KIC CHINA Korea Innovation Center

주간 중국 창업

제 85 호 (2018. 6. 27)

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국 전화: +86-136-8309-8080
센터장: 고영화 메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- **AI 칩 유니콘 캠브리콘 B 라운드 융자에 성공, 기업가치 25 억불로 평가** (헤이즈, 2018.6.20)
- **징둥(京东), 구글로부터 투자 5.5억불 유치... 텐센트·월마트와 생태연합 결성하나?** (36Kr, 2018.6.20)
- **텔레매틱스 표준 시스템 가이드 발표, 2020년에는 구축될 듯** (PConline, 2018.6.20)
- **텐센트, 최초의 AI 보조진료 엔진을 발표, 700여 가지 질병 예측 가능** (메이커왕, 2018.6.21)
- **글로벌 최초 5G표준 출범, 핵심기술을 장악한 산업들이 수혜자로** (통신정보보, 2018.6.21)
- **IT오렌지 주보: 6/18~6/24까지 있었던 115개 국내 투자/합병 건** (IT오렌지, 2018.6.25)

주간 중국 전문가 ISSUE

- **AI 특집 (2018.6.18 ~ 2018.6.22) – KIC중국 제공**
- **Robot & AI (2018.6.26) – SV Investment 제공**
- **ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018.6.22) – PLAYCOIN 제공**
- **사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (34) (2018.6.25) – 윤형건 교수 제공**

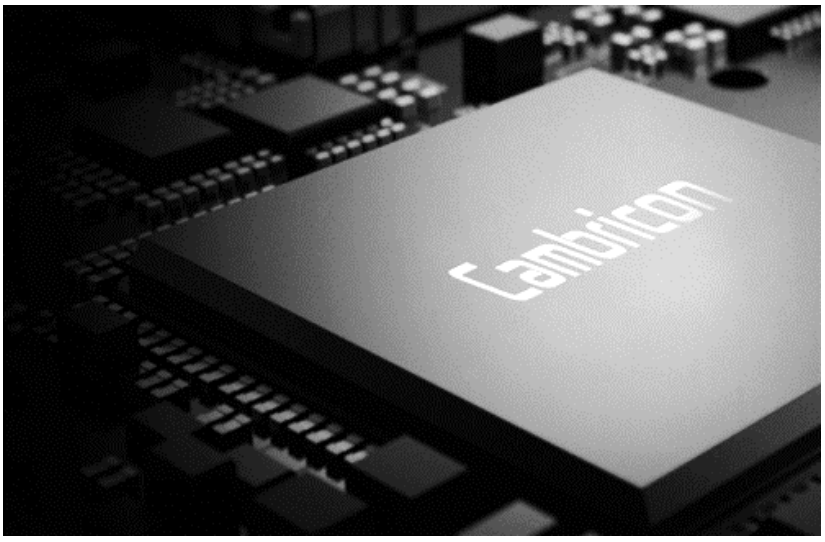
KIC중국 NEWS

- **삼성전기·북경한국중소기업협회, KIC 중국 방문** (2018.6.19)
- **북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안) v2.3** (2018.7.3)

주간 중국 창업 뉴스

1. AI 칩 유니콘 캠브리콘 B 라운드 융자에 성공, 기업가치 25 억불로 평가

(출처: 헤이즈(黑智), 2018.6.20)



6월 20일, 중국 AI칩 유니콘 기업 캠브리콘(寒武纪)이 수억 불의 B라운드 투자를 받았다고 밝혔다. 이번 투자의 대표 투자자는 중국국유자본벤처투자펀드, 궈신치디(国新启迪), 궈터우(国投)창업, 궈신(国新)캐피탈이다. 이밖에 중진(中金)캐피탈, 중신(中信)증권투자 & 진스(金石)투자, TCL캐피탈, 중과원과기성과전환기금이 공동투자했다. 원 주주 위안허위안뎬(元禾原点), 궈커(国科)투자, 알리바바 창투, 레노보 창투, 중커투링(中科图灵)등도 재투자했다. B라운드 융자 후, 기업가치는 25억 불로 평가되었다.

캠브리콘은 2016년에 설립된 회사로, 설립 후 엔젤투자를 받고 기업가치가 1억 불로 평가되었다. 당시 투자자는 중국과학원 산하의 펀드와 레노보 투자 등이 1,000만 불을 투자했다. 2017년 8월, 캠브리콘은 1억 불의 A라운드 융자를 받았는데 대표 투자자는 궈터우창업이고, 알리바바 창투, 레노보 창투, 궈커투자, 중커투링, 위안허위안뎬, 융화투자가 공동투자했다. 이에 앞서 올해 4월에 캠브리콘의 새로 융자를 받는 것이 확정되었고, 기업가치가 20억 불로 평가될 것이라는 소문이 무성했으나 당시 캠브리콘의 창시자인 천톈스(陈天石)가 모멘트로 허위소식이라고 반박한 바 있었다. 캠브리콘의 B라운드 투자 소식이 드디여 확실시 된 것이다.

캠브리콘은 천윈지(陈云霁), 천톈스 두 천재형제가 설립한 회사이다. 천윈지는 1983년 출생으로 1992년 9월에 난창시 제10중학교 입학했고, 14세에 중국과학기술대학 소년반에 입학했다. 2002년 19세 천윈지는 중국과학원 컴퓨터 전공 석박사 과정을 수료하고 당시 중국산 칩 '룽손(Loongson)'연구개발진의 최연소 연구원으로 되었다. 24세에 컴퓨터 박사 학위를 받았고 25세에는 8core 룽손 3호의 수석 아키텍트로 되었다. 천톈스는 천윈지에 비해 2살 어리다. 형님이 걸었던 길을 거의 판박이로 따라 갔고, 중국과학기술대학 소년반에서 컴퓨터연구소로 직행했다.

박사 과정 중 천윈지의 연구과제는 칩이고, 천톈스의 연구과제는 인공지능이었다. 딥러닝에 높은 관심을 보였던 두 형제는 결국 'AI칩'을 선택하게 되었다. 2016년 3월, 천윈지, 천톈스 두 형제는 캠브리콘을 설립했다.

캠브리콘은 설립된 후 글로벌 최초로 딥러닝을 지원하는 신경망 프로세서 칩을 개발해내여 중국의 칩 분야 공백을 메웠다. 마침 인공지능제품 응용이 폭발적으로 성장하던 시점이라 당해에 억위안에 달하는 주문을 받았다.

'캠브리콘' AI칩은 컴퓨터 중 뉴론과 시냅스 시뮬레이션 컴퓨팅이 가능하고, 정보에 대하여 스마트 처리가 가능하다. 전문 스토리지 구조와 명령세트를 설계하여 초당 160억 개 뉴론과 2조 이상의 시냅스를 처리할 수 있으나 소비전력은 기존의 10분의 1에 지나지 않는다. 2017년 9월 초 화웨이는 독일 IFA 전시회에서 글로벌 최초로 Kirin970을 발표했다. 공개되지 않은 사실이지만 배후의 AI칩은 캠브리콘의 임베디드식 IP를 탑재하고 있고 캠브리콘의 NPU(캠브리콘 1A프로세서)를 신경망 전용 프로세싱 유닛으로 집적화했다.

올해 5월, 천톈스는 단말기 스마트 프로세서 IP제품 캠브리콘 1M, 클라우드 스마트 칩 Cambricon MLU100 및 보드카드를 런칭했다. 1M는 회사 제3세대 IP제품으로 TSMC 7nm 기술을 적용했고, 8비트 연산의 에너지 효율은 5Tops/watt(와트별 5조의 연산), 3가지 레벨의 프로세서 코어(2Tops/4Tops/8Tops)를 지원하여 다양한 응용환경과 다양한 등급의 스마트 프로세스 수요를 만족시켰고, 멀티코어 연결성을 통하여 성능을 향상시켰다. 캠브리콘 1M 프로세서는 캠브리콘의 과거 제품(캠브리콘 1H/1A)의 완비성을 연장시켰고, 단일 프로세서 코어는 CNN, RNN, SOM등 다양화된 딥러닝 모델을 지원할 수 있고, SVM, k-NN, k-Means, 판단 트리등 우수한 기계학습 알고리즘을 한층 지원하며, 현지훈련을 지원하고 비전, 음성, 자연어 처리 및 각종 고품질 기계학습 퀘스트를 위해 원활한 컴퓨팅 플랫폼을 지원할 수 있다.

올해의 캠브리콘 발표회에서 Cambricon MLU100 클라우드 스마트칩 역시 모습을 드러냈다. MLU100는 캠브리콘 최신 MLUv01아키텍처와 TSMC 16nm 선진기술을 통해, 평형모형(1GHz)과 고성능모형 아래 당량 이론 피크치 속도는 초당 166.4조회에 달하는 고정소수점연산을 지원할 수 있고, 비전, 음성, 자연어처리, 데이터 마이닝 등 분야의 복잡한 환경에서(빅데이터, 멀티퀘스트, 멀티모형, 저지연, 대량 신속처리)의 클라우드 스마트 처리 수요를 충분히 만족시킬 수 있다.

천톈스는 회사를 만들 때의 초심은 전세계가 스마트 프로세서를 사용할수 있도록 하는 것이였다고 하면서, 이번에 발표된 MLU100 클라우드 칩은 복잡한 클라우드 스마트 퀘스트를 홀로 완성할 수 있을뿐더러, 캠브리콘 1A/1H/1M 시리즈 단말기와 완벽하게 어댑팅되고, 단말기가 클라우드가 통일된 스마트 생태 기초에서 복잡한 스마트 처리 퀘스트를 완성토록 한다. 캠브리콘의 파트너 기업들인 레노보, Sugon과 iFLYTEK 등도 동시에 캠브리콘 칩 기반의 응용제품을 발표했다.

2. 징둥(京东), 구글로부터 투자 5.5 억불 유치... 텐센트·월마트와 생태연합 결성하나?

(출처: 36kr(36氪), 2018.6.20)

6월 18일, 징둥은 구글로부터 5.5억 불의 현금 투자를 받았다. 두 회사의 덩치에 비해서는 전혀 놀라울것 없는 금액이지만 숨은 그 의미는 결코 무시할 수 없다. 징둥과 구글의 협력은 단기적으로는 외부에서 직접 확인할 수 있는 실질적 성과를 취득할수 없다. 하지만 주목할 가치가 있다.

징둥은 쌍방의 협력사항은 두가지 사업에 치중할 것이라고 명확히 발표했다: 첫번째는, 징둥의 공급사슬, 물류분야의 전문성과 구글의 기술력을 결합시켜 차세대 리테일 인프라시설 솔루션을 구축한다; 둘째, 징둥에서 퀄리티가 높은 상품을 Google shopping 을 통하여 글로벌 다수 지역에서 판매한다.

두개 협력 프로젝트에서 알 수 있다시피, 징둥의 입장에서 구글의 매력은 기술력이다. 사람들은 징둥이 글로벌화 포석에는 주목했지만 현시점 징둥의 기술에 대한 절박한 수요는 저평가했다.

