

주간 창업 뉴스

제 311 호

2023.01.11

WEEKLY뉴스 | CHINA 창업 | KIC 뉴스



센터장: 김종문
전화: +86-010-6780-8840
메일: info@kicchina.org

KiC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY

뉴스

- 2022 창업방 100 미래유니콘서밋 성황리 개최 P1
- 청두, 메타버스산업 발전 실행 계획 세워 2025년까지 산업 규모 1500억 위안으로 키운다 P4
- 2023년 중국 경제 GDP 성장률 5%이상으로 예측 P9

02

CHINA

창업

- 【산업분석】2023년 10대 디지털 테크놀로지 첨단 응용 추세 P11
- 전망
- 【산업정책】데이터 요소 관리 제도를 개선하고 데이터 유통 P19
- 거래의 안전을 보장하기 위해 <데이터 20조> 발표
- 【기업분석】<2022 후룬차이나 100대 외상투자기업 목록&대 만구 투자 가이드> P23

03

KIC 중국

뉴스

- 한국혁신기업 청두행 일정 공지 P28
- KIC 중국 입주기업 AKR 메타버스, 36kr<2022년도 중국 메타버스산업 생태도감>에 선정 P29

WEEKLY 뉴스

1. 2022 창업방 100 미래유니콘서밋 성황리 개최 — 창업방(创业邦)

12 월 29 일, 창업방과 푸단대학경영대학이 공동 주최하고 창업방학원과 푸단대학 경영학과 커창판공실이 공동 주관한 "새로운 패러다임——2022 창업방 100 미래유니콘서밋"이 상해에서 개최되었다. 100 명에 가까운 유니콘·미래 유니콘 기업가, 투자자, 전문가, 학자, 정부 관계자가 귀빈으로 참석하여 중국의 경제 혁신 방면에서 가장 주목해야 할 문제점에 대해 토론했다. 또한 서밋에서 <2022 창업방 100 미래유니콘명단>, <2022 전정 특신 작은 거인 발전 보고서>, <2022 중국벤처투자환경조사보고서>를 발표하며 '2022 년도 창업가' '2022 우수 혁신단지' 상을 수여했다.

창업방 산하의 루이쇼우분석(睿兽分析)은 중국과 전 세계 유니콘의 데이터를 심도있게 분석하고 정리하여 지난 10 년 동안의 유니콘 생존 상황에 대한 통계 분석을 수행하여 <유니콘기업 10 년 생존 발전보고서>를 펴냈다.

루이쇼우분석(睿兽分析) 데이터에 따르면 2022 년 12 월 27 일 기준, 전 세계에 분포하는 유니콘 수는 1,667 개 사(설립 10 년 이상 된 유니콘을 포함한 넓은 의미의 유니콘)이며, 총 자금조달 금액은 7,964 억 9,100 만 달러, 총 기업가치는 5 조 2,200 억 달러다. 유니콘 기업 분포는 미국에 702 개 사, 중국에 497 개 사로 미국과 중국에 매우 집중되어 있다. 2013 년부터 2022 년까지 전 세계에서 총 486 개의 유니콘이 퇴출되었는데 이 중 370 개가 IPO, 116 개가 인수합병에 의한 것이었다. 지난 10 년 동안 매년 평균 72.3 개의 유니콘이 탄생했다.

10 년 동안 한 해 새로 탄생한 유니콘 수가 가장 많은 해는 2021 년으로 131 개의 유니콘이 출현했다. 그 다음은 2018 년으로 112 개의 유니콘이 탄생했다. 지난 10 년 동안 중국의 유니콘 기업이 창립에서 유니콘이 되기까지의 소요된 평균 시간(즉, 설립 연도와 유니콘이 되는 연도 사이의 시간차)은 5.03 년이었고 중앙값은 4.43 년이었다. 상장(즉, 상장 연도와 설립 연도 사이의 시간차)까지 소요된 기간은 평균 7.12 년, 중앙값은 7.3 년이었다. 평균 퇴출 시간(즉, 상장 연도에서 유니콘이 된 연도를 뺀 값)은 2.48 년, 중앙값은 2.36 년이다. 2014 년부터 2022 년까지 중국에서는 총 140 개의 유니콘이 상장되었고, 25 개의 유니콘이 인수합병을 통해 퇴출되었다. 루이쇼우분석(睿兽分析) 데이터에 따르면 지난 10 년 동안 중국에서 총 723 개의 유니콘이 탄생했으며 현존하는 497 개 유니콘의 평균 가치는 157 억 8 천만 위안이다.

장원[张文, BIREN Technology(壁仞科技) 창립자·회장·CEO]이 2022 년 「올해의 기업가상」 영예를 안아 수상 연설을 했다. BIREN Technology(壁仞科技) GPU, DSA(전용 가속기), 컴퓨터 아키텍처 분야에서 기술을 축적하여 컴퓨터 아키텍처 범용 컴퓨팅 시스템을 개

발하고 지능형 컴퓨팅 분야의 통합 솔루션을 제공하는 회사다. 장원은 컴퓨터 아키텍처와 칩 제조 공정은 광범위한 산업 체인이라며 국제 정세의 변화가 기업가에게 큰 도전을 가져오지만 기술적 관점을 더 높고 길게 가져야 한다고 말했다.



사진 1) 출처: 창업방(创业邦)

황상[黄翔, 창업방(创业邦) 편집장]은 <2022 년 중국벤처캐피탈 환경조사보고서>를 발표했는데 팬데믹과 같은 거대 변화가 기업 경영에 큰 영향을 미쳤지만 대다수의 창업가가 여전히 미래에 대해 낙관적인 태도를 유지하고, 투자자가 가장 크게 기대하는 점은 정부가 창업 혁신에 좋은 분위기를 계속 유지하고 민간 기업가의 적극적 의지를 보호하려는 것이라고 했다. 보고서에서는 디지털 기술의 보급, 해외 진출, 지속적인 경제와 시장 개혁, 국내 소비 성장, 도시화로 인한 새로운 인프라 건설이 현재 여전히 비교적 높은 시장 기회로 인식되고 있는 반면, 스마트 제조, 정보 기술, 인공지능, 신에너지, 신소재, 기업 서비스, 바이오 의약 등이 투자자들이 장기적으로 낙관하는 분야라고 소개했다.

포럼에서 천원옌[陈文燕, 창업방데이터연구센터·데이터혁신 협력 총감]은 <2022 전정특신 작은 거인 기업 발전 보고>를 발표했다. 보고서에 따르면 전정특신 작은 거인 기업은 주로 동부 연안 지역에 분포하고 있으며, 평균 창업기간은 16 년, 기업의 80% 이상이 10 년 이상되었다. 최근 2 년간 전정특신 강소 기업의 자금조달력은 점차 회복되었으며 파이낸싱은 주로 시리즈 A 에 집중되어 있다. 그러나 VC/PE 투자를 획득한 전정특신 작은 거인 기업의 수는 1/4 의 점유율에 불과하며, 창예반 작은 거인 기업이 가장 많았고, 커창반 작은 거인 기업의 점유율은 40%를 넘었다. 메인 보드에 올라간 작은 거인 기업의 규모가 가장 컸고, 커창반 작은 거인 기업의 순이익률이 가장 높았다. 베이징증권거래소의 기업 규모는 아직 작은 편이었다.

이번 서밋에서는 '2022 창저우(常州) 과학교육도시산업 혁신협력 매칭회(상하이 특별 세션)'도 함께 개최했다.



사진 2) 출처: 창업방(创业邦). 루전팡[路军方, 창저우과학교육시티(常州科教城) 당작업위원회 위원·관리위원회 부주임]

올해는 창저우과학교육시티(常州科教城)가 설립된 지 20 주년이 되는 해였다. 과학기술 기업 3800 여 개 사를 인큐베이팅했으며 이 중 첨단기술기업 183 개, 과학기술혁신개발 플랫폼 국가급 '정보화&산업화 심도 융합'시범구, 국가급 중국-독일 혁신단지, 국가대학 과학기술단지 등 9 개 국가급 플랫폼이 있다. 또한 2022 중국미래유니콘 100 강을 발표했는데 명단에 오른 기업의 총 평가가치는 3000 억 위안을 초과하고 누적 자금조달액은 685 억 위안에 달했다. Sequoia China(红杉中国)와 순웨이캐피탈(顺为资本)이 올해 최고의 투자기관으로 선정되었다. 창저우과학교육시티(常州科教城), 쓰촨티엔푸신구(四川天府新区), 닝보금융과학기술산업단지(宁波金融科技产业园)이 '2022 올해의 우수 혁신단지상'을 수상했다.

루이쇼우분석(睿兽分析) 데이터에 따르면 2022 년 12 월 27 일까지 중국의 유니콘 기업 수는 497 개다. 2022 년 중국에 새로 탄생한 유니콘 기업 수는 69 개, 2022 년 중국의 신규 유니콘 기업의 평균 가치는 약 122 억 위안이었으며 신규 유니콘 기업의 59.7% 는 시리즈 B 이전에 자금을 조달받아 미래 유니콘 기업이 실제 유니콘 기업으로 성장 하는 기간이 빨라지고 있다.

2. 청두, 메타버스산업 발전 실행 계획 세워 2025년까지 산업 규모 1500억 위안으로 키운다 — Dahe Fortune Cube(大河财立方)

청두시신경제발전업무지도팀 판공실은 최근 <청두 메타버스 산업 발전 실행 계획 (2022-2025)>(이하 "실행 계획")을 발표했다.

2025년까지 이를 목표를 수립하고, 6개 방면에서 25개 과업을 책정함과 동시에 담당 책임 기관을 지정하고, 6대 보장 조치를 취했다. 다음은 해당 내용을 정리한 것이다.

1) 발전 목표

2025년까지 청두 메타버스 산업 시스템을 구체적 형태로 조성하고, 청두 메타버스 산업 체인을 구축하고, 핵심 기술을 연구하고 유수의 우수 기업을 육성하여 도시 IP를 개발 비축한다는 목표다.

