주간 중국 창업

제 64호 (2017. 12. 20)

발행처: KIC 중국 전화: +86-136-8309-8080
센터장: 고영화 메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- **국가 빅데이터 전략 관련 정치국 상무위원회 워크샵** (2017. 12. 10, CCTV)
- **미리 보는 2018년 CES(국제전자제품박람회) 로봇 분야** (2017. 12. 11, 소후)
- **'Google AI 중국센터 설립과 이에 따른 전략** (2017. 12. 14, NewSeed)
- **합병을 외치는 공유자전거 ofo와 Mobike의 투자자들** (2017. 12. 14, NewSeed)
- **협력을 통한 한중 관계 냉각기 탈피** (2017. 12. 18, 인민일보)
- **IT오렌지 주보: 12/11~12/17까지 있었던 73개 국내 투자 건** (2017. 12. 18, IT오렌지)

주간 중국 전문가 ISSUE

- **반도체 특집 (2017. 12. 2 ~ 2017. 12. 8)** – SV Investment 제공
- **전기차 특집 (2017. 12. 2 ~ 2017. 12. 8)** – SV Investment 제공
- **ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2017. 12. 11 ~ 2017. 12. 15)** – PLAYCOIN 제공
- **사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (14)** – 윤형건 교수 제공

주간 중국 창업 ISSUE

- **중국 과학기술 및 인터넷 혁신 트렌드 백서(2017)**
- **디지털 시대의 중국: 글로벌 경쟁력을 창조하는 신경제**

금주의 스타트업/VC

- **[KIC중국 스타트업] ㈜엘메카(LMECA)**
- **[금주의 스타트업] V&R Technology Net(虚之实科技)**
- **[금주의 VC] CDF-Capital(创东方投资)**

12/1월 창업관련 Event Calendar

- **주요 Event 일정**

KIC 중국 NEWS

- **KIC중국, "과학기술정보통신부·KIC중국 입주기업 간담회" 개최**
- **KIC중국, 제1회 재중국 한국유학생 창업대회 수상팀 명단**
- **KIC중국, 제1회 재중국한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 관련 언론보도**

주간 중국 창업 NEWS

국가 빅데이터 전략 관련 정치국 상무위원회 워크샵

(출처: CCTV, 2017. 12. 10)

12월 8일 연합보도(新闻联播)에서는 19회 전국대표대회의 중국 공산당 중앙(중공중앙) 정치국의 제2회 워크샵을 집중 보도했다. 이번 워크샵은 국가 빅데이터 전략과 관련하여 중공중앙에서 2016년 10월 9일에 이어 두 번째로 조직한 워크샵이다.

회의에서, 시진핑 총서기는 빅데이터가 나날이 발전하는 가운데 빅데이터 발전 현황과 사회에 미치는 영향을 심층적으로 이해하고, 중국 빅데이터 발전 성과와 문제점을 인식하여 국가 빅데이터 전략을 체계적으로 수립할 것을 강조하였다. 또한 디지털 인프라의 구축과 빅데이터 자원의 통합, 개방을 추진하고 데이터 보안의 공고화를 통한 디지털 차이나 건설로 중국 경제사회의 발전과 국민생활 개선에 이바지 하여야 한다는 점을 강조하였다.

북경 이공대 부교장, 중국과학원 원사 메이홍(梅宏)은 시진핑 총서기가 제기한 문제 의식에 대한 구체적인 해설과 의견을 제시하였다. 중국과학원 공식 사이트에 의하면, 컴퓨터 프로그램 전문가인 메이홍은 현재 프로그램 공정 및 시스템 스포츠웨어 연구 방면에 종사하고 있으며, 컴포넌트 프로그램 미들웨어, 개발 방법론 등에서 일련의 성과를 이룩하였다.

올해 10월에 개최된 항주·윈치대회(云栖大会)에서 메이홍 교수가 이끄는 북경 이공대는 알리클라우드, 북경대, 중국 인민대와 연합하여 빅데이터 시스템 프로그램 관련 국가 공정 실험실의 연구 개발 성과로 데이터 과학자를 위한 '클라우드 스튜디오'와 '매너저 서비스(管家服务)'를 발표했다. 메이홍 교수는 기존 워크스테이션이 새로운 프로그램 탑재 시 몇 주 내지 몇 개월에 걸친 교육이 필요한 반면, 클라우드 스튜디오는 사용자의 핵심 업무를 프로그램 업데이트 하는 즉시 빅데이터 분석 업무가 가능하다고 소개했다.

빅데이터 시스템 프로그램 관련 국가 공정실험실은 데이터 시스템 프로그램 분야의 유일한 국가급 프로젝트 실험실이다. 2016년 8월, 국가발전개혁위원회에서 발표한 <각 조직에서 빅데이터 분야의 혁신 능력 구축에 관한 국가발전개혁위원회 판공청 특별 통지>에서, 빅데이터 기초 기술, 응용 기술의 2대 차원을 위주로 한 13개 국가급 빅데이터 실험실 설립을 구체화 하였는데, 빅데이터 시스템 프로그램 국가 공정 실험실이 바로 그 중 하나이다.

빅데이터 시대의 도래로 인한 산업적 가치의 변화는 가늠하기 어려울 정도로 클 것이다. 전세계 데이터의 14%를 점유하고 있는 중국의 데이터 이용률은 겨우 0.4%에 불과하며, 대량의 데이터가 아직 그 힘을 발휘하지 못하고 있다. 향후 몇 년간, 빅데이터 분야에서 일련의 혁신 플랫폼 구축에 따라, 13개 국가급 빅데이터 실험실에서 이룩하는 성과들은 해당 분야 관련 기술혁신을 지원하는 등의 제공할 것이다.

미리 보는 2018 년 CES(국제전자제품박람회) 로봇 분야

(출처: 소후(搜狐), 2017. 12. 11)

2017년, 글로벌 AI 분야가 빠른 발전을 하면서 1월에 개최될 CES(국제전자제품박람회)에 대한 기대치가 점점 높아지고 있다. CES에서 선보이는 로봇은 향후 로봇 산업 추세를 가늠할 수 있다. 과연 2018년에는 어떤 로봇들이 모습을 보일까?

전동 스쿠터의 발전

Segway가 개발한 Loomo 로봇은 2017년에 이미 미래 로봇의 실용성을 증명하였다. 전동 스쿠터와 같은 모습을 갖춘 Loomo 로봇은 오토 패트롤 기능을 갖추고 있어 주변 환경을 관찰할 수 있으며 '시야' 고정 기능도 지원된다. 4.3인치 스크린은 인터페이스 역할을 하고 있으며, 「헤드 부분」의 스위치를 클릭하면 일반 전동 스쿠터에서 로봇 모드로 변신할 수 있다.

Loomo는 정면에 설치된 일반 카메라와 Intel RealSense 3D 카메라를 통해 주변 환경 정보를 제공할 수 있으며, 스크린 하단에 위치한 마이크를 통해 음성 정보를 수집 및 식별한다. 이 외 적외선 센서와 야간 탐지 기술을 탑재하여 낙하 방지 기능과 야간 패트롤 기능도 갖추고 있다.

고양이를 보살펴 주는 로봇

Litter-Robot은 특별한 디자인과 작동 방식을 갖추고 있다. 기계 내부의 구체(球体)는 회전이 가능하며 고양이가 자신의 집을 벗어나면 로봇은 자동으로 회전하여 고양이 모래 중 제거해야 할 부분을 선별하여 비닐봉지에 넣는다.

비록 이와 비슷한 제품을 있었지만 대부분 로봇이 지능 기술이 지원되지 않아 사용자는 핸드폰을 사용하여 일부 데이터(고양이 집 상태 혹은 쓰레기통 상태)를 수동적으로 컨트롤 해야 하였다. AI발전에 따라 2018년에는 진정한 인공지능의 편리성을 느낄 수 있을 것으로 기대된다.

YAMAHA의 오토바이 운전 보조 로봇「Motobot」

「Motobot Ver.2」는 오토바이를 탄 로봇으로 YAMAHA가 직접 개발하였다. 지난 2015년 YAMAHA는 1세대 버전인「Motobot Ver.1」를 선보인 바 있다. 1세대 버전을 기반으로 업그레이드한 2세대는 외관적인 변화는 크지 않지만, 속도를 기존 99.2km에서 320km으로 대폭 상향 조정했다. YAMAHA 디자이너는 "CES 2018에서 오토바이가 실현할 수 있는 최고 속도를 선보일 예정이다"라고 밝히며, 동시에 "인간이 고속 운전 시 로봇은 지면 온도, 습도, 타이어 트랙션 등 복잡한 현실 문제에 대처할 수 있다"고 설명했다.

2017년 CES 전시회에서는 수많은 기업들이 유사한 형태의 서비스 로봇을 선보인 바 있다. 지난 1년간 AI 분야의 발전을 통해 로봇은 보다 다원화 된 형태로 우리 생활 속에서 활약할 예정이며, CES 2018에서는 더욱 더 실용성에 초점을 맞춘 로봇들이 등장 것으로 예상된다.

‘Google AI 중국센터 설립과 이에 따른 전략

(출처: NewSeed, 2017. 12. 14)

2017년 12월 13일 상해에서는 Google SDCC(Software Developer Conference China)가 개최되었다. 이번 Google SDCC에서 Google Cloud 수석 과학자인 리페이페이(李飞飞)는 Google AI 중국센터의 공식적인 설립을 발표하였다.

소식에 의하면 2017년 초 Google에 참여한 리페이페이는 Google CEO Sundar Pichai, Google Cloud CEO Diane Greene 등 주요 임원들과 회의 시, Google AI 중국센터 설립을 제의하여 동의를 얻은 적이 있다. 실제로 Google AI 중국센터의 설립은 회사의 전략적인 의미를 갖추고 있다.

Google AI 중국센터는 북경에 설립되어 리페이페이와 리쟈(李佳)가 AI 기초 연구를 중점으로 센터를 이끌 예정이다. AI 기초 연구에는 딥러닝, 강화학습, 언어, 이미지, 컴퓨터 비전 등 기초 기술 분야가 포함된다.

딥러닝 방면에서 Google 중국은 "Google은 소프트웨어, 하드웨어 차원에서 머신러닝 기술 개발을 가속화하였다"며, "러닝 과정에서 지식과 결합하여 미션에 따라 전환할 것이다"라고 밝혔다. 그 외에 Google은 'Meta Learning'이라는 개념을 제기하였다.

Google Cloud AI부서 책임자 리쟈는 현장에서 처음으로 중국어로 AI Journey 관련 강연을 하였으며, 주요 내용은 AI관련 아이디어를 솔루션으로 만드는 과정이다. AI 문제 해결을 위해서는 문제 인식(Identifying Problems), 데이터 수집(Collecting Data), 알고리즘 디자인(Designing Algorithms)과 솔루션 설립(Building Solutions)이라는 4개의 절차를 거친다는 것이 리쟈 박사의 핵심 관점이다.

Google 중국 총괄인 Scott Beaumont(石博盟)는 Google 중국의 최근 동향을 설명하였으며, 그 중에는 Google Translate 출시, AlphaGo 발전 성과, TensorFlow Lite 및 Android 8.1의 공식 발표 등이 포함되었다. 개발자가 Google 생태계 중에서 무엇을 할 수 있는지에 관한 질문에 Scott Beaumont는 '개발, 성장과 수익' 이 3개 키워드로 답변을 마쳤다.

작년에 비해, 올해 Google SDCC는 보다 중국화, 로컬화된 모습을 보였는데, Google이 중국 개발자와 중국 시장을 얼마나 중시하고 있는지를 엿볼 수 있다. 지난 1년 간 100만 번 이상의 App 다운로드 수를 달성한 개발자 수는 35% 증가하였으며, 사용자 수를 수익으로 전환하기 위해 Google은 전세계 140여개 운영업체와 사용료 관련 협력 관계를 체결하는 등의 노력을 하고 있다.

2016년 3월 AlphaGo가 한국 바둑 기사 이세돌과 대결한 후 Google은 바둑 측면에서 중국과 많은 접촉을 해왔다. 심지어 Google은 2017년 5월 우쩐(乌镇)에서 중국바둑협회 등과 바둑대회를 공동 개최하기도 하였다. Google CEO Sundar Pichai는 여러 차례에 걸쳐 중국에서 AlphaGo 및 바둑 관련 사업에 참가하였고, 최근에는 글로벌 인터넷 컨퍼런스에 처음으로 참가하기도 하였다.

