KIC 중국

주간 중국 창업 제 302 호

2022.11.09

KIC CHINA
Korea Innovation Center

발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화:+86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

주간 중국 창업

목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국' 에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01 WEEKLY 뉴스

중국 주요 자동차 제조 지역 순위 P1

국무원 <디지털경제발전현황 보고> P5

HICOOL 에서 차기 창업단지 '하이창시티(海创城)' 발표 P9

02 CHINA 창업

【산업분석】<2022 년 전정특신 기업 발전 연구보고서> P11

【산업정책】가상현실과 산업 응용 융합 발전 행동 계획과 지역 메타버스 산업 배치 계획 P17

【기업분석】신에너지배터리 재활용 기업 RUICYCLE P23

03 KIC 중국 뉴스

4 분기 데모데이 공고 P26

경남창조경제혁신센터, 도내 신생기업 중국 진출 '팍팍' 민다 P27

WEEKLY 뉴스

1. 중국 주요 자동차 제조 지역 순위 — 시대주보(时代周报)

중국의 자동차가 제조와 판매에서 모두 호황을 누리고 있다. 데이터에 따르면 중국은 올해 1 월~9 월까지 자동차 총 211 만 7 천 대를 수출하면서 작년 수출량을 초과해 독일을 추월했다. (독일 자동차 산업 협회의 데이터에 따르면, 같은 기간 총 191 만 대) 이로써 중국은 세계 2 위의 자동차 수출대국이 되었다. 수출량이 대폭 증가했을 뿐만 아니라 생산량도 크게 증가하여 산업 경제에 큰 영향을 미치고 있다.

중국 국가통계국 자료에 따르면 2022 년 1~3 분기 중국내 국내총생산(GDP)은 전년 대비 3.0% 증가했고, 일정 규모 이상 산업에 종사하는 기업의 영업 수익은 전년 대비 3.9% 증가했는데 그 중 자동차 부문의 실적이 두드러졌다. 1~3 분기 중국내에서 생산된 자동차는 총 2011 만 8,000 대로 전년 동기 대비 8.4% 증가했으며 수출은 211 만 7,000 대로 전년 동기 대비 55.5% 증가했다.

그렇다면 지역별로 자동차 제조가 가장 활발한 성은 어디일까? 현재 중국은 주로 장강삼각주, 주강삼각주, 징진지(京津冀), 청위(成渝), 동베이 지역에 자동차와 부품 산업 클러스터를 형성하고 있다.

1) 1 위 광둥성

사진 1) 출처: 투총창의(图虫创意), 광둥성 모습

올해 1~3 분기에 광둥, 상하이, 지린, 충칭에서 각 150 만 대 이상의 자동차를 생산하며 작년 같은 기간보다 많은 양을 생산했다.

그 중 1 위는 광둥성으로 2021 년 총 338 만 4,600 대를 생산했다. 올해 광둥성은 1~3 분기에 총 308 만 9200 대를 생산했다. 이는 지난해 같은 기간 동안 생산한 227 만 6,600 대에 비해 35.7% 증가한 수치이다. 특히 3 분기에는 광둥성의 기둥 산업인 자동차 산업이 26.5%의 성장을 지속하며 광둥성 GDP 성장에 크게 기여했다.

광둥성에서 규모가 가장 큰 자동차기업 GAC Group(广汽集团)을 예로 들면, 2022 년 1~3 분기 동안 총 183 만 2,600 대의 차량을 생산하고 총 182 만 5,000 대를 판매하여 전년 대비 각각 26.9%, 22.2% 증가했다.

장샹〔张翔, 황허과학기술대학(黄河科技学院) 객원교수•자동차 산업 분석가〕은 광둥성이 전국 자동차 생산과 판매에서 1 위인 이유로 많은 자동차 산업 관련 인재, 완전히 구축된 자동차 산업 체인, 완벽히 갖추어진 물류 시스템 등을 들었다.

<광둥성 자동차 기둥산업 클러스터 발전을 위한 전략적 실행계획(2021-2025)>은 2025 년까지 광둥성 자동차 제조업 영업 수익 1 조 1000 억 위안 이상, 자동차 생산량 430 만 대 이상으로 전국 자동차 생산량의 16% 이상을 실현하고 그 중 신에너지 자동차가 60 만 대 이상이 되는 것을 목표로 하고 있다.

2) 2 위 상하이

2 위인 상하이는 2022 년 1~3 분기 자동차 총 생산량이 212 만 600 대로 작년의 총 생산량인 187 만 4,500 대에 비해 13.1% 증가했다.

장샹(张翔)은 상하이 자동차 제조업이 코로나 봉쇄 여파에서 빠르게 회복한 가장 직접적인 이유로 생산 능력의 확장과 생산 라인의 가속화를 들었다. 일부 자동차기업은 생산 라인을 더 많이 투입하거나 '1 교대'에서 '2 교대'•'3 교대'로 변경하여 생산 라인을 빠르게 가동시켰다고 했다.

중국의 헤드급 자동차 기업 SAIC(上汽集团)는 지난 6 월 총 48 만 4,000 대를 판매해 전년 동기 대비 47.2% 증가하며 고성장 추세를 회복했다. 올해 상반기의 판매량은 223 만 4,000 대로 작년과 비슷했고 중국 자동차 브랜드의 판매량 중 50%가 넘는 비중을 차지했다.

3) 지린성과 충칭 강세, 신에너지 자동차로 부상한 산시성과 후난성

지린성은 2022 년 1~3 분기 총 170 만 1,400 대를 생산해 전년 동기 대비 0.2% 증가했으며, 충칭은 2022 년 1~3 분기 동안 총 154 만 2,200 대를 생산해 전년 동기 대비 7.0% 증가했다. 또한 산시성, 후난성이 신에너지 자동차 분야에서 맹렬히 성장하고 있다.

중국자동차공업협회가 발표한 보고서에 따르면 2022 년 1~3 분기 중국의 신에너지 자동차 누적 판매량은 456 만 7000 대로 전년 동기 대비 112.5% 증가했다. 2022 년 9 개월간의 매출로 이미 작년 한 해 판매량을 능가한 것이다.

최근 몇 년 동안 여러 성에서 신에너지 자동차 산업 성장을 가속화했다. 특히 자동차 생산량 순위가 그리 높지 않았던 산시(陕西)성, 후난성(湖南省)은 이 분야에 역점을 두었다.

올해 1~3 분기 산시성 신에너지 자동차 생산량은 61 만 8,000 대로 전년 동기 대비 331% 증가했고, 전국 신에너지 자동차 총 생산량의 13.1%를, 산시성의 전체 자동차 생산량의 72.2%를 차지했다. 그 중 2022 년 글로벌 시장 판매의 1 등 후보로 유력한 BYD 는 산시성에서 신에너지차 산업이 굴기하는데 주된 역할을 했다. 1~3 분기에 시안(西安) BYD 는 신에너지 차량을 61 만 대 생산하여 전년 대비 334% 증가했으며 완성차 생산 가치는 811 억 위안으로 동기 대비 233% 증가했다.

장샹은 산시성이 신에너지 자동차 생산에서 뛰어난 성과를 거둔 이유로 이전에는 산시성에서 기본적으로 생산하는 양이 비교적 적어 증가폭이 커진 점이 있고, 산시성 정부가 끊임없이 신에너지 자동차기업을 유치하며 생산 역량을 빠르게 확장했기 때문이라고 분석했다.

산시성은 자동차 제조에 중점을 둘 뿐만 아니라 핵심 부품 산업도 지원하고 있다. 올해 5 월, 산시성에서 열린 승용차(신에너지) 산업 체인의 첫 번째 합작 컨퍼런스에서 산시성 상무청은 계속해서 정책 지원과 산업 유치를 통해 승용차(신에너지) 산업 체인을 보완하는 작업을 추진할 것이라고 밝히며, GEELY(吉利) 등 산업 체인의 주요 기업들의 중국 본토 조달율을 더욱 높이고, 산업 기초 고급화와 산업 체인 현대화를 촉진할 것이라고 했다.

현재 시안 BYD 는 배터리, 모터, 전자 제어 장치 등 신에너지 자동차 핵심 부품에 대한 자체 지식 재산권을 보유하고 있으며, 샨치(陕汽) 합자 회사는 자체 지식재산권을 갖춘 대형 트럭 전기 구동 시스템을 개발했다. 바오지 GEELY(宝鸡吉利)는 이미 신에너지 자동차 생산 능력을 갖추고 올해 말까지 신에너지 자동차를 출시할 예정이다.

산시성 산업정보화청(陕西省工信厅)은 다음 단계로 산시성이 자동차 기업의 생산 및 경영상의 어려움과 애로점에 대해 관련 부서와 자동차 부품 공급 회사가 적극적으로 협

력할 것이라고 했다. 생산 및 공급의 문제를 적시에 해결하고, 성내 자동차 연간 생산량이 100 만대를 초과할 수 있도록 강력히 지원할 것이라고도 했다.

후난성 역시 올해 1~3 분기 신에너지 자동차 생산량이 전년 동기 대비 300% 이상 증가하며 뚜렷한 성장을 보이고 있다. 2022 년 1 월부터 9 월까지 후난성에서 총 31 만 2,500 대의 신에너지 자동차가 생산되었으며 전년 동기 318.4% 증가했다. 신에너지 자동차 생산량이 후난성 전체 자동차 생산량의 48% 을 차지했고 전국에서는 6.6% 비중을 차지했다.

현재 후난성에는 장샤(长沙) BYD, 창사 ZOTYE(长沙众泰), CRRC(中车时代电动), CHANGFENG MOTOR(长丰集团)를 포함한 13 개의 신에너지 자동차 제조사와 중국에서 가장 완벽하게 갖추어진 배터리 재료 산업 클러스터가 있는 등 신에너지 자동차 산업 체인의 전체 구조가 일차적으로 형성되어 있다.

