 기념촬영
	16:50-18:00	참가기업과 투자기관 1:1 매칭 교류회	
	18:00-20:00	만찬	
5.31	오전	상하이기술거래소 방문, 상하이 자딩수소공업단지 참관	
	오후	중국 수소기업 시찰	

• 문의 : +86-10-6780-8840/info@kicchina.org

8. 【외부지원】 ‘2030 부산 엑스포 유치’를 기원합니다

최근 2030년 엑스포 개최 예정지 현지 실사 일정이 발표됐다. 대한민국 부산은 강력한 경쟁자인 사우디 아라비아 리야드(3월 6~10일)에 이어 4월 3~7일 심사를 받는다. 우크라이나 오데사는 3월 20~24일, 이탈리아 로마는 4월 17~21일 등 신청 도시별 5일 일정으로 국제박람회기구(BIE) 심사단의 현지 방문·평가가 진행될 예정이다.

심사단은 지난해 9월 제출된 유치계획서(candidature dossier)와 1~3차 프레젠테이션 내용을 바탕으로 각 신청국이 제안한 주제의 적정성과 타당성, 매력도를 평가한다고 밝혔다. 이에 대응해 부산은 기본 지원항목뿐만 아니라 개도국 영리더 초청사업 등 특별 지원 프로그램 포함 추진하고 있다. 또한 탄소중립 엑스포(친환경 기술 적용) 등 6대 차별화 포인트, 최첨단 ICT 기술(AR·MR)을 활용한 박람회장 구현, 부산북항 매력(뛰어난 접근성, 주변 즐길거리) 등 경쟁국 대비 차별화 요소를 최대한 보여주는 실사 일정을 수립 및 준비했다.

현재 후보국 4개국이 치열한 유치 경쟁 중에 있다. ○사우디는 왕실의 강력한 지지 하에 조기 교섭 개시, 오일머니 기반 물량 공세 등을 통해 지지세 확대 ○이탈리아는 신정부 출범(22.10월) 이후 특사단 본격화, 전통우호국(유럽, 중남미 등) 및 기존 BIE 네트워크 등 기반으로 교섭 중 ○우크라이나는 전후 국가·도시 재건이라는 명분으로 유치 필요성을 강조하고 있으나, 현지실사 준비 등에 어려움이 있을 거라 예상된다. 한국은 새 정부 출범(5월) 및 거버넌스 개편(7월)을 계기로, 민·관 합동 “Korea One Team”으로서 전방위적 유치교섭을 전개하고 있다. 초반 사우디 경쟁우위에 불구하고, 최근에는 확정설이 나올 정도로 한국의 지지에도 가속도가 붙고 있다.

월드엑스포는 월드컵·올림픽과 함께 세계 3대 메가 이벤트로 불리는 대규모 행사다. 부산시는 2014년 7월부터 2030년 월드엑스포 개최를 목표로 하고 준비 작업에 들어갔다. 부산은 ‘2030 월드엑스포’를 ‘인간, 기술, 문화: 미래의 합창’이라는 주제로 2030년 5월 1일부터 10월 31일까지 184일간 연다는 계획을 세웠다.

부산에서 2030 월드엑스포가 개최될 경우 이는 부산의 도시 브랜드와 대한민국의 국가 브랜드 향상에 크게 기여할 전망이다. 1988년 서울올림픽이 국민소득 1만 달러 시대, 2002년 한일월드컵이 국민소득 2만 달러 시대를 견인했다면 2030년 월드엑스포는 국민소득 5만 달러 시대를 여는 도약대가 될 수 있다. 부산으로서는 도시 기반시설 확충에 순풍을 단다. 엑스포 개최를 위해 도시철도, 트램 등



World Expo 2030
Candidates

교통수단의 획기적인 확충은 물론 다양한 도시 인프라를 크게 넓힐 수 있다.

