

주간 중국 창업 제 295 호

2022.09.07



목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY

뉴스	과기부 지원 2022~2030년 탄소피크와 탄소중립 실천방안	P1
	푸장혁신포럼 개최	P5
	2022 세계신에너지자동차컨퍼런스 개최	P8

02

CHINA

창업	【산업분석】 중국 소비자용 드론 시장	P11
	【혁신기업】 VR 헤드셋 대표 브랜드 Pico	P17
	【산업단지】 2021 GDP Top10 국가급신구	P22

03

KIC 중국

뉴스	중관춘포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스 신청 안내	P27
	황계영 환경관·김종문 센터장, 중국국제서비스무역교역회서	P29
	공동 연설	

WEEKLY 뉴스

1. 과기부 지원 2022~2030 년 탄소피크와 탄소중립 실천방안

— 텡쉰왕(腾讯网)

1) 제정 배경

중국 중앙정부와 국무원이 탄소피크와 탄소중립에 관해 철저히 전략적으로 배치하고 과학 기술 혁신을 위한 지원 역할을 충분히 발휘하기 위해 본 계획을 특별히 제정했다.

저탄소, 탄소제로, 탄소 절감 기술 혁신 시스템을 구축하여 2030 년 전까지 탄소피크를 이루는 목표를 지원하는 과학 기술 혁신 활동과 보장 조치를 구현하고, 2060 년 전까지 탄소중립 목표를 실현하기 위한 기술 연구 개발을 준비한다.

2025 년까지

- ◆ 핵심 산업 분야의 저탄소 기술에서 주요 성과를 냄
- ◆ GDP 단위당 이산화탄소 배출량을 2020 년 대비 18%이하 절감
- ◆ 에너지 소비를 GDP 단위 2020 년 대비 13.5% 감축하도록 지원

2030 년까지

- ◆ 탄소 중립에 관한 첨단 기술을 더욱 발전시킴
- ◆ 영향력을 발휘하는 저탄소 기술 솔루션과 종합 시범 프로젝트를 다수 형성
- ◆ 보다 완전한 녹색 저탄소 기술 혁신 시스템 구축
- ◆ GDP 단위당 이산화탄소 배출량을 2005 년 대비 65% 이상, GDP 단위당 에너지 소비 대폭 절감

2) 10 대 행동 강령

1. 녹색 에너지 저탄소 전환 과학기술 지원

석탄과 신에너지의 최적 조합을 촉진하고 국가 에너지 안보를 보장하는 최우선 과제를 해결한다. 2030 년까지 에너지 기술의 자주적 혁신 능력을 크게 향상시키고, 화석 에너지를 질서 있게 교체하며 녹색 저탄소의 안전하고 효율적인 에너지로의 변환을 촉진한다.

- 석탄의 청정 고효율 이용
- 신에너지 발전
- 스마트 전력 그리드 추진
- 축전기술 개선
- 재생에너지(태양열·지열·바이오매스)의 난방·연료 등 비전기적 활용 확대

<ul style="list-style-type: none"> 수소 기술, 에너지 절약 기술 개발
<p>2. 탄소 절감·제로 탄소 산업 프로세스 및 재생 기술 혁신</p> <p>2030년까지 철강·제련·시멘트·화공·유색금속 산업에서 이산화탄소 배출 감소 성과를 거두고 저탄소 공정 재생 기술을 산업에 대규모 적용하는 것을 실현한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 탄소배출이 많은 유해 산업에서 기술을 개발해 저탄소·제로탄소화 추진 탄소함유 고품폐기물을 고부가가치 물질화하거나 저탄소 에너지로 활용 지능형 재생산 중장비 기술 구비
<p>3. 도시농촌과 교통에서 저탄소 탄소제로 기술 공략</p> <p>2030년까지 건물 에너지 절약과 탄소 절감에서 획기적 기술을 개발하고, 도시와 농촌 건물의 재생 에너지 대체율을 크게 높인다.</p> <p>2030년까지 전원 배터리, 구동 모터, 차량 운영 시스템 등 핵심 기술에서 중대한 혁신을 달성한다. 신에너지 차량의 안전 수준을 전면적으로 높이고, 순수 전동 승용차의 평균 전력 소비를 대폭 낮추며, 주기당 에너지 소모와 철도 에너지 소모를 계속 낮춘다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 태양광 에너지의 유연한 직접 전기 공급 열과 전기 협동 운용 저탄소 건축 재료와 설계 신에너지 캐리어 장비 친환경 스마트 교통 연구 개발
<p>4. 탄소 네거티브 기술과 온실가스 감소·포집 기술 개발</p> <p>탄소 네거티브* 기술을 혁신하여 2025년까지 단위당 이산화탄소 포집 에너지 소비를 2020년보다 20% 낮추고, 2030년까지 30% 감축시켜 포집한다.</p> <p>CCUS*기술·BECCS 기술* 개발, 탄소 흡수 통계&모니터링 기술과 표준 시스템 구축, 생태 시스템에서 탄소 격리·탄소 포집 기술, 비이산화탄소 온실가스 배출 감소와 교체 기술 개발</p>
<p>5. 전복적인 저탄소 기술 혁신</p> <p>선도적이고 혁신적인 기술로 예측·발견·평가하는 조기 경보 메커니즘을 구축하고, 탄소 중립과 혁신 기술 연구 배포를 정기적으로 개선한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 신형 고효율 태양광전지 기술, 신형 원자력에너지 기술, 신형 녹색 수소에너지 기술, 최첨단 에너지 저장 기술 전력 다원화 고효율 전환 기술-전력을 열에너지, 빛에너지로 변환하고 전력을 이용하여 연료와 화학품을 합성하는 기술 연구. 재생에너지 전력을 전환하여 저장하거나 다양한 방법으로 효율적으로 이용하도록 연구 이산화탄소 고가치 전환 이용 기술-바이오 제조를 기반으로 한 이산화탄소 전환 기술 연구, 광효소와 전기 효소의 협동 촉매 작용 구축, 박테리아/효소 및 무기/유기 재료 복합 시스템 이산화탄소 전환 시스템 구축, 이산화탄소와 질소를

원료로 메탄올과 같은 녹색 재생 연료를 직접적이고 효율적으로 합성하는 기술 연구

- 공기 중 이산화탄소를 직접 포집하여 이용하는 기술 개발

6. 저탄소·제로 탄소 기술 시범 행동

2030년까지 50가지 유형의 핵심 저탄소 및 제로 탄소 기술을 시범 공정에 적용하도록 한다. 선진기술을 갖추고 표준 가이드 역할을 하는 에너지 절감·탄소 절감 기술 종합 솔루션을 구축한다.

i. 선진 저탄소·제로 탄소 기술 시범 공정

- 제로 탄소/저탄소 에너지 시범 공정
- 대규모 고효율 태양광, 부유식 해상 풍력 시범 프로젝트, 재생 에너지 집중 지역에 "풍력&태양열 보완" 시범 프로젝트, 에너지와 디지털 통합 가상 발전소, 수소 생산-저장-전송-사용의 전체 체인 기술 연구 등

ii. 저탄소/제로 탄소 공업 프로세스 재제조 시범 공정

- 철강, 시멘트, 화학, 유색 금속 산업에 대규모 수소기체 제련, 바이오매스 연료/수소/재생에너지로 전력대체 건설, 재생에너지로 화학품 생산

iii. 저탄소/제로 탄소 건축 시범 공정

- 태양 축전 에너지의 유연하고 직접적인 배전 시범 프로젝트
- 장거리 산업 폐열 및 저탄소 중앙집중식 난방 시범 프로젝트
- 북방 연해 지역에 원자력 폐열수로 열 공급 시범 프로젝트
- 고성능 녹색 건축 과학기술 시범 프로젝트

iv. CCUS 기술 시범 공정

- 저탄소 기술 혁신 종합 시범 구역
- 저탄소 기술 성과 이전 및 산업화
- 저탄소·제로 탄소·탄소 네거티브 기술 표준화

7. 탄소피크·탄소중립에 대한 합리적 대책 지원

국가가 탄소중립에 관한 결정을 잘 할 수 있도록 탄소 배출 모니터링, 측정, 검증, 통계, 인증, 평가, 감독과 탄소 흡수에 대한 기술 시스템·표준 시스템 구축에 대한 지원과 보장을 강화한다.

글로벌 기후 거버넌스에 참여하기 위한 방안과 이행에 따른 문제점을 연구하고, 글로벌 기후 거버넌스 관련 규칙과 표준 제정에 깊이 참여한다.

- 탄소중립 기술 발전 경로 제작
- 이산화탄소 배출 검측 통계 및 계산 시스템 구축
- 이산화탄소 배출 통계 기술
- 탄소 절감 연구와 정책 지원 플랫폼 수립
- 탄소피크와 탄소중립 과학기술 발전 평가 보고 제작

8. 탄소피크·탄소중립 혁신 프로젝트+기지+인재 협력하여 효과 증대

탄소피크와 탄소중립 과학 기술 혁신을 위한 중앙 정부 재정 지원, 지방·기업·사회 자본의 공동 투자 인도, 핵심 기술 연구 개발 프로젝트와 주요 시범 프로젝트 실시 지원
탄소피크와 탄소중립 목표를 달성하기 위한 인재풀을 지속적으로 구축

- 탄소피크·탄소중립 과학기술 혁신 프로젝트 지원 시스템
- 탄소피크·탄소중립 과학기술 연구소 시스템
- 탄소피크·탄소중립 국가과학기술혁신센터 건립
- 탄소피크·탄소중립 과학기술 신형 연구개발기구 건립
- 탄소피크·탄소중립 과학자, 과학 엘리트, 창업인재 전략적 육성
- 탄소피크·탄소중립 청년 과학기술인재 배양 대비

9. 녹색 저탄소 과학기술 기업 육성과 서비스

녹색 저탄소 과학기술기업 인큐베이션 서비스 시스템을 개선하고 탄소피크와 탄소중립 분야의 혁신 창업 생태계를 최적화한다.