1. 징둥이 가장 관심하는 것은 역시 인공지능이다.

올해의 징둥의 618 이벤트를 살펴보면, 징둥은 메드존스의 오프라인 유아용품 샵, 징둥과 취메이(曲美)가 공동으로 조성한 패션 라이프 체험관에 힘을 실어주는 듯하고, BBK(步步高), 월마트 등 전통 샵들과 공동으로 조성한 하이테크샵 역시 좋은 실적을 거두었다.

국내 전자상거래 산업의 이익창출 시대가 종료에 가까워지자, 징둥은 기업의 미래 포지션을 '소매 인프라 시설 서비스 업체'로 잡았다. 즉 리테일산업에 전자상거래, 물류, 기술, 금융, 보험을 융합한 공급체인 서비스를 지원하며, 각 리테일 산업의 효율성과 체험을 향상시키는 것이다. 때문에 올해부터 브랜드 업체에 보다 힘을 실어주기 시작했다. 징둥이 리테일 분야 인프라 시설 서비스업체로 되려면 기술이 핵심 중의 핵심으로 바뀐다.

2017 년 2 월 징둥연례회의에서 류창둥(刘强东)은 "앞으로 12 년간 저희들에게는 오직 세가지 뿐입니다. 기술! 기술! 기술입니다!"라고 강조했다. 최근, 직원에게 보내는 사내 편지에서 류창둥은 "향후 10 년간 기술을 원동력으로 하는 공급체인 서비스로 글로벌 소비자와 브랜드 업체를 위해 봉사하며, 사회화비용을 낮추어 인류의 생활수준을 향상시킬 것을 희망한다."고 다시 한번 강조했다

기술을 중요시하는 것은 '인트넷+'나 '스마트+'를 제외하고, 빅데이터, 인공지능이 리테일 산업에 가져다 주는 거대한 변화를 뚜렷이 체감했기 때문이다. 전자상거래 산업은 현재 성장동력이 부족한 것은 분명하다. 징둥이 추진하고 있는 성숙한 스마트 공급체인 시스템을 조성하여 전통 리테일 산업에 원동력을 부여한다면 전자상거래 업무를 제외하고 징둥의 다른 한 전장으로 활약할 것이다.

과거 5 개월간 징둥은 해당 분야 인재 영입에 힘을 아끼지 않았다. 더불어 징둥 역시 전통 리테일에 힘을 실어줄 수 있는 블랙 테크놀리지를 연구개발했고, 이런 블랙 테크놀리지를 통해 리테일 인프라시설 서비스업체로 변신하려는 징둥의 의지가 읽혀진다. 물류는 징둥이 구축한 중요한 경쟁 역량이다.

물류망의 성숙과 더불어, 징둥은 물류의 스마트화 수준을 높여가면서, 무인창고, 무인 비행기, 무인주행차를 포함한 3D 스마트 물류망을 조성하고 있다.

이로부터 징둥과 구글의 협력은 이해가 좀 더 쉬워진다. 구글이 징둥의 힘을 빌어 전자상거래 사업분야의 단점을 보완할 수 있느냐 하는 것은 아직 미지수이지만, 징둥이 리테일 인프라 시설 서비스 업체로 성장하려면 구글의 기술력이 필요한 것만은 분명하다.

2. 텐센트, 징둥, 월마트와 구글 생태연합을 결성여부는?

징둥은 구글 쇼핑을 통하여 글로벌 다수 지역에 진출할 수 있기를 기대한다. 이런 조치가 징둥의 글로벌화 포석에 어떤 도움이 있을가? 현재 상황으로 미루어보면 효과는 있을 것이지만 제한적이라고 보아진다.

구글 쇼핑은 구글이 최근에 적극 추진하는 광고 플랫폼이다. 검색엔진 분석툴 Adthena 의 보고에 따르면, 2018 년 1 분기 현재 미국 리테일업자들이 구글 쇼핑광고에 투입한 지출은 검색광고예산총액의 76.4%에 달한다. 때문에 향후 고객들은 구글에서 상품을 검색하면서 징둥의 추천을 볼 수 있고, 이는 징둥의 글로벌 시장 진출에 유익할 것임이 분명하다.

구글 쇼핑은 쇼핑검색 분야에서 결코 절대적 우세를 갖고 있지 못하다. 전자상업 데이터회사인 BloomReach 의 2016 년 데이터에 따르면, 아마존은 다수 미국 소비자가 쇼핑하면서 가장 먼저 사용하는 검색엔진이다. 55%의 미국 소비자들은 아마존 사이트에서 쇼핑을 시작하는 것으로 드러났다. 전자상거래 플랫폼이 검색엔진 등 외부 트래픽 게이트에 대한 의존도도 지속적으로 하락하고 있다.

구글이 징둥을 선택한 이유를 살펴보면 관건적인 메세지가 판독된다. 즉 구글과 징둥은 모두 월마트와 연결고리를 갖고 있다. 월마트와 구글은 2017 년에 파트너십을 결성하고 뒤미처 구글은 구글 엑스프레스에서 월마트의 제품을 판매하기 시작했다. 월마트는 또한 징둥그룹의 주요주주로 10.1%에 달하는 지분을 보유하고 있다.

월마트는 양사의 공동한 파트너인 동시에 또한 공동한 경쟁상대이기도 하다. 구글과 월마트는 공동한 경쟁상대 아마존이 있다. 구글의 모회사 Alphabet 의 총시가는 8172 억불이고, 아마존의 시가는 이미 8,364 억 불에 이르렀다. 이는 구글에게 큰 압박으로 작용했다. 월마트와 아마존의 경쟁은 날로 뜨거워지고 있다. 비록 월마트 기존의 매출과 순이익이 여전히 아마존의 3 배에 달하지만, 성장속도에서 월마트는 이미 아마존에 멀리 뒤처지고 있다.

'적의 적은 아군이다.' 구글과 월마트는 이미 좋은 파트너로 되었고, 구글은 월마트, 징둥을 통해서 전자상거래 분야의 단점을 보완할 수 있다. 비록 아직까지는 해당분야에서 아마존과 힘겨루기를 할 수 있지만 좋은 견제 역할을 하게 될 것이다.

징둥의 입장으로는 로컬은 텐센트, 외자로는 월마트, 구글과 협력하는 것이 트래픽과 기술지원을 획득하고, 다른 한편으로는 상품, 공급체인과 협력하는 것은 능수능란하게 잘 풀어가는 듯 하다. 하지만 거물기업간에 끼워서 밸런스를 맞추어가면서 지속적으로 협력을 심화시켜야 하는 도전 역시 동시에 안고 있다.

텐센트, 징둥, 월마트와 구글의 협력은 보다 단단해 질 수도 있다. 류창둥의 말을 빌어보면 '바운드리스 리테일'생태 연합을 함께 결성하는 것이다.

3. 텔레매틱스 표준 시스템 가이드 발표, 2020년에는 구축될 듯

(출처: PConline, 2018.6.20)

6 월 13 일 오전, '2018 글로벌 지능+뉴 비즈니스 서밋'이 상하이 월드 트레이드 센터에서 열렸다. 상하이시 경제와 정보화위원회, 상하이 상무위원회, 상하이시 창닝구(长宁区)인민정부의 지도하고, 상하이 창닝구 청년연합회와 이어우(亿欧)회사가 공동으로 주최한, 올해 국내 최고 품격 및 규모 AI 산업대회이다.

6 월 19 일, 공업정보화부와 국가표준위원회가 《국가텔레메틱스산업표준시스템구축가이드》를 발표했다. 이는 텔레메틱스산업기술연구개발과 표준의 제정을 전격 추진할 것이며, 자율주행등 신규사업의 발전에 가속도가 붙어 보조운전과 자율운전은 빠르게 발전할 것이다. 또한 교통효율은 향상되고, 사고 발생률은 낮아지며 에너지 절약 및 오염 해소 등을 가능케 한다.

《국가텔레메틱스산업표준시스템구축가이드》는 총요구, ICV, 정보통신, 전자제품과 서비스 등 약간의 부분으로 나뉘어 지고, 그중 ICV 부분은 이미 2017 년에 인쇄발행되었다. 가이드는 텔레메틱스산업생태환경 중 탑 디자인과 기초적 인도역할을 충분히 발휘해야 하고, 자율주행과 보조주행, 차량탑재전자제품의 핵심기술표준에 대한 연구는 중국의 기술과 산업발전에 필요한 국가 텔레메틱스표준체제에 점차 적응해야 한다. 2020 년에 이르러서 국가텔레메틱스산업표준시스템이 기본적으로 완성될 것으로 예상된다.

공업정보화부는 텔레메틱스가 차량 내부, 차량 간, 차량과 도로, 차량과 사람, 차량과 서비스 간 포괄적 연결과 데이터 연결 플랫폼을 통하여, 복합적 정보 서비스를 지원하도록 한다. 그리고 자동차, 전자, 정보통신, 도로교통운수등 산업이 심층적 융합된 신형 산업 형태를 제공하는 글로벌 혁신 핫팟이자 미래 발전의 제고점이라고 지적했다.

공업정보부는 기타 부서와 더불어 공업정보화부, 교통운수부 등 20 여 개 부서와 단위로 구성된 텔레메틱스 산업발전전문위원회의 역할을 잘 수행할 것이며, 오토모티브칩 등 분야의 기술을 강화하며, LTE-V2X 무선기술의 커버리지와 응용을 확산시키며, 신호등 등 도로 인프라 시설의 정보화와 인터페이스 개조를 추진하고, 텔레메틱스 체제의 구축에 가속도를 올리고, 자율주행의 발전을 보다 훌륭히 촉진할 것이다.

4. 텐센트, 최초의 AI 보조진료 엔진을 발표, 700 여 가지 질병 예측 가능

(출처: 메이커왕(镁客网), 2018.6.21)

6월 21일, 텐센트가 AI 의학보조진료 개방형 플랫폼(AI보조진료개방형플랫폼으로 간칭)을 런칭하고, 기업 산하 최초의 AI+의료제품인 '텐센트 미잉(觅影, MIAIS)'을 오픈한다고 발표했다.

MIAIS는 의사의 성장학습을 시뮬레이션하여 의학진단능력을 누적하고, 의사를 보조하여 700여 가지 질병을 진단, 예측하고 학과 전체를 포함(병원 외래진찰 90%)하며 AI의학이미지 분석과 AI 보조진료 두가지 기능을 갖고 있다.

MIAIS의 학습과정은 인류 의사의 학습과정과 비슷하고 세가지 단계로 나뉘어진다: 우선 자연언어처리와 딥 러닝 등 인공지능기술을 적용하여, 권위적 의학서적문헌, 진료지침과 병력 등 의료 정보를 학습, 이해하고 정리 후 '의학지식아틀라스'를 자동 구축한다; 다음, 병력검색 추리와 지식아틀라스를 바탕으로 지식을 추론하고, 진단모델을 구축한다; 마지막으로, 인류의학전문가의 검증하에서 진단모델을 최적화 시킨다.

