

KIC CHINA
Korea Innovation Center

2022년 5월 호
월간 중국 창업

발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화:+86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

목차

【산업정책】

▶ 중국 NFT 규제 현황 및 시장 동향 P1
▶ 장쑤성 고급인재 유치 정책 P6
▶ 중국 블록체인 시범사업 정책 분석 P9

【산업분석】

▶ 탄소중립산업 분석Ⅱ P14
▶ 중국 대기업의 메타버스 산업 배치Ⅰ P19
▶ 중국 대기업의 메타버스 산업 배치Ⅱ P27

【기업분석】

▶ 2021 중국 50 대 스마트제조기업 P35
▶ 레노버벤처캐피털 선순환적 성과의 이유 P40

【기획/산업단지】

▶ 화이러우(怀柔)과학시티 P44
▶ 국가급신구 난징 장베이신구 P50

【KIC 중국 뉴스】

▶ 외국인 창업비자 신청 및 중관촌 집책등록 절차 안내 P57
▶ 혁신기업 K-Demo Day 공고 P60
▶ 혁신기업 K-Demo Day 라이브 방송 및 온·오프라인 진행 P62
▶ "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션 프로그램 리뷰 P65

1. 중국 NFT 규제 현황 및 시장 동향

1) 개요

현재 NFT 시장이 전세계적으로 활성화되고 대체불가토큰이 활발하게 진행되고 있는 가운데 중국 내에서는 NFT 시장을 규제한다는 신문기사가 연이어 나오고 있다.

왜 현재 중국은 NFT 시장의 거래를 제한하는것이며, 구체적으로 어떠한 종류의 토큰 거래를 제한하는 것인지 본문은 중국의 대체불가토큰 시장의 구체적 규제 현황을 서술할 것이며, 추가적으로 중국의 NFT 시장 규제 아래 중국 내 NFT 시장의 동향은 어떠하며, 추후 발전방향은 어떠한지 서술할 것이다.

2) 대체불가토큰(NFT) 개념 정리

① Non Fungible Token 대체불가토큰 (非同质化代币)



사진 1) 출처: moneycrashers.com

대체 불가능한 토큰(Non-Fungible Token)'이라는 뜻으로, **희소성**을 갖는 디지털 자산을 대표하는 토큰을 말한다. NFT 는 블록체인 기술을 활용하지만, 기존의 가상자산과 달리 디지털 자산에 별도의 고유한 인식 값을 부여하고 있어 **상호교환이 불가능하다**는 고유 특징을 보유한다.

NFT 는 블록체인을 기반으로 하고 있어 소유권과 판매 이력 등의 관련 정보가 모두 블록체인에 저장되며, 따라서 최초 발행자를 언제든 확인할 수 있어 위조 등이 불가능

하다. 또 기존 암호화폐 등의 가상자산이 발행처에 따라 균등한 조건을 가지고 있는 반면 NFT 는 별도의 고유한 인식 값을 담고 있어 서로 교환할 수 없다. 예를 들어 비트코인 1 개당 가격은 동일하지만 NFT 가 적용될 경우 하나의 코인은 다른 코인과 대체 불가능한 별도의 인식 값을 갖게 되는 개념이다.

② 대표 활용처

NFT 는 가상자산에 희소성과 유일성이란 가치를 부여할 수 있기 때문에 최근 디지털 예술품, 온라인 스포츠, 게임 아이템 거래 분야 등을 중심으로 그 영향력이 급격히 높아지고 있다. 예를 들어 테슬라 CEO 엘론 머스크의 아내이자 가수인 그라임스는 2021 년 3 월 NFT 기술이 적용된 '워 님프'라는 제목의 디지털 그림 컬렉션 10 점을 온라인 경매에 부쳤는데 20 분 만에 580 만 달러(65 억 원)에 낙찰되었다.

3) 중국 NFT 규제

① 디지털 수집물(数字藏品)

중국에서 NFT 상품은 NFT 가 아니라 '디지털 수집물'(digital collectibles)이라 불리고 있다. 2021 년 9 월 중국 당국은 9 월 말 모든 종류의 가상화폐 거래를 "불법 금융 활동"으로 규정, 전면적으로 금지하여, 거래와 마이닝, ICO(Initial Coin Offerings), 가상화폐공개라는 뜻으로 일반 기업공개 IPO 와 비슷한 맥락, 차이점은 가상화폐를 이용하여 투자를 받기 위한 기업공개라는것)를 엄격하게 단속하고 있다. 이에 따라 알리바바, 텐센트, 비리비리, 징둥닷컴, 바이두, 샤오미 등 중국의 거대 기술기업들은 NFT 를 디지털 수집물(digital collectibles)로 지칭하고 있으며 이는 IT 업계에 대해 강도 높은 규제를 가하는 중국 당국과의 갈등 가능성을 피하려는 선제 조치라는 해석으로도 볼 수 있다.

② 중국감독관리국의 新규제

중국 3 개 산업기관 중국은행업협회, 중국인터넷금융협회, 중국증권업협회이 공동으로 NFT 시장 과열을 막기 위한 가이드라인을 발표함에 따라 중국 감독관리국은 NFT 규제를 제안한다고 올해 4 월 발표했다.

중국 3 개 산업기관은 NFT 의 혁신과 응용을 장려하고 문화산업의 디지털화를 촉진하며 NFT 의 금융화 및 증권화 경향을 단호히 억제하여 불법 활동의 위험을 줄이기 위한 공동 발의를 발표한 것이다.



您当前的位置：协会动态 > 通知公告

中国互联网金融协会 中国银行业协会 中国证券业协会 关于防范NFT相关金融风险的倡议

2022年04月13日

近年来，我国NFT（Non-Fungible Token，非同质化通证）市场持续升温。NFT作为一项区块链技术创新应用，在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面显现出一定的潜在价值，但同时也存在炒作、洗钱、非法金融活动等风险隐患。为防范金融风险、保护消费者合法权益、维护行业健康生态，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会联合呼吁会员单位共同发起以下倡议：

一、坚持守正创新，赋能实体经济

践行科技向善理念，合理选择应用场景，规范应用区块链技术，发挥NFT在推动产业数字化、数字产业化方面的正面作用。确保NFT产品的价值有充分支撑，引导消费者理性消费，防止价格虚高背离基本的价值规律。保护底层商品的知识产权，支持正版数字文创作品。真实、准确、完整披露NFT产品信息，保障消费者的知情权、选择权、公平交易权。

사진 2) 출처: 중국인터넷금융협회

텐센트와 알리바바 산하 앤트그룹 등 중국의 거대 테크놀로지 기업들은 이미 컨소시엄 블록체인 네트워크를 만들어 창작자들은 그들의 작품을 팔고, 사용자들은 그들의 디지털 컬렉션을 구매할 수 있게 된다. 하지만 얼라이언스 블록체인 네트워크는 암호화폐를 비활성화해 이더리움 등 토큰 기반 퍼블릭 블록체인과 NFT 와의 명확한 경계를 구분해야 한다고 하고 해당 거래는 오직 인민폐로만 진행되어야 하며 OpenSea 와 같은 시장에서 진행되는 NFT 상품 재거래는 엄격히 규제한다고 말한다.

여기서 알수 있는 중국 NFT 거래규제에 대한 결론

i. 중국 내 정식 NFT 플랫폼 내 구매는 가능, 하지만 해당 상품을 이익을 위해 플랫폼 외에서 다시 재판매하는 행동 엄격히 규제, 또한 재판매를 조장하는 플랫폼 또한 규제.

ii. NFT 는 오직 온라인 창작물에 대한 수집 개념으로 이용할 것, 이것이 주식, 코인과 같은 시장변동이 일어나는 토큰이 될수는 없음.

iii. NFT 의 매매에서 발생할 수 있는 불법적 행위를 제제하는 것이 명백함, NFT 의 활용을 규제하는 내용은 없음.

4) 중국 NFT 시장 동향

① 중국 NFT 활성화

2021 년 글로벌 NFT 시장은 엄청난 속도로 급성장하였고 텐센트, 틱톡, 알리바바 등 대표적인 중국 IT 기업은 NFT 시장 진입을 위해 발빠르게 움직이고 있는 추세. 중국은 14 억 인구의 빅데이터와 디지털 인프라(SOC) 기반을 갖추고 있어 향후 NFT 시장은 폭발적으로 성장할 것으로 보인다.

글로벌 시장과 다르게 중국 NFT 생태계는 이제 막 시작되었지만, 중국 IT 기업들은 빠르게 적응하는 추세이다. 2021 년부터 텐센트, 알리바바, 틱톡 등 중국 대표 IT 기업들은 지식재산권(IP) 콘텐츠를 앞세워 '중국식 NFT 시장' 생태계를 구축하기 시작하였다.

알리바바 그룹은 2021 년 6 월 독자 블록체인 기술인 '마이체인(蚂蚁链)'을 활용하여 둔황미술연구소와 NFT 제품을 출시하였다. 당시 해당 NFT 제품은 알리페이 10 포인트와 9.9 위안으로 구매가 가능했는데 출시 직후 빠르게 매진되었으며, 그 이후 중고거래 사이트에서 수백만 건의 거래가 이뤄짐(이 또한 2022 년 기준 규제대상에 포함). '둔황페이톈(敦煌飞天)'NFT 제품은 3,000 위안에 거래가 이뤄지기도 했다.

③ 중국 내 주요 NFT 플랫폼

중국 NFT 시장에 다수의 IT 기업들이 앞다퉈 뛰어들고 있지만, 현재까지는 해외 NFT 시장과는 다르게 거래보다는 지식재산권에 포커스가 맞춰져 있다. 현재 중국 주요 NFT 플랫폼으로는 알리바바의 '알리파이마이(阿里拍卖)', 텐센트의 '환허(幻核)' 외에도 '징탄(鲸探)', 'NFT 차이나(NFT 中国)' 등이 존재한다.







앞서 몇몇 NFT 제품이 중고거래 과정에서 최대 몇 백만 위안까지 가격이 치솟자 중국 당국은 NFT 시장이 과열되지 않도록 대다수 플랫폼에서 개인 간 중고거래를 금지한다.

i. 알리파이마이(阿里拍卖)

해당 플랫폼에서는 디지털 판권 거래와 디지털 소장품 두 가지 종류의 NFT 를 취급하고 있다. 디지털 판권의 경우 2021 년 8 월 15 일부 거래가 가능해졌으며, 판권 구입자는 최소 90 일 이후에 명의 이전이 가능하다. 디지털 소장품의 경우 판권은 작가가 계속해서 소유하며, 구매자는 비영리 목적으로만 소장품 사용이 가능하다.

ii. 징탄(鲸探)

징탄은 알리페이에서 출시한 플랫폼으로, 알리바바 블록체인 기술 '앤드체인(蚂蚁链)'을 기반으로 운영된다. 해당 플랫폼 내에서 NFT 제품의 판권은 역시 작가가 소유하며,

구매자는 비영리 목적으로만 사용할 수 있다. 플랫폼 안에서 구매자는 180 일 이후에 무료로 양도가 가능하지만, 중고거래는 지원하지 않는다. 또한 징탄은 자사의 디지털 수집물을 확보하기 위해 전문 소프트웨어를 사용하거나 돈세탁이나 사기 행위에 가담한 사람들을 당국에 신고하겠다고 밝혔다. 현재 플랫폼 내에는 10 여 종의 NFT 제품을 판매 중이다.

iii. 환허(幻核)

텐센트에서 2021 년 8 월부 서비스를 시작한 플랫폼으로, 텐센트 블록체인 기술인 '쥬신체인(至信链)'을 기반으로 운영되며, 해당 플랫폼도 동일하게 구매자는 소장용으로만 NFT 제품을 사용할 수 있고, 판권 소유 및 중고거래는 불가하다.

④ 브랜드별 NFT, 메타버스 등 각종 디지털 제품 출시

현재 중국 시장에서는 OPPO 등 중국 로컬 브랜드부터 글로벌 브랜드 버버리까지 각종 디지털 제품을 출시하여 마케팅을 하고 있으며 분야는 전자기기, 식품, 의류 등 매우 다양함. 심지어 중국 고량주 브랜드인 우량예(五粮液)에서도 디지털 제품 출시를 통해 소비자 대상 마케팅을 진행 중인 상황이다.

중국 동계올림픽 위원회는 현지 IT 기업과 협업하여 '빙와(冰娃)''슈에와(雪娃)' NFT 제품을 출시하였으며 그 외에도 중국 시안에 위치한 고대유적인 '대당불야성(大唐不夜城)' 관련 NFT 한정판을 현지 정부에서 출시하는 등 현재 중국 내 NFT 는 각 분야에 빠르게 녹아들고 있다.

5) 시사점

① 중국 당국은 비트코인을 비롯한 가상화폐의 거래와 채굴을 전면 금지하고 있으나, NFT 서비스는 아직 본격적으로 규제하지 않고 있다.

② 중국 당국은 디지털 수집물, 즉 NFT 를 불법으로 규정하는 대신 국가 주도의 블록체인 사회기반시설에 바탕을 둔 독자적인 NFT 산업을 구축하려는 방안을 추진하고 있다. 예를 들어 중국 국영기업인 차이나모바일과 차이나유이온페이, 관영 싱크탱크인 국가정보센터가 후원하는 블록체인서비스네트워크(BSN)는 글로벌 시장과 분리된 독자적인 NFT 산업을 지원하기 위한 인프라인 'BSN-DDC'를 구축해 지난 1 월부터 일부 서비스를 개시하여 운영 중이다.

③ NFT 는 오직 온라인 창작물에 대한 수집 개념으로 이용할 것, 이것이 주식, 코인과 같은 시장변동이 일어나는 토큰이 될수는 없다. 또한 중국 당국은 NFT 의 매매에서 발생할 수 있는 불법적 행위를 제제하는 것이 명백함, NFT 의 본질적 성질을 이용하려는 의도가 강하다.

2. 장쑤성 고급인재 유치 정책

1) 사회작업 리더급 인재 정책

'국가 사회작업* 리더 인재'는 중국 민정부(民政部)가 전국 사회작업 분야에서 관리하거나 서비스하는 인재에게 부여한 칭호다.

(*사회작업 편집자 주: 社会工作, 정부를 주체로 사회에 폭넓게 참여하는 일로 사회학, 심리학 등을 주 학문으로, 재산관리, 의학, 법학 등을 보조 학문으로 배우는 전공이다. 사람을 도와 자구책을 갖도록 하고, 개별 작업, 그룹 작업, 커뮤니티 작업을 직접적인 작업 방법으로 삼는다. 사회주의 체제 특색이 반영된 전공과 업무 분야로 볼 수 있다.)

<국가 중장기 인재 육성 계획(2010-2020 년) 개요>와 <사회작업을 위한 전문 인재팀 육성 중장기 계획(2011-2020 년)>을 통해 국가 사회작업을 추진하는데 지도 역할을 할 전문 리더급 인재를 육성한다. <민정산업리더인재 선발 육성 방법>에 의거하여 민정부 기관이 선발을 담당한다.

장쑤성(江苏省)도 지난 1 월 10 일 '제 7 차 장쑤성 사회작업 리더 인재(领军人才) 공시' 때 <장쑤성 사회작업 리더 인재 관리방법(시범 시행>을 발표하며 해당 인재 선발, 장려, 보장, 관리 규정을 명시했다.

<장쑤성 사회작업 리더 인재 관리방법(시범 시행>에 따르면 리더 인재는 장쑤성 민정청이 선발 확정한다. 장쑤성의 추천을 통해 '전국 전문 사회작업 리더 인재'로 승인된다.

2) 조건

i. 공인으로서의 도덕을 지키고, 사업 열의가 강하며 책임감이 있고 대중 인지도가 높은 사람

ii. 전국사회작업 직업 자격 평가에서 중급 이상 자격증을 취득했거나 사회작업 전공 석사 이상 학위 취득했으며 동시에 장쑤성 내에서 사회작업 관리, 서비스, 교학연구에 종사한지 5 년 이상이 된 사람

iii. 사회작업 전문 이론, 방법, 기교와 관련 정책 법규에 능통하며, 사회작업방법과 기술을 창조적으로 운용하여 성과를 낸 사람, 서비스 대상으로부터 광범위한 인지와 호평을 받은 사람, 업계 내 영향력이 있으며 모범적 인도 역할을 발휘한 사람

3) 선발방법

i. 매년 1 회, 회당 15 명을 선발

ii. 공개, 공평, 공정한 경쟁 원칙에 의거함

iii. 개인 신청, 단계적 추천, 평가 심사 답변, 조사, 우수 인재 선정의 절차를 밟아 선발

iv. 동일 조건의 경우 지역에서 장기간 업무하고 일선에서 서비스한 인재에게는 가산점 부여

v. 사업단위나 사회조직에서 겸직하고 있는 공무원은 선발에 참가할 수 없음

4) 사회작업 리더급 인재 역할

♦ 사회작업의 근간이 될 인재 배양, 시범적 서비스 프로젝트 실시, 전문 감독, 정책 연구, 산업 발전 주요 난제 해결책 모색 등에서 활약한다.

♦ '사회작업 리더인재 업무실' 설립과 '스승 제자 제도' 방식을 통해 전문 서비스 인재를 육성하고 전문 서비스 프로젝트를 전개하는 것을 장려한다.

♦ 관련 규정에 따라 리더 인재는 매년 지속 교육 과정에 최소 40 시간을 참여해야 한다.

5) 시범 가이드 역할 활용 방법

♦ 현(县)이상 민정부서에서는 관할 구역내 리더 인재를 고층 인재 육성 계획에 포함시킨다.

♦ 고급 연구 연수반을 만들어 시행하거나 전국 범위나 다른 부서에서 개최한 고급 인재 육성 과정에 우선 추천하여 참여시킨다.

♦ 시범 인도 작용을 할 양호한 작업•학습 조건을 만들어 지원한다.

♦ 성 민정청은 매 3 년마다 리더인재팀을 조직하여 주요 프로젝트를 진행한다. 개인이 신청하고 위원회 심사를 거쳐 성 민정청이 확정하여 '중점 프로젝트'와 '우수 프로젝트'를 확정한다.

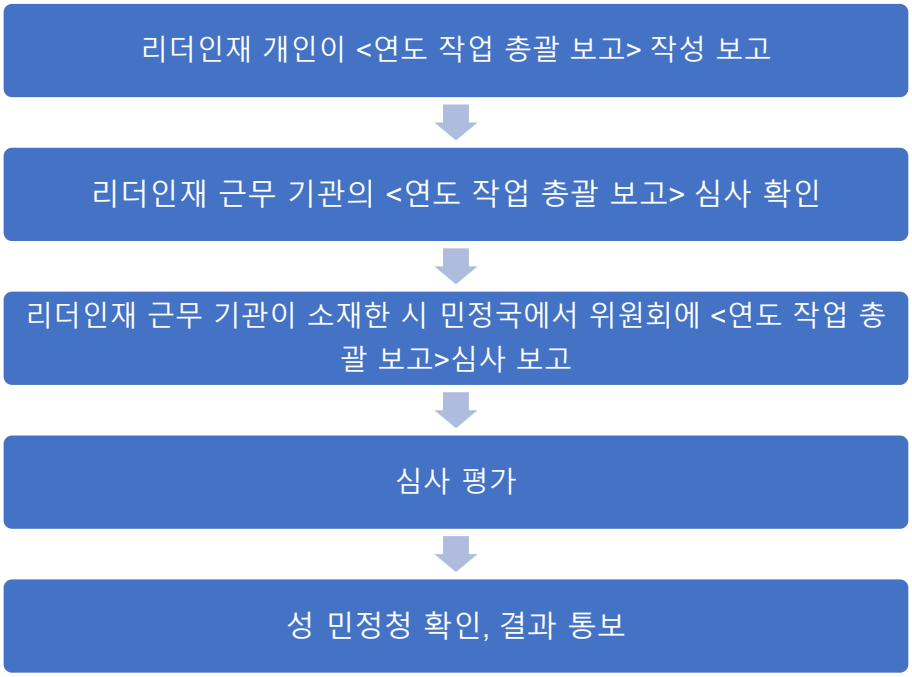
♦ 리더인재의 중점 프로젝트 수행에 필요한 자금과 조치를 지원한다.

♦ 장쑤성에서 사회작업 분야에 연속 2 년 이상 종사한 리더인재가 조건을 충족하면 신청하여 중점 프로젝트 자금을 지원한다.

6) 관리 방법

매년 리더인재 평가를 시행하여 우수, 합격, 불합격 3 개 등급으로 나눈다.

심사과정



7) '리더인재' 칭호 취소 사유

- 허위 거짓으로 타인의 성과를 침해하여 정당하지 못한 방식으로 선발되려 한 자
- 연소 3 년 이상 평가에서 불합격을 통보받은 자
- 사회작업 직무 윤리를 위반한 자
- 영예 칭호를 비즈니스에 남용하여 나쁜 영향을 끼친 자
- 위법 규율 위반 행위로 칭호의 명예를 실추시킨 자
- 기타 칭호를 취소할 만한 상황에 해당되는 자

*출처: 장쑤성민정청(江苏省民政厅) 江苏省社会工作领军人才政策简明问答

3. 중국 블록체인 시범사업 정책 분석

아래 글은 중국정보통신연구원에서 발행하는 웹정보문서 중 클라우드 컴퓨팅과 빅데이터 연구소 엔지니어로 정부 지원 사업, 블록체인 정책 및 표준을 연구하는 왕쑤완(王苏婉) 연구원의 기고문이다.

2022 년 초, 중앙네트워크정보사무국(中央网信办秘书局)과 중앙선전부판공청(中央宣传部办公厅)을 포함한 17 개 부서가 공동으로 <국가 블록체인 혁신 응용 시범사업 명단 통지>를 발표했다. 기타 정책 문건과 함께 본 정책의 배경, 작업 목표, 내용을 분석하여 현재 블록체인 기술 발전 현황과 결합하여 향후 발전을 위한 제안 사항을 소개한다.

1) 시범사업 배경: 블록체인 기술의 확대와 증가

'제 14 차 5 개년 계획 개요'에서는 인공지능•빅데이터•블록체인•클라우드 컴퓨팅• 네트워크 보안 등 신흥 디지털 산업을 육성 확대해야 한다고 지적하며 디지털 경제의 핵심 산업에 포함되는 블록체인을 핀테크, 공급망 관리, 정부 서비스 등의 분야에서 응용을 촉진하기 위해 블록체인 서비스 플랫폼을 개발할 것을 명시한 바 있다.

