



주간 중국 창업

제 252 호 (2021. 10. 27)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국)

전화 : +86-10-6780-8840

센터장 : 김종문

메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

Weekly 뉴스

- ▶ 압사라 컨퍼런스 2021 개최 — 알리클라우드(阿里云)
- ▶ 사물인터넷 신인프라 건설 실행 계획 (2021-2023 년) — 공신부과기사(工信部科技司)
- ▶ 중국 전자정보산업(2021 년 1 월~9 월) 통계분석 — 공업정보화부(工信部)

CHINA 창업

- ▶ 【창업행사】 CCF 과학기술창업공모전
- ▶ 【산업분석】 메타버스
- ▶ 【기획/특별지구】 송안 스마트시티II
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 — PLAYCOIN
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인(188) — 윤형건 교수

KIC 중국 NEWS

- ▶ KIC 중국 회의실 대관—창업인/창업학생을 위한 회의공간 예약 관리 규정

Weekly 뉴스

1. 압사라 컨퍼런스 2021 개최 — 알리클라우드(阿里云)

‘압사라 컨퍼런스 2021(Apsara Conference 2021 云栖大会)’는 알리바바 그룹이 매년 항저우 윈치(云栖)에서 주최하는 알리클라우드 개발자대회로 2015년부터 현재의 공식 명칭을 쓰고 있다. 이 행사는 컨퍼런스, 강연, 전시 형식을 통해 당대 혁신적인 기술과 제품도 선보이며 클라우드 산업 발전의 풍향계가 되고 있다. 이하에서는 전시, 포럼, 강연 등이 어떻게 진행되었는지 좀 더 구체적으로 기술하고자 한다.



사진 1) 출처: 지후 계정(知乎 趣味科技)

1) 압사라 컨퍼런스 2021 전시장

이번 압사라 컨퍼런스 2021은 '첨단·탐색·상상력'이란 주제로 10월 19일부터 22일까지 4일간에 걸쳐 진행되는 행사로서, 그 규모는 4만㎡가 넘는 전시장, 2개의 메인 포럼과 100여 개의 소포럼이 열렸다.

첨단 과학기술 전시존에는 정상급 R&D 기관 5곳에서 과학자 47명이 초청되어 총 30개의 프로젝트를 전시고, 그 중 19개는 세계 최초로 공개되었다는 점에서 그 시사하는 바는 크다 할 것이다. 또한 2개의 전시존은 특이할 만한 곳이었다. 이 중 하나는 '클라우드 혁신'을 테마로 삼은 산업 전시존을 통해 현재 디지털화 추세속에서 핵심 산업과 관련 산업들이 전환되고 발전하는 모습들을 보여준 곳이었고, 또 하나의 전시존은 '디지털 인텔리전스 스톰홀(Digital Intelligence Storm Hall)'으로 CES(국제전자제품박람회)

를 벤치마킹한 것인데, 많은 스마트 기술 개발자와 애호가를 위한 몰입형 체험의 장이 되었다.

2) 압사라 컨퍼런스 2021 포럼

과학혁신&창업서비스포럼은 중소기업과 창업가를 위한 플랫폼으로서 과학기술혁신에 관한 거시적 분석, 투자 전문가 분석뿐만 아니라, 스타트업 인큐베이팅과 엑셀러레이터를 위한 펀드를 제공하는 기회가 되었다. 현장에서 창업자를 지원하기 위한 플랜과 중소기업을 돕기 위한 클라우드 혁신과 창업을 소개해 중소기업이 적은 비용으로 빠르게 진입할 수 있도록 지원하는 기회가 되었다.

이번 포럼 주제발표의 핵심기관으로 알리바바 클라우드, 중국과학원 혁신개발 연구센터, 세콰이아 캐피탈차이나펀드, 칭커(清科)창업, 이씨엔(一线)벤처캐피탈과 창업서비스기관, 미디어, 씽크탱크 등이 인기 산업 동향, 혁신창업 실질적 구현 방법을 발표하며 중국 과학기술 혁신과 창업 서비스에 새로운 방향을 제시하였다.

이번 포럼에서는 ○중국 디지털경제와 관련한 6대 백서, ○스타클라우드(星云) 혁신창업 지원 계획, ○클라우드 창업펀드 합작계획을 발표했다.

① 6대 백서와 스타클라우드 혁신창업 지원 계획

알리바바의 기술과 제품, 비즈니스가 지닌 역량을 창업 기업에게 지원하기 위한 목적으로 발표한 6대 백서는 다음과 같다. ▶2021년 칩 산업 지도&지역 개발 백서, ▶저탄소 기술 백서, ▶2021년 중국 스마트 의료 산업 백서, ▶2021년 중국 운행산업 디지털 지능 연구 보고, ▶스마트 제조, ▶과학기술 변화와 소매업: 전국 신유통 과학기술 기업 백서이다.