MIAIS는 텐센트 최초의 AI의료제품으로, 텐센트와 국내 100여 개 최고 3갑(3甲)병원이 협력한 성과물이다. 현재 50만에 달하는 의학학술용어 뱅크를 비축했고, 20만 이상의 의학주석데이터베이스, 100만 이상의 전문용어관계규칙뱅크, 1,000만 이상의 건강지식뱅크, 8,000만 이상 고화질 의료지식뱅크 및 1억 이상 개방형 의료백과데이터를 비축하여, 대외로 공개된 거의 대부분의 권위적 학술지식 뱅크를 포함한다.

출범식에는 남방의과대학 부속 남방병원 차오루이(曹瑞)부원장, 샤먼대학교 부속 제1병원 인터넷 병원 쉬중(许中)원장, 산둥성립병원 쑨즈젠(孙志坚)부원장, 둥화(东华)병원 한스빈(韩士斌)회장, 즈예(智业)소프트웨어의 메이궈쩡(梅国赠)회장, 진뎨(金蝶)메디칼 인즈궈(尹治国)사장, 광저우 하이츠(海鹚)의 민넝(闵能)총경리, 건강 160 공동창시자 왕밍(王明), 산둥 순넝(顺能)의 세쥔(谢军) 총경리 및 텐센트의 천광위(陈广域)부사장, 텐센트 운영관리부 정야펑(郑亚峰)사장, 텐센트 인터넷+의료제품센터 저우쉬안(周旋)부총경리, 텐센트 AI Lab의 양워이(杨巍)총괄부장 등이 참석했다.

텐센트는 이 밖에 즈예 소프트웨어, 산둥순넝, 광저우 하이츠, 진뎨 메디칼, 건강 160등 의료정보화 기업, 그리고 샤먼대학교 부속 제1병원, 산둥성립병원, 안후이성 제2인민병원, 남방의과대학 심천병원, 홍콩대학교 심천병원, 바오안중의원그룹, 심천시 사미메디칼센터, 중국과학원 대학교 심천병원, 바오안구(宝安区)부유보건병원, 룽강구(龙岗区)보건병원 등 의료기관과 각각 AI전략적협력협의서를 체결했다.

5. 글로벌 최초 5G 표준 출범, 핵심기술을 장악한 산업들이 수혜자로

(출처: 통신정보보(通信信息报), 2018.6.21)

국제통신산업표준화조직 3GPP 가 최근 5 세대 통신기술(5G)표준독립네트워킹 기능을 동결시켰다. 이는 5G 가 이미 1 단계 전체기능 표준화를 마감했음을 뜻한다. 서비스와 시스템 기능의 동결된 후 5G 의 독립배치가 가능하게 되었고, end-to-end 의 아키텍처가 가능하게 되었다.

5G 의 제 1 단계 표준 확정으로 5G 상용화의 대문이 활짝 열렸고, 5G 시대에 한보 더 가까이 다가가게 되었다. 다른 한편으로는 5G 표준의 각축전이 이미 한단락 종료되었고, 앞으로 5G 발전의 경쟁은 표준의 경쟁에서 산업의 경쟁으로 넘어가게 되었다고 전문가는 보았다.

통신표준은 국가전략과 관련

글로벌적인 통신표준은 기술표준일뿐더러 산업의 발전과 국가전략과 관련된다. 2G 시대에서 미국, 유럽각국이 공동으로 설립한 GSMA 국제조직에 대항하기 위해 중국은 GSM 표준을 연구개발하고 유럽국가에서 확산시켰다. 미국이 내놓은 CDMA 표준과 일본의 PHS 표준까지 포함하여 3 대 집단이 세계 최대의 모바일통신시장인 중국에서 치열한 각축전을 벌여왔다. 중국이 GSM 표준을 대규모적으로 적용시킨 후, GSM 을 빌어서 글로벌시장에서 우위를 유지해 왔다. 유럽의 애릭슨, 노키아, 지멘스, 알카텔 등 기업 역시 그에 편승하여 통신산업의 거물로 궐기했다.

3G 시대에서 미국은 CDMA 를 기반으로 CDMA2000 을 출범시켰고, 유럽은 GSM 을 기반으로 WCDMA 를 출범시켰으며, 중국의 TD-SCDMA 도 국제무대에 등단했다. 유럽에 대항하기 위하여 미국은 중국과 손잡고 3G 표준을 보류하는 것을 추진했다. 중국표준의 확립은 중국통신업이 국제무대에서 발화권을 확보하도록 했고, 중국기업이 중국통신설비시장의 주도적인 힘으로 등극하는 것을 성공시켰다.

4G 시대에서 들어선 후 유럽은 중국과 손잡고 미국을 4G 표준체제에서 밀어냈고, LTE FDD 와 TD-LTE 를 4G 의 주도표준으로 만들었다. 해당 과정에서 글로벌 통신설비제조업계의 패권은 화워이, 애릭슨, 노키아, ZTE 가 장악하게 되었다.

2G 시대의 무소유, 3G 시대의 등단, 4G 의 동참자 등 단계를 거친 중국은 5G 시대에는 선도주자로 되었다. 이는 중국 통신업의 발전과 전체 국민경제의 발전에 거대한 추진역할을 일으킬 것이다.

중국의 궐기, 5G 표준의 중요한 기여자로

첫 5G 표준의 제정에서 중국은 과연 어떤 역할을 하였는가?

전문가에 따르면 5G 표준의 제정중에서 중국진영은 이미 글로벌 5G 표준의 중요한 역할을 맡아다.

우선, 중국은 G2 국가로 등극한 뒤 갈수록 많은 분야에서 발언권을 행사하고 있다. 이는 중국의 5G 표준이 세계화 될 수 있었던 탄탄한 기반이였다.

다음, 차이나텔레콤의 실력도 타국가의 기업체에 비해 월등하게 뛰여났다. 5G 표준화조직중에서 차이나텔레콤 역시 중요한 역할을 일으켰고, 많은 표준은 차이나텔레콤 운영상이 앞장서서 제정했다.

더불어, 중국의 통신설비제조업도 세계 선진수준에 처해 있다; 이밖에 중국의 모바일제조업도 최근에 큰 발전을 가져왔고, 전세계 대부분의 휴대폰은 중국이 생산하고 있다. 최근에 들어서 모바일 인터넷 기반의 사업들이 빠르게 발전하고 있으며, 모바일 결제, 모바일 전자상거래, 공유자전거, 공유 교통, O2O 서비스 등에서 눈부신 발전을 거듭하고 있다.

3G, 4G 시대에서 중국은 비록 TD-SCDMA 와 TD-LTE 표준을 이미 주도했지만 코딩에서는 아직도 발언권이 크지 않았다. 5G 관련 표준에서 여러 이익집단들은 코딩표준을 두고 치열한 각축을 벌인 바 있다. 2016 년, 미국운영업체 및 기업이 지원하는 LDPC 가 데이터 채널 코딩으로 되었고, 중국통신기업이 적극 지원하는 Polar 가 컨트롤 채널 코딩을 되었다. 이는 중국이 채널 코딩분야에서 거둔 첫 돌파적인 성과이고, 중국의 실력을 과시한 동시에 중국이 5G 표준중에서 과거에 비해 보다 많은 발언권을 취득하기 위한 기반을 다져주었다. 이런 시각에서 보면 중국은 이미 전선 나섰다고 어느 정도 볼 수 있다.

산업, 전면적인 돌격전에 나서

5G 상용화와 더불어, 글로벌 IT 산업 역시 새로운 발전시대에 들어섰고 산업의 기회 역시 중국 쪽으로 기울어지기 시작했다. 5G 를 대표로 하는 차세대 통신망은 미래경제발전의 '인프라 시설'로 될 것이며, 그의 기술표준은 사물 인터넷, 텔레매틱스, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅 등 각종 정보기술의 발전방향과 직접 관련된다.

주목해야 할 것은, 5G 에 대한 관심은 높지만 일반인의 생활과는 아직까지 일정 거리가 있다는 점이다. 필경 5G 표준이 ITU 회의에서 통과되려면 2020 년까지 기다려야 하기 때문이다.

중국의 통신사는 이미 1 단계의 필드 테스트에 착수했다. 2 단계 필드 테스트 역시 연중에 완성되게 될 것이다. 2019 년, 차이나 텔레콤은 상용화를 시작하여 5G 의 상용화를 준비하게 되고 5G 휴대폰 역시 2019 년에 나타나게 된다. 2020 년, 중국은 5G 상용화 시대에 들어서게 된다. 4G 망의 구축상황으로 미루어 보아 중국의 구축속도와 품질은 세계를 선도해 갈 것임이 분명하다.

물론 중국 자체의 '단점'과 병목문제 또한 해결과 돌파가 필요하다. 'ZTE 사태'에서 알 수 있다시피, 관건적인 분야, 기초적인 분야에서, 예로 주목받는 칩 분야에서 중국의 모바일통신산업은 아직까지 발전의 여지가 크다. 5G 시대 글로벌 모바일통신 및 관련 산업이 새로 정돈되는 기회를 빌어, 중국은 핵심기술력에서 새로운 돌파를 가져와 완정한 산업체인과 생태권을 구축하고, 모바일 통신대국에서 강국으로의 업그레이드를 완성해야 한다.

IT오렌지 주보: 6/18~6/24까지 있었던 115개 국내 투자/합병 건

(출처: IT오렌지(IT桔子), 2018. 6. 25)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(6.18~6.24)에는 18개 분야에서 총 115건의 국내 투자/합병이 발생했다. 그 중 기업서비스 분야에서의 투자가 가장 많았고, 그 다음은 금융 분야이었다. 주로 초기 투자가 많았는데, A라운드 43건, 엔젤 27건, 시드 1건 등 초기 투자가 전체 투자의 62% 가량을 차지하였다. 이번 주에는 전략투자가 특히 많았는데 총 19건이 일어났다.

이번 주 발표된 소식 중 흥미로운 융자 사건들을 뽑자면 아래와 같다.

6월 19일, 징둥(京东)이 웨이핀후이(唯品会) 주식 1.2억 달러을 매수했으며 주식 소유 비율은 6.8%까지 올랐다.

6월 20일, 스마트칩 분야의 유니콘 기업 Cambricon(寒武纪)이 수억 달러에 달하는 B라운드 융자를 마무리지었다고 발표했다. 해당 융자에는 China's state owned capital venture capital fund(中国国有资本风险投资基金), 국신치디(国新启迪), SDICVC(国投创业), 국신자본연합(国新资本联合)에서 리드투자했다. 그리고 CICC(中国国际金融股份有限公司), CITIC Securities(中信证券投资), Goldstone(金石投资), TCL Capital(TCL资本), 중국과기원과기성과전화기금(中科院科技成果转化基金跟投)이 함께 투자했다. 이 외에도 원 주주였던 원화원점(元禾原点)과 국과투자(国科投资), 알리바바 VC(阿里巴巴创新投), 레노버 VC(联想创投), 중커튜링(中科图灵)도 투자에 참여했다. 이번 융자가 끝난 후 Cambricon의 가치평가는 25억 달러에 이르렀다.