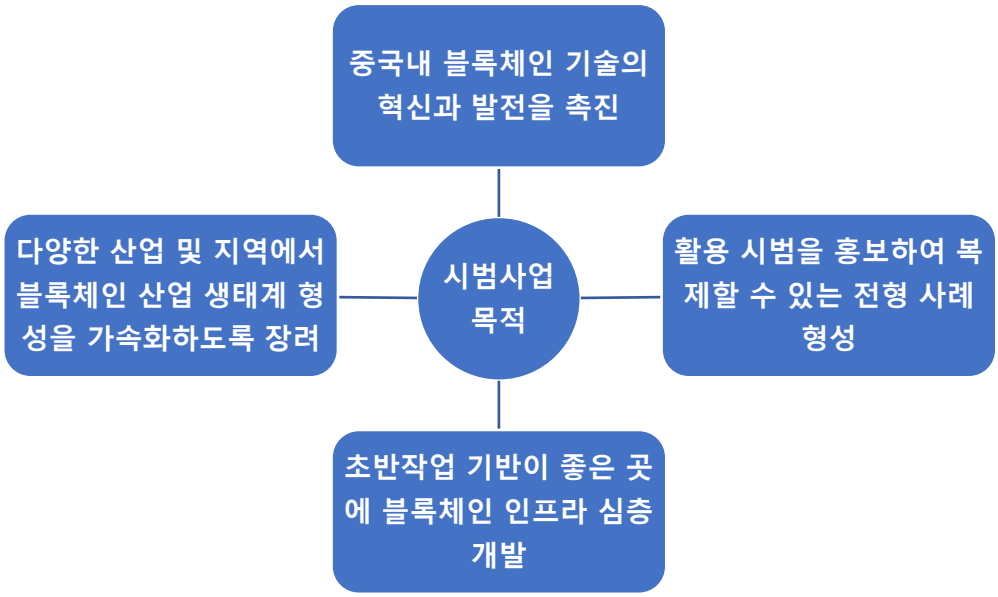
또한 중공중앙정치국 제 34 차 집체학습*에서는 블록체인과 같은 디지털 기술이 경제 발전을 증폭, 배가시키는 역할을 해야 한다고 강조했다.

(*중앙정치국 집체학습(中央政治局集体学习) 편집자 주: 학계와 사회로부터 인정받는 학자들로부터 정부 부처에서 장기간 근무했으며 뛰어난 공헌을 한 간부들을 대상으로 정치, 법, 경제, 사회, 과학, 문화, 이론 등 여러 방면에서 교육을 받고 논의하는 행사이다.)

<제 14 차 5 개년 국가정보화계획>에서는 신기술 거버넌스 표준 건설, 기술 적용과 산업 생태 발전, 보안 보장과 지원 시스템 구축, 금융과 민생 보장 방면에서 블록체인 기술을 활용하여 디지털 전환을 촉진해야 한다고 제기했다.

<제 14 차 5 개년 디지털경제 발전 계획>에서는 블록체인의 기술 혁신 역량을 높이고, 정부 디지털 거버넌스에서 블록체인의 역할을 충분히 발휘하며, 블록체인에 기반하여 신뢰할 수 있는 네트워크와 애플리케이션을 지원하는 플랫폼을 구축하는 것 등을 주요 임무로 배치해야 한다고 강조했다.

2) 시범사업 목적



3) 시범사업 내용

종합적 성격의 시범사업과 특수 분야 시범사업을 시행하여 블록체인의 산업 간, 지역 간 발전을 촉진한다.

2021 년 9 월, 중앙네트워크판공실(中共中央网络安全和信息化委员会办公室, 약칭 中央网信办)과 중앙선전부 등을 포함한 17 개 부서가 국가 블록체인 혁신 및 응용 시범사업을 착수했다.

종합성 시범사업과 특정 분야 시범사업으로 구분		
유형	**내용**	**담당 기관**
종합성 시범사업	지역 또는 부성급 행정구역에서 여러 산업을 포괄하여 진행	중앙네트워크판공실 지도
특정 분야 시범사업	'블록체인+제조', '블록체인+에너지', '블록체인+'정부 서비스', '블록체인+ 정부 데이터 공유', '블록체인+법치', '블록체인+세금 서비스', '블록체인+ 재판', '블록체인+검찰', '블록체인+저작권' '블록체인+민정(民政)', '블록체인+ 인간 사회', '블록체인+교육' , '블록체인+위생•건강', '블록체인+무역 금융', '블록체인+리스크 통제 관리', '블록체인 +주식 시장', '블록체인+크로스보더 금융'	중앙선전부, 국무원판공청전자정무판공실, 최고인민법원, 최고인민검찰원, 교육부, 산업정보화부, 민정부. 법무부, 인력자원사회보장부, 국가위생건강위원회, 중국인민은행, 국가세무총국, 중국은행보험감독관리위원회, 중국증권감독관리위원회, 국가에너지국, 국가외환관리국의 16 개 부처

협업 효율성을 높이고 신뢰할 수 있는 시스템을 구축하기 위해 '16+1' 시범사업 작업을 배치했고 이후 <블록체인 혁신 응용 시범사업 보고에 관한 통지>, <국가 블록체인 혁신 응용 시범사업 명단 발행 통지> 두 문서가 연속 발행되었다. 시범사업의 조직 관리 메커니즘, 시범사업 임무 배치 관점에서 2023 년 완성할 전체 목표와 각 단계에서 필요한 구현 경로를 계획했다.

4) 업무 핵심 방향: 혁신 중심, 응용 중심, 효과 확대

첫째, 시범사업을 기회로 삼아 이 분야의 비즈니스 애로사항을 극복하고 혁신하는 발전의 기회로 삼는다. 비즈니스 프로세스를 최적화하고 편리한 서비스를 보장하고 업무 장애를 해결하도록 한다.

둘째 애플리케이션을 견인력으로 사용하여 블록체인 관련 기술과 플랫폼의 연구 개발을 강화한다. 블록체인 인프라의 연계 구축을 강화하고 블록체인 관련 기술 시스템을 최적화하며 연합한 산업 체인이 오픈 소스의 생태계로 발전하는데 기여한다.

셋째 발전을 목표로 하고 정부와 산학연이 역량을 합쳐 시범사업의 효과를 가속화한다. 모든 시범사업 관련 기관은 업무의 수평적 조정과 수직적 통합을 적극적으로 모색하고, 정부, 산학연이 초기 단계에 선진적인 응용 경험을 적극적으로 흡수하고, 해당지역 디지털 경제 발전을 촉진하는 원동력이 되도록 한다. 블록체인 관련 표준 규범을 형성하여 블록체인 산업의 대규모 발전을 촉진한다.

5) 시범사업 대상과 다음 단계 업무 개요

① 시범사업 대상

15 개 종합성 시범작업 지역 명단에는 1 선 도시나 신규 1 선 도시에서 7 곳, 2•3 선 도시에서 6 곳, 기타 급 도시에서 1 곳, 국가급신구(国家级新区)에서 1 곳이 포함된다. 중국 동부, 서부, 중부의 광대한 지역을 포괄하며 중국 블록체인 산업 발전에서의 지역적 차이를 충분히 수용하고, 현재 산업 발전 단계에 맞춤화된 시범 작업을 한다. 블록체인 기술의 전반적인 응용 체험을 개선하고 다층위의 블록체인 산업층을 구축하며 블록체인 산업의 공간 배치를 최적화하는 데 매우 중요한 의의가 있다.

번호	대상 지역	신고 검수 기관
1	베이징시하이뎬구(北京市海淀区)	구(区)인민정부
2	충칭시위중구(重庆市渝中区)	구(区)인민정부
3	푸젠성푸저우시(福建省福州市)	시(市)인민정부

4	광동성광저우시(广东省广州市)	시(市)인민정부
5	광씨좡주자치구바이쓰시(广西壮族自治区百色市)	시(市)인민정부
6	귀저우성구이양시(贵州省贵阳市)	시(市)인민정부
7	허베이성숑안신구(河北省雄安新区)	숑안신구관리위원회
8	장쑤성우씨시(江苏省无锡市)	시(市)인민정부
9	상하이시징안구(上海静安区)	구(区)인민정부
10	저장성항저우시(浙江省杭州市)	시(市)인민정부
11	산동성웨이팡시(山东省潍坊市)	시(市)인민정부
12	쓰촨성청두시(四川省成都市)	시(市)인민정부
13	하이난성하이커우시(海南省海口市)	시(市)인민정부
14	후난성창사시(湖南省长沙市)	시(市)인민정부
15	장씨성깐저우시(江西省赣州市)	시(市)인민정부

공시 문서에서는 또한 시범사업의 다음 단계에 대한 준비를 언급했다. 각 시범사업 기관은 중국중앙네트워크판공실과 각 산업 주관 감독 부서의 지도 하에 시범사업 임무서를 만들고 작업 계획을 편찬할 것이다. 또한 각 단계가 완료될 때마다 평가가 따르고 최종 평가와 관련된 작업이 이루어질 것이다.

시범사업은 17 개 부서의 지도 아래 179 개 지역과 기관이 협력하여 이미 점진적으로 시작되었다.

6) 전망과 제안

국가의 블록체인 시범사업을 통해 신기술에 힘입어 전통 산업이 전환 및 업그레이드되는 속도가 더 빨라질 것이다. 각 산업의 수급이 효과적으로 매칭되고 지역내에서 생산 요소의 질서 있고 효율적인 흐름을 보장할 것이며, 디지털 경제 모델 혁신에 좋은 발전 분위기를 조성할 것이다.

국가의 블록체인 혁신 응용 시범작업을 심도 있게 전개함에 따라 산업계에는 밀접한 연계가 필요하다.

첫째, 이를 위한 산업 혁신과 발전 환경을 공동으로 조성해야 한다. 공시 문서에서 블록체인 기술 혁신적 적용 촉진, 블록체인 산업 생태 육성, 질서 있는 데이터 공유 촉진

을 밝힌 대로 블록체인 산업의 총체적 건설에 적극적으로 투자하고 표준화된 건설과 품질 평가를 중시하며 산업적 공동 인식을 촉진한다.

둘째, 지원의 이점을 최대한 활용하고 국가 블록체인 혁신 응용 시범작업 배포에 적극 협력해야 한다. 산업 연맹, 산업 협회의 조정과 촉진 작용을 충분히 발휘하고, 블록체인 기업의 기술적 이점을 잘 활용한다. 솔루션과 운영 모델을 혁신하며 기술의 응용 서비스 수준을 개선하고 블록체인 기술과 제품의 지속 가능한 발전을 향상시킨다.

셋째, 이 시범사업을 경쟁력 있는 핵심 기술 역량과 산업 생태를 육성하는 기회로 삼는다. 시범사업은 17 개 부서가 공동으로 블록체인 기술과 산업실천을 위한 좋은 정책환경을 제공하기에 산업계는 적극 참여하여 핵심 기술 연구 개발과 연관 역량을 결합시키는 데 박차를 가한다. 자신의 발전 포지셔닝을 강화하는 동시에 업스트림 다운스트림과 협력하여 시장을 확대하고 산업 배치를 최적화하며 고품질 발전을 촉진한다.

넷째, 산업 자율을 강화하고 블록체인 기술의 적용과 산업 생태의 건전하고 질서 있는 발전을 촉진해야 한다. 메타버스, NFT 와 같은 새로운 개념의 부상으로 점점 더 많은 기업과 기관이 관련된 연구 개발 탐색 과정에 있다. 각 기관과 기업은 규율을 엄격히 준수하고 블록체인 혁신이라는 명의로 화폐 투기를 하거나, 마이닝, 불법 자금 조달, 자금 세탁, 다단계 판매 및 홍보하는 것을 금해야 한다. 법률에 따라 블록체인 기술 응용을 탐색하고, 국가 블록체인 정보 서비스 신고 작업에 따르며, 산업 생태계의 건전하고 질서 있는 발전을 함께 촉진한다.

*출처:

1. 중국통신원(中国信通院 CAICT)：国家区块链创新应用试点政策解读与展望
2. 인민왕(人民网) 网信办等十六部门公布国家区块链创新应用试点名单

1. 탄소중립산업 분석Ⅱ

탄소중립산업 분석Ⅰ편에서는 중국의 탄소 배출 현황, 탄소 중립 목표와 단계별 정책, 탄소중립 산업체인 전방 산업에 속하는 에너지원을 대체 에너지로 바꿔가는 현황과 에너지믹스에 관해 살펴보았다.

Ⅱ편에서는 이어서 탄소중립 산업체인 중간 산업과 후방 산업에서의 변화 현황, 탄소중립을 위한 지역별 육성 포인트, 탄소중립 관련 분야별 대표 기업, 이후 탄소중립 산업 발전에 관한 간략한 전망을 살펴본다.

1) 탄소중립 산업체인 중간 산업: 에너지 절약 및 배출 감소

탄소중립 산업 체인에서 중간 산업은 주로 산업 구조 전환, 에너지 활용 효율성 향상, 저탄소 기술 연구 개발 강화 및 저탄소 개발 개선을 포함하여 에너지 절약 및 배출 감소 수준을 개선하는 데 나타나며 대표적인 산업으로는 철강, 화학, 건축자재, 제지, 비철금속, 운송 등이 속한다.

① 철강 산업: 선도기업들이 탄소중립 실천계획을 적극 발표했다.

중국 정부는 탄소피크 행동계획과 철강산업 로드맵을 명확히 하였다. 국가 관련부서 위원회는 현재 제정 중인 <철강산업 탄소피크와 탄소감축 행동계획>의 수정안을 만들었고 업계의 정점 목표와 핵심 과제를 결정했다. 중국의 4 대 철강 회사인 BAOWU(中国宝武), HBIS(河钢), BTSTEEL(包钢)은 2050 년까지 탄소중립을 실현한다고 했고, ANSTEEL(鞍钢)은 2035 년까지 최대치의 30%로 절감한다는 실행 계획을 발표했다.

②건설 산업: 시멘트 에너지 소비는 최근 몇 년 동안 감소했지만 탄소 배출 통제는 여전히 강화되어야 한다.

중국 건설산업 규모는 세계 1 위이며, 기존 도시건축물 총면적 약 650 억㎡를 사용하면서 약 21 억 톤의 이산화탄소를 배출한다. 이는 중국 총 탄소배출량의 약 20%를 차지하는 것이며, 전 세계 총 건물 배출량의 20%에 해당한다. 건물에서 배출하는 탄소 배출을 '운영 탄소 배출'이라 한다. 또한 중국이 매년 새로 건설하는 면적은 약 20 억㎡로 전 세계 전체 신규 건설(61 억 3 천만㎡)의 거의 1/3 에 해당하며 건설 과정에서 발생하는 연간 탄소 배출량은 전세계 배출량의 약 11%를 차지한다.

시멘트 산업은 비금속 광물 제품의 에너지 소비 및 탄소 배출의 가장 중요한 원천 중 하나로 여전히 에너지 절약 및 배출 감소를 지속적으로 강화해야 한다. 2006 년 <녹색

건물 평가 기준>이 발표된 후 여러 성 및 시에서 점차적으로 입법을 완료하는데 16 년이나 걸린 만큼 실행까지 해결할 문제가 많다.

③교통수단 전기화

▶철도 운송의 전기화

2013 년부터 2020 년까지 중국 철도의 전기화 수치는 해마다 증가했다. 2020 년 중국의 전기 철도 주행거리는 107,000km 로 2019 년보다 7,000km 증가했고, 철도의 전기화 비율은 2019 년보다 0.9% 증가한 72.8%에 도달했다.

▶도로 교통의 전기화

신에너지 자동차 보급률이 꾸준히 증가하고 있다.

중국은 세계 최대 신에너지 자동차 시장이다. 중국자동차공업협회가 최근 발표한 자료에 따르면 2020 년 중국 신에너지자동차 보급률(전국 전체 자동차 판매에서 신에너지 자동차 판매가 차지하는 비중)은 5.4%에 달해 2019 년보다 증가했다.

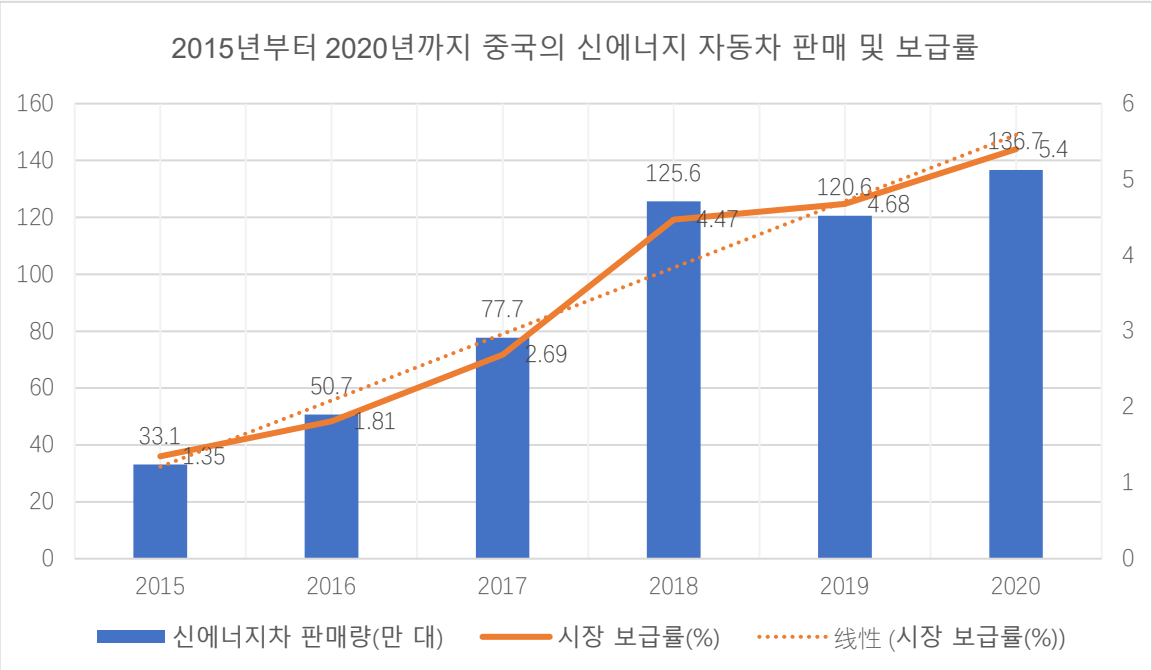


표 1) 출처: 치엔쟌산업연구원(前瞻产业研究院). 신에너지 자동차 판매량과 보급률(단위: 10,000 대, %)

④저탄소 개발 메커니즘: 녹색 개발 메커니즘을 개선하고 탄소 중립 채권 발행을 가속화하고 있다.

2021 년 3 월 18 일 중국은행간 시장교역상업협회는 <탄소중립채권 메커니즘에 관한 통지>를 발표하며 세계 최초로 '탄소중립' 녹색채권을 지정하고 탄소중립 채권시장 메커니즘을 수립한 국가가 되었다. <탄소중립채권 메커니즘에 관한 통지>에 따르면 탄소

중립채권은 탄소배출 감소에 효과가 있는 녹색 프로젝트를 위해서 자금을 조달하는 금융 수단을 뜻한다. 현재 중국의 탄소중립채권 발행은 주로 은행간 시장과 교역소에서 이루어지고 있다.

2021 년 2 월 첫번째 탄소중립채권을 발행한 이후 2021 년 6 월까지 은행간 시장에서 총 92 개의 녹색채권이 발행되었으며 이 중 탄소중립채권이 51 개로 약 55.4%를 차지한다. 발행된 탄소중립채권에는 신용채권, 이자채권, 자산증권 상품이 있으며 총 발행규모는 822 억 9000 만 위안이다. 교역소에서는 총 65 개의 녹색채권이 발행됐으며 이 중 탄소중립채권이 31 개로 47.7%를 차지한다. 일반회사채 및 자산증권 상품 발행총액은 310 억 1900 만 위안이다. 발행자 유형별로 보면 현재 탄소중립채권은 전력산업이 전체의 43.9%의 비중을 차지하고 있다.

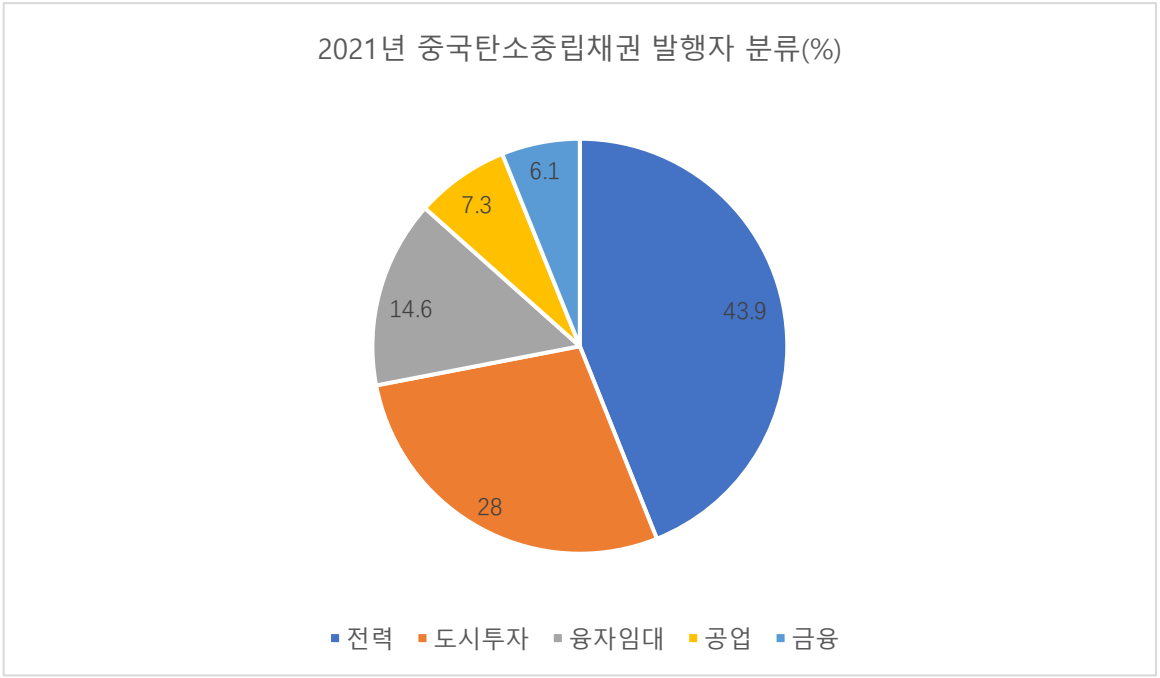


표 2) 출처: 치엔쟌산업연구원(前瞻产业研究院). 2021 년 발행자별 중국 탄소중립채권(단위: %)

2) 탄소중립 산업체인 후방 산업: 탄소흡수

①탄소 흡수 방면: 산림, 습지. 초원 생태계의 탄소 흡수 기능은 탄소 중립 목표 달성에 중요한 역할을 하며 이중 삼림은 현재 세계에서 가장 경제적인 '탄소 흡수' 수단이다. 중국의 산림면적과 산림축적량은 30 년 연속 '2 배 성장'을 유지하고 있다.