후난성은 자동차 산업, 특히 신에너지 자동차 산업을 현대 산업 시스템을 구축하는 핵심 산업으로 꼽으며 관련 지원 정책을 다수 발표했다. <후난성 자동차 산업 발전 계획>에 따르면 2025 년까지 후난성의 자동차 생산량을 150 만 대 이상으로 늘리고 그 중 100 만 대 이상의 신에너지 자동차가 되게 하며, 2035 년까지 자동차 산업 체인을 더욱 완벽하게 만들어 강력한 제조 능력을 갖추는 것을 목표로 하고 있다.

장샹(张翔)은 "각 성에서 신에너지 자동차가 발전하는 것이 일종의 추세가 되었고 작년과 올해의 성장률이 특히 높다. 자동차 제조 분야의 신흥 지역이 등장하고 기존의 강세 지역이 여전히 발전하고 있는 가운데 기존의 자동차들이 신에너지 차량으로 전환하고 있다. 이러한 추세는 글로벌 녹색 발전, 저탄소 전환 추세와도 일치한다."라고 평가했다. 그는 현재 모든 자동차 기업들이 십일절 온라인 집중 판매 기간과 연말 프로모션에 대비해 제품을 비축해 놓는 시기라고 설명하며 향후 몇 개월 동안은 주요 자동차기업들이 계속 생산 증대에 힘쓸 것으로 전망했다.

2. 국무원 <디지털경제 발전 현황 보고> — 소후왕(搜狐网)

사진 1) 출처: IC photo, 2022 년 8 월 3 일 항저우시 시후구(杭州市西湖区) 디지털 인민폐 홍바오 프로모션 행사

허리펑〔何立峰, 국가발전개혁위원회 주임〕은 28 일 전국인민대표대회 상무위원회에 중국 국무원의 <디지털경제 발전 보고서(이하 '보고서')>를 전달했다.

보고서는 과학 기술 자립과 디지털 인프라 구축을 강조했다. 10 년 동안 중국의 디지털경제는 크게 발전하여 전체 규모가 수년동안 세계 2 위를 유지해왔지만 파워와 우수성에서 부족한 문제도 지적했다.

이 보고서는 데이터를 핵심 요소로 삼고, 디지털 기술과 실물 경제를 결합하여, 디지털 산업화와 산업 디지털화를 함께 추진하고, 전통 산업의 전환 및 업그레이드를 구현하여 디지털 인프라 확대를 기반으로 디지털경제 거버넌스 시스템을 개선하고 중국의 디지털경제를 지속적으로 향상시킬 것을 제안한다. 또한 공정하게 경쟁하는 성숙한 디지털경제 현대 시장 시스템을 구축하여 산업 시스템 수준을 세계 상위권으로 높일 것을 제창했다.

다음은 주요 내용을 정리한 것이다.

1) 지난 10 년간 주목할 만한 성과 달성

중국 공산당 제 18 차 전국대표대회 이후 중국의 디지털경제가 비약적인 성취를 이루어 전체 규모가 수년동안 계속 세계 2 위를 유지하고 있다. 디지털 인프라, 디지털 산업 혁신력, 산업 디지털화 전환, 공공서비스 디지털화, 인터넷 보안 보장, 디지털경제 거버넌스 수준, 국제 협력 등 여러 측면에서 신속하게 발전했다.

중국의 휴대전화 사용자가 총 16 억 4,300 만 명인데 이 중 5G 사용자가 3 억 5,500 만 명으로 전 세계 5G 사용자의 4 분의 3 에 해당한다. 2022 년 7 월까지 5G 기지국을 누적 196 만 8,000 곳 개통했으며 인터넷 인프라를 IPv6*으로 업그레이드하여 IPv6 활성 사용자 수가 6 억 9700 명에 달했다.

(*IPv6 편집자 주: Internet Protocol Version6 의 약자로 IPv4 에 이어서 개발된, 인터넷 프로토콜(IP) 주소 값이다. 기존의 IPv4 는 주소 길이가 32bit 로 43 억 개의 주소를 형성할 수 있지만 온라인 시장이 폭발적으로 확대하면서 부족해질 것에 대비하여 128bit 의 주소체계를 가진 IPv6 을 개발하게 되었다. 거의 무제한적으로 주소값을 만들 수 있다.)

중국의 이동통신은 '3G 승격'과 '4G 동시 보급'에서 '5G 선두'까지 발전했으며 6G 분야에서 핵심 기술 연구와 국제 교류 협력을 진행하고 있다. 인터넷 보급률은 2012 년 42.1%에서 2021 년 73%로 증가했고, 온라인 사용자 수는 10 억 3,200 만 명이다.

2022 년 6 월까지 중국의 데이터센터 설비 총 규모는 표준 랙 590 만 개를 넘어섰으며 153 개의 녹색 데이터 센터 건설과 함께 1.1 정도의 전력 사용 효율로 세계 선진 수준에 도달했다.

2021 년까지 중국의 산업용 인터넷 핵심 산업 규모는 1 조 위안을 넘었고, 빅 데이터 산업 규모는 1 조 3 천억 위안에 달해 2012 년 이후 연평균 30% 이상의 성장률로 세계에서 가장 빠르게 성장하는 클라우드 컴퓨팅 시장 중 하나가 되었다.

전국 온라인 소매 시장은 9 년 연속 세계 1 위를 유지했으며 전자상거래 거래량은 2012 년 8 조 위안에서 2021 년 42 조 3 천억 위안으로 연평균 20.3%의 빠른 성장을 유지했다. 전자상거래, 모바일 결제 규모는 세계 최고 수준이며 인터넷 차량 호출•인터넷 주문•디지털 문화•스마트 관광 시장 규모도 끊임없이 커지고 있다.

2) 인프라 구축

중국 공산당 제 20 차 전국대표대회 보고서에서 인터넷 강국, 디지털 중국을 만드는 것이 현대화된 산업 시스템의 중요한 구성 요소라는 점을 분명히 지적했다.

고속 유비쿼터스 형성, 클라우드 네트워크 통합, 녹색 및 저탄소 개발, 안전하고 제어 가능한 지능형 종합 디지털 정보 인프라 구축 가속화를 국가 전략 목표로 지정했다.

현재 디지털 인프라는 '광대역 네트워크, 모바일 네트워크'에서 '사물 인터넷, 컴퓨팅 파워 네트워크'로 확장되었으며 디지털 기술은 '연결, 전송'에서 '컴퓨팅, 인텔리전스'로 확장되었다. 디지털 인프라는 새로운 기술 혁명과 산업 변혁의 주요 출발점이 되었다.

올해 2 월에 시작된 '동 디지털 서 컴퓨팅(东数西算)' 프로젝트는 매년 4000 억 위안의 투자를 가져올 것으로 전망한다. 디지털 인프라는 외부에서 데이터를 수렴해야 하고 모든 당사자의 자본 투입이 필요하며 공동 구축하고 공유해야 한다.

3) 산업 디지털화 속도 가속화

보고서는 데이터를 핵심 요소로 하여 디지털 기술과 실물 경제를 심층적으로 융합하는 것에 중점을 두고 디지털 산업화와 산업 디지털화를 추진함으로써 전통 산업 전환과 업그레이드를 강화할 것을 제안했다.

규모의 크기 외에도 실질적인 경제 능력 등 규모와 능력을 겸비한 국제 경쟁력을 갖춘 중국 산업 클러스터 네트워크를 갖춰 업스트림과 다운스트림의 연동, 소비와 공급을 연결하고 소비자와 인터넷 연결을 바탕으로 산업용 인터넷을 구축하여 유연한 제조 네트워크와 중국 제조 환경의 중추를 형성해야 한다는 점 또한 지적했다.

4) 2035 년, 디지털경제 성숙기로 전진

보고서는 2025 년까지 디지털경제가 전면적인 확장기에 들어가 디지털혁신이 발전을 주도하는 견인력이 비약적으로 커지고, 스마트화 수준이 현저히 높아지고, 디지털 기술과 실물 경제가 심도 있게 통합될 것이라고 예측했다. 2035 년에는 디지털경제가 성숙기에 들어서 공정하게 경쟁하고 한층 완성된 디지털 시장 시스템을 형성하며 산업 시스템 발전 수준이 세계 선두 위치에 자리할 것이라고 전망했다.

5) 디지털경제 거버넌스 시스템 개선

보고서는 디지털경제 거버넌스 시스템 개선과 관련하여 디지털경제에 대한 부처간 연석 회의 등의 메커니즘을 바탕으로 부서 간 협력을 강화하고 정책을 조정해 나가야 한다고 지적했다. 데이터 관련 기초 제도•지원 정책 도입, 공공 데이터•기업 데이터•개인 데이터 분류 및 등급별 이용 권한 기준을 수립하고, 데이터 재산권• 거래 유통•수익 분배•안전 관리 제도 규칙•전국 데이터와 관련된 시장 시스템을 구축해야 한다고 했다.

6) 플랫폼 경제가 규범 있고 건전하게 지속적으로 발전하도록 지원

시장의 주목을 받고 있는 플랫폼 경제와 관련하여 보고서에서는 디지털경제 발전 규범에 대해 연구하고, 제도를 개선하며, 투자 심사 프로세스와 방법을 표준화할 것을 지적했다. 또한 반독점 집행 기준을 세분화하고, 유연한 고용방식과 새로운 근무 형식으로

노동자의 권익을 보장하는 것과 플랫폼 경제의 건전하고 지속 가능한 발전을 지원할 것을 요구했다. 이를 위해 디지털경제의 통계 방법과 시스템 개선으로 디지털경제 상황을 즉시 모니터링해야 한다고 했다.

전자상거래와 디지털 농업, 디지털 콘텐츠 혁신 또한 강조했다.

7) 크로스보더 이커머스에 역점 두고 무역에서 디지털 발전 추진

2021 년 중국의 크로스보더 이커머스 수출입 규모는 2 조 위안에 근접했다. 따라서 크로스보더 이커머스 종합 시범구 건설, 크로스보더 이커머스 산업 체인과 생태계 구축에 힘써야 하며, 디지털경제 기업의 해외 진출을 장려하고 글로벌 운영 능력을 높이도록 해야 한다고 했다.