핵심 산업 측면	메타버스 관련 산업 지원에 주력하여 청두 고유의 특색을 지닌 메타버스 첨단 산업 클러스터를 구축하고, 2개의 메타버스 산업 발전 집적단지를 건설하여 관련 산업 규모가 1500억 위안이 되도록 키운다
핵심 기술 측면	블록체인, 인공지능, 인식 상호 작용, 디지털 트윈과 같은 주요 메타버스 핵심 기술을 해결하여 여러 메타버스 기술 연구·혁신 플랫폼을 구축한다. 일대 기술 표준 규범을 수립하고, 메타버스 기술 혁신 시스템을 구축해 메타버스 산업 발전의 원천을 장악한다.
시장 주체 측면	주도 기업 유치, 핵심 기업 육성, 혁신 기업 인큐베이팅, 산업 경쟁력과 원동력을 갖춘 10개의 "산업망 주요 기업"을 도입 및 육성, 세부 트랙에서 100개의 핵심 기업 육성, 육성한 기업이 등급별로 메타버스 기업 클러스터를 조성한다.
응용 시나리오 측면	산업, 소비, 의료, 스마트 도시를 통해 생산, 생활, 도시 거버넌스 방면에서 주요 메타버스 장면이 구현되고, 100개 이상의 융합 혁신 응용 시나리오가 출시되게 한다. 메타버스 시나리오 구축 경로를 형성하고, 도시 메타버스 장면 시스템을 개선한다.
콘텐츠 축적 측면	메타버스 도시 IP 클러스터를 구축하고 메타버스 콘텐츠 창작을 장려한다. 디지털 자산 유통 거래를 촉진하여 메타버스 산업의 장기적인 발전을 위해 콘텐츠를 풍성하게 축적한다.
혁신 생태계 측면	메타버스 산업 발전 기반을 공고히 하고, 메타버스 산업의 요소 환경을 개선하고, 발전과 보안을 함께 힘쓴다. 메타버스의 발전 생태계를 공고히 하여 메타버스 산업이 건전하게 발전할 수 있는 좋은 환경을 조성한다.

2) 주요 임무

(1) 메타버스 핵심 트랙 고지 등반

1. **컴퓨팅 파워 트랙 강화.** "슈퍼컴퓨팅+스마트 컴퓨팅+클라우드 컴퓨팅+에지 컴퓨팅"의 도시 컴퓨팅 아키텍처를 구축한다. 쓰촨성 디지털자산교역센터를 빠르게 건설하고, 컴퓨팅 파워 교역 조정플랫폼을 구축하며 도시 컴퓨팅 파워 자원 거래를 추진한다.

2. **산업용 소프트웨어 트랙 강화.** 국가급 산업 소프트웨어 협력 연구&체험홍보센터에 기반하여 전형적인 시나리오 적응을 검증하고, 엣다운스트림 솔루션을 통합하며, 산업 소프트웨어 표준을 연구 제정하고 산업 소프트웨어 활용을 확대한다. 산업 APP의 플랫폼 융합을 장려하고, 국내 경쟁력을 갖춘 수많은 산업 벤치마크 플랫폼을 육성한다.

3. **게임 엔터테인먼트 트랙 강화.** 게임 개발사가 콘텐츠 제작부터 콘텐츠 도구 플랫폼까지 업그레이드하도록 장려한다. 자체 개발 3D 엔진 지원, 국제 경쟁력을 갖춘 오리지널 메타버스 게임을 갖도록 육성한다.

4. **디지털 트윈 도시 트랙 강화.** 상업 위성 산업의 장점을 발휘하게 하고 자체 제어 가능한 위성 디지털 도시 건설 엔진의 개발을 지원한다. 공공 지리 공간 데이터 수집, 운영, 관리의 스마트화 수준을 높인다. 도시 디지털 공간 운영자를 양성하고, 기업과 개인에게 개방된 디지털 트윈 도시의 새로운 모델을 탐색한다.

(2) 메타버스 핵심기술 공략 행동

5. **주요 메타버스 지원 기술 공략.** 인공 지능, 사물 인터넷, 네트워크 보안 기술과 고급 컴퓨팅, 대용량 저장소, 블록체인, 기타 인프라 기술 개발과 아울러 메타버스 인터넷 생태 환경 구축을 가속화한다. Web3.0 기술과 생태 개발을 탐색하여 차세대 인터넷 기회를 선점한다. 신형 디스플레이, 광섬유 스캐닝, 육안 3D, 공간 이미징 기술을 개발한다.

6. **메타버스 인터랙션 기술 공략.** 메타버스에서 현실과 가상의 통합에 중점을 두고 위치 인식, 인간과 기계 상호 작용, 감각 기술, 환경 지원 등 관련 기술을 개발해 세부 영역에서 소비 제품과 산업 솔루션을 생산한다. 산업 생산, 가상 소셜, 몰입형 엔터테인먼트, 교육 트레이닝 분야에서 차별화된 디바이스 제품을 개발한다.

7. **메타버스 생성 기술 공략.** 가상 이미지의 핵심 기술과 파생 제품 개발에 초점을 맞추고, 고속 동적 모델링, 형상 기반 프레임워크, 인공지능 생성 콘텐츠 (AIGC) 기술을 혁신한다. 기업이 디지털 모델링/디자인, 디지털 휴먼, 디지털 바이오 생산 도구 및 기술 플랫폼을 개발하도록 장려한다. 디지털 마케팅, 온라인 교육, 라이브커머스, 영상·오디오 엔터테인먼트, 서비스 컨설팅 등의 분야에서 디지털 응용 몰입을 향상시킨다.

(3) 메타버스 시장 주체 유치·육성 행동

8. **산업망에서 메인 기업을 유치 및 육성.** 메타버스 '도시 파트너'로 국내외 신경제 헤드급 기업과 산업 선두 기업이 메타버스 본사/R&D 센터/혁신 플랫폼/인규베이팅 기지를

청두에 설립하도록 지원한다. 스마트 디바이스, 디지털 도구, 통합 응용 프로그램에서 기술 통합 능력을 강화하고, 산업체인에서 영향력이 큰 헤드급 기업을 지원하고, 메인 기업이 학교, 연구소, 금융기관과 연합하여 혁신 공동체를 세우도록 지원한다.

9. **핵심기업 육성.** 청두 '칩•스크린•디바이스•소프트웨어•스마트•네트워크•스토리지'기업이 메타버스 트랙을 점유하도록 지원. 인터랙티브 장비, 측량 및 매핑 모델링, 게임 애니메이션, 콘텐츠 제작, 디지털 자산 거래 등 세부 트랙에서 메타버스 기술을 갖춘 "작은 거인" 기업과 '전정특산'기업, 첨단 기술 기업을 집결시킨다.

10. **혁신 기업 인큐베이팅.** 각 구/현의 메타버스 스타트업과 혁신팀에게 R&D 플랫폼, 네트워크 환경, 컴퓨팅 파워 자원, 도시 데이터 자원 데이터베이스 등 기본 서비스를 제공한다. 유관기관과 협력하여 인적 자원, 지식 재산권, 지분 투자, 전략 컨설팅, 법률 컨설팅과 같은 부가 가치 서비스를 제공하며 공급망 메인 기업과 핵심 기업이 산업 생태계에 혁신 기업으로 참여하도록 지원한다.

(4) 메타버스 응용 시나리오 융합 행동

11. **"메타 산업" 시나리오 공동 창출.** "강력한 제조 도시" 건설을 중심으로 산업 디지털 트윈을 개발하고 집적 회로, 새로운 디스플레이, 철도 운송, 항공 우주, 산업용 드론 분야에 중점을 두고 다수의 "메타버스+산업 인터넷" 시범 시나리오를 만들고 차세대 산업용 소프트웨어를 생산한다. 기업이 스마트 제조 트윈 플랫폼을 건설하는 것을 지원하고, 표준 규칙 제정에 참여하고 데이터, 프로토콜, 규칙 통합을 촉진하고, 상호 연결한다.

12. **"메타 소비" 시나리오 공동 창출.** 쇼핑몰이 증강현실, 신기술을 도입하도록 장려하고, 가상 착용, AR 쇼핑 가이드, AR 인터랙티브 게임 등 디지털 소비 시나리오를 구축한다. 온라인 쇼핑 경험을 혁신하고 몰입형, 디지털 휴먼 등 기술을 통합하여 가상의 브랜드 홍보 대사, 가상 라이브 커머스, 가상 쇼핑 경험을 개발하고, 오프라인 비즈니스 운영 모델을 확장한다.

13. **"메타 건강" 시나리오 공동 창출.** 메타버스 병원 건설, 의료 3 차원 보조 진료 플랫폼 구축, 스마트 진단 가이드, 보조 검사, 자동 진단 서비스 수행을 장려한다. 이미지 및 데이터 분석에서 인공지능 적용을 촉진하고, 병원에 스마트 수술실 및 수술 로봇과 같은 보조 장비 채택과 스마트 디지털 지원을 권장한다. 신약 개발 및 병리 연구 분야에서 3 차원 이미징•분자 시뮬레이션 등의 기술 응용을 장려한다.

14. **"메타 교육" 시나리오 공동 창출.** 가상과 현실을 융합한 MR* 교육 시스템, 디지털 트윈 스마트실험대, XR 교육 시스템, 몰입형 VR 교육 시스템 등과 같은 기술 장비의 사용을 권장한다. 새로운 교육 제품의 연구 개발을 장려하고 다양한 유형의 디지털 트윈

캠퍼스, 가상 현실 교실, 디지털 휴먼 교사, 시뮬레이션 교육 장비를 개발하고 가상 교육 기반을 구축한다.

(*MR 교육 편집자 주: 혼합현실(Mixed Reality)을 뜻하는데 현실세계와 가상세계를 혼합하여 새로운 시각적 환경을 생성하는 AR 과 VR 의 융합으로 이해할 수 있다. 교육에서 실제 작업 환경을 시뮬레이션하여 작업 프로젝트의 실제 사례를 사용하고 이론과 실습을 결합하며 학생들의 참여 학습을 강조하여 학생들이 전문 기능, 실제 경험, 팀워크 등을 습득할 수 있도록 한다.)

15. **"메타버스 문화 여행" 시나리오 공동 창출.** 유명 장소의 콘텐츠 IP 를 활성화하고 명승지, 문화 유적 장소, 박물관, 테마파크 등에 XR, MR 기술을 심층 적용한다. 온오프라인이 결합된 관광 형태를 개발하고, 디지털 오리지널 콘텐츠 개발을 장려하여 문화 관광으로 경제 발전의 새로운 경로를 제시한다.

16. **"메타 엔터테인먼트" 시나리오 공동 창출.** 가상 공연 예술 이벤트 개발, 홀로그램 활용, 체감 인터랙션 기술을 시합·콘서트·음악회에 융합, 몰입형 "클라우드 장면" 생성을 지원한다. 영화 TV 물과 광고산업에도 메타버스 형식을 활용한다. 메타버스 소셜 플랫폼 개발을 장려하고, 소셜 도구에 아바타, 디지털 공간, 디지털 창작물 응용을 지원한다.

17. **"메타 컨퍼런스" 시나리오 공동 창출.** 몰입형 메타버스 컨퍼런스 개최, 클라우드 전시 센터 설립, 클라우드 행사 센터, 디지털 가상 MC, 홀로그램 강연, AI 인공지능 고객 서비스, 스마트 동시통역 등을 시행하며, 청두 특색이 있는 메타버스 컨퍼런스 브랜드를 만든다.