2020 년 12 월 국가임업초원국에 따르면 중국의 산림 탄소 저장량은 현재 92 억 톤 이상이며, 산림 탄소 저장량의 연평균 증가량은 2 억 톤 이상이다. '14 차 5 개년 계획' 기간 동안 산림 커버율을 24.1%에 달하게 하며 점차 증대시킬 계획이다.

②탄소 거래 방면: 세부 시장의 탄소 거래를 보면 탄소 거래 시장 규모가 사상 최고치를 경신했다. 2020 년 중국의 탄소교역시장에서 거래된 교역량은 4340 만 9000 톤으로 동기 대비 40.85% 증가했다.

3) 중국 탄소 중립 산업의 경쟁 구도 분석

지역 경쟁 패턴: 전국 각지에서 협력 발전

탄소중립산업의 발전은 어느 한 쪽이 낙후되면 전체를 뒤흔들 수밖에 없기 때문에 전국의 조화로운 발전을 필요로 한다. 전국 각지에서 서둘러 탄소중립 실천계획을 수립했다.

중점 발전 분야	지역
대체 청정에너지 개발	신장, 허베이, 산둥, 쓰촨
고탄소 배출 산업에서 탄소 배출 절감	내몽고, 산씨(山西), 산시(陕西), 장쑤
탄소금융	광동, 후베이, 베이징, 상하이

그 중 탄소 시장 메커니즘, 특히 탄소 금융의 개발은 사회적 자본이 저탄소 분야로 흐르도록 촉진하고 기업이 저탄소 기술을 개발하고 저탄소 제품을 적용하도록 장려하며 기업 생산 및 비즈니스의 변화를 주도하는 데 도움이 된다. 또한 시장 경쟁력을 높여 저탄소 경제를 육성하고 혁신적으로 발전시키는 원동력이 된다.

각 시범 지역의 교역 상황으로 볼 때 후베이성과 광동성의 탄소 거래 센터의 시장 규모가 다른 지역보다 훨씬 크며, 그 중 후베이성은 총 탄소 거래량과 총 탄소 거래량 모두에서 1 위를 차지한 7827 억 6500 만 톤과 16 억 8800 만 위안으로 집계됐다. 베이징, 상하이, 천진, 선전, 충칭 5 개 도시에서는 베이징과 선전의 탄소 거래량이 비교적 활발하며 베이징의 총 탄소 거래액은 9 억 600 만 위안, 선전의 총 탄소 거래액은 7 억 3800 만 위안이다.

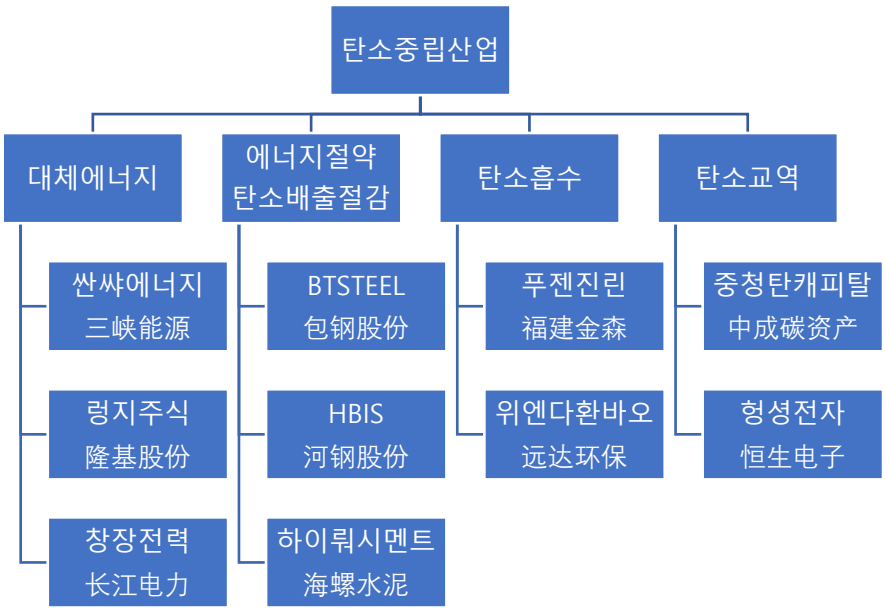
4) 기업의 경쟁 구도

에너지 대체 측면에서 태양광 발전 산업, 풍력 발전 산업, 수력 발전 산업 기업은 주로 대규모 국유 에너지 기업이다. 이중 태양광발전 운영 규모가 1 위인 SPIC(国家电投)의 태양광발전 운영 규모가 32,632.7MW 에 달한다.

풍력 산업에서는 풍력 발전 설비 용량에서 CHN Energy(国家能源投资集团)이 1 위이며 설비 용량은 3868.02 만 킬로와트로 국가 전체 설비 용량의 22.72%를 차지한다. 수력 발전 산업에서 창장전력(长江电力)이 중국과 세계에서 가장 큰 수력 발전 상장사이다.

▶중국의 탄소 중립 산업 관련 기업:

각 분야별 대표적인 기업은 다음과 같다.



5) 중국 탄소중립산업 발전전망 및 추세 예측

①해양석유화학 채집산업의 급속한 발전 예상

현재 중국은 석탄 자원이 풍부하고 석유 및 천연 가스는 수입에 의존하기 때문에 석탄 사용이 많다. 그러나 현재 입증된 남중국해 분지 석유 매장량이 약 200~300 억 톤, 천연 가스 매장량이 약 16 조㎥다. 해양석유화학물질로 석탄에 의한 탄소배출량을 감소시킬 수 있어 해양광산업의 급속한 발전이 기대된다.

②탄소 시장 범위 점차 확대

거대한 산업 규모와 높은 탄소 배출량으로 인해 중국의 탄소교역시장 규모 또한 거대할 것이다. 2021 년 중국의 탄소 교역 시장의 거래량은 2 억 5 천만 톤에 달하는 것으로 추산되는데, 이는 2020 년 각 시범 거래소 총 거래량의 3 배이며 교역액은 60 억 위안에 달하는 것으로 추산된다. 전국 통일의 탄소배출권 교역시장이 구축됨에 따라 시장 범위가 점차 확대될 것이며 탄소가 정점에 도달하는 2030 년까지 누적 거래량은 1000 억 위안을 초과할 것으로 예측된다.

*출처:

1. 중국에너지절약협회탄소중립전문위원회(中国节能协会碳中和专业委员会) 140 万亿投向碳中和！深度分析碳中和背后的产业链！

2. 지디엔차이징(集点财经) 构建房企 ESG “六力模型”

2. 중국 대기업의 메타버스 산업 배치 I

— 텐센트, 알리바바, 바이두편

메타버스를 어떻게 정의내리건 그것의 핵심은 증강현실(Extended Reality)을 통한 가상 체험이다. 바로 XR 기술과 장비의 끊임없는 발전을 통해 사용자의 디지털생활체험을 개선시키는 데 있다. XR 은 차세대컴퓨팅플랫폼 기술로 불리워지며 현재 컴퓨팅 환경에서 주로 다차원과 감지성능 개선 측면에서 월등히 앞선다. XR 산업은 하드웨어, 소프트웨어, 콘텐츠, 애플리케이션 등 4 대 분야가 산업체인을 이루고 있다.

위엔촹메타버스연구원(元创元宇宙研究院)은 중국내 주요 유명 인터넷 기업, 기술 기업, 게임 기업의 활동과 사업 배치 등을 조사하고 분석하여 각 회사의 비즈니스 규모, 메타버스 기술 실력, 메타버스 관련 소프트웨어 및 하드웨어 제품의 매출, 메타버스의 브랜드 인지도, 메타버스 발전 잠재력 등을 기준으로 <2022 년 중국 메타버스 종합 실력 TOP10 기업>을 선정했다.

순위	기업명	종합 점수	사업규모	메타버스 기술실력	메타버스 산업수익	메타버스 지명도	발전 잠재력
1	텐센트	86	20	17	15	18	16
2	화웨이	79	19	18	13	14	15
3	알리바바	73	20	15	11	13	14
4	바이두	72	18	15	12	14	13
5	왕이	71	16	13	13	14	15
6	바이트댄스	70	17	14	12	13	14
7	MiHoYo (米哈游)	66	13	13	14	12	14
8	Lilith(莉莉丝)	65	13	12	14	12	14
9	샤오미	63	19	11	11	10	12
10	중씽(中兴)	60	17	16	8	9	10

표 1) 출처: 위엔촹메타버스연구원(元创元宇宙研究院) 선전시인공지능산업협회(深圳市人工智能产业协会)

이 표에서도 중국에서 잘 알려진 BAT 와 바이트댄스, 화웨이가 Top10 에 포함된 것에서 알 수 있듯이 중국 대기업 역시 메타버스 산업에 각별한 관심과 공을 들이고 있다. 이번 279 호에서는 중국 대기업 중 텐센트, 알리바바, 바이두가 메타버스 산업을 어떻게 배치하여 사업화하고 있는지 그 특징과 사례를 살펴본다. 각 기업의 메인 사업과 유전자와 연관시켜 보면 특징을 더욱 쉽게 파악할 수 있다.

1) 텐센트: 투자를 통한 메타버스 확장 일인자, 소셜 유전자를 사회 생태로 겨냥

텐센트는 메타버스 개념에 관심이 많고 일찍부터 매우 적극적인 투자를 하고 있으며, 메타버스 시장의 전망을 일찍 보았고, 장기적으로 메타버스 관련 기업들을 투자 매트릭스에 포함시켰다.

텐센트의 메타버스 투자 레이아웃은 선구적이라고 할 수 있는데, 전 세계에서 몇 안 되는 메타버스 기업 중 상당수가 텐센트의 투자를 받고 있다.

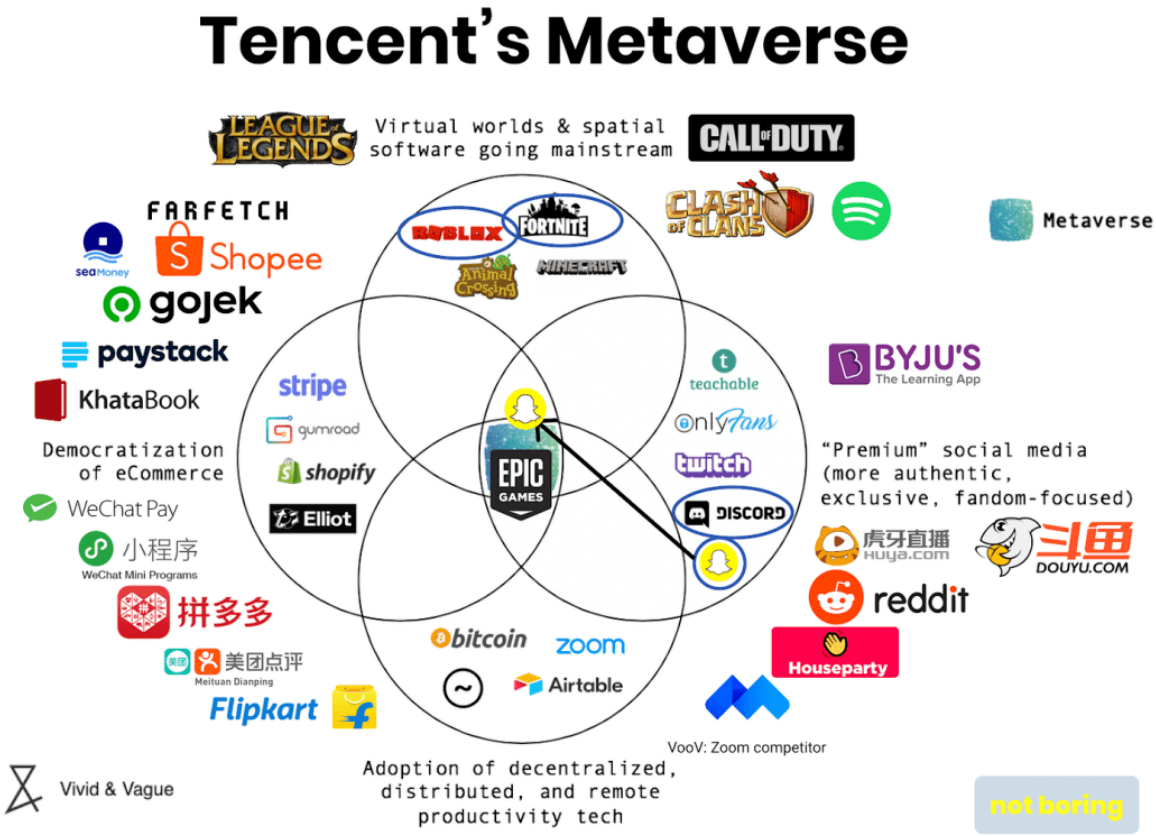


그림 1) 출처: 메타버스 Hub, 텐센트의 메타버스 산업 배치

텐센트는 기본 아키텍처(엔진 Unreal Engine), 백엔드 인프라(클라우드 서비스, 빅 데이터 센터), 콘텐츠 생태(다양한 유형의 콘텐츠 제품 및 성숙한 소셜 네트워크가 상호 연결된 생태)의 세 가지 주요 방향으로 메타버스 사업을 공들여 배치하고 있다. 샌드박스 게임, 엔진, VR/AR 하드웨어 장치 등 메타버스 플랫폼에 가까운 일련의 분야에 투자하는 것은 물론이다.

▶**2012 년** 텐센트는 에픽게임즈(Epic Games)의 지분 49.9%를 3 억 3,000 만 달러에 인수했다. 에픽게임즈는 현재 '포트나이트'와 같은 고퀄리티 작품을 보유하고 있고, 메타버스 시스템에서 강력한 경쟁력을 갖고 있는 언리얼 시리즈 엔진을 탑재하고 있다.

▶**2018 년 6 월** MINOVATE(迷你创想) 시리즈 B 라운드 투자, 2021 년 4 월 시리즈 C 투자. MINOVATE(迷你创想)는 샌드박스 게임 'Mini World(迷你世界)'를 소유하고 있으며, 핵심 게임 플레이는 Roblox 와 다소 유사하게 온라인 빌딩블록을 쌓아 가상 작품을 만들 수 있도록 플레이어를 안내하는 것이다. 현재 2 억 명 이상의 등록 사용자와 1 억 명 이상의 월간 활성 사용자가 있으며 바이트댄스가 투자한 REWORLD(代码乾坤)의 경쟁 게임이다.

▶**2020 년 2 월** 메타버스 제 1 주 로블록스(Roblox)의 G 라운드 자금 조달에 참여했다. 2021 년에 텐센트가 독점 대리하는 글로벌버전 <Roblox>는 온라인 출시되었다.

▶**2020 년 5 월** 텐센트는 SOUL 에 투자하고 지분을 구매하여, 현재 지분 49.9% 보유한 최대 주주가 되었다. SOUL 은 메타버스 소셜 교류 APP 으로 현실과 실시간으로 혼합된 가상 세계에서 사람들은 자신의 가상 아바타와 관심과 추천을 기반으로 다양한 몰입형 소셜 장면을 경험할 수 있다.

▶**2020 년 11 월** 텐센트 Music 은 VR 공연 서비스 제공업체인 Wave 와 전략적 협업을 발표했다. 가상 콘서트를 위한 블루오션 시장을 더욱 개척하기 위함이며 QQ 쇼도 메타버스 티켓으로 성장할 가능성이 있다고 보았다.

▶**2020 년말** 연간 특별호 <삼관(三观)>에서 마화텅은 완전현실인터넷(全真互联网)개념을 제시했다. '완전한 인터넷이라는 다음 물결이 도래하고 있다. 이는 양적 변화에서 질적 변화로의 과정으로 (완전한 실제 인터넷)은 온라인과 오프라인의 통합, 물리적 및 전자적 수단의 통합을 의미하며, 가상에서 현실로, 또는 현실에서 가상으로 넘나들며 모두 사용자가 보다 현실적인 경험을 얻을 수 있도록 한다'는 견해를 밝혔다.

▶**2021 년** VR/AR 성격의 기업에 투자

2021 년 1 월 XVERSE(元象思维) 엔젤투자

2021 년 9 월 VANIMALS(威魔纪元) 전략적 투자

XVERSE(元象思维)는 텐센트그룹의 전 부총재이자 AI LAB 원장이었던 야오씽(姚星)의 창업회사로 차세대 3D 콘텐츠 생산&소비 일체형 플랫폼을 표방하고 있다.

VANIMALS(威魔纪元)는 액션 게임 'Eternal Warrior(永恒战士)'를 개발한 VR 게임 개발사이다.

▶**2021 년 9 월** Z Plan 시작

클라우드 게임 서비스와 개방형 플랫폼 기능을 갖춘 UE4 를 사용하여 글로벌 시장을 대상으로 하는 3D 오픈 월드 게임을 개발할 대규모 프로젝트로 메타버스 분야를 개척할 인재를 대거 모집하기 시작했다.

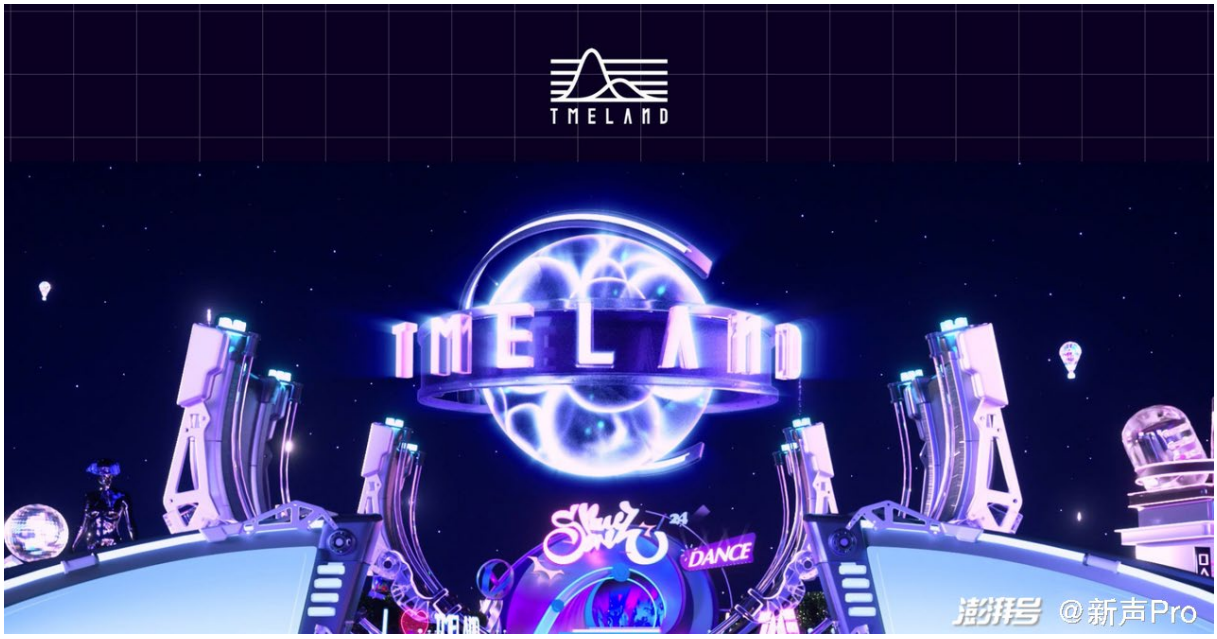


사진 1) 출처: 펑파이하오(澎湃号) TMELAND

▶**2021 년 9 월 19 일** QQ Music 과 Roblox 는 몰입형 음악 및 엔터테인먼트 게임을 탐색하기 위해 'QQ Music Starlight Town'을 공동 출시했다.

▶**2021 년 말** 텐센트 Music Entertainment Group(TME)에서 중국 최초의 가상 음악 축제인 TMELAND 를 출시했다. 12 월 31 일 저녁, 새해 전야제로 유명 DJ 와 테크노뮤직 프로듀서, 유명 뮤지션이 공연을 펼쳤고 유명그룹 우위에티엔(五月天)이 TME live 신년 전야 콘서트를 개최했다.

▶**2022 년 1 월 30 일** 텐센트의 NFT 플랫폼 Magic Core 는 '새해 우주 여행 시리즈 디지털 컬렉션'을 출시했다. WeChat 앱에서 '텐센트 금융 클라우드 디지털 콜렉션 뮤지엄'을 시작했다.

▶**2022 년 2 월 10 일** 메타버스 컨셉 게임 '슈퍼 QQ 쇼'를 출시하였다.

Unreal Engine 4 로 구동되는 QQ 쇼의 3D 업그레이드 버전으로 AI 페이스가 있어 자기 마음대로 아바타 얼굴을 꾸밀 수 있고, 새로운 상호작용 기능이 있으며 내부에 3D 버전의 QQ 공간이 있다.

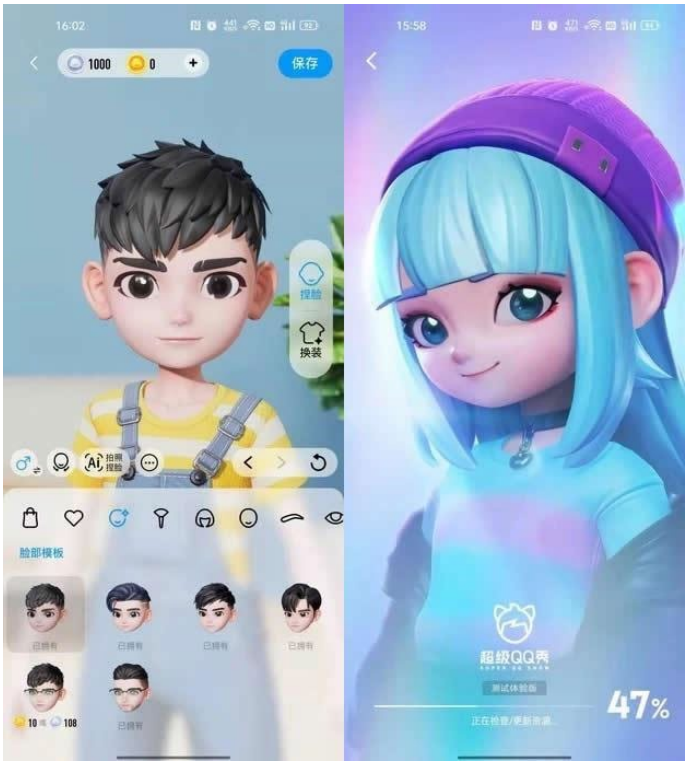


사진 2) 출처: 루송송(卢松松)뉴미디어, 슈퍼 QQ 쇼

메타버스 분야에서 텐센트는 게임과 소셜이 결합한 메타버스 분야를 위주로 개척하며, 다양한 투자를 지속하고, 소프트웨어를 레이아웃의 중점으로 삼으며, 사용자(개인)-소비자(기업)를 넘어 사회(커뮤니티)를 대상으로 하는 슈퍼 디지털 장면을 만들어 내는 것을 목표로 하고 있다.