6월 21일, 온라인 유아 영어 교육 브랜드 VIPKID가 5억 달러의 D+라운드 융자를 얻었다. 이번 융자는 Coatue, Tencent, Sequoia(红杉资本中国), YF Capital(云锋基金)에서 리드투자했다. 이번 융자이후 VIPKID의 가치평가는 200억 위안을 넘어섰다.

6월 22일, 인터넷 예능 '창조101'에 마이루이엔터테인먼트(麦锐娱乐)이 수천만 위안을 투자했다.

6월 23일, 58그룹은 워아이워지아(我爱我家)에 10.68억 위안을 투자하여 8.28% 주식을 얻었다.

6월 23일, 중국타이바오그룹(中国太保集团) 산하 중국타이바오생명보험(中国太保寿险)이 앤트파이낸셜과 주식투자협의를 맺었다고 밝혔다. 실제 협의가 맺어진 시간은 5월 29일이며, 타이바오생명보험이 앤트파이낸셜에 16억 위안 투자한다는 내용이었다.

이외 분야 별 투자 현황을 살펴보면 다음과 같다.

전자상거래

6월 20일, 전자부품(子元器件) 원스톱 구매 플랫폼 윈한신청(云汉芯城)은 1.8억 위안의 C라운드 융자를 마무리지었다. 이번 라운드 융자는 중국과기산업투자관리유한회사(中国科技产业投资管理有限公司战略领投), 상하이린강송지앙창업투자관리유한회사(上海临港松江创业投资管理有限公司), 동방부해(东方富海) 등 투자기구에서 투자했다.

생활

6월 21일, 바이푸주식회사(百福控股)가 6.96억 위안을 사용해서 베이징라다오찬인(北京辣道餐饮)이 주식 72%를 인수했다.

광고마케팅

6월 21일, 커뮤니티 수직마케팅 서비스업체 이터우촨메이(亿投传媒)가 B 라운드 융자 1억 위안을 받았다.

자동차교통

6월 22일, 신에너지자동차 차량탑재 개발기업 난징중강전력(南京中港电力)가 C라운드 융자를 받았다. 베이치산업투자(北汽产业投资)에서 투자를 이끌었다.

블록체인

6월 20일, 블록체인과 체육IP 수집 및 거래 플랫폼 SportX가 Bitblock Capital, 창세자본(创始资本), 랴오더자본(了得资本), 상상력펀드(想象力基金), Starsparkling Capital(星耀资本) 등 기관들이 공동투자했다.

블록체인 저장 인프라서비스 제공업체 Lambda Project가 수천만 위안에 달하는 엔젤 투자를 받았다고 발표했다. 이번 투자는 ZhenFund(真格基金), 다두후이자본(大都会资本), Dfund에서 리드투자했다.

탈중앙화 오프라인 상업거래 시스템 SLife는 완샹블록체인(万向区块链)과 Funcity Capital(泛城资本)에서 1,500만 달러를 투자했다.

글로벌블록체인 디지털자산 정보사이트 롄차이징(链财经)은 천만 위안에 달하는 프리-A 융자를 받았다고 발표했다. 이번 융자는 완보투자그룹(万博投资集团)에서 리드했고, 상지우투자(上九投资)에서 공동투자했다.

6월 21일 탈중앙화 디지털 월렛 One Chain이 Dfund 등 투자기관에서 융자를 받았다.

6월 22일 블록체인 분야에서 뛰어난 모습을 보인 커뮤니티+인큐베이터 블록혹성(区块星球)에서 천만 위안의 엔젤 투자를 받았다.

블록체인에 기반한 C2C 여행 쉐어 플랫폼이 수천만 위안의 엔젤투자를 받았고, 슝안바이이기금(雄岸百亿基金)이 투자를 주도했다. 그리고 블록체인을 이용한 탈중앙화 샌드박스 경영시뮬레이션 게임 세포진화가 500만 위안의 연합 투자를 받았다.

주간 투자현황 일람표

분야	기업명칭	일시	투자단계	금액(위안)	투자자	유형
생활	지커연맹(吉刻联盟)	2018-06-21	A	수천만	N5 Capital(五岳资本) 博信资本	투자
	가이더랭킹(盖得排行)	2018-06-21	B	5천만	赛富基金 Junsan Capital(君盛投资) 中银奥财	투자
	중정정보(中正信息)	2018-06-21	A	미공개	Northern Light Venture(北极光创投)	투자
	신라다오(新辣道)	2018-06-21	합병	10억	喜年控股	합병
	센먀오(鲜喵)	2018-06-22	전략투자	1천만	미공개	투자
	카취(卡趣)	2018-06-22	A	미공개	Leading Capital(首业资本) 绿云	투자
	숭허로우(松鹤楼)	2018-06-22	합병	미공개	豫园股份	합병
전자상거래	웨이핀후이(唯品会)	2018-06-19	IPO이후	1.2억 달러	JD(京东)	투자
	요우이거우(优依购)	2018-06-19	전략투자	2.18억	茂业商业	투자
	하오이쿠(好衣库)	2018-06-20	A	1억	IDG Capital(IDG资本) K2 VC(险峰长青) Vison+ Capital(元璟资本)	투자

	핀폔이(拼便宜)	2018-06-20	A	1억	In Capital(盈动资本) Viki Fund(唯嘉资本) 嘉实基金 51Credit Card(51信用卡)	투자
	타오주공(淘租公)	2018-06-20	프리-A	17.6백만	ZhenFund(真格基金) K2 VC(险峰长青) Ce Yuan Venture(策源创投) 新势能基金	투자
	AFU	2018-06-20	합병	미공개	御家汇	투자
	윈한신청(云汉芯城)	2018-06-21	C	1.8억	중국과기산업투자관리유한회사 (中国科技产业投资管理有限公司战略领投) 상하이린강송지앙창업투자관리유한회사 (上海临港松江创业投资管理有限公司) 동방부해 (东方富海)	투자
	세기개원(世纪开元)	2018-06-22	B	수억	ADDOR(毅达资本)	투자
부동산	워아이워지아(我爱我家)	2018-06-23	전략투자	10.68억	58同城	투자
소프트웨어	DAppPlay	2018-06-19	엔젤	수백만	미공개	투자
광고·마케팅	샤오취통(小区通)	2018-06-21	전략투자	미공개	新湖传媒	투자
	아이뤼(艾客)	2018-06-21	A	미공개	Volcanics Ventures(火山石资本)	투자
	이터우촨메이(亿投传媒)	2018-06-21	B	1억	Jeneration Capital(时代资本) KingKey(京基资本) 汇纳科技 碳云智能科技 景域集团	투자
교육	타이커인터넷실험실 (泰克网络实验室)	2018-06-19	A	미공개	Perfect Puzzle Capital(拼图资本)	투자
	란디유아영어(兰迪少儿英语)	2018-06-19	C	5.2억	劲邦资本	투자
	대니얼(丹你耳)	2018-06-19	엔젤	수백만	A&Z(原链资本)	투자
	훠화사유(火花思维)	2018-06-20	B+	2천만 달러	Sequoia(红杉资本中国) IDG Capital(IDG资本) Northern Light Venture(北极光创投) GSR Ventures(金沙江创投) Lightspeed China Partners (光速中国) Hike Capital(山行资本)	투자
	투더우야스(土豆雅思)	2018-06-20	프리-A	1천만 달러	ZhenFund(真格基金) SIG(海纳亚洲)	투자
	VIPKID	2018-06-21	D+	5억 달러	Sequoia(红杉资本中国) Tencent YF Capital(云锋基金) Coatue Management	투자
	웨이커즈지아(微课之家)	2018-06-21	프리-A	2.5백만	多维教育	투자
	신기과학당(神奇科学堂)	2018-06-21	B	미공개	钟鼎资本 Yonghua Capital(涌铧投资) CICC(国金投资)	투자

금융	X넷(X网)	2018-06-19	전략투자	1천만 달러	飞马基金 Hash Capital(哈希资本) 满币资本 老王资本 广和集团	투자
	이런다이(宜人贷)	2018-06-20	전략투자	3.24억	Goldman Sachs	투자
	커잉테크놀러지(可盈科技)	2018-06-20	프리-A	15백만 달러	슝안기금(雄岸基金)	투자
	펑셔우서플라이체인(丰收供应链)	2018-06-20	프리-A	5천만	미공개	투자
	CoinMex	2018-06-20	엔젤	1억	Fenbushi Capital(分布式资本) Starsparkling Capital(星耀资本) GF Network 火币生态 AquaFund BKFUND	투자
	Quantifeed	2018-06-20	B	1천만 달러	Cathay Financial Holdings(国泰金控) 美盛环球资产管理	투자
	SportX	2018-06-20	엔젤	미공개	创世资本 了得资本 Starsparkling Capital(星耀资本) Bitblock Capital 想象力基金	투자
	웨이신진커(维信金科)	2018-06-21	IPO상장	미공개	미공개	투자
	ZG.COM	2018-06-21	A	2천만 달러	미공개	투자
	요우바오(邮宝)	2018-06-22	프리-A	15백만	宝泉钱币	투자
	비스테크놀러지(币事科技)	2018-06-22	엔젤	미공개	创世资本 Collinstar Capital(科银资本) Sinochant Invest(星辰资本) DU CAPITAL	투자
	비후후동(壁虎互助)	2018-06-22	B	1억	Will Hunting Capital(唯猎资本) 9C Capital(玖创资本)	투자
	블록혹성(区块星球)	2018-06-22	엔젤	1천만	미공개	투자
	차오커왕(炒客王)	2018-06-22	B	수천만 HKD	Cherubic Ventures(心元资本)	투자
	Kcash월렛(Kcash钱包)	2018-06-23	전략투자	미공개	火币网	투자
	앤트파이낸셜	2018-06-23	전략투자	16억	태평양보험(太平洋保险)	투자
여행	백일몽여행(白日梦旅行)	2018-06-20	A+	5천만	君紫资本	투자
	취항하이(趣航海)	2018-06-21	엔젤	수천만	联创东林 景荣投资	투자
	바오처취안(包车圈)	2018-06-21	엔젤	미공개	天堂硅谷	투자
농업	시대농신(时代农信)	2018-06-20	엔젤	수백만	SkySaga Capital(星瀚资本)	투자
기업서비스	주거량(租葛亮)	2018-06-19	A	25백만	Ameba Capital(阿米巴资本)	투자
	창팅테크놀러지(长亭科技)	2018-06-19	전략투자	미공개	MatrixPartners China(经纬中国)	투자
	디루션스(的卢深视)	2018-06-19	A	미공개	CDF Capital(创东方投资)	투자
	플래시테크놀러지(闪电科技)	2018-06-19	A	미공개	博雅互动	투자
	뤼지에네트워크(睿捷网路)	2018-06-19	엔젤	미공개	金泽国际	투자
	휘즈롄(慧知连)	2018-06-19	엔젤	미공개	弘树投资 尊熊科技	투자
	티엔지우맹(天际友盟)	2018-06-19	A	미공개	QIHU360(奇虎360) ZhongHai Capital(中海资本)	투자
	Lambda Project	2018-06-20	엔젤	수천만	ZhenFund(真格基金)	투자