- 녹색 저탄소 과학기술기업 인큐베이팅 플랫폼
- 약 500 개 녹색 저탄소 과학기술기업 선정 발표
- 녹색 저탄소 과학기술 선도 기업 육성
- 녹색 저탄소 기업 전문 경진 대회 개최
- 녹색 저탄소 과학기술 금융 조성
- 저탄소 기술에 대한 지식재산권 서비스 시행
- 저탄소 기술 검증 서비스 플랫폼 수립

10. 탄소피크&탄소중립 과학기술 혁신을 위한 국제적 협력

탄소중립에 대한 비전과 공동 인식을 형성하는 데 중점을 두고, 저탄소 기술 혁신 분야에서 국제 협력을 심화하고 인류의 미래를 개척하는 공동체 건설을 지원한다. 녹색 저탄소 혁신을 위한 글로벌 협력에 깊이 참여하고 영향력 있는 양자 및 다자간 협력을 확대한다.

- 저탄소·제로 탄소·탄소 네거티브 과학기술 혁신을 위한 양방간, 다자간 협력 추진
- 저탄소·제로 탄소·탄소 네거티브 과학기술을 위한 국제 협력 플랫폼 구축
- 탄소중립 과학기술 혁신 주제의 국제 포럼 개최

(*탄소 네거티브 기술: 탄소중립에서 더 나아가 이산화탄소를 배출량 이상으로 흡수하여 실질적 배출량을 마이너스로 만든다는 개념이다.

*CCUS 기술 편집자 주: Carbon capture and storage. 대기 중에 있는 이산화탄소뿐 아니라 산업 공정에서 발생하는 이산화탄소를 포집해 활용하거나 이를 저장하는 기술

BECCS 기술 편집자 주: 탄소 포집·저장을 통한 바이오 에너지(Bioenergy with Carbon Capture Storage, BECCS) 작물을 재배해 공기 중 이산화탄소를 흡수하고, 그 작물을 바이오 연료로 만들어 에너지를 사용하고, 그때 나오는 이산화탄소는 땅속에 묻는 것이다. 결국 공기 중 이산화탄소를 포집해서 땅속에 저장하는 결과가 된다.)

2. 푸장혁신포럼 개최 — 푸장혁신포럼 공식 사이트

"저탄소: 글로벌 혁신을 위한 새로운 사명"이라는 주제로 2022 푸장혁신포럼이 2022년 8월 27일부터 30일까지 상하이에서 개최되었다.

1) 포럼 소개

중국 과학기술부와 상하이시 인민정부가 공동 주최하며 2008년부터 시작되었다. 혁신을 주제로 삼아 국제적 시각에서 국가의 수요에 부응하는 혁신 발전 교류 플랫폼, 산학연 협력 플랫폼, 최신 정책 발표 플랫폼으로 기능하고 있다.

포럼은 14 회를 성공적으로 개최하며 전 세계에서 1,600명 이상의 정계 고위층, 학계 리더, 비즈니스 엘리트들이 참여했고, 기업·산업·창업가·지역·정책·금융·문화·미래 과학 등의 중점 분야에서 다양한 측면과 각도에서 국제 혁신 동향, 발전 전망에 대한 심도 깊은 의견을 나누며 사회적 영향력을 미치고 있다. 2021년에는 국제기구 대표 빌 게이츠가 '인류 공동의 미래 공동체 구축'이란 주제로 영상 기조연설을 했다.

지역 협력 혁신 발전을 촉진하기 위해 포럼은 2012년부터 주빈성(主宾省) 제도를 시작했다. 베이징(2012, 2017), 쓰촨성(2013), 헤룽장성(2014), 장쑤성(2015), 저장성(2016), 안후이성(2017), 광둥성(2018), 허베이성(2019), 산시성(陝西 2020), 충칭시(2021) 순으로 번갈아 가며 주빈성을 맡았고, 테마포럼·정책포럼 등의 파생 활동을 진행하며 지역 균형 개발과 우수 자원 지역 균형 배치를 촉진했다.

올해는 전국에서 유일한 자유 무역 항구를 지닌 하이난성이 주빈성으로 지정되었다. 생태성으로서의 포지션을 고수하는 하이난성은 상하이와 함께 글로벌 저탄소 혁신 발전 방향의 경로와 방법을 모색하였다.

2012년 푸장혁신포럼에 주빈국(主宾国) 제도가 생긴 이후 독일, 핀란드, 러시아, 이스라엘, 영국, 덴마크, 포르투갈, 싱가포르, 세르비아, 아랍에미리트가 차례로 포럼에 주빈국으로 참여했다. 올해는 네덜란드와 수교 50주년을 기념하여 네덜란드를 주빈국(主宾国)으로 초청했다.

네덜란드는 과학기술 혁신과 저탄소 혁신 도시 분야에서의 성공적인 사례와 경험을 전시하고 공유하며, 네덜란드 과학자와 전문가도 여성의 과학 사업 참여와 젊은 과학자 육성 등의 주제 토론에 적극 참여했다.

2) 클라우드로 더욱 성대하게 개최된 글로벌기술이전컨퍼런스

과학기술혁신 방면에서의 수요와 공급을 연결하는 혁신 교량으로서 포럼은 2020년 처음으로 '글로벌기술이전컨퍼런스(INNO-MATCH EXPO)'를 개최했다.

글로벌기술이전컨퍼런스(InnoMatch EXPO)는 푸장혁신포럼의 중요한 행사 중 하나로 올해는 8월 29일 상하이전시센터에서 개막했으며 샤오신위[邵新宇, 과학기술부 차관]가 개막식에서 영상 연설을 했고, 류뉘[刘多, 상하이 부시장]는 개막식에 참석해 연설했다.



사진 1) 출처: 푸장혁신논도(浦江革新论道)

중국내 최초로 '혁신 수요'를 주제로 한 과학기술 전시회를 개최해 글로벌 혁신 수요의 집성지이자, 글로벌 기술 이전의 '허브', 글로벌 기술 거래의 간판이 되도록 했다. 3년간의 시행을 거쳐 혁신 자원의 효율적인 배분을 위한 글로벌 생태계가 점진적으로 구축되었으며 메타버스와 같은 정보 기술이 더해져 글로벌기술이전컨퍼런스는 클라우드로 왕성하게 진행되었다.

이번 컨퍼런스에서는 3D 스마트 클라우드 전시관 "INNO Cloud"를 새롭게 구축하여 온라인 매칭, 스마트 파빌리온, 가상 고객 서비스 통합을 시도했으며 InnoMatch 글로벌 기술 수요공급 매칭 플랫폼과 데이터를 공유하고, 원클릭 검색으로 지능형 매칭이 이루어지도록 했다. ○국가 과학 기술 혁신 발전 ○대기업 개방 혁신 ○중소기업 혁신 제품 ○고품질 혁신 성과 프로젝트 ○전문 기술 이전 서비스 ○국제 및 국내 과학 기술 협력 ○특색 산업 발전의 7대 주제로 전시되었다.

클라우드 전시 플랫폼에는 총 500 개의 기업과 기관이 참여하여 2,000 건 이상의 기술을 발표하고 중소기업의 500 건의 혁신 제품과 첨단기술로 산업화를 입증한 프로젝트,

600 개 대학이 우수한 성과를 전시했다. 30 개 이상의 엄선된 행사가 클라우드 전시 플랫폼에서 생중계되고, 100 여 명의 업계 초청 인사와 유명인이 함께 했다.

동시에 클라우드관은 메타버스(Metaverse), WebXR(VR/AR), 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능, 지능형 음성 등 다양한 첨단 기술을 종합적으로 활용했으며 국내 기술이전 분야 최초의 가상 직원인 '샤오 인(小 In)'도 정식 채용됐다.

개막식에서 <2021 년 상하이시 외상투자기업 '협동혁신' 10 대 사례>를 발표했다. 주최 측에 따르면, 이번 조치는 외자기업이 지역 대학, 과학 연구 기관, 기업과 협력하여 혁신을 수행할 수 있도록 더욱 장려할 것이라고 밝혔다.

'협동 혁신 Top10'에 선정된 테슬라를 대표하여 송강[宋钢, Tesla 상하이 기가팩토리 (Gigafactory) 제조 고위 총감]은 공급망을 현지화하는 동시에 Tesla 도 중국의 신에너지 자동차 산업 발전을 더욱 촉진하기 위해 300 개 이상의 특허 기술을 공개했다고 밝혔다.

같은 날 상하이시 과학기술위원회와 지멘스는 협력 MOU 를 체결했고, CR PHARMA(华润医药), LINGANG Group(临港集团), MicroPort(微创医疗)과 전략적 협력 계약을 체결했다. 대기업의 선도 작용을 발휘하고, 개방형 혁신과 산학연 협력을 통해 대중소기업이 함께 혁신하고자 함이다.

더불어 상하이 글로벌기술이전컨퍼런스와 국가과학기술계획 성과 로드쇼의 특별 세션이 공식적으로 시작되었으며 "3+365" 클라우드 여행 전시회, 기술 이전 논의, 바이오의학, 인공 지능, 집적 회로, 에너지·환경 보호 분야에서 73 건의 우수 기술 성과를 선보였다. 로드쇼에는 600 개 이상의 투자 기관이 참여하여 과학 기술 성과와 산업 수요, 금융 자본의 연결을 가속화했다.

3. 2022 세계신에너지자동차컨퍼런스 개최 — 베이징일보(北京日报)

1) 소개

2022 년 세계신에너지자동차컨퍼런스(WNEVC2022, World New Energy Vehicle Conference)는 중국과학기술협회, 베이징시 인민정부, 하이난성 인민정부, 과학기술부, 산업정보화부, 생태환경부, 주택도시농촌건설부, 교통운수부, 국가시장감독관리총국, 국가에너지국 10 개 기관이 공동 주최한 신에너지차 분야의 중국 정부가 중시하는 국제 회의다.

2019 년부터 주제를 달리하며 매년 개최되었는데 올해 4 회째를 맞아 "탄소중립 비전 아래 전면적인 전기화와 글로벌 협력"이란 주제로 전 세계 정부, 산업, 학계와 연구 분야 대표를 초청하여 국제 교류와 협력을 더욱 심화하고 핵심 기술 혁신과 산업화를 위한 논의를 진행했다. 자동차 산업 체인의 국경을 넘어선 통합과 협력을 강화하여 자동차 산업에서 새로운 생태를 구축하고자 한다.

2022 년 8 월 25 일부터 28 일까지 베이징이창국제컨벤션센터에서(전시 면적 13,000 m²) 개최되었고, 하이난에서 온라인으로 동시에 진행되었다. 8 월 27 일 리커창(李克强) 국무원 총리는 축전을 보냈다.