또한 인터넷을 통해 공공 서비스 디지털화 작용을 발휘하고, 인터넷과 결합한 정부 서비스와 사회 서비스를 발전시켜야 함을 지적했다. 구체적으로 취업•사회보장•양로•육아•장애인 지원 등 민생분야에서 사회 서비스 수요공급 매칭을 강화하며. 디지털 기술을 활용하여 소외된 계층을 지원해야 한다고 했다.

8) 중국 디지털경제의 네 가지 문제점

- 핵심 분야의 혁신 능력 부족 - 운영체제, 산업용 소프트웨어, 고급 칩, 기초 소재 분야 기술 연구개발과 제조 수준이 글로벌 선진 수준보다 뒤처짐
- 농업, 공업과 같은 전통 산업에서 디지털 발전이 느림
- 지역, 산업, 집단 간의 정보격차가 심함
- 디지털경제 거버넌스 시스템 개선 필요.

그 외, 다음 단계로 나아갈 주요 업무로 ○핵심 기술 공략, 디지털경제 발전의 자주권 확보 ○디지털 인프라 건설 ○글로벌 경쟁력을 갖춘 산업 시스템 구축 ○산업 디지털 전환 ○디지털 공공 서비스 개선 ○디지털경제 거버넌스 시스템 개선 ○강력한 디지털 보안 구축 ○디지털경제 방면의 국제 협력에 적극 참여를 강조했다.

3. HICOOL 에서 차기 창업단지 '하이창시티(海创城)' 발표

— 베이칭왕(北青网)

8 월 26 일부터 28 일까지 이틀간 개최된 글로벌창업경진대회가 베이징순의중국국제전람센터에서 성황리에 개최되었다. 베이징의 대표적인 창업 혁신 브랜드인 HICOOL 은 2020 년 설립 이후 전 세계 94 개국에서 14,000 명 이상의 창업 인재와 11,000 건의 창업 프로젝트를 유치해 8 개 유니콘과 44 개 전정특신 기업을 배출했다.

HICOOL 2022 글로벌창업경진대회는 전세계에서 인공지능•가상현실•핀테크, 차세대 정보 기술, 바이오헬스, 신에너지•신소재•에너지절약•환경보호, 농업테크•식품테크, 첨단 설비, 문화콘텐츠 7 대 분야에 해당하는 총 5,016 건 창업 프로젝트와 6,672 명의 창업 인재를 모집했다. 이는 2021 년과 비교하여 각각 25%, 31% 증가한 수치다. 예선, 준결승, 결선 3 라운드를 거쳐 7 개 분야 1 등 7 명, 2 등 21 명, 3 등 42 명, 우수상 70 명, 백락상(伯乐奖) 수상자를 선정하고 총 1 억 위안의 상금을 나누었다.

사진 1) 출처: 신화사(新华社)

써밋에는 320 개 이상의 전시업체가 참가하며 프로젝트 로드쇼, 창업 시장과 같은 특별 이벤트가 열렸다. 또한 HICOOL 우수 프로젝트, 비즈니스 스쿨, 고급 인재 집결지, 글로벌 창업 커뮤니티 등 흥미로운 전시를 함께 진행했다.

26 일 개막식에서 HICOOL '하이창시티(海创城)' 계획이 공식 발표되었다.

HICOOL 이 2020 년 설립 이후 많은 기업이 입주하여 하이까오빌딩(海高大厦)과 산업단지에는 더 이상 수용할 수가 없어 더 큰 공간이 필요하게 되어 우수한 기업 자원을 집결시키는 '하이창시티(海创城)'가 탄생하게 된 것이다. '하이창시티(海创城)'는 순의구에 총 면적은 6.98 ㎢로 세워질 예정이다. 수도국제공항과 인접하고 교통이 편리한 조건을 갖추고 있으며 '인재, 도시, 산업'의 균형 잡힌 발전을 실현한다.

사진 1) 출처: 베이칭왕(北青网) 중관춘옌칭원(드론中关村延庆园)에 입주한 기업이 전시한 드론

관계자는 '하이창시티(海创城)'가 5 대 전략적 임무에 집중할 것인데 첫째, 창업혁신 집적지로서 주요 프로젝트 랜딩, 혁신 자원 모집, 혁신 요소 연결, 창업혁신 주체 활성화를 맡는다. 둘째, 혁신 자원 요소를 지속적으로 도입해 HICOOL 의 전과정 창업생태 서비스를 강화하고, 유학 귀국인재 대상 서비스시범구•국가(중관촌)횃불혁신학원•횃불혁신기금과 연동하여 창업가 발전에 힘을 싣는다. 셋째 하드테크놀로지 인큐베이션 서비스 플랫폼을 건설한다. 넷째, 글로벌 창업생태 환경을 조성하여 해외 인재의 창업과 국제 인터넷 데이터 전용 통로, 지식재산권 글로벌 사용을 원활히 해준다. 다섯째, 다양한 국제 수준의 생활 편의와 지원 시설 시스템을 보장한다.

향후 5 년 동안 '하이창시티(海创城)'는 국제 혁신 인큐베이팅 기구 5 곳이 들어설 것이며 만 명당 20 건 이상의 발명 특허를 보유하고 하드테크놀로지 산업의 연간 부가가치 산출액이 100 억 위안을 초과하고, 전정특신과 작은 거인 기업 50 개 사를 육성하고, 국제적으로 창업혁신 인재 1 만명을 유치해 외국 국적 인재 비율이 5%가 되도록 할 계획이다.

1. 【산업분석】 <2022 년 전정특신 기업 발전 연구보고서>

iResearch(艾瑞咨询)에서 전정특신 기업의 발전 원칙, 육성 경험, 모범 사례, 미래 추세 등에 관해 분석한 보고서를 발표했다. '전정특신' 중소기업과 '전정특신 작은 거인' 기업을 대상으로 했으며 보고서에서는 주로 '전정특신 작은 거인 기업'을 다루었다.

보고서 내용 중 전정특신 기업의 발전 현황과 전망에 관한 부분을 소개한다.

1) 전정특신 기업 개념과 중국 정부의 목표

전정특신 기업이 되려면 전문화(专), 정밀화(精), 특색화(特), 참신화(新)의 특징을 갖춰야 하는데 중국 정부는 2025 년까지 전정특신 작은 거인 기업을 1 만 개 사, 전정특신 중소기업을 10 만 개 사 배출한다는 목표를 세웠다.

국가적 차원에서 ○자금 지원 ○혁신 협업 ○인재 지원 ○시장 개척 ○기업 혁신 ○맞춤형 매칭 서비스 등 6 가지 주요 방향에서 지원 정책을 펼치고 있다. 지방 정부는 국가 정책 지침에 따라 협업 연구소, 금융 기구, 대형 플랫폼형 기업, 지역 과학 기술 서비스 기관, 헤드급 전정특신 기업이 대표하는 시장 서비스 등 다양한 주체가 참여하는 전정특신 기업 서비스 생태계를 만들고 있다.

2) 전정특신 기업 현황, 산업 영역, 지역 분포

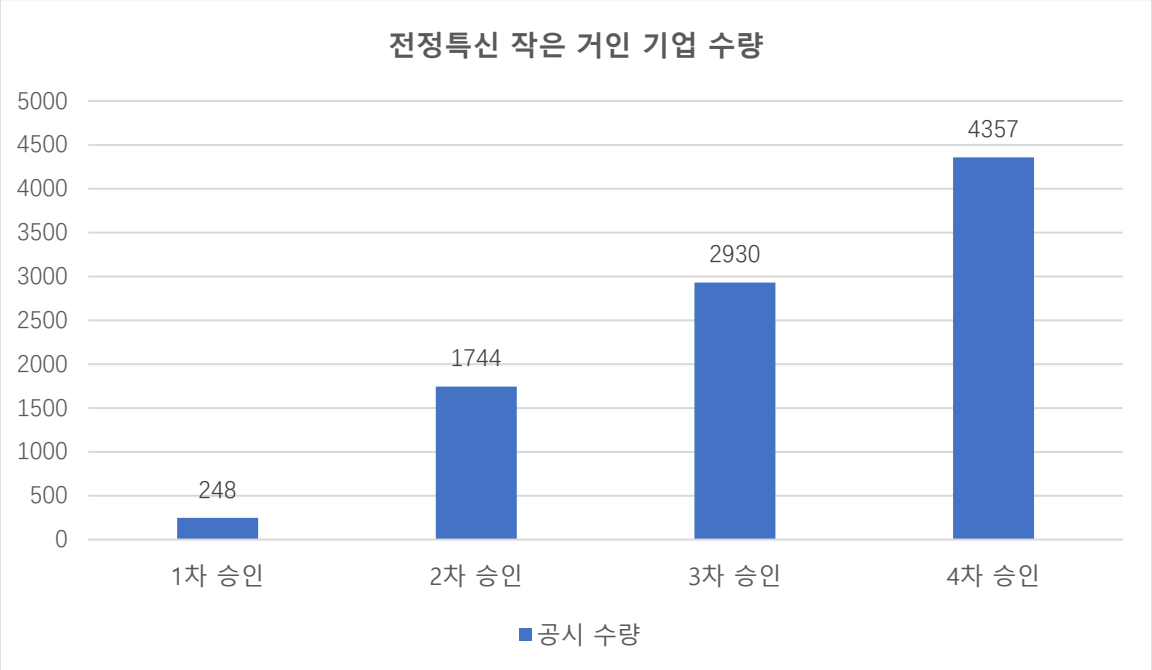


표 1) 출처: 산업정보화부 사이트, 각 성시 중소기업 관할부서 공식 사이트

2022 년 6 월 <우수 중소기업 계단식 육성 관리 임시 시행법>이 나온 이 후 전정특신 작은 거인 기업에 대한 명확한 전국 통일 기준이 정해졌고, 각 지역의 전정특신 기업 육성 진전 과정을 수치로 비교할 수 있게 되었다. 2019 년 이후 산업정보화부가 4 차례에 걸쳐 승인 발표한 전정특신 작은 거인 기업이 이미 9279 개 사로 2025 년 1 만 개 사 목표에 근접한 상황이다.