스타클라우드(星云) 혁신창업 지원 계획은 창업가에게 제품 기술, 브랜드, 자금 조달 등을 제공하여 중소기업의 성장과 성공을 돕는 프로젝트로 세부적으로 다음과 같은 지원이 있다. ▶제품 기술지원: 신규유저 50% 할인, 클라우드 솔루션 1:1 컨설팅, 신제품 우선 사용 혜택 등, ▶정부 정책 지원: 전국 30개 이상의 혁신센터 오프라인 기지 입주 지원, ▶브랜드 지원: 전국 60개 이상의 오프라인 기지의 브랜드 전시벽에 전시, 전시와 탐방 기회 각 1회, ▶발전 가속화 지원: 무료 클라우드 로드쇼 1회, 500강 기업 면담 1회, 알리바바 투자기관과 매칭 1회 등이다.

② 창업펀드 합작 계획

신뢰할 만한 투자기관이 혁신기업으로 하여금 비약적인 발전을 이루도록 조력하겠다는 것을 목표로 하고 있다. 클라우드 생태계내 스타트업 지원, 업계 기술 분석, 합작 추

진, 투자 후 사후관리 서비스를 제공한다. 클라우드 창업 합작펀드에 속한 여러 투자회사에 온라인으로 사업계획서를 제출할 수 있다.(<https://chuangke.aliyun.com/company>)

제출한 자료가 승인되면 시스템을 통해 적합한 투자기관에 직접 전달하거나 알리바바 클라우드 혁신센터에서 해당 투자 기관으로 전달한다. 심사 결과는 신청자에게 SMS 및 이메일로 발송된다.

3) 강연 및 기타 전시 행사



사진 2) 출처: 소후왕(搜狐网), 봉황재경(凤凰财经), ZAKER. 시계 방향으로 Chanjet(畅捷通) 전시관, 쉹거루 클라우드(袋鼠云) 전시관과 강연, 달마원 전시관

기타 전시와 강연에서 일부 주목할 점은 Chanjet(畅捷通)은 '중소기업과 소상공인을 위한 금융관리서비스 전시관을 열어 클라우드 조세 서비스, 클라우드 재무관리 서비스 코너를 마련했다는 점이다. 또한 이관(易观)이 발표한 <2021 중국 클라우드 금융 및 세무 서비스 시장 심층 보고서>에서 중소기업을 위한 클라우드 금융 및 세무 서비스 시장에서 점유율 1 위를 차지한 Chanjet(畅捷通)은 대표 상품으로 T+Cloud 가 있으며 본 컨퍼런스에서 20 일 '2021 년 T+신소매 신제품발표회'를 개최했다. 쉹거루 클라우드(袋鼠云) 전시관은 클라우드 지능서비스를 입체적으로 시각화한 전시 부스를 디자인하고 DTinsight 제품을 통해 데이터 수명 주기를 관리하고 효율적으로 이용할 수 있는 원스톱 식 서비스를 제안했다. 알리바바가 2017 년 설립한 과학연구기관 달마원은 C 관에 자리 잡았는데 5nm CPU 칩 이티엔(倚天) 710 칩을 선보였고, 저탄소 청정에너지를 구현하는 블랙테크놀로지 인프라 선룡(神龙)서버를 시연했다. 알리바바가 내세우는 클라우드 애플

리케이션 디딩(钉钉)도 컨퍼런스에서 입장 전 사용자 정보를 수집하고 전시 구역의 유동량을 파악해 큰 화면에 실시간으로 표시하며 인파 흐름을 조절했다.