18. **"메타 금융" 시나리오 공동 창출.** 디지털자산교역센터를 건립하고 메타버스 제품 거래 규범을 만들고, 자산 관리, 보안 등의 종합 서비스를 보장하게 한다. 금융기관이 가상 영업소, 온·오프라인이 상호 보완하는 고객 상호작용 모델을 구축하여 균형 잡힌 정보, 투명한 비즈니스, 다양한 체험을 누릴 수 있는 금융 서비스를 제공하도록 한다.

19. **"메타 청두 도시" 시나리오 공동 창출.** "스마트 청두" 디지털 트윈 도시를 구축하며 공공 보안, 공공 관리, 공공 서비스가 지능화된 응용 시나리오를 개발한다. 메타버스 기술로 도시 위험에 대한 동적 시뮬레이션과 실시간 모니터링을 수행한다. 스마트 정부 서비스를 최적화하고, 가상 행정 공간을 구축하고, 사무 체험을 개선한다.

(5) 메타버스 산업 콘텐츠 축적 행동

20. **청두 메타버스 IP 를 축적.** 도시 메타버스 IP 라이브러리를 구축하고, 청두시의 문화 IP 를 정리, 보호한다. 청두의 독창적인 IP 를 전면적으로 발굴하고 브랜드화, 이미지 마케팅을 강화하며 기업이 도시 IP 자원을 활성화하게 하고 IP 파생 상품을 개발한다.

21. **메타버스 제품 콘텐츠 풍부화.** 크리에이터 경제를 장려하고, 사용자가 콘텐츠를 생성하는 장려 메커니즘을 구축한다. 전문 사용자 제작 콘텐츠(PUGC), 직업 제작 콘텐츠(OGC), 다채널 네트워크(MCN), 인공지능이 생성한 콘텐츠(AIGC) 등 제작 모델을 다양화한다. 메타버스 플랫폼 기업과 콘텐츠 제작자를 지원하고 디지털 자산과 디지털 영상 판권 등 합법적인 교역 메커니즘을 개선한다.

22. **메타버스 재산권 보호 강화.** 메타버스 지적 재산 공공 서비스 플랫폼 구축을 장려하고, 지식 재산권 정보 검색, 브랜드 안내, 컨설팅, 교육, 조기 경고 모니터링과 같은 공공 서비스를 제공한다. 헤드급 기업이 메타버스 지식재산권 자원 데이터베이스를 건립하고, 지식재산권 컨설팅, 신고, 평가, 거래, 보호, 수집 저장 등 전체 과정에서 필요한 서비스를 원스톱으로 제공하게 한다.

(6) 메타버스 산업생태계 기반 조성 행동

23. **메타버스 기본 인프라 공고화.** 전송 네트워크 용량 확장, 5G 통신 네트워크 인프라 구축, 인터넷 프로토콜(IPv6) 6 차 버전의 대규모 적용을 추진한다. 5G+, 6G, 위성 인터넷과 같은 미래 네트워크를 육성하고, 메타버스 공공 기술 서비스 플랫폼과 슈퍼컴퓨팅 센터 등 기본 플랫폼 서비스 기능을 강화한다. 티엔푸장씨실험실(天府绛溪实验室)과 같은 고급 혁신 플랫폼을 개방하여 중소기업의 메타버스 사업 전환 비용을 낮춰준다.

24. **메타버스 산업 요소 개선.** 인재 우선 발전 전략 실시. 산학연 협력 메타버스 인재 교육 메커니즘을 구축하고 청두 지역의 대학에서 메타버스 관련 전공 개설을 장려한다. 메타버스산업발전기금을 조성하고 기존 산업펀드·신경제 전문 은행·사회적자본이 메타버스 산업 개발에 공동 참여하도록 인도한다.

25. **메타버스 발전과 보안 조정.** 메타버스 기업에 대한 개인정보 데이터 보안 감독 및 관리, 메타버스 윤리, 플랫폼 감독, 업계 자율성을 강화한다. 위법행위를 단속하고 금융 분야에서 과도한 투기, 악의적인 과대 광고를 방지한다. 리스크가 수반되는 새로운 모델과 형식의 메타버스 시나리오에 대해서는 소규모 실험을 수행해 점진적으로 추진한다.

4. 보장조치

- (1) 전반적인 관리와 협력 조정 강화
- (2) 메타버스 시나리오에 지속적으로 기회와 권한 부여
- (3) 싱크탱크 지원
- (4) 표준 제정
- (5) 업계 교류 강화
- (6) 메타버스 산업 집적지 건설 최적화

3. 2023 년 중국 경제 GDP 성장률 5%이상으로 예측 — 증권일보(证券日报)

2023 년 중국 경제에 대해 증권일보(证券日报)가 5 명의 수석 경제전문가를 인터뷰했다. 아래는 인터뷰 내용이다.

1) 2023 년 경제성장률 5%로 전망

원빈[温彬, 민생은행(民生银行) 수석 이코노미스트]은 2023 년 연간 GDP 성장률을 약 5.5%로 예상했으며 기본적으로 처음에는 낮은 추세에서 높아질 것으로 보았다.

덩하이칭[邓海清, AVIC FUND(中航基金) 수석 이코노미스트]은 2023 년이 내수가 대외 수요를 대체하는 변곡점이 될 것이며 내수 부상이 중국 경제 회복에 큰 힘이 될 것이라고 했다. 코로나 19 방역 조치의 완화 후 소비는 빠른 회복을 가져올 것으로 예상되며, 정책 조치로 부동산 업계는 안정될 것으로, 투자와 판매 증가율은 반등하고, 인프라 투자 성장률이 높은 수준을 유지할 것으로 예상했다. 또한 경제 성장 동력이 풍부하고 첨단 산업이 고도로 발전하며 친환경 이중 탄소 분야의 지속적 성장을 예측했다.

밍밍[明明, CITIC Securities(中信证券) 수석 이코노미스트]은 “추세로 볼 때 코로나 19 전염병은 여전히 2022 년도 말과 2023 년 초 경제에 약간의 교란을 일으킬 것이지만 경제는 상승 추세가 될 것이다. 2023 년 2 분기 경제는 전년 동기대비 회복될 것이다.” 라고 판단했다.

천리[陈雳, Chuancai Securities(川财证券) 수석 이코노미스트·연구소장]는 현재의 코로나 19 방역을 최적화 조치로 전환하고 내수를 확대시키는 관련 정책이 지속적으로 효과를 내면서 향후 정책이 계속해서 기업의 활력을 고취하는 방향으로 가며 산업정책 지원 확대, 다양한 루트를 통한 주민소득 확대, 주민의 소비기반과 의욕 제고, 주민소득창출 증대를 펼칠 것으로 전망했다.

2) 소비와 투자 지속 확대

정부의 중앙경제작업회의에서는 ‘정부 투자와 정책 인센티브를 통해 사회 투자를 효과적으로 유발하고, ‘제 14 차 5 개년 계획’의 주요 프로젝트를 빠르게 실시하며, 지역간 인프라 연결 또한 가속화할 것’이라고 밝혔다. 인터뷰에 응한 전문가들은 소비와 투자 잠재력이 지속적으로 가시화되며 소비와 투자가 2023 년 중국 경제 성장의 핵심 원동력이 될 것이라고 예측했다.

리잔[李湛, 초상펀드(招商基金) 수석 이코노미스트]은 소비가 2023 년 경제 성장에 가장 크게 기여할 것이며 그 다음은 투자로, 투자가 계속해서 경제를 안정시키는 역할을 할 것이라고 밝혔다.

원빈(温彬)은 내년에 세 가지 유리한 요인에 의해 소비가 증가할 것으로 분석했다. 첫째, 소비 현상이 점차 회복되고 방역 조치가 점차 완화된에 따라 오프라인 접촉·모임·소비가 점차 회복된다. 둘째 주민 소득이 빠르게 반등하고, 코로나 19로 인한 취업 제한이 점차 줄어들고 주민 소득이 꾸준히 증가하면 그에 따라 소비 능력이 증가할 것이다 세 번째는 초대 규모의 시장 우위로, 중국은 미국 다음으로 세계에서 두 번째로 큰 상품 소비 시장이며 세계에서 규모가 가장 크고 성장 가능성이 있는 중산층을 보유하고 있다.

밍밍(明明)은 "상품 소매와 서비스 산업의 부가가치 증가율은 모두 반등할 것이다. 2023년에는 소비재 총 소매 판매액 증가율이 7%~8%, 그리고 서비스 산업의 부가가치도 5%~6%로 회복될 것으로 예상되며 오프라인에서의 소비와 서비스 산업 경기가 크게 회복될 것이다." 라고 전망했다.

원빈(温彬)은 투자자 관점에서 인프라 투자, 제조업 투자, 부동산 개발 투자는 모두 발굴하여 활용할 만한 이점이 있다고 말했다. 첫째, 중국의 인프라 프로젝트는 많고 자금 출처가 보장된다. 또한 2022년 6000억 위안의 정책성 금융 수단은 계속하여 사회 자본을 유치하여 공동으로 인프라 투자를 지원하는 역할을 할 것이다. 둘째, 정책적 지원 아래 제조업 투자는 경기를 역행하여 조정하는 효과도 두드러진다. 설비 갱신 재융자 제안을 포함하여 금융기관의 제조업 대상 중장기 대출 확대를 유도하는 등 제조업 투자를 지속적으로 촉진할 것이다. 셋째 부동산 시장의 안정적이고 건전한 발전을 뒷받침하는 일련의 정책은 시장 안정에 도움이 될 것이며, 기본적으로 도시 재개발과 주민들의 주거 개선 수요가 여전히 존재한다.

천리(陈雳)는 "2023년 제조업 투자는 어느 정도 경제를 떠받치는 임무를 수행할 것이다. 현재의 안정적인 성장 정책에 힘입어 신규 인프라 분야가 더 발전하여 국가 경제를 안정적이고 건전하게 성장시키는 데 도움이 될 것이다."라고 말했다.

3) 대외 무역 회복

2022년 하반기부터 해외 경제에 하방 위험이 증대한 것은 중국의 수출 모멘텀에도 작지 않은 어려움이 되었지만 인터뷰에 응한 전문가들은 중국이 2023년에도 회복 탄력성을 유지할 것으로 보았다.

밍밍(明明)은 무역 파트너의 관점에서 볼 때 중국의 아세안(ASEAN) 수출 증가율이 다른 국가보다 훨씬 높으며 RCEP가 중국과 아세안(ASEAN) 회원국 간의 무역을 창출하는 역할을 하고 있다고 말했다. 또한, 수출 상품 측면에서 유럽의 에너지 소비량이 많은 산업에 대한 대체 제품이 뛰어난 성과를 거둘 것으로 기대되며 2022년부터 유럽의 일부 에너지 고소비 산업이 높은 비용 부담을 겪게 된 영향 덕분에 중국의 화학 제품 수출이 어느 정도 대체 효과를 거두었다고 평가했다.