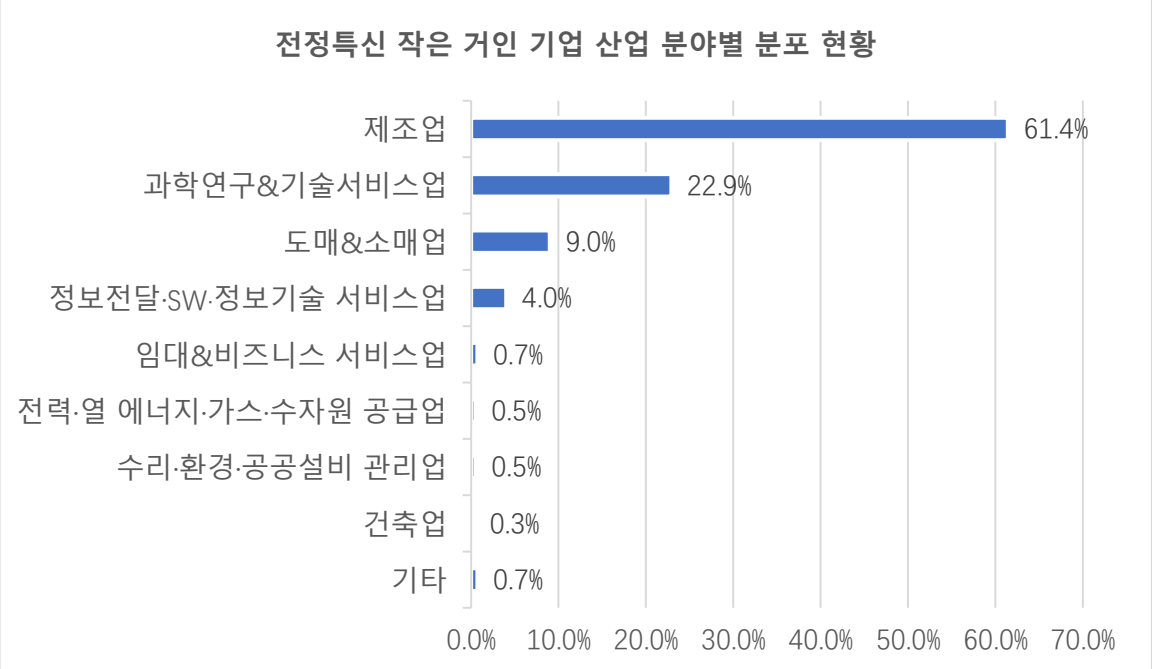
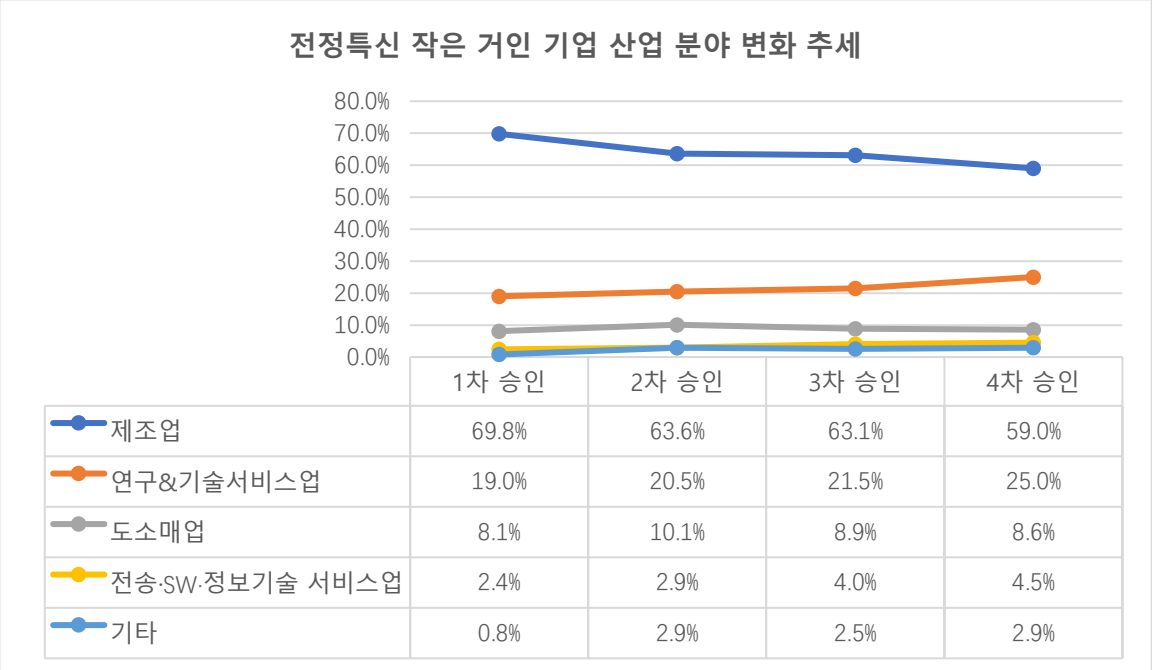


표 2) 출처: 산업정보화부, 치차차(企查查) 공개 데이터로 iResearch(艾瑞咨询)가 정리



	1차 승인	2차 승인	3차 승인	4차 승인
제조업	69.8%	63.6%	63.1%	59.0%
연구&기술서비스업	19.0%	20.5%	21.5%	25.0%
도소매업	8.1%	10.1%	8.9%	8.6%
전송·SW·정보기술 서비스업	2.4%	2.9%	4.0%	4.5%
기타	0.8%	2.9%	2.5%	2.9%

표 3) 출처: 산업정보화부, 치차차(企查查) 공개 데이터로 iResearch(艾瑞咨询) 정리

전정특신 작은 거인 기업이 집중 육성된 산업 분야는 제조업에서 첨단 기술 서비스 산업으로 전이되고 있는 추세다. 특히 과학연구&기술 서비스업과 정보 전달, 소프트웨

어&정보기술서비스업과 관련된 산업이 발전하고 있다. 공시된 전정특신 작은 거인 기업은 제조업에 집중되어 있어 60% 이상을 차지하고 있다. 과학연구&기술 서비스업과 정보 전달 분야는 23%, 소프트웨어&정보기술서비스업은 4% 비중이지만 증가 추세가 명확하다.

전정특신 작은 거인 기업은 대부분 동부에 많이 분포하고 서부지역은 적었다. 전정특신 작은 거인 기업을 500 개 이상 배출한 지역은 저장, 광둥, 장쑤, 산동, 베이징, 상하이 6 개 지역으로 경제가 지속적으로 발전하는 지역이었다. 전정특신 작은 거인 기업을 100~499 개 사를 배출한 지역은 절반이 넘게 중부 지역에 위치했다. 100 개 미만으로 배출한 지역은 서부와 동베이 지역이었다.

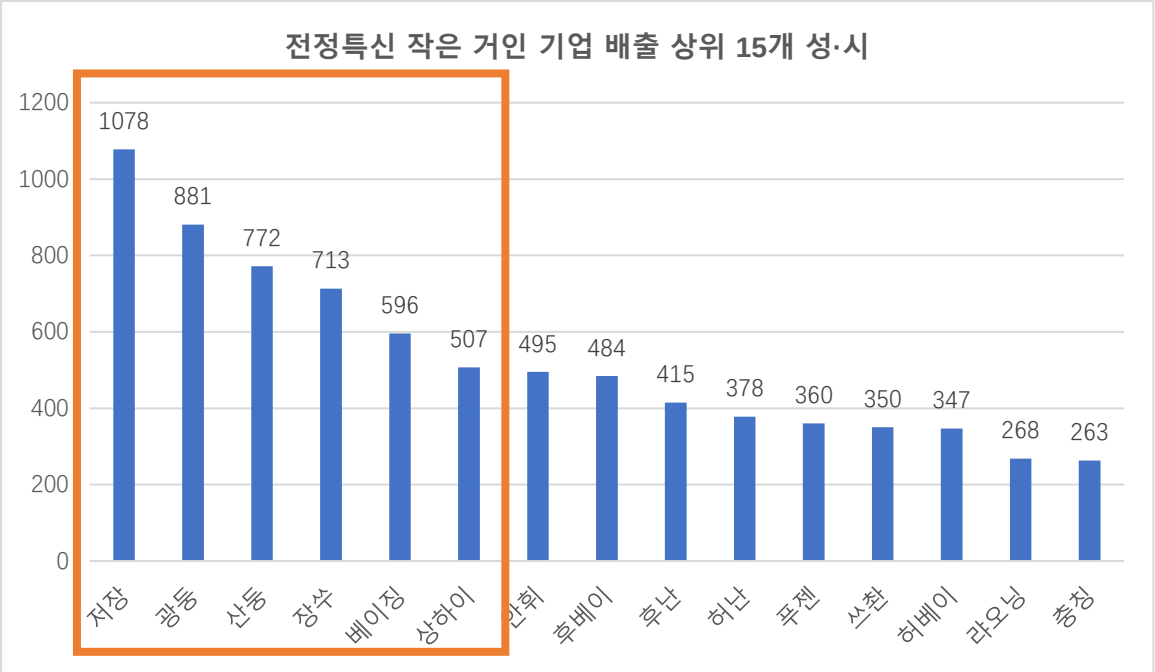


표 3) 출처: 산업정보화부, 치차차(企查查) 공개 데이터로 iResearch(艾瑞咨询) 정리

각 지역별로 지원 정책을 연이어 내놓고 있는데 주로 자금 지원, 인재 지원, 맞춤형 매칭 서비스 분야에 집중되어 있고, 혁신 협업, 기업 혁신, 시장 개척 분야의 지원 정책은 비교적 적었다.