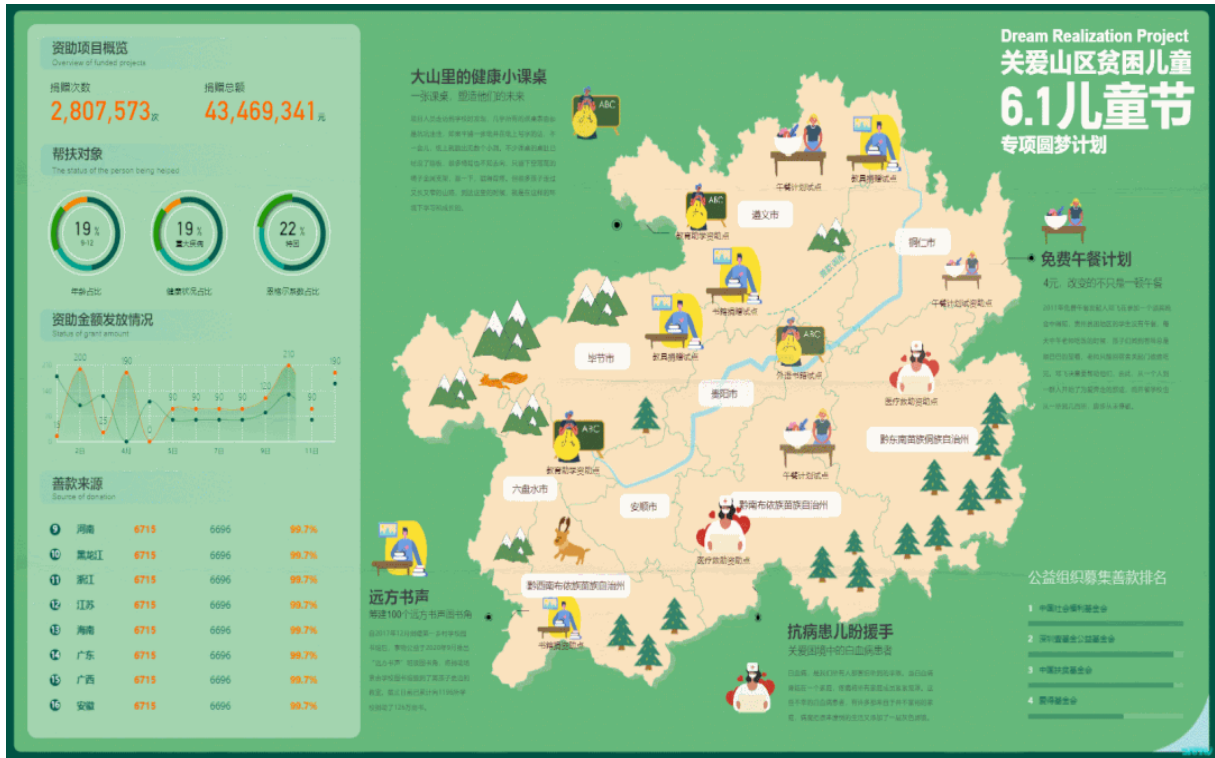


사진 3) 출처: ZAKER. 알리바바 그룹이 타오바오 등 산하 그룹, 교통정보 네비게이션 업체, 정부기관과 정보를 협력해 실시간으로 공익정보를 대형디스플레이 화면에 제공한다.

맺음말

알리바바의 클라우드 기술은 전력난 해결을 위한 석탄 에너지 효율성 제고, 도로 정체를 해결하기 위한 고속도로 정보수집 등 공익 목적으로도 사용되고 있다.

IDC 는 <글로벌 클라우드 컴퓨팅 IT 인프라 시장 전망 보고서>에서 2020 년 1 분기 글로벌 클라우드 IT 인프라 투자액이 145 억 달러에 달해 55.13%에 달해 기존 IT 인프라를 처음으로 추월했다고 발표했다. 클라우드 컴퓨팅 발전이 기존 IT 컴퓨팅을 추월하는 추세 속에서 압사라 컨퍼런스의 영향력은 점점 더 커지고 있음을 알 수 있다.

2. 사물인터넷 신인프라 건설 실행 계획 (2021-2023 년)

— 공신부과기사(工信部科技司)

모든 것이 초연결되어 정보를 주고받고 작동하는 사물인터넷 시대가 제대로 도래하려면 인프라 구축이 필수다. 사물인터넷이 본격적으로 시작한 것은 2009 년임에도 아직 인류의 사물인터넷 발전 단계는 초기에 있다.