합병을 외치는 공유자전거 ofo 와 Mobike 의 투자자들

(출처: NewSeed, 2017. 12. 14)

2017년 마지막 달 ofo와 Mobike 합병에 관한 소식이 끊임없이 들려오고 있다. 이전과 달리, 이번 '합병'을 큰 목소리를 외치는 사람들은 바로 양측의 투자자들이다. 사실 ofo의 초기 투자자인 왕강(王刚), 주샤오후(朱啸虎) 그리고 Mobike A라운드 투자자인 류얼하이(刘二海)는 한결 같은 목소리로 '합병이 제일 좋은 탈출구'라고 외치고 있었다.

이전에 보아온 ofo와 Mobike 관련 뉴스를 살펴보면, 1년 전만 하더라도 양측 투자자는 웨이신을 통해 서로에 대한 비방전을 펼쳐왔으나, 최근 반년간 양측은 서로 '좋아요'를 누르는 등 서로에 대한 호감을 표시하기 시작하였다.

전자상거래, O2O, 모빌리티 등 여러 분야의 선두기업들이 경쟁 끝에 합병하는 모습을 보여주었듯이, 투자자들은 공유자전거의 미래가 어떻게 될지 이미 알고 있는 상태이기 때문에, 양측은 더 이상 부정적인 이미지보다는 합리적인 '합병' 방향을 선택하는 것이었다.

류얼하이(刘二海)는 Mobike의 투자자이지만, 투자 당시 그의 JOY Capital(愉悦资本)이 Mobike에 투자하게 된 주된 이유는 리빈(李斌) 때문이다. 초기 투자는 바로 사람을 보고 투자하는 것이라고 믿는 류얼하이는 Mobike의 엔젤투자자인 리빈(李斌)을 따라 투자하였다. 류얼하이가 말하는 ofo와 Mobike의 합병 요구는 리빈의 의중을 대표하기도 한다.

모두가 알고 있는 대표적인 유니콘 간에 합병 사례는 Meituan(美团)+Dianping(点评), 디디(滴滴)+Kuaidi(快的)이다. 상기 4개 회사는 합병 전 수 차례에 걸쳐 투자 유치에 성공하였다. 그리고 한 가지 공통점은 이 중 3개 회사(특히 합병 주도 측)는 B라운드 전에 알리바바, 텐센트와 같은 대기업이 투자하였지만 ofo와 Mobike는 다르다. 알리바바, 텐센트가 ofo와 Mobike에 개입한 단계는 모두 C라운드 이후이며, 대기업들은 거액 출자와 동시에 보다 많은 요구를 제시한 것으로 보인다. 합병이 빠른 속도로 진행되지 못하는 것도 이러한 이유 때문이다. ofo와 Mobike가 지금까지 필사적으로 경쟁하는 원인은 그 배후의 이익 관계가 Meituan(美团)+Dianping(点评), 디디(滴滴)+Kuaidi(快的) 합병 당시에 비해 더 복잡하기 때문이다.

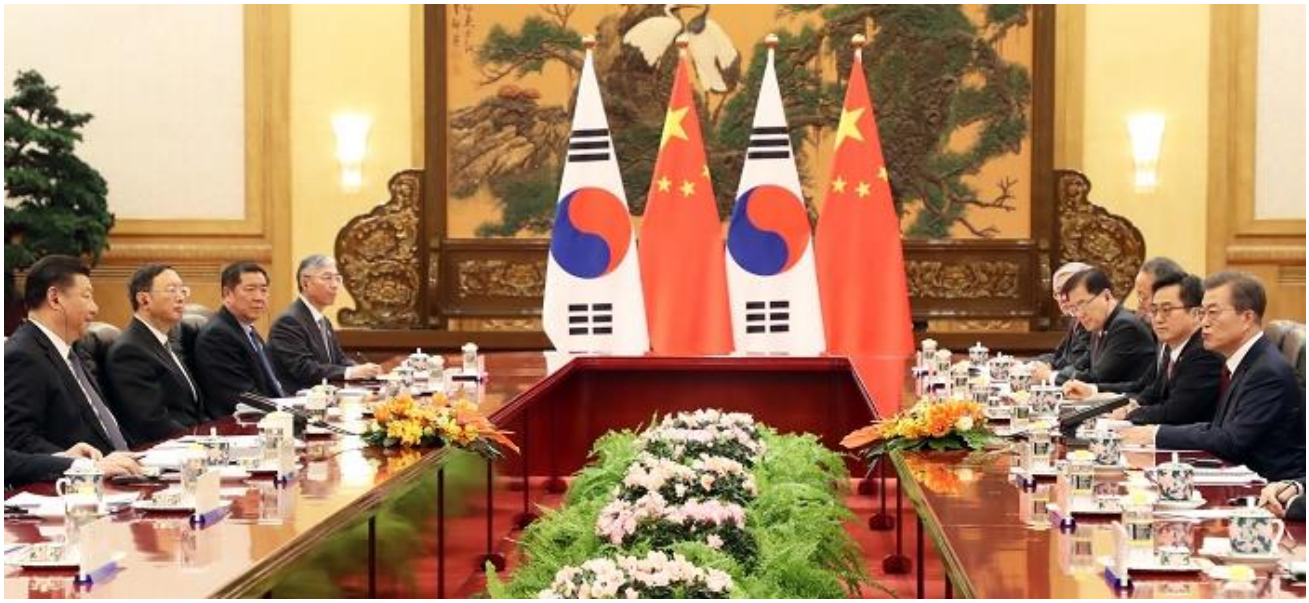
양측 모두가 강한 세력을 가진 투자자들이 포진하고 있다. Meituan 설립자인 왕싱(王兴)은 개인 명의, 디디는 회사 명의로 ofo에 투자했다. 지금 Meituan(美团)과 디디의 관계는 다운 버전의 텐센트와 알리바바의 관계와 같으며, 만약 ofo와 Mobike가 동시에 디디에 합병되면 왕싱(王兴)은 분명 기분이 나쁠 것이다.

또한 BAT 중 바이두와 텐센트는 O2O, 전자상거래, 모빌리티 등 여러 분야에서 사업을 확장하고 있어 현재는 알리바바만 뒤쳐지고 있는 상태다. 비록 Mobike에 투자한 텐센트는 여러 분야에서 활발한 활동을 하고 있지만 Mobike 카드를 쉽게 ofo에 투자한 알리바바에게 넘길 리가 없다. 또한 알리바바도 마지막 카드까지를 끝까지 보유하고 있는 것이 합리적 선택이다.

공유자전거의 발전 추세를 봐도 ofo와 Mobike는 Meituan(美团)+Dianping(点评), 디디(滴滴)+Kuaidi(快的)와 같이 쉽게 합병될 기미가 보이지 않고 있다. 하지만 이후에도 '합병'이라는 단어는 종종 이 2개 기업으로부터 자주 들려올 것이고, 누군가는 합병을 통해 명예와 부를 얻을 것이다.

협력을 통한 한중 관계 냉각기 탈피

(출처: 인민일보(人民日报), 2017. 12. 18)



대한민국 대통령 문재인은 지난 12월 13일부터 16일까지 4일간 중국에 공식 방문했다. 14일 오후 문 대통령은 중국 국가주석 시진핑과의 정상회담에서 정치, 경제, 사회, 문화 등 분야의 교류 및 협력을 하루빨리 회복하기 위한 대화를 진행하였다.

한국 연합뉴스의 보도에 의하면, 정상회담 시 문 대통령은은 '한중 양국은 한반도, 동북아 더 나아가서 전 세계의 평화와 발전을 위해 손 잡고 나아가는 공동체이며, 양국 지도자는 상호 신뢰와 우의를 기반으로 한중 양국의 신세대를 위한 기초를 마련해야 한다'고 밝혔다.

코리아 헤럴드는 '문 대통령은 4일의 방문 기간 중 매우 뚜렷한 경제적 목표의식을 가지고 있으며, 사상 최대 규모의 경제 대표단을 동반하고 더불어 대부분 중국 체류 기간 동안 비즈니스 관련 활동을 진행했다'.

12월 13일 대한민국 대통령 문재인은 취임 후 처음으로 중국을 방문하였다. 그는 중국에 대한 이해도가 남다른데, 금번 방문을 포함하면 문 대통령은 취임 7개월 만에 시진핑 주석과 총 3번의 회견을 진행하였다.

현재 한반도 정세는 여전히 예측 불허인 가운데 미국과 북한은 무력으로 서로를 압박하고 있어, 지역적 국면이 불안정하고 군사적 충돌 관련 위험도 높아지고 있다. 이러한 배경 하에 중국은 문 대통령의 중국 방문을 중요시 여기고 있으며, 한국과의 전략적 소통과 안보의 중요성을 감안하여 한중 관계 회복을 희망한다고 밝혔다.

금번 방중 기회를 매우 중요시하는 한국이 희망하는 3대 목표는

1) **안보 문제:** 중국과의 협상, 소통 및 정상 회담을 통해 한반도 평화에 관한 양국의 공감을 증진시키고 중요 사항에 관한 입장 조율과 정치적 상호 신뢰를 재구축한다.
2) **경제 관계:** 양국은 경제협력 관계의 증진에 따른 한중 경제무역 포럼 참여와 재중 한국기업의 경영 환경 개선을 촉진하고 '일대일로' 정책에 맞게 발전한다.
3) **문화 교류:** 한중 양국의 민심을 서로 이해하고 문화교류를 활성화한다.

한중 양국은 한반도 안정 유지에 대해 '삼불일한(三不一限, 三不: 사드 추가 배치, 미국 미사일방어체계 편입, 한미일 군사동맹 가입에 대한 부정, 一限: 중국의 안보이익을 해치지 않도록 하기 위해 한국에 이미 배치된 사드 시스템의 사용에 제한을 가하는 것)'을 통해 얼어붙은 상호 관계를 개선해야 하며, 이를 바탕으로 한중 양국은 미국-북한 간에 실질적인 대화를 촉구하여 평화로운 외교 관계를 구축해야 한다고 밝혔다. 이번 정상회담을 통해 양국은 성공적으로 공통된 인식을 가졌음을 보였다.

경제 측면에서 한국과 중국은 수교 25년간 이미 '한 몸이나 마찬가지'인 상호 의존관계를 형성해 왔다. 상호 의존은 '한 사람이 부귀해지면 모두 따라서 부귀해지고, 한 사람이 망하면 모두 따라서 망한다(一荣俱荣 , 一损俱损)'를 의미한다. 어렵게 이루어진 상호 관계를 중요시하고 외부 요소의 부정적 영향을 피하는 것이 한중 양국 정부가 공동으로 감당해야 할 책임이다.

한중 양국 간의 교류는 역사적으로도 밀접하다. 한중은 일제 침략에 대한 역사적 고통을 함께했다. 방중 당일에 개최된 재중 한국인 간담회에서 문 대통령은 "중국이 겪은 난징대학살 참사에 대해 한국도 통감하고 있으며, 동병상련의 마음으로 피해자에 대한 애도를 표시한다"고 밝혔다. 12월 13일 노영민 주중 한국대사는 남경에서 개최된 중국 추모식에 참가했다. 중국 방문 기간에 '웨이니두스(为你读诗: 당신을 위해 시를 읊노라)' 위챗 플랫폼은 문 대통령 부인 김정숙 여사가 낭송한 정현종의 <방문객> 시를 방송하면서 중국 대중과의 거리를 좁혔다.

IT 오렌지 주보: 12/11~12/17 까지 있었던 73 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2017. 12. 18)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(12. 11 ~ 12. 17)에는 17개 분야에서 총 73건의 국내 투자/합병이 발생했다. 투자 분야 중 하드웨어 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로는 기업서비스, 교육, 의료 건강, 라이프스타일, 문화 엔터테인먼트, 모빌리티, 관광, 전자상거래, 금융, 광고 마케팅, 게임, 부동산 서비스, 농업, 스포츠, 물류, 소셜 네트워크 순으로 이어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 소식을 요약했다.

■ 주간 투자 사건 요약

12월 13일 비즈니스 미디어인 36Kr(36氪)는 Baidu Video(百度视频), GOBI Partners(戈壁创投), Focus Media(分众传媒), China Prosperity Capital(国宏嘉信)으로부터 3억 RMB 규모의 A라운드 투자를 유치하였다. 소식에 따르면 Baidu Video(百度视频)는 콘텐츠 투자 기금을 설립 후 'PGC(Professional Generated Content) 분야의 중대 조치'라고 해석되고 있다. 2017년 Baidu Video(百度视频)는 여러 PGC 플랫폼을 투자하면서 바이두의 비디오 클립 콘텐츠 수량과 품질을 신속히 향상시켰다.

XPENG(小鹏汽车)는 알리바바 등으로부터 5억 RMB 규모의 B라운드 투자를 유치하였다. 알리바바는 동사의 A라운드 투자에도 참여하였다. 알리바바는 "XPENG(小鹏汽车)은 알리바바의 자동차 분야 발전 전략에 부합한다"며, "향후에도 여러 자동차 제조 기업과 협력 파트너쉽을 체결할 것이다"라고 밝혔다. 텐센트는 NIO(蔚来汽车)에 2회에 걸쳐 투자하였으며, 바이두는 여러 투자기업과 WELTMEISTER(威马汽车)에 10억 USD를 투자하였다.