지역	자금 지원	인재 지원	혁신 협업	기업 혁신	시장 개척	맞춤형 서비스	지역	자금 지원	인재 지원	혁신 협업	기업 혁신	시장 개척	맞춤형 서비스
베이징	■			■		■	후베이						
텐진						■	후난	■	■				■
허베이			■				광둥	■	■			■	■
산씨							광씨	■					
내멍구							하이난						
랴오닝						■	충칭						
지린							쓰촨	■					■

헤룽장							귀저우						
상하이							윈난						
장쑤							씨장						
저장							산시						
안후이							깐수						
푸젠							칭하이						
장씨							닝샤						
산둥							신장						
허난													

표 4) 출처: 공개된 자료를 iResearch(艾瑞咨询)가 정리 ■전문정책 1 건 발표, ■전문정책 2 건 이상 발표

3) 지역별 전정특신 중소기업과 작은 거인 기업 승인 장려금 기준(단위: 위안)

지역	성·시급 전정특신 중소기업	국가급 작은 거인 기업	지역	성·시급 전정특신 중소기업	국가급 작은 거인 기업
베이징	10 만~50 만	30 만~100 만	푸젠	50 만 이내	100 만
톈진	최고 50 만	—	허난	—	5~50 만
허베이	20 만	—	후베이	—	50 만
산씨	30 만	—	후난	—	최고 100 만
내멍구자치구	50 만	100 만	광둥	—	50 만
랴오닝	100 만 이내	100 만 이내	광씨장족자치구	30 만	60 만
지린	20 만	50 만	충칭	30 만 이내	60 만 이내
헤룽장		100 만	쓰촨	—	20 만
상하이	5 만~20 만	20~60 만	산시	20 만	50 만
장쑤	—	50 만 이내	깐수	30 만	50 만
저장	—	50~100 만	칭하이	50 만	100 만
안휘	50 만/80 만	100 만	닝샤회족자치구	30 만	100 만

표 5) 출처: 공개된 자료를 iResearch(艾瑞咨询)가 정리. 베이징시와 상하이시는 승인 기업 등급이 있고 장려금을 차등 지급함. 안휘성은 전정특신 기업에 50 만 위안, 전정특신 1 위 기업에 80 만 위안을 지급

4) 전정특신 전형적 유형 서비스 제공사

전정특신 기업 서비스 생태계를 구축하는데 있어 정부가 육성 과정에서 주도적인 역할을 하는 것 외에 시장을 대상으로 하는 다양한 서비스 제공사가 중요한 역할을 하며 일반적으로 정부와 합작하여 전정특신 기업들에 서비스를 제공한다. 크게 대형 플랫폼형 기업, 지역형 과학기술 서비스 기구, 헤드급 전정특신 기업의 3 가지 유형으로 분류할 수 있다. 대형 플랫폼형 기업은 많은 산업과 혁신 자원을 장악하고 있으므로 현지 정부와 전정특신 기업에 생태계를 구축하는 성격의 서비스를 많이 제공한다. 지역형 과학기술 서비스 기구는 특정 도시나 도시군을 깊이 연구하며 해당 지역 산업군에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 창업 인큐베이팅과 같은 특정 서비스를 제공한다. 헤드급 전정특

신 기업은 자신의 특정 분야에서의 전문적이고 특수한 서비스로 다른 전정특신 기업의 발전을 돕는다.

	대형 플랫폼형 기업	지역형 과학기술 서비스 기구	헤드급 전정특신 기업
서비스 범위	전국	1 개 도시나 도시군	전국
서비스 대상	전정특신 기업과 지방 정부	전정특신 기업과 지방 정부	전정특신 기업
서비스 영역	1 개 메인 서비스+N 개 새태 구축 서비스	1 개 메인 서비스	1 개 특색 서비스

5) 전정특신 기업 전망

① 지역별 전정특신 기업 육성 추세

지역별 전정특신 기업 육성 방향과 추세			
동부 지역	중부 지역	서부 지역	동베이 지역
제조업이 전반적으로 중서부와 동베이 지역으로 전이되는 상황에 혁신 자원을 집결시켜 핵심기술혁신을 위주로 하고, 인터넷 강국 관련 분야에서 전정특신 기업을 육성한다.	작은 거인 기업 비중이 30%가 안 되지만 상승하는 추세다. 향후 적극적으로 신흥 산업을 배치, 기술집약적 제조업을 계승한다. 전정특신 기업의 안정적인 증가를 기본으로 한다.	작은 거인 기업 비중이 20%가 안 되지만 이중탄소 정책이 세워진 상황에서 신에너지 관련 제조업의 승계와 전송지로 빠르게 부상하려 한다.	전통적으로 공업 집중지역이지만 전정특신 기업은 소수인 상태. 향후 첨단설비 · 우주항공 등 전통적인 우수 제조업 분야를 개조 업그레이드하여 전정특신 기업을 육성한다.
기술 혁신으로 인도	신흥 산업 계승과 배치	신에너지와 신경제로 부상	전통 제조업 업그레이드 가속화

코로나 19 전염병이 장기화되고 글로벌 공급체인이 원활하지 않게 되면서 중국은 외부 충격을 줄이기 위해 산업 이전을 순차적으로 추진하고 있다. 지역간 균형과 협업 발전, 생산 공간 배치 최적화, 산업체인과 공급체인의 안정 유지에 힘쓰고 있는 것이다. 각 지역의 비교 우위에 따라 산업 전이가 일어나며 제조업은 전체적으로 중서부로 자리잡는 것이 필연적인 추세가 되었다. 이런 배경 아래 **각 지역은 서로 다른 산업의 전정특신 기업을 육성하며, 동부 지역은 핵심 기술 혁신을, 중부 지역은 신흥 산업 배치와**

전이를, 동베이 지역은 전통 우위 산업의 개조와 업그레이드를, 서부 지역은 동부 지역의 신에너지 산업을 계승하는 것을 주요 방향으로 삼았다.

②전정특신 기업 발전 요구

전정특신의 전문화, 참신화, 특색화는 그 발전을 보여주는 가장 큰 특징이지만 기업은 자금, 디지털화, 혁신, 시장 측면에서 정부의 지원을 기대하고 있다.

자금측면	디지털화 측면
전정특신 기업의 전문화, 참신화 특징은 투자 시장의 주목을 받지 못해 자금 조달이 어려운 문제를 해결해야 한다.	전정특신 기업은 수직계열화 정도가 높고, 전문성이 강하여 범용 디지털 솔루션은 업그레이드 요구를 종종 만족시키지 못한다. 세부 영역에서 보다 수직계열 산업에 맞춤화된 디지털 솔루션을 제공해야 한다.
혁신 협력	**시장 확대 측면**
혁신 요소에 대한 수요가 높으나 공급 채널이 원활하지 않고, 공급 측에서도 기업의 기술 혁신 어려움에 대한 이해가 부족하다. 혁신 주체의 협업 능력이 약하고 혁신 요소 흐름이 원활하지 못하다. 인재•기술•플랫폼 측면에서 지원하고 산학연 기구를 통한 새로운 생태계를 형성해야 한다.	기업 규모가 작아 자원 획득 경쟁에서 불리하다. 정부의 자금 지원과 대기업과의 협업을 제공하고 시장과 응용을 넘나드는 장기적인 육성 메커니즘이 필요하다.

*출처: iResearch(艾瑞咨询) 2022 年"专精特新"企业发展研究报告

2. 【산업정책】 가상현실과 산업 응용 융합 발전 행동 계획과 지역 메타버스 산업 배치 계획

지난 11 월 2 일 중국 산업정보화부, 교육부, 문화관광부, 국가 TV 라디오방송총국(国家广播电视总局), 국가체육총국 등 5 개의 부처가 <가상현실과 산업 응용 융합 발전 행동 계획(2022-2026 년)>(이하 <행동 계획>)을 공동 발표했다.

당중앙과 국무원은 <중화인민공화국 국민 경제와 사회 발전 제 14 차 5 개년 규획과 2035 년 청사진에 대한 목표 강령>에서 "가상현실과 증강현실"을 디지털경제의 중점 산업에 포함시키며 디지털 트랜스포메이션을 통한 변혁을 강조한 바 있다. 행동 계획은 이 지침에 이은 구체적인 방안이다.

1) 제시 목표와 5 대 핵심 과제

2026 년까지 3 차원화 및 가상과 현실을 융합한 몰입식 미디어의 핵심 기술이 돌파적 성장을 이루고, 친인류적인 차세대 가상현실 단말 제품은 더욱 풍부해져야 하며, 산업 생태계는 한층 더 개선되어야 하고, 경제사회의 중요 산업 현장에서 규모화된 가상현실 응용이 실현되도록 하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 핵심 기업들과 산업 클러스터를 형성한다는 목표를 세웠다.