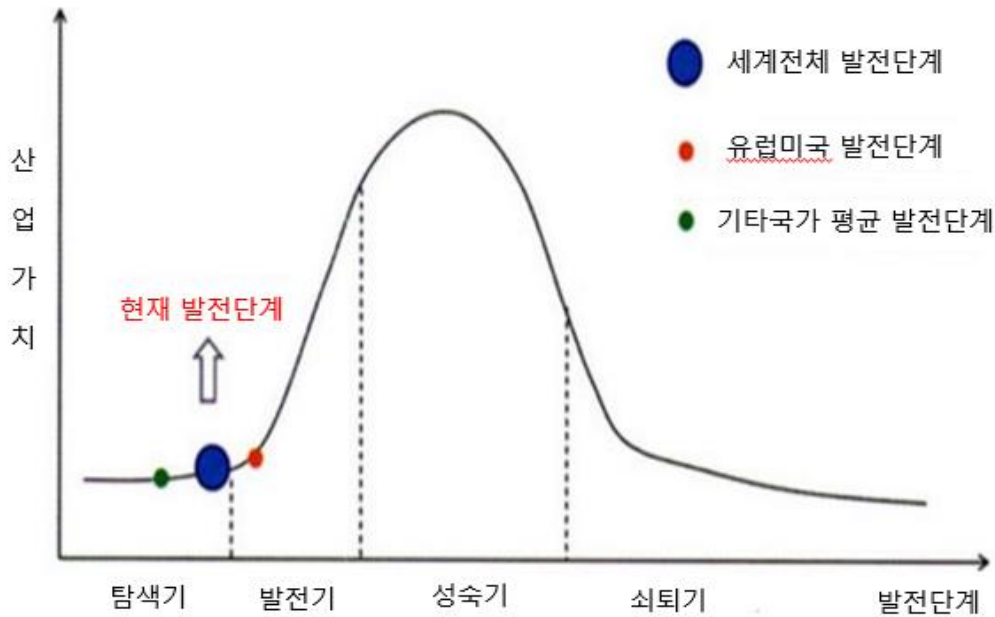


표 1) 사물인터넷 발전 단계&산업 가치. 출처: 우리엔중국(物联中国), 소우창증권(首创证券)

최근 공업정보화부는 중앙네트워크안전정보화위원회 판공실, 과학기술부, 생태환경부, 주택도시농촌건설부, 농업농촌부, 국가위생건강위원회, 국가에너지국 등 8 개 부처는 <사물인터넷 신인프라 건설 3 개년 실행 계획(2021-2023 년)>을 발표했다(이하 <실행 계획>이라 칭함). 관련 내용은 다음과 같다.

중국의 '14 차 5 개년 계획(2021~2025)'에는 사물인터넷의 전면적인 발전을 촉진하고 사물인터넷을 디지털 경제의 7 대 핵심 산업에 포함시킬 것을 명시했다.

'13 차 5 개년 계획(2016~2020)'기간 동안 중국 IoT 산업은 전체 규모, 관련 기업의 수는 모두 계획 목표에 도달했고 크게 확대했지만 여전히 핵심 기술이 미흡하고, 산업생태계가 완전히 구축되지 않았으며 규모화된 응용이 부족하며, 지원 시스템이 산업 발전 수요에 따라가지 못하였다.

이에 사물인터넷 신인프라 발전의 관건이 되는 중요한 시기에 당중앙과 국무원의 정책 결정을 실행하고 체계적으로 계획하기 위해 공업정보화부 등 8 개 부처가 '3 개년 실행계획(2021~2023)'을 내놓았다.

1) 핵심 내용

제조 강국&인터넷 강국 건설을 목표로 4 대 행동과 12 항목의 핵심 과제를 목표로 하고 있다.

혁신기술 촉진

- 핵심 핵심 기술의 혁신
- 기술 통합 및 혁신 촉진
- 협력 혁신 메커니즘 구축

산업생태계 육성

- 시장 주체를 다양하게 육성
- 산업클러스터 발전 강화

각 산업별 융합

- 사회 거버넌스
- 산업 응용
- 민생의 소비 업그레이드

지원 시스템 최적화

- IPv6 응용 규모화 추진
- 표준 시스템 구축 강화
- 공공 서비스 시스템 개선
- 보안 지원

*편집자 주: IPv4 에 이어서 개발된, 인터넷 프로토콜(IP) 주소 표현 방식의 차세대 버전. IP 주소를 무한히 제공 가능, 보안 기능 강화, IP 주소의 자동 설정 기능, 이동성(Mobility)을 지원한다는 특징이 있다.

위의 4 대 행동 계획을 유지하기 위한 5 대 조치를 내놓았다. ▶협력 거버넌스 메커니즘 최적화, ▶통계 및 평가 메커니즘 개선, ▶인재 양성 시스템 개선, ▶재무 조세 관련 재정 지원 확대, ▶국제교류와 협력 강화

2) 사물인터넷 산업의 혁신역량 향상 계획

▶핵심 기술 돌파, ▶기술 통합 및 혁신 촉진, ▶협력 혁신 메커니즘 구축의 세 가지 측면에서 사물 인터넷 산업의 혁신 기능을 개선하고자 한다.