					다두후이자본(大都会资本) Dfund	
	수위엔테크놀러지(数渊科技)	2018-06-20	A	1.45억	IDG Capital(IDG资本) YF Capital(云锋基金) HongTai(洪泰基金) 浙商产融	투자
	광둥촨위(广东川域)	2018-06-20	전략투자	미공개	人脉银行	투자
	이아오온라인(易遨在线)	2018-06-21	C	미공개	Sourcecode Capital(源码资本)	투자
	ONEChain	2018-06-21	전략투자	미공개	Dfund	투자
	비즈후이(币智慧)	2018-06-21	프리-A	1천만	OK Blockchain Capital Circulating Capital(流动资本) 数贝投资	투자
	라이징정보(莱璟信息)	2018-06-21	엔젤	미공개	兆怡投资	투자
	Covalent	2018-06-21	엔젤	미공개	ZhenFund(真格基金) Node Capital(节点资本) FBG Capital IOST	투자
	룽다신재료(融达新材料)	2018-06-21	A	미공개	国开发展基金	투자
	허촹위안(合创源)	2018-06-21	합병	미공개	通源石油	합병
	Catering Automation	2018-06-21	합병	6천만 HKD	Value Digital Limited	합병
	쉰야오테크놀러지(迅鳐科技)	2018-06-22	A	미공개	优易数据	투자
	양완지푸구이(洋玩易福柜)	2018-06-22	A+	수천만	碧生源 东望智能	투자
	간룽테크놀러지(感融科技)	2018-06-22	A	미공개	华盛一泓	투자
	제쉰소프트웨어(捷讯软件)	2018-06-22	프리-A	수천만	Pinnacle VC(百纳资本) Desun Investment(德商资本)	투자
	완카(玩咖)	2018-06-22	C	미공개	人保资本 富坤创业投资	투자
자동차·교통	디엔웨이후(电尾猴)	2018-06-20	A	1000만	和悦资本	투자
	처스테크놀러지(车势科技)	2018-06-20	A+	수천만	Gome(国美资本)	투자
	공구이즈지아(共轨之家)	2018-06-21	A	수천만	Cybernaut(赛伯乐投资) 磐霖资本	투자
	다이선즈넝(戴升智能)	2018-06-21	엔젤	미공개	海创基金	투자
	밍쥔바이성(名骏百盛)	2018-06-22	전략투자	미공개	汽车超人	투자
	처샹롄(车享链)	2018-06-22	엔젤	수천만달러	슝안기금(雄岸基金)	투자
	난징중강전력(南京中港电力)	2018-06-22	C	미공개	BAIC Capital(北汽产业投资) 动平衡资本 浙江北大协同 清华大学苏州汽车研究院	투자
커뮤니티 네트워크	SLife	2018-06-20	엔젤	1500만달러	Funcity Capital(泛城资本) Collinstar Capital(科银资本) 时戳资本 嘉楠耕智 万向区块链	투자
스포츠	위안지에체육(缘界体育)	2018-06-21	A	수천만	联创东林	투자
	헬스연맹(健身者联盟)	2018-06-22	Pre-A	1000만	旺辉资本	투자
문화/ 엔터테인 먼트	StepBeats	2018-06-19	엔젤	미공개	Qingsong Fund(青松基金) 浙大友创	투자
	콰이파오샤오지(快跑小鸡)	2018-06-19	엔젤	미공개	新片场	투자

					凤梨科技	
	롄재경(链财经)	2018-06-20	Pre-A	1000만	Wanboo Investment Group (万博投资集团) 上九投资	투자
	지수이잉스(吉水影视)	2018-06-20	Pre-A	1000만	联创东林	투자
	밍탕창피엔(明堂唱片)	2018-06-20	전략투자	미공개	太合音乐	투자
	요우화테크놀러지(右划科技)	2018-06-20	A	1000만달러	ZhenFund(真格基金) 高榕资本	투자
	당홍치톈그룹(当红齐天集团)	2018-06-21	Pre-A	수억	망고문창기금(芒果文创基金) 华侨城文创深圳韦玥创意投资集团	투자
	타이서음악(太合音乐)	2018-06-21	전략투자	10억	君联资本 国创开元母基金 ZTCH Capital(中泰创汇)	투자
	샤오타오바오(小淘包)	2018-06-22	엔젤	수백만	易凡资本 敢想科技	투자
	마이루이엔터테인먼트(麦锐娱乐)	2018-06-22	A	수천만	文投控股	투자
물류	첸냐오휘셔우(千鸟回收)	2018-06-19	A	3800만	QINGSONG FUND(青松基金) 前海天禾文化基金	투자
	만투테크놀러지(漫途科技)	2018-06-19	엔젤	1000만	HNH전자(禾耐禾电子)	투자
	쉰이(迅蚁)	2018-06-21	A+	미공개	Sequoia China (红衫资本中国)	투자
의료/건강	베이더약업(贝得药业)	2018-06-19	합병	미공개	해바라기(向日葵)	합병
	천타이의약(晨泰医药)	2018-06-20	A	6500만달러	QIMING VENTURE PARTMERS (启明创投) TF Capital (泰福资本) 리저건강산업투자기금 (醴泽健康产业投资基金)	투자
	신원소의약(新元素医药)	2018-06-20	A+	수천만	중위자본(中钰资本) 유선자본(优选资本)	투자
	Touch티에타(Touch贴它)	2018-06-20	엔젤	300만	비승원(碧生源)	투자
	디후이신(迪会信)	2018-06-20	전략투자	4.06억	푸씽의약(复星医药)	투자
	이성의료(芸昇医)疗	2018-06-21	전략투자	미공개	한띵우우(汉鼎宇佑)	투자
	허롄헬스(禾连健康)	2018-06-21	B	7500만달러	Sense Time(商汤科技)	투자
	허촹약업그룹(禾创药业集团)	2018-06-21	합병	2.09억	루연의약(鹭燕医药)	합병
	보캉의료(泊康医疗)	2018-06-22	전략투자	수천만	야휘정밀의료기금 (雅惠精准医疗基金)	투자
	지아허생물약업(嘉和生物药业)	2018-06-22	전략투자	3.7억	잉커자본(盈科资本) 관유기금(观由基金)	투자
하드웨어	치안싱촹신(潜行创新)	2018-06-19	프리-A	수천만	선전창신투자(深创投)	투자
	푸나신재(福纳新材)	2018-06-19	전략투자	미공개	커신자본(科鑫资本) 뢰눠투자(雷诺投资)	투자
	Sunvalley	2018-06-19	합병	15.3억	씽휘찡미(星徽精密)	합병
	한우지과기(寒武纪科技)	2018-06-20	B	수억달러	알리바바(阿里巴巴) TCL자본(TCL资本) 레노버촹투그룹(联想创投集团) 금석투자(金石投资) 중신증권(中信证券) 궈커투자(国科投资) (元禾原点创投) 중국국유자본벤처투자기금	투자

					(中国国有资本风险投资基金) 중진자본(中金资本) 궈투창업(国投创业) 궈신자본(国新资本) 궈신치띠(国新启迪) 중커투링(中科图灵) 중국과학연구원성과전화기금 (中科院科技成果转化基金)	
	아이궈르(爱果乐)	2018-06-21	A	1억	Tiantu Capital(天图资本) (瑞雍投资)	투자
	August Robotics	2018-06-21	시드	370만 달러	Grok Ventures Blackbird Ventures	투자
	란처우중국(蓝筹中国)	2018-06-21	엔젤	미공개	银河系创投	투자
	뤼나다(锐纳达)	2018-06-22	엔젤	미공개	IFLYTEK(科大讯飞)	투자
	이위쉬안로벗(一维弦机器人)	2018-06-22	A	미공개	미공개	투자
	찡공신능(京工新能)	2018-06-24	엔젤	500만	Innoangel fund(英诺天使基金)	투자
게임	세포진화(细胞进化)	2018-06-22	엔젤	500만	씽윤생태기금(星云生态基金), Cocos BlockChain Expedition, Byte Capital	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 6. 18 ~ 2018. 6. 22)

1. iFLYTEK, MIT 컴퓨터과학 및 인공지능랩과 전략협력 협의 체결

(출처: PingWest(品玩), 2018.6.18)

6월 14일, iFLYTEK과 MIT 컴퓨터과학과 인공지능 실험실(MIT CSAIL)은 전략적 협력 관계를 맺고 연구지도와 감독을 맡을 연합지도위원회를 설립하기로 했다. 양측은 음성 처리, 추리 인지와 같은 인공지능 분야에서 협력할 예정이다.

이번 교류회에 참가한 인사에는 IFLYTEK 부총재이자 AI연구원 공동원장 리스펑(李世鹏)이 있다. 그는 마이크로소프트 아시아연구원, GE, 필리스 같은 곳에서 관련 연구를 한 바 있다. 한편 MIT 측에서는 Eric Grimson 부교장과 인공지능 전문가 Daniela Rus 박사, Victor Zue 박사가 참여했다.

2. 중국정보통신연구원과 슝안신도시, 5G·인공지능 등 분야의 '쌍창' 시범기지 협력 구축 계획

(출처: 인민슝안망(人民雄安网), 2018.6.19)

최근 중국정보통신연구원(中国信息通信研究院)과 슝안신도시가 전략협력 협의를 맺었다. 알려진 바에 따르면 양측은 슝안(雄岸)에서 연구설계, 검증, 성과 전환, 상품 개발, 테스트와 같은 과정을 아우르는 정보통신 분야 과학연구기지를 만들고자 한다. 그들은 5G, 공업인터넷, 인공지능, 블록체인, 네트워크 보안, 군민융합, 자동차인터넷 분야에 계획과 정책 등 서비스를 제공하기 위해 '징진지 하이테크 과학기술혁신 종합서비스플랫폼(京津冀高科技创新综合服务平台)'와 '쌍창시범기지(双创示范基地)'를 건설하고 산업의 혁신 발전을 추진할 것이다.

중국 정보통신연구원은 공식 홈페이지에서 슝안신도시가 가진 지리적 이점과 연구원이 가진 기술적 이점을 합쳐 함께 공업화와 정보화를 이루고 도시발전을 촉진시킬 것이라 밝혔다.