사진 1) 출처: 좌-산업정보화부(工业和信息化部), 우-베이징일보(北京日报) 2022 세계신에너지자동차컨퍼런스 기술 전시회 모습

2) 신에너지차 분야의 공동 인식과 기술 가이드 발표

컨퍼런스 마지막 날인 28 일 <2022 세계신에너지자동차컨퍼런스 공동 인식>이 공식 발표됐다. '공동 인식'에서는 산업 발전의 새로운 추세를 정확하게 파악하고, 각 참가자의 의견과 지혜를 광범위하게 수렴하여 탄소중립 목표 아래 자동차 산업의 전면적인 전기화 전환과 글로벌 협력을 위한 명확한 방향을 제시하는 동시에, 신에너지자동차 기술 혁신과 산업 발전에 새로운 중요한 지침을 제공하고자 했다.

현재 글로벌 신에너지 승용차 시장의 보급률은 변곡점을 돌파했으며 글로벌 자동차 산업 체인과 공급망이 빠른 속도로 재편되고 있다. '공동 인식'에서는 자동차 산업에서 전면적인 전기화 전환을 추진하고, 상용차의 녹색 저탄소 개발을 가속화하며, 순수 전기·플러그인 하이브리드 전기차를 포함한 다양한 자동차 제품 개발을 가속화할 것을 제안했다. 동시에 수소 연료 전지, 순전한 전기동력, 탄소제로 연료, 배터리, 칩과 같은 핵심 기술 분야의 글로벌 협력을 더욱 강화하고, 자동차와 스마트 에너지, 스마트 교통, 스마트 시티에서 심도 깊은 융합의 시너지 효과를 충분히 발휘하자고 주장했다.

글로벌 협력을 강화하고 완전한 전기차 전환을 추진하는 것은 자동차 산업이 기후 변화에 대응하고, 산업 전환과 업그레이드를 가속화하며, 지속 가능한 발전을 달성하기 위한 핵심 조치다. 컨퍼런스 기간 동안 <신에너지차와 재생에너지 융합 응용 기술 가이드>도 공식 발표되어 교통에너지 융합 분야의 첫번째 응용 기술 가이드로 삼았다. 이를 통해 글로벌 신에너지 자동차산업 발전에 중국식 솔루션과 경험을 제공하고자 했다.

3) 스마트 네트워크 자동차에서의 문제점

멍푸[孟樸, 쉐커 차이나 회장]는 주제 강연에서 "자동차 분야에서 자동차 제조사들이 테크놀로지 기업으로 변모하고 있는 것을 목격하고 있다. 자동차가 점차 클라우드에 연결되고, 보조 운전이 규모 있는 발전 추세를 보이기 시작하고 있다."고 말하며 스마트 네트워크 기술로 강화된 자동차는 운행 도구에서 바퀴 달린 스마트 디바이스로 진화했다고 설명했다.

멍푸는 또한 5G와 AI로 대표되는 무선 연결과 모바일 컴퓨팅 기술이 자동차 산업을 변화시키고 있다면서 5G는 차세대 네트워크 연결 프레임으로 자동차 산업 진보를 돕고, 자동차 산업 각 방면에 영향을 미치고 있다고 했다. 첨단 자동차 제조 기술, 더 안전한 스마트 교통 시스템, 더 개성화된 차 내 인터랙티브 체험, 새로운 자동차 판매와 기능 업그레이드 등이 그것이다.

스마트 네트워크 기술의 발전으로 인해 발생하는 문제도 점차 출현하고 있다. 리커창[李克強, 중국공정원 원사(中国工程院院士)]은 주제 강연에서 스마트 네트워크 자동차가 직면하고 있는 보안 위험 요소가 갈수록 증가하고 보안 위험이 갈수록 심각해지고 있다고 일깨웠다. 연구 개발과 생산 입장에서 스마트 네트워크 자동차는 여전히 제품 관리와 신분 인증 문제가 존재한다고 지적하며 교통 감독 측면에서 도로 통행권 제한과 합법성의 문제가 여전히 존재하고, 여전히 상업적 운영 지원 및 운영 자격 문제가 있으며, 데이터 보안 측면에서 정보 보안과 데이터 거버넌스 문제가 여전히 존재한다고 지적했다.

리커창 원사는 "스마트 네트워크 차량 발전에 중국 솔루션이 필요하다."면서 스마트 네트워크 차량이 직면한 기본·공동·핵심 정보 보안 문제를 해결하기 위한 노력을 기울여야 한다고 강조했다.

4) 플라잉카 청사진 제시

신에너지 자동차산업이 역동적인 발전을 이루고 있는 가운데, 미래에도 지속 가능한 발전 경로와 신기술이 업계의 화두로 떠올랐다. 산업 각 계 대표들이 컨퍼런스 포럼에서 미래 항공 운행 시스템에 대한 청사진을 그려 보았다.

리지엔[李健, 중국민용항공국(中国民用航空局) 부국장]은 "비행자동차는 미래 저고도 경제 발전을 촉진하는 강력한 지원"이라며 "비행자동차 분야는 발전 잠재력이 거대하다."고 말했다. 그러면서 2040년에는 전세계 비행자동차 시장이 1억 5천만 달러 규모로 성장할 것이며, 전 세계 95 개 주요 도시에서 10 만 대의 비행자동차가 하늘을 날 것이라고 예측했다.

이와 관련하여 리지엔은 연구 개발, 운영, 감독 등에서 조정과 지원을 강화하고, 시장 접근 진입장벽을 낮추고 규모의 효과를 빨리 형성하도록 해야 한다고 건의했다. 민간 항공, 공안 등 관련 부분의 분류를 조정하여 저고도 항공 네트워크를 구축할 것, 기업과 연구 기관으로 규모 있는 자동차산업연맹을 조직하여 기술 방향과 경로를 함께 계획해야 한다고 제안했다.

취샤오보[曲小波, 칭화대교수]도 저고도 3 차원 교통은 미래의 필연적 추세라고 동의했다. "도시화 추세는 막을 수 없는데 가장 큰 문제는 교통체증을 2 차원 공간에서는 풀 수 없고 오직 3 차원 공간으로 확장해야만 해결할 수 있다."면서 "물류용 드론과의 저고도 협업부터 시작하여 상업용 수직 이착륙 항공기로, 그 다음 지상항공 양용 비행기에 이르기까지, 저고도 3 차원 운송은 점차 도시 항공 운행의 청사진을 열 것."이라고 예측했다.

CHINA 창업

1. 【산업분석】 중국 소비자용 드론 시장

1) 소비자용 드론 시장 개요

① 드론 분류와 포지셔닝

드론은 무인비행기(UAV, Unmanned Aerial Vehicle-조종사가 직접 탑승하지 않고, 지상에서 무선으로 조종해 사전 프로그램된 경로에 따라 자동 또는 반자동으로 날아가는 비행체)의 통칭으로 이 글에서는 드론이라 칭하기로 한다.

드론은 용도에 따라 군용 드론과 민간용 드론으로 나눌 수 있으며, 민간용 드론은 다시 소비자용 드론과 산업용 드론으로 구분된다. 군수용 드론은 다양한 국가의 회사가 활동 중이다. 전체 드론 제조사는 총 49 개국으로 대부분 국가가 산업용 드론이 아닌 군사용 드론을 제작하고 있다. 그러나 성장 측면에서 민간 드론은 군용 드론보다 성장률이 훨씬 높으며 향후 몇 년 동안 드론 시장에서 점차 주류 모델이 될 것으로 예상된다.

드론 분류/비교			
분류	용도	기능	
군사용 드론	각기 다른 용도로 전문군사설비에 탑재되어 정찰, 감지, 물자 운송, 공격, 통신 교란 및 중단 등을 수행	항법, 순항속도, 비행 고도, 거리 조절 등	
민간용 드론	소비자용 드론	카메라를 탑재하고 클라우드와 플랫폼에 사진을 찍어 전송하며 소비와 오락을 목적으로 함	촬영기능, 제어 기능, 이착륙 편의성
	산업용 드론	농업, 임업, 식물 보호, 물류, 보안 순찰, 석유 및 가스 탐사와 같은 많은 산업 분야에서 사용되며 드론 데이터 수집의 정확성과 수집한 데이터 자원 활용 가치를 매우 중시함	순항속도, 연속 비행, 전문 기능

② 기본 특징

산업용 드론과 관련 서비스의 주 사용자는 다양한 기업, 군사기관, 정부 부처를 포함하며 일반적으로 라이더, 항공 카메라, 분사기 물 탱크, 물류 적재함과 같은 도구와 같은 전문 장비를 휴대해야 하며 때로는 수백 km를 비행하기도 한다. 비행 환경도 더 복잡하고 대규모 작업을 안정적으로 완료해야 하기에 산업용 드론은 차체의 성능 요구 사항이 더 높고 크기가 상대적으로 크다.

촬영·레저·엔터테인먼트 용도로 쓰이는 소비자용 드론은 보통 소비자와 드론 애호가들이 소비하며, 산업용 드론에 비해 상대적으로 전반적인 요구 사항이 낮고, 1 kg이내를 탑재할 수 있으며, 연속 비행 거리도 30 분 정도/20 km이내다. 전체 시장 규모는 산업용 드론의 시장 규모보다 크며 개척할 공간이 크다.

③ 산업체인

산업 체인의 업스트림에는 배터리, 모터, 비행 제어 시스템, 클라우드 부분 등의 구성 요소 제조와 시스템 개발을 포함한 많은 하이테크 분야가 포함되며, 미들스트림에는 전체 설계와 기계 조립을 포함하고, 다운스트림은 주로 판매 및 서비스 작업과 개인 사진 및 상업 사진을 포함한 특정 응용 프로그램이 속한다.