핵심 기술 돌파

- 주요 기업이 고급 센서, IoT 칩, 신형 단거리 통신, 고정밀 위치 지정과 같은 핵심 핵심 기술을 강화하도록 지원

기술 통합 및 혁신 촉진

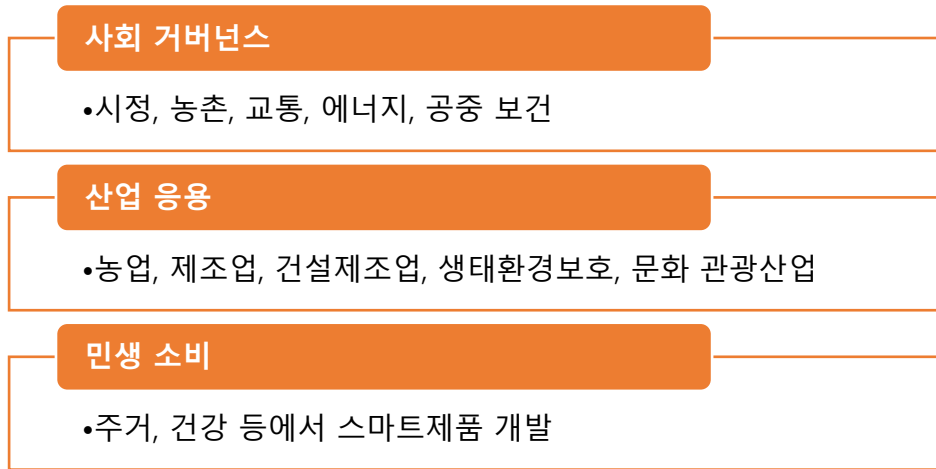
- 사물 인터넷, 5G, 빅 데이터, 인공 지능, 블록체인 신기술의 통합 및 개발을 강화
- 사물 인터넷의 단말 인식 능력과 응용 플랫폼의 데이터 처리 능력 및 지능 수준을 향상

협력 혁신 메커니즘 구축

- 지방 대기업+과학 연구 기관+대학 연합 IoT 기술 인큐베이션 및 혁신 센터 장려
- 동물 네트워크 산업 기술 연맹, 재단, 오픈 소스 커뮤니티 등 연합체 결성

3) 사물 인터넷 신인프라 대규모 배치 계획

‘산업을 분리하여 순서대로 추진’한다는 원칙에 따라 사회 거버넌스, 산업 응용, 민생 소비 3대 영역에서 12개 산업에 사물인터넷 배치를 시행한다.



4) 사물 인터넷 표준 구축 실행계획

국가정보보호위원회와 관련 부서에서 사물인터넷 표준 시스템 개선을 추진한다. 중국 내 산학연을 통해 3년 내 40개 이상의 국가 표준 항목을 개선하고, 국제표준화 작업에 참여한다.

5) 사물인터넷에 대한 보안 계획

과학연구기관과 협회에 의뢰하여 사물인터넷 카드 보안 관리를 강화하고 사물인터넷 암호 응용 프로그램 검측 플랫폼을 구축하며, ‘사물인터넷 안심제품’을 만든다.



표 2) 중국 IoT 시장 규모와 성장 현황. 출처: 중국산업발전연구망, 소우창증권(首创证券). 2020년에는 IoT 시장규모가 2조를 넘고, 성장률이 25%에 달할 것으로 예측했다.

중국 사물인터넷 시장 규모는 꾸준히 성장해 2018 년 말 기준 중국 사물인터넷 시장 규모는 1 조 4,300 억 위안에 달했고, GSMA 의 예측에 따르면 2025 년까지 중국의 IoT 연결 수는 80 억 1,000 만 개에 달하고 연평균 종합 성장률은 14.1%에 달할 것이라고 한다. 5G 상용화 이후 1 조 달러 규모의 사물인터넷 시장이 본격적으로 열릴 전망이다. 사물인터넷 신인프라 건설 3 개년 실행 계획은 그 전망을 확실한 현실로 만들고 있다.

3. 중국 전자정보산업(2021년 1월~9월) 통계분석 — 공업정보화부(工信部)

이하에서는 중국 전자정보산업의 2021년 1월~9월 기간의 성장률, 영업이익, 주요 제품 생산 증가율에 대해 살펴본다.

전자정보산업은 ICT 산업이라고도 하며, 전자정보의 발전과 응용과정에서 발생한 산업으로, 군수와 민간산업이 결합된 형태가 많고, 주로 다양한 전자기기 및 장비, 전자 부품, 통신장비, 반도체, 집적회로, 컴퓨터 등이 포함된다. 전자정보 산업체인을 보면 업스트림에는 주로 단결정 실리콘, 다결정 실리콘, 반도체 부품, 집적 회로 및 기타 산업이 포함되며 제품은 주로 하드 디스크, 휴대 전화기, 이동 통신 기지국, 마이크로파 단말기 등이 있다.

2019년 이후 세계 경제가 침체되고 자국 보호주의가 뚜렷해지며 국제 경제가 새로운 조정기에 들어섰고, 전자정보제조산업을 억제하는 경향이 있었지만 중국 전자제품의 생산량과 시장 규모는 여전히 세계 1위를 유지하고 있다.