3. YITU의료와 화시병원, 의료 인공지능 제품 2종 공동 발표

(출처: 레봉망(雷锋网), 2018.6.19)

6월 15일, YITU의료와 화시병원(华西医院)는 폐암 관련 인공지능 성과 발표회를 가졌다. 양측은 전략협력을 맺고 각자의 장점을 발휘하기로 했다. 그들은 AI로 다양한 모델의 의료 빅데이터를 관리하고 임상연구플랫폼을 전방위로 구축한다는 계획을 세웠다. 이러한 플랫폼은 AI 응용 혁신을 촉진하고 과학 진보와 병원 스마트화를 이뤄낼 수 있다. 그리고 발표회에서 양측이 공동 개발한 중국 최초 '폐암 병종 임상과학연구 스마트 데이터베이스(肺癌临床科研智能病种库)'와 전 세계 최초 '폐암 다각화 스마트 진단시스템(肺癌多学科子恩诊断系统)'을 발표되었다.

양측에서 공동 개발한 '폐암 병종 임상과학연구 스마트 데이터베이스'는 인공지능 기술에 기반한 단일 병종 과학연구 데이터베이스이다. 폐암환자의 영상, 병리, 병력, 유전자 등 다양한 정보를 수집하고 AI기술로 데이터를 통합 조정시켜 진정한 의료 데이터베이스를 구축한다. 화시병원과 YITU 공동 팀은 이 데이터베이스와 각자의 지식을 활용하여 '폐암 다각화 스마트 진단시스템'을 만들 수 있었다. 이번 첫 성과는 이미 중국 수십 여 개의 병원에서 시범적으로 활용되고 있고 화시병원에서 이끌고 있는 다중심 임상실험도 곧 계시될 예정이다.

4. 중국국제출판그룹과 iFLYTEK 함께 "인공지능번역플랫폼"건설할 것

(출처: 과학망(科学网), 2018.6.21)

6월 20일, 베이징에서 중국국제출판그룹과 iFLYTEK이 전략 협력 협의를 체결하고 함께 번역 분야에서 인공지능 기술 응용을 발전시키기로 했다. 이번 협력을 통해 양측은 '인공지능번역플랫폼'과 '인공지능보조번역플랫폼'을 만들 것이다. 이 두 가지 플랫폼은 향후 각 계층의 당정기관과 해외로 진출한 중국 기업 및 관련 기구에게 높은 수준의 통, 번역 서비스를 제공할 것이다.

이 외에도 양측은 문화콘텐츠 생산, 판권 수출, 영상물 감시, 언어 합성, 언어 식별, 스피킹 테스트 등 분야에서 협력을 강화하고, 인공지능 기술을 빅데이터 검색과 다언어 정보 수집, 번역가 평가 등 더 많은 분야에서 응용할 수 있도록 할 것이다.

중국번역협회 저우밍웨이(周明伟) 회장은 양측이 인공지능번역플랫폼을 만든다면 네티즌들의 교류와 번역 수요를 만족시킬 수 있을 뿐만 아니라, 중국번역산업을 발전시키고 중화문화를 퍼뜨리는 데에도 큰 도움이 될 것이라고 밝혔다. iFLYTEK 류칭펑(刘庆峰) 회장은 그들의 언어번역 기술은 반드시 데이터와 산업 전문가, 그리고 AI 기술이 동반되어야 한다면서 중국국제출판그룹과 협력하는 것은 큰 의미가 있다고 말했다.

5. iYIOU, '2018 중국 의료인공지능발전연구보고' 발표

(출처: 199it, 2018.6.22)

iYIOU 씽크탱크는 기존 연구 성과에 중국 내 수십 여 개 의료인공지능 기업에 대한 조사를 더하여 최신 발전 상황을 파악하는 보고서를 작성했다. 이번 보고서는 '기술상품'과 '상업화 진행'이라는 두 가지 중요한 기준을 세우고 그에 따라 연구를 진행했으며 전형적인 기업들을 분석했다.

이번 보고서는 위에서 제시한 두 가지 방향성을 따라 연구하여 '10가지 인사이트'를 결론지었다. 이에 따르면 의료인공지능은 4가지 핵심 응용이 있다: 의학영상, 가상보조, 건강관리와 약물 개발이다. 의학영상 산업은 경쟁형태가 이미 어느 정도 만들어졌고 의료 가상보조는 아직 일부 기능 밖에 구현하지 못하고 있다. 건강관리과 약물 개발은 아직 초기 단계이며 더 좋고, 더 많은 데이터가 필요한 상황이다.

그리고 보고서는 10가지 주류 의료AI상품을 발표했다. 리스트를 작성하는 과정에서 그들이 특히 관심을 가진 평가기준은 기술성숙도와 사용효과였고, 상품 발표 시간, 실제 사용 상황, 발전 정도, 관련 기업 수량, 업계 인사와 전문가 인터뷰를 토대로 연구를 진행했다.

iYIOU는 이 외에도 의료인공지능 기술 발전방향, 6대 발전 추세, 4대 도전과제란 주제의 관련 결과를 보고서에 담았다. 그들은 업계에 있는 사람들이 더 좋은 연구자료를 얻을 수 있으면 좋겠다며 이번 보고서를 발표했다.

Robot & AI (2018.6.26)

본 자료는 SV Investment(http://svinvestment.co.kr)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/qfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

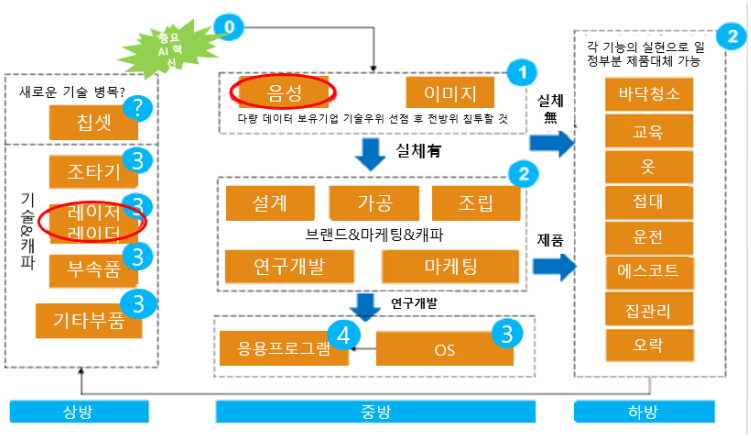
[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역: 신재민, 이규혁 (북경대 광화관리학원)]

1. 서비스용 로봇 밸류체인 개요: 제품과 기술의 상호교차

서비스용 로봇은 가정용(개인) 서비스용 로봇과 전문 서비스용 로봇으로 나눌 수 있다. 응용 환경이나 기능에 따라 가정용 서비스용 로봇은 로봇 청소기, 엔터테인먼트 로봇, 교육용 로봇, 에스코트 로봇, 가정 보안용 로봇 등이 있다. 전문 서비스용 로봇은 의료용 로봇, 물류 로봇, 고객 서비스용 로봇, 군용 로봇 등이 있다. 넓은 응용 시각으로 봤을 때 로봇의 상호작용 특성은 대부분 종류의 서비스용 로봇에 쓰일 수 있다. 다만 실상은 로봇 대부분이 한 분야의 폭넓은 수요만 충족 가능하며, 세분화된 고정 수요를 충족 못한다.

서비스용 로봇 밸류체인의 특징은 제품과 기술이 서로 혼합되어 있다는 것이다. 후방산업은 메모리칩, 레이저 레이더, 서보 등 부품을 생산하는 업체로 구성되어 있다. 이 업체들은 전형적인 기술집약형 기업으로 가령 중간 및 전방산업에서 폭발적인 성장이 발생할 경우 생산능력이 제약요인이 될 수 있다. 중간산업은 음성 이미지 제공업체들로, 해당 섹터는 상대적으로 독립적이고, 데이터와 알고리즘이 그들의 핵심 경쟁력이다. 해당 제품 섹터의 설계, 가공부터 마케팅, 브랜드, 채널 그리고 생산능력 등이 핵심 진입장벽이다. 만약 제품을 만드는 회사가 OS 로부터 생태계를 구축할 수 있다면 그것 또한 주요 진입장벽이 될 수도 있다.

서비스용 로봇 밸류체인



출처 : 광발증권 리서치

전세계 서비스용 로봇 시장규모는 활발한 발전추세에 있다. 현재 판매액은 전문 로봇이 주도하고 있지만 개인/가정용 서비스 로봇 역시 상당한 성장세를 띄고 있다. 후자의 `10~`16 년 간 CAGR 은 30%에

근접한다. IFR 의 최신 데이터에 따르면 `16 년 전문 로봇의 판매액은 47 억 달러였고, 국방용(17%), 야외용(21%), 의료용 (34%)이 주를 차지었다. `16 년 개인/가정용 서비스용 로봇의 판매액은 26 억 달러였으며, 가정용 서비스 로봇(70%)과 엔터테인먼트용 로봇(28%)이 등이 있다.

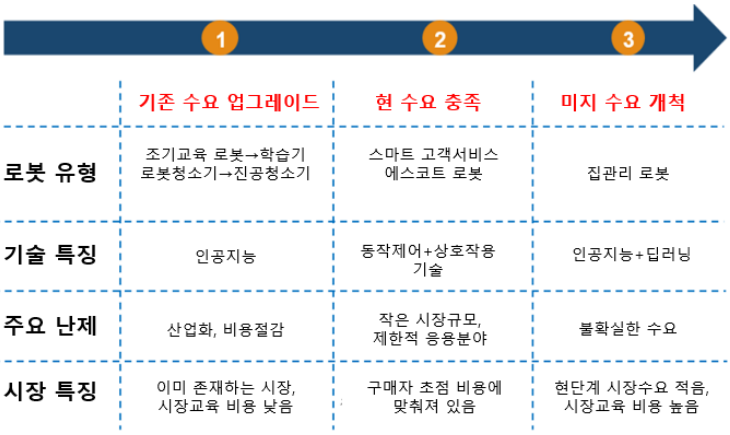
전문 로봇은 단가가 높고 개인/가정용 서비스용 로봇은 판매량이 높다. 당사는 IFR 의 데이터를 토대로 판매액/판매량으로 평균가격을 계산했는데, `16 년 전문 로봇은 평균 대당 7 만 8,700 달러, 개인/가정용 로봇은 대당 388 달러를 기록했다. 그러나 판매량은 후자가 112 배 더 많았다. 전문용 로봇 중 단가가 높은 것은 의료용 로봇이었는데, 이들의 단가는 보통 100 만 달러 이상이었다.