CHINA 창업

1. 【산업분석】 2023 년 10 대 디지털 테크놀로지 첨단 응용 추세 전망

최근 텐센트연구소는 수백 명의 내부 과학자, 기술 전문가, 외부 학자와 함께 <2023 년 10 대 디지털기술 첨단 응용 추세> 보고서를 발표했다.

보고서에서는 디지털과학기술 측면에서 큰 혁신이 일어난 응용 기술로 ○고성능 컴퓨팅 ○유비쿼터스 운영 체제 ○클라우드 컴퓨팅 ○디지털 휴먼 ○시공간 인공 지능 ○에너지 네트워크 ○Web3○로봇 ○디지털 오피스 ○산업 보안의 10 가지 핫 트랙을 선정하여 심도 있는 분석과 아울러 향후 추세를 전망했다.

연구진은 여러 첨단 디지털 기술이 형성하는 미래 세계를 IT 로 재구성된 세계, 스마트 세계, 디지털과 실체가 상호 작용하는 세계, 미래 네트워크 세계로 배치하여 분석했다. IT 로 재구성된 세계는 컴퓨팅, 스토리지, 아키텍처, 보안, 운영 체제 등 디지털 기술의 기반이 되는 설비로 재구성된 세계이고, 스마트 세계는 AI, 디바이스, 로봇, 디지털 공간으로 구축된 미래 세계의 디지털 원소를 표현한 것이다. 디지털과 현실이 상호 교차하는 세계는 오디오와 비디오, 인간과 기계의 상호 작용, XR, 디지털 휴먼, 디지털 트윈과 같은 디지털과 실제 현실이 공생하는 기술력을 말하며, 미래 네트워크는 5G/6G, 사물 인터넷, Web3, 에너지 인터넷 등으로 연결된 형태를 뜻한다.

아래에서 <2023 년 10 대 디지털기술 첨단 응용 추세>에서 선정한 10 대 미래 디지털 기술을 간략히 알아본다.

1) 고성능 컴퓨팅

고성능 컴퓨팅은 'CPU+GPU+QPU' 시대로 접어들고 있다. 2022 년은 고성능 컴퓨팅 기술 발전이 축적된 해로 아키텍처, 하드웨어, 소프트웨어 측면에서 고성능 컴퓨팅의 업그레이드와 기술 축적은 2.0 세대 간 과도기를 넘어 3.0 시대에 진입하게 할 것이다.

- 트렌드 1: 이기종 컴퓨팅이 공통으로 고성능 컴퓨팅 2.0 기능을 돌파하고 3.0 에서 CPU+GPU+QPU*를 탐색하게 된다.

(*CPU 편집자 주: 중앙 연산 장치, central processing unit 명령어의 해석과 자료의 연산, 비교 등의 처리를 제어하는 컴퓨터 시스템의 핵심적인 장치/GPU 편집자 주: 그래픽 연산 장치, Graphics Processing Unit 화면을 보다 현실적으로 만들기 위한 각종 광원 효과 및 질감 표현 기법이 발전하며 CPU 를 보조할 3D 그래픽 연산 전용의 프로세서가 발전했다./QPU 편집자 주: 양자 연산 장치. Quantum Processing Unit 양자컴퓨터의 두뇌로 전자나 광자 등 입자의 행동을 이용해 기존 컴퓨터의 프로세서보다 훨씬 고속으로 특정 종류의 계산을 하는 것)

- 트렌드 2: Chiplet* 기술 보급은 미래 컴퓨팅 파워를 대폭 향상시킬 기반을 만들며 양자컴퓨터 하드웨어에 응용 전환 기술이 계속 축적될 것이다.

(*Chiplet 편집자 주: 반도체 제조 산업은 첨단 패키징 기술을 사용하여 트랜지스터 밀도를 높이고 확장성을 증가하려 한다. Chiplet 은 '작은 칩', '코어 칩'이라고 하며 기능이 풍부한 대면적 칩을 여러 개의 작은 칩으로 분할하게 할 수 있다. 특정 기능을 달성할 수 있는 이러한 미리 생산된 소형 칩은 고급 통합 기술(예: 3D 패키징)의 도움으로 함께 결합되어 시스템 칩을 형성하기 위해 함께 통합 및 패키징된다. 장점은 생산 수율을 높이고 제조 비용을 절감할 수 있고, 서로 다른 IP 요구에 따라 프로세스 노드를 제조 수율을 크게 향상시키고 비용을 절감할 수 있으며, 검증되고 기능이 좋은 소형칩을 사용하여 기업의 설계 시간과 비용을 줄일 수 있다. 그러나 작은 칩은 기능(I/O 제어 등)이 분리되어 있기 때문에 기능 확장이 어려울 수 있고 적층 패키징 비용이 증가할 수 있는 단점이 있다.)

- 트렌드 3: AI 기술이 고성능 컴퓨팅에 적용되고, 알고리즘과 소프트웨어가 양자컴퓨팅의 새로운 원동력이 될 것이다.

2) 유비쿼터스 운영 체제

언제 어디서나 컴퓨터 네트워크에 접속할 수 있는 유비쿼터스 운영 체제는 인간-기계-사물의 전면적인 통합을 가속화한다. 운영 체제는 컴퓨터 시스템에서 가장 중요한 시스템 소프트웨어 계층이자 컴퓨팅 시스템의 핵심인데 인간 사회, 정보 공간, 물리적 세계가 깊숙이 통합되는 유비쿼터스 컴퓨팅 시대가 열리고 있으며 '사람-기계-사물'의 이질적이고 구조가 다른 융합 장면이 대량으로 출현하게 된다. 이에 따라 관리 자원이 복잡해지고 기능이 고도화되며, 다양한 유비쿼터스 시설/자원을 관리하고 다양한 시나리오에서 디지털 및 지능형 애플리케이션을 지원하는 유비쿼터스 운영 체제를 구축하는 것이 발전 추세다.

지난 11 월 구글이 스마트 기기에서 수집한 개인 정보 보호 및 보안 관리 문제를 해결하기 위해 머신러닝 하드웨어 대상 보안이 입증된 운영체제 KataOS 를 오픈소스로 공개한 것을 그 예로 들 수 있다.

- 트렌드 1: '소프트웨어로 정의하는 것'이 유비쿼터스 운영 체제 구축을 위한 핵심 구현 기술이 된다.
- 트렌드 2: 새로운 애플리케이션 모델은 다양한 애플리케이션 시나리오 운영 체제를 발생시킨다.
- 트렌드 3: 다양한 유형의 클라우드-에지-디바이스 유비쿼터스 운영 체제는 보다 상호 작용하고 협업하는 경향이 있다.

3) 클라우드 컴퓨팅

클라우드 컴퓨팅은 정교화, 집약화, 이기종 컴퓨팅으로 진화하고 있다. 컴퓨팅, 네트워크, 스토리지 등의 기본 역량 향상부터 빅데이터, 인공지능, 디지털 트윈, AR/VR 등의 디지털 기술과 클라우드 네이티브 서비스를 결합한 하이브리드 클라우드, 독점 클라우드, 서버리스 컴퓨팅, 분산식 클라우드까지 계속해서 정교화된 모델을 제공하고 완전한 상호 연결에 대한 수요에 발맞추어 클라우드를 GPU•DPU 등과 통합하며 풍부한 컴퓨팅 서비스 창출을 가속화하고 있다.

- 트렌드 1: 제공 모델은 끊임없이 사용자 전환 요구를 반영하여 다양한 서비스가 나온다.
- 트렌드 2: 인공지능과 빅데이터가 클라우드 근본 패러다임으로 이동한다.
- 트렌드 3: 온오프라인이 일체화되고 실제와 사이버가 융합된, 완전히 상호 연결된 인터넷(Complete Reality of Internet) 컴퓨팅에 대한 수요는 클라우드에서 구조가 서로 다른 컴퓨팅 시스템 구축을 가속화한다.

4) 디지털 휴먼



사진 1) 출처: GameRes 요우즈왕(游资网), 2022 텐센트게임출시회에서 텐센트 수석부총재 마샤오이(马晓轶)를 대신해 고도로 흡사한 디지털휴먼이 등장했다.

디지털 휴먼은 완전히 상호 연결된 인터넷(Complete Reality of Internet)을 위한 새로운 진입점이 되었다. 현재 디지털 휴먼 산업은 급속한 발전시기에 있으며 오프라인 렌더링, 비상호작용형 디지털 휴먼이 주류이며, 디지털 마케팅, 엔터테인먼트 등에서 널리 사용된다. 디지털 휴먼의 가상 공간의 응용은 초기 단계로 폭발 직전에 있다고 할 수 있다. 2022년 7월 베이징시는 <베이징시 디지털 휴먼 산업 혁신 발전 촉진 시행 계획(2022~2025년)>을 통해 중국에서 최초로 디지털 휴먼 산업 지원 정책을 발표하며 디지털

털 휴먼 산업 기초를 닦는 것뿐만 아니라 디지털 산업을 일으키는 엔진 작용을 하겠다고 밝혔다.

- 트렌드 1: 기술 집적은 디지털 휴먼의 생산 주기를 크게 단축하고 컴퓨팅 성능의 증가는 실시간 렌더링을 용이하게 한다.
- 트렌드 2: AI 기술 향상은 다중 인식과 상호 작용 기능을 촉진하고 디지털 휴먼의 "사고"를 인간과 더 비슷하게 만든다.
- 트렌드 포인트 3: 디지털 휴먼은 3D 인터넷 상호 작용의 입구가 되어 로컬에서 클라우드로의 렌더링을 촉진한다.

5) 시공간 인공지능

도시 복합 시스템을 위한 시공간 AI 애플리케이션이 널리 보급될 것이다. 시공간 AI는 일종의 디지털 도구, 모델, 방법론의 집합체로서 우리가 도시 속에서 어디서, 어떻게, 왜 위치를 찾고 이동하는지를 도와준다. 미래 도시에는 물리적 공간과 사회적 공간의 경계를 허물고 서로 엮고 재구성하는 도시 정보 공간이 등장할 것이다. 미래도시는 물리적 공간, 사회적 공간, 정보공간이 융합된 공간이다.

디지털 기술을 기반으로 시설과 서비스의 수요와 공급이 효율적으로 매칭되는 것이 디지털 기술을 배경으로 한 미래도시의 핵심적 특징이며, 이러한 역동적인 시공간적 자원 수요와 공급 매칭을 구현하기 위해 시공간 AI가 핵심 기술로 등장한다.

2022년 상해에서 개최한 WAIC(세계인공지능컨퍼런스)에서 시공간 AI 기술연구, 응용실천, 시나리오 상호작용을 하겠다는 <시공간 AI 백서(2022)>를 발표했다. 2021년 중국이 개발한 베이도우 항법을 국가표준으로 삼는 '베이도우네트워크위치코드'를 제정했다.