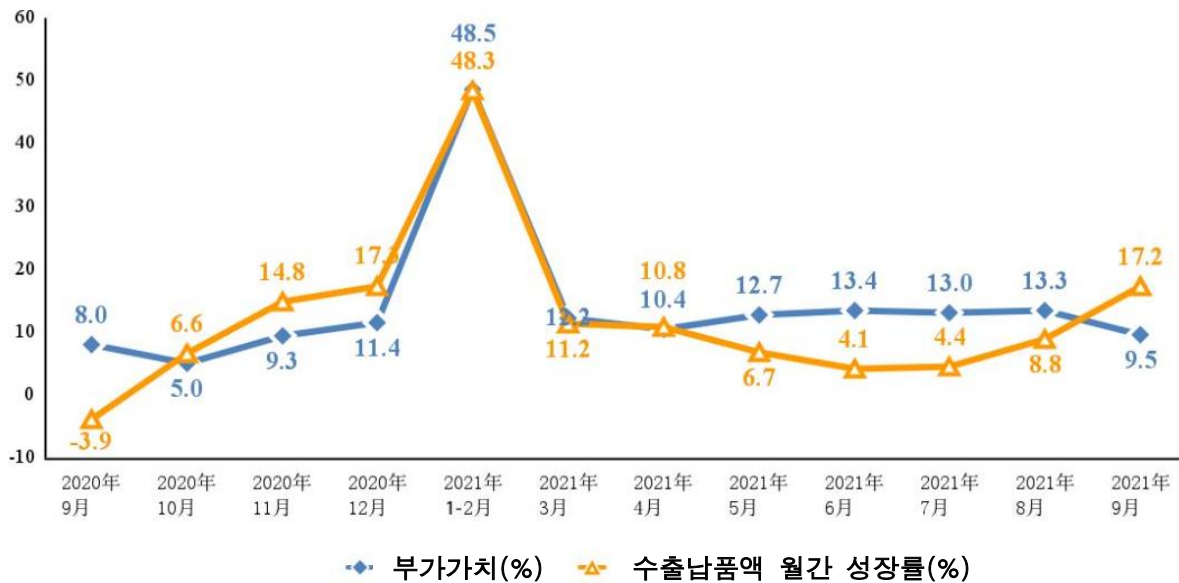


표 1) 2020년 9월 이후 전자정보산업 부가가치 및 수출납품액 월간 성장률.

출처: 공업&정보화부 운행감측협조국(工业和信息化部运行监测协调局)

2021년 1월부터 9월까지, 중국의 전자정보산업의 부가가치는 전년 동기 대비 16.8% 증가했으며 성장률은 지난해 같은 기간보다 9.6% 높아졌다. 또한 누적 수출액은 전년 동기 대비 14.8% 증가했으며 성장률은 지난해 같은 기간보다 10.8%포인트 높아졌다.

2021년 1월부터 8월까지, 전자정보산업 매출액은 인민폐 85,404 억 위안으로 전년 동기 대비 17.4% 증가했으며, 성장률은 전년 동기 대비 10.1% 높아졌다. 운영비는 인민폐 73,501 억 위안으로 전년 동기 대비 15.7% 증가했으며 성장률은 전년 대비 8.6% 높아 총 이윤은 인민폐 4,610 억 위안이며 전년 동기 대비 34.8% 증가했고, 성장률은 전년

동기 대비 8.7%포인트 높아 영업이익률은 5.4%를 기록했다. 또한 생산자 출고가는 전년 동기 대비 0.7% 하락했고, 고정자산 투자는 전년 동기 대비 24.4% 증가했고, 성장률은 지난해 같은 기간보다 12.7%포인트 높아졌다.