2. 서비스용 로봇 응용환경 세 단계로 나뉜다

강력한 소비수요가 산업의 변화를 이끌 때는 반드시 기술의 고속 성장과 비용의 하락을 유발하기 마련이다. **서비스용 로봇 역시 소비재로서, 결국은 수요주도형 시장으로 환경에 따라 출하량을 맞출 것이다.**

서비스용 로봇의 수요 환경은 시장화 정도에 따라 세 분류로 나뉠 것이다: 기존 수요의 업그레이드, 현 수요 충족, 미지 수요 개척. 기존 수요 업그레이드는 시장에 이미 존재하는 조기교육 로봇, 로봇 청소기 등이 해당될 것이다. 조기교육 로봇은 학습기에 상호소통의 기능을 추가한 것이고, 로봇 청소기는 청소기에 이동경로 탐색기능을 추가한 것이다. 현 수요 충족은 로봇 구매 비용이 인건비 대비 저렴한 분야에서의 응용이다. 스마트 고객서비스, 에스코트 로봇 등이 해당된다. 미지 수요 개척은 현 단계의 수요가 강하지 않은 집사 로봇 같은 분야를 말한다.

서비스용 로봇의 수요환경의 세 분류



	기존 수요 업그레이드	현 수요 충족	미지 수요 개척
로봇 유형	조기교육 로봇→학습기 로봇청소기→진공청소기	스마트 고객서비스 에스코트 로봇	집관리 로봇
기술 특징	인공지능	동작제어+상호작용 기술	인공지능+딥러닝
주요 난제	산업화, 비용절감	작은 시장규모, 제한적 응용분야	불확실한 수요
시장 특징	이미 존재하는 시장, 시장교육 비용 낮음	구매자 초점 비용에 맞춰져 있음	현단계 시장수요 적음, 시장교육 비용 높음

출처: Kinzon 캐피탈, 광발증권 리서치

3. 청소 로봇: 성숙한 응용 환경에 기대어 발빠르게 산업화 실현

서비스 로봇 시장의 수요는 실생활로부터 온다. 학습기로부터 조기교육 로봇이 나오고 진공청소기에서 청소 로봇이 나온 것 등이 그 예다. 이러한 종류의 상품은 가장 양산 및 산업화가 쉬운 부류인데 그 원인은 사용자 풀이 광범위하고 수요가 명확하며 사용자 교육 비용이 낮다는 점에 있다.

중국 청소 로봇 산업체인의 핵심은 미들스트림 본체 제조상에 있다. 중국 청소 로봇의 산업체인 구성으로 봤을 때, 업스트림 부품은 주로 전기 기계 설비, 베터리, 메인보드 칩 등 부품 산업에 속해 있고,

미들스트림 본체 제조 단계는 두 종류의 기업으로 구성되어 있다. 하나는 자체적으로 독립적인 브랜드를 소유하고 있는 자체 브랜드 제조업체, 다른 하나는 해외 브랜드에 ODM 과 OEM 업무를 제공하는 업체이다. 다운스트림 유통 단계는 주로 오프라인 매장+온라인 채널을 주요 모델로 하며 온라인 채널 섹터는 현재 오프라인 매장을 뛰어넘었다. 현재 산업 체인의 핵심은 여전히 미들스트림 본체 제조업체에 달려있으며 특히 자체 브랜드를 보유한 제조업체는 더욱 강한 가격 협상력을 가지고 있다.

현재 중국 내 청소 로봇 기업은 대략 3 개의 선두 그룹으로 나눌 수 있다. 중이강시대(中怡康时代)의 데이터에 따르면, 중국 청소 로봇 산업 내 3 개의 선두 그룹은 이하와 같다: (1) Ecovacs(科沃斯, 603486.SZ)는 중국에서 가장 먼저 시장에 진출한 기업으로, 현재 시장내 1 위 업체이다. 상품 연구개발 능력, 상품 시스템 및 생산 능력 혁신 방면에서 모두 나머지 2 개 기업에 앞서고 있고 점유율은 대략 50% 정도이다. (2) 두번째 선두 그룹은 글로벌 거대 기업인 Irobot 과 최근 빠르게 성장한 샤오미 Roborock 이고 이 둘의 시장 점유율 합계는 약 20~25% 정도이다. (3) 세번째 선두 그룹은 일부 국산 브랜드와 Proscienic(浦桑尼克), FMART(福玛特), Philips(飞利浦), Haier(海尔), Midea(美的) 등을 포함한 일부 전통 가전업체이다. 전통 가전업체들은 사업 모델 전환에 있어 비교적 느린 모습을 보이고 있지만 사업 채널에서의 우세를 점하고 있어 후속적인 발전 여력을 얕볼 수 없다.

중국 청소 로봇 경쟁 현황

출처: ECOVACS 주식 모집 설명서, 광발증권 리서치

보급화 가능성 역시 매우 높다. 현재 온라인 시장 실적으로 전체 시장의 분포 현황을 파악할 수 있다. 타오바오 지수 데이터에 따르면 베이징, 상하이, 장쑤, 저장, 푸젠, 광둥 6 개 지역이 청소 로봇 판매량이 가장 높은 지역이다. 독일 GFK 통계에 따르면 중국 연해 지방의 가사 로봇 보급률은 4~5% 정도이고 내륙 지방은 0.4% 정도를 차지한다. 가정용 진공청소기의 30~40%에 달하는 보급률 대비 미래 성장 가능성이 크다. 연해 지방 역시 미국과 약 10 %의 차이를 보이고 있다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018. 6. 22)

1. 중국 "블록체인 기술 1위는 EOS"

(출처: ZDNet Korea, 2018.6.21)

'제 2기 CCID 글로벌 퍼블릭 블록체인 평가 지수'중국 정부 산하의 블록체인 전문 연구원이 기술 평가를 통해 세계 상위 퍼블릭 블록체인 순위를 매겼다.

중국 공업정보화부 산하 'CCID 블록체인 연구원'이 '제 2기 CCID 글로벌 퍼블릭 블록체인 평가 지수'를 발표하고 1651.5점을 받은 이오스(EOS)가 기초 기술 부문 1위로 선정됐다고 밝혔다.

2위는 이더리움(ETH), 3위는 네오(NEO), 4위는 스텔라(Stellar), 5위는 리스크(Lisk) 였다. 비트코인은 17위를 차지했다.

응용성 부문에서는 네오, ETH, 퀀텀(Qtum), 스텔라, 네뷸러스(Nebulas) 순으로 상위권을 차지했다.

연구원은 이번 평가가 기초 기술, 응용성, 혁신성 등 세 가지 주요 부문에서 이뤄졌으며 세계에서 가장 영향력 있는 상위 30개 퍼블릭 블록체인을 대상으로 삼았다고 설명했다.

EOS는 기초기술과 혁신성 지표 방면에서 모두 1위로 선정됐다. 1기에서 두 방면 최고 성적을 거뒀던 이더리움과 비트코인은 각각 2위로 내려앉았다.

기초 기술 부문에서 1기에 이더리움이 138.4점으로 1위를 차지했다.

EOS는 2기 평가 대상에서 처음으로 편입됐지만 단숨에 1위에 오른 것이다. 상용 분산식 애플리케이션을 지원하는 블록체인 운용체계(OS) 구축이 목표다.

연구원은 2기 평가 모델이 보안성 평가 알고리즘 등에 있어 1기와 변화됐다고 부연했다.

2. 리얼리티셰어즈, 세계 최초 중국 블록체인 ETF 출시

(출처: TOKENPOST, 2018.6.21)

자산관리업체 리얼리티셰어즈(Reality Shares)가 세계 최초 중국 블록체인 ETF를 출시했다고 20일(현지시간) CCN이 보도했다.

기업은 '리얼리티셰어즈 나스닥 넥스트젠 이코노미 차이나(Reality Shares Nasdaq NexGen Economy China, 이하 BCNA)' ETF를 출시하면서, "세계 최고의 투자 아이디어들을 대중화하는 것을 목표로 한다"고 밝혔다.

해당 ETF는 블록체인을 개발·조사·지원·활용하는 중국 블록체인 기업에 집중한다. 투자자는 계좌에 ETF를 추가하기 위해 금융자문과 논의하거나 리얼리티셰어즈 거래 플랫폼에 직접 투자할 수 있다.

블록체인 업체는 업계 내 역할, 블록체인 기관 내 멤버십, 상품 단계 등을 포함한 7가지 기준으로 평가를 받는다. 리얼리티셰어즈는 "업체 평가 방식은 정량적 요인을 기반으로 하며, 높은 평가를 받은 기업을 찾아내도록 설계되어 있다"고 설명했다.

기업의 블록체인 자문단이 업체를 심사한다. 자문단에는 쉐이프쉬프트(Shapeshift)의 창립자 에릭 부르이즈(Eric Voorhees), 블록체인닷컴의 대표이자 수석법률담당자 마르코 산토리(Marco Santori), 초기 비트코인 개발자이자 메트로놈(Metronome)을 만든 제프 가직(Jeff Garzik), 톨리캐피털(Tally Capital)의 창립자 매튜 로작(Matthew Roszak)이 참여하고 있다.

BCNA는 31명으로 구성되어 있으며 한 해 두 번씩 조정에 들어간다. 리얼리티셰어즈의 CEO 에릭 어빈(Eric Ervin)은 "투자자가 급부상 중인 중국 블록체인 시장에 접근할 기회를 열고 싶다"고 밝혔다.

리얼리티셰어즈의 CEO는 "중국이 블록체인 혁신의 글로벌 진앙지로 빠르게 성장하고 있다. 흥미롭고 장기적인 투자의 장을 열게 될 것"이라면서 BCNA가 중국의 전반적인 경제 성장과 함께 커가길 기대하고 있다.

또한 CEO는 "역사적으로 미국 시장과 관계성이 없고, 증권 시장 규모가 크며 높은 신용도를 가진다"는 점을 들어 중국이 매력적인 투자 대상임을 강조했다. 또한 "블록체인 특허를 작년 가장 많이 출원했다"는 점을 짚어 중국 블록체인 산업의 발전 가능성을 제시했다.

리얼리티셰어즈는 지난 1월 블록체인 관심 투자자를 위한 ETF를 출시하면서 업계에 진입했다. 당시 '리얼리티셰어즈 나스닥 넥스트젠 이코노미 ETF(BLCN)'는 자체 이용이나 외부 제공 목적으로 블록체인을 개발·연구·지원·혁신·활용하는 기업으로 구성됐다.

3. 미국과 중국, 블록체인 교육 및 연구 분야 확장

(출처: 블록인프레스, 2018.6.22)

스탠포드, 암호화폐 스타트업의 후원으로 교육기관 설립

스탠포드 대학교에 설립된 블록체인 연구 센터를 위해 몇몇 암호화폐 스타트업이 후원에 나섰다는 소식이 전해졌다.

그제 20일 스탠포드 대학교 공학부 자체 보도에 따르면, 이 연구 센터는 이더리움 재단(Ethereum Foundation), 프로토콜 랩스(Protocol Labs), 인터체인 재단(Interchain Foundation), 오미세고(OmiseGO), 디피니티(DFINITY Stiftung) 그리고 폴리체인 캐피탈(Polychain Capital)이 후원을 하고 있다. 알려진 바에 따르면 암호화폐 및 블록체인 분야 전문가인 댄 보네(Dan Boneh)와 데이빗 마지에레스(David Mazieres)가 해당 블록체인 연구센터를 이끌고 있는 중이다.