지난 주 텐센트는 문화 엔터테인먼트 분야에서 1건의 투자를 실행하였다. Bread Lessons(面包小课)는 Sequoia Capital(红杉资本中国), Tencent(腾讯)로부터 A라운드 투자를 유치하였다. 텐센트는 2012년부터 IEG(Innovation Excellence Growth) 인터랙티브 엔터테인먼트 사업을 시작하면서, 2015년에는 China Literature(阅文集团)을 설립하였다. 한달 전 China Literature(阅文集团)은 홍콩 증권거래소에서 상장하면서 큰 화제가 되었다.

이 외 기업서비스 분야에서는 총 15건의 투자 사례가 발생하였다. 주목할 점은 12월 15일 Kingsoft(金山集团) 산하 Kingsoft Cloud(金山云)가 3억 USD 규모의 D라운드 투자 유치에 성공하였다는 것이다. 이번 투자 금액은 클라우드 분야에서 가장 큰 투자로 기록되었다. Kingsoft Cloud(金山云)는 투자 유치 후 기업가치가 19억 USD에 달하면서, 기업가치 기준으로 중국 내 최대 클라우드 서비스 기업으로 등극하였다.

금융 분야에서는 투자 열기가 지속되면서 총 10건의 투자 사례가 발생하였다. 그 중 비트코인 거래 플랫폼인 OKCoin은 Innovation Capital(巨人创投) 등으로부터 수 천만 USD 규모의 C라운드 투자를 유치하였다.

■ 주간 투자 사건 일람표

■ 분야	기업명칭	투자단계	투자금액(RMB)	투자자	유형
라이프스타일	이미윈짠(一米云站)	Pre-A	미공개	미공개	투자
	마나스추(吗哪私厨)	엔젤	500 만	미공개	투자
	토우덩창(头等舱)	A	5,000 만	Zhen Fund(真格基金), Plum Ventures(梅花天使创投), Buhuo VC(不惑创投),	투자

				Xu Xiaoping(徐小平), Li Zhujie(李祝捷), Wu Shichun(吴世春)	
	궈샤오메이(果小美)	C	5,000 만 USD	IDG Capital(IDG 资本), Bluerun Ventures(蓝驰创投), Vertex Ventures(祥峰投资), Hongdao Capital(弘合基金), DESUN(德商资本)	투자
	판미리(凡米粒)	Pre-A	2,000 만	Innovation Angel Funds (英诺天使基金), Suning(苏宁), Zhulu VC(逐鹿资本)	투자
전자상거래	Mojoy(魔借)	엔젤	미공개	K2VC(险峰长青)	투자
	훠뉴뉴(货牛牛)	A	2,000 만	미공개	투자
	바이완창(佰万仓)	Pre-A	수 백만 USD	미공개	투자
	푸톈삥칭(圃田冰青)	A	수 천만	JD(京东)	투자
	쩐쿤항공업슈퍼(震坤行工业超市)	B+	2 억	Matrix Partners China(经纬中国), Eastern Bell VC(钟鼎创投), Genesis Capital(元生资本)	투자
	행복시빙(幸福西饼)	A	9,600 만	Bright VC(璀璨资本), Medituan Dianping 산업펀드 (美团点评产业基金), Zhu Yonghua(朱佣华)	투자
	화푸싱(华福行)	M&A	미공개	CITYBOX(魔盒)	인수합병
교육	하이판친즈요우융(海帆亲子游泳)	A	수 천만	H.Brothers(华谊兄弟)	투자
	씨아오바오온라인(校宝在线)	C	수 억	Alibaba(阿里巴巴)	투자
	3e 코우위(3e 口语)	A	수 천만	미공개	투자
	보워스교육(博沃思教育)	A	수 천만	미공개	투자
	러언교육(乐恩教育)	A	수 천만	Shanghai CCI Investment (上海中金资本)	투자
	신성야(新生涯)	엔젤	수 백만	LANXUM(立思辰)	투자
	치싱교육(启行教育)	M&A	46.5 억	Digital China(神州数码)	인수합병
금융	치아오룽찐푸(乔融金服)	엔젤	미공개	미공개	투자
	토우쯔찌아(投之家)	전략투자	미공개	CDH Fund(鼎晖投资), SAIF Partners(赛富基金)	투자
	요우바오휘(优宝汇)	엔젤	765 만	미공개	투자
	룽수과학기술(融数科技)	엔젤	미공개	TopoScend Capital(投控东海投资), Ally Capital(曦域资本)	투자
	지쑤윈(极速云)	A+	수 천만	미공개	투자
	쿠선(库神)	A	1,000 만 USD	미공개	투자
	Lion Rock(狮峰金融)	전략투자	5,000 만 HKD	9Fgourp.com(玖富), Marathon Venture Partners(远毅资本), yirendai.com(宜人贷)	투자
	OKcoin BitCoin(OKcoin 比特币)	C	수 천만 USD	Innovation Capital(巨人创投)	투자
	찌우짱비터(九章比特)	엔젤	수 백만	미공개	투자
	쥐콴(聚宽)	B	수 천만	Baidu(百度)	투자
관광	빤마여행(斑马旅游)	Pre-A	수 천만	Chenhui Venture Partners(晨晖创投)	투자
	마퐁워(蚂蜂窝)	D	1.33 억 USD	Qiming Venture Partners(启明创投), Capital Today(今日资本), Temasek(淡马锡), Hillhouse Capital Group(高瓴资本), General Atlantic(泛大西洋投资), Hopu Fund(厚朴基金)	투자
농업	하이스보디(海斯波迪)	엔젤	수 백만	XiKeAngel(西科天使基金)	투자

	촹찐위엔(创今元)	시드	미공개	미공개	투자
	스시성(实习僧)	A+	수 천만	SIG(海纳亚洲), 10FUND(翊翎资本)	투자
	쿠아이처과학기술(快车科技)	신삼판	미공개	미공개	상장
	찐헝과학기술(金恒科技)	신삼판	미공개	미공개	상장
	찐산윈(金山云)	D	3 억 USD	Kingsoft(金山软件), Liyue Investment(骊悦投资), CMIG(中民投)	투자
	잉허변소사기구(瀛和律师机构)	전략투자	수 천만	Tamarace Capital(赛马资本), Liu Bingyun(刘冰云)	투자
	링빤지스(灵伴即时)	엔젤	600 만	미공개	투자
	MaLogic(冠思)	엔젤	미공개	Miaozhen Systems(秒针系统)	투자
기업서비스	투린과학기술(图麟科技)	A	2.5 억	COWIN Capital(同创伟业)	투자
	빤마수쯔(斑马数智)	A	3,000 만	9CCapital(玖创资本), Ally Capital(曦域资本)	투자
	위쯔과학기술(语智科技)	Pre-A	2,000 만	Morningside VC(晨兴资本), Unity Ventures(九合创投), Yunqi Partners(云启资本)	투자
	란수이소프트웨어(蓝水软件)	신삼판	미공개	미공개	상장
	타이보과학기술(泰铂科技)	신삼판	미공개	미공개	상장
	쿠아이궁방(快工邦)	엔젤	수 백만	Shenggang Investment(盛港投资), Zhao Qinglong(赵庆龙)	투자
	하오훠빤(好伙计)	A	수 천만	Aplus(鸿泰基金)	투자
	찐야투어(金雅拓)	M&A	50.6 억 USD	ATOSORIGIN(源讯)	인수합병
	이처추싱(易车出行)	엔젤	1.75 억	미공개	투자
모빌리티	샤오펑자동차(小鹏汽车)	A+	5 억	IDG Capital(IDG 资本), Matrix Partners China(经纬中国), Morningside VC(晨兴资本), GGV(纪源资本), Lightspeed China Partners(光速中国), Alibaba(阿里巴巴), Shunwei(顺为资本), Kinzon Capital(昆仲资本), Guangkong Zhongying Capital (光控众盈新产业基金)	투자
스포츠	Supermonkey(超级猩猩)	C	수 억	Ventech China(银泰资本), Fosun RZ Capital(复星锐正资本), The Arena Capital(动域资本), Jiansheng Sports 특별기금 (健盛体育专项基金)	투자
	오성스포츠(五星体育)	전략투자	미공개	미공개	투자
	타오예후와이(陶冶户外)	A+	수 천만	Zero2IPO Venture(清科创投)	투자
	라이화동영상(来画视频)	B	수 천만	QF Capital(启赋资本), VOD One Limited(第一视频)	투자
	성양쯔띠(生养之地)	엔젤	미공개	Taihe Music Group(太合音乐)	투자
	미엔빠오샤오커(面包小课)	A	미공개	Sequoia Capital(红杉资本中国), Tencent(腾讯)	투자
문화 엔터테인먼트	36Kr 미디어(36 氪传媒)	A	3 억	GOBI Partners(戈壁创投), Focus Media(分众传媒), China Prosperity Capital(国宏嘉信), Baidu Video(百度视频)	투자
	줘요우동영상(左右视频)	전략투자	2,000 만	Sina Weibo(新浪微博), Heyue Capital(和悦资本)	투자
	구리미디어(谷粒传媒)	Pre-A	1,000 만	BWVC(泽厚资本), Li Zhipeng(李志鹏)	투자
	투이지(推己)	시드	100 만	미공개	투자

소셜 네트워크	쿠아이췬(快群)	엔젤	100 만	미공개	투자
물류	롄보뤼샹(联博瑞翔)	신삼판	미공개	미공개	상장
의료건강	뤼화캉위엔(瑞华康源)	A	수 천만	Yueyin VC(约印创投)	투자
	투파이영상(图湃影像)	엔젤	수 천만	미공개	투자
	성쓰타이커(盛世泰科)	A	1 억	Addor Capital(毅达资本), Qianrong VC(乾融创投), Tongrenboda(同人博达)	투자
	안메이커(安美科)	Pre-A	수 천만	미공개	투자
	클로버생물제약(三叶草生物制药)	A	6,280 만	미공개	투자
	지우밍쭈(九明珠)	A+	3,000 만	LINGDU Capital(零度资本)	투자
하드웨어	이다과학기술(毅达科技)	신삼판	미공개	미공개	상장
	페이안뤼(飞安瑞)	신삼판	미공개	미공개	상장
	휘팅성쉐(会听声学)	Pre-A	수 천만	FutureCap(明势资本), Faxian VC(发现创投), Huang Mingming(黄明明)	투자
	신디멍(欣迪盟)	신삼판	미공개	미공개	상장
	ThinkForce(熠知电子科技)	A	4.5 억	Sequoia Capital(红杉资本中国), YF Capital(云峰基金), Hillhouse Capital Group(高瓴资本), YITU(依图科技)	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

반도체 특집 (2017. 12. 2 ~ 2017. 12. 8)

본 자료는 SV Investment(http://svinvestment.co.kr)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다.

Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/qfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assitant: 이승현, 박영선 (북경대 광화관리학원)]

1. TSMC, 3nm 투자 계획 시행

[출처: 공상일보(工商日报)]

글로벌 웨이퍼 파운드리 선두 기업인 TSMC는 7일 연간 공급체인 관리 포럼을 개최, 글로벌 협력 파트너 600여명이 참가했다. TSMC 공동 CEO 마크 리우(刘德音, Mark Liu)는 인공지능(AI) 및 5G의 거대한 시장을 공략해 TSMC 5nm 공장인 Fab 18이 내년에 건설 공사에 착수하며 2019년 상반기에 시생산에 돌입할 예정이고, 투자금액 200억 달러를 넘어 서는 3nm공장 등 대규모 투자 계획을 발표했다.

마크 리우는 TSMC 공급체인 관리 포럼에서 TSMC는 과거에 총 250개의 기술을 개발했고 전 세계 470곳의 업체를 위해 9,200개 제품을 생산했으며 웨이퍼 출하량은 1,100만개가 넘는 등 보고를 진행했다. 또한, 올해는 끝나가지만 TSMC의 새로운 마일스톤이 될 것이라고 말했다. 반도체 산업의 전망은 여전히 밝아서 TSMC는 미래 발전을 위한 액션장치, 고효율 컴퓨팅, IoT, 자동차 전자 등 4대 플랫폼을 이미 구축했으며 AI 및 5G 등 양대 중요 발전을 통해 TSMC의 끊임없는 성장을 추진할 것이다.

2. Uni그룹, Dialog의 최대주주로 부상

[출처: 지웨이망(集微网)]

로이터 통신이 보도한 바에 따르면, Uni그룹산하 회사는 11월 30일Dialog의 주가가 폭락했을 때, 주식을 매입하며 지분율이 7.15%가 되면서 Dialog의 최대 주주로 등극했다. Uni그룹 산하 투자회사가 가진 많은 Dialog 주식은 올해 초 공개 시장을 통해 매수한 거라고 알려졌다.