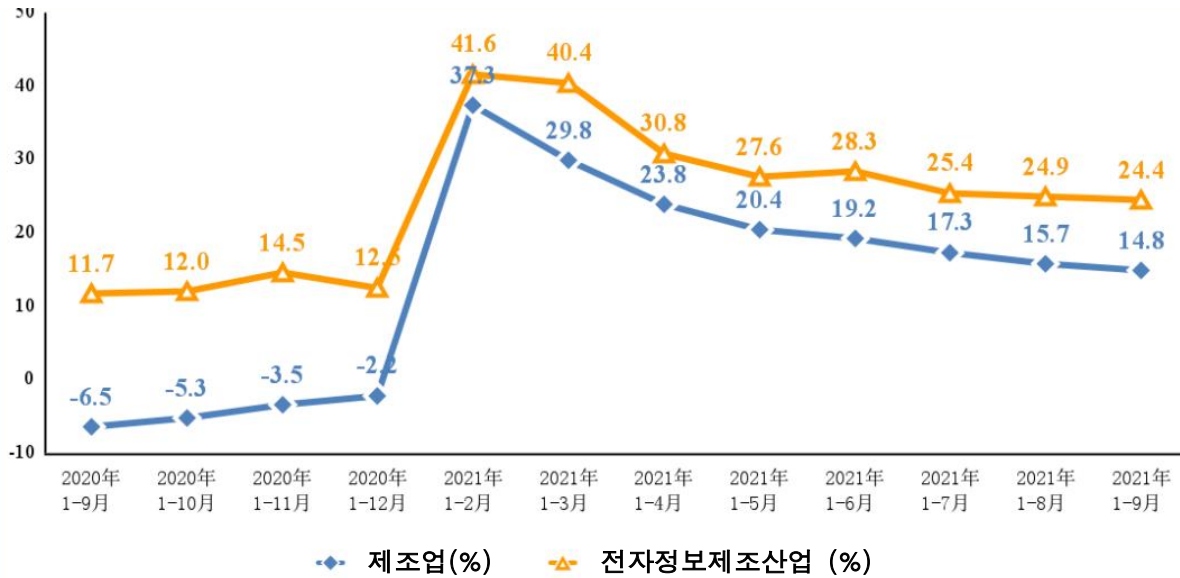


표 2) 2020년 1~9월 전자정보산업 고정자산투자 증가율 추이.
출처: 공업&정보화부 운행감측협조국(工业和信息化部运行监测协调局)

2021년 9월 주요 제품 중 휴대전화기 생산량은 1억 5165만 대로 전년 동기 대비 5.2% 감소했으며 그 중 스마트폰 생산량은 1억 1582만 대로 전년 동기 대비 2.3% 증가했다. 소형컴퓨터 장비 생산량은 4,334.1만 대로 전년 동기 대비 12% 증가했다. 집적회로 생산량은 304.4억 개로 전년 동기 대비 21.4% 증가했다.

세관 통계에 따르면 2021년 1월부터 9월까지 중국은 노트북 컴퓨터 1.6억 대를 수출하여 전년 동기 대비 31.6% 증가했으며 휴대전화기 수출은 6.8억 대로 전년 동기 대비 2.2% 증가했으며 집적회로는 2,330억 대를 수출하여 전년 동기 대비 28.4% 증가했다. 집적회로 수입량은 4784억 개로, 작년 동기 대비 23.7% 증가했다.

CHINA 창업

【창업행사】 CCF 과학기술창업공모전

중국컴퓨터학회(CCF: China Computer Federation)는 1962 년 설립한 사단법인(중국 1 급 학회)으로서 중국과학기술협회 구성원이기도 하다. 이 학회는 주로 중국의 컴퓨터와 과학기술 발전, 산업 응용을 위한 각종 컨퍼런스, 포럼, 대회, 교육훈련, 인증서 발급, 공익행사 등을 하고 있다. 이번에 주최하는 CCF 과학기술창업대회(TEC2021)는 올해가 첫 회로 한국인 참가도 가능하여 아래와 같이 소개한다.



사진 1) 출처: 중국컴퓨터학회 사이트

1) 공모전 소개

CCF 과학기술창업대회(TEC2021)는 CCF 가 설립했으며, 창업가의 니즈에 부응하여 과학기술을 산업으로 이어주는 플랫폼이다. 대회를 통해 우수한 프로젝트를 선발하고 지방 경제 발전을 진작시키며 우수한 창업 프로젝트에 적절한 자원과 서비스를 매칭시켜 빠르게 시작하고 성장할 수 있도록 도와준다.

본 공모전에서 중점을 두는 과학기술 영역은 인공지능, 빅데이터, 집적회로(칩), 블록체인, 디지털 금융이다.

① 조직 구성

- 주최: 중국컴퓨터학회(CCF)
- 주관: CCF 수저우회원혁신서비스센터, 중국과학수저우스마트컴퓨팅기술연구원

- 협력파트너: 중국과학원쑤저우산업기술혁신&육성센터, 쑤저우시인공지능협동혁신센터
- 투자계열 평가위원회: 혁신팩토리(创新工场), 힐하우스인베스트먼트(高瓴投资), 베이징중국과학투링기금관리유한공사(北京中科图灵基金管理有限公司), 위엔허다이렉트투자(元禾直投), 베이징지원인공지능연구원(北京智源人工智能研究院), 중커창싱(中科创星), 베이징광벤처캐피탈(北极光创投)

② 대회 일정

- 신청 기간: 2021 년 9 월 하순~2021 년 11 월 7 일 마감
- 온라인 심사 1 차 합격팀 공고: 2021 년 11 월 15 일
- 사전 가이드: 2021 년 11 월 20 일 오전
- 시합 대회: 2021 년 11 월 28 일

대회 후 서비스: 2021 년 12 월

2) 심사 규칙

대회는 온라인 1 차 심사, 트레이닝, 결선 3 단계로 치러진다.