- 트렌드 1: 시공간 데이터 관리 기능이 도시 복합 시스템을 종합적으로 조정하기 시작한다.
- 트렌드 2: 시공간 데이터의 실시간 컴퓨팅 기능이 도시 시공간 자원의 효율적인 매칭을 구현한다.
- 트렌드 3: 시공간 지식 추론과 컴퓨팅이 관련 판단 및 의사 결정 기능을 지속적으로 향상시킨다.

6) 에너지 네트워크

소프트웨어로 정의되는 에너지 네트워크는 전력망 균형의 선결 조건이다. 새로운 에너지 시장이 발전하면서 현재 소프트웨어로 정의되는 에너지 네트워크(SDEN)가 발전을 위한 중요한 기회를 맞고 있다. 신에너지 전환이라는 배경 하에 전력망 변동성이 심화되어 단순히 전기 장치만으로는 균형을 이룰 수 없으며 디지털 수단에 의존하여 조절해야 한다. 디지털 기술은 비용 절감과 효율성을 높이는 것에서 전환하여 배전망의 균형

을 실현하는 고정 수요가 되었다. 따라서 소프트웨어로 정의되는 에너지 네트워크는 미래 디지털 에너지 시스템 인프라의 핵심이며 미래 에너지 전력 시스템, 특히 신형 전력 시스템의 발전 방향을 보여준다.

- 트렌드 1: 연결 즉시 사용, 에너지 네트워크 인터페이스 시설 표준화, 소프트웨어로 정의되는 전력의 초석 마련.
- 트렌드 2: 하드웨어 스토리지 파워, 에너지 장비 모듈 혁신은 소프트웨어로 정의되는 하드웨어를 구현하는 기반이 된다.
- 트렌드 3: 소프트웨어와 하드웨어를 모두 구현하고 내재 에너지* 분석 기술을 개발하며 새로운 에너지 네트워크를 실시한다.

(*내재 에너지 편집자 주: Embodied Energy, 가상에너지(虚拟能源)라고도 한다. 제품 가공, 제조, 운송 등의 전 과정에서 소비되는 총 에너지이며 제품 또는 서비스의 제조와 관련된 에너지이다. 내재 에너지 분석의 목표는 전체 제품 수명 주기에 필요한 총 에너지 양을 찾는 것이며 내재탄소배출량(Embodied Carbon)과 관련되는 경우가 많다 예를 들어 건축 자재를 생산하는 데 필요한 에너지를 비교하여 각 건축 자재를 평가할 수 있고, 재활용 PP 생산에 필요한 에너지가 화학 원료를 추출•가공하여 생산하는데 필요한 에너지보다 훨씬 적다는 것을 판단할 수 있다.)

7) Web3.0

개인 정보 보호와 확장 기술의 혁신이 Web3.0*으로의 이전을 가속화시킨다. 2021년에는 이더리움 등 해외 퍼블릭 체인의 애플리케이션과 거래가 급증하면서 Web3 개념이 널리 주목받게 되었다. NEF 시장이 크게 인기를 끌면서 블록체인 응용층이 더욱 개방되었다. 2021년은 업계에서 Web3이 급속히 발전한 원년으로 정의하며 Web3.0이 산업 수준에서 발전을 시작했다.

(*Web3.0 편집자 주: 웹 2.0 시대에는 참여, 공유, 개방이 특징으로 네티즌들이 적극 참여해서 정보를 만들고 공유하는 사회적인 연결성을 중시했다면 개인화, 지능화된 웹 3.0은 인터넷에서의 엄청난 양의 정보 중에 개인에 맞는 정보와 지식만을 알아서 찾아주는 인공지능형 웹으로 데이터의 의미를 중심으로 서비스되는 시대를 뜻한다. 사물인터넷 기술, 클라우드 기술 등이 웹 3.0시대를 가능하게 했다. 탈중앙화와 개인의 콘텐츠 소유가 특징.)

현재 업계에서 Web3 개념에 대한 초보적인 합의는 다음과 같다: Web3.0은 블록체인 기술 출현 후 Web3.0 기술 프레임워크를 기반으로 생산한 개념이며, 사용자와 구축한 자가 공동으로 소유하는 네트워크이며, 자산 등재•프로그래밍•조합 가능한 특징이 있다.

- 트렌드 1: 범용 탈중앙화 신분(DID*)는 Web3.0의 기반이 된다.

(*DID 편집자 주: Decentralized Identity. 블록체인 기반의 전자신분증 시스템으로 개인 정보를 중앙 기관에 모두 저장하는 기존 방식과 달리, 신원 증명을 위한 개인 정보를 암호화하고, 이를

블록 단위로 구성해 이용자들의 스마트폰에 저장하는 방식이다. 블록들은 모두 연결된 상태로 구조화되어 위변조 위험이 없고, 증명이 필요할 때는 개인이 필요한 정보를 선택해 사용할 수 있어 안전성이 높다.)

- 트렌드 2: 이더리움의 확장은 대규모 애플리케이션 이전을 유발할 것으로 예상된다.
- 트렌드 3: 영지식 증명*은 블록체인 기능 병목 현상과 개인 정보 보호 문제를 해결할 것이다.

(*영지식 증명 편집자 주: Zero—Knowledge Proof. 완전성, 건전성, 영지식성을 만족시키며, 서버가 클라이언트의 정보를 모르고, 클라이언트 본인 확인을 직접적으로 하지는 않지만, 해당 클라이언트가 참 혹은 거짓을 판별할 수 있는 암호학을 말한다. 즉, 증명과정을 들어내지도 않고, 서버에게도 아무런 정보를 주지 않지만, 자기 자신임을 증명하는 방법)

8) 로봇

연성 재료 개발로 로봇 바이오닉스 발전이 촉진되고 있다. 향후 1~3 년 안에 플렉서블 전자 기술과 머신러닝 알고리즘이 더 진보하고, 촉각 센서의 공간 해상도와 정확도가 크게 향상될 것이다. 로봇의 작동 품질을 더 민첩하게 향상시키고 인간과 컴퓨터의 상호 작용 체험의 의의가 더 커지며 스마트 로봇의 응용 공간과 서비스 기능이 더 확장될 것이다. 산업용 로봇, 의료 수술 로봇, 시뮬레이션 교육, 항공 우주 탐사, 스마트 조종석 등 많은 분야에서 더 많은 보조 촉각 감지가 필요하며 가상 현실의 차세대 인터랙티브 디바이스가 될 것이며 말단 보조 팔다리 등으로 더욱 확장되어 사용할 것이다.



사진 2) 출처: Touchlab. 영국의 스타트업 Touchlab 이 사람 피부처럼 얇고 로봇 몸체 어디에 적용해도 위치와 압력을 감지하는 전자 피부를 개발했다. 오른쪽은 센서를 장착한 티아고 로봇이 사람을 대신해 감지하며, 왼쪽에는 운영자가 로봇의 모든 터치 데이터를 번역하는 촉각 VR 바디슈트를 장착해 만지지 않고도 알 수 있게 한 모습이다.

- 트렌드 1: 음성 소재는 고해상도, 넓은 면적의 촉각 감지로 '로봇 착용'을 촉진하는 획기적인 과학 연구 발전을 이루게 하고 있다.
- 트렌드 2: 기술 회사는 촉각 인식을 위한 소프트웨어 및 하드웨어 개발에 전념하고 촉각 인식에서 촉각 지능으로 로봇의 진화를 촉진한다.
- 트렌드 3: 촉각 감지 기술은 시각 보완, 시각·청각·촉각 다중 모델 융합에서 새로운 가치를 추가하고, 3~5 년 내에 제품 수준에서 혁신을 이룰 것으로 보인다.

9) 디지털 오피스

디지털 오피스는 현장 협업과 지식 공동 창조를 향해 가속화되고 있다. 원격 작업 공간 제공업체 IWG 에 따르면 전 세계 직원의 70%가 일주일에 한 번 이상 원격으로 작업하고, IDC 데이터에 따르면 2023 년까지 전 세계 2,000 개 회사 또는 조직이 원격 또는 하이브리드 업무 방식을 채택할 것이라고 한다.

클라우드 플랫폼, 오디오·비디오 처리, 디지털 협업, 데이터 운영, 인공지능, 렌더링 표현은 디지털 오피스 기술 스택을 구축하는 기본 요소다. 동시에 지식의 디지털화, 디지털 협업 도구의 광범위한 적용은 디지털 오피스 협업이 더욱 발전하도록 촉진하여 미래의 디지털 오피스는 갈수록 "멀티 모드"와 "협업"이 중시되며, 지식 공동 창조의 패러다임 혁신을 일으킬 것이다.



사진 3) 출처: CIO 뉴스 센터. 구글은 지난 10 월 실물 크기의 사람 모습을 마주하고 실제 같은 화상 통화나 회의를 할 수 있는 프로젝트 스타라인(Project Starline)을 Salesforce, WeWork, T-Mobile, Hackensack Meridian Health 등 외부 파트너까지 확대해 조기 테스트를 진행한다고 발표했다. 고해상도 카메라와 깊이(Depth) 센서로 촬영한 이미지를 합친 뒤 100 배로 실시간 압축 전송해 누군가와 실제로 만나 대화하는 것처럼 공간의 제약없이 소통하는 기술을 구현해 AR/VR 안경이나 헤드셋의 도움 없이 3D 입체 이미지를 구현하는 혁신 기술인 'Light Field Display System'이라는 하드웨어 기술에 컴퓨터 비전, 머신러닝, 공간감 오디오, 실시간 압축 등 소프트웨어 기술을 결합해 탄생했다.

- 트렌드 1: "온라인"에서 "함께 존재하는 상태"로, "세계를 네 곁에" 두는 상태로 커뮤니케이션이 바뀐다.
- 트렌드 포인트 2: 디지털 협업 기술은 디지털 오피스의 생산성을 향상시킨다.
- 트렌드 포인트 3: 디지털 생산성이 사무실에서 넘쳐나고, 그래프 기반 협업은 지식 공동 창조의 패러다임 전환을 촉발한다.

10) 산업 보안

여러 기술이 원스톱식 및 시나리오화된 산업 보안을 촉진한다. 가상과 현실이 융합 발전하고 디지털 기술이 각 산업에 광범위하게 적용되면서 새로운 인프라 보안, 데이터 보안, 디지털 산업 체인 보안 및 네트워크 보안과 같은 일련의 보안 문제를 유발하게 된다. 이러한 도전과 통합 방호, 원스톱식 데이터 거버넌스, 제로 트러스트* 보안 시스템, 사이버 위협 인텔리전스*, AI, 빅데이터, 개인 정보 보호 기술 등의 기술과 개념이 계속 등장하며 새로운 보안 문제를 해결하기 위한 새로운 아이디어, 새로운 방법, 새로운 경로를 이끌고 나간다.