2) 소비자용 드론 소비 시장 현황

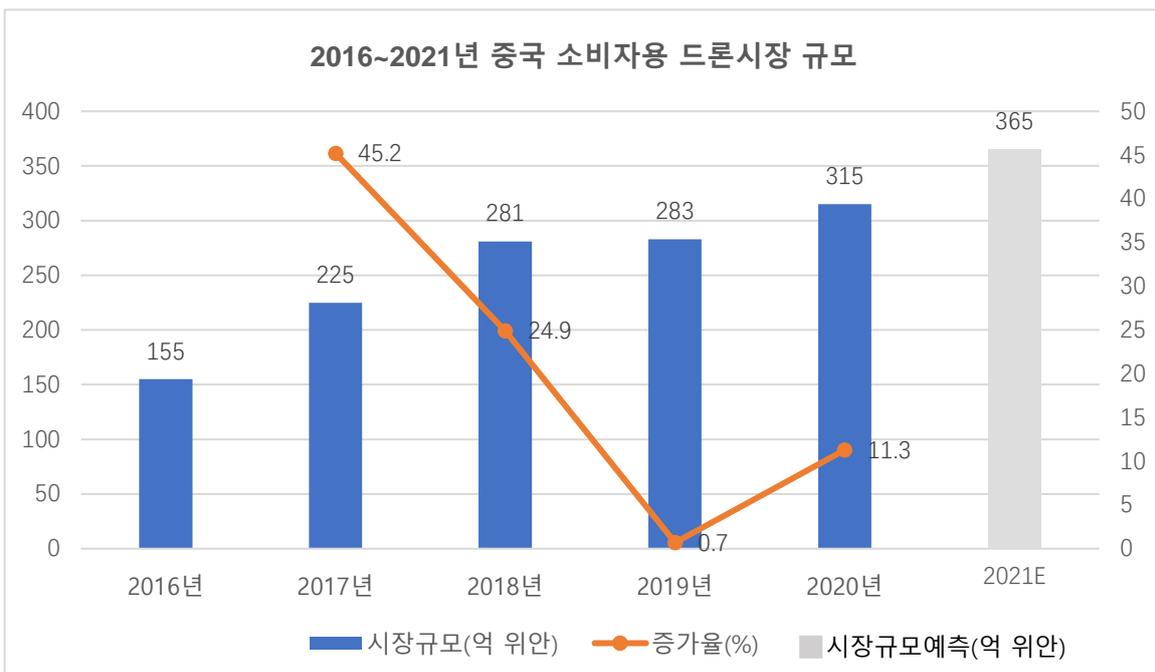


표 1) 출처: Frost & Sullivan, 화징산업연구원(华经产业研究院)

① 시장 규모

소비자용 드론의 발전은 산업용 드론보다 빠르며 시장 규모는 상대적으로 크다. 2021년 365억 위안에 이를 것으로 예상된다.

② 시장 구조

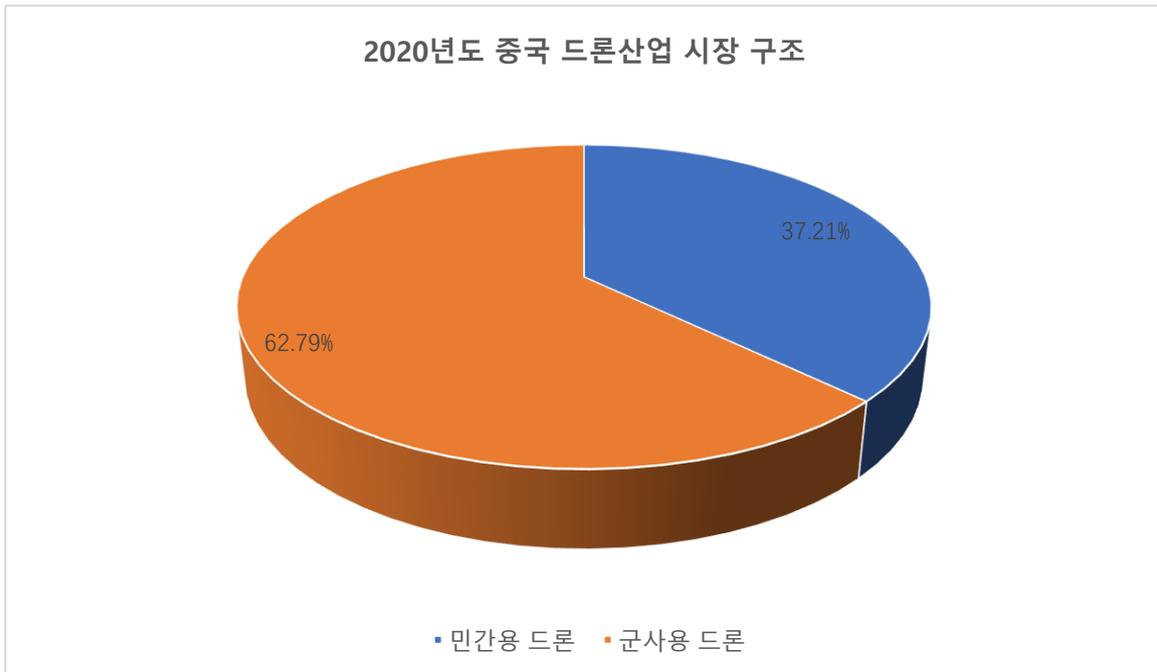


표 2) 출처: 화징산업연구원(华经产业研究院)

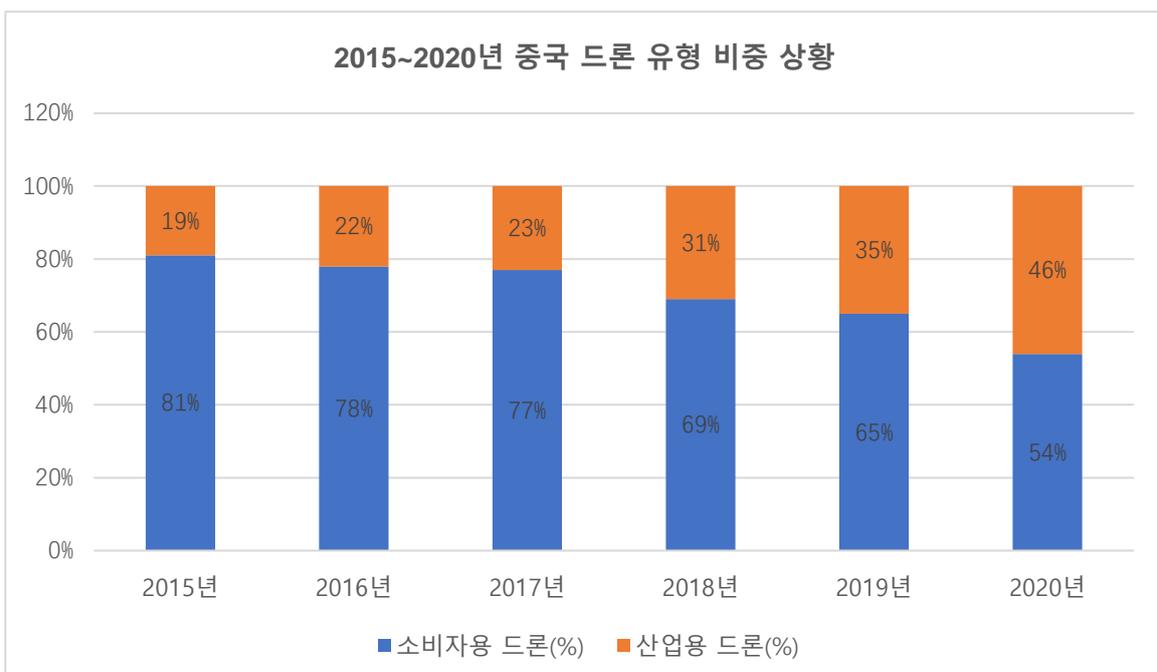


표 3) 출처: 화징산업연구원(华经产业研究院)

민간용 드론은 산업용 드론과 소비자용 드론으로 나눌 수 있으며, 일반 소비자용 드론에 비해 산업용 드론이 더 널리 사용되고 더 높은 기술 요구 사항을 가지고 있다. 산업용 드론의 시장 점유율은 매년 증가하고 있으며 2020년에는 전체 드론 시장의 약 절반을 차지했다.

3) 소비자용 드론 경쟁 국면

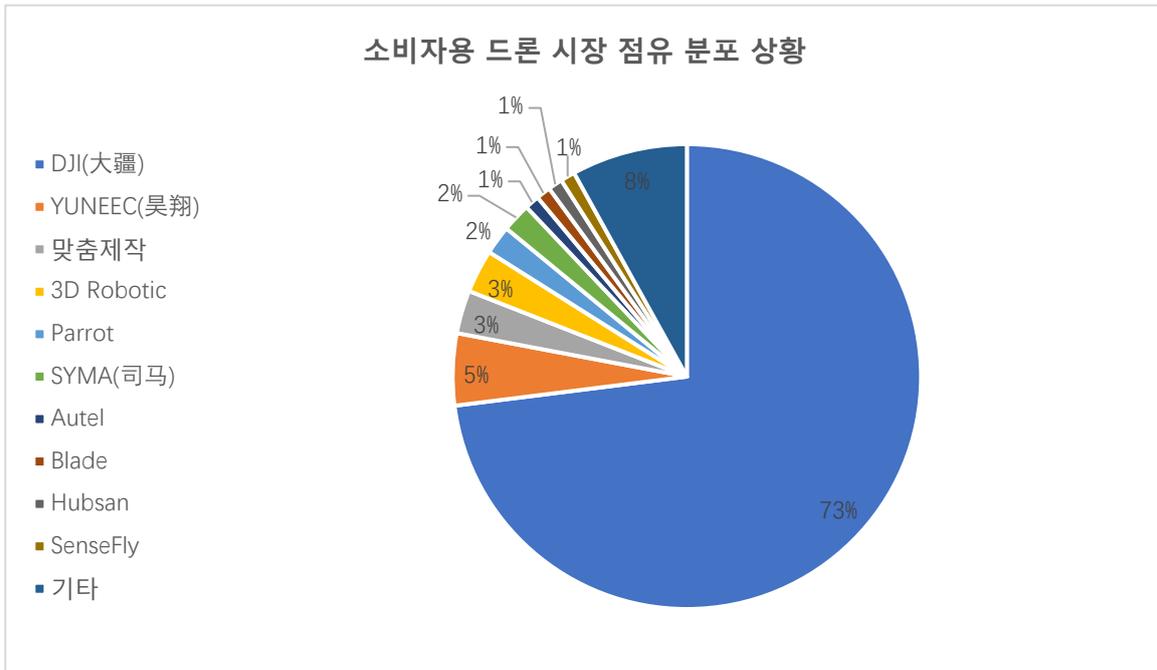


표 4) 출처: 화징산업연구원(华经产业研究院)

소비자용 드론 시장 점유율을 보면 중국 기업이 중국 시장의 대부분을 차지하고 있고 2006년 설립된 DJI(大疆创新科技公司)가 점유율 70% 수준으로 소비자용 드론 시장에서 선두를 달리고 있다.