과제 1) 핵심 기술의 융합 혁신 촉진

- '가상현실+'의 발전 능력과 육성 능력을 향상하여 근안 디스플레이, 렌더링 처리, 실감형 인터렉션, 네트워크 전송, 콘텐츠 생산, 압축 코딩, 안전 보안 등 주요 세부 영역의 기술 개발 가속화, 5G·인공지능 등 차세대 정보기술과의 융합 강화

과제 2) 전체 산업체인의 공급 능력 향상

- 대중 소비와 산업의 수요에 맞춰 가상현실의 핵심 부품, 단말 제품 주변기기, 서비스 운영 플랫폼, 콘텐츠 생산 도구, 전문 정보 기초 인프라의 산업화 공급 능력을 전면적으로 향상. 단말 제품의 편리성, 편의성 및 안전성을 개선

과제 3) 여러 산업과 여러 시나리오에서 응용 구현

- 규모화, 특색화된 융합 응용을 위해 공업 생산, 문화 관광, 융합 매체, 교육, 체육 건강, 비즈니스, 예술 오락, 안전 응급, 장애 보조, 스마트시티 등 분야에서 가상현실과 산업 융합 심화

과제 4) 공공서비스 플랫폼 구축 강화

- 산업의 공통 수요를 위해 산업의 우위 자원을 기반으로 공통응용 기술의 지지 플랫폼, 몰입형 콘텐츠 통합 개발 플랫폼, 융합 응용 역량 강화 플랫폼을 중점으로 구축하여 가상현실 산업 발전을 유지해주는 환경을 지속적으로 최적화

과제 5) 융합 응용의 표준 체계 구축

•표준의 최상위 설계를 강화하고, 전체 산업체인을 포괄하는 가상현실 표준 체계를 구축. 건강 및 편리성, 콘텐츠 제작 프로세스 등 핵심 표준의 제정 및 홍보를 가속화하고 가상현실 응용의 표준에 관한 연구를 촉진

2) 3 대 프로젝트 제시

핵심 기술 융합 혁신 프로젝트	•근안 디스플레이 기술, 렌더링 처리 기술, 실감형 인터렉션 기술, 네트워크 전송 기술, 콘텐츠 생산 기술, 압축 코딩 기술, 안전 보안 기술의 구체적인 발전 방향 제시
전체 산업체인 공급 고도화 프로젝트	•핵심 부품, 단말기 주변기기, 서비스 운영 플랫폼, 콘텐츠 생산 도구, 전용 정보 기초 인프라의 구체적인 발전 방향 제시
다방면 응용 융합 촉진 프로젝트	•규모가 크고 성숙도와 잠재력이 높은 산업 분야(VR/AR 산업 역량 강화, VR/AR 몰입형 관광 체험, VR/AR 대중 피트니스, VR/AR 온라인 방송, VR/AR 스마트 상권)에 우선적으로 배치

3) 7 대 보장 조치

총괄 연동성 강화	매년 항목별 사업실시계획을 제정하여 항목별 중점 과제가 제때 시행되도록 추진하고 부서와 성의 연동성 강화
발전환경 최적화	각 산업 분야가 협력하는 공공서비스 플랫폼 구축. 산업자금의 효과적 공급, 대·중·소 기업의 융통발전, 개인 및 공공 정보자원 보호
기술 연구개발 심화	산학연 협동의 다원화된 단체 구축, 연구 개발 성과 촉진
응용 시범지역 창설	중점 응용영역을 중심으로 응용 시범지역을 지정하여 가상현실 융합응용 사례 모집 활동 개최, 통신사업자•인터넷기업 등이 콘텐츠 개발센터와 응용 체험 전시센터 건설에 참여하도록 장려
산업 클러스터 구축	가상현실 융합 응용 선도 도시와 산업단지를 건설하고 핵심 기업 육성. 국가 신형 공업화산업 시범기지 건설사업과 결합하여 산업 클러스터 발전. 가상현실제조업혁신센터 설립
인재 지원 강화	대학 관련 학과 설립과 산학연 협력을 장려하여 복합형 인재 육성. 높은 수준의 리더형 인재 육성
교류 협력 추진	연맹과 협회를 활용하여 우수 응용 사례가 산업단지와 기업에 진출하도록 촉진. 가상현실 영역의 국제 협력 네트워크 확장

4) 지역별 메타버스 관련 기업 수량 분포

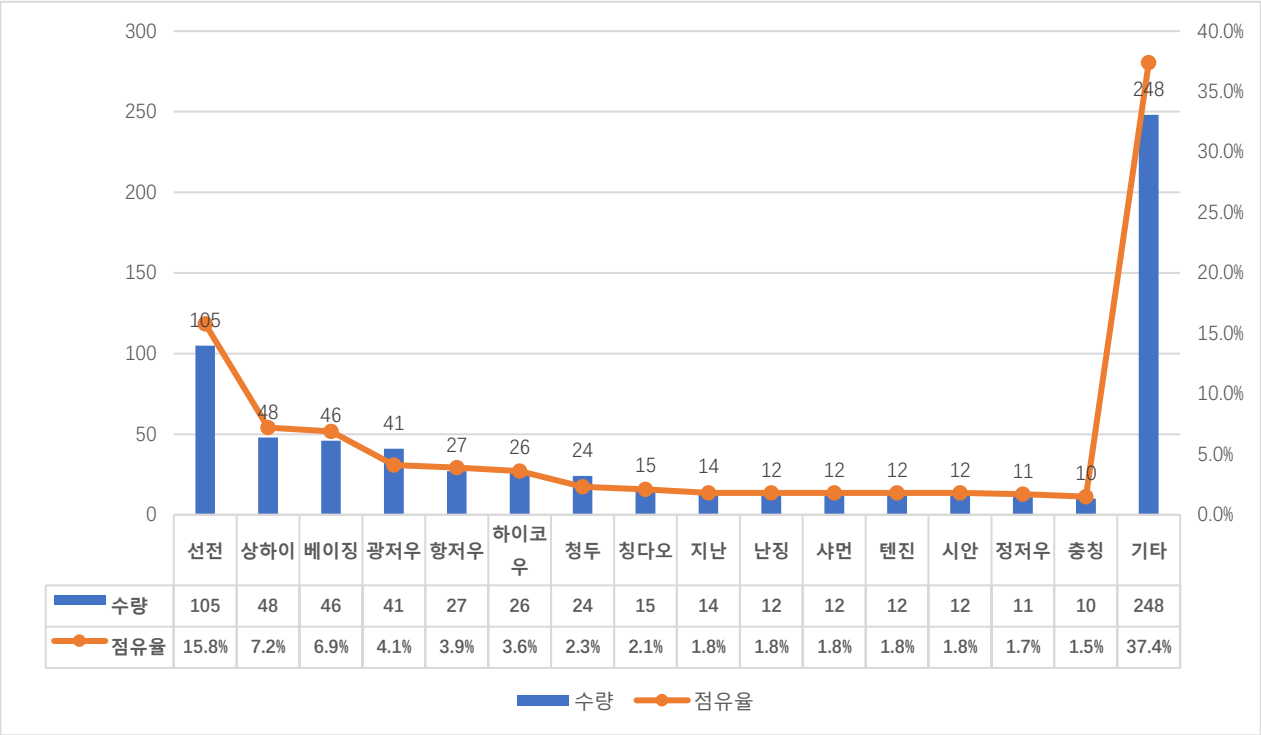


표 1) 출처: 위엔창메타버스연구원(元创元宇宙研究院), 치차차(企查查). 아이치차(爱企查), 공개자료

5) 지역별 메타버스 산업 배치 계획

메타버스 발전 선두 지역	
광둥 선전시	2022 년 선전시푸티엔구(福田区) 정무보고에 처음으로 '메타버스' 기재 • 디지털경제 발전을 위한 3 개년 실행 계획 이행, 디지털경제 모니터링 평가 시스템 구축, ○새로운 디지털 기반 시설 ○디지털 신기술 ○디지털 신스마트제조 ○디지털 신금융 ○디지털신문화 ○디지털 신비즈니스의 6 대 디지털산업 구축, 선전디지털교역센터 건설 • 여러 분야에서 메타버스 기술 응용 장면 확대
광둥 광저우	<광저우시 황푸구(黄埔区)•광저우개발구(广州开发区) 메타버스 혁신 발전 촉진법> • 메타버스 핵심 기술과 그 응용을 장악한 선도 기업 유치 및 육성 • 메타버스 전정특신 기업이 본 구의 '전정특신 산업단지'에 입주할 경우 최고 100 만 위안의 임대료, 500 만 위안의 사무실 구입비 지급, 5 년 이내 산업정보화부 메타버스 전정특신 작은 거인 기업 10~15 개 사 배출
상하이	<상하이 디지털경제 발전을 위한 14 차 5 개년 계획>을 7 월 12 일 정식 반포 • 헤드급 기업이 NFT 거래 플랫폼의 구축을 탐색하도록 지원, NFT 등 자산의 디지털화, 디지털 IP 의 글로벌 유통, 디지털 권한 보호 등 관련 비즈니스 솔선 시행 • 디지털 인프라를 업그레이드하여 Web3.0 핵심 기술 추진. 중국내에서 처음으로 정부가 디지털 소장품 대신 NFT 를 명시적으로 지원하고 웹 3.0 구축과 개발을 독려 • 2025 년까지 메타버스 산업 규모가 3,500 억 위안을 초과할 것으로 예상, 비즈니스•교육•엔터테인먼트•의료•스마트 제조•협업 사무실과 같은 시나리오 개방, 100 억 급 메