Dialog가 12월 4일 발표한 바에 따르면, Uni그룹 과학기술전략투자회사(紫光科技战略投资有限公司)는 Dialog의 6.89%의 지분을 보유하고Uni그룹의 간접적 전액 출자 자회사인Uni그룹 글로벌 유한회사가 0.26%의 지분을 보유하고 있다.

3. Uni그룹, 32단 64GB 3D 플래시 메모리칩 내년부터 생산 가동

[출처: 시나테크(新浪财经)]

Uni그룹 회장 자오웨이궈(赵伟国)는 최근 개최된 제4회 세계 인터넷 대회에서 Uni그룹 발전의 핵심은 IC라고 말했다. 모바일 분야에서 Uni그룹이 현재 매년 전 세계에 공급하는 휴대전화 IC는 7억개 이상이며, 메모리 분야에서는 이미 32단 64GB의 3D 플래시 메모리칩을 자체 연구 개발했으며 내년부터 양산에 돌입할 것이다.

4. ZTE, 2019년내에 5G 서비스 출시 예정, 현재 IC 연구개발 중

[출처: 환구망(环球网)]

홍콩 "난화(南华)조간신문"이 최근 보도한 바에 따르면, 차이나 모바일, 퀄컴과 ZTE는 최근 협력 파트너십을 수립하고 차세대 스마트폰 기술 스탠다드 제정 작업을 함께 진행하기로 했다. 또한, 자율주행 자동차, 가상현실교육과 전국의료서비스를 가능케 하는 끊김 없는 초고속 통신망을 만들기로 했다.

중국은 세계에서 인구가 가장 많으며 인터넷 사용자가 가장 많은 나라다. 중국 이통3사에서 내놓는 5G 모바일 기반 시설은 중국의 디지털화를 가속화할 것이다. 수십년 전 SF소설에 등장한 첨단 어플리케이션과 서비스가 현실화 되고 있는 상황에 직면하고 있는 것이다.

29일 홍콩에서 개최된 전 글로벌 5G포럼에서 ZTE 부총재는 차이나 모바일은 중국의 차세대 이동통신망을 적극 건설 중이고, 2019년에 5G 서비스를 조기 출시할 가능성도 있다고 전했다.

올해 하반기 ZTE는 광저우(广州)대학에 미래 네트워크를 테스트할 수 있는 5G 네트워크 시스템을 구축했다. ZTE 부총재는 5G 네트워크 칩은 내년에 출시 될 예정이며, 첫 5G 휴대폰은 뒤이어 출시될 예정이라고 밝혔다.

Jefferies IB 애널리스트 Edison Lee는 미래의 고속 5G 이동통신망은 중국 본토의 스마트시티 건설에 많은 도움을 줄 것이다, AI을 이용해 공공 안전 관리, 교통 관리와 재난 관리를 담당하고 중국 인터넷 기업들도 더 나은 소비 서비스를 선 보일 예정이라고 전했다.

5. ThunderSoft, 3,100만 유로 들여 MMS 인수 합병

[출처: 지웨이망(集微网)]

ThunderSoft(中科创达, 300496.SZ)는 그래픽 시각 기술 회사 MM Solution AD(MMS)의 100% 지분을 3,100만 유로에 매입한다고 발표했다. 인수가 완료되면 ThunderSoft의 자회사인 AchieveSky Europe SARL(欧洲天集)은 MMS의 100% 지분을 가지게 된다. 이로써, ThunderSoft는 2016년에 스마트 차량 인터랙션 기술 회사인 Rightware을 인수한데 이어 또 한번의 해외 인수를 성공했다.

스마트폰, IoT, 스마트 자동차 등 다양한 분야에서 그래픽 기술이 각광 받고 있다. 현재 스마트 폰 시장 경쟁이 치열해 지고 있는 가운데 모바일 제조 업체들이 고품질의 카메라를 신제품에 장착하려 하고 있기 때문에 카메라 영상 이펙트는 전문 카메라 수준까지 올라왔다. 또 AI 알고리즘과 딥러닝 기술이 향상되면서 AR/VR, 자율주행, 스마트 보안, 로봇 등의 영역에서의 카메라가 폭발적인 성장을 거듭하고 있기 때문에 카메라는 점차 스마트해 질것이다.

6. 화웨이, 2019년 5G 기린칩 출시

[출처: 지웨이망(集微网)]

화웨이 순환CEO 에릭 쉬(徐直军, Eric Xu)는 2018년에 화웨이는 상용화를 위한 5G 네트워크 설비 솔루션을 출시하고 2019년 5G 기린 프로세서와 스마트폰을 출시할 것이라고 밝혔다. 또한, 5G는 머지않아 보급될 것이며, 미래에는 무선 네트워크가 필요한 어떤 곳이던 5G를 통해 실현이 가능할 것이라고 말했다.

전기차 특집 (2017. 12. 2 ~ 2017. 12. 8)

본 자료는 SV Investment(http://svinvestment.co.kr)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다.

Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/qfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assitant: 이승현, 박영선 (북경대 광화관리학원)]

1. 전세계 최초 자율주행 버스, 선전에서 시운행

[출처: 증권시보(证券时报)]

12월2일, 운전자의 조작이 필요 없는 자율주행 버스가 선전 푸톈보세구(深圳福田保税区)에서 출발했다. 세계최초 자율주행 버스가 선전에서 성공적인 운행을 시작했다.

자율주행 버스가 탑재한 시스템은 "알파버스 시스템"(阿尔法巴智能驾驶公交系统)이다. 차량은 ANKAI버스(安凯客车, 000868.SZ)에서 제조했다. 소개에 의하면, 알파버스 시스템은 자율주행 종합 솔루션 시스템이다. 자체컨트롤이 가능한 중국산 스마트 주행 기술을 기반으로, AI, 자동조정, 비주얼 컴퓨팅 등 기술을 결합, 레이저 레이더, 밀리미터파 레이더, 카메라, GPS 안테나 등 센서 설비를 장착하고, 차량 제어기, CAN 네트워크를 통해 도로 상황을 분석하여, 교통상황과 돌발상황에 빠르게 대처할 수 있다. 자율주행 시스템으로 행인 및 차량 감지, 감속, 급정차, 장애물 대처, 차선변경, 정류장 정차 등 기능이 모두 실현 가능하며, 수시로 인공컨트롤로 전환할 수 있다.

자율주행 버스와 일반 전기버스는 전방, 후방에 있는 큰 카메라 몇 개를 제외하면 외관상 큰 차이가 없다. 운전자석의 버스기사는 핸들을 조작하지 않으며, 현장감독관으로 긴급상황 대처를 위해 배치되어 있다. 자율주행 버스는 7중 안전장치가 설치되어 있고, 감도가 매우 높아 장애물이 있으면 운행을 중지한다.

2. GAC, iFLYTEK과 협력, IoV 업무 추진

[출처: 전동기차자원망(电动汽车资源网)]

12월 7일, GAC(广汽集团, 601238.SH)는 광저우(广州)에서 iFLYTEK(科大讯飞, 002230.SZ)과 MOU를 체결했다.

GAC와 iFLYTEK은 서로 다른 분야의 선두기업이지만, IoV 산업 성장 트렌드 중 스마트 커뮤니케이션 기술의 중요성에 두 회사는 의견이 일치했다. 스마트 HCI(Human Computer Interface), AI 및 빅 데이터 퍼소나 기술을 적용한 IoV 차량 탑재 단말기 및 플랫폼 서비스는 IoV의 중요한 일환이다. 안전 주행 및 차량 탑재 시스템 데이터 수집 및 안전하고 편리한 서비스 제공 수단으로, 두 회사는 해당 분야에서 협력하는 것에 매우 적극적이라고 밝혔다.

3. NIO자동차, 내년 하반기에 IPO 기대

[출처: 제일재경(第一财经)]

최근 펀딩 라운드에서 텐센트 등 투자자들로부터 10억 달러를 펀딩 받은 후, NIO자동차는 IPO 여정에 들어갈 예정이다.

NIO자동차가 양산하는 순전기차 ES8은 금월 16일에 출시되며, 예상 판매가는 50만 위안이다. 동시에 다른 모델 EP9 차량의 판매가도 공개될 예정이다. 중국 버전 Model X라고 불리는 EP9은 전년도에 7분 5초라는 기록으로 독일 뉘르부르크링 노르드슐라이페 서킷 랩타임을 새로 썼다.

현재 중국 전기차 시장의 제품 중 최고급 제품은 테스라로, Model X의 가격은 약 80만 위안 이상이다. 이를 제외한 나머지 대다수의 전기차는 20만 위안 이하의 저가 전기차다. 중간의 공뱅구간은 NIO자동차와 같은 브랜드에게 큰 기회가 될 것이다.

4. 알리바바, 포드와 MOU 체결, IoV 업무 협력

[출처: 중국증권망(中国证券网)]

포드는 일리바바그룹과 다영역, 다분야 전략적 협력에 대해 동의하였다. 양측은 소비자 리테일 경험의 상업적 기회를 모색하고, 스마트 모바일 트레블 솔루션 연구에 협력하여, IoV, AI, 스마트 모바일 서비스 및 디지털 판매 등 영역에서 협력할 것으로 알려졌다.

이번 MOU는 양측에게 윈윈이 될 것이다. 세계적으로 R&D, 생산 및 판매를 100년 넘게 진행해온 성공적인 기업인 포드자동차는 복잡한 글로벌 업무, 판매루트 확보 및 관리, 고객신뢰도 등 방면에서 경험이 풍부한 기업이다. 동시에, 포드는 알리바바가 뉴 리테일 시대에 축적한 신도매 서비스, IoT, 클라우드 알고리즘 및 데이터 기술 등 풍부한 자원을 빌려, 소비자들에게 더욱 우수한 서비스를 제공할 수 있을 것이다.

5. 英정부, 전기차 배터리 센터 건설에 8,000만 파운드 투자

[출처: 환구망(环球网)]

외국 매체의 최근 보도에 의하면, 영국은 잉글랜드 중부도시 웨스트미들랜즈에 새로운 배터리 제조 개발 센터 설립계획을 확정 지었고, 영국정부와 회사는 이를 통해 현지 전기차 배터리의 대규모 생산을 기대하고 있다.

영국은 해당 지역에 8000만 파운드 투자를 통해 최신 배터리 기술을 사용한 배터리 가공 제조기술의 발전을 계획하고 있다. 영국 상무부 장관 그렉 클라크는 이번 투자결정을 공개할 때, 신설 배터리 센터는 영국의 글로벌 경쟁력을 강화할 것이라고 밝혔다. 그는 "빠른 발전이 진행 중인 지역에서 이 새로운 시설을 건설하여, 학술계 및 공업계의 전문가들이 함께 연구 및 개발하는 것은, 영국 발전에 매우 유익하다. 세계적으로 유명한 자동차기업들을 흡수한 웨스트미들랜즈의 글로벌 인지도 역시 점진적으로 제고될 것이다."라고 밝혔다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2017. 12. 11 ~ 2017. 12. 15)

[뉴스 1] 라이트코인의 폭풍 질주, 비트코인을 넘어선 7477%의 성장

라이트코인의 폭풍 질주, 올한해 성장률 7477% 성장. 비트코인의 거래가 중국에선 금지화 되었지만, 중국을 제외한 해외에서의 반응은 여전히 뜨겁다. 가격은 계속 상승하고, 심지어 지난주에는 가격이 19,000 달러까지 올랐다. 2017년 1월 1일 라이트코인의 가격은 4.51 달러였으나, 7,477%가 급등한 가격인 341.72 달러가 되었다. 라이트코인의 시가총액은 173억 달러며, 비교 대상인 비트코인의 경우 시가총액은 2,940억 달러이다. 연초와 비교 시 상승폭은 1,660%에 달한다.

전체적인 물량으로 바라보았을 때, 라이트코인의 개수는 8,400만개이며, 비트코인은 2,100만개 정도 있다, 라이트 코인의 경우 거래 성사도가 빠른 편으로 거래 시 2분 정도 소요되지만, 비트코인의 경우 300분 정도의 시간을 소요한다. 라이트코인의 창시자는 라이트코인의 거래가 더 빠르지만 비트코인은 화폐의 가치를 더 중요 시 한다고 밝혔으며, 마켓에 투입되어 있는 마이닝 금액 역시 굉장히 크고, 영원한 본보기로 남을 것이라고 밝혔다.