DJI는 글로벌 소비자용 드론 시장에서도 절대적인 우위를 유지하고 있다. Mavic Air 출시 이후 DJI 드론은 컴퓨터 비전과 인공지능 기술을 통합한 후 '비행 로봇(flying robot)'으로 정의될 수 있게 경쟁 제품과 세대 간 격차를 벌인 반면 경쟁사 제품들은 여전히 '비행 카메라(flying camera)' 단계에 있다.



사진 2) 출처: DJI 사이트, Mavic Air2

Mavic Air2 기능

48MP 사진&4K/60fps 동영상, 10 km
1080p 영상 전송, FocusTrack,
HDR 사진/동영상/파노라마, 최대
비행시간 34분, 8K 하이퍼랩스

DJI 소비자용 드론 경쟁 상대 현황	
경쟁 상대	발전 상황
ZEROTECH (零度智控)	2016 년 3 월 텐센트와 협업하여 '콩잉(空影)YING'을 출시하며 오락 드론 시장에 진출
샤오미	2016 년 중반 2499 위안, 2999 위안 드론 세트 출시하며 시장 진격을 선포했으나 순조롭지 않은 상황
3D Robotics	북미지역 최대 드론 제조사였으나 Solo 판매량 최악 이후 2016 년 드론 제조산업에서 철수
GoPro	GoPro 와 DJI 합작 종료 후 자체 생산 Karma 실패 2018 년 초 드론 사업 포기 발표
Parrot	2017 년 회사 포지셔닝 변화 발표, 드론 전문 응용 시장으로 전환

4) 소비자용 드론 발전 추세

① 5G 기술 적용으로 소비자 드론 시장 공간 확대

5G 네트워크는 전체 네트워크 솔루션을 제공하고 전방위적인 기술 향상으로 드론 산업의 발전을 촉진한다. 드론과 지상 관제측은 모두 5G 네트워크를 통해 데이터와 제어 명령을 전송하고 비즈니스 서버를 통해 다양한 시나리오의 애플리케이션을 로드한다. 5G 네트워크는 낮은 대기 시간을 사용하여 원격 실시간 작업을 실현하고, 높은 전송률을 사용하여 고화질 비디오의 실시간 라이브 방송을 실현하고, 조잡한 검사 및 감지에서 고정밀 작업으로 업그레이드하는 등 응용 프로그램을 더 우수하게 해준다.

② 대부분의 부품 및 시스템 완전 중국내 생산 가능

소비자용 드론의 주요 시스템은 비디오 감독 시스템, 비행 제어 시스템, 동력 시스템과 프레임, 상호형 소프트웨어로 나눌 수 있다. 그 중 항공 촬영의 핵심 시스템은 카메라 모니터링 시스템과 비행 제어 시스템인데 DJI 는 이미지 전송 시스템, 클라우드/플랫폼과 비행 제어 시스템에서 완전한 자주 연구 개발을 달성했다. 메인 제어 칩, 일부 시스템 IC 칩, 카메라와 자이로스코프* 및 기타 정밀 기기는 여전히 외국 제품을 선택한다.

(*자이로스코프 편집자 주: 바퀴의 축을 삼중의 고리에 연결해 어느 방향이든 회전할 수 있도록 만든 장치. 방향을 알아내고 유지하는 데 쓰인다.)

③ 산업 전반에서 이윤이 상대적으로 높음

소비자용 드론은 대부분 부품에 완성형 부품을 사용하며 비용이 저렴하고 총 이익이 상대적으로 높다. 판매 가격 측면에서 소형 소비자용 드론 가격은 산업용 고정 날개 또

는 대형 회전날개 드론보다 저렴하다. DJI의 항공 촬영용 소비자용 드론의 경우 대부분 기존 스마트폰과 유사한 완성품을 사용하며 완성품이 80% 이상이며 단일 부품 중 10달러 이상은 것은 배터리, 본체뿐이다. 니혼경제신문 보도에 따르면 전체 비용은 판매가의 20% 정도에 불과하다.

5) 향후 전망

상업용 시장을 중심으로 성장이 지속될 것으로 전망되며, 향후 10년간 산업용 드론은 연평균 약 36.8% 성장할 것으로 기대된다.

드론은 항공·ICT·SW·센서 등 첨단기술 융합산업으로, 4차 산업 혁명시대 신기술이 서로 어우러져 혁신하는 플랫폼으로서 드론과 신기술 간 융합을 통해 기존 산업에 새로운 부가가치를 창출할 수 있다.

특히 드론은 연관 산업 기술을 필요로 한다. 드론 관련 기술은 항공 등 연관 분야로의 파급효과도 클 뿐만 아니라 AI, IoT, 센서, 3D 프린팅, 나노 등 4차 산업혁명의 공통 핵심기술을 적용·검증할 수 있는 최적의 테스트베드 역할을 할 산업 부문에 속한다. 이에 현재 미국, 일본, 중국, 유럽연합 등은 드론 제조 산업 육성 방안, 활용 분야 발굴, 드론 산업 인프라 조성, 드론 핵심 기술 개발 등을 위한 다양한 사업을 추진 중이다.

*출처:

1. 화징정보망(华经情报网) 2021 年中国消费无人机市场现状与格局分析, 国产企业大疆占据全球市场主导
2. 전자신문 [박정호의 미리 가 본 미래] 드론 시장은 이제 시작하는 시장이다

2. 【혁신기업】 VR 헤드셋 대표 브랜드 Pico



사진 1) 출처: 동방 IC(东方 IC)

1) 소개

Pico 는 베이징샤오마칸칸테크놀로지유한회사(北京小鸟看看科技有限公司)의 브랜드다. 2015 년 3 월 창립하여, 모바일 VR(가상현실)관련 하드웨어 제품, 소프트웨어 제품을 개발하고, 개방형 콘텐츠 플랫폼을 구축하고 있다. 현재 300 명 이상의 팀을 보유하고 있으며 베이징 본사 외에 칭다오, 도쿄, 샌프란시스코, 바르셀로나, 경기도에 지사를 두고 있다. 오프라인 판매 채널은 7개 지역의 40 개 이상의 국내외 지역을 포괄한다 가상 현실 기술, 제품 및 대화형 기술 R&D 및 디자인, 시장 및 개발자 개발, 제품 및 콘텐츠 지원, VR 대규모 산업 응용 프로그램 및 고객 서비스에 계속 집중하고 있다.

2021 년 8 월 29 일 바이트댄스에 인수되었고 향후 사업은 Byte VR 관련 비즈니스 라인으로 통합될 것이라고 밝혔다.

Pico 는 현재 이미지, 음향, 광학, 하드웨어, 구조 설계, 운영 체제의 기본 최적화, 공간 포지셔닝 및 모션 추적 등 VR 기술 분야에서 349 개의 특허를 보유하고 있다.

최근 Pico 는 디즈니, 소니 픽처스, 유니버설 등 다수 대형 글로벌 영화사와 협력하는 "3D 블록버스터 재건 계획"을 발표하며 100 편 이상의 3D 클래식 블록버스터 판권 리소스를 연속 출시할 것이라고 했다.

수상 연혁	
	2018 IDEA Featured Finalist
	2018 Black Gold Award 웨어러블제품상
	2019 혁신제품상

2) Pico 최근 실적

VR 분야에 일찍 배치한 선구자로서 전문 VR 하드웨어 R&D 팀을 보유한 Pico 는 메타버스 개념이 인기를 끌면서 점차 자본 시장의 주목을 받게 되었다.

그러나 뜨거운 마케팅에 수반하여 적지 않은 소비자가 Pico 의 VR 헤드셋 사용 경험이 홍보만큼 좋지 않다는 불만을 쏟아냈다.

업계 관계자는 "현재 VR 헤드셋 소비자 시장은 아직 제대로 열리지 않은 상황"이라며 "다양한 제조사가 새로운 트렌드에 맞춰 각자의 특성에 맞는 안정적인 수익 모델을 빨리 형성해야 하며 한 차례 경쟁을 거쳐 제조사들이 생태계를 구축해야 한다."고 조언했다.

전직 Goertek 부사장이었던 조우홍웨이(周宏伟)는 2015 년 Pico 를 창립한 후 2018 년 부터 점차 자본의 주목을 받아 현재까지 4 차례의 자금 조달을 완료했으며 대부분이 억위안급 규모다. 투자자는 CICC Capital(中金资本), 초상캐피탈(招商资本), CoStone Capital(基石资本), CCB International 등 유명 투자기관이 있었다.

공격적인 마케팅 덕분에 올해 5 월 초 상하이증권뉴스에 따르면 Pico 는 2022 년도 VR 제품 판매 목표를 기존 100 만대에서 180 만대로 조정했다고 밝혔다.

그러나 많은 업계 관계자는 "Pico 의 VR 제품이 2022 년 180 만대를 판매하더라도 큰 반향을 일으키지 못할 수도 있다. 비록 VR 일체형 기기 판매량 수치는 보기 좋더라도 사용자의 사용 횟수는 제한적이며 소비자로부터 지속적인 소비 욕구를 불러일으키기 힘들 것"이라고 말했다.

Pico 는 소비자의 구매욕구를 자극하기 위해 다양한 구매 우대 행사와 체험 이벤트를 펼쳤다. 예를 들어 30 일 무료 체험과 번거로움 없는 반품, 180 일 연속 방문 반값 이벤트, 선구매자 통행증 행사 등이 있다.



사진 2) 출처: Pico 공식 사이트. Pico Neo3 제품

3) VR 산업 현황

① VR 헤드셋 산업

현재 중국 본토의 하드웨어 제조사는 크게 세 가지 범주로 나뉜다. 헤드급 인터넷 대기업, 기존 하드웨어 단말기 제조사, 그리고 스타트업이다. 이미 많은 인터넷 대기업이 VR 분야에서 자체 배치를 계획했으며, 치열한 경쟁이 벌어지고 있다.

IDC 데이터에 따르면 2021년 전 세계 VR 헤드셋 출하량은 1,095만 대에 달했고, 이 중 Oculus 점유율이 80%에 달해 Pico가 단기간에 능가하기 힘든 상황이다. 2021년 AR/VR 헤드셋의 전 세계 출하량은 전년 대비 92.1% 증가한 1,123만대에 이른다. 이 중 VR 출하량은 1095만대에 이르며 2022년에는 1,573만 대에 이를 것으로 전망된다. 전년 대비 43.6% 증가한 수치다.

중국 시장에서 Pico와 iQiyi(爱奇艺) 치위(奇遇) VR 헤드셋 시장 점유율은 전체 시장 점유율의 절반 이상을 차지한다.