	타버스 산업 펀드 조성, 글로벌 경쟁력을 갖춘 헤드급 기업 10 개 사 양성, 핵심 기술을 장악한 전정특신 기업 100 개 사 육성, 50 개 이상의 시범 응용 시나리오와 100 개 이상의 벤치마킹 제품과 서비스를 생산. 메타버스 특색 단지 2 개 조성. ○산업 집적지 ○산업 인재 ○핵심 기술 ○산업 생태 ○선도 기업의 5 개 차원에서 메타버스 산업 배치 • 2021 년 12 월 21 일 상하이시 당위원회 경제작업회의에서 메타버스의 요구에 부합하는 이미지 엔진과 블록체인 기술 연구 지원. 공공 서비스•비즈니스 사무•소셜 엔터테인먼트•산업 제조• 생산 안전•비디오 게임 분야에서 메타버스 적용 장려 • 2021 년 12 월 30 일 발표한 <상하이시 전자정보 제조업 발전 '14 차 5 개년' 계획>에 메타버스가 최초로 지역 '14 차 5 개년 계획' 산업계획에 포함됨
베이징	<베이징시 부도심의 메타버스 혁신 주도 발전에 관한 몇 가지 조치> • 베이징시 부도심에 다수의 메타버스 시범 애플리케이션 프로젝트와 시나리오 건설 • 통저우산업가이드펀드를 통해 '모펀드+직접투자'을 취한 여러 사회 자본과 결합한 투자로 메타버스 산업 펀드 조성 • 메타버스 기업 임대료 지원: 메타버스 응용혁신센터에 신규 등록된 주요 기업에 대해 보조금을 3 단계(50%, 70%, 100%)로 지급하되, 각 기업의 연간 보조 면적 2,000 ㎡이내, 3 년 이내에서 지원
메타버스 발전 상위권 지역	
저장 항저우	<저장성 미래산업 선도구 건설에 관한 지침> • 메타버스를 2023 년까지 미래 핵심 산업 선도구에 배치한다고 계획 항저우시 위항구(余杭区) 미래과학기술도시에서 <확장현실(XR) 산업 발전 계획>발표 • 미래과학기술도시는 향후 5 년 동안 5 개의 XR 상장 기업을 육성하고 XR 관련 기업 300 개 사 유치 및 육성, 기술 공략과 시나리오 응용 프로젝트 100 개 지원을 밝힘. 자금 및 정책 측면에서 많은 혜택을 제공하며 최고의 인재 프로젝트 구현에 최대 1 억 위안 자금 지원 <항저우 치엔탕구(钱塘区) 메타버스 산업 정책> • "메타버스" 산업 프로젝트 설립을 위해 치엔탕구에 오는 고급 인재에게 최대 천만 위안의 자금과 연구개발비 보조, 최고 1000 ㎡ 장소의 임대료 3 년간 보조, 최대 1000 만 위안까지 대출 이자 지원, 창업 발전 자금 보조 최대 1000 만 위안 지급, 발전이 빠르고 수준이 특출한 창업 프로젝트에 대해 최대 1 억 위안의 자금 보조
하이난	하이난성 싼야시(三亚市)인민정부와 NetEase(网易)와 전략적 협력 체결 • NetEase 는 싼야에 NetEase 하이난 본부를 설립하고 NetEase 메타버스산업기지 프로젝트 구축. 글로벌 디지털 신엔터테인먼트센터를 위한 디지털 콘텐츠와 상품 투입. 왕홍경제와 라이브커머스 건립 1 월 28 일, 하이커우 제 17 기 인민대표대회 <2022 하이커우시(海口市) 정무보고>에서 메타버스산업기지 건설을 주요 업무에 포함
쓰촨 청두	청두 제 17 기 인민대표대회 제 6 차 회의 정부 업무 보고 • 2022 년에 디지털경제 전력발전을 언급하며 메타버스를 포함한 미래 트랙을 주도적으로 점유하여 디지털경제핵심산업 부가가치가 지역 GDP 의 12.8% 이상이 되도록 할 것을 목표로 함

	• 2021 년 12 월 22 일, 청두고신구는 메타버스산업연맹 설립. 선전, 시안, 허페이, 선양, 옌타이, 난충(南充)등을 파트너로 모집했고, 텐센트, 청두자오즈하오러(交子好乐), 차이나텔레콤(中国电信), 차이나모바일(中国移动), vertu 휴대폰, 이치지능(一起智能) 등 관련 분야의 십여 개 회사 참여. 교차 다중 분야의 메타버스산업발전 플랫폼 촉진, 오락·상업·커뮤니티·사무·교육·부동산이 결합된 메타버스 생활소비 매트릭스 자오즈대도(交子大道)메타버스센터 설립
메타버스 발전 중위권 지역	
산둥	<산동성 가상현실산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 3 개년 실행 계획(2022-2024)> • 칭다오(青岛)를 중심으로 지난(济南), 웨이팡(潍坊), 옌타이(烟台), 웨이하이(威海) 4 개 도시를 연동하여 '1+4+N'의 가상현실산업지구를 조성. 3 년 동안 응용 시나리오와 솔루션 100 개 육성 홍보, 가상 현실 산업으로 1000 억 위안 산업 고지 형성
난징	2022 년 난징 메타버스 산업발전 컨퍼런스에서 장쑤성 난징시장닝고신구(南京市江宁高新区)는 <장닝고신구 메타버스산업 쾌속 발전에 관한 정책>을 발표 • 메타버스 산업 시범구를 건설하여 메타버스 소프트웨어와 기술, 센서디스플레이, 시나리오 및 응용이 집결한 장삼각지구 특색 산업단지를 조성, 산학연 입주 협업 • 메타버스 산업 클러스터 특색 시범 공간은 면적 400 ㎡ 이상, 매년 20 만 위안의 운영 보조금 최소 3 년 지급, 100 ㎡ 증가 시 5 만 위안 추가
푸젠 샤먼	<샤먼시(厦门市) 메타버스 산업발전 3 개년 실행 계획(2022-2024)> • 2024 년까지 메타버스 산업 생태계 형성, 핵심 기술을 보유하고 영업수입 1 억 위안 이상 메타버스 기업군 배출, 메타버스 기술 연구개발과 응용 확대에서 진전. • '메타버스 생태모델도시'와 디지털발전 시스템을 구축해 첨단 연구 플랫폼을 만들고, 우수기업을육성하고, 산업 연맹을 조직하며 산업 표준을 제정
기타 지역	
장쑤 우씨	장쑤성 우씨시 빈후구(无锡市滨湖区) 개최 2022 타이후만(太湖湾) 과학기술혁신벨트 빈후(滨湖)혁신컨퍼런스에서 회의에서 <타이후만 과학기술혁신벨트 선도구 메타버스 생태산업 발전 계획> 발표 • 과학기술혁신서비스 시스템, 과학혁신집적지 건설, 인재배치사업 3 개년 실행계획으로 국제혁신고지와 국내 메타버스 생태산업 시범단지를 건설 • 2025 년까지 빈후(滨湖)에 메타버스 산업 클러스터를 만들어 장삼각(长三角)메타버스 기술 혁신의 고지이자 국내 메타버스 산업 발전의 모범이 되게 함
안후이 허페이	<안후이성 '14 차 5 개년' 소프트웨어&정보 서비스 산업 발전 계획> • 메타버스를 신흥 업태의 핵심사업으로 지정. 가상 현실, 증강 현실, 3D 엔진, 사물 인터넷 등의 기술 혁신 지원, 메타버스 플랫폼 구축, 디지털 기술과 융합하여 실물 경제 활성화
장씨	<장씨성 '14 차 5 개년' 디지털경제 발전 계획> • 난창(南昌)의 VR, 전자 정보 산업 기반과 우세를 바탕으로 구룡호(九龙湖) 구역에 메타버스시범구 건설. 구룡호 지역을 중심으로 난창하이테크산업 개발구, 난창경제기술개발구, 난창샤오란(小蓝)경제기술개발구의 '1 핵심 3 기지' 디지털경제 발전 레이아웃을 구축

후베이 우한	우한시 제 15 기 인민대표대회 우한시장 정무보고 • 디지털 산업 확장을 가속화, 메타버스 포함 신기술을 실물경제와 통합. 국가 차세대 인공지능 혁신개발 시범구 건설, 샤오미과학기술원 등 디지털경제공업단지 5 곳 건설
허베이 바오딩	제 16 기 인민대표대회 바오딩시 정무보고 • 2022 년 수도도시권 발전계획에서 메타버스 포함 미래 산업 적극 추진 언급
랴오닝 선양	선양시에서 <허핑구(和平区) 메타버스 산업 혁신 발전을 위한 실행 계획>발표 • 2024 년까지 '산학연 정부금융'이 통합된 새로운 메타버스 산업 모델과 메타버스 산업 혁신 생태 시스템 구축. 동베이지역에서 메타버스 발전 최고 지역으로 자리매김. 메타버스 7 대 핵심 기술(블록체인 기술, 인터랙티브 기술, 비디오 게임 기술, 네트워크 및 컴퓨팅 기술, 인공지능 기술, 사물인터넷 기술, 도구 소프트웨어 기술) 중점 발전 • 산업 클러스터, 응용 시나리오, 혁신 플랫폼, 우수 인재, 금융 지원, 전시 플랫폼의 6 대 측면에서 시장 지향적 운영 메커니즘 형성, 메타버스 산업 클러스터 발전
충칭시 위베이구	<위베이구(渝北区) 메타버스 산업 혁신 발전 실행 계획(2022-2024)> • 일련의 특색 응용 시나리오 개발, 고급 R&D 기구 배치, 우수 기업 육성, 혁신 인재 양성, 산업연맹 설립, 산업표준 제정. 2024 년까지 위베이구의 메타버스기술연구개발과 응용에서 현저한 성과 획득
헤룽장	<헤룽장성 '제 14 차 5 개년' 디지털경제 발전 계획> • 메타버스 핵심기술 연구개발 및 응용-근안 디스플레이, 실시간 인터랙션, 대용량 통신, 엣지 컴퓨팅, 3D 모델링과 렌더링, 이미지 엔진 • 메타버스 기술 시스템 구축, 메타버스 산업 전면 배치, 메타버스 시범구 건설 • 공공서비스, 스마트 팩토리, 도시 거버넌스, 건축통신시스템과 도시 정보시스템, 원격 의료, 사무, 스마트 전시 컨퍼런스, 소셜 엔터테인먼트 등에 메타버스 적극 응용 • 메타버스 기술 R&D 기지, 산업인큐베이팅 기지 건설, 3D 영상공공서비스 플랫폼 수립, 몰입식 영상라이브 프로그램 촉진, 메타버스 콘서트 등 신흥 업태 집결
허난	허난성 인민대표대회 상무위원회 주최 <허난성 디지털경제 촉진 조례>에서 메타버스 중점 육성 발표 • 중위엔롱즈호(中原龙子湖)스마트섬&18 대빅데이터산업단지 건설, 메타버스 기본 핵심 기술역량연구 개발, 감지와 상호작용이 심화된 가상 콘텐츠를 만들어 전국 선두의 메타버스 산업단지 건설.