[출처] http://www.bosidata.com/news/Y67504JXN0.html

[뉴스 2] 비트코인 선물거래 열풍, 홍콩 감독기관 위험성 제기

시카고 옵션 가상화폐 거래소에서 비트코인 선물 거래를 정식 오픈하였다. 거래 시작 이후 선물거래가가 급속도로 급증하였고, 두 번이나 서킷 브레이커가 실행되었다. 선물거래 상장에 따라 비트코인의 가격은 한때 18,000 달러로 급증하였고, 시카고 옵션 거래소를 시작으로 시카고 선물 거래소에도 비트코인의 선물 거래가 시작되었다. 중국 홍콩 증권감독위원회(SFC)는 고객을 대상으로 거래 할 때 법적 규제 요구 사항을 준수하고 유의해야 한다고 12월 11일 밝혔다

[출처] http://futures.hexun.com/2017-12-13/191958301.html

[뉴스 3] 완커코인, "렌커(Lianke)"새 이름으로 태어나다. 쑈레이, 렌커는 ICO 가 아니다.

쑈레이의 보도에 따르면, "완커코인의 명칭을 렌커로 정식 개명한다"고 밝혔다.. 또한, "렌커의 개명은 유저로 하여금 더 정확한 블록체인 산업과 디지털 자산에 대한 인식 그리고 묻지마 투기행위를 불식하기 위한 조치"고 밝혔다.

아래는 쑈레이의 공식 발표내용이다.

1. 완커코인의 명칭을 렌커로 정식 개명한다. 현재 탑재되어있는 옵션 및 기능은 변하지 않으며, 데이터의 쉐어링과 부가 서비스의 교환 매개체 역시 변치 않는다.
2. 완커코인월렛의 명칭을 렌커월렛으로 정식 개명한다. 렌커월렛은 12월 14일부로 온라인 실명제도를 도입한다. 또한 진행 예정인 실명인증제의 기간이 15일로 정해져 있어, 월렛 이용자는 정해진 15일 안에 실명인증을 꼭 진행해야 하며, 실명 미인증시 12월 29일부로 월렛에서의 송금 기능을 사용할 수 없다.
3. 쑈레이는 각 관리기관과의 협업을 통해 불법거래서비스를 차단할 계획이다.

완커코인의 개명은 각종 무자비한 투기행위를 없애기 위한 조치로 볼 수 있다.

렌커는 블록체인 기술 기반으로 쑈레이와 유저들에게 컴퓨팅+블록체인 생태 산업의 연합을 의미한다.

지난 10월 12일 쑈레이 완커코인의 정식 마이닝을 시작으로 쑈레이와 CEO인 천레이는 뉴스 헤드라인에 올랐고, 늦은 밤 완커코인 페이지에 "완커코인은 절대 거래소에 상장하지 않는다"는 공고를 냈다.

이번 쑈레이 렌커의 정식 개명을 바라본 투자 및 암호화폐 전문가는 렌커의 개명은 2가지의 위험성이 존재한다 밝혔다. 첫째는 "현재 정부의 가상화폐 전면 중단과 명칭에 붙어있는 "코인"이란 단어로 인한 금융의 의미가 담긴 정의이다. 두 번째는 "블록체인 기술의 사용 자체가 많은 논란을 불러 온다는 것" 이라고 밝힌 바 있다.

[출처] http://www.jinse.com/news/bitcoin/109546.html

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (14)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

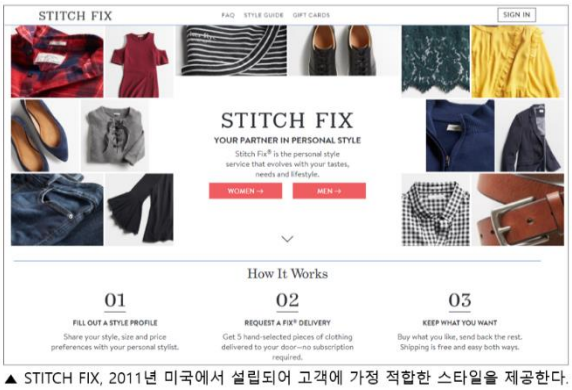
■ 디자인 사고로 새로운 가치를 창출하기

2011년 교통대학 디자인학과 졸업생 샤오빙잉(肖冰影)이 포브스 중국 (FORBES China)에서 '30세 이하 여성인물'에 선정되었다. 그녀는 모교에 와서 후배들에게 강연을 하였다. 내가 직접 가르친 학생의 성공 스토리를 듣는 것은 기쁜 일이요. 영광스러운 일이다.

▲ 상하이교통대학 공업디자인학과 졸업생 샤오빙잉(肖冰影)이 '포브스 중국' [30세 이하 여성인물]로 선정되어, 모교에서 강연하고 있다.

그녀는 미국 대학원에서 유학하며, 미국의 새로운 문화와 많은 비즈니스 모델을 보았을 것이다. 그녀는 미국에서 디자인에 대한 정의와 범위를 새롭게 생각하는 기회를 가졌을 것이다. 그리고, 4차 산업혁명으로 모든 산업은 재편성 되어가고 있는 걸 체감하고 있었을 것이다.

그녀는 중국에 돌아와서 2-6세 아이를 위한 패션사업을 하였다. 그녀의 사업 모델은 달랐다. 인터뷰에서 그녀 스스로, "미국의 스티치픽스(Stitch Fix) 모델를 벤치마킹 하였다"고 한다. 미국의 스티치픽스는 성인을 주고객으로 한다. 그러나, 그녀는 중국에서 와서 2-6세 영유아를 대상으로 하였다. 그녀는 자기 아이를 왕자, 공주로 생각하고 있는 중국 '80후' 엄마들을 잘 알고 있었기 때문이다.



▲ STITCH FIX, 2011년 미국에서 설립되어 고객에 가장 적합한 스타일을 제공한다.

스티치픽스는 전문 패션 스타일러와 AI(인공지능)이 고객에게 가장 적합한, 상의, 하의, 티셔츠, 모자(머플러), 신발(벨트) 각각 하나씩 골라, 5개 한 세트를 고객에게 보낸다. 고객은 마음에 드는 것만 선택 후, 그것에 대한 돈을 지불한다. 마음에 안드는 것은 상자 안에 넣어 문 앞에 갔다 놓으면, 택배원이 가져간다. 전문 패션 스타일러와 AI가 골라주는 옷을 입고 한 껏 폼을 낼 수가 있다. 옷을 사면서 느끼는 피로, 불안을 해소해 주었다.

그녀는 중국 80후 엄마들의 욕구를 잘 찾아내, 해외 고급 브랜드 옷을 가지고 손을 본 후, 스티치픽스사의 모델을 중국식으로 변형하여 중국시장에 진출하였다.

디자인은 사고하여 새로운 것을 만드는 것이다. 새로운 것이라 하여 전혀 없는 것을 만드는 것이라고 생각하지만, 나는 '하늘아래 새로운 것은 없다'라 생각한다. 세상에 있는 것을 융복합하여 새로운 것, 혹은 새로운 가치를 만든다고 생각한다. 방식과 방식의 융복합, 혹은 기술과 기술의 융복합, 혹은 방식과 기술 융복합 등으로 새로운 것, 새로운 가치가 탄생한다.

각자(각 회사)가 가지고 있는 것은 한정적이다. 그러나 새로운 것, 새로운 가치를 만들어 내야 한다. 나는 '만들 수 있다'고 믿는다. 어떤 것끼리 융합·복합·조합 할 것이 문제이다. 시장은 하루가 달리 변한다. 조금이라도 고객에게 다가간 것이 환영을 받는다. 이 사실을 가장 잘 알고 있는 것은 사장님이다. 한정된 자원으로 어떻게 융·복·조합 할 것인지 생각이 깊어질 수밖에 없다.

주간 중국 창업 ISSUE

중국 과학기술 및 인터넷 혁신 트렌드 백서(2017)

(출처: Tencent technology, Penguin Intelligence)

텐센트 그룹 산하 미디어 플랫폼인 텐센트 과학기술(Tencent technology)과 인터넷 트랜드 연구 기관인 팽귄 인텔리전스(Penguin Intelligence)에서는 63명의 IT산업 리더 및 전문가들과 함께 <펭귄 인텔리전스: 중국 과학기술 및 인터넷 혁신 트랜드 백서(2017)>을 발간하였다. 총 95페이지에 달하는 본 백서에는 모바일 생방송, 미디어 콘텐츠, 온라인 동영상 등 인터넷 관련 세부 분야들의 분석을 통해 향후 5년간의 중국 인터넷 발전 추세를 전망하였다.
아래는 해당 보고서의 내용을 발췌 요약, 정리했다.

■ 중국 인터넷 미래 16대 추세

1) 향후 2~5년 내 인터넷 경기에 큰 굴곡이 생기면서 변화의 기회가 생길 것
2) 인터넷 사용자 규모는 포화단계에 이르면서, 더 이상 폭발적인 성장은 힘들 것
3) VC 투자는 안정 추세를 보이면서, 우수 프로젝트에 자본금이 집중될 것
4) 새로운 기술 트렌드는 단일 기술에서 파생되기 보다는, 복합 기술(기술 클러스터)에 의해 주도될 것
5) 사용자 수 확보와 함께, 사업에 따른 캐시카우 창출이 중요해 질 것
6) 중국 하이테크 기업의 세계화는 필수불가결한 선택지가 될 것
7) 모바일 생방송 기업의 옥석 가리기가 진행되는 가운데, 소셜 콘텐츠의 가치가 더욱 중요해 질 것
8) 스마트폰 시장의 옥석 가리기가 진행되는 가운데, 온/오프라인의 PK와 동시에 통합이 가속화될 전망
9) 유료 콘텐츠 시장 규모가 급성장하지는 않을 것이나, 장기적으로 안정적 성장이 이루어질 전망
10) 핀테크 기술 업그레이드에 따라서, 기존 오프라인 금융사들의 침체는 심화될 전망
11) 소셜 네트워크의 경쟁이 치열해짐에 따라 사용자 맞춤화, 플랫폼화가 경쟁의 관건이 될 것
12) 온라인 여행 사용자가 늘어남에 따라 각 수요에 맞는 세부 분야의 성장 여력이 확대될 것
13) 전자상거래 플랫폼의 심화(ex. 금융 기능 탑재)에 따라 데이터, 콘텐츠가 새로운 경쟁력 기준이 될 것
14) 뉴미디어와 기존 TV, 영화와 같은 전통 미디어가 서로를 잠식함에 따라 UGC가 경쟁의 핵심이 될 것
15) 가상현실(VR)의 투자가 냉각기에 들어섬에 따라 콘텐츠의 가치가 하드웨어를 능가할 것
16) 모빌리티 서비스의 보조금 경쟁이 후반부에 들어섬에 따라 플랫폼의 승패는 사용자 수에서 사용자 질로 전환될 것

■ 글로벌 인터넷 트랜드 변화

2016년 말 기준, 전세계 47%의 인구가 인터넷을 사용하고 있으며, 세부적으로 선진국은 약 81%(10억 명 추산), 개발도상국은 40.1%(25억 명), 후진국은 약 15.2%의 인구가 인터넷에 접속하는 것으로 조사되었다. 상업 인프라가 가장 좋은 선진국과 개발도상국의 주요 도시의 경우 더 이상 인터넷 사용자 증가 여력은

많지 않을 것으로 보인다.

그림: 2009-2016 글로벌 및 중국 인터넷 사용자 수/성장률 추이

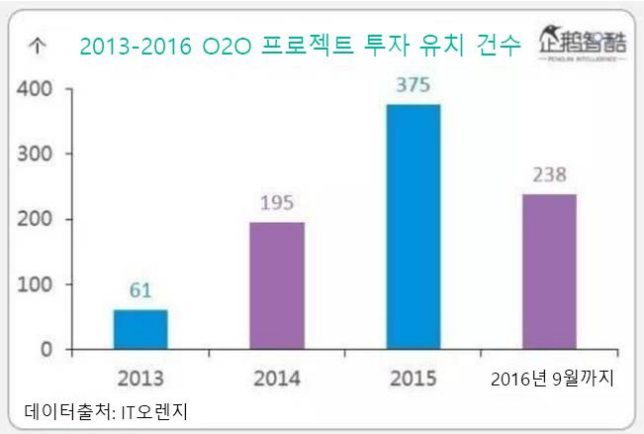
중국의 경우 2016년 6월 기준 인터넷 사용자 수가 7.1억 명에 달하면서, 51.7%의 인구가 인터넷에 접속하는 것으로 나타났으며, 연간 신규 증가 인터넷 사용자 성장률이 10% 미만으로 떨어졌다. 더불어 전체 인터넷 사용자 중 모바일 인터넷 사용자 비율이 90%를 넘어서면서, 모바일 인터넷 사용자 성장률 역시 둔화되었다.