2) 알리바바: 전자상거래를 위주로 다양한 적용 추진

알리바바의 메타버스 배치는 두 가지 핵심 방향으로 진행된다. 하나는 클라우드 게임과 같은 클라우드 컴퓨팅 기저 기술축적을 기반으로 메타버스 관련 솔루션을 확장해 가는 것이다. 또 하나는 전자상거래 장면을 기반으로 경험을 최적화하는 것으로 VR 쇼핑, VR 하드웨어, 사이버인간 마케팅 등을 예로 들 수 있다.

알리바바는 투자에서 메타버스 하드웨어 분야부터 공략했다.

▶2016 년 2 월 AR(증강 현실) 안경에 처음 진입한 플레이어 중 하나인 Magic Leap 에 대한 투자를 주도했다.

2018 년 Magic Leap 은 2,300 달러라는 고가 제품을 첫 출시했다. 창업자는 원래 상장 첫해에 100 만개를 판매할 계획이었지만 반년동안 약 6000 개 판매에 그쳤다. Magic Leap 의 시가는 2019 년 64 억 달러에서 2020 년 9 월 4 억 5 천만 달러로 90% 이상 급락해 알리바바는 막대한 투자 손실을 기록했을 뿐만 아니라 상당한 기회 비용을 지불했다.

▶**2016 년 11 월** 타오바오의 VR 쇼핑 Buy+ 플랜이 공식 출시되어 소비자가 정식으로 VR 쇼핑을 할 수 있게 하여 VR 업계에 이슈를 일으켰다. Bug+ 플랜은 컴퓨터 그래픽 시스템과 보조 센서를 사용하여 쌍방향 3 차원 쇼핑 환경을 생성하는 것으로 사용자는 가상 세계의 사람 및 사물과 직접 상호 작용할 수 있으며 현실 생활 속의 장면을 가상화하여 상호작용형 상품으로 만들 수도 있다.



사진 3) 출처: 좌-AYAYI 샤오홍슈(小红书), 우-인민롱미디어(人民融媒体)

▶**2021 년 5 월** 중국 최초의 가상 디지털 인물인 AYAYI 가 탄생하였다, AYAYI 는 티몰 슈퍼브랜드데이의 디지털 매니저로 메타버스의 마케팅 세계를 개척하고자 한다. AYAYI 는 향후 아티스트, 디지털 큐레이터, 트렌디한 브랜드 매니저 등으로 활약할 예정이다.

▶**2021 년 9 월** 메타버스 영역을 선점하고자 알리바바는 '타오바오메타버스', '알리메타버스' 상표권 등록을 신청했다. (상표권 신청은 2022 년 5 월 10 일 기각되었다는 뉴스가 보도되었다. 국가지식재산권국은 '인기에 편승하여 사용 목적 없는 사재기' 상표 등록에 대해 반대하고 엄중히 단속한다고 밝혔다.)

▶**2021 년 10 월 말** 2021 윈치컨퍼런스(云栖大会)*에서 알리바바는 AR•VR 기술 연구를 주로 수행하는 XR 연구소 설립을 발표했으며, 이 연구소를 알리바바가 메타버스에 진입하는 교두보로 만들고자 한다.

(*윈치컨퍼런스 편집자 주: 云栖大会, 2009 년 지방 포럼에서 2011 년 알리바바 주최의 개발자 대형컨퍼런스로 바뀐 후 혁신 창업 신기술을 교류하는 장이 되었다)

XR Lab 의 책임자 탄핑(谭平)은 기조 연설에서 앞으로 VR 과 AR 시대에는 우리 각자가 가상의 아바타를 갖게 될 가능성이 매우 높으며, 이것을 통해 사교 및 전자 상거래가 가능해지고, 많은 응용 프로그램이 바뀔 것이라고 예측했다.

▶**2021 년 12 월 6 일** 메타버스 분야의 자회사 위엔징셩셩유한공사(元境生生有限公司)를 자본등록금 1000 만 위안으로 설립했다. 알리바바그룹 100% 지분으로 소프트웨어 개발, 컴퓨터 시스템 서비스, 정보 기술 컨설팅 등의 사업 범위를 포괄한다.

▶**2022 년 2 월 22 일** 델노트북의 새로운 브랜드인 ALIENWARE 은 티몰 슈퍼브랜드데이에 AYAYI 와 함께 브랜드 X 시리즈 중 가장 얇은 신모델 ALIENWARE x14 노트북 출시를 알렸다. 이는 신세대 소비자를 대상으로 트렌드, 예술, 게임 등을 통합한 제품으로 메타버스 개념을 구현했다.

▶**2022 년 3 월 30 일** 알리바바는 중국 유명 소비자용 AR 안경 제조업체 Nreal*에 6 천만 달러(약 3 억 8 천만 위안) C+ 시리즈 펀딩에 선두 투자했다.

(*Nreal 소개: 2017 년 설립된 Nreal 제조사 선전타이루어테크놀로지(深圳太若科技)는 MR 스마트 안경의 연구 개발사로 중국에서 혼합현실 회사로 출발해 주로 혼합현실 기술 연구개발과 AR 단말 안경 생산에 주력했다. 현재까지 Nreal 의 제품은 한국, 일본, 스페인 및 미국 등지에서 판매되고 있는데 알리바바가 선두 투자하여 조달된 6 천만 달러로 연구 개발 투자를 늘리고 새 시장 개척에 사용될 것이라고 밝혔다.)

향후 10 년 이내 80%의 사람들이 메타버스 세계에 들어가 활동할 것으로 예측되며 기존 전자상거래는 '디지털 커머스+메타버스 커머스'로 업그레이드되어 메타버스는 전자상거래와 소비에 이전에 없던 전복적 변화를 가져올 것이다. 따라서 지난 10 년 동안 온라인 쇼핑과 온라인 지불을 주류로 만들며 성장해 온 알리바바가 전자상거래의 메타버스화에 배치하기 시작한 것은 당연한 수순이라고 할 것이다.

3) 바이두 : 메타버스 창작&공유 제품 실현

바이두는 텐센트, 알리바바, 바이트댄스와 달리 광범위한 투자보다는 인공지능 강점을 살려 자체 메타버스 플랫폼•제품을 만드는데 차별점이 있다.

▶**2021 년 12 월** 바이두는 메타버스 제품 씨낭(希壤)을 성공적으로 출시했다.

이것은 가상 세계에서 사용자가 가상의 아이덴티티를 생성하고 실시간 음성 및 상호작용으로 친구들과 소통할 수 있는 메타버스 소셜 앱이자 플랫폼으로 데이터 전송, 알고리즘 최적화, 현지 랜더링 엔진 조정, 대용량의 동시 발송 서버 구축 등에서 뛰어난 시스템 안정성을 보였다.

씨낭(希壤)이 선보인 메타버스는 아직 탐색 단계에 있지만 장기간 축적된 기술적 이점과 성공적인 경험을 계속 투입하여 개선할 예정이다.

▶**축적된 AI 기술을 메타버스에 활용**

바이두 PaddlePaddle(飞桨) 딥 러닝 플랫폼은 세계 3 대 AI 오픈 소스 플랫폼 중 하나로 2021 년 8 월 기준 PaddlePaddle 개발자 수는 360 만 명에 달하고 40 만 개의 AI 모델이 개발되어 공업, 농업, 의료, 도시 관리, 교통, 금융 등의 다양한 분야에서 13 만 개 기업에 서비스되고 있다. AI 분야에서 Baidu 의 기술 축적은 앞으로 더 풍부한 메타버스

응용 시나리오로 확장될 것으로 예상되며, 이는 메타버스 AI 응용 시나리오 성장 촉진에 크게 도움이 될 것이다.

▶VR 기기와 AI 칩을 포함한 하드웨어 배치

바이두는 Baidu VR, iQIYI Qiyu(遇系) 시리즈 VR 기기를 포함하여 수년 동안 VR 분야에 배치해 왔다. iQIYI VR 안경은 국내 VR 안경 시장에서 한 자리를 차지하고 있으며 중국 사용자들 사이에서 매우 인기 있는 기타 VR 일체형 제품을 연속적으로 출시했다. 또한 세계 최초 5G+8KVR 생방송, 국내 최초 컴퓨터 비전(CV) 리더 6DoFVR 인터랙티브 기술 혁신, 샤오두 스마트 스피커 등 하드웨어 성과가 있다. 2021 년 8 월 Baidu 는 쿤룬(昆仑) 2 세대 칩 대량 생산을 발표하고 고성능, 저가의 쿤룬 칩이 여러 비즈니스 시나리오를 가능하게 할 수 있다고 밝혔다.

▶콘텐츠와 소프트웨어 분야는 상대적으로 빈약

2013 년 iQiyi PPS 영상 사업을 인수하고 iQiyi 와 협력하여 iQiyi 는 정식으로 바이두 산하 자회사가 되었다. 그러나 아직 수익을 내지 못하고 있다. Baidu Brain(百度大脑)은 스마트 운전 담당 Apollo, 사물 인터넷 담당 DuerOS, 기타 엔터프라이즈 애플리케이션 시나리오를 담당하는 Intelligent Cloud 3 가지 플랫폼을 개발 운영하고 있다.

바이두는 스스로 콘텐츠를 생산하기 보다는 개발자에게 개발 도구 세트, VR 제품군 개발자 키트를 제공하여 개발자가 VR 콘텐츠를 제작할 수 있는 임계값을 낮추고 콘텐츠 제작 품질을 향상시키도록 조력한다.

*출처:

1. 소후왕(搜狐网): 科技巨头竞相入场，谁能成为元宇宙“头号玩家”？
2. 펑파이하오(澎湃好): 关于腾讯元宇宙的 10 个事实和 7 个猜想
3. 신랑왕(新浪网): 元宇宙电商：开启沉浸式购物体验，或重塑电商的商业模式
4. 허쉰왕(和讯网): 淘宝元宇宙商标被驳回 阿里多项相关注册失败
5. 바이지아하오(百家号 元创元宇宙): 国内互联网巨头元宇宙布局——百度篇

3. 중국 대기업의 메타버스 산업 배치표

— 바이트댄스, 화웨이, 샤오미, 왕이편

1) 바이트댄스: 계속된 투자와 M&A 를 통한 메타버스 확장

2012 년 3 월에 창립한 바이트댄스(北京字节跳动科技有限公司)는 도인(抖音), 씨과(西瓜), 진러토우타오(今日头条), 도인의 해외버전 TikTok 등의 제품을 보유하고 있다. 오리지널 스트리밍 콘텐츠와 그래픽 이미지 형식 콘텐츠의 인기가 떨어지며 짧은 동영상 콘텐츠로 글로벌 기업으로까지 맹렬히 성장한 바는 누구나 아는 사실이다. 바이트댄스는 소셜 네트워킹과 엔터테인먼트를 진입점으로 삼고 짧은 영상 트래픽의 장점을 바탕으로 성장했다.

바이트댄스는 하드웨어 분야가 빈약한 단점을 보완하고자 하드웨어 및 운영 체제 기업 인수(Pico), 기본 아키텍처 관련 기업 투자(REWORLD 代码乾坤, VSCENE 维境视讯), 콘텐츠와 장면 투자(짧은 영상, 게임, VR 소셜 네트워킹)의 3 대 분야에서 메타버스를 배치하고 있다.

바이트댄스가 Metaverse 산업 체인과 관련하여 투자 인수한 분야와 회사와 메타버스 분야의 행보는 다음과 같다.

▶**칩**: AI 칩 설계 회사 STREAM COMPUTING(希姆计算), GPU 칩 설계 유니콘 Moore Thread(摩尔线程), 칩 표준 제품•칩 설계•칩 솔루션 등 원스톱 전문 서비스를 제공하는 RUNIC(润石科技), RISC-V 고급 코어 처리 솔루션 제공업체 RiVAI(睿思芯科), 데이터센터 네트워크 칩과 클라우드네트워크 솔루션 제공업체 YUNSILICON(云脉芯联), AR 디스플레이 광학 칩과 모듈, AR 안경 하드웨어 제품을 양산하는 마이크로 나노 반도체 재료 개발 회사 Optiark(光舟半导体)에 투자했다.

▶**게임**: 모바일 소프트웨어 엔진 개발사 MYBO(麦博游戏) 지분 투자, 라그나로크<仙境传说 RO: 신세대의 탄생> 개발사 GameALE(盖姆艾尔)에 지분 투자, 게임 개발사 요우아이후위(有爱互娱) 모회사 베이징쯔위쯔샨테크놀로지(北京止于至善科技)를 인수했다. 2021 년 4 월 로블록스의 중국판 기업으로 불리는 REWORLD(代码乾坤)에 1 억 위안 전략 투자를 했다.

▶**영상**: 뮤직 숏비디오 애플리케이션 회사인 Musical.ly, 카메라 도구 앱 회사 Faceu(激萌), VR 라이브 방송을 위한 End-to-End 솔루션 제공업체인 Weijing Video(维境视讯)를 인수했다.

▶**VR 기술**: 2021 년 9 월 바이트댄스는 중국내 최고의 VR 제조업체인 Pico 를 90 억 위

안에 인수했다. Pico 는 중국에서 VR 시장 점유율 1 위, 시장 점유 비중이 1/3 이상인 VR 장비 회사로 다양한 제품 매트릭스를 보유하고 있어 홈 극장, 모바일 엔터테인먼트 및 VR 온라인 소셜 네트워킹은 물론 교육, 시뮬레이션, 전시회, 클라우드 게임, 원격 사무실 등 활용도가 높다. 바이트댄스는 Pico 인수를 통해 VR/AR 분야에 대한 장기 투자를 지원하고 Pico 의 소프트웨어, 하드웨어, 인재 및 전문 지식의 장점을 흡수하며 메타버스에 대한 장기 투자를 점차 심화할 것이다

2021 년 11 월 3D 실제 장면 재구성을 전문으로 하는 VR 디지털 트윈 클라우드 서비스 제공업체 SilVRcraft(众趣北京科技有限公司)에 투자했다.

▶**콘텐츠&엔터테인먼트**: 바이트댄스는 기술 측면에서 메타버스 전문 기술이 부족하고, 콘텐츠 및 장면 개발에 더 중점을 두고 있다.

바이트댄스의 제품 매트릭스는 전 세계 150 개 이상의 국가 및 지역에서 이용하며 월간 활성 사용자 수와 글로벌 트래픽이 수십 억에 이르기에 이러한 글로벌 트래픽 이점을 유지하기 위해 게임 및 엔터테인먼트 콘텐츠를 계속 추가하고 있다. 또한 1,000 여 명으로 구성된 연구개발팀을 조직하여 Ohayoo, 차오씨광니엔(朝夕光年), Pixmain 의 3 대 자체 게임플랫폼을 구축한 것은 게임사 집중 인수와 더불어 시너지 효과를 낸다.

영화 TV 제작&콘텐츠 제작 회사인 우리문화(吾里文化)에 전략 투자했고, 씨원커지(秀闻科技), 딩티엔문화(鼎甜文化), 지우쿠문자왕(九库文学网) 등 주요 웹텍스트 플랫폼과 디지털 독서 플랫폼 장위에커지(掌阅科技)에 투자했다. 바이트댄스 영상 채널에서 온라인 텍스트 작품을 출시하고 디지털 도서 회사에 투자하는 것은 콘텐트산업체인의 업스트림을 장악하려는 의도로 보인다.

- 2020 년 말, 웨이화엔터테인먼트(乐华娱乐)와 공동 기획한 가상 아이돌 걸그룹 A-SOUL 공식 데뷔.
- 2021 년 2 월, 게임 브랜드 차오씨광니엔(朝夕光年) 출시.
- 2021 년 3 월 글로벌 대상 게임 개발사 Moonton(沐瞳游戏), 40 억 달러를 들여 인수
- 2021 년 9 월 메타버스 소셜 플랫폼 Pixsoul 동남아시아에서 런칭.
- 2022 년 1 월 AR 기술 트렌드 브랜드이자 동명의 디지털 휴먼인 리웨이커(李未可)를 만드는 항저우리웨이커테크놀로지(杭州李未可科技有限公司)에 독점으로 엔젤 투자하여 지분 20% 보유
- 2022 년 1 월 메타버스 소셜 앱 '파티 아일랜드(派对岛)' 출시.

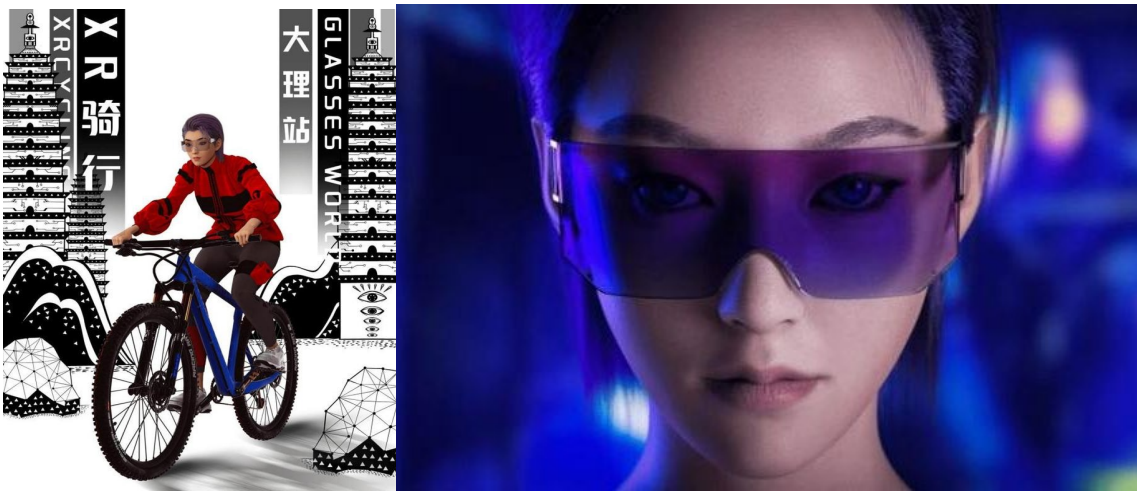


사진 1) 출처: 금융계(金融界). 2022.4.22 개최한 거대엔진문화레저생태컨퍼런스(巨量引擎文旅生态大会)에 등장한 가상 AI 인간 리웨이커(李未可)

투자 분야에서 텐센트와 많이 중복되며 텐센트와 경쟁을 이루는 측면도 많다. 적극적으로 배치한 메타버스 산업체인 기업의 양적 질적 규모는 텐센트에 이어 2 위다. M&A 를 통한 확장은 바이트댄스의 강점으로 볼 수 있으며 앞으로 더 큰 성장 여지가 있을 것으로 예상된다.

2) 화웨이: 자신의 운영체계로 구축하는 사이버버스(Cyberverse)

화웨이의 메타버스 세계는 스스로를 '홀로그램 인터넷'이라고 정의한다.

1987 년 창립한 화웨이는 2018 년 허투 (河图) Cyberverse 프로젝트를 만든다. 용어는 메타버스와 구별되지만 그 목표는 현실 세계와 장애없이 통합되고 끊임없이 진화하는 지구 수준의 가상 세계를 구축하는 것이다.

▶**앱**: 2021 년 11 월, 화웨이는 가상현실 융합기술 사이버버스(Cyberverse)를 기반으로 한 AR 인터랙티브 체험 앱 'Starlight Tower(星光巨塔)'를 출시했다. 9 색의 신비한 사슴은 시공간을 뛰어넘으며 화웨이타운에 출현하며 별빛 에너지를 가득 담은 탑이 반짝이는 호수 위에 서있다. 참가자가 앱에 들어가면 가상 및 실제 통합의 세계를 보고, 에너지를 수집하고, 보물 상자를 검색하고, NPC 를 찾고, 에너지 타워를 점령하고, 팀 전투에서 BOSS 와 싸워 최종 승리를 달성할 수 있다. 허투(河图) Cyberverse 는 3D 고정밀 지도, 전체 장면 공간 계산, 강력한 환경/객체 이해, 가상 및 현실 세계 융합 렌더링의 4 대 핵심 기능을 통합했다.



사진 2) 출처: 바이지아하오(百家号), AR 인터랙티브 체험 앱 'Starlight Tower(星光巨塔)'

화웨이 허투(河图) Cyberverse 의 응용 시나리오에는 명승지, 박물관, 스마트 공원, 공항, 고속 철도역, 상업 공간 등이 포함되어 관광객에게 여행 서비스를 제공한다.

화웨이와 베이징쇼우깡파크(SHOUGANG 首钢그룹이 만든 첨단산업 종합 서비스단지)의 합작프로젝트 쇼우깡파크메타버스가 업로드되었다. 허투버전의 업데이트된 쇼우깡파크는 역사적 장면, 명승지, 고전 사례, XR 기술, 응용 환경을 통합하여 가상과 현실을 중첩하고, AR 네비게이션, 함께 사진 찍으며 상호 작용하기, 가상 백과사전, 상업 에너지 효율성 등의 기능을 개선하고 사이버 펑크 스타일의 미래 공상 과학 도시를 몰입형 파노라마로 경험할 수 있는 멀티 플레이어 대화형 게임 형태로 구축했다.

화웨이는 기초 연구를 중시하며 XR, 칩 및 운영 체제와 같은 여러 측면에서 레이아웃을 가지고 있다.

▶**XR**: 2019 년 9 월 화웨이 VRGlass 를 공식 출시했다.

2020 년 5 월 HiSilicon XR 전용 칩을 출시했는데, 이는 8K 디코딩 기능을 지원하고 GPU 와 NPU 를 통합할 수 있는 최초의 XR 칩이며 이 플랫폼을 기반으로 한 최초의 AR 안경은 Rokid Vision 이다

▶**VR/AR 엔진**: Android 에서 증강 현실 애플리케이션을 구축하기 위한 엔진으로 가상 세계와 현실 세계의 통합을 실현하고 새로운 인터랙티브 경험을 제공할 수 있는 AREngine 3.0 까지 개발했다.