(*제로 트러스트 편집자 주: Zero Trust, 아무것도 신뢰하지 않는다'는 것을 전제로 한 사이버 보안 모델로, 사용자 또는 기기가 접근을 요청할 때 철저한 검증을 실시하고, 그 검증이 이뤄진다 해도 최소한의 신뢰만 부여해 접근을 허용하는 방식이다. 사이버 위협 인텔리전스: 사이버 시스템의 안전을 위협하는 정보를 수집하여 상황을 분석하고 사이버 보안 위협에 효과적으로 대응하는 방법)

중국은 <네트워크 보안 심사 방법>, <중국 통신네트워크 사기 방지법> 등 관련 정책을 지속적으로 발표하며 보안을 강화하는 방향으로 가고 있다.

- 트렌드 1: 클라우드로 디지털화 프로세스가 가속화되고, 통합 방호와 원스톱 거버넌스가 최적의 솔루션이 될 것이다.
- 트렌드 2: 혼합 오피스 시대가 오면서 제로 트러스트 시스템이 보안을 혁신한다.
- 트렌드 3: 글로벌 보안 상황이 심각해지고, 사이버 위협 정보 공유는 전세계 보안 생태계를 공동 구축하기 위한 중요한 경로가 될 것이다.
- 트렌드 4: 기업 업무 중 보안에 관한 인식이 빠른 속도로 재구성되고, 첨단 디지털 기술은 보다 안전한 방어선을 만들게 된다.

*출처: 베이징과학기술박람회(北京科技博览), 2023 年十大数字科技前沿应用趋势

2. 【산업정책】 데이터 요소 관리 제도를 개선하고 데이터 유통 거래의 안전을 보장하기 위해 <데이터 20 조> 발표

최근 중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 <데이터 기초 제도 구축이 데이터 요소 역할을 더 잘 수행할 수 있도록 하는 것에 관한 의견>(이하 <데이터 20 조>라고 약칭)을 발표했다. 데이터 기초 제도의 4대 구성 요소 중 하나인 데이터 요소 보안 관리는 데이터 유통 및 거래의 모든 측면을 관통하고 데이터 요소 시장 육성을 포함하며 대체할 수 없는 중요한 역할을 하기에 국가 데이터 보안을 보장하는 데 도움이 될 뿐만 아니라 기업과 개인의 디지털 권익을 보호하는 데에도 도움이 된다.

아래에서 데이터 20 조의 핵심 내용을 정리했다.

1) 데이터 요소 관리의 세 가지 '착안점' 파악

현재 데이터 요소 시장 발전의 전반적인 추세와 요구 사항을 결합하여 ○안전 및 발전 ○법치 및 산업 자치 ○정부 감독 및 시장 자율 등 측면에서 데이터 요소 안전 관리의 제도적 규칙, 관리 표준 및 혁신 메커니즘을 명확히 했다.

①'안전 보장': 데이터 안전은 데이터 요소 유통 거래의 최저 기준

데이터 요소 보안 관리 제도를 준수할 수 있는 최저 기준을 제안한다. 감독 측면에서는 각 관련 부서의 관리 권한과 책임을 총괄하고 데이터의 생산, 사용으로부터 유통에 이르기까지 전 생애 주기에 걸쳐 각 단계의 책임 주체를 이행하며, 분업과 산업 간 협력 감독을 강화하고, 책임 추궁 메커니즘 등 부대 제도를 완비한다. 메커니즘 측면에서 데이터 요소 유통 거래, 국경 간 전송, 분쟁 해결 등의 입법 연구를 기반으로 데이터 유통 거래에 대한 부정 리스트 제도를 구축하고 거래가 불가능하거나 엄격하게 제한되는 데이터 항목을 명확히 하고 규칙적이고 안전하고 통제 가능한 데이터 유통 거래 메커니즘의 형성을 촉진한다.

②'발전 중시': 정부의 질서 있는 지도 및 표준화된 발전의 역할을 수행

데이터 보안 주체의 책임 의식을 강화하고, 데이터 유통 거래 관련 주체의 데이터 보안 능력을 규범화하고, 데이터 보안 관련 각 당사자의 보안 주체 책임을 엄격히 규범화해야 하며, 데이터 수집 취합, 가공 처리, 유통 거래, 공유 이용의 각 단계에서 참여 주체는 모두 법에 따라 상응하는 책임을 져야 한다. 시장안전감독과 질서규범을 규범화하여 데이터 공유개방을 촉진하고, 데이터 유통의 효율성 향상을 촉진하고, 데이터 공급, 유통, 응용의 전 과정에 걸쳐 일체화된 안전보장을 강화하고, 데이터 출처 확인, 사용 범위 정의, 유통 과정 추적성을 구축하여 질서 있게 발전하는 데이터 거래 시장 시스템을 구축해야 한다.

③ '혁신 촉진': 탐색적 혁신 분야에 대한 오류 허용 메커니즘 구축

관리 모델 측면에서 시장의 새로운 비즈니스 형태와 모델의 급속한 성장을 장려하고 촉진하며 혁신을 수용하는 오류 허용 수정 메커니즘을 형성한다. 동시에 데이터 요소 시장 신용 시스템을 구축하고 다양한 거래 주체에 대한 신용 평가를 수행하며 긍정적인 선순환을 유도하고 데이터 거래 분쟁 중재 메커니즘을 구축하여 성실하고 상호 신뢰하며 신뢰할 수 있는 거래 생태계의 구축을 촉진하고 데이터 거래의 효율성을 향상시킨다.

산업 관리 측면에서 기업의 책임 의식과 자율 의식을 확립하고 시장 지향적인 행동을 규제하며 산업 협회, 기업 및 기타 사회 조직이 데이터 요소 시장 건설에 적극적으로 참여하도록 장려하고 공정하고 개방적이며 혁신적이고 수용적인 데이터 요소 유통 거래 환경을 조성한다.

2) 데이터 요소 유통 거래의 3 단계 진행

고품질 발전을 촉진하는 전략적 관점에서 정부, 기업 및 사회의 3자 책임을 종합적으로 고려하고 데이터 유통 거래의 3 단계를 진행하는데 중점을 둔다.

①감독 관리 메커니즘을 구축하고 정부 데이터 관리를 혁신

정부는 데이터 보안 관리의 주요 주체다. <데이터 20 조>는 데이터 요소의 유통 및 사용 전 과정에 대한 컴플라이언스 공증, 보안 심사, 알고리즘 심사, 모니터링 및 조기 경보 메커니즘의 구축을 강조한다. **첫째**, 이력추적, 모델심사, 신뢰 가능한 컴퓨팅 모니터링 등 안전성, 증명력, 적시성을 갖춘 컴플라이언스 공증 서비스를 적극 채택하여 사용자의 정당한 권익을 충분히 보호하는 것이다. **둘째**, 알고리즘의 정확성, 안정성, 적용 합리성 및 데이터 준법성을 검토하기 위한 알고리즘 심사 메커니즘을 구축하고 개선하는 것이다. **셋째**, 위험 위협 모니터링, 조기 경보 및 비상 대응 메커니즘을 구축 및 개선하고 안전 정보 공유를 강화하며 국가 안보, 공익, 개인 및 조직의 정당한 권익을 보호하고 질서 있는 데이터 요소 시장 생태계를 조성한다.

②기업이 책임을 가지고 기업의 적극적인 관리 참여를 촉진

기업은 데이터 보안 관리의 핵심 주체이며 기업급 및 산업급 데이터 보안 소프트웨어 및 하드웨어 조건 건설 및 유지, 데이터 보안 모니터링 및 데이터 보안 기술 연구 개발의 기본 역할을 수행한다. **첫째, 기업의 자율 의식을 강화한다.** 데이터 유통 거래 성명과 보증제도는 데이터 사용권 측면에서의 제도 혁신이다. 법적 구속력이 있는 약속책임서에 서명함으로써 기업의 자기 구속을 실현하고 약속 책임 위반은 법률 및 규정에 따라 경제적 및 행정적 처벌을 받는다. **둘째, 기업의 사회적 책임을 강화한다.** <데이터 20 조>는 데이터 등록 및 공개 제도는 과두 데이터 통제를 약화시키고 데이터 생성자(즉, 사용자)와 데이터 규제 기관의 데이터 통제권을 강화하는 것을 목표로 하는 데이터 투

명 메커니즘이다. 데이터 등록 요건은 데이터를 지정된 공식 기록에 기록하고 데이터 출처, 공급자, 권리자, 사용 기간, 사용 횟수, 사용 제한, 안전 등급, 기밀 요구 사항 등을 사실로 확인하고 데이터의 신원을 증명하는 고유 식별을 부여한다. 데이터 등록 및 공개 시스템을 구축함으로써 데이터 유통의 효율성을 효과적으로 향상시키고 '데이터 독점'을 타파하며 공정한 경쟁을 촉진할 수 있다.

③다원화된 협동을 강화하고 사회적 역량을 발휘하여 협동 관리

데이터 거래 시장의 보안 감독 및 보장을 강화하려면 기업, 산업 협회 및 기타 사회 조직의 다원화 참여 및 효과적인 협동 데이터 보안 다원화 공동 관리 패턴을 수립하고 개선해야 한다. **첫째, 산업 협회 및 기타 사회 조직의 역량을 최대한 활용한다.** 사회 조직은 데이터 보안 관리의 중요한 참여자이며 준법 평가, 품질 평가, 자산 평가, 등록 신고, 지능형 통합에서 산업 협회, 데이터 비즈니스 전문 기관 및 신형 과학 연구 서비스 기관의 중요한 역할을 충분히 발휘해야 한다. **둘째, 데이터 요소에 대한 시장 신용 시스템을 구축한다.** 업계 협회의 역할을 충분히 발휘하고 인터넷 기업 간의 심각한 불법 신용불량자 명단 등 신용 평가의 상호 연통, 상호 연결 및 인식을 강화하도록 안내하고 플랫폼 기업이 네트워크 운영자의 불법 행위에 대한 공동 예방 및 통제를 실시하도록 촉진하고 관리 부서와 업계 협회의 분쟁 해결 메커니즘 설치를 촉진한다. **셋째, 데이터 거래 표준 구축을 강화한다.** 정부와 시장 주체가 데이터 요소 관리 관련 표준 및 표준 구현 작업에 참여하도록 적극적으로 추진하고 데이터 거래 안전 표준 및 안전 제도 시스템을 구축 및 개선하며 데이터 보안 분야의 준법, 안전 감사, 리스크 평가, 품질 평가 및 기타 표준 구축을 개선한다.

3) 데이터 요소 시장의 세 가지 '안전 라인'을 든든하게 구축

데이터 유통 거래의 위험을 방지하기 위한 3 가지 '안전 라인'을 구축한다.