■ 중국 자본 시장: 안정세를 보이는 가운데, 미래 유망 분야인 AR/VR, AI에 자본 집중

2016년부터 올해까지 중국 VC시장은 전반적으로 안정적인 상태를 유지하고 있는데, 이는 ① 모바일 인터넷 사용자 수가 이미 5억을 넘어섬에 따라서, 사용자 성장에 따른 영향이 사라지고 향후 큰 변화가 없을 것으로 감지, ② 이미 BAT를 위시한 선두기업들의 각 세부 산업 내에서의 전략과 위치가 공고해 짐에 따라서 큰 지각변동이 보이지 않기 때문이다.

2015년 중국 유니콘 기업 수는 33개, 2016년 2분기 중국 유니콘 기업 수는 79개에 달하였으며, 전세계 VC시장은 미국에 이어 2위에 등극하였다. 지난 2년 간, 엔젤 투자 건수 및 금액은 모두 3배 이상 증가하면서, 성장세는 안정기에 들어설 것으로 보인다.

1) O2O

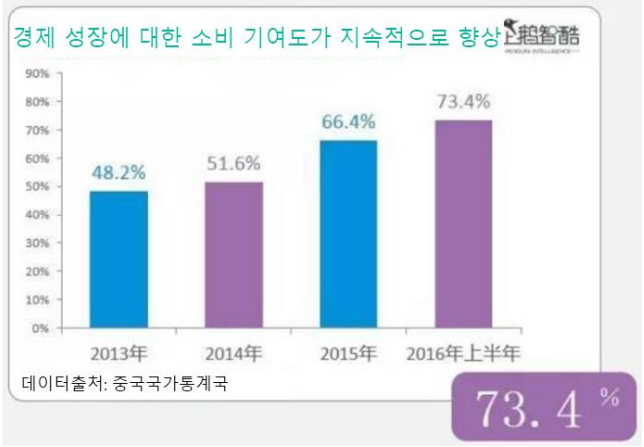


2016년 9월까지 238개 O2O 프로젝트가 투자유치에 성공하였다. 2014년부터 폭발적인 성장세를 보였으나, 2015년 375건을 기록하면서 최고점에 달한 후, 하락세를 나타냈다.

2) AI, 빅데이터

지난 50년 간 데이터 부족, 알고리즘 능력 부재, 네트워크 대역 폭 제한 등의 제약으로 인하여, 산업 발전이 부진하였으나, 현재 관련 설비의 발달과 원가 하락에 따라 급격한 발전이 이루어 지고 있는 상태이다. 과거 미국 실리콘벨리가 기술 혁신의 중심이였으나, 최근 몇 년간은 중국 회사들이 혁신을 주도하고 있는 양상이다.

3) 소비시장



중국 경제의 경기 하방 압력을 분산시키는 요소로, 안정된 경제 유지의 필수 분야 이다.

소비시장의 경우 점차 온라인에 대한 의존도가 높아지는 형국이며, 소비 동기 유발 측면에서 소셜 네트워크의 영향력이 확대되고 있다.

설문 조사 결과, 소비자들이 소비를 늘리는 가장 큰 동기는 생활품질 향상(39.5%), 일상 수요 증가(30.6%), 편의성 추구(23.8%) 등으로 나타났다. (복수 응답)

4) AR/VR시장

현재 중국의 AR/VR 시장규모는 작은 편으로 지난 12개월 간 88%의 투자가 건강 500만 USD 이하에 집중되어 있었으나, 투자 건수는 급증하였다.

올해 1분기 AR/VR 스타트업의 투자 유치금은 전년 동기 대비 347% 증가하였지만, 이는 Magic Leap이 받은 7.93억 USD 규모의 펀딩에 따른 착시효과가 크다. 하지만, 향후 1~2년 안에 규모는 더욱 확대될 전망이다.

■ 중국 자본 시장의 해외 진출

미국 금융 데이터 제공기업인 Dealogic의 통계에 따르면, 2017년 글로벌 크로스보더 합병의 1/3은 해외 진출 중국 기업에 의해 발생하였다.

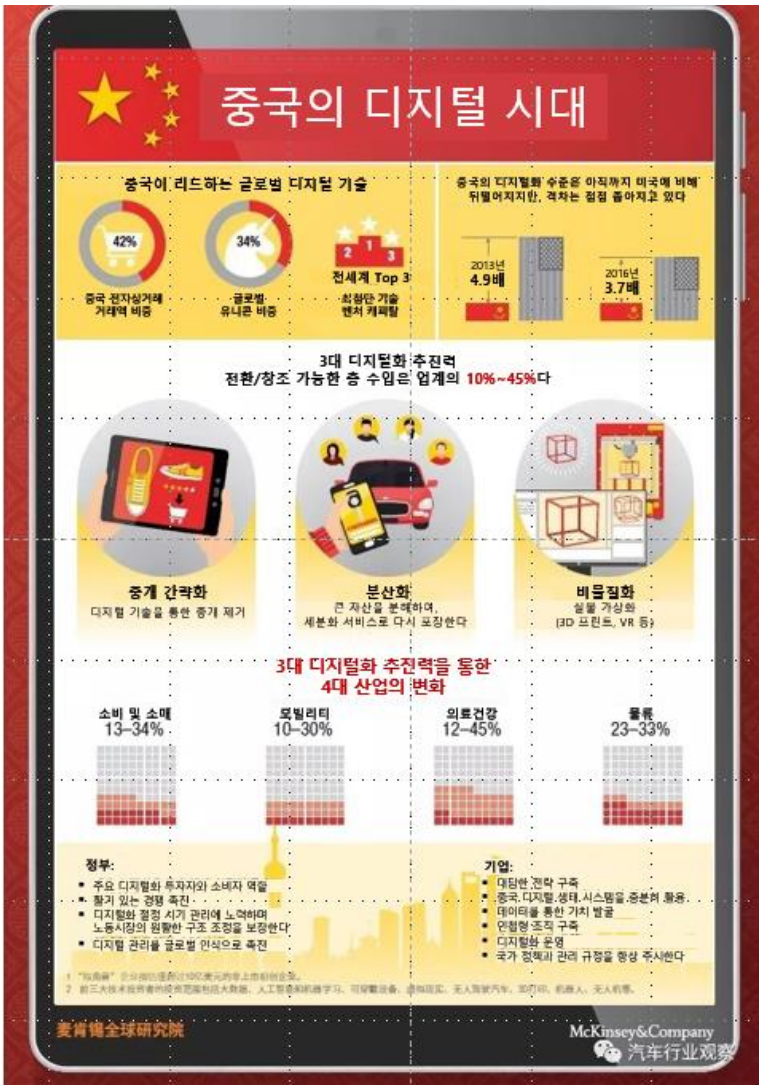
특히, 아시아태평양 지역에서의 활동이 두드러진 편으로, 2005년 중국 인수자에 의한 합병 거래액 비중이 7%에서 2015년 50%로 급성장 하였다.

디지털 시대의 중국: 글로벌 경쟁력을 창조하는 신경제

(출처: McKinsey&Company)

글로벌 컨설팅 기업인 맥킨지는 12월 <디지털 시대의 중국: 글로별 경쟁력을 창조하는 신경제>라는 보고서를 발간하였다. 해당 보고서는 중국의 방대한 시장 규모, 성숙된 디지털 환경, 정부의 강력한 의지가 디지털 시대에 중국이 글로벌 선두 국가로 발돋움하게 된 원인이라고 진단하였다.
아래는 해당 보고서의 내용을 요약, 정리했다.

■ 글로벌 디지털 기술 분야의 선두주자이자 미래 거대 잠재력을 가진 중국



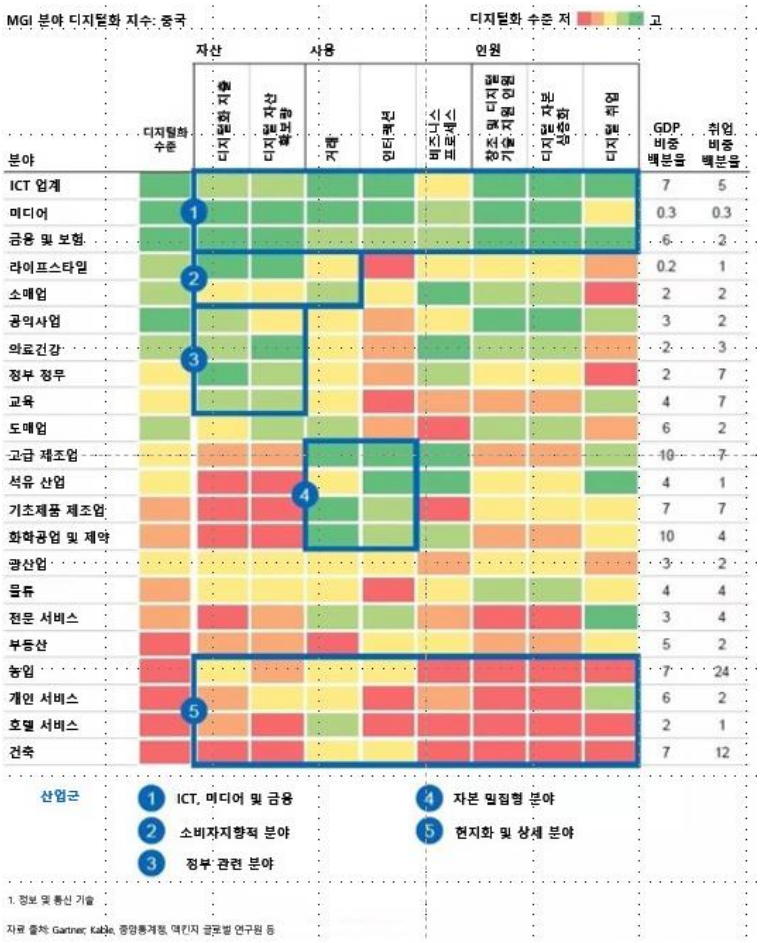
전자상거래의 경우, 10년 전 중국 소매 관련 전자상거래 규모는 전세계 규모의 1%에도 미치지 못하였으나, 현재 45% 이상을 차지하는 거대 시장으로 떠올랐다. 이와 같은 수치는 미국, 프랑스, 독일, 일본, 영국 등 5개 국의 시장 규모 총합을 넘어서는 수치이다.

중국 인터넷 사용자의 모바일 결제 사용률은 2013년 25%에서 2016년 68%로 급증하였으며, 개인 사용자의 모바일 결제액 규모는 7,900억 USD에 달하면서, 미국의 11배에 달하고 있다.

전세계 883개 유니콘 기업(10억 USD 이상 비상장 기업) 중 1/3이 중국 기업이며, 총 기업가치의 43%를 차지한다.

중국 VC 투자의 경우 2011-2013년 120억 USD에서 2014-2016년 770억 USD로 급상승하였으며, 글로벌 VC 투자 점유율이 6%에서 19%로 증가하였다. VC투자가 디지털 기술에 집중되는 경향에 따라, 중국의 디지털 산업 발전을 견인하는 역할을 하였다. 특히 가상현실, 자율주행 자동차, 3D 프린팅, 로봇, 드론, AI분야에서 중국의 벤처 투자 규모는 글로벌 Top 3에 올랐다.

■ 중국 산업별 디지털화 격차는 점차 줄어드는 추세

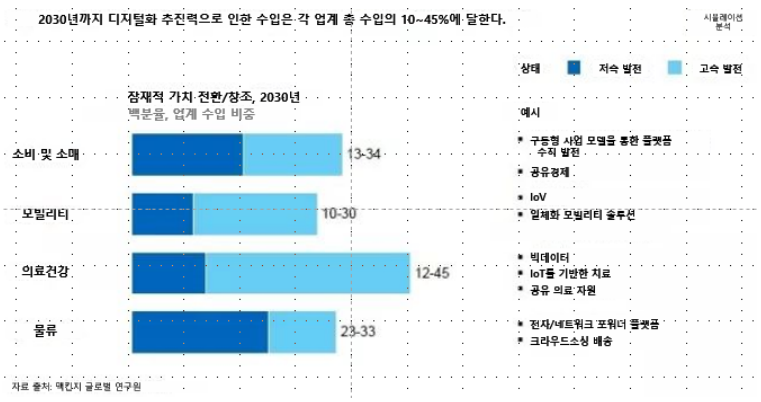


맥킨지 글로벌 연구원의 최신 '중국 산업 디지털화 지수'에 의하면 중국과 미국 간 상대적 산업 디지털화 격차는 빠르게 줄어드는 추세이다. 2013년 미국의 디지털화 수준은 중국의 4.9배였으나, 2016년 3.7배로 줄어들었다.

중국 역시 다른 국가들과 마찬가지로 ICT, 미디어, 금융 분야의 디지털화 지수가 가장 높고, 농업, 생활서비스, 건축 분야의 디지털화 지수가 가장 낮다. 상위 3개 분야와 하위 3개 분야의 격차를 보면 미국은 5.8배, 유럽은 6.1배, 중국은 6.5배이다.