화웨이는 XR 전용 칩, 게임 컨트롤러, VR 헬멧형 디스플레이 등의 특허 제품을 출시했고, VR/AR+5G+AI 를 핵심으로 하여 클라우드에 연결하고 전체 XR 장면에서 XR 핵심 기능을 여러 기기의 단말간에 구축할 수 있다. 화웨이는 기본 역량 면에서 XR 하드웨어 +OS+HMS 기반으로 디바이스와 클라우드의 결합으로 개방형 XR 생태계를 만들기 위해

노력하고 있다. 화웨이는 국내 개발자들과 협력하여 중국의 3D 모델 형식을 국제 표준으로 만드는 것을 목표로 중국 고유의 3D 모델 형식인 RSDZ 형식의 확립을 추진하고 있다.

화웨이는 5G 네트워크 구축에서 세계 최고를 다투고 있으며, 통신 분야 외에도 클라우드 컴퓨팅, 정보 네트워크, 기술 실력, 칩, 지능형 하드웨어 등에서 선두적인 위치를 차지하는 장점을 살려 메타버스 분야 역시 화웨이가 적극적으로 추격하고 있다고 볼 수 있다.

투자나 인수 합병을 통해 메타버스 사업을 배치해가는 다른 대기업과 달리 화웨이는 하드웨어, 운영 체제, 기본 아키텍처를 갖춘 유일한 기업으로 중국에서 화웨이만이 유일하게 기본 아키텍처 기술을 축적한 점에서 남다른 장점을 가진다고 할 수 있다.

3) 샤오미: 샤오미 생태계를 통해 메타버스 생태계를 구축하려는 투자 및 기술 개발

샤오미는 2010 년 3 월에 설립되었으며 지능형 하드웨어와 전자 제품의 연구 개발에 주력하는 글로벌 모바일 인터넷 기업이자 스마트폰, 인터넷 TV, 스마트홈 생태 구축과 관련된 혁신 기술 기업이다. 샤오미는 기존 하드웨어 생태계 체인을 기반으로 메타버스 분야를 적극 배치하고 있다.

▶**하드웨어 생태계 구축**: 샤오미는 XR 하드웨어에 중점을 두었다.

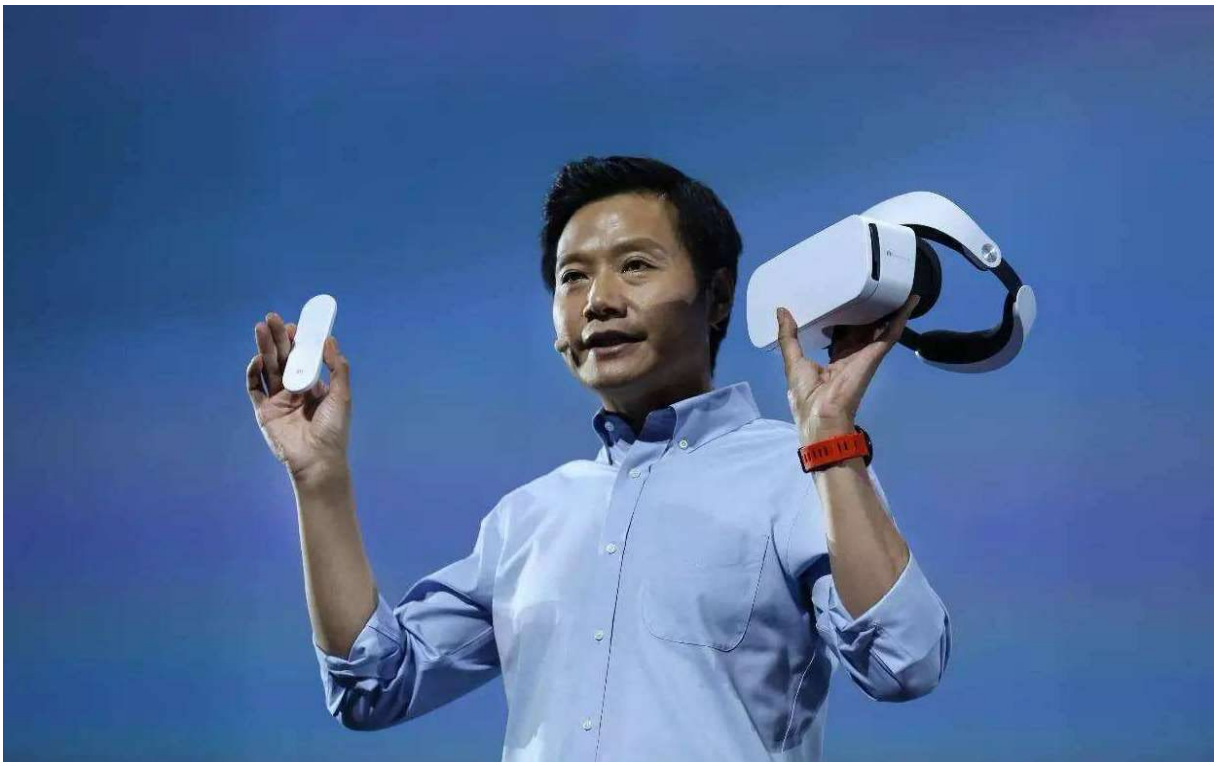


사진 3) 출처: VANTK.COM. 샤오미와 VR 분야의 글로벌 리더인 오큘러스의 협업 발표

2018 년 Oculus 는 기술을 제공하고 샤오미는 공급망 기능을 제공하는 방식으로 합작하여 공동으로 Oculus Go 라는 1499 위안에 불과한 중국 버전 제품을 출시하며 VR 하드웨어 시장을 탐색했다. 2021 년 9 월 14 일 샤오미는 웨이보에서 신개념 제품 '샤오미 스마트 안경 Discovery Edition' 출시를 알렸다. 이 제품은 고급 Micro LED 광도파로(optical waveguide) 기술을 사용하여 화면을 렌즈 위에 보이게 할 수 있으며 통화, 내비게이션, 사진 촬영, 번역 등의 기능을 구현한다. VR 은 차세대 인터넷 시대의 중요한 하드웨어 진입구로서 샤오미는 지속적으로 투자를 늘리고 증강현실과 확장현실을 중심으로 한 메타버스 하드웨어 생태 시스템으로 확장할 것으로 보인다.

▶콘텐츠 생태계 구축

방대한 사용자 기반에 의존하는 샤오미는 메타버스 클라우드 게임의 생태 구축을 도울 수 있다는 장점이 있다. 클라우드 게임은 샤오미가 메타버스를 전개하는 핵심 단계로, 일정 수의 사용자와 콘텐츠를 축적하고 있다. 현재 샤오미는 주로 대형 TV 화면을 통해 클라우드 게임 분야에 진출하고 있으며 사용자는 샤오미 TV 를 통해 장애없이 터미널 게임이나 콘솔 게임을 즐길 수 있다.

샤오미 클라우드 게임 담당자는 2021 년 게임 산업 혁신 동향 포럼에서 "샤오미는 클라우드 게임, AR/VR, 메타버스에 전면적으로 배치할 것이고, 클라우드 게임은 샤오미의 메타버스 배치에서 필수적인 첫 번째 단계이며, 샤오미의 혁신 업무의 중요한 전략적 방향이다."라고 밝혔다.

▶투자로 배치한 산업 생태계

샤오미는 자체 하드웨어 제품 생태계에 비해 투자를 통해 구축한 생태계가 더 중요하고 발전이 앞서있다. 예를 들어, 2021 년 10 월 Sky Limit Entertainment(SLE, 当红齐天) 그룹은 샤오미, 건설은행(CCB International)이 선두 투자하는 수 억 위안의 시리즈 B 자금 조달을 완료했다, SLE(当红齐天)는 XR 콘텐츠 제작+기술 연구 개발+디지털 운영 전체 솔루션과 제품 구현'을 모두 하는 XR 헤드급 기업이며 주로 대규모 XR 극장을 비즈니스 기반으로 한다. 현재까지 획득한 프로젝트에는 상하이 디즈니 타운 SoReal5GXR 슈퍼 스페이스, 베이징 쇼우깡 SoReal5GXR 슈퍼 스페이스 등이 포함되며 전국 12 개 도시에 제품을 진출했다.

▶기술 축적

샤오미는 메타버스 분야에서 총 129 건의 특허를 보유하고 있는데 외관 특허 및 관련성이 낮은 일부 특허를 제외하면 총 109 개라고 할 수 있다.

제품 측면에서는 주로 VR, AR, 스마트 글래스 관련 기술에 집중하고 있다. 샤오미는

이러한 특허를 바탕으로 미국, 인도, 유럽 특허국, 일본에도 특허를 신청해 기술로 해외 시장에 진출할 수 있는 기반을 마련했다. 회사의 메타버스 레이아웃에 대해 샤오미 관계자는 샤오미가 메타버스를 둘러싼 관련 기회에 주목하고 관련 기술을 많이 확보했다고 말했다. 샤오미 메타버스는 주로 VR 안경, AR 안경, 스마트 안경, 일련의 이미징 알고리즘, 제어 방법, 상호 작용 방법, 장면 응용 프로그램, 하드웨어 구조 등을 포함하여 비교적 포괄적인 기술 레이아웃을 가지고 있다.

샤오미는 메타버스 시장을 적극적으로 준비하고 있으며 자체 샤오미 생태계를 기반으로 하드웨어 및 클라우드 컴퓨팅의 연구 개발에 집중하여 샤오미의 고유한 메타버스 시스템을 만들고 구현할 기반을 마련하고 있다. 샤오미가 자신의 생태를 기반으로 메타버스 생태를 구축하려는 방식은 인터넷 산업 시대에 성공했던 과거의 방식이기에 앞으로 결과를 지켜봐야 한다.

그러나 하드웨어를 통해 생태사슬을 구축하는 방식은 업계의 고품질 기업 자원을 신속하게 통합할 수 있으며, 샤오미의 강력한 투자 능력과 결합하여 상륙 가능성이 비교적 높다고 할 수 있기 때문에 샤오미는 여전히 메타버스 분야에서 좋은 발전 잠재력을 가지고 있다고 볼 수 있다.

4) 왕이: 콘텐츠와 IP 우위를 바탕으로 한 3D 실제 장면 메타버스 솔루션으로 차별화

왕이(网易)는 메타버스 분야에서 주로 가상 아이돌, 디지털 자산, 몰입형 공간의 세 가지 트랙에 중점을 둔다.

▶다양한 디지털 컬렉션 제품

NetEase Planet(网易星球) 디지털 컬렉션 플랫폼은 이미 문화콘텐츠 캐릭터를 담은 피규어, 예술 작품을 재창작한 제품(re-creation), 브랜드 선물 상자, 디지털 레코드와 같은 다양한 디지털 컬렉션을 출시했다. 왕이의 가상 몰입형 활동 플랫폼 '야오타이(瑶台)'는 브랜드를 위한 맞춤형 '메타 공간'도 만들 수 있다. 또한 왕이는 싼야(三亚)시 정부와 전략적 협력 계약을 체결하여 싼야시에 왕이 하이난 본사를 설립하고 왕이 메타버스산업 기지 프로젝트를 시작했다.

▶3D 실제 장면 메타버스 마케팅 솔루션

왕이는 메타버스 산업 체인 전체에 걸친 기술과 제품 배치, 업계 최고의 콘텐츠 창작 능력과 IP 운영 능력을 바탕으로 고객에게 장기적으로 효과있는 3D 실제 장면 메타버스 마케팅 솔루션을 제공하는 최초의 인터넷 기업이다.

현재 왕이는 AI&XR, 클라우드 서비스 및 스토리지, 가상 인간 개발 및 운영, 블록체인 플랫폼, 가상 몰입 활동, VR 라이브 엔터테인먼트, 가상 소셜 네트워킹, 가상 공연 등 여

러 기술과 제품 분야에 모두 배치했다.



사진 4) 출처: 광고인그룹(广告人集团). 위-2021 왕이미래컨퍼런스(网易未来大会), 첫번째 메타버스종합 컨퍼런스로 개최. 아래-왕이야오타이클라우드음악(网易瑶台云音乐)IPO 현장, 글로벌 최초 메타버스 세계에서 증권 상장 발표

*출처:

1. 바이쟈하오(百家号 元创元宇宙) 国内资讯巨头布局元宇宙——字节篇

2. 텐센트뉴스(腾讯新闻) 国内资讯巨头布局元宇宙——华为篇/小米篇

3. 지후(知乎) 中国元宇宙企业有哪些?

1. 2021 중국 50 대 스마트 제조기업

최근 중국과학원의 ≪Internet Weekly(互联网周刊)≫, eNet 연구원, 더본컨설팅(德本咨询)이 공동으로 <2021 년 중국 스마트 제조기업 50 강>을 발표했다.

이 명단 순위에 따르면 하이얼그룹이 1 위, 중국항공우주과학기술그룹이 2 위이며 우리가 익히 알고 있는 화웨이, GREE(格力), GEELY(吉利), TCL 등이 목록에 포함되었다.

▶<2021 년 중국 스마트 제조기업 50 강>중 Top10

순위	기업명	스마트제조 내용
1	하이얼그룹(海尔集团)	가전제품 스마트제조
2	중국항공우주과기그룹 (中国航天科技集团)	산업빅데이터시스템, 머신비전스마트시스템, 스마트설비 등
3	화웨이(华为)	ICT(정보통신)인프라
4	BYD(比亚迪)	연구개발정보화, 생산디지털화, 산업스마트화
5	MEIDI(美的集团)	MBS•자동화•정보화를 통한 스마트팩토리 구축
6	BOE 京东方)	설계제조통합 스마트제조 신모델
7	CRRC(中国中车)	철도교통설비 디지털화•스마트화
8	알리바바그룹(阿里巴巴集团)	알리클라우드 IoT
9	DJI(大疆创新)	드론기술에 기반한 스마트산업 솔루션
10	CATL(宁德时代)	배터리스마트제조

표 1) 출처: Internet Weekly(互联网周刊), 중상산업연구원(中商产业研究院)

발표된 목록에 따르면 Top 10 사는 가전 제품, ICT 인프라, 철도 운송, 배터리 스마트 제조 등과 같은 다양한 산업을 포괄한다. 전체 순위에서 삼일그룹(三一集团)은 13 위, GREE(格力)는 17 위, GEELY Holding(吉利控股)은 22 위를 기록했다.

3 위를 차지한 화웨이는 2021 년 6,368 억 위안의 매출을 달성했고, 영업수익이 하락하는 추세임에도 순이익은 오히려 동기간 대비 75.9% 상승하여 1,137 억 위안에 달했다. 화웨이는 세계 최대 특허 보유기업 중 하나로 지난해 연구 개발에 1,427 억 위안을 투자

했다. 작년 말 기준 화웨이는 전 세계적으로 11 만 건 이상의 유효 특허를 보유했으며 그 중 90% 이상이 발명 특허였다.

2 위를 차지한 중국항공우주과기유한공사는 중국의 전략 하이테크 분야에서 자체 지식재산권을 보유하고 있다. 로켓, 다양한 위성, 유인 우주선 및 화물 우주선, 우주 탐사선, 우주 정거장 등 항공우주제품과 전략, 전술 미사일 무기 시스템 연구, 설계, 생산, 테스트 및 발사에 종사하고 있다. 북경, 상하이, 시안, 홍콩, 선전 등에 연구개발 및 생산 기지가 건립되어 있다.

1 위인 하이얼 그룹은 중국 3 대 가전제품 대기업 중 하나로 2021 년 글로벌 매출은 3,327 억 위안에 달하며 그중 하이얼스마트홈(海尔智家)은 2,275.56 위안의 매출을 달성했다. 스마트제조 측면에서 하이얼스마트홈은 17 개의 연결된 공장을 건설했으며 그 중 2 개는 등대 공장으로 선정되었다. 지난 5 년 동안 중국 등대공장으로 선정된 37 개 공장 중 가전제품 분야가 9 곳으로 하이얼과 메이디가 각각 4 곳을 차지하여 중국의 가전제품 분야가 이미 스마트제조의 최전선을 달리고 있음을 보여주고 있다.

▶<2021 년 중국 스마트 제조기업 50 강>중 11 위~50 위

순위	기업명	스마트제조 내용	순위	기업명	스마트제조 내용
11	HIKVISION 海康威视	디지털보안제품	31	XCMC 徐工机械	스마트산업단지, 5G 전체 가치사슬 스마트팩토리*
12	BAOWU 中国宝武钢铁集团	스마트제철공장	32	SUPCON 中控技术	프로세스 산업자동화
13	SANY GROUP 三一集团	제조업 스마트화•전기화•무인화	33	HAN'S LASER 大族激光	레이저•로봇•자동화영역 스마트제조 솔루션
14	CSSC 中国船舶	전자정보&스마트설비	34	HENGTONG Group 享通光电	광케이블통신산업체인 스마트설비&제어소프트웨어
15	COMAC 中国商飞	5G 항공기스마트제조	35	ESTUN Automation 埃斯顿	산업자동화, 산업용 로봇, 산업디지털화
16	ZOOMLION 中联重科	엔지니어링기계 첨단제조	36	CSG 科大智能	스마트로봇, 스마트설비, 스마트그리드 단말기
17	GREE 格力电器	NC 공작기계•산업용 로봇•스마트물류창고 설비 등의 스마트제조	37	SIASUN 新松机器人	로봇제품라인&산업 4.0 전체솔루션

18	Weichai Power 潍柴动力	국가표준 대형엔진 Dark Factory*	38	SHANGHAIELECTRIC 上海机电	메카트로닉스, 산업자동화
19	GAC AION 广汽集团	GAC AION (广汽埃安)스마트생태공장*	39	LIUGONG 柳工机械	중장기분야 '전면적인 스마트화'
20	FiberHome 烽火通信	5G 통신망 핵심 설비 스마트제조	40	TRUKING 楚天科技	스마트의약팩토리, 스마트물류, 스마트창고, 스마트정보화
21	Goertek 歌尔股份	스마트창고, 공급망 시각화	41	SUNWARD 山河智能	첨단 엔지니어링 설비
22	GEELY Holding 吉利控股	자동차제조에 5G•MEC•클라우드•빅데이터 융합	42	NUCTECH 同方威视	안전설비 스마트제조
23	Fuyao Group 福耀玻璃	자동차 유리 스마트제조	43	KANGNI 康尼机电	스마트제조•R&D•관리•서비스 전방위 융합 추진
24	TCL	디스플레이 스마트팩토리 건설	44	TOPSTAR 拓斯达	스마트팩토리 솔루션
25	CHINT 正泰电器	크로스보더 디지털 제조 시스템	45	HuazhongCNC 华中数控	디지털제어시스템, 산업용 로봇
26	TBEA 特变电工	AI/AR•5G 기반 스마트팩토리	46	STAR-WISE 星网元智	스마트팩토리, 산업 소프트웨어, AI 산업 하드웨어
27	YOFC 长飞光纤	5G+광클라우드 산업인터넷 플랫폼	47	TURIN 图灵智造	산업용 로봇 생산•제조 통합
28	ChangHong 四川长虹	'5G+산업인터넷' 생산라인	48	STEP 新时达	산업용 로봇
29	ECOVACS 科沃斯	커넥티드 홈스마트설비	49	Shenyang Blue Silver 蓝英装备	디지털공장, 산업 4,.0 전공장 물류자동화
30	Lens Technology 蓝思科技	'란쓰클라우드(蓝思云)'산업인터넷 플랫폼	50	KANGSHUO Group 康硕集团	핵심부품분야 스마트제조시스템 솔루션

표 2) 출처: Internet Weekly(互联网周刊), 중상산업연구원(中商产业研究院)

(*Dark Factory 편집자 주: 원료부터 최종 생산품까지 전과정을 무인으로 진행하는 공장



사진 1) 출처: 바이두이미지. Dark Factory 참조 이미지

*GAC AION (广汽埃安)스마트생태공장 편집자 주: 2019 년 4 월 생산에 들어가 GAC Group(广汽集团) 산하의 GAC AION (广汽埃安) 브랜드 자동차 생산 공장이다. 철강과 알루미늄 차량 본체의 유연한 생산, 디지털화된 독립 의사결정, 상호작용형 맞춤 생산(6 만 종 이상 조합), 에너지의 종합적 이용의 4 대 첨단 기능을 보유해 공신부•국가발전개혁위원회•재정부•국가시장감독관리총국이 선정한 <2021 년도 스마트제조 모범 공장 명단>에 포함되었다.

*5G 전체 가치사슬 스마트팩토리 편집자 주: 徐工 5G 全价值链智能工厂



사진 2) 출처: 제 1 공정기계망(第一工程机械网) XCMG(徐工)의 디지털공장, 2021 년 영국 KHL 그룹이 발표한 ICM20 "세계 최대 크레인 제조업체" 목록을 발표했으며 XCMG 는 세계 크레인 제조업체에서 글로벌 판매 7.9% 비중으로 3 위를 차지했다. 참고로 한국은 두산 인프라코어가 3.7% 비중으로 10 위를 차지했다.

차세대 정보 기술을 R&D, 제조, 공급망, 판매 및 서비스의 전체 가치 사슬에 깊이 통합한 공장을 뜻한다. XCMG Heavy 는 2021 년 9 월 공업정보화부로부터 업계에서 유일하게 빅데이터 산업 발전을 위한 시범 프로젝트로 선정되어 XCMG Heavy, China Unicom, Huawei 3 사 연합으로 엔지니어링 기계 첨단 제조에 5G+산업인터넷 통합 응용 프로그램을 진행했다. 기업 5G+ R&D, 5G+ 제조, 5G+ 시장, 5G+산업단지 관리 등 전체 업무에 통합 적용하여 '5G + 산업 인터넷' 32 개 하위 전형 시나리오를 구축하고 업계 최초의 5G 전체 가치사슬 스마트공장을 구축했다.)