부산은 국제박람회의 이념과 가치를 실현할 수 있는 최적의 도시다. 일제강점기와 6·25 전쟁, 근대화의 시기를 지나며 비극적 역사를 극복하고 현대화에 성공한 대한민국 '희망의 아이콘'이 부산이기 때문이다. 부산은 2002년 아시안게임과 월드컵, 2005 APEC 정상회의 등 대형 국제행사의 성공 개최 경험을 보유하고 있으며, 이미 김해신공항과 부산항을 중심으로 항공과 항만, 철도 같은 뛰어난 교통시설과 숙박시설을 이미 구축하고 있다.



사진) 부산 항구

부산은 22년 11월에 있었던 3차 PT에서는 K-콘텐츠(오징어게임, BTS)를 활용한 창의적 PT 구성으로 하드웨어와 소프트웨어를 겸비한 한국의 특징점이 잘 부각됐다는 평가를 받았다.

또 최근 국제박람회기구 실사단장 파트릭 슈페히트는 "실사 보고서에 어떤 내용을 담을지는 말하기 어렵지만, 주목할 만한 점은 부산은 엑스포를 개최할 모든 것을 갖췄습니다."라고 평가했다.

이번 현지실사 평가 내용이 담긴 보고서는 오는 6월 말 국제박람회기구 총회에서 171개 회원국에 배포되며, 11월 말 있을 최종 투표를 위한 기초 자료로 활용될 예정이다. 부산시는 오는 6월 총회에 있을 4차 프레젠테이션을 준비하는 한편 아프리카와 중남미 등을 돌며 외교전에도 박차를 가할 계획이라고 전했다.

A promotional banner for the 2030 Busan World Expo. The background is dark blue. The text is in white and yellow. At the top right is the logo for World EXPO 2030 BUSAN, KOREA. The main text reads: '대한민국 첫번째 월드엑스포 2030부산세계박람회 유치를 다함께 응원해주세요!' Below this is a white box containing the text '2023년 12월 개최도시 결정'. At the bottom is a stylized illustration of a city skyline with a bridge and a train.

9. 【외부지원】 2023 Beijing-Tianjian-Hebei International Bio-pharmaceutical and Health Industry Development Conference 모집

중국국제상회는 시진핑 주석의 지도사상에 따라 바이오의약이라는 전략적 신흥산업의 발전을 가속화시키는 것을 중심으로 바이오의약과 대건강산업의 대외교류와 협력을 확대하기로 했다.

중국국제상회는 허베이무역촉회 ,허베이성 상무청등 허베이 관련 부서의 심의를 받아 2023 년 5 월 29~31 일 허베이성 창저우시에서 2023 북경-텐진-허베이 국제바이오약품 과 건강산업 발전대회를 개최하기로 하였다.

이번 건강산업 발전대회는 국제교류, 산업연계, 프로젝트 협의를 통합하여 바이오의약 품 및 대건강산업의 국제교류 및 협력 플랫폼을 구축하고 바이오 의약품 산업의 개방 및 협력을 적극적으로 추진한다.



2023 Beijing-Tianjin-Hebei International Bio-pharmaceutical and Health Industry Development Conference

주 제	Openness, Collaboration, Innovation, Development
행사일정	2023.5.29-5.31
행사장소	허베이성 창저우 (沧州)
주최기관	河北省贸促会、河北省发改委、河北省商务厅、沧州市人民政府

Guided by: China Chamber of International Commerce

2023 Beijing-Tianjin-Hebei International Bio-pharmaceutical and Health Industry Development Conference
주요 행사 일정

시간	행사명	장소	
	14:30-17:00	중국약산업협회 원탁포럼	沧州国际会展中心
5.29	14:30-17:00	중국주요의료기업 포럼	沧州国际会展中心
	17:30-18:00	귀빈 회견	沧州市金狮国际酒店
5.30	09:00-12:00	개막식	沧州国际会展中心 多功能厅
	오후	국제생물의학산업 클로빙 기업 매칭회	沧州国际会展中心 多功能厅
5.31	09:00-12:00	산업단지 참관	渤海新区生物医药产业园, 重点医药企业

10.【외부지원】 인천창조경제혁신센터 2023 상반기 투자유치 플랫폼 『빅웨이브』 투자유치 IR 참여 기업 모집 공고

인천창조경제혁신센터에서 인천광역시와 함께 투자를 통한 성장 가능성을 보유한 혁신 스타트업 발굴 및 역량강화를 위하여 투자유치 플랫폼 『빅웨이브』 투자유치 IR에 지원할 전국의 유망 스타트업을 모집합니다.