하지만 중국만의 특색을 보이는 분야도 있는데, 소매업, 엔터테인먼트, 전자정부 분야의 디지털화 수준은 구미 선진국에 비해 높은 것으로 나타났다.

■ 2030년, 3대 디지털화 원동력이 10-45%에 해당하는 산업의 부가가치 창출



다수의 기존 산업 효율이 낮기 때문에 디지털화 도입이 시급하다. 맥킨지 글로벌연구원의 전망에 의하면, 2030년에 이르러 3대 디지털화 원동력 – 탈금융중개화(Disintermediation), 분할화(Disaggregation), 비물질화(Dematerialization)가 10-45%에 달하는 업종의 부가가치를 새로이 창출할 것으로 예측하였다. 그 중에서, 탈금융중개화와 분할화의 영향이 제일 뚜렷하다.

① **소비, 판매:** 탈금융중개화(전채널, 데이터 주도 업무 방식)는 지속적으로 변화하는 소비자 수요를 충족시키는 주요 원동력이다. 분할화(공유경제), 비물질화(3D프린트 제품)는 특정 종류의 틈새시장 수요를 충족시킬 수 있다. 해당 분야의 13-34% 수입이 영향 받을 것이다.

② **자동차, 모빌리티:** 탈금융중개화(전채널, 자동차 인터커넥션 등)는 기술 공급업체, 자동차 제조업체로 하여금 소비자와 직접 접촉하게 하고, 분할화(모빌리티 방식)는 새로운 차종 판매량을 감소시킬 수 있다. 전체적으로 3대 디지털화 역량은 해당 분야의 10-30% 수입에 영향을 줄 것이다.

③ **의료보건:** 탈금융중개화(IoT 및 AI 기반 솔루션)는 만성질환 치료 문제를 해결할 것으로 보이며, 분할화(의료 빅데이터)는 과잉 치료를 최대한으로 감소시킬 수 있다. 전체적으로, 3대 원동력은 12-45%에 달하는 의료보건 지출에 영향을 줄 것이다.

④ **화물운송, 물류:** 탈금융중개화(실시간 화물적재 플랫폼)는 업계 내 파편화 문제를 해결할 수 있으며, 분할화(클라우드 소싱 배송 등)는 유연한 운송 능력을 가지게 한다. 이러한 원동력은 해당 분야의 23-33% 수입에 영향 줄 수 있다.

■ 중국의 디지털화 전환은 피할 수 없는 추세

디지털 시대의 '승자 독식'은 기업들로 하여금 대담하게 규모를 확대시키게 하는 요소이다. 현재 중국의 노동 생산성은 OECD 평균의 15~30%에 그치는 것으로 나타났다. 중국의 거대 경제 규모 대비 낮은 노동 생산성을 극복하기 위해서는 중국이 빠르게 디지털화로 전환하여야 하며, 이에 적절히 대응하지 못할 경우 그 후유증이 막대할 것으로 보인다.

본 보고서에서 제시하는 중국 기업들이 디지털 시대에 대응하는 태도는 아래 6가지 이다.

① 보다 대담한 전략을 취해야 한다.

② 방대한 중국 디지털 생태계의 힘을 빌려 디지털 대기업과 협력하거나 자체적인 생태계 조성에 집중해야 한다.

③ 중국의 방대한 데이터 자원을 이용하여 디지털 분석을 통한 기업가치 극대화를 실현한다.

④ 빠른 대응과 의사결정을 위하여 작고 민첩한 조직 구조를 구축한다.

⑤ 전면적인 시스템화, 디지털화 전환 시도를 통하여 디지털화된 운영 시스템을 구축한다.

⑥ 정부의 정책과 감독관리 규정에 주목하며 정책 변화에 따른 기회를 포착한다.

금주의 스타트업/VC

[KIC중국 스타트업] ㈜엘메카(LMECA)

기 업 명	㈜엘메카(LMECA)
설 립 일	2014 년 8 월 8 일
소 재 지	강원도 원주시 지정면 기업도시로 200 MCC 610 호
연 락 처	070-7700-4493
사 업 모 델	인공지능 석션기
주 요 연 혁	● 2017. 11 1,000 만 RMB / 중국 후난하이핑국제투자기업(湖南海凭国际投资集团有限公司) ● 2017. 3 서울대학교 임상중개지원센터와 AIS10 임상시험 협약 체결 ● 2017. 3 KTB 투증권, 크라우드 펀딩 성공, 약 1.9 억원 ● 2016. 7 스타트업 리그 by NAVER 공모전 'Challenge 리그' 2 위
홈 페 이 지	http://piquant.asia/#

■ 제4차 K-데모데이 차이나@알리바바 클라우드 결승전 우수상

동사는 지난 10월 11일 중국 항주에서 열린 '제4차 K-데모데이 차이나@알리바바 클라우드 결승전'에 참여하여 우수상을 수상했다. 2014년 설립된 ㈜엘메카는 인공지능 석션기를 제조하는 업체다. 인공지능 석션기는 AI 알고리즘으로 호흡 데이터를 학습해 AI 시스템이 가래 유무를 판단, 환자에게 가래가 있는 경우에만 최소한의 석션을 받게 해 고통을 감소시키는 의료기기다.

기존 일회용 카테터는 일회용 장갑을 착용한 후 카테터에 식염수를 묻혀 객담을 제거해야 한다. 이후 일회용 장갑과 카테터는 반드시 폐기해야 하기 때문에 매년 석션 소모품으로 720만~900만원 상당의 비용이 든다. 자주 객담을 뽑을수록 비용 부담이 크고 보호자의 시간과 관심도 그만큼 필요하다.

반면 엘메카의 AIS 의료기기는 객담을 무인자동으로 제거해 연간 소모품 비용을 30-40%까지 절감할 수 있다. AIS 인공지능흡인기는 24시간 센서로 환자의 호흡 패턴, 산소포화도 등 정보를 수집한다. 만약 환자의 호흡량이 불규칙해지면 객담을 인식하고 자동으로 식염수를 분사해 카테터 호수를 세척한다. 세척 후에는 카테터 드럼이 돌아가며 카테터가 기관지로 이동해 객담을 제거한다.

엘메카 측은 내년부터 AIS 의료기기를 최소 100대 예약 판매를 목표로 하고 있다. 엘메카 강정길 대표는 "현재 사고나 질병으로 인해 스스로 객담을 뱉지 못하고 병상에 누워있는 중증질환자는 국내에 50만 명, 전세계적으로 7천만 명이나 되고 이들을 24시간 간호하며 고통받는 보호자는 3억 5천 만 명 정도"라며 "질병과 사고로 힘들고 어려운 시간을 보내는 이들을 위해 의료기기를 개발한다는 사명이 있다. 엘메카 AIS 의료기기로 환자는 물론 보호자들의 일상도 회복되길 바란다"고 말했다.

[금주의 스타트업] V&R Technology Net(虚之实科技)

기 업 명	항저우쉬즈스과학기술유한공사(杭州虚之实科技有限公司)
설 립 일	2015. 5. 11
등 록 자 본 금	116.96 만 RMB
소 재 지	杭州市余杭区海创园(人工智能小镇)8-408
비즈니스 모델	VR/AR 소프트웨어/하드웨어 개발
주 요 연 혁	● 2017. 1. 30 엔젤 – 투자금액 미공개 / He Guangming(何光明) ● 2016. 12. 28 시드 – 투자금액 미공개 / Qunar.com(去哪儿)
홈 페 이 지	http://www.walkvia.com/index.html

■ 기업소개

동사는 VR/AR 소프트웨어/하드웨어 개발과 VR 과학 교육에 전념하는 기업이다. 지금까지 동사는 VIA WANK 제자리 Walker, VR 자전거, VR-Family 체험 의자 등을 개발하며 Vanke(万科), YINTAI(银泰), RedBull(红牛), HUNDSUN(恒生电子), 청두시과학기술국(成都市科技局), NARADA(君澜度假酒店) 등의 기관과 기업을 상대로 서비스를 제공하고 있다. 이 외 동사는 절강대학(浙江大学), 홍콩대학, 산동대학(山东大学) 등의 VR 실험실과 협력 파트너십을 유지하고 있다.

■ 성공요인 분석

사용자 편리성을 고려한 VIA WANK 제자리 Walker

현재 시장에는 Virtuix Omni와 같이 VIA WANK 제자리 Walker와 비슷한 제품들이 존재한다. 하지만. 본 제품은 32개 광학 센서를 밑바닥 부분에 설치하여 다리의 정확한 위치 정보를 수집 후, 알고리즘과 결합하여 방향과 동작을 정확히 판단할 수 있다. 한마디로 Virtuix Omni와 달리 특수 신발을 착용할 필요가 없어졌다. 이 외 본 제품은 기계적인 구조와 하드웨어 제어를 통해 움직임을 더욱더 자연스럽게 체험할 수 있는 장점이 있다. 또한 총리 시찰단, 과학기술부서 부장, 성(省) 과학기술청 청장, 항저우시 시장, 청두시 시장 등은 본 제품을 체험 후 극찬을 하였다.

현재는 동사는 제조업, 군수 산업, 교육 분야, 건축 디자인 등을 대상으로 VR 시스템, 설비 판매와 콘텐츠 제작 서비스를 제공하고 있으며, 올해 처음으로 흑자를 기록하였다.

동사는 2016년 '중국 항저우 Thousand Island Lake(千岛湖) 청년 혁신 대회'에서 1등, FOSUN(复星) 'INNOSTAR(星未来) 글로벌 창업 혁신 대회' 1등, '제5회 중국 혁신 창업 대회(절강 지역)' 8등, 항저우시 인민정부와 알리바바 그룹이 주최한 The Computing Conference(杭州云栖大会)에서 지정한 '유일한 VR 기업' 등을 수상하였으며 총 6건의 특허 기술을 보유하고 있다.

[금주의 VC] CDF-Capital(创东方投资)

기 업 명	심천시촹둥팡투자유한공사(深圳市创东方投资有限公司)
설 립 년 도	2007
소 재 지	深圳市深南中路福田区求是大厦西座 29 楼
자 금 규 모	200 억 RMB
주요 투자분야	IT, 의료건강, 소비산업 및 신소재
홈 페 이 지	http://www.cdfcn.com/

■ VC 소개

중국 국내 선두 VC/PE 투자 기업으로 2007년에 설립되었으며, Zero2IPO Group(清科集团)으로부터 2016년 중국 100대 창업투자기구로 선정되었다. 동사의 투자 형식은 3+1로 진행되고 있으며, 주식투자(벤처 투자, M&A 투자와 산업 투자)와 인큐베이션 투자가 포함된다. 지금까지 동사가 관리하는 각 종 투자 펀드는 규모는 약 200억 RMB에 달하며, 투자한 기업만 200개가 넘는다. 그 중 60개 이상의 기업이 IPO, 신삼판, M&A 등 방식을 통해 성공적으로 Exit하였다.

IT오렌지(IT桔子)의 데이터 베이스에 따르면, 동사의 투자 사례 중 시드 라운드는 1.39%, 엔젤 라운드 23.61%, A 라운드 44.44%, B 라운드 20.83%, C 라운드~Pre-IPO 9.72%로 나타났다. 투자 업종 분포를 살펴보면 기업 서비스가 가장 많았으며, 그 뒤로는 금융, 하드웨어, 전자상거래, 게임, 문화 엔터테인먼트, 광고 마케팅, 의료건강, 교육, 관광, 라이프스타일, 모빌리티, 소셜 네트워크, 소프트웨어 툴킷, 농업 순으로 투자가 집행되었다.

동사는 국가 부서 및 위원회(재정부, 공업 및 정보화부, 과학기술부 등)와 지방 정부(선전, 항저우, 수저우, 난창 등)로부터 실력을 인정 받으면서 총 8개 정부 기금을 운영하였으며, 2016년 7월, 국가과학기술개발원, 중국산업투자연맹, 산동LONGLIVE생물과학기술유한공사(山东龙力生物科技股份有限公司)등과 설립한 ZHRMFUND(众合瑞民)가 국무원이 발기하고 5개 부서 및 위원회가 주관한 국가중소기업발전기금의 45억 RMB를 관리하기 시작하였다. 동사는 국가 정책인 '혁신 창업'에 맞게 2014년 10월부터 인큐베이터인 Innovation Development Hub(创展谷)를 설립하였으며, 지금까지 총 5개 인큐베이터까지 확장하였다. 인큐베이터에서는 총 50개 이상의 프로젝트를 운영하고 있다.