▶중국산업 자동제어시스템설비 제조시장 규모

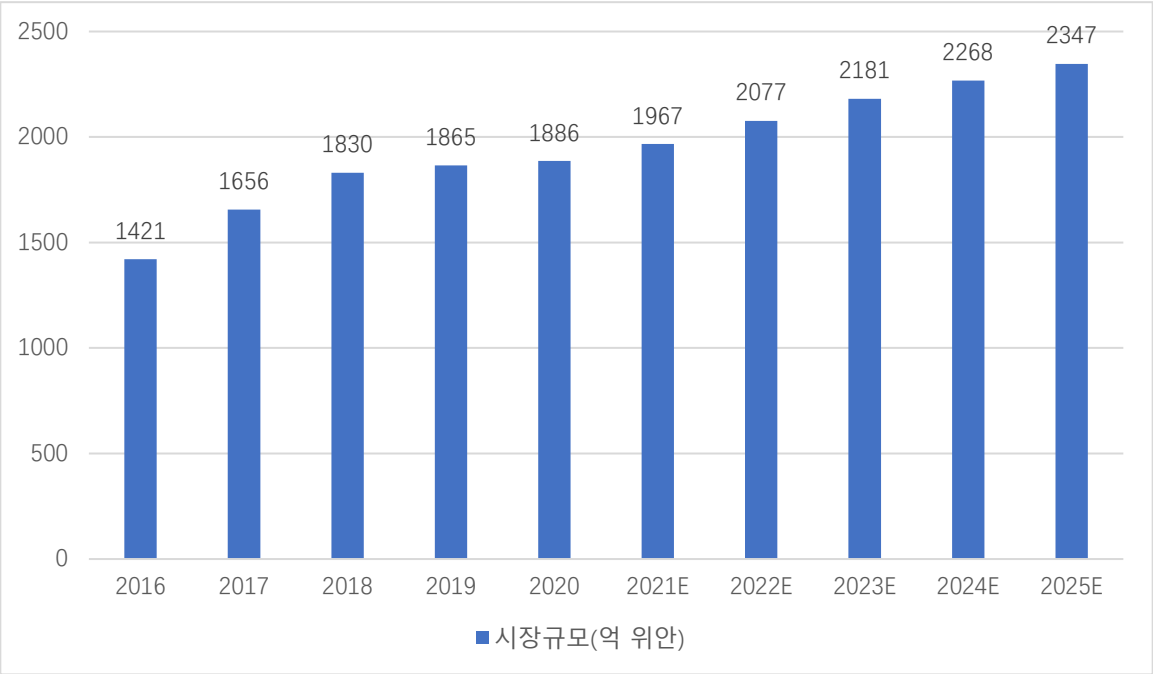


표 3) 출처: 중국공업제어망(中国工控网), 중상산업연구원(中商产业研究院). 2016~2025 년 중국산업 자동제어시스템설비 제조시장 규모 통계

글로벌 제조 산업 변혁의 과정에서 제조 산업은 생산 설비와 시스템에 대한 자동화, 스마트화 요구가 점점 더 높아지고 있다. 제조 산업의 업그레이드와 설비 제조 산업 체인의 기술 발전에 힘입어 중국은 왕성한 스마트제조 수요를 갖고 있다. 데이터에 따르면 2016 년부터 2019 년까지 중국 산업용 자동 제어 시스템 장치 제조 시장 규모는 1,421 억 위안에서 1,865 억 위안으로 증가했으며 2025 년에는 2,347 억 위안에 이를 것으로 예상된다. 스마트제조 시장은 잠재력이 크며 스마트제조 기업은 중대한 발전 기회를 마주하고 있다.

*출처:

1. 중상정보망(中商情报网) 2021 年中国智能制造 50 强企业排行榜

2. 허쉰왕(和讯网)解析徐工智造 4.0——徐工独有的数字化转型之路

3. 텐센트 기업계정(徐工装载机械): 2021 年度徐工大事件

2. 레노버벤처캐피털 '선순환' 성과의 이유

매년 4 월이면 레노버그룹 출정식(Kickoff)이 열리고, 관례에 따라 레노버벤처캐피털(Lenovo Capital and Incubator Group, 약칭 LCIG)의 실적 발표가 이루어진다.



사진 1) 출처: 토우중왕(投中网) , 4 월 6 일 Lenovo Group 의 FY22/23 출정식에서 Lenovo Group 의 수석 부총재이자 LCIG 총재인 허즈챵이 LCIG 의 최신 기록을 발표했다.

4 월 초 허즈챵〔贺志强, 레노버그룹 수석 부총재•LCIG 총재〕은 레노버그룹 2022/23 회계연도 궐기대회에서 레노버벤처캐피털의 2021 년 투자 상황을 발표했다. 총 48 건을 신규 투자했고, 15 개 사의 칩 설계 회사에 투자했으며 3 건의 IPO 가 추가되었다. 또 다른 데이터로 '전문 특별* 기업에 대한 투자' 성적표를 공개했는데 현재까지 200 개 이상의 투자 기업 중 39 개 기업이 국가급과 성시급 전문 특별 기업으로 선정되었으며 핵심부품, AR/VR, 로봇 공학, 산업용 소프트웨어 등 10 개 분야에 해당한다.

(*전문특별 편집자 주: 专精特新. 2021 년 등록된 신규어로 중소기업이 전문성(专业化), 정교함(精细化), 특색(特色化), 새로움(新颖化)의 특징을 가졌음을 뜻한다.)

레노버벤처캐피털 그룹 경영진은 레노버벤처캐피털의 초기 투자 철학, 전문특별 기업에 대한 배치 전략, 투자 영역 확장에 관해 이렇게 말했다. "우리는 독창적인 혁신, 기층 분야가 되는 과학 기술의 혁신에 더 중점을 두고 투자합니다." 허즈챵은 이렇게 말하며 투자 철학은 이미 그룹의 DNA 에 융합되어 팀의 전문특별 테마에서 성과를 이루었다고 소개했다.

1) 초기 단계에 투자하는 특징

2016 년 설립된 레노버벤처캐피털은 레노버연구원 산하의 레노버러펀드(联想乐基金)에서 시작했으며 장기간 과학기술 산업에 집중 투자해 왔다. 초기 단계의 과학기술 투자에 집중하는 것은 많은 투자 기관이나 펀드 운용팀의 배치 전략으로 사용하는 것이나 투자전략을 투자성과로 바꾸는 것이 진정한 실력이다.

이런 관점에서 레노버벤처캐피털은 실력을 입증한 셈이다. 지금까지 누적 200 개이상 혁신 과학기술 기업에 투자했으며 CATL(宁德时代), 메이투안(美团), NIO(蔚来)와 같은 10 개 이상의 IPO 기업을 비롯하여 MEGVII(旷视), 4Paradigm(第四范式), SMARTSENS(思特威), BYD 반도체(比亚迪半导体)와 같은 40 여 개 각 분야의 유니콘 기업이 있다.

투자 단계의 관점에서 보면 초기부터 중후반 단계까지 포괄하지만 여전히 시리즈 AB 와 그보다 이전 초기 단계가 대부분이다. 이미 완료한 투자에는 인공지능, 칩 설계, 로봇, 스마트 산업 등을 망라한 59 건의 엔젤 투자가 투자 포트폴리오의 30%를 차지한다.

2) 초기 단계 투자를 유지하는 2 가지 원인

첫번째는 레노버벤처캐피털 팀의 과학 기술에 대한 믿음이다. 데이터인텔리전스가산업에 거대한 기회를 가져올 것이라는 지휘관의 굳은 신념이 과학기술의 역량을 굳건히 믿는 팀을 구성했다.

두번째는 레노버벤처캐피털과 그룹 각 사업 분야 간에 깊은 상호 작용이 있다는 점이다. 레노버그룹의 비즈니스, 생태, 공급망 및 기술 시스템이 종합적으로 투자팀의 국제 공급망, 가치체인의 변화 등과 같은 과학기술 산업에 대한 심도 있는 이해를 형성하게 했다. 따라서 레노버벤처캐피털의 '초기 투자'는 투자 단계뿐만 아니라 산업 추세 장악과도 관련이 있다. 왕광씨〔王光熙, 레노버그룹 부총재•레노버벤처캐피털그룹 합작 파트너〕역시 글로벌 기술 산업 환경과 패턴이 여전히 변화하는 속에서 자신의 기술 시스템을 구축하고 독립적인 공급망과 중국내 큰 순환 구축을 강화해야 하기에 레노버의 투자 방향은 변하지 않을 것이며 여러 핵심 기술 분야에서 계속 강화될 것이라고 밝혔다.

3) 데이터인텔리전스에 대한 중시

레노버벤처캐피털 핵심 팀원 중 80%가 과학 기술 전공 경력 출신이다. 투자는 특히 컴퓨팅파워, 데이터, 알고리즘 등 기술 분야에 분포되어 있고 다른 투자자들에게는 투자 대상이 생소한 경우가 많다.

투자자는 대부분 어떤 기술이 몇 년 내에 대규모 응용을 달성할 것인지 여부, 기술의 상용화 선택 여부, 동일한 기술이 서로 다른 장면에서 상용화될 시기에 대한 분석과 판

단 등을 가지고 있다. 레노버벤처캐피털은 어떻게 아직 응용되려면 한참 멀어 보이는 기술에 과감히 투자할 수 있는 것일까? 그 이유는 다음과 같다.

레노버벤처캐피털은 '원천 기술 혁신'에도 지속적으로 관심을 두고 있다. 2021 년 투자한 17 개 엔젤투자 프로젝트 중에는 저장 컴퓨팅 일체형 AI 칩 기업 호우마(后摩), CPU 코어와 지능형 컴퓨팅 솔루션 연구개발기업 CIX Technology(此芯科技), 혈관개입 수술로봇 시스템 기업 abrobo(爱博医疗), AI 제약사 탄구이(碳硅)를 포함한다.



사진 2) 출처: 선전시아이보의료로봇유한공사(深圳市爱博医疗机器人有限公司)위챗 공식 계정. Abrobo(爱博医疗)혈관개입수술로봇 시스템

또한 양자컴퓨팅, 광컴퓨팅, DNA 컴퓨팅, 인체의 디지털화, 하늘과 바다로의 진출 등 미래 과학기술 프로젝트에도 주목하며 새로운 원천 기술 혁신 단계에서 새로운 기회를 찾고 있다. 기업의 성장에 전략적 인내심을 갖고 동행할 수 있다는 점도 스스로 밝힌 장점이다.

레노버벤처캐피털은 연구 중심의 투자 기관을 구축하기로 결정하여 해마다 전체 산업 연구의 기초 위에 각 기술 방향에 대한 세부 투자 전략을 수립하고 팀이 오리지널 혁신 프로젝트를 발견하도록 장려한다. 또한 팀은 대학, 연구소와 협력하고 레노버의 자원과 산업화 경험을 활용하여 적극적으로 시스템을 만들고 있다.

4) 투자한 기업과의 공동 성장

6 년동안 레노버벤처캐피털은 혁신 기술 투자 분야에서 선도적인 CVC*로 성장했으며 자금 관리 규모는 초기 5 억 달러에서 현재 200 억 달러 이상으로 성장했다.

(*CVC 편집자 주: Corporate Venture Capital 기업형 벤처캐피털

벤처캐피털과 CVC 의 차이		
구분	벤처캐피털	CVC
투자 목적	재무적 이익	재무적 이익+전략적 이익
투자 주체	기관투자자, 정부, 해외자본 등	대기업
투자 방식	공동투자 선호	단독 투자 선호

표 1) 출처: Woong Finance 블로그)

CVC 는 투자 수익과 함께 사업다각화, 시장지배력 강화, 신시장 진출, R&D 효율성 증대 등의 전략적 효과를 얻기에 대기업은 자신이 보유한 자본을 바탕으로 여러 벤처기업에 바로 투자한다. 레노버벤처캐피털의 CVC 2.0 모델은 관리 운영과 의사 결정 경로가 금융 VC 와 유사하게 독립적이고 전문적이며 유연하다. 레노버그룹 경영진이 프로젝트에 간섭하지 않으며, 관리 모델도 투자위원회, 중간데스크, 백데스크가 모두 갖추어져 있다. 투자의 큰 방향과 그룹의 전략을 일치시키는 전제하에 현재 사업에 구애받지 않고 더욱 선도적인 안목으로 미래를 개척하며 모회사의 레이더이자 신사업 성장 포인트를 발굴하는 선봉장이 되고 있다. 이 밖에도 레노버벤처캐피털은 합작 회사와 '협동 주문서'를 만들어 레노버 공급체인 시스템에 포함시키고, 레노버의 주요 고객으로 삼는 등 다양한 방식의 협력을 하고 있다.

2017 년 초에 투자한 AR 스마트 안경용 광학 모듈 공급업체 GOOLTON(耐德佳)의 경우 Lenovo 사업부와 협력하여 GOOLTON(耐德佳)은 레노버연구소 상하이지사에서 3 차례나 AR 스마트안경 제품을 출시했고, 함선 모터 수리, C919 대형 항공기 조립 등과 같은 많은 중요한 산업 장면에서 사용되었다.

2016 년 레노버벤처캐피털은 다수의 AR/VR•로봇 공학 프로젝트를 집중 배치했다. 불과 2 년 만에 팀은 업스트림 핵심 부품, 핵심 알고리즘부터 완성품 및 산업 솔루션과 콘텐츠까지 AR/VR 전체 산업 체인을 아우르는 투자 배치를 완성했다.

회사의 글로벌 산업 체인 자원을 통합하고, '연합 주문서를 구축'하고, 투자 대상 기업이 레노버 생태계의 일부분이 되도록, 심지어 회사의 핵심 비즈니스가 되도록 하는 것이 바로 레노버벤처캐피털의 CVC2.0 생태계를 독특하게 만드는 것이다.

레노버 생태계에서 지원을 받은 기업의 연속적인 굴기는 기술과 문화 측면에서 레노버에게 보상을 하고, 레노버는 상생 협력을 달성했다고 볼 수 있다.

*출처: 21 세기경제보도(21 世纪经济报道) 发现 CVC | 联想创投: 陪伴 "专精特新" 成长的百亿 CVC

1. 화이러우(怀柔)과학시티

1) 화이러우과학시티(怀柔科学城)

①개요

중국 정부에서 세계정상급 첨단과학연구단지를 건설한다는 목표로 전략적으로 조성한 교차연구플랫폼 기지다. 베이징 북동부에 위치하고 있으며 계획 면적은 100.9 ㎢로 화이러우구(怀柔区)를 중심으로 미윈구(密云区) 일부까지 포함한다.

베이징에 국제과학기술혁신센터로 건립한 4개 플랫폼 3시티1구(三城一区)* 중 하나이다

〔*3 시티 1 구 편집자 주: 三城一区, 중관춘과학시티(中关村科学城), 화이러우과학시티(怀柔科学城), 미래과학시티(未来科学城), 베이징경제기술개발구(北京经济技术开发区)〕

②발전 방향

화이러우과학시티는 국가 전략에 부합하는 세계적 수준의 원천기술 혁신 산업기지를 건설하여 전략적이고 미래 지향적인 기초 연구 기지, 국가 과학 센터가 집결한 종합 과학단지, 생태학적으로 살기 좋은 혁신 시범 기지를 만드는 전략적 목표를 띠고 있다.

대형연구설비플랫폼, 저명한 대학•연구기관•혁신형기업이 밀집하여 성과를 산업화하는 곳, 과학검측기&센서•신재료•바이오헬스•우주항공과학 분야의 첨단산업단지, 생태과학도시로 구분하여 각 범주에서 발전하고 있다.

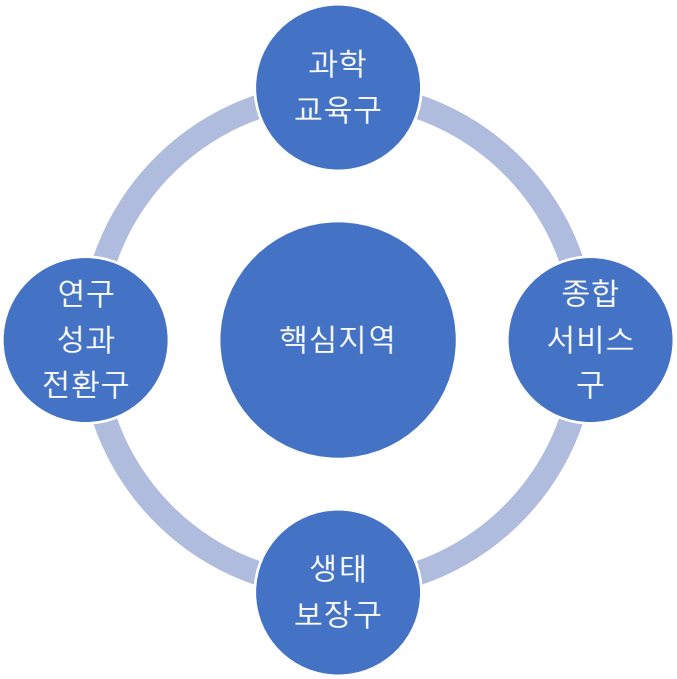


사진 1) 출처: 신화사(新华社). 좌-화이러우과학시티 내 중국과학원베이징나노미터에너지&시스템연구소(中国科学院北京纳米能源与系统研究所), 우-다중저온과기(베이징)유한공사(多场低温科技（北京）有限公司) 전시 상품

종합국가과학센터로서 물질과학, 정보&지능과학, 생명과학, 공간과학, 지구과학 등 5대 과학방향에 중점을 두고 다음 5가지 방향으로 추진하고 있다. ○국가 주요 과학 기술 인프라와 연구개발 플랫폼 구축 ○국내외 최고 과학자와 인재, 청년과학기술인재와 혁신창업팀 유치 ○일류 수준의 과학연구소와 대학, 혁신 기업 집결 ○기초 연구, 교차 연구, 핵심 기술 연구 ○세계를 선도하는 독자 과학 연구 성과 창출이 그것이다. 이러한

추진을 통해 중국이 기초 연구와 크로스분야 연구에서 혁신 역량과 종합 실력을 갖고 국제 과학기술 경쟁과 협력에 참여하고 주도하고자 한다

③1 핵 4 구(一核四区) 배치



◆1 핵(一核): 대규모 과학 시설 클러스터와 첨단 과학기술을 위한 교차 연구 플랫폼을 중심으로 함

◆4 구(四区): 과학교육구는 중국과학원대학이 주로 맡으며 북쪽 위치, 과학연구 전환구는 옌치경제개발구에서 주로 맡으며 남쪽 위치, 종합 서비스구는 옌치타운팀이 주로 맡으며 서쪽 위치, 생태보장구는 동남쪽 위치

발전 연혁	
2016 년 9 월	국무원 <베이징의 전국과학기술 혁신센터 건설 강화 계획>에서 중관춘 과학시티와 화이러우과학시티를 제안
2016 년 11 월	베이징시인민정부 <화이러우과학시티 건설 및 발전 계획(2016-2020)>발표
2017 년 9 월	베이징시발전개혁위원회, '세계정상급 원천 혁신 기술 전략적 고지'로 포지셔닝하고 현재의 총 면적 100.9 ㎢으로 확대 조정
2019 년 7 월	국가 '제 12 차 5 개년 계획'기간과 '제 13 차 5 개년 계획'기간 동안 5 대 주요 과학 시설을 화이러우과학시티에 배치할 것 발표

④현황

현재 화이러우과학시티는 건설과 운영을 동시에 진행하는 새로운 단계에 진입했다. '제 13 차 5 개년 계획'기간 동안 29 개의 플랫폼이 설치되어 과학 연구를 진행하여 혁신적인 성과를 만들었고, '제 14 차 5 개년 계획'기간에는 중국 과학원의 18 개 기관을 확정하고, 옌치호(雁栖湖)응용수학연구원, 나노미터에너지연구소, 딜로이트대학•칭화대학•베이

징대학 등 대학 과학연구팀이 속속 입주했다.

화이러우구정부가 승인하고 화러우구 국유자산감독관리위원회가 자금을 지원하는 시장 지향적인 운영 회사 베이징화이로검측기&센서기유한공사를 설립하여 기업간 정부 지원 정책을 시행하는 가교이자 스타트업이 시장과 자본을 소통할 수 있는 가교 역할을 하며 많은 기업이 화이러우과학시티에 진입하도록 했다. 이와 같은 노력에 힘입어 2021 년말까지 화이러우구에는 총 112 개 사 검측기기와 센서기기 회사가 자리잡았고 약 22.98 억 위안의 매출과 약 7,796 만 위안의 세수를 거둬들여 산업군이 형성되기 시작했다.

2) 베이징화이러우종합국가과학센터(北京怀柔综合性国家科学中心)

종합국가과학센터는 핵심 과학 분야의 비약적인 발전을 체계적으로 추진하고 국가 주요 과학기술 인프라 클러스터 발전을 촉진하기 위해 수립한 과학단지로 상하이장강(上海张江), 안후이허페이(安徽合肥), 베이징화이러우(北京怀柔), 위에강아오대만구(粤港澳大湾区)가 있다.



사진 2) 출처: 화이러우과학시티 사이트. 베이징화이러우종합국가과학센터 좌-핵심 건물 시공, 우-입구

①발전 과정

i. 2017 년 5 월-국가발전개혁위원회•과학기술부 <베이징화이러우종합국가과학센터 건설계획> 공동 승인하고 건설에 합의.

ii. 상하이장강(上海张江), 안후이허페이(安徽合肥)에 이어 세 번째 종합국가과학센터가 됨.

iii. 2018 년-건설 본격화, 베이징시는 국가 첨단과학기술기업 22,000 개 집결, 기술계약 교역액 4,800 억 위안 초과, 창업투자 비율 전국 전체의 1/3 달성 목표를 달성하고자 분투.

iv. 2030 년까지 세계적 수준의 국가 주요 과학기술 인프라 클러스터 구축, 과학 분야에서 획기적인 성과를 거두며, 글로벌 유명 종합 과학센터 완성 목표.

②발전 방향

계획에 따르면 사회 전체의 연구 및 실험 개발 투자 집약도 약 6%, 인구 1 만명당 발명특허 건수는 약 98 건으로 전국 1 위, 신에너지 스마트 자동차, 신소재 등 10 개 하이테크 산업 분야에서 기초 연구, 기술 개발, 성과 전환 산업화의 완전한 루프를 형성할 것을 목표로 한다.

대형 과학 연구 장비를 기반으로 액체 헬륨이 없는 냉각기, 초전도 고주파 제어 가속기, 전자총, 지구 시스템 수치 시뮬레이션 소프트웨어 등 여러 시설이 배치되어 독자 연구 개발을 지원한다. 향후 5 년 동안 5 개의 대형 과학 시설과 24 개의 과학 연구개발 플랫폼이 모두 가동되고 재료 과학, 에너지, 생명 과학 분야에 중점을 두고 연구할 것 계획이다.

또한 베이징화이러우종합국가과학센터는 완공 후 세계를 향해 활짝 개방 공유할 계획으로 국제 과학기구, 연구 기관, R&D 센터, 기술 혁신 플랫폼의 설립을 지원하고 국제 물리학, 우주과학, 생명과학 등 기초 연구 분야의 공동 연구를 진행하고, 유명 과학자와 세계 인재를 유치하고 국제기구간 학술협력과 인적교류를 수행한다고 한다.