비록 산업 전체가 급속한 발전 단계에 있지만 VR 일체형 기기가 하드웨어 측면에서 동질화가 심각하고 소프트웨어 측면에서는 인터랙티브 알고리즘 개선과 대중적인 게임 경험의 차별화가 문제가 되고 있다는 점을 주목해야 한다.

② VR 콘텐츠 산업 성장

PwC(Pricewaterhouse Coopers)의 최근 연구 보고서에 따르면 전 세계 VR 콘텐츠 수익은 전년 대비 약 30% 증가하여 영화, 기존 비디오 게임, 음악을 앞질렀다. 영문미디어

Protocol 은 2021 년 VR 의 글로벌 콘텐츠 매출이 약 18 억 달러로 2019 년 대비 31.7% 증가했고 지난해 가장 빠르게 성장한 미디어 분야라고 했다. 콘텐츠 수익 성장은 향후 몇 년 동안 약 30%를 유지하여 약 69 억 달러에 이를 것으로 예상된다.

③ 생태 형성과 자신의 수익 모델 중요

IDC 분석에 따르면 하드웨어 VR 헤드셋 제품의 현재 가격은 기본적으로 원가 수준이다. 현재 중국내 VR 헤드셋 제품의 소비자 시장은 아직 제대로 열리지 않은 상태로 각 유형별 제조사가 시급히 자신의 특성에 따른 안정적인 수익 모델을 창출해야 한다고 했다.

자오쓰추안[赵思泉, IDC 중국 디바이스 시스템 연구부 분석가]은 메타버스 열기와 신제품 출시가 인접한 것이 2021 년 중국 시장에서 AR/VR 헤드셋 출하량의 회복을 촉진했지만 소비 시장은 여전히 거대한 개발 가능성을 갖고 있다고 했다. 2022 년 VR 일체형 제품 출하량은 여전히 게임 콘텐츠의 유인력에 달려 있다 제조사는 콘텐츠 생태계 구축에 집중하여 소비자의 구매 의향과 구매 후 앱 스토어에서 지속적으로 소비할 동기를 높여야 한다. 2021 년부터 관련 제조사들의 행동 속도가 빨라지고 새로운 경쟁이 시작되었다.

4) Pico 의 지향점

조우홍웨이(周宏伟)는 일찍이 2021 년부터 Pico 가 더 이상 하드웨어에 대해 논하지 않고 중국에서 사용자가 VR 을 소비하는 플레이어가 될 수 있도록 하여 VR 사용 방법, 놀이 방법, 좋아하는 방법을 탐구할 것이라고 했다.

VR 비디오 콘텐츠 생태가 점점 더 풍부해지고 공간의 경계를 허물고 있는 사례를 Pico 를 통해서도 볼 수 있다.



사진 3) 출처: 선상(深响) 좌- Pico 汪峰@VR 환상음악제 장면, 우- 정진(郑钧) 'We Are' 콘서트 현장

올해 베테랑 록 가수 정진(郑钧)과 왕펑(汪峰)은 Pico 에서 VR 라이브 콘서트를 개최했다. 팬들은 기기를 착용하고 가상과 현실이 결합된 공간으로 들어가 몰입감 넘치는 노

래를 듣고 환호를 했다. 또한 사이버 아이돌 A-SOUL 이 VR 생중계로 등장해 팬과 대화를 나누었다.

올해 SIF 2022(Sand Box Immersive Festival, 砂之盒沉浸艺术季)가 친황다오 아나야(秦皇岛阿那亚)에서 개막했을 때 VR, AR, 몰입형 공연, 설치미술의 온·오프라인 전시 등이 선보였고 Pico 는 특별 합작 파트너로 참여했다.

현재 베니스영화제, 베이징국제영화제 등 국내외 유명 영화제에서 VR 기기를 잇달아 설치하고 있으며, UCCA 등 미술전시관에서는 XR 콘텐츠를 비롯한 몰입형 미술전시를 잇따라 도입하고 있다. 이러한 실험적이고 선구적인 콘텐츠 전시에는 중국 크리에이터들이 등장하고 있다.

런리펑[任利锋, Pico 부총재]은 SIF 개막식 연설에서 크리에이터 인센티브 계획을 발표했다. 회사 측에서 Pico 는 공동 콘텐츠 제작자, VR 스트리밍 미디어 플랫폼으로 콘텐츠를 수집하고 확장할 수 있다. 이렇듯 Pico 는 단순한 VR 기술과 제품 생산에서 VR 콘텐츠와 VR 문화 형성으로까지 나아가고 있다.

하지만 체험 측면에서 여전히 적지 않은 소비자가 Pico 제품 체험감이 강렬하지 않고 착용시 어지러움을 유발한다고 호소하는 점을 주목해야 한다. 더구나 Pico 에 있는 대부분의 게임은 유료다. 이 같은 기본적 문제부터 어떻게 해결해 갈지 지켜볼 일이다.

*출처:

1. 란징 TMT 평파이하오(蓝鲸 TMT 网澎湃号) 元宇宙风口上的 Pico : “疯狂”营销下的 VR 闲置品 , 践行者众 ?
2. 셴상 바이지아하오(深响 百家号) VR 行业的“老大难”问题 , Pico 要破局
3. Pico 공식 사이트 <https://www.pico-interactive.com/cn>, <https://www.picoxr.com/kr>

3. 【산업단지】 2021 GDP Top10 국가급신구

▶ 국가급신구 소개

국가급신구(国家级新区)는 국무원이 국가의 주요 발전과 개혁개방의 전략적 과제를 수행하기 위해 승인 설립하는 종합 기능구다. 국가급신구는 1990년대 초 설립된 일종의 개혁 개방을 추진하는 대도시권이다.

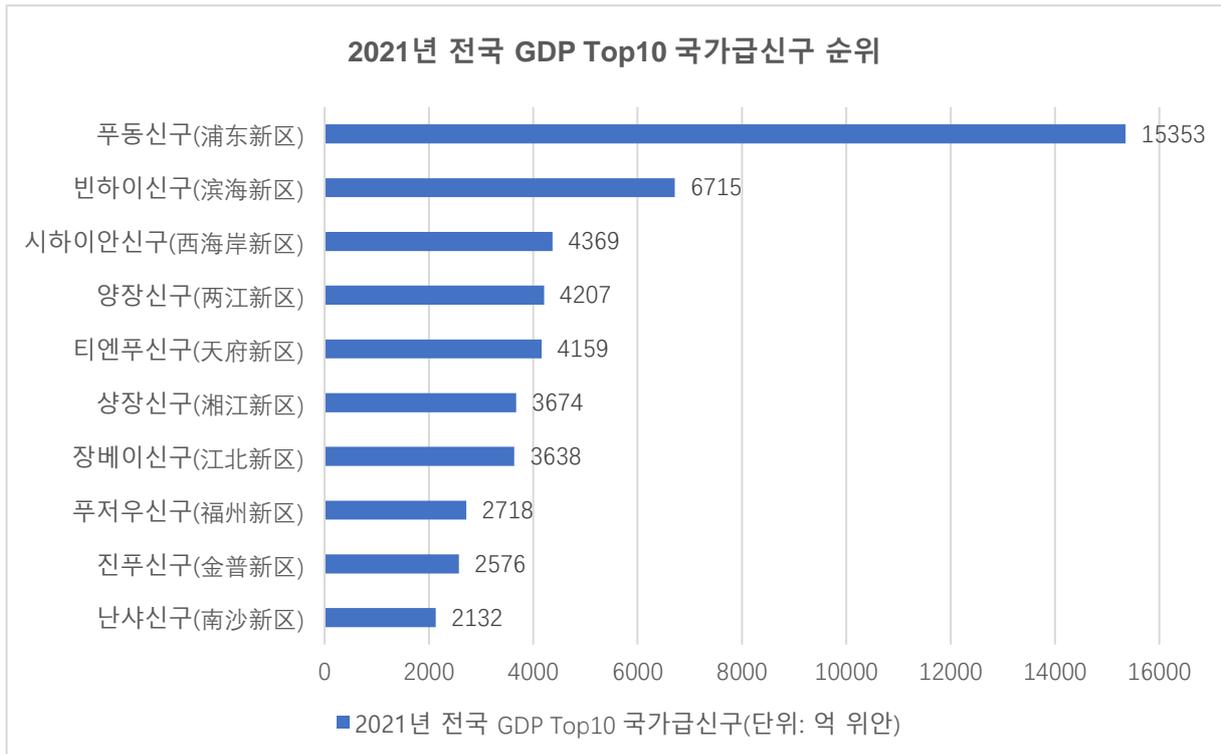


표 1) 출처: 쥐휘데이터(聚汇数据)

1) 상하이시 푸둥신구(浦东新区)



사진 1) 출처: MAIGOO. 푸둥신구(浦东新区)

1 조 5,353 억 위안으로 1 위를 차지한 푸둥신구의 GDP 는 거의 텐진시 1 조 5,695 억 500 만 위안에 맞먹는다. 상하이시의 직할구 황푸강 동쪽에 위치하며, 면적은 1210 km²이고, 2020 년 기준 상주 인구 568.15 만 명이다. 1990 년부터 30 여년의 개발을 거쳐 농지에서 다기능이 집결된 현대 도시로 변모했고 상하이 현대화의 축소판이라 할 수 있다.

푸둥신구의 산업 구조는 1 차 산업 0.8%, 2 차 산업 62.1%, 3 차 산업 37.1%로 공업이 이 지역 경제의 근간임을 알 수 있다.

상하이시가 9 대 전략적 신흥산업 육성을 표방하며 푸둥신구는 **집적회로, 바이오의약, 인공지능, 항공우주, 정보통신, 첨단장비산업**을 중점 육성하기로 했다.

2) 텐진시 빈하이신구(滨海新区)

텐진시의 직할구로 부성(副省)급의 구역이며 국가종합배치개혁시범구이기도 하다. 2270 km² 면적에 2020 년 기준 상주 인구 206.73 만 명이다. 중국 북방 지역의 대표적인 개방 문호이며 현대적 제조업과 R&D 기지, 북방항공해운 중심이자 국제물류센터, 편리한 거주 지역이다.

빈하이신구의 산업 구조는 1 차 산업 0.4%, 2 차 산업 46.9%, 3 차 산업 52.7%로 2021 년 빈하이신구의 GDP 는 전년 대비 7.3% 증가했고 그 중 1 차 산업은 10.6%, 2 차 산업은 6.9%, 3 차 산업은 7.7% 증가했다.