①제도 설계를 개선

제도 및 규칙 개선 측면에서 세 가지에 중점을 두어야 한다. 첫째, 서로 다른 주체의 다중 공동 관리에 적용되는 관리 시스템의 개선을 촉진하고, 서로 다른 유형의 데이터에 대한 권한과 책임 주체를 명확히 하고, 데이터의 서로 다른 장면의 사용 규칙과 법률 법규를 개선하고, 유통 거래에 적합하지 않은 데이터에 대해 개선된 개방 및 기밀 준칙을 제정한다. 둘째, 데이터 거래에 대한 안전 표준 규범 및 안전 제도 시스템을 구축 및 개선하고 데이터 프라이버시 보호 및 안전 심사 제도를 구축하며 정부 데이터, 기업 영업 비밀 및 개인 데이터의 프라이버시 및 안전 보호를 강화한다. 셋째, 플랫폼 기업의 데이터 관리 제도를 개선하고 데이터 이전, 거래 및 처치 등에 대한 플랫폼 기

업의 시스템 규칙을 제정하며 표준화되고 질서 있는 수용적이고 신중한 데이터 요소 생태계를 조성한다.

②다자간 협동을 장려

정부는 법률 법규를 개선하고 제도 설계를 최적화하는 것부터 시작하여 언론 및 사회 조직을 통해 특정 산업, 제품 및 서비스의 데이터 보안 관리 상황에 대한 사회적 감독을 실시하고 기업이 데이터 제품과 서비스를 개발할 때 데이터 보안 의식을 향상시키고 법률 법규 및 산업 데이터 표준에 따라 데이터 안전 보호 능력을 적시에 향상하도록 촉구해야 한다. 기업은 적극적으로 사회적 책임을 지고 데이터 보안 인프라 구축, 일상 관리, 기술 연구 개발 등 방면에서 적극적으로 역할을 발휘하며 데이터 보안 관리의 'ラスト 마일'을 잘 나아가야 한다. 생태계의 중요한 부분으로서 사회 조직은 준법 공증, 안전 감사, 알고리즘 심사, 모니터링 및 조기 경보, 위험 평가 및 인재 양성 등 측면에서 역할을 수행한다.

③기술 혁신 강화

데이터 유통 거래에서 데이터 보안 문제를 해결하기 위해서는 블록체인, 프라이버시 컴퓨팅 등 기타 기술을 충분히 적용하여 프라이버시 보호 기술과 보안 감독 측면에서 해결해야 한다. **첫째**, 블록체인, 프라이버시 컴퓨팅 등 신기술로 데이터 '가용 불가시'를 실현하고, 데이터 계산 가치 사용의 목적과 방식을 효과적으로 통제하며, 데이터 사용의 사전 평가와 지속적인 감독을 결합하고, 위험 자체 평가와 보안 감독을 결합하고, 데이터 사용의 안전과 합법성을 보장하고, 데이터 남용, 프라이버시 유출, 사용자 차별 등의 문제를 해결하는 것이다. **둘째**, 감독 관리 기술과 수단을 개선하고 빅데이터 기술에 의존하여 온라인 불법 단서 발견, 유통, 조사 처리 등 메커니즘을 구축 및 개선하고 분석 및 조기 경보, 온라인 법 집행, 정보 공개 등 감독 관리 능력을 향상시킨다. 동시에 조건이 성숙한 지역 상대로 시범 혁신을 수행하도록 장려하여 데이터 거래 및 유통의 안전 보장 능력을 향상시킨다.

*출처: 중국국가발전개혁위원회(中华人民共和国国家发展和改革委员会) 完善数据要素治理制度, 保障数据流通交易安全 《数据二十条》解读

3. 【기업분석】<2022 후룬차이나 100 대 외상투자기업 목록&대만구 투자 가이드>

후룬연구소는 2 년째 <2022 후룬차이나 100 대 외상투자기업&대만구 투자 가이드>를 발표했다. '후룬차이나 100 대 외상투자기업'은 중국 경제에 공헌이 큰 상위 100 개 외국 기업 명단인데 중국에서의 회사 매출과 직원 수의 두 가지 기준을 종합적으로 보되 주로 판매액에 중점을 두어 점수를 매겼다.

이 100 대 외상 투자 기업의 중국 지역내 매출은 7 조 6000 억 위안으로 중국 연간 GDP 의 7%에 해당한다. 중국에 300 만 명에 근접하는 직원이 있으며 각 회사당 평균 직원 수는 30,000 명이다. 59%는 소비자에게 직접 판매하고 41%는 B2B 기업이었다. 81%는 실제 제품을 판매하고 19%는 소프트웨어 또는 서비스를 판매한다. 자동차, 소비재, 의료 헬스, 가전 소비 산업 분야가 가장 많으며 이 4 개 산업이 상위 100 대 기업의 거의 절반을 차지했다. 이들 100 개 기업의 평균 설립 기간은 92 년으로 평균 55 년 동안 중국에서 사업을 해왔다.

후룬[胡润, 후룬바이푸(胡润百富)회장·수석연구원]은 "기업마다 재무제표에 공시되는 중국 관련 내용이 상당히 다르기 때문에 이 목록을 만들기가 쉽지 않았다"면서 52개 기업이 연차보고서에 중국 또는 중화권 매출을 직접 공시했고, 20% 기업이 아시아 또는 아시아 태평양 지역의 판매액을 공개했고, 나머지 기업은 글로벌 전체 또는 유럽·미국 이외의 지역에서의 판매액을 공개했다."라고 밝혔다.

1) Top10 기업

순위	기업명	총점(100 점제)	주요 산업	국가/지역
1-	Hon Hai Precision 鸿海精密	100	전자부품	대만
2-	폭스바겐 大众汽车	90	자동차&자동차 부품	독일
3↑	애플 苹果	88	소비전자	미국
4↓	제네럴모터스 通用汽车	87	자동차&자동차 부품	미국
5↑	Chia Tai 正大	85	농업	태국
6↑	HSBC 汇丰银行	83	금융서비스	영국
7↑	BOSCH(博世)	82	자동차&자동차 부품	독일
8↓	토요타 丰田汽车	81	자동차&자동차 부품	일본
9-	삼성전자 三星电子	76	소비전자	한국
10*	BMW 宝马汽车	75	자동차&자동차 부품	독일

(↑작년보다 상승, ↓작년보다 하락, -작년과 동일, *Top10 에 신규 진입)

- **Hon Hai Precision(鸿海精密):** 자회사인 폭스콘은 1988 년 선전에 설립하여 현재 글로벌 최대 전자 제품 제조업체이자 세계 최대의 가공 제조업체가 되었으며 Apple 의 최대

- OEM 업체다. 지난해 매출은 1 조 3000 억 위안을 넘어섰고 중국에는 75 만 명 이상의 직원이 있다. 3190 억 위안의 기업 가치로 <2022 후룬글로벌 500 강>명단에서 309 위에 올랐다.
- **폭스바겐(大众汽车):** 1984 년 중국 시장에 진출했고 지난해 중국에서 판매량이 330 만대였다. 그룹 차원에서 2030 전략을 취해 소프트웨어 기반 모빌리티 서비스 공급자로의 전환을 가속화하고 있다. 폭스바겐과 합자 회사로 중국에 10 만 명 이상의 직원을 두고 있다. 5,510 억 위안의 기업 가치로 <2022 후룬글로벌 500 강>에서 160 위를 차지했다.
 - **애플(苹果):** 1999 년 중국 시장에 진출했고, 아이폰 시리즈 휴대폰은 2010 년 중국에 정식 진출했다. 지난해 중화권 매출은 5000 억 위안을 넘어섰으며 중국에 15,000 명의 직원을 두고 있다. 17 조 위안의 기업 가치로 <2022 후룬글로벌 500 강>에서 1 위이다.
 - **제너럴모터스(通用汽车):** 1924 년 중국 시장에 진출했고 지난해 중국 매출은 3000 억 위안을 넘어섰으며, GM 과 합자 회사로 중국에서 약 6 만 명의 직원을 고용하고 있다. 3,700 억 위안의 기업 가치로 <2022 후룬글로벌 500 강>에서 258 위에 올랐다.
 - **Chia Tai Group(正大集团):** 1979 년 중국에 진출하여 선전에 최초의 사료공장을 건립했다. CP Feed, CP Lotus, CP 예능 등 여러 브랜드를 만들었으며 중국 내 직원 수는 10 만 명, 지난해 중국 판매액은 1800 억 위안에 달했다.
 - **HSBC(汇丰银行):** 1865 년 중국 시장에 진출해 현재 5 만 명 이상의 직원을 보유하고 있으며 중국 본토 50 개 이상의 도시에 150 개 이상의 서비스 매장을 설립했다. 작년 한 해 HSBC 의 영업 수익은 거의 1300 억 위안에 육박했고, 7760 억 위안의 기업 가치로 <2022 후룬글로벌 500 강>에서 100 위에 올랐다.
 - **BOSCH(博世):** 1909 년 중국 시장에 진출하여 현재 중국에서 56 개 회사를 운영하고 있으며 약 55,000 명의 직원을 보유하고 있다. 작년 중국 판매액은 1200 억 위안 이상이었으며 기업 가치 1 조 1000 억 위안으로 <2022 후룬글로벌 500 강> 58 위에 올랐다.
 - **토요타(丰田汽车):** 1964 년 중국 시장에 진출하여 현재 중국에 28 개의 독자&합자회사를 설립했다. 작년 중국 시장 판매량은 194 만 4000 대, 연간 판매액은 2400 억 위안을 넘어섰다. 기업가치 1 조 6 천억 위안으로 <2022 후룬글로벌 500 강> 32 위를 차지했다.
 - **삼성전자(三星电子):** 1992 년 중국 시장에 진출해 주로 반도체, 가전제품, 이동통신의 3 대 사업에 종사하고 있다. 지난 회계 연도에서 중국에서의 판매액은 약 2400 억 위안이었고 직원 수는 18,000 여 명다. 삼성전자는 기업 가치 2 조 3000 억 위안으로 <2022 후룬글로벌 500 강> 16 위였다.
 - **BMW(宝马汽车):** 1994 년 중국 시장에 진출했고 작년 중국에서 84 만 대를 넘는 차량을 판매했으며 연간 판매액은 1800 억 위안을 넘어섰다. 기업 가치 3630 억 위안으로 <2022 후룬글로벌 500 강> 262 위에 올랐다.

2) 산업 분포

중국 외상투자 100 대 기업은 21 개 산업에서 활약하고 있다. 자동차, 소비재, 의료헬스, 가전 분야가 상위 100 대 기업의 거의 절반을 차지했고, 화학 산업, 반도체, 전자 부품 산업이 상위 10 위권에 새롭게 진입했다.

<2022 후룬글로벌 500 강>기업과 달리 금융 서비스, 에너지 회사가 적다.