3) 창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터(长城海纳硬科技加速器)



사진 3) 출처: 소후왕(搜狐网). 화이러우과학시티 창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터단지

창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터(长城海纳硬科技加速器)는 베이징화이러우종합국가과학센터 하드테크놀로지산업단지 시범프로젝트로 지난 3 월 31 일 정식 오픈했다. 산업단지에 첨단기기설비와 센서산업 프로젝트에 중점을 두고 첫 번째로 13 개 기업의 입주를 맞았으며 화이러우구 첨단기기설비와 센서감지기 산업 발전이 새로운 도약에 진입했음을 보여주었다.

창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터는 화이러우과학시티의 핵심 지역에 위치하고 있으며 화이러우과학시티의 대규모 과학 장치 클러스터의 장점을 적극 활용하여 고급 검측기기와 센서기 분야에 중점을 두고 신에너지, 신재료 분야로까지 범주를 확장하며 산업기술연구개발, 과학기술기업 인규베이팅, 고급 인재 유치, 핵심 성과 산업화에 특성화된 산업기술 전환 기지로 나아가고자 하고 있다. 이번에 베이징하이보무인선과기유한공사, 화푸커이(베이징)과학유한공사 등 13 개 혁신 기업이 들어섰고, 이후 생산총액 16.5 억 위안에 달할 것으로 예상돼 화이러우과학시티 건설에 끊임없는 활력을 불어넣어 줄 것으로 기대되고 있다.



사진 4) 출처: 과기일보(科技日报), 창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터 전시 장면

창청하이나하드테크놀로지엑셀레이터는 화이러우과학시티 개선구역의 시범 프로젝트로서 오래된 폐공장을 개조하여 총면적 2.64 ha(1 헥타르=10,000 ㎡)인데 원래 공장 건축면적 1.4 만㎡에서 약 2.5 만㎡로 늘렸다.

이 산업단지 건물 외부는 원래 공장 건물의 붉은 벽돌벽 외관을 보존하며 오래된 분위기를 유지하며 수리하여 산업 유적의 고풍 스타일을 최대한 계승한 상태에서 내부를

재배치했다. 공간 계획은 기능과 인간친화적인 느낌을 고려하여 원래 공장 지역의 오픈된 공간을 녹색 식물과 잔디 위주의 경관 공간으로 바꾸어 연구원들이 야외에서 휴식하고 활동할 수 있도록 했다. 오래된 공장의 산업 분위기에 스타일리시한 감각이 가미된 현대적 엑셀레이터 기관으로 재탄생한 것이다. 산업단지는 R&D 사무동, 공동 실험실, 전시 및 이벤트 센터, 식당시설의 4 가지 기능존으로 구성되어 있다. 그 중 R&D 사무동은 약 1.8 만㎡의 면적에 2 개 층으로 14 개 독립 사무 공간과 커피숍이 있다. 공동 실험실 건물에는 양자의료, 핵자기공명 및 온실의 3 개 실험실, 다기능홀, 식당, 키즈까페 등이 있다.

궈옌홍〔郭延红, 화이러우구위원회 서기•화이러우과학시티 당업무위원회 서기〕은 "화이러우과학시티를 건설하는 큰 기회 속에 화이러우구는 과학연구성화 전환과 산업화를 추진하고 과학생태와 첨단산업생태를 빠르게 조성하고자 한다. 이는 국가 전략인 과학 역량 고취의 핵심 내용이며 지역구가 고품질로 발전하기 위한 수단이다."라고 밝히며 "우리는 다양한 기업의 혁신 요구에 따라 정책 혁신을 더욱 촉진하고 서비스를 확대하며 산업과 기업 지원을 강화할 것"이라고 말했다.

화이러우는 창청하이나하드테크노롤지엑셀레이터, 화이러우과학시티산업전환시범구, 유색신소재과학창의산업단지에 관련 기업을 집결시켜 첨단 검측기기와 센서산업의 'N' 특색의 산업단지를 형성할 것이라고 했다. 이것은 '양구(两区)건설*'을 위한 일련의 작업이기도 하다.

(*양구(两区)건설 편집자 주: 베이징의 개방과 고품질 발전을 위한 정책으로 국가서비스 산업 확대개방 종합시범구와 자유무역 시범구를 건립 강화하는 것을 의미한다.)

*출처:

1. 화이러우과학시티 공식사이트 http://hsc.beijing.gov.cn
2. 과기일보(科技日报): 怀柔科学城长城海纳硬科技加速器开园首批 13 家企业入驻
3. 바이두백과: 怀柔科学城, 北京怀柔综合性国家科学中心
4. 베이징일보(北京日报) 怀柔综合性国家科学中心科学设施平台将向全球共享

2. 국가급신구 난징 장베이신구

1) 잠재력 높은 국가급신구(国家级新区) 19 곳

신구가 주목받는 이유는 다양한 유형의 신구가 투자 유치에 중요한 도시일 뿐만 아니라 각지 경제 발전에 중요한 성장 지점이기 때문이다.

경제특구, 개발구, 첨단기술구, 자유무역구 등과 달리 국가급신구는 시스템 혁신에 중점을 두고 있는 국가 전략적 거점이다. 신구를 통해 주변 지역의 개발을 주도하는 것으로 전체 도시의 장기 발전이 매우 중요한 위치에 있다.

전국 각지의 신구와 개방구는 약 3500 곳 정도 되지만 그 중 뚜렷한 성장을 보여 주는 곳은 19 곳으로 다음과 같다.

순서	명칭	2021 년 GDP(억 위안)	면적(㎢)
1	상하이-푸동신구上海-浦东新区	15353	1210.41
2	텐진-빈하이신구天津-滨海新区	6715	2270
3	칭다오-시하이안신구青岛-西海岸新区	4369	육지 2096 해역 5000
4	총칭-량장신구重庆-两江新区	4207	1200
5	청두-티엔푸신구成都-天府新区	4159	1578
6	창사-샹장신구长沙-湘江新区	3674	490
7	난징-장베이신구南京-江北新区	3638	2451
8	푸저우-푸저우신구福州-福州新区	2718	1892
9	따롄-진푸신구大连-金普新区	2576	2299
10	광저우-난샤신구广州-南沙新区	2132	803
11	조우산-조우산췬다오신구 舟山-舟山群岛新区	1704	육지 1440 해역 20800
12	난창/지우장-깐장신구 南昌/九江-赣江新区	969	465
13	쿤밍-디엔중신구昆明-滇中新区	929	482
14	창춘-창춘신구长春-长春新区	870	499

15	하얼빈-하얼빈신구哈尔滨-哈尔滨新区	853	493
16	시안/시엔양-시시엔신구 西安/咸阳-西咸新区	653	882
17	란저우-란저우신구兰州-兰州新区	300	1700
18	바오딩-숑안신구保定-雄安新区	215	시작은 100, 장기적으로 2000 까지 확대
19	귀양/안순-귀안신구 贵阳/安顺-贵安新区	139	1795

표 1) 출처: 슈쥐커(数据客) 2021 전국 19 개국가급신구 GDP 순위

국가급신구 중 GDP 1 위를 차지한 푸동신구는 1992 년 승인된 전국 최초의 국가급신구이자 중국내 유일 GDP 1 조 위안을 넘는 도시지역으로 새로운 시대에 사회주의 현대화를 실현하는 시범구를 건설한다는 목표를 정했다. 통계에 따르면 2021 년 상하이 푸동신구 GDP 는 1 조 5 천억 위안을 초과하여 도시 전체의 3 분의 1 을 차지한다.



사진 1) 출처: 장쑤성공정컨설팅센터(江苏省工程咨询中心)

난징 장베이신구는 2025 년에 GDP 가 6000 억 위안을 초과하고 2035 년에 1 조 위안을 초과할 것이라고 기대하며 칭다오시하이안신구, 청두티엔푸신구, 량장신구 등도 비슷한 년도 계획표를 갖고 있다. 이 도시들의 배경에는 모두 난징, 청두, 총칭과 같이 급속한 발전 동력을 보이는 상위 10 대 성/도시가 있다.

국가급신구는 본래 성장 동력이자 발전의 전형으로 포지셔닝 되었기에 정책 산업 자금 우위에 힘입어 높은 GDP 성장률을 기록하고 있다. 국가급신구는 특수한 지위로 GDP 가 도시 경제의 20% 이상을 차지하고, 최고 40% 이상을 차지하는 곳도 있다.

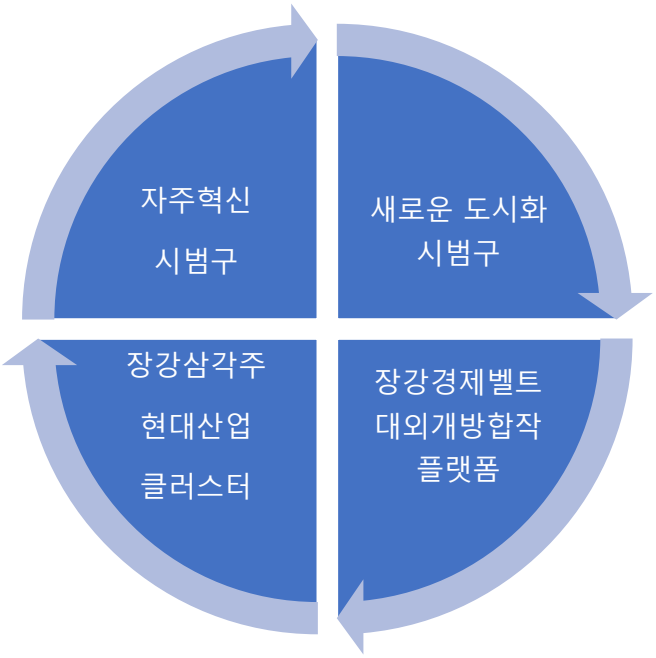
2) 주목할 만한 난징 장베이신구(江北新区)

장쑤성 최초의 국가급신구인 장베이신구는 전면적으로 난징의 도시 경쟁력을 높이는 데 일조하고 있다.

2020 년 난징의 GDP 는 처음으로 직할시인 톈진을 넘어섰고, 개혁개방 이후 처음으로 국가경제 Top 10 도시로 도약했다.

'제 12 차 5 개년 계획' 기간부터 하이테크 산업으로 전환을 시작했으며 소프트웨어, 정보 서비스, 바이오헬스, 신에너지 자동차, 집적 회로, 스마트 그리드와 같은 신흥 기둥 산업 체계를 갖추었고 장베이신구 설립은 이중 핵심 역할을 했다.

장베이신구는 장쑤성 난징시 장강 북쪽에 위치하며 총 인구가 약 250 만 명이다. 장강경제 벨트 및 장강삼각주 통합 전략에서 발전 기회를 찾고, 국가급신구와 자유무역시범구의 '양 지역 연결' 이점을 최대한 활용하여 동부연해지구 발전의 견인이 되고 있다.



2015 년 승인 문서에서 장베이신구는 '3 구 1 플랫폼'의 포지셔닝을 획득했다. 이는 자주 혁신 시범구, 새로운 도시화 시범구, 장강 삼각주 지역의 현대 산업 집적구, 장강 경제 벨트의 대외개방협력 주요 플랫폼을 뜻한다.

이를 통해 장베이신구는 빠르게 성장했고 3 대 기둥 산업을 구축했다. ○집적회로 ○바이오헬스 ○신금융산업으로 현재 장베이신구의 집적회로와 생명보건산업 생산규모는 각각 750 억 위안과 1300 억 위안을 돌파한 전국 1 위이다.

중국 10 대 칩반도체 기업 중 4 곳이 장베이신구에 입주했고 그 중에는 TSMC, 화웨이쿤펑(华为鲲鹏) 등 대형 대기업이 있다.

바이오헬스 산업은 장베이신구의 첫 번째 1000 억 산업이 되었다. Kingfriend(健友生化), GeteinBiotech(基蛋生物), Well Pharmaceutical(威尔药业), PharmaBlock Sciences(药石科技)로 대표되는 상장 기업뿐 아니라 특화 신규기업, 유니콘 기업 배출에 기여했다.

3) 장베이신구의 발전 계획

장베이신구의 올해 1 분기 GDP 는 동기대비 8.2% 증가하여 전국 도시 성장률의 2 배이며, 전략적 신흥 산업의 생산 가치가 동기 대비 23.9% 증가했다.

2025 년까지 GDP 6000 억 위안, 2035 년까지 1 조 위안 초과를 달성하기 위해 장베이신구는 집적회로산업 규모를 3000 억, 바이오헬스산업 규모를 5000 억, 금융자산운용 규모를 1 조 위안으로 키우는 계획을 밝혔다. 이는 앞으로 4~5 년 안에 이곳의 집적회로, 바이오헬스 등의 산업을 약 4 배로 크게 비약한다는 의미다.

이와 같은 계획은 트랙 배치에서 나온다. 2021 년 장베이신구 집적회로 산업체인 매출은 750 억 위안으로 동기 대비 55% 증가하고 바이오헬스산업 총 산업체인 매출은 연간 1300 억 위안을 초과해 전년 대비 30% 증가했다. 이 모두가 5~6 년 만에 '0 에서 1'로 거듭난 결과다.

장베이신구는 2017 년 새로운 유형의 산업 경쟁에 직면하여 설립 초기의 전략을 '2 개 도시와 1 개 중심지(两城一中心: 칩의 도시, 유전자의 도시, 새로운 금융 중심지)'로 조정했다.

다른 개발 산업단지와 비교하여 장베이신구는 제 3 의 고등교육 도시인 난징의 과학교육 역량, 장강삼각주 통합발전, 장베이신구 고유의 혁신력과 메커니즘 장점 등 다른 지역에는 없는 독특한 장점이 있다.

집적회로 산업만 하더라도 장강삼각주 지역은 중국 최대의 집적회로산업 클러스터이며 TSMC 와 같은 선도 기업이 기반을 마련하였다. 이어서 Synopsys(新思科技), UNISOC(展讯), 화웨이쿤펑(华为鲲鹏), LONGSON Technology(龙芯中科)와 같은 헤드급 기업과 주요 프로젝트가 차례로 랜딩하여 업스트림•다운스트림 산업 체인의 집적을 주도했다.

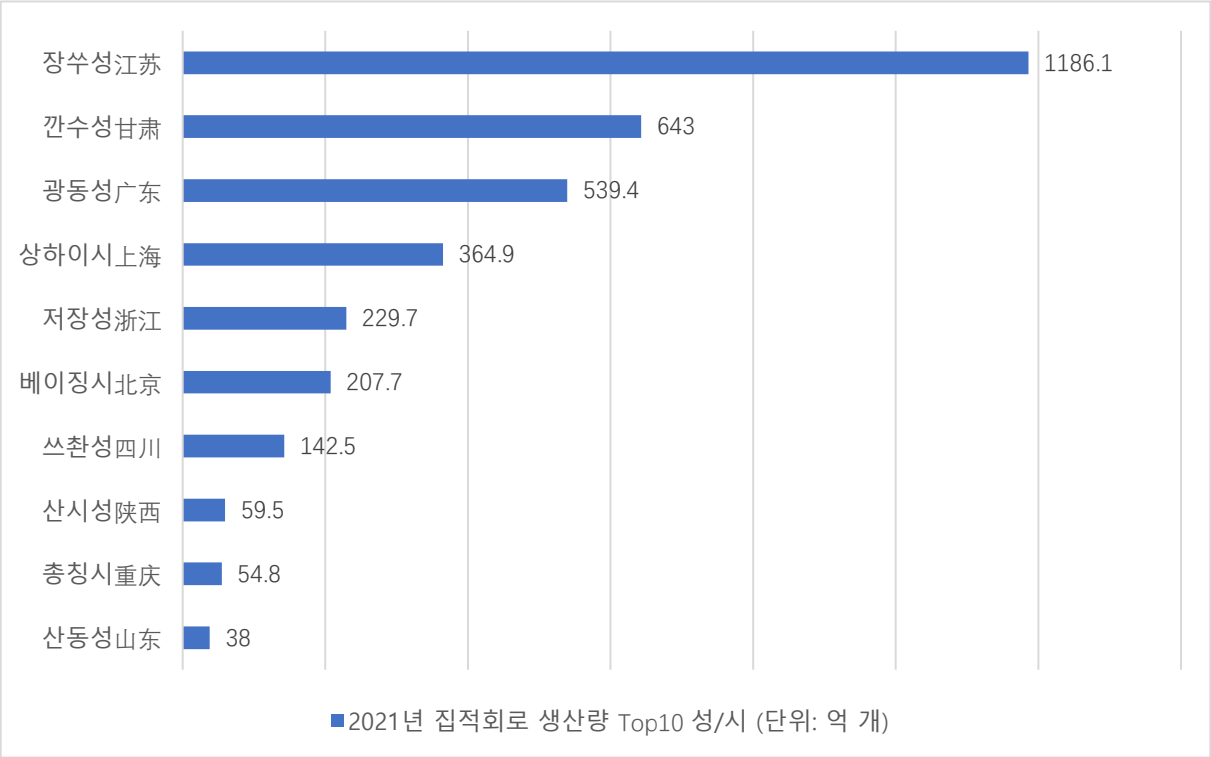


표 2) 출처: 국가통계국. 2021 년 집적회로 생산량 상위 10 대 성/시

투자 촉진을 해결하기 위해 최근 몇 년 동안 장베이신구는 바이오의약 공공 서비스 플랫폼, EDA 공공 기술 서비스 플랫폼을 연속적으로 구축했다. 이 플랫폼은 성과 시 혁신 자원을 통합하고 대학, 기업, 과학 연구 기관과 연합하여 개방, 공유 등의 방식을 통해 중소기업에 도움을 준다.

또한 창업 자금 부족 문제를 해결하기 위해 장베이신구산업투자그룹, 난징장베이신구발전기금을 포함한 다수의 산업 투자 기금을 연속적으로 설립했다. 이러한 정부 성격의 산업 기금은 재정 방출과 레버리지 효과를 사용하여 사회에 자금이 유입되게 하고 스타트업이 번창하도록 돕는다.

고등 교육 도시인 난징의 장점을 이용하여 장베이신구는 전국에서 처음으로 '이중 고용 시스템'을 시범 실시하여 인재가 대학과 기업에 동시에 적을 두고 활동하게 하여 교육 사슬, 인재 사슬, 산업 체인, 혁신 체인을 유기적으로 연결했다.

현재 장베이신구 집적회로 산업은 600 개 이상의 관련 기업을 모았고, 칩 설계, 웨이퍼 제조, 패키징 및 테스트, 단말 제조 등 업스트림부터 다운스트림까지 산업 체인의 모든 분야를 포괄하며 만 명 이상의 고급 인재를 모아 '칩의 도시'라 해도 손색이 없을 성과를 거두었다.

4) 벤처투자 도시

데이터에 따르면 장베이신구는 400 개의 펀드, 펀드 관리 회사를 유치했으며 펀드 가입 규모는 거의 5000 억 위안에 달한다.

그 중 다양한 국가에서 온 60 개 이상의 자본 플랫폼이 투자 자금에 직접 참여했으며 총 가입 규모는 1,000 억 위안이 넘고 X-EPIC(芯华章), SemiDrive(芯驰半导体), TransThera Sciences(药捷安康) 등 글로벌 선진 기업을 집결시켰다.

가장 대표적인 플랫폼이 장베이산업투자다.

장베이신구관리위원회 직속의 이 기관은 불과 몇 년 만에 100 개 이상의 하이테크 기업을 굴기시켰고 그 중 36 개 사는 난징 2021 유니콘기업, 유니콘 육성 기업, 가젤기업으로 선정되며 톈진(天津)•우시(无锡)•닝보(宁波) 등 기타 도시 수량을 제쳤다.

정부 산업 기금의 인도아래 세콰이아, 힐하우스, CICC, SBI 그룹(Softbank Japan 이 전신)을 포함한 많은 유명 투자 기관이 장베이신구 산업을 주목하고 있다.

2021 년에만 58 개 기업이 자금 조달을 받았으며 그 중 35 개 사가 1 억 위안 이상이었다. 자금조달 횟수는 70 건 이상이며 총 금액은 100 억 위안 이상이었다.



사진 2) 출처: 장쑤봉황망(凤凰网江苏). 클라우드 투자 체결식 장면

지난 4 월 14 일 장베이신구에서는 '클라우드 투자체결식'이 열렸다. 이번 투자촉진 행사에서 프로젝트 38 건이 체결되었으며 총 투자액은 860 억 위안이었다. 행사 현장에서 체결된 프로젝트가 29 건으로 총 투자액 380.8 억 위안이었다.

4 월 21 일에는 2022 난징 주요 투자 프로젝트&중앙기업 지역 본사 프로젝트 체결식이 영상으로 개최되었다. 장베이신구의 경우 9 건의 대형 프로젝트가 체결되었으며 총 투자액은 366.3 억 위안으로 체결 프로젝트 수와 총 투자액이 난징시 전체에서 1 위를 차지했다.

5) 장쑤자유무역시범구 난징구역

중국(장쑤) 자유무역시범구 난징구역(이하 난징자유무역시범구)은 2019 년 8 월에 설립 승인을 받았다. 난징 장베이신구 내 위치하며 동부연해와 장강경제벨트 'T'자형 교차 지점에 위치하여 강을 따라 바다와 인접해 있으며 난징 '일대일로', 장강경제벨트, 장강삼각주 통합지역과 연결된 국가 전략적 요충지이다.

현대 산업 시범과 대외 개방협력을 위한 중요한 플랫폼을 구축하기 위해 수많은 개혁과 혁신 조치를 취한 결과 원래 취지를 반영하는 100 여 가지 제도 혁신 성과를 달성했다. 개혁 경험 11 항목과 14 개 혁신 사례를 성에서 복제 추진하였으며, '바이오의약집중감독관리 공공서비스플랫폼'과 '지적재산권 교역융자 서비스 운영 플랫폼 구축'이 국무원무역혁신발전시범구 최고 우수 사례로 선정되었다.

중국내외 여러 유명 대학과 연구 기관이 공동으로 새로운 연구 개발 기관을 설립하여 총 87 개 사가 시급 승인을 받았으며 1,200 개 이상의 기업이 인큐베이팅되고, 107 개의 유니콘 기업 및 가젤 회사을 육성했다. 노벨상 수상자 3 명과 중국내외 학자 86 명을 유치했고, 해외 혁신 인재 및 해외 유학파 인원 7,000 명 이상을 집결시켰다. 향후 3-5 년간 발전을 통해 중국 자유무역시범구의 새로운 벤치마킹 대상이 되고자 한다.