빅웨이브는 인천광역시와 인천창조경제혁신센터가 공동으로 만든 투자유치 플랫폼으로, 지자체 최초로 조성된 펀드를 활용하여 유망 투자기업을 발굴하고, 투자사유치를 통해 지역 투자생태계 활성화를 위하여 정기적인 IR 사업을 운영하고 있습니다.

21-22년도 운영 성과 : - 총 39개사 발굴 / 약 800억원규모 투자유치 지원 / IPO 주관사 선정 2건 대중견기업 사업협력 1건 / 후속미팅 지원 총 100회 이상 등



2023 상반기 투자유치 플랫폼 Biig WAVE 투자유치 IR 참여기업 모집

2023. 04. 12.(수) - 05. 07.(일)

※ 빅웨이브(Biig WAVE) : 인천광역시 대표 스타트업 투자유치 플랫폼

- 빅웨이브는 인천광역시와 인천창조경제혁신센터가 공동으로 만든 투자유치 플랫폼으로, 지자체 최초로 조성된 인천혁신펀드, 인천빅웨이브펀드와 출자펀드(약5천억원)을 활용하여 유망 투자기업과 투자사를 발굴하고, 투자생태계 활성화를 위해 정기 IR사업을 운영하고 있습니다.
- 21-22년도 운영 성과 : 총 39개사발굴 / 약 800억원 규모 투자유치 / IPO 주관사 선정 2건 인천창조경제혁신센터 직접투자 2건 / 대중견기업 사업협력 1건 / 후속 미팅 총 100회 이상 등

모집대상	지원내용
투자유치를 희망하는 7년 이내(공고일 기준) 전국 유망 스타트업 ※ 사업자등록증 회사설립일 또는 법인설립일 7년이하	투자검토 인천창조경제혁신센터 운영펀드(18개펀드, 약 5천억원) 및 출자 투자사 투자검토 * 상세내용 모집공고 참고
모집기간 2023. 04. 12.(수) ~ 2023. 05. 07.(일)	기업진단 및 역량강화 기업진단, 맞춤형성장지원, 네트워킹발굴연계
지원기간 선정일로부터 12주 이내 ※ 상황에 따라 일정이 변동될 수 있음	IR 컨설팅 기업 IR 전문성 고도화 지원
IR 개최일정 • 6-7월 중 : 인천 및 서울 개최 예정 ※ 아이템 및 행사 특성에 맞춰 지역별	투자유치 IR 빅웨이브 투자유치 IR / 투자자발굴지원
모집분야 IoT, AI, 스마트시티, 바이오, 스마트팩토리, 소부장 등 전분야	후속지원 투자유치 및 사업협력 후속미팅, 연계사업 추천, 보유기업등록 등
모집규모 10개사내외	홍보마케팅 기업 소개자료 제작, 영상제작, 홍보 등
평가방법 • 1차 서면평가 15개사내외 선정 • 2차 대면평가 10개사내외 선정 ※ 최종선정기업 이외 평가 우수기업의 경우, 투자파트너 별도연계 예정	오픈노베이션 대·중견기업 사업협력기회 제공
	신청방법 홈페이지 공고문을 참고하여, 별첨양식&제출서류 이메일 제출
	홈페이지 • 인천창조경제혁신센터 : https://ccee.creativekorea.or.kr/incheon • 빅웨이브 공식홈페이지 : http://biigwave.org
	이 메 일 • apply@biigwave.org
	문 의 인천창조경제혁신센터 032-458-5071, 5075

주최 | 중소벤처기업부
인천광역시
주관 | 인천창조경제혁신센터

KIC CHINA

월간 중국 창업

홈페이지: www.kicchina.org

info@kicchina.org로 구독 신청하시면 매월 중국의 다양한 창업 소식을 전해드리겠습니다.

네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도 열람 가능합니다.



네이버 블로그



위챗 공식계정