순위	산업	기업 수(변화)	명단에 든 기업
1-	자동차& 자동차 부품	16(0)	폭스바겐, GM, BOSCH, 토요타, BMW, 혼다, 메르세데스 벤츠, 닛산, 테슬라, DENSO, ZF, Ford, Continental AG , 현대, Aptiv, JAGUAR
2-	소비품	12(-2)	LVMH, Chow Tai Fook(周大福), 나이키, P&G, 유니레버, 로레알, Richemont , 아디다스, KERING, 3M, 에스티 로더
2-	의료헬스	12(-2)	아스트라제네카, 존슨앤존슨, 화이자, Roche, PHILIPS, MSD, ANAHE, BAYER, Thermo Fisher , Medtronic, NOVARTIS, Sanofi
4-	가전	8(+1)	애플, 삼성전자, 미쓰비시 전자, 파나소닉, LG 전자, DELL, 소니, DAIKIN
5 ↑	에너지	6(+1)	슈나이더 일렉트릭, Shell LubeMatch , BP(영국 석유회사), Chevron , 엑슨 모빌, TotalEnergies
5-	식품음료	6(0)	스타벅스, 코카콜라, 네슬레, 버드와이저, 펩시, Diageo
7*	화학공업	5(+2)	BASF, 스미토모, DOW, DuPont, Johnson Matthey
7 ↓	소프트웨어&서비스	5(0)	마이크로 소프트, IBM, Accenture , CISCO, Oracle
9*	반도체	4(+2)	퀄컴, 인텔, Texas Instruments, AMD
9*	전자부품	4(+1)	Hon Hai Precision, TDK, 무라타전자, TEL(Tokyo Electron)
9 ↓	전문서비스	4(0)	딜로이트, Ernst & Young , PwC, KPMG1-

3) 출신 국가/지역 분포

100 대 기업 중 미국이 36 개사로 가장 많고, 일본과 영국이 14 개사로 공동 2 위, 독일이 11 개사로 4 위, 그 다음 프랑스가 7 개 사였다.

순위	국가/지역	기업 수(변화)	대표 기업
1-	미국	36(+2)	애플, GM, 월마트, 퀄컴, 인텔, 마이크로 소프트, 나이키, 테슬라, 스타벅스, 코카콜라

2-	일본	14(0)	토요타, 혼다, 히타치, TDK, 닛산, 미쓰비시 전자, 파나소닉
2 ↑	영국	14(+2)	HSBC, Jardine Matheson , SWIRE, 아스트라제네카, 유니레버, Shell LubeMatch, 딜로이트, Ernst & Young , PwC
4 ↓	독일	11(-1)	폭스바겐, BOSCH, 슈나이더 일렉트릭, BMW, 메르세데스 벤츠, BASF, SIEMENS
5-	프랑스	7(-1)	LVMH, 로레알, 슈나이더 일렉트릭, KERING, CHANEL
6-	스위스	6(+1)	네슬레, ABB, Roche, Richemont , Swatch, NOVARTIS
7-	한국	3(+1)	삼성전자, LG 전자, 현대자동차
8 ↓	네덜란드	2(0)	KPMG1, PHILIPS
8 ↓	아일랜드	2(0)	Aptiv, Accenture
10*	벨기에	1(+1)	버드와이저
10 ↑	덴마크	1(0)	MAERSK
10 ↑	태국	1(0)	Chia Tai 正大
10 ↑	타이완	1(0)	Hon Hai Precision 鸿海精密
10 ↓	홍콩	1(-1)	Chow Tai Fook(周大福)

4) 신규 진입 기업

12 개 회사가 목록에 새로 추가되었는데 주로 유럽과 미국 출신 기업이었고, 반도체와 화학 산업에서 2 개 사가 신규 진입했다.

순위	기업	총점(백점제)	주요 산업	출신 국가
31	Texas Instruments	53.7	반도체	미국
32	LG 전자	53.5	가전	한국
47	슈나이더 일렉트릭	46.0	에너지	프랑스
53	버드와이저	44.6	식품음료	벨기에
58	TEL(Tokyo Electron)	43.5	전자부품	일본
62	AMD	42.9	반도체	미국
67	IBM	42.2	소프트웨어&서비스	미국
72	PHILIPS	41.4	의료헬스	네덜란드
86	DuPont	38.8	화학공업	미국
93	MAERSK	37.8	교통물류	덴마크
95	Swatch	37.5	소매	스위스
99	Johnson Matthey	36.7	화학공업	영국

5) 직원 수가 많은 기업

상위 100 대 기업 중 Hon Hai Precision(鸿海精密)이 중국에서 75 만 명 이상의 직원을 고용하여 가장 많은 직원을 보유하고 있다. 직원 수가 가장 많은 상위 10개 회사는 150 만 명 이상의 중국 직원을 고용하고 있다.

직원 수 가장 많은 상위 100 대 기업		
	기업	중국내 직원 수
1	Hon Hai Precision 鸿海精密	75 만 이상
Top5	폭스바겐, 나이키, Jardine Matheson Chia Tai 正大	10 만~20 만
Top10	TDK, 닛산, GM, 월마트, 스타벅스	5 만~10 만

6) 대만구 외상 투자 모범 기업

상위 100 대 외상기업의 90% 이상이 중국에서 가장 개방도가 높고 경제 활력이 강한 지역인 광둥-홍콩-마카오 대만구 지역에 투자하거나 자회사를 설립하고 있다. 중국 본사, 대만구 본사, 주요 생산 기지, R&D 센터, 자회사, 투자 프로젝트, 주요 판매처 등에서 대만구(大湾区, 광둥-홍콩-마카오)지역의 투자 모범 기업 10 여개 사를 선정했다.

대만구 외상투자 모범 기업		
기업	주요산업	국가/지역
Exxon Mobil	에너지	영국
P&G	소비품	미국
혼다 자동차	자동차&자동차 부품	일본
폭스바겐	자동차&자동차 부품	독일
Philips	의료헬스	네덜란드
토요타 자동차	자동차&자동차 부품	일본
Hon Hai Precison	전자부품	타이완
LG 전자	가전	한국
Sheil	에너지	영국
네슬레	식품음료	스위스
닛산	자동차&자동차 부품	일본
Cisco	소프트웨어&서비스	미국
월마트	소매	미국
Siemens	소프트웨어공업	독일

*출처: 후룬바이푸(胡润百富) 2022 胡润中国外商投资企业百强榜暨投资大湾区指南

KIC 중국 뉴스

1. 한국혁신기업 청두행 일정 공지

2015 년 한중 양국 과기부 장관이 체결한 MOU 내용에 따라 청두에 설립한 한중혁신창업단지(中韩创新创业园)의 취지에 맞춰 중국 과기부 핫불센터, 청두고신구와 공동으로 산업시찰 프로그램인 한국 혁신기업 청두행을 추진하고자 한다.

청두시는 중국서남부의 중심지로서 높은 성장세가 지속되고, 중국의 새로운 과학기술 혁신창업허브로 부상됨에 따라 KIC 중국의 2022 년 "중국 4 대 산업도시군 사업 추진 전략"중 협력 지역으로 선정되었다. 2 박 3 일 동안 청두시 디지털문화콘텐츠, 바이오 등 산업 발전 현황을 알아보고 중국 혁신기업과 간담회를 가짐으로써 한중 과학기술 교류를 촉진할 것으로 기대한다.

<한국혁신기업 청두행 일정>




한국혁신기업 청두행
韩国科创企业家 成都行

진도기관/聯絡機構
중국과기부 주중국대사관 대사와, 한국과학기술정보통신부 중국과학부, 韓國駐華大使館, 韓國科學技術信息通信部

주최주관/主務協力
한국: 글로벌혁신센터(KIC중국)
韓國: 在華韓國創業中心 (KIC中國)
중국: 중국과기부 핫불센터, 청두고신구관리위원회, 청두고신구과학기술혁신국
中國: 中國科技部火炬中心, 成都高新區管委會, 成都高新區科技創新局

정주산업시찰 및 기업가 교류회
中韓科技企業家產業考察及交流會

행사/日程
2023. 1.11 ~ 13 (Wed. ~ Fri.)

협력기관/合作機構
대한무역투자진흥공사(코트라), 중국한국상회, 북경한국중소기업협회, 大韓商會, 韓國駐華商會, 中國韓國商會, 北京韓國中小企業協會

한국전자통신연구원 (ERTI), 본토글로벌센터
韓國電子通信研究院, 韓國商會全球中心

연원장소 경제혁신센터, 쓰촨티엔푸신구메타버스산업협회
仁川經濟發展創新中心, 仁川經濟發展創新中心

장소/場所
청두고신구 한중혁신창업단지
成都高新區

1.11 (수) 1 일차	오전	항공편으로 청두쌍류국제공항 도착	
	오후	청두시고신구 신경제활력관 참관 간담회(청두시고신구, 과기부 국제협력사, 핫불센터) 한중혁신창업단지 및 청두·한국 글로벌 센터 참관	
1.12 (목) 2 일차	오전	가젤디지털문화콘텐츠밸리 참관	
	오후	한중메타버스기업가 교류회(텐센트과기(청두)유한회사, 쓰촨티엔푸 신구메타버스산업협회) 청두프런티어메디컬센터 참관 간담회(사천성과기청, 청두고신구 바이오산업국, 청두고신의학회)	
1.13 (금) 3 일차	오전	사천수정방주식유한공사 참관	
	오후	항공편으로 베이징수도공항 도착	

2. KIC 중국 입주기업 AKR 메타버스, 36kr<2022 년도 중국 메타버스산업 생태도감>에 선정

2022 년 말 36Kr 이 주관하는 <2022 년도 중국 메타버스 산업생태도감>에 화동테크놀로지(花动科技)는 몇 단계의 심사 평가를 통과해 메타버스 가상 공간의 우수 브랜드로 선정되었다.



사진 1) 출처: 36kr

화동테크놀로지는 ARK 메타버스 오피스 플랫폼을 기반으로 2022 년에도 제품, 기술, 산업방면에 레이아웃을 계속 심화하고 가상 공간 분야에서 연구와 혁신을 거듭하여 더 나은 버전을 구현해냈다. ARK 메타버스 비즈니스 세계는 무수히 많은 독립 사무실, 컨퍼런스 전시 장면을 통합하여 하나의 개방된 세계로 소통할 수 있게 만든다.

화동테크놀로지, ARK 메타버스 오피스 플랫폼은 실제 공간과 가상 공간을 연결하는 더 많은 PACK SAAS 솔루션을 만들어 현재 활용 가능한 기업 브랜드, 몰입형 사무실, 산업 활동, 학술 세미나, 혁신 비즈니스 등에서 계속 혁신을 이루고, 라이브 음악, 영화, 댄스, 피트니스, 교육, 트레이닝 등 다양한 활동에서 새로운 체험을 할 수 있도록 할 것이다.



사진 2) 출처: AKR 메타버스사무플랫폼(ARK 元宇宙办公平台), 좌-메타버스사무실, 우-AKR 메타버스 비즈니스 세계

주간 중국 창업

구독방법: 공식메일 info@kicchina.org로 신청

네이버 블로그



위챗 공식계정



네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도
열람 가능합니다.

센터장: 김종문
전화: +86-010-6780-8840
메일: info@kicchina.org

KiC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center