3) 칭다오시 시하이안신구(西海岸新区)

산둥성 칭다오시 서해안에 위치한다. 육지 면적 2096 km²이고 해역 면적 5000 km²이다. 해양과학기술 자주혁신 시범구로 전략적 포지셔닝되었고 심해개발보장기지, 군사민간통합혁신시범구, 해양경제국제합작선도구, 육해통합발전시범구로 구성된다.

2021 년 3 월 시하이안신구는 **반도체, 광전자 디스플레이, 첨단 화학 및 신소재, 바이오의약, 의료 장비, 스마트 가전 제품, 자동차, 현대 해양, 영상 문화, 신경제** 등을 중점 발전시켜 산업 체인을 형성하고 수준 높은 개방형 현대 산업시스템을 구현하기로 했다.

4) 충칭시 양장신구(两江新区)

충칭시 산하의 부성급 신구이며 중국 내륙 첫 번째 국가급개방신구였으며 상하이 푸둥신구, 텐진빈하이신구에 이은 세 번째 국가급 개방신구였다. 장강 북쪽에 위치하고 있으며 계획 면적 1200 km²다.

충칭시 제조업 발전의 주전장인 양강신구는 **자동차, 전자정보, 바이오의약, 신소재** 등의 제조업을 근간으로 하여 산업체인을 강화하는 프로젝트를 실시하고 있다. 2021 년 바

이오헬스산업은 전년 동기대비 11%, 디지털경제는 40% 증가했다. 2022 년 올해 1 분기 양장신구의 신에너지 자동차 판매량은 2.8 만 대로 신에너지차는 양장신구 자동차산업의 원동력이 되고 있다. 의료기기, 생물제약, 화학제재를 3 대 산업 클러스터로 조성하고, 중약, 신서비스, 신의료를 3 대 신흥산업으로 육성하여 2025 년까지 바이오헬스 산업 규모가 500 억 위안을 돌파하도록 할 계획이다. 항공우주 산업에서도 2025 년까지 생산가치 150 억 위안, 2035 년까지 1000 억 위안에 도달할 계획을 세우고 있다.

5) 쓰촨성 티엔푸신구(天府新区)

쓰촨성 산하의 국가급신구로 청두지역 부분과 메이산지역 부분 공동으로 구성되어 있으며 면적은 1578 km²이다.

전자통신, 자동차제조, 신에너지, 신재료, 바이오의약, 금융 6 대 산업을 근간으로 발전하려 하고 있다.

또한 산업 전환과 업그레이드, 전략적 신흥 산업, 미래 산업 육성에 중점을 두고 '과학기술형 중소기업-하이테크 기업-혁신적인 선도 기업'으로 발전시키는 점진적 육성 메커니즘을 개선하고 있다.



사진 2) 출처: 쓰촨일보(四川日报) 티엔푸신구의 유니콘섬(独角兽岛), 청두슈퍼컴퓨팅센터(成都超算中心)

6) 난징시 장베이신구(江北新区)

난징시 장강 북쪽에 위치했으며 총면적 2451 km²으로 난징시의 37%를 차지하고 있다. 국가급 산업전환 업그레이드와 신도시농촌 개방합작 시범구이다.

장강 경제벨트를 지원하는 혁신 요충지를 건설한다는 목표로 장강삼각주에 자주 혁신 선도구와 현대 산업 클러스터 지역을 건설하는 전략적 포지셔닝을 두고 있다. 장베이신구는 전통적인 중공업 기지에서 현재 집적회로, 바이오헬스, 새로운 금융 3 대 산업에 중점을 두고 녹색 첨단 산업 랜드마크를 만들고 있다.

7) 후난성 창샤시 상장신구(湘江新区)

후난성 창샤(长沙)시 상장 서해안에 위치하며 면적은 1200 km²이다. 2015 년 국가급신구로 승인된 후 2020 년까지 5 년간 GDP 가 1000 억 위안 가까이 상승하며 국가급신구에서 7 위를 차지했다.

후난성 '3 고 4 신(三高四新)*'의 전략적 임무를 띤 지역으로서 첨단산업 신구, 첨단 혁신 신구, 개방적이고 역동적인 신구, 일류 품질 신구의 "4 개의 신구"를 건설하고, 10 대 100 억 위안급 산업 프로젝트, 10 대 혁신 선도 프로젝트, 10 대 기술 혁파 프로젝트, 10 대 인프라 프로젝트, 10 대 중점 지역 프로젝트를 실시하고 있다.

(*3 고 4 신(三高四新)편집자 주: 3 개의 고지로 국가 주요 선진 제조업 건설의 고지, 핵심 경쟁력을 갖춘 기술 혁신 고지, 내륙지역 개혁개방의 고지를 뜻한다.

4 가지 새로움은 고품질 발전을 추진하는 새로운 길, 새로운 발전 패턴을 구축하는 새로운 행동, 중부 지역의 굴기와 장강 경제 벨트의 발전을 촉진하는 새로운 역할, 새로운 시대에 중국 특색의 사회주의를 후난에서 새롭게 쓴다는 의미이다.)

8) 푸저우신구(福州新区)

푸저우시 빈하이지역에 위치한 면적 800 km²의 생태 환경이 수려하고, 산업 기초가 견실하며 대만과 교류 협력이 긴밀한 곳이다. 2016 년 5 월 국무원이 '대중창업 만인혁신' 시범기지로 지정했다.

서부해안 경제구역의 현대산업고지로 만들고자 현대물류, 본사 입주, 금융업, 서비스 대행, 첨단 무역, 전자상거래, 전문 컨벤션산업, 특색 관광산업의 8 대 첨단서비스산업 육성을 추진했다. 또한 신형석유화학, 특수 철강, 방직의류, 첨단 전자통신 제조, 신에너지, 신재료의 6 대 산업을 발전시켰다. 3 대 해양신흥산업으로는 첨단해양장비, 해양바이오의약, 해양엔지니어링재료 산업을 발전시키고 있다.

9) 다렌시 진푸신구(金普新区)

다렌(大连)시 중남부에 위치한 중국 열 번째 국가급 신구이며 동북 3 성 지역에서는 첫 번째 국가급 신구이다. 총면적 2299 km²에 2020 년 기준 상주인구 154 억 5491 명으로 다렌시 인구의 20.74%를 차지하고 있다.

1 차 산업으로 현대 농업을 진행해 2020 년에도 농경지가 2000 무(亩) 증가했으며 2 차 산업 규모는 전체 산업 GDP 의 80.8%를 점유하고 있다.

"433+1" 현대 산업 시스템에 따른 정책을 추진하고 있다. 4 개 우수한 제조산업 공급 체인을 현대화한다. 전국 일류의 녹색순환 석유화학산업클러스터 육성, 동북아 자동차산

업시티 건설, 전자정보산업의 전체 체인과 생태계 구축, 국제적 영향력을 가진 선진 장비 제조기지 건설을 추진한다.

"3"은 3 가지 주요 신흥 산업을 발전시키는 것으로 신재료, 신에너지, 바이오헬스산업을 뜻하고, 그 다음 3은 3가지 고품질 현대 서비스업으로 현대식 물류, 해변 관광, 현대식 금융을 뜻한다. 1은 디지털 기술로 디지털 경제를 심화 발전시킨다는 목표이다.

10) 광저우시 난샤신구(南沙新区)

광둥성 광저우시에 위치했으며 주장 삼각주에 기반하고 있다. 2012년 6 번째로 지정된 803 km² 국가급신구이다.

중국(광둥)자유무역시범구, 위에강아오(粵港澳)협력시범구, 광저우 부중심의 "3 구 1 중심" 발전 포지셔닝을 갖고 국제해운센터, 국제신형무역센터, 국제혁신금융센터, 국제과학기술산업혁신 센터의 4 개 중심지 건설에 주력했다. 국제적인 허브 기능과 광둥-홍콩-마카오를 잇는 종합서비스 구역으로 협력 발전하며 광저우의 부도심지로서 역할을 한다.

현대식 스마트 제조기지로의 전환에도 힘써 난샤신구에 2022년 1 분기에는 2022년 포춘지 선정 글로벌 500 강 기업인 LDC(Louis Dreyfus Company)의 투자 프로젝트-사료 단백질, 하이테크 식품, 식물 청정 에너지 통합 산업 단지 1 기를 선두로 제조업과 산업 매칭 프로젝트 46 개가 시작되었다. 프로젝트 총 투자액은 750 억 위안을 초과하고 산출 가치가 거의 1200 억 위안에 달할 것으로 보고 있다.

*출처:

1. 쥐휘데이터(聚汇数据) 2021年全国19个国家级新区GDP排名:浦东新区遥遥领先
2. MAIGOO 2020年全国前十大国家级新区GDP排行榜 中国国家级新区有哪些
3. 치엔잔경제학인(前瞻经济学人) 「深度」2022年上海产业结构之九大战略性新兴产业全景图谱
4. 칭씨신경제(青西新经济) 西海岸新区九大重点产业链:从“链条”到“链群”的跃升
5. 소후왕(搜狐网) 重庆两江新区“10+1”产业功能区聚“链”成群
6. 샤오상천바오(潇湘晨报) 湘江新区:奋力打造核心支撑和重要增长点
6. 다렌진푸신구 정부 사이트 <https://www.dljp.gov.cn> 金普新区加快构建“433+1”现代产业体系
7. 중국발전망(中国发展网) 千亿强心, 智造强基, 南沙 46 个“智造”项目 集中开工, 达产产值近1200 亿元

KIC 중국 뉴스

1. 중관촌포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스 신청 안내



2022 중관촌포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스 초청장

가을이 성큼 다가왔습니다. 여름의 끝이라는 아쉬움이 남는 동시에 가을의 시작이 설렘을 안겨줍니다. 항상 한·중 경제발전을 위해 힘써주시는 귀하께서 저희 글로벌혁신센터(KIC중국)과 같이 중관촌포럼에 참석하시어 자리를 빛내주시길 바랍니다.

중관촌포럼은 베이징시 인민정부, 중화인민공화국 과학기술부, 국가발전개혁위원회, 공업정보화부, 국유자산감독관리위원회, 중국과학원, 중국공정원 및 중국과학기술협회가 공동으로 주최하는 국가급 교류협력 플랫폼입니다. '혁신과 발전'을 영구주제로 하는 포럼은 2007년부터 시대의 발전에 따라 포럼 의제 또한 끊임없이 변화를 거듭했습니다. 매년 중국 국가주석은 중관촌포럼에 화상축사를 하는 등 국제 과학기술 교류 및 협력의 중요한 기초가 되는 중관촌 포럼에 대한 발전과 기대를 표했습니다.