*출처:

1. 산업정보화부《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》
2. 잔씬메타버스(战新元宇宙) 바이쟈하오(百家号) 全国元宇宙企业城市分布 TOP15
3. 치위메타버스(奇遇元宇宙) 위챗계정 全国 16 个地区元宇宙城市产业布局规划

3.【기업분석】신에너지배터리 재활용 기업 RUICYCLE(恒创睿能)

1) 회사 개요

회사명	RUICYCLE (深圳市恒创睿能环保有限公司)	설립 연도	2017 년
사업 분야	리튬배터리 재활용	본사 지역	광둥성 선전시

설립 연혁	
2017 년	• 창립 후 산학연종합기지 확대
2018 년	• 광둥성 전문 심사에서 배터리 5 만톤 처리 자격 획득 • 광둥성 후이저우기지(惠州基地) 착공
2019 년	• 광둥성 장먼(江门)시 재생산기지 협약 체결
2020 년	• 광둥성 환경보호기술 1 등상•국가첨단기술기업 인증 • 재처리 20 만톤 자격 획득 • 영업수익 4.5 억 위안 돌파
2021 년	• 6 개 유명 대학과 산학연 기지 설립 • 장쑤성 과학기술상 3 등상 • 영업수익 10 억 위안 돌파
2022 년	• 선전버스그룹 신에너지버스 폐기배터리 회수 스테이션 지속 운영 • 애플 녹색저탄소 운영 공급사 명단에 진입 • 후난후장신구(湖南湖江新区) 신에너지특색산업단지 내 기지 건설

사진 1) 출처: RUICYCLE(恒创睿能) 홈페이지. 후이저우기지(惠州基地, 좌)와 장먼기지(江门基地, 우)

2) 고성장 스토리

전 세계적으로 신에너지 자동차 보급이 가속화되고 있으며 업스트림 자원 부족, 환경 보호 압박과 다운스트림 수요 증가로 인해 '도시 광산인 리튬배터리 재료 재활용이 업계의 주요 추세가 되었다. 배터리 수명 주기를 5~8 년 기준으로 볼 때 현재 중국의 리튬 배터리는 이미 큰 교체 시기를 맞이했다.

천즈펑〔陈志鹏, RUICYCLE(恒创睿能) 창립자 겸 회장)은 미국 유학 중 스마트자동차 시대가 도래할 것을 예상하고 리튬베터리 회수 산업에서 큰 기회를 보았고, 설립 후에는 연구 개발에 전념해 기술을 축적하고 특허를 받는 것에 집중했다. 2019 년 후이저우에 첫 번째 공장을 가동하고 회사 규모가 점차 발전했다. 많은 소규모 작업장은 환경 보호 기준에 도달하지 못해 점차 배터리 재활용 시장에서 도태된 반면 RUICYCLE(恒创睿能)은 2020 년 '계단식 이용 화이트리스트'와 '재생이용 화이트리스트' 자격을 동시에 획득해 리튬 배터리 재활용 산업에서 대표적인 인증된 기업이 되었다.

업스트림 원자재의 지속적인 가격 인상, 사용 완료한 신에너지 폐배터리의 대규모 방출, 저탄소 재활용의 전략적 중요성 때문에 주요 자동차 회사, 배터리 제조사, 배터리 재활용 회사가 민첩하게 협력을 취했다. RUICYCLE(恒创睿能)의 재활용 규모는 중국에서 상위 3 위 안에 들며 회사의 연간 처리 능력은 50,000 톤, 재활용 생산 라인은 올해 50,000 톤을 초과하고, 내년에는 150,000 톤을 초과할 것으로 예상된다. 2020 년 회사 매출은 4 억 5000 만 위안, 2021 년에는 10 억 위안, 2022 년에는 20 억 위안에 달할 것으로 예상되며 회사의 복합 성장률은 5 년 전 설립 이후 100%를 초과했다.

전국에 9 곳의 대형 핵심 회수 허브 지점이 있으며 BYD, Sunwoda(欣旺达), SKI, GAC(广汽), FAW(一汽), BAIC(北汽) 등과 같은 차량 제조사를 포괄하는 폐기 동력 전기배터리와 소비자 유형 배터리의 대규모 재활용을 맡고 있다. 또한 선전버스그룹, 광저우버스그룹, 중국인민보험그룹(PICC)과 전략적 협력을 달성해 산업 업다운스트림을 관통하는 고객군을 형성하고 있다. 또한 애플 등 글로벌 기업의 공급망에 진입하였으며 생산한 재활용 소재는 이미 신에너지 자동차와 가전제품 분야에 대규모로 적용되고 있다.

3) 핵심 기술

회사는 리튬 배터리 캐스케이드 활용, 재료 재생, 전극 재료 재생의 에너지 순환 산업 체인을 형성했다고 소개하고 있다. RUICYCLE(恒创睿能) 캐스케이드 활용의 주요 시나리오는 소형 분포식 비축용 전원 분야로 태양광+캐스케이드 배터리 팩 저장, 가정용 전기+배터리 팩 저장, 충전 통합, 백업 전원 공급 장치, 도구 차량, 쾌속 차량, 가정용 에너지 저장 장치, 휴대용 전원 공급 장치 등이 있다.

재활용 배터리는 무해하게 자동 처리된 후 물리적 건식 분해, 습식 제련 등 기술적 과정을 거쳐 재활용되어 니켈, 코발트, 리튬 등의 금속 재료를 분리하고 배터리 산업 체인에 재사용된다. R&D 측면에서는 칭화대학, 중난대학(中南大学), 중국광업대학과 공동 연구 개발을 진행하고, 연구소•공동실험실 설립 등의 방식으로 전기 분쇄, 재료의 고효율 추출 및 처리 등에서 자체 핵심 기술을 개발하고 있다.

그림 1) 출처: RUICYCLE(恒创睿能) 공식사이트

안전 측면에서는 폐기 배터리 보관 영역의 온도 감지 카메라 스마트 관리에 투자했으며, 중국내 유해 화학 물질 물류 분야의 선도 기업인 Milkway(密尔克卫)와 협력하여 모범적인 ESG 회수 시스템을 구축하도록 했다.

4) 최근 자금조달과 향후 계획

고형 폐기물 재활용 산업에서 새로운 에너지원 개발에 이르기까지 리튬 배터리 종합 활용 솔루션 제공업체로 도약하며 RUICYCLE(恒创睿能)은 최근 1 억 위안을 초과하는 B+ 라운드 자금 조달을 완료했다. 아울러 올해 8 월, 후난성 샹장(湘江)에 연간 1 만 톤 규모의 리튬 배터리 재료 재활용 및 삼원 재료 생산 프로젝트를 시작했다.

8 월까지 완료한 시리즈 B 파이낸싱에서 이번에는 Legend Capital(君联资本), Guangfa 계열 캐피탈, HUA Venture(恒信华业), Hanhui Capital(瀚晖资本)이 참여하여 3 억 위안 이상을 조달하며 시리즈 B 누적 파이낸싱 금액 4 억 위안을 넘어섰다. 천즈펑(陈志鹏)은 이번 자금 조달을 통해 RUICYCLE(恒创睿能)의 국제화 경로를 확장할 수 있으며 GLP(普洛斯)의 스마트 물류 시스템 자원을 통해 리튬 배터리 재활용 업다운스트림 기업과 협력 혁신하여 녹색 발전 모델을 혁신하고, 배터리 재활용 시스템을 지속적으로 개선할 것이라고 했다.

*출처: 1. 텐센트망 恒创睿能：从传统固废回收行业，到站在新能源电池循环利用风口

2. 투자계(投资界) 恒创睿能完成超 3 亿元 B 轮融资，VC/PE 阵容豪华

KIC 중국 뉴스

1. 4 분기 바이오헬스 산업 로드쇼 혁신기업 K-Demo Day 공고

작년 4 분기 중관촌국제인큐베이터와 바이오헬스 가업 로드쇼를 공동 개최한 데에 이어 올해 11 월 16 일 새로운 혁신기업을 초청하여 4 분기 로드쇼를 개최하려고 합니다. 많은 홍보 및 참관 부탁드립니다.

- 일시: 2022 년 11 월 16 일(수) 오후 2 시 (중국시간)
- 주최기관: 글로벌혁신센터 (KIC 중국), 중관촌국제인큐베이터
- 협력기관: 인천창조경제혁신센터, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 본투글로벌센터
- 참가방식: VOOV 미팅(#131-679-633)

  *한중 동시통역 지원

2. 경남창조경제혁신센터, 도내 신생기업 중국 진출 '팍팍' 민다

— 아시아경제

| 부산·울산창조경제혁신센터, 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 업무협약

경남창조경제혁신센터, 부산·울산창조경제혁신센터, 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 지역 신생기업 중국 진출 지원에 관한 협약을 체결했다.

경남창조경제혁신센터, 부산·울산창조경제혁신센터가 17 일 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 업무협약을 맺었다. 경남센터에 따르면 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 2016 년 6 월 베이징에 설립돼 한국 기술창업 및 과학기술 기업의 중국 시장 개척을 지원하는 대한민국 과학기술정보통신부(MSIT) 산하 비영리 정부 기관이다.

경남센터는 부울경을 비롯한 국내 스타트업의 중국 진출 지원에 관한 협력 사항을 공동 추진하기 위해 협약을 추진했다고 밝혔다. 세 기관은 이번 협약의 차질 없는 이행을 위해 정기적인 온·오프라인 업무협의와 협력 프로그램 수행 등 지역 스타트업의 전반적인 성장과 중국 시장 진출을 위해 힘을 모으기로 했다.

주요 협약내용은 ▲한국 스타트업에 중국 창업지원 서비스 제공 ▲중국의 우수 창업경진대회 소개 및 참여 지원 ▲중국 시장 진출에 맞춘 창업·경영 교육 및 산업시찰 지원 ▲중국 내 투자유치 행사 참가 및 투자 상담 지원 등이다.

센터 관계자는 "중국 현지의 기술창업과 과학기술을 육성하는 기관과의 직접적인 협력을 통해 제조업 기반으로 새로운 콘텐츠 산업과 기술 혁신을 주도하고 있는 부울경 지역 스타트업들에 실질적인 기회를 제공할 것"이라며 "중국 진출할 수 있는 환경 조성과 현지화 사업 추진을 통한 성공사례를 기대할 만하다"고 말했다.

주간 중국 창업

KIC CHINA
Korea Innovation Center

구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화:+86-10-6780-8840