이더리움 창시자인 비탈릭 부테린(Vitalik Buterin)은 트위터를 통해 이번 연구센터 설립에 대해 긍정적인 의사를 다음과 같이 드러내기도 했다.

스탠포드 블록체인 연구센터는 학생뿐만 아니라 직장인들을 대상으로도 수업을 진행할 예정이다. 이 같은 연구 기관의 역할은 블록체인 분야에서 점점 늘어가고 있는 추세이다.

중국, 블록체인 벤처외에도 블록체인 교육·연구소

한편 중국과학원에서도 블록체인 연구를 진행하고 있다는 소식이 전해졌다.

인민일보에 따르면, 중국과학원은 6월 15일 열린 한 세미나에서 빅데이터, 블록체인 연구소를 설립했음을 알리며 블록체인 기술과 수학의 연관성을 탐구하는 것을 목적으로 한다고 밝혔다.

해당 블록체인 연구소가 지난달 시진핑 주석이 블록체인의 중요성에 대해 언급한 이후 설립됐다는 점으로부터, 현재 중국 내 블록체인 관련 벤처와 교육시설이 빠르게 성장하고 있음을 알 수 있다.

이처럼 블록체인 기술 교육기관이 늘어남에 따라, 기술 개발 속도 또한 점차 가속화 될 것으로 보인다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (34) (2018. 6. 25)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

신 사용자는 신 시장을 창출한다.

시장은 항상 신제품에 목 말라하고 있다. 끊임없이 신제품을 위하여 모든 회사는 역량을 집중하고 있다. 남달리 생각하고 움직이지 않으면 안 된다. 남달리 하자니 리스크가 크고, 남대로 하자니 뻔한 것이 된다. 사장님은 이래저래 고민이다.

남과 달라야 남들이 관심을 갖는다. 이런 차별화는 디자인에서 기본이다. 그런데 모든 디자인이 이런 효과를 노리다 보니, 디자인 효과는 예전 같지 않다.

구매를 유도하기 위하여 너무 오버하는 디자인이 많이 생겨나 오히려 환경 오염을 만든다. 세계적으로 '디자인 남용론'을 불러온다.

요즘은 한국과 일본의 초등학교 여학생 중에는 화장을 하는 학생이 많다고 한다. 또 남성도 여성같이 화장을 점점 많이 한다고 한다.

이제 화장은 여성 전유의 시대에서 누구든지 하는 것이다. 이것이 시대적 조류이다.

화장은 어느 정도 먹고사는 나라에선 남녀노소 할 것 없이 하는 문화적 행위이다. 아름다움을 추구하는 것은 인간이 본성이기때문이다.

필자의 딸아이도 어릴 때는 엄마 화장품을 꺼내 화장을 하는 것을 즐겼다. 나름 진진하게 화장을 하였다. 필자는 그런 딸이 예쁘고 귀여웠지만, 이것은 새로운 시장의 탄생의 신호이다.

3~6 세 아이들은 엄마가 하는 화장을 보고 따라 한다. 그들은 어른을 흉내 내며 배운다. 소꼽장난을 하며 관계와 사회를 배우듯 화장을 통하여 미(美)를 배운다. 미술교육은 어린아이에게 창의성과 아름다움을 교육하듯, 화장하는 아이들에게 또 다른 미를 학습한다.

성인용 화장품은 아이들 피부에게는 좀 강할 것 같다. 색상도 맞지 않다. 아이들 피부에 안전한 화장품을 제공하면 다른 시장이 열린다.

시장은 시간이 지나면 포화가 된다. 그러면 다시 신제품을 출시로 돌파하였다. 신제품을 만들 때는 항상 사용자를 고려하였다. 시대가 바뀌었다.

화장품을 사용할 것이라고 생각도 하지 않은 층을 노려 디자인한다면 전혀 다른 수요를 만들 수 있다.

기존의 사용자를 넘어 차원이 다른 사용자를 생각하면 생각치도 못한 시장이 열릴 수 있다.

KIC 중국 NEWS

1. 삼성전기, 북경 한국중소기업협회 KIC 중국 방문

한국혁신센터 (KIC)중국 (센터장 고영화)에 6월 19일 (화) 삼성전기 (12명), 북경 한국중소기업협회(25명)가 방문하였다.

<사진 1: KIC 중국 고영화 센터장이 강의하고 있다>

<사진 2: 삼성전기 단체사진>

KIC 중국 고영화 센터장의 "중국 4차 산업 전략과 중국 창업기회" 특강으로 진행되었고 이번 강의는 중국의 창업열풍, 제 4 차 산업혁명 상황 및 현황을 중심으로 진행되었으며, 방문자들의 중국 창업환경에 대한 이해를 높이기 위해 현지 공룡기업의 초창기 창업사례를 분석하고, 실제 창업 경험과 발전전망을 공유했다.

<사진 3: KIC 중국 고영화 센터장이 강의하고 있다>

<사진 4: 북경 한국중소기업협회 단체사진>

고영화 센터장님의 강의 끝난 후, 마련된 질의응답시간을 통해 삼성전기 및 북경 한국중소기업 협회인들이 평소 궁금했던 중국 4차 산업혁명에서의 한국 기업 전략, 중국 내 창업 분위기 등에 대해 질문했고, 열띤 분위기 아래 관련 궁금증을 해결하며 일정을 마무리 지었다.

2. 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v2.3

(2018.6.26. 한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

○ 행 사 명: 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램

○ 시 간: 2018년 7월 3일 ~ 9월 21일 (12주)

○ 장 소: 북대 인큐베이터 및 KIC중국

○ 주최기관: 과기정통부

○ 주관기관: 북대 인큐베이터, KIC중국

○ 참가기업: 14개 기업 (사전 심사 통해 선정)

■ 일정

주	시작일	활동	비고
1	7.3(화)	1.오리엔테이션 2.입주식(7.4) 3.중국 진출 CEO과정 4.개별 멘토링(1)	
2	7.9	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(1)(월)	
3	7.16	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2.미니 IR(11)	
4	7.23	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월)	
5	7.30	1.BP 발표능력 향상 교육 2.개별 멘토링(2)	
6	8.6	1.미니IR(12)	
7	8.13	1.중국 스타트업 방문(2)	
8	8.20	1.개별 멘토링(3)	
9	8.27	1.미니IR(13)	
10	9.3	1.중국 창업 공간 방문	
11	9.10	1.기업 마케팅 보고서 평가회 2.창계미래 한국지역 대회(9.13) 및 졸업식	
12	9.17	1.스자좡 IDG-EXPO (9.20-22) 부스/데모데이	

■ 인큐베이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	버즈폴	소프트웨어개발/공급	자궁경부암 인공지능 원격판독시스템	인천창조경제혁신센터	
2	CIRCULUS	소프트웨어	소셜 로봇 및 클라우드 서비스	KT	
3	브렉스랩	AR	블록체인 기반 AR 소프트웨어 개발	개인	
4	토크나우	교육	블록체인 기반 화상회의 UC&C 서비스	안양창조산업진흥원	
5	더센	제조	2차 전지 테스트 시스템 제조/개발	K-ICT창업멘토링센터	
6	자인케미칼	제조	연구개발업	광주창조경제혁신센터	
7	에스오에스랩	제조	제품 판매	한국엔젤투자협회	
8	쿠뉴드림팩토리	교육	온오프라인 교육 서비스,전자스탬프,프랜차이즈 등	개인	
9	엘비스코리아	헬스케어	의료기기신발 개발 및 유통	개인	중국 기진출
10	트레져 헌터	MCN	'왕홍' 매니지먼트	개인	중국 기진출

■ 엑셀러레이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	노르마	IT	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	개인	
2	코어무브먼트	제조	EMS트레이닝 머신	개인	
3	울랄라랩	IoT	중소제조기업을 위한 IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	개인	
4	IROC	교육	로봇 올림피아드 교육	개인	중국 기진출

첨부1: 입주식 계획(안)

(2018.6.26 KIC중국)

■ 행사개요

○ 행 사 명: 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 입주식

○ 시 간: 2018년 7월 4일(수) 16:00~18:00

○ 장 소: 북대 인큐베이터 (北京市海淀区北四环西路52号方正国际大厦6层)

○ 주최기관: 북대 인큐베이터, KIC중국

○ 행사목적: KIC중국 프로그램 참여 기업 환영

○ 참가인원: 총 50명

- 입주기업
- 중국 관계 기관
- 한국 관계 기관
- 재중국 한국 투자사

■ 행사일정

시간	주요 내용	비고
16:00~16:05	내빈 소개	사회자
16:05~16:10	환영사	고영화 KIC중국 센터장
16:10~16:15	환영사	왕국성 북대과기원 부총재
16:15~16:20	축사	이승원 과기정통관
16:20~16:25	축사	중관촌관위회 (미정)
16:25~16:30	MOU체결	(미정)
16:30~16:35	멘토 초빙식	고영화 센터장, 문병학 소장
16:35~16:40	기념촬영	
16:40~18:00	입주 기업 소개	인큐베이션(10) + 엑셀러레이션(4) + 중국팀(2)
18:00~18:10	북대인큐베이터 프로젝트 소개	류진 북대인큐베이터 상무총경리
18:10~18:25	네트워킹	
18:25~	식사 장소로 이동	시화아원(잠정)

*주의사항: 각 기업 5분 발표

첨부2: 중국진출 CEO 과정 계획(안)

(2018.6.26 KIC중국)

○ 교육목적

- 중국진출 스타트업 CEO가 꼭 알아야 할 지식 제공
- 중국 기 진출 기업 및 중국 스타트업 성공사례 교류

■ 교육일정

날짜	시간	강의제목	강사	비고
7.3(화)	14:00-16:00	오리엔테이션 (일정, 사무실 배정, 인턴)	조천 과장 KIC중국	
	16:00-18:00	중국 창업 기회	고영화 센터장 KIC중국	강의
7.4(수)	10:00-12:00	중국의 신 IT산업 동향	이우근 청화대 교수	강의
	14:00-16:00	한국 스타트업 중국에서 성공하기	박순우 상무 LB인베스트먼트	강의
	16:00-18:00	《입주식》 대사관 및 중국VIP 초청	(북대 인큐베이터)	
7.5(목)	10:00-12:00	중국 투자유치 전략		강의
	13:00-16:00	《중관촌 및 기업 탐방》 전시관,OFO		
	16:00-18:00	사례: 중국진출경험	이신우 대표 위메이드 중국	강의
7.6(금)	10:00-12:00	중국 경제정책 및 경제전망	이병철 전무 삼성전자	강의
	14:00-16:00	중국법률 (법인설립, VIE, ICP, 의료허가, 노동계약)	최용원 변호사 세종법무법인	강의
	16:00-18:00	멘토링 AI, 의료, 교육 등 분야	중국멘토 3인	
7.7(토)	09:00-18:00	《리더쉽 교육》 黄花城水长城		