2022 중관촌포럼은 '열린 협력·미래 공유'를 주제로 6개 세션(포럼, 기술교역, 전시, 성과 발표, 프런티어 대회, 부대행사), 130여 회의 온오프라인 행사로 진행됩니다.

글로벌혁신센터(KIC중국)은 중관촌포럼이 시작된 이래 첫 한국기관으로서 포럼을 주관하게 되어 중관촌과기서비스유한공사 및 국제기술이전협력네트워크(ITTN)와 손잡고 <2022 중관촌포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스>를 공동 개최합니다. 본 행사는 기술교역 세션에 속하며 2022 중관촌포럼 시리즈 활동 중 유일하게 국가 간 기술교역을 진행하며, 한중 발전의 차세대 디지털 기술인 메타버스로부터 한중 메타버스 관련 정책 전문가·혁신기관·기업을 초청해 메타버스의 상업가치와 응용 시나리오 분석, 산업 클러스터 활성화와 메타버스 생태환경의 공동발전을 도모하고자 합니다.

KIC중국의 중국 발전전략의 중요한 한 걸음으로서, 중관촌포럼에 참가하여 한국의 우수한 기술과 기업의 인지도와 영향력을 높이고, 나아가 한중 혁신 과학기술협력과 교류협력에 새로운 플랫폼이 될 것을 기대합니다.

시간: 2022년 9월 27일 중국 시간 오후 14:00-17:00

장소: 중관촌 국가자주혁신시범지구 컨벤션센터 A103 静宜厅

온오프라인 모두 참가 가능하며, 귀하께서 자리를 빛내주시길 기대합니다.

글로벌혁신센터(KIC중국)

센터장 김종문

Kim Jongmun

9월 27일(화) 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 중관촌과학기술서비스유한공사 및 국제기술이전협력네트워크(ITTN)와 손잡아 2022 중관촌포럼 기술교역 섹션 시리즈 행사인 한중 메타버스국제기술컨퍼런스를 공동 주최·주관하게 되었습니다. 관심이 있으신 분들은 아래 신청 방법을 참고하시길 바랍니다. 감사합니다.

2022 중관촌포럼 한중메타버스국제기술컨퍼런스
2022 ZGC Forum Series Technology Trading Activities

일시 : 2022년 9월 27일 오후 14:00-17:20
장소 : 중관촌 국가자주혁신시범지구 권벤선센터 정의실A103(静宜厅)
온라인 회의 : VOOV 미팅(동시통역 지원) (385-755-605)

텐센트 미팅

제1부 14:00~15:55

중국 메타버스 산업정책 분석 / 한국 메타버스 산업 발전 전략 / 메타버스생태계디지털건축 / 2022년 중국 가상 디지털 인간 비즈니스 응용 전망 연구 보고서 발표 / 한중 우주기술발전 전략회의

중국인터넷협회E-스포츠위원회의 부비서장 천빈 / AI&메타버스콘텐츠연구소 소장 변문경 / 블루유니버스 사업파트너 곽효철 / EQUALOCEAN 총재 왕빈 / 한중메타버스 분야 전문가 및 기업가

제2부 15:55~17:00

한국 메타버스 혁신기업 기술 교류회 / 4개 한국기업+ 1개 중국기업

Huadong, MEGAZONE CLOUD, DEEPBRAIN AI, INTERACT, 漫福社

「주최기관」
(중) 베이징시과학기술위원회의 중관촌과학기술단지관리위원회, 중관촌발전그룹유한책임주식회사
(한) 한국과학기술정보통신부, 글로벌혁신센터(KIC중국)

「주관기관」
글로벌혁신센터(KIC중국), 중관촌과학기술서비스유한공사, 국제기술이전협력네트워크(ITTN)

「협력기관」
(한) 중국대만인민국대사관, 본투글로벌(Born2Global), 한국전자통신연구원(ETRI), 협중과학기술교류협회(KICICT), 안철중조경재혁신센터
(중) 중국사이버공간연구원, (한진)중국과학원IoT기술연구소, 중국인터넷협회E-스포츠위원회

「투자기관」
시노믹스홀딩스 SINOEXE (중국전자상회 산하 투자회사), 마이크로소프트 핀테크펀드, 디지털차이나혁신생태인큐베이팅펀드, ZGC QIANYAN Capital, 차고카페 등

2022中关村论坛国际技术交易大会
2022 ZGC Forum Series Technology Trading Activities
中韩元宇宙技术交易合作对接大会
Korea-China Metaverse Technology Cooperation Conference

活动时间: 2022年9月27日 下午 14:00-17:20
大会场所: 中关村国家自主创新示范区展示中心A103静宜厅
线上方式: 腾讯会议(385-755-605)

腾讯会议入口

第一部 14:00~15:55

中国元宇宙板块产业政策分析 / 中国元宇宙内容研究研究所所长 边纹灵 / 元宇宙生态中的数字人构建思考 / 发布“2022中国虚拟数字人商业应用前景展望研究报告” / 中韩元宇宙技术发展圆桌会议

中国互联网协会电竞工委副秘书长 陈斌 / 韩国AI&元宇宙内容研究所所长 边纹灵 / 蓝色宇宙经济事业合伙人 郭晓喆 / 亿欧总裁 王彬 / 中韩行业专家与企业代表

第二部 15:55~17:00

中韩元宇宙企业技术分享会 / 4家韩国企业+1家中国企业

Huadong, MEGAZONE CLOUD, DEEPBRAIN AI, INTERACT, 漫福社

「主办单位」
(中) 北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、中关村发展集团股份有限公司、
(韩) 韩国科学技术信息通信部、在华韩国创新中心 (KIC中国)

「承办单位」
在华韩国创新中心 (KIC中国)、中关村科技服务有限公司、国际技术转移协作网络 (ITTN)

「协办单位」
韩国奔途中心 (Born2Global)、韩国电子通信研究院 (ETRI)、仁川创造经济创新中心、
韩中科技ICT交流协会 (KICICT)、中国网络空间研究院、中国科学院计算技术研究所天津分所、
中国互联网协会电竞工作专业委员会

「投资机构」
中商控股投资有限公司、神州数码控股创新生态孵化基金、微软金融科技创新基金、
北京中发创投投资管理有限公司、车库咖啡等

KiC 글로벌혁신센터 CHINA Korea Innovation Center / 中关村科服 ZGC SERVICES / ITTN 国际技术转移协作网络 International Technology Transfer Network / KiC 在华韩国创新中心 CHINA Korea Innovation Center / 中关村科服 ZGC SERVICES / 国际技术转移协作网络 International Technology Transfer Network

오프라인 참가 신청 방법(엑셀파일은 QR 코드를 스캔하여 다음)

1. 엑셀 파일에 개인정보 기입
2. 본인 증명사진과 엑셀파일을 첨부해 info@kicchina.org 로 발송 (행사장 출입증 제작을 위해서는 개인정보와 증명사진이 필수임)
3. 행사당일 48 시간 핵심 음성 검사 결과 필요

*온라인 참관은 따로 신청 없이 VOOV 미팅(텐센트 미팅 해외판) 385-755-605 으로 등록 가능

2. 황계영 환경관·김종문 센터장, 중국국제서비스무역교역회서 공동 연설

지난 9월 5일 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 베이징과학기술연구원의 초청으로 중국국제서비스무역교역회 '녹색저탄소도시 국제과학기술포럼'에 참가했다. 이 포럼은 "녹색개발 촉진과 저탄소 미래 함께 창조"를 주제로 저탄소 도시 건설과 양질의 발전을 도모하고 한중일 3국 간 저탄소 발전에 대한 교류와 협력을 강화하는 것을 목적으로 한다.

포럼은 중국 및 해외 학자의 기조연설, 국내외 정책 발표, 유명 전문가의 특별 보고, 유명 기업의 기술 사례 발표 등으로 구성되어 있으며 지역 저탄소 발전을 위한 지적 지원을 제공함으로써 녹색 및 저탄소 개발의 글로벌 영향력을 확대하고자 한다.

포럼에서는 주중대한민국대사관 황계영 환경관이 축사를 했고 KIC 중국 김종문 센터장이 주제 연설을 했다. 주중대한민국대사관 황계영(黃啟榮) 환경관은 "지구촌은 최근 각종 자연재해로 몸살을 겪고 있어 모든 국민들의 적극적인 참여와 사회 전체의 역량을 결집하는 노력이 필수적이다"라고 하며 "한국과 중국은 동북아시아 지역의 중요한 이웃 국가이면서, 유사한 산업구조와 경제발전 경험을 공유하고 있는 바, 향후 탄소중립 실현과 녹색·저탄소 발전 추진에 있어서도 양국이 협력을 통해 시너지 효과를 낼 수 있을 것으로 기대한다고 축사를 보냈다.



사진 1) 좌-주중대한민국대사관 황계영 환경관, 우-KIC 중국 김종문 센터장

이어 국내외 정책 발표 섹션에 KIC 중국 김종문 센터장은 올해 센터의 주요 활동, 내년 한중 기업가 교류 활동 계획 및 향후 발전 전략 등을 소개하고 더 많은 중국 기관과 협력하여 한중 과학기술 협력 및 기술 사업화 발전에 기여하기를 기대했다.

중국국제서비스무역교역회(CIFITIS)는 2012년부터 상무부와 베이징시 인민정부에 의해 개최되었으며 10년을 거쳐 글로벌 서비스 무역 분야에서 가장 큰 종합 전시회이자 중국 서비스 무역 분야에서 선도적인 전시회가 되었다. 서비스 산업 및 서비스 무역의 국제 경쟁력을 높이고 경제 변혁을 가속화하는 역할을 발휘해왔다. 이번 교역회는 8월 31일부터 9월 5일까지 6일간 국가컨벤션센터와 SHOUGANG(首钢)단지에서 동시 개최된다. 서비스 무역 개발의 핫이슈에 초점을 맞추고 디지털화 및 녹색 개발을 강조하며 글로벌 서밋, 전시회, 포럼, 홍보 및 협상, 성과 발표회 및 부대 행사를 포함한 6개 파트로 구성된다.

***추석 연휴로 다음 주에 휴간하고 296 호에서 뵙겠습니다.**

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840