*출처:

1. 난징장베이신구 공식사이트 http://njna.nanjing.gov.cn/
2. 신랑왕(新浪网): 谁是下一个万亿国家级新区?
3. 슈쥐커(数据客): 2021 年全国 19 个国家级新区 GDP 排名
4. 장쑤봉황망(凤凰网江苏): 同比增长 8.2%！一季度南京江北新区实现地区生产总值 663.5 亿元

1. 외국인 창업비자 신청 및 중관촌 집책등록 절차 안내

1) 외국인 창업비자 신청 — 창업주석의 사인사무거류증(私人事务居留证)

-국무원, 창업 준비 과정에 있는 외국 유학생 졸업자 대상 거류 정책 발표 ('17.7)

(가)발표내용: 외국유학생에 대학졸업증, 창업계획서로'창업'주석(加注"创业")의 사인사무유형 (私人事务类型) 거류허가 인정. 또한, 외국인이 기업 등록(창업)을 할 경우 기업 등록 증명 등 서류를 제출할 경우 취업허가와 비자 발급



(나)신청 방법

직접 법인 설립 혹은 중관촌 창업팀 합류로 신청

➢ 직접 법인 설립:	➢ 중관촌 창업팀 합류:
1. 인큐베이터 입주	1. 인큐베이터 입주된 기업 취직
2. 회사등록	2. 회사지분 획득
3. 중관촌 관리위원회 추천	3. 중관촌 관리위원회 추천
4. 출입국 관리소	4. 출입국 관리소
5. 사인 사무거류증 획득	5. 사인 사무거류증 획득

(다)창업비자 구비서류

1. 유효한 여권
2. 외국인 비자신청표 작성 (출입국관리소 혹은 인터넷을 통해 자료를 얻을 수 있음)
3. 주숙등기 (파출소에서 여권과 거주하고 있는 주소지 관련문서를 가져가면 작성해줌)
4. 중관춘관리위원회의 추천서
5. 중관춘 창업팀(인큐베이터)의 고용계약서 (창업기업이 스스로 작성해야 함)

6. 창업 기업의 보증서 (스스로 작성해야 함)
7. 기업정보채집표 (출입국 관리소 혹은 인터넷을 통해 복사)
8. 영업집조(营业执照) 복사본

(라)창업비자 발급 순서

1. 중관춘관리위원회 추천서 신청(20 영업일 이내)
2. 비자 신청: 비자에 넣을 구비서류를 준비하여 北京市公安局出入管理局中关村外国人服务大厅에 비자서류 발급(주소: 北京市海淀区双榆树北里甲 22 号), (1~2 영업일)
3. 심사(7 영업일)

대부분의 서류는 생각보다 쉽게 구할 수 있음. 문제는 4 번인데 중관춘 관리 위원회의 추천서를 받아야 하는데 중관촌 창업을 위해서는 인큐베이터 입주가 필요함, 해당 추천서 발급을 위해 中关村创业大街의 도움을 받을 수 있음(中关村创业大街는 현재 KIC 중국과 MOU 를 체결한 상태).

(마)중관춘관리위원회 추천서 발급 과정

○중관촌 관리위원회의 추천서 서류 양식

서류 다운로드: http://zgcgw.beijing.gov.cn/zgc/bszn/rctq/index.html

○중관촌 관리위원회의 추천서를 발급받기 위해서는 9 가지 자료를 제출해야 함

1. 고용기관 신청서
2. 고용기관 보증서
3. 개인 보증서
4. 중관촌 창업팀 외국 구성원 자격 신청표
5. 고용계약서
6. 만료되지 않은 여권
7. 인큐베이터 입주증명서
8. 영업허가서
9. 기타자료

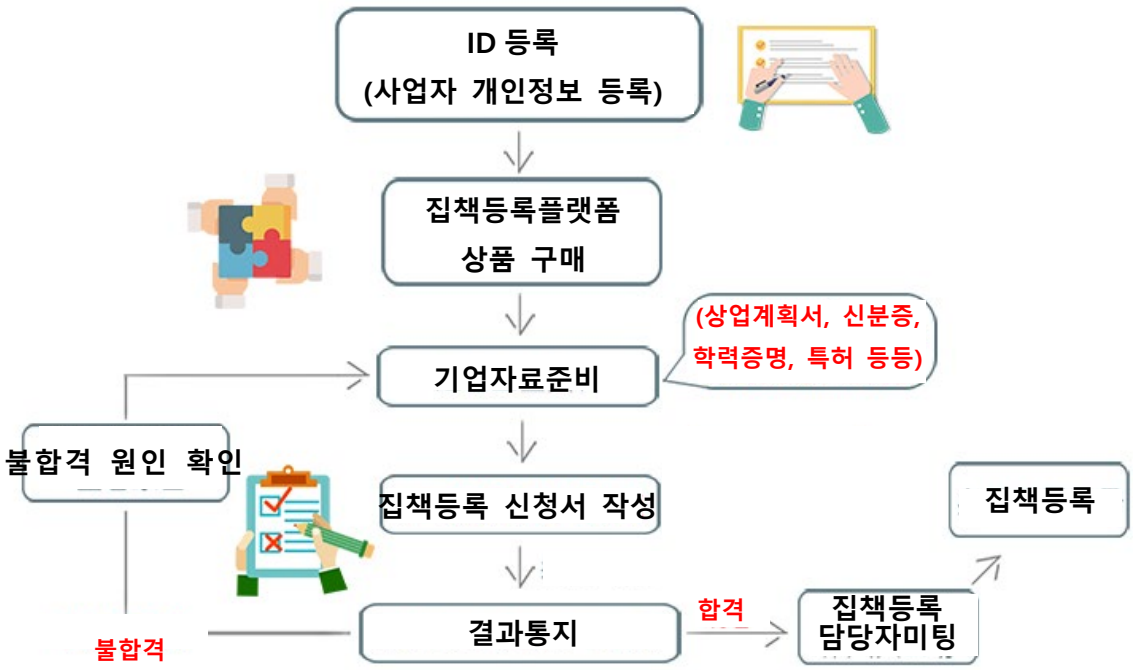
2) 중관촌창업거리 집책등록 플랫폼 신청

(가)개념: 한 기업이 영업집조가 나오기 위해서 제일 비용이 많이 드는 건 법정등록주소지(法人地址) 비용이다. 중관촌창업거리는 해당 법정등록주소지를 다수 창업비자 신청자를 대상으로 집책 등록(다수 그룹형 등록)을 도와주어 중국 내 법정등록주소지를 제공해 줄 수 있다. 법정등록주소지 제공은 무료인 법정등록주소지를 운영하기 위한 보증금

6000 위안과 최소의 회계비용은 지출해야 한다.

*주의사항: 성공적인 입점 신청기업은 6,000 원의 주소보증금을 납부하여야 함. 이 비용은 기업이 정상적으로 전출할 때 환급됨. 또한 중관촌창업거리는 기업들에게 가성비 높은 기장(记账) 대행, 기본 세무 서비스를 제공하고 입주기업들은 이 서비스 내용을 창업접견실(创业会客厅) 플랫폼에 통합 연동해 기업의 재무문제에 따른 리스크를 대비해야 함.

(나)법정주소지 집책주소등록 신청 과정



더 자세한 내용은 创业会客厅 (innohall.cn) 을 참고하여 확인

*출처:

1. https://blog.naver.com/kjb008413/222025163991

2. http://www.innohall.cn/

2. 기업 K-Demo Day 공고

지난 2022 년 4 월 장강삼각주(長三角) 지역 파트너를 대상으로 바이오헬스 '혁신기업 K-Demo Day'를 개최한데 이어 오는 5 월 25 일에는 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 청두한중혁신창업단지와 함께 디지털콘텐츠 산업 "혁신기업 K-Demo Day"를 진행할 예정이다.

청두(成都)가 국제적인 영향력을 가진 지역혁신창업허브를 만들기 위해 전면적인 혁신 개혁을 추진하며 혁신창업지역 브랜드의 조성에 힘쓰고 있으며 청두에 위치하는 한중혁신창업단지는 쓰촨성 대외개방 및 일대일로에 있어 중요한 플랫폼으로서 "자주 혁신, 중점 도약, 발전 지지, 미래선도"의 가이드라인을 전승하고, 혁신창업을 본격적으로 추진하고 있다.



디지털 과학기술이 발전함에 따라 문화콘텐츠의 표현 방식이 다양해지고 디지털 문화콘텐츠 산업도 급성장하고 있다. 인공지능 및 빅데이터 등 디지털기술과 접목되면서 새로운 업태가 생기고 있는 한편, 기존 문화콘텐츠를 디지털 전환하는 것, 즉 메타버스, 디지털애니메이션, 디지털 게임, 디지털 영상, 뉴미디어 등이 생기고 다른 한편으로는 디지털 기술을 기반으로 가상현실과 같은 새로운 업태가 형성되고 있다.

이번 행사는 중국에서 디지털 문화콘텐츠 경쟁력이 높은 도시 청두를 중심으로 글로벌혁신센터와 청두 한중혁신창업단지가 협업하여 한중혁신기업 디지털 문화콘텐츠 분야 로드쇼를 기획하였으며, 이를 통해 핵심 경쟁력을 갖춘 디지털문화콘텐츠 선두 기업을 육성하고자 한다.

1) 명칭: 혁신기업 K-Demo Day
2) 일시: 2022 년 5 월 25 일(수) 09:00~12:10(GMT+8)
3) 주제: 디지털콘텐츠산업 온라인 로드쇼

4) 방식: VOOV 미팅(436-1734-1659) (*텐센트 미팅 해외판)

5) 지도 기관: 주중국대한민국대사관, 청두시과학기술국

주최 기관: 글로벌혁신센터(KIC 중국), 청두시 하이테크존 과학기술 및 인재공작국, 광곡창업카페

주관 기관: 청두한중혁신창업단지, 청두생산력촉진센터

참가기업 소개는 다음과 같다.

1. STUDIO W.BABA: 콘텐츠 개발, 3D 애니메이션 제작 회사

•정교하게 제작된 '마스크마스터즈' '헬로카봇' 등의 애니메이션 개발.

•B FAMILY 등 IP 를 개발해 한중 어린이들에게 큰 사랑을 받고 있는데, 그중 '헬로카봇'은 텐센트 영상 사이트에서 8 만 1000 여 누적 재생수로 1 위 차지.

2. INTERACT: XR 교육훈련 시스템 회사

• 가상현실(VR), 증강현실(AR), 확장현실(XR), 다중접속 네트워크 기술을 기반으로 소방, 군사, 경찰, 안전 등 다양한 분야의 재난안전 훈련과 교육훈련 시스템을 개발하여 네트워크 기술 공급

•4 차 산업혁명 시대에 맞춰 확장현실(XR) 교육 및 가상훈련 소프트웨어 분야를 다루는 기업으로 다양한 기술을 활용하여 교육 및 전문 훈련 분야의 솔루션과 콘텐츠를 제작 및 공급

3.ARK: all-in-one 메타버스 솔루션을 제공하는 MAAS 플랫폼 회사

• 코로나 시대에 현실과 가상공간을 연결하는 메타버스 플랫폼을 통해서 시간과 공간의 제약을 뛰어넘어 글로벌 회의를 가능하게 하는 한편, 회의 참가 및 ·홍보 비용을 절감하고 게스트들이 쉽게 입장할 수 있는 효과 창출. 그 외 메타버스 사무공간과 맞춤화 회의장, 전시관 서비스도 제공

4. Beijing Future Surreal (BFS): XR 과 홀로그램을 활용한 메타버스 기술 회사

•XR 및 홀로그램 기술과 AI, 빅데이터를 접목해 초현실 메타버스를 구축하고 unreal 엔진을 기반으로 영상, 산업, 교육, 의료, 건축 등 분야의 제품과 서비스를 개발

3. 혁신기업 K-Demo Day 라이브 방송 및 온·오프라인 진행

2022 년 5 월 25 일 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 청두하이테크존 과학기술 및 인재사무국과 공동으로 2 분기 1 차 한중 디지털콘텐츠산업 온라인 로드쇼, 즉 혁신기업 K-Demo Day 를 개최했다. 이번 행사에는 한중 기업 각각 4 개사를 모집하며 디지털콘텐츠 기업 및 기관 대표 약 100 여 명이 온라인으로 참가했다. 또한 온라인 생중계 방식으로 진행되었으며, 6 만 5 천여 명이 로드쇼를 관람했다.



사진1) 혁신기업 K-Demo Day 포스터

혁신기업 K-Demo Day 는 2016 년 11 월에 처음으로 시작한 KIC 중국의 주요 행사이다. 포스트 코로나 시대에 한중 양국 기업 및 투자자 간의 교류를 추진하며 한국 유관기관으로부터 한국 대표적인 혁신기업을 소개받아 로드쇼를 통해 KIC 중국 입주기업에게 투자자 및 투자기업 등 전문가와 소통할 수 있는 기회를 제공한다.

먼저 김종문 글로벌혁신센터(KIC 중국) 센터장은 행사에서 "KIC 중국은 주중국 한국 과학기술정보통신부 산하의 비영리기관으로 2016 년 6 월 베이징에 설립돼 한중 양국의 과학기술 혁신교류의 장을 마련하는 데 주력하고 있다. 청두는 중국 신일선 도시의 선두주자로서 양질의 생활, 주거 및 업무 인프라를 갖추고 있으며, 청두 디지털 산업의 발전은 양호하고 광대한 발전 전망을 가지고 있기 때문에 글로벌혁신센터의 중점적인 관심과 업무 확장 구역이다. 코로나 상황이 호전된 후에 관련 업무 협력을 추진할 기회가 있기를 기대한다."고 전했다.

이어 청두 하이테크존 과학기술인재사업국 관계자도 "이번 행사를 계기로 더 많은 한

중 기관 및 기업들이 청두 하이테크존을 이해하고 한중 혁신창업단지를 둘러보며 창업·투자·발전할 수 있기를 바란다"고 말했다.



사진2) 시계방향으로 STUDIO W.BABA, INTERACT, ARK, Beijing Future Surreal(BFS) 로드쇼 캡쳐 사진

이번 행사에는 STUDIO W.BABA, INTERACT, ARK, Beijing Future Surreal(BFS), 4U tech(世优科技), 청두 ODIN 과학기술유한회사, 청두 YJ Entertain(颐姬文化) , 청두 취능성세계(聚能星寰) 과학기술유한회사 등 8 개 한중 디지털 콘텐츠 스타트업이 멋진 로드쇼를 선보였다. 로드쇼가 끝날 때마다 온라인 참가한 기업이나 투자기관 대표는 로드쇼 참가 기업과 질의응답 시간을 가졌으며 행사 끝난 후 기술이나 비즈니즈적으로 협력할 의향을 밝혔다.

첫번째 순서인 STUDIO W.BABA 는 콘텐츠 개발 과 3D 애니메이션을 제작하고 있으며 NFT 사업도 추진하고 있다고 하며 애니메이션, 영화나 게임 제작사와 협력하고 싶다고 밝혔다. 두번째 순서 INTERACT 권남혁 대표는 자체적으로 개발한 소방 및 경찰 교육 콘텐츠 시스템을 소개했고 중국 시장을 개척할 수 있는 협력 파트너를 원한다고 발표했다. 세번째로 발표한 ARK 강민구 대표는 메타버스 사무공간 all-in-one 플랫폼을 선보이며 연구개발 및 판매 채널에 대한 수요를 밝혔다. 마지막으로 Beijing Future Surreal(BFS) 이명기 대표는 XR 과 홀로그램 기술을 활용한 미래형 메타버스 프로젝트를 소개했으며

추진 중인 청두 과학기술 페스티벌 프로젝트도 간단히 소개했다.



사진 3) 로드쇼 기업 수요 리스트 발표

로드쇼에 이어 한국 디지털 콘텐츠 스타트업의 협력 수요 리스트도 함께 발표해 한중 기업 간 협력 교류를 더욱 확대하고, 기업의 발전 현황과 협력 방식에 대한 이해를 높였으며 참가 기업의 후속 협력에 대한 관심을 고조시켰다.

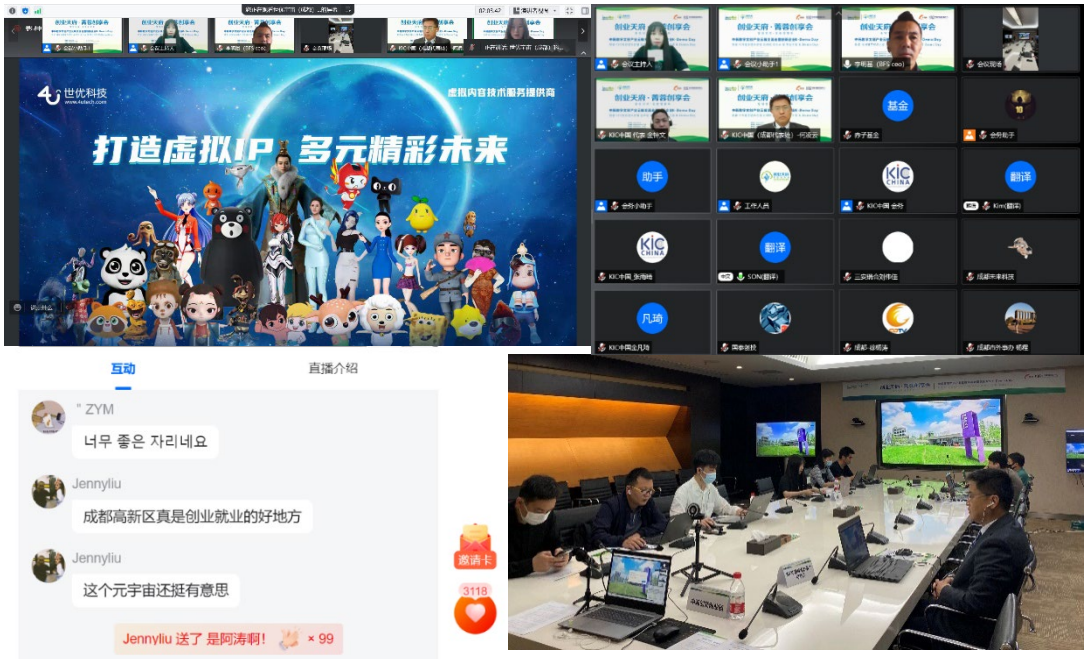


사진4) 생방송 및 청두 오프라인 행사실 사진

로드쇼 이후에도 KIC 중국은 1 대 1 미팅을 진행함으로써 한중 혁신 기업 교류 및 협력을 지속적으로 추진할 계획이다. 앞으로 청위(成渝) 지역뿐만 아니라 KIC 중국은 분기마다 징진지(京津冀), 장강삼각주(长三角), 웨강아오(粤港澳)의 하이테크존과의 협력을 통해 특정산업 로드쇼를 개최하며 한국 스타트업의 중국 진출을 더욱 적극적으로 지원하고 한중 간 산업자본 및 산업연계를 촉진하여 투자유치를 활성화시킬 것이다.

4. "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션 프로그램 리뷰

5 월 26 일, 지난 4 월 6 일에 개최한 글로벌혁신센터(KIC 중국)이 주최·주관하는 국내 스타트업 지원 프로그램인 2022 년 1 분기 "차이나·夢" 인큐베이션 및 "차이나·路" 엑셀러레이션 프로그램이 마무리되었다. 본 프로그램은 우수한 기술력을 갖춘 한국 기업들의 중국 시장 진출 및 안정적인 현지화를 추진하고 중국 시장에서 보다 안정적으로 발전할 수 있도록 지원한다.



본 교육 프로그램은 혁신기술 기반의 성장 잠재력이 높은 유망한 기술 위주의 혁신 기업(예비창업자 포함)을 발굴하여 글로벌 미래선도 기업으로 성장을 지원하고자 매년 중국 현지에서 진행된다. 이론 위주의 창업 교육을 넘어서 현지 창업 현장 실무를 지원해주는 형식으로 구성되어 있으며, 참가 기업이 받는 혜택은 창업 실무교육, 창업공간 지원, 투자유치 지원, 법인설립 지원, 창업 컨설팅, 상표 등록, 네트워킹 등이다. 2022 년 1 분기 참가기업은 다음과 같다.

- 北京曼斯拓法特力商貿有限公司 (스포츠 장비 플랫폼)
- 北京西梯茜生物科技有限公司 (바이오)
- 北京詮新低碳環保科技有限公司 (환경보호)
- 北京未來超現實科技有限公司 (vr, xr, 메타버스)
- 廣東金巴巴生物科技有限公司 (바이오테크놀로지, 빅데이터)
- SumOnesLink (빅데이터)
- 蘇恩傑 (惠州) 實業有限公司 (아웃소싱 플랫폼)
- 上海與你信息科技有限公司 (메타버스)

이번 2022 년 1 분기 "차이나·夢"인큐베이션&"차이나·路"엑셀러레이션에는 총 7 가지 교육 내용을 진행하였다.

첫번째 강의 멘토는 법무법인(유한)태평양 권대식 변호사, 김경남 변호사로서 중국에서 법인을 만드는데 있어서 법인설립을 하는 절차 (법인설립 등기, 외환등기/계좌 개설, 세무담당자 지정, 기타 등등의 허가/등기/등록)에 필요한 서류와 순서절차, 중국 법인 운영 관련 법적 유의사항에 대한 설명을 하였다.

두번째 강의 멘토는 중관촌 창업거리정부 실무부 부문 李霞 경리였으며 비자를 신청하는 절차와 유의사항에 대해 설명하였고 세번째 멘토는 북경 차이나블 특허 변호사 사무소 강명재 대표 변호사로 중국에서 상표 출원 현황과 상표법 규정, 현재 사용을 목적으로 하지 않는 상표에 대한 실무상의 적용 판례와 사례를 강의하였다.



네번째 강의 멘토는 도원닷컴 대표이사 김수천 대표로서 한국과 중국의 특허 출원 제도의 차이와 현황, 특허출원 루트와 방법에 대한 강의를 하였으며 다섯번째 강의 멘토는 권순태 회계사로 중국전체의 전반적인 세법 체계와 기업 소득세의 분류 및 정의와 분류에 따른 세율 기준과 특이사항을 설명하였다.



여섯번째 강의 멘토는 장성환 소장으로 중국 전체의 지적 재산권에 대한 개념과 저작권과 상표권 관계와 침해 대응 사례, 중국 저작권등록 지원에 관한 전반적인 소개를 하였다.

2 분기에도 더 좋은 교육 과정으로 업그레이드되어 진행할 예정이니 많은 관심 및 참여를 바란다..



KIC CHINA
Korea Innovation Center

구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화:+86-10-6780-8840