동사는 기존 의료건강, IT, 소비 서비스, 신소재, 환경 보호, 제조업, 재생 에너지와 농업을 포함한 8개 투자 분야에서 IT, 의료건강, 소비 서비스와 신소재로 투자 분야를 축소하였다. 이에 대해 동사 파트너인 Kenny(肖珂)는 "산업 구조가 점점 변화하면서 기존 성장의 논리는 더 이상 통하지 않는다"면서, "대부분 기업이 급성장과 급쇠퇴하기 때문에, 우리는 변화 과정에서 수익을 창조할 것이다"라고 밝혔다.

2017년 10월 동사는 Goldstone(金石投资), Tianxing Capital(天星投资), Hust VC(华工创投), GAC Capital(广汽资本), Tsinghua TRI(清研资本), Fortune Capital(达晨创投)과 함께 총 600억 RMB 규모의 자동차 산업 투자 펀드를 설립하였다. 본 펀드는 무한 개발구의 자동차 산업을 대상으로 투자할 예정이다.

동사는 ChinaVenture로부터 '중국 최고 창업투자 기구' 4위, Zero2IPO Group(清科集团)으로부터 '중국 창업투자 기구' 9위, 2016년 '가장 활발한 중국 창업투자 기구' Top 10 등을 수상하였으며 투자시장에서 활발한 투자 활동과 높은 투자 수익률을 꾸준히 유지하고 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

분야	기업	사업영역	투자금(RMB)	투자단계	공동투자자	투자일시
기업서비스	白骑士	금융 IT 기술	수 천만	Pre-A	PISEN(品胜环球),	2017. 3. 30
	企朋	통신 관리 소프트웨어 제공 기업	수 천만	A	-	2016. 7. 1
	云片	통신 클라우드 서비스 제공 기업	1,000 만	A	-	2016. 6. 4
금융	投之家	P2P 온라인 대출 서비스	8,000 만	전략투자	-	2016. 8. 11
	助拍网	부실 자산 처분 서비스	수 천만	Pre-A	Makers VC(创客投资), Zhilan Investment(置澜投资)	2016. 6. 16
	慧择	제 3 자 보험 전자상거래 플랫폼	2 억	B	Wan Rong Capital(万融资本), Lakala(拉卡拉)	2016. 3. 21
하드웨어	小爱爱	SNS 운영 기업	1,000 만	Pre-A	YIYI(易一天使), JD(京东)	2015. 5. 29
	极米	프로젝터 개발 및 판매 기업	1 억	A	-	2014. 8. 4
	CZUR	스마트 스캐너 개발 기업	1,000 만	Pre-A	-	2014. 7. 1
전자상거래	切糕王子	신장 식품 브랜드	미공개	B	-	2017. 10. 31
	唯美美妆	화장품 해외직구 플랫폼	미공개	A	-	2015. 1. 21
	彩 88	복권 판매 플랫폼	수 백만	엔젤	-	2013. 11. 25

12/1 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명		비고
12/23 토요일	제 2 회 중국 금융 과학기술 발전 정상회의 (第二届中国金融科技发展高峰论坛)	link	장소: 베이징 기간: 당일 09:00 ~ 18:00 분야: 금융, IT
12/24 일요일	2017 인터넷 투자&융자 정상회담 (2017 "投合融" 互联网投融资峰会)	link	장소: 베이징 기간: 당일 13:00 ~ 16:30 분야: 인터넷, 투자
12/25 월요일	제 1 회 중국 대학생 VR/AR 개발 대회 (第一届中国大学生 VR/AR 开发大赛)	link	장소: 상하이 기간: 당일 13:00 ~ 17:30 분야: AR, VR
12/26 화요일	2017 빅데이터 산업 살롱 (2017 大数据产业沙龙)	link	장소: 베이징 기간: 당일 08:30 ~ 11:30 분야: 빅데이터
	중국 인공지능 로봇 CEO 정상회담 (中国人工智能机器人 CEO 峰会)	link	장소: 선전 기간: 당일 08:30 ~ 17:30 분야: AI
12/27 수요일	제 4 회 중국 B2B 전자상거래 대회 (第四届中国 B2B 电子商务大会)	link	장소: 닝보 기간: 당일 08:00 ~ 12/29 18:00 분야: 인터넷, 투자
12/28 목요일	The IOT+ Smart Lighting Conference (2017 第二届物联网照明大会)	link	장소: 상하이 기간: 당일 08:30 ~ 17:30 분야: IoT
	"M-Tech" AI+제조 산업 포럼 ("M-Tech" AI 助力中国智造产业论坛)	link	장소: 선전 기간: 당일 13:00 ~ 18:00 분야: AI, IT
	인터넷+공유경제 서비스 혁신 정상회담 (互联网+共享经济新服务创新峰会)	link	장소: 정저우 기간: 당일 13:00 ~ 17:00 분야: 인터넷
12/29 금요일	2017 제 3 회 중국 창업투자 대회 (2017 第三届中国创投大会)	link	장소: 선전 기간: 당일 08:00 ~ 18:00 분야: 창업, 투자
	중국 교육 혁신 "20+" Forum (中国教育创新 "20+" 论坛)	link	장소: 베이징 기간: 당일 08:00 ~ 18:00 분야: 교육
	제 2 회 중국(선전) 스마트 제조 산업 대회 (第二届中国(深圳)智能制造产业大会)	link	장소: 선전 기간: 당일 14:00 ~ 17:30 분야: 스마트
1/5 금요일	Mobile Technology 혁신 대회 (移动技术创新大会)	link	장소: 베이징 기간: 당일 00:00 ~ 18:00 분야: 인터넷, AI 등
	중국 인공지능 혁신 정상회담 (中国人工智能创新峰会)	link	장소: 광저우 기간: 당일 12:00 ~ 01/07 16:00 분야: AI, AR/VR
1/6 토요일	2017 (제 2 회) 중국 혁신 정상회담 (2017(第二届)中国创新论坛)	link	장소: 베이징 기간: 당일 08:00 ~ 01/08 18:00 분야: 금융, 투자 등
	제 5 회 중국 인터넷 운영 대회 (IOCON2018 互联网运营千人峰会)	link	장소: 상하이 기간: 당일 08:00 ~ 17:00 분야: 인터넷, 창업
	3th The China CEO New Year Summit (2018 第三届中国 CEO 新年峰会)	link	장소: 베이징 기간: 당일 00:00 ~ 18:00 분야: 인터넷

KIC 중국 NEWS

KIC중국, "과학기술정보통신부·KIC중국 입주기업 간담회" 개최

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 12월 14일(목) 베이징 중관촌에 위치한 KIC중국 창업공간에서 정보통신산업정책관 김광수 국장의 주최 하에, 인큐베이션/엑셀러레이션 참여기업 및 알리바바 한국 등을 초청하여 "입주기업 간담회"를 개최했다.

<사진1: 정보통신산업정책관 김광수 국장과 KIC중국 입주기업 대표 및 알리바바 클라우드 한국 지사장이 간담회 진행>

본 간담회는 "한국 스타트업 기업들의 중국 창업 현지화에 대한 구체적 상황 및 전략"을 주제로 KIC중국 중앙홀에서 약 1시간 동안 진행되었다. 이번 간담회에서 KIC중국 입주기업 대표들은 중국 현지 기술관련 규제와 정책 및 중국 현지화의 어려움, 입주 기업들이 과기정통부에 바라는 지원 등을 논의 하였다. 이에 정보통신산업정책관 김광수 국장은 "과거엔 중국 시장을 알리려는 노력을 했지만, 이젠 한중 양국 기업의 파트너십이 원만하게 체결되도록 노력하겠다" 고 화답했다.

<사진2: 과학기술정보통신부·KIC중국 입주기업 간담회 단체사진>

이날 간담회에는 인큐베이션/엑셀러레이션 참여기업 이쿠얼키(대표 조봉한), 엘메카(대표 강정길), 노르마(대표 정현철)와 브레이노(과장 김진윤), 알리바바 클라우드 한국(지사장 조성범) 등이 참석했다.

KIC중국, 제1회 재중국 한국유학생 창업대회 수상팀 명단

증명서	팀 명	제품영역	팀 장	팀 원
1등	打工不如当老板 다공부루땅라오반	VR	정혜선 (한양대)	이재성(인민대) Zhang Yu(인민대) 박주영(북경대)
2등	洋妞邦 양니우방	왕홍	김희수 (건국대)	Liu Shu(남개대) MaYuXuan(천진재경대) Yu Tao(천진과기대) AMY(칭화대)
3등	Body Monster 바디 몬스터	헬스서비스	심재환 (북경교통대)	최윤경(북경교통대) LiangJiafeng(북경교통대)
우수상	Mordel 몰던	3D프린터 제조업	김경진 (칭화대)	WANGXIANGWEN(칭화대) 김재성(백석여대)
장려상	Best Of Baby 베스트오브베이비	가정서비스	황수민 (인민대)	구혜지(수도시범대) 임현성(경무대) Lvjinzhi(북경외국어대) Lutong(북경외국어대) Xulishu(북경외국어대)

KIC중국, 제1회 재중국한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 관련 언론보도

머니투데이

뉴스 TOM 증권 연예/스포츠 오피니언 오토M 더이슈

경제 IT 정치 사회 문화 포토 영상 증기 전체

실시간 속보 NH농협은행, 연 수익률 1.65% 보장 '지수연동예금' 판매 25

시세판 속보창

KIC중국, 제1회 재중국한국유학생 4차산업혁명 창업대회 개최

中시장 개척 가능한 재중국韓유학생 창업아이템 발굴...14개팀 본선 '다공부루땅라오반'팀 1위

머니투데이 베이징(중국)=진상현 특파원 | 입력 : 2017.12.17 12:06

기사 소셜댓글(0) 기사공유

제1회 재중국한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 단체사진/사진제공=KIC중국

과학기술정보통신부(과기정통부) 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)이 지난 16일 베이징 중관촌 창업거리에 위치한 KIC중국 창업공간에서 '제1회 재중국한국유학생 4차 산업혁명 창업대회'를 개최했다. 이번 창업대회는 주중한국대사관이 주최하고 KIC중국, 북경총한국학생회연합이 주관하며 북대인큐베이터가 공동으로 주관했다.

주최 측은 지난 11월 1일부터 30일까지 한 달 간 서류접수로 대회 참가 신청을 받았으며, 서류심사를 통해 선정된 14개 팀이 대회에 참가했다.

재중국한국유학생 4차 산업혁명 창업대회는 중국에 있는 한국유학생과 중국인이 팀을 이뤄 참가해야 하며, 심사기준은 중국시장 개척이 가능한 창업아이템을 대상으로 한다.

KIC중국은 참가자들의 원활한 대회 준비를 위해, 11월 18일과 12월 9일에 이틀에 걸쳐 관련 교육 및 멘토링을 진행했다.

대회 심사위원장은 북대인큐베이터의 예리 브랜드운영총감독이 맡아 대회 진행에 앞서 심사규정을 소개했다. 본선에 진출한 14개 팀은 각 팀당 7분씩 발표 시간이 주어졌으며, 발표 후 심사위원단으로부터 질문 1개씩을 받는 형식으로 진행됐다.

대회 결과 다공부루땅라오반(打工不如当老板)팀이 1등을 차지했고, 양니우빵(洋妞邦) , Body monster, 몰던, BOB(Best Of Baby) 순서로 2등, 3등, 우수상, 장려상을 받았다. 수상자에게는 일정의 상금이 수여됐다. 본선 진출팀 모두에게는 KIC중국과 북대인큐베이터가 공동으로 발행한 창업대회 참가증을 부여했으며, 본선 진출팀 대표 모두에게는 KIC중국 혹은 협찬기업에서 인턴을 할 기회를 제공한다.

KIC중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공한다. 창업정보제공, 창업교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 벤처캐피털(VC)를 연계한 투자 유치를 지원한다.

베스트클릭

종합 마켓 연예

"내일 안쉬어요"...12월20일 빨간날
[포토is]"부장님, 눈와서 늦어요"..."김
공무원 9급 1호봉, 투12.1% 올라야 '최
[오피셜] LG, 4년 총액 115억 김현수
개그우먼 최서인, 난소암 투병중 사
디어클라우드 나인, 故샤이니 종현 유
야쿠자와 대만 조폭, 대낮 강남 한복
안희정이 뒤흔든 민주당 "드디어 올게

실시간 급상승 8.6초

장어먹고 청바지사고...비트코인 결제 해 185 34

'테니스계 미녀' 오스타펜코, 섹시 복근 비 173 6

6년새 10억 상승, 치솟는 판교 아파트값 133 7

[단독]상여금등 최저임금 포함 가닥...靑 117 8

비트코인 한시간 새 100만원 폭락...선물 90 5

5분간 수집된 조회수 기준

이 뉴스도 봐봐!

주식카톡방? 슈퍼개미들의 매매법은

오늘의 운세

IT 뉴스

최신 핫클릭

제일기획, 2018년 임원인사 단행...전