① 1 차 심사 단계-대회조직위원회가 통일적으로 전문가 심사팀에 의해 참가 프로젝트의 핵심경쟁력, 팀의 역량, 시장 잠재력, 투자 가치, 산업화 정도 등을 평가, 30 개 팀을 확정 명단 발표.

② 2 차 단계-결선에 참가하는 30 개 팀을 지도 트레이닝.

③ 결선단계-프로젝트 로드쇼+질문답변을 통해 최종 10 개 우승팀 선정.

3) 참가 가이드

① 신청 과정: 신청 사이트(<http://conf.ccf.org.cn/tec2021>)

'프로젝트 신청표'를 다운로드 받아 '비즈니스플랜' 형식에 맞춰 내용을 기입하고, 대회 공식 사이트에서 등록하고 자료를 업로드한다.

② 서류 심사 단계(2021 년 11 월 8 일~13 일)

심사위원회는 5 개 핵심 분야로 나누어 평가를 완료한 후 총 30 개 로드쇼할 프로젝트를 선정한다.

③ 결선 단계(2021 년 11 월 20 일~28 일)

- 시합 전 트레이닝(온라인): 대회 1 주 전, 심사위원회는 전문가를 매칭하여 시합전 코칭해준다.

- 결선: 11 월 28 일 정식으로 대회를 치르는데 오전과 오후로 나누어 공시된 순서에 따라 프레젠테이션, 답변, 평가 선정을 하게 된다

④ 심사위원 구성: 10 명의 기술 전문가, 6 명의 투자 전문가

4) 수상 혜택

① 영예증서

② 투자서비스: 자금 수요와 부합하는 투자 요구에 따라 투자 합작 기회를 우선적으로 제공하며 적절한 금융기관과 매칭하고 은행 대출 서비스를 알선한다.

③ 프로젝트 랜딩 지원: 원하는 팀의 경우 지방 우수 인재로 신청하여 조건에 부합할 경우 관련 지원 혜택을 받도록 한다.

④ 인큐베이팅 공간 지원: 희망하는 팀의 경우 인큐베이팅 사무 공간과 지원 정책 대상으로 우선 추천한다.

⑤ 자원 지원: 조직위원회, 심사위원회, CCF 사업 본사, 대회 협력파트너의 자원을 매칭할 수 있도록 하고, CCF 플랫폼과 합작파트너 플랫폼에서 홍보, 수상 프로젝트는 무료로 CCF CTO Club 행사에 참가할 수 있는 혜택을 제공한다.

5) 참가 조건

▶대회 주제에 부합하는 방향이면 제한이 없으며 지역에도 제한을 두지 않고, 한국인도 참가 가능하다.

▶참가팀은 주요 지식재산권 또는 상응하는 기술을 구비해야 하고, 프로젝트는 참신해야 한다.

▶창업을 준비하는 팀, 스타트업 모두 참가 가능하며 스타트업의 경우 설립 후 대회 개최일까지 2 년을 지나지 않은 회사여야 한다.

▶팀 구성원 중 2 명 이상 CCF 회원이 있으며 동일 조건에서 더 우선권을 제공한다.

2. 【산업분석】 메타버스

1) 메타버스의 정의

메타버스는 '가상', '초월' 등을 뜻하는 영어 단어 '메타'(Meta)와 우주를 뜻하는 '유니버스'(Universe)의 합성어로, 현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이뤄지는 3 차원의 가상 세계를 가리킨다. 메타버스는 가상현실(VR, 컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계에서 사람이 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 최첨단 기술)보다 한 단계 더 진화한 개념으로, 아바타를 활용해 단지 게임이나 가상현실을 즐기는 데 그치지 않고 실제 현실과 같은 사회·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있다.



사진 1) 출처: 구글, 네이버 이미지. 좌-스노우 크래시 책표지, 우-레디플레이어원 영화 포스터

메타 버스와 아바타는 1992 년 미국 SF 작가 닐 스티븐슨(Neal Stephenson)이 소설 《스노 크래시(Snow Crash)》에 언급하면서 처음 등장한 개념으로, 이 소설에서 메타버스는 아바타를 통해서만 들어갈 수 있는 가상의 세계를 가리킨다. 그러다 2003 년 린든 랩(Linden Lab)이 출시한 3 차원 가상현실 기반의 '세컨드 라이프(Second Life)' 게임이 인기를 끌면서 메타버스가 널리 알려지고, 2018 년 스티븐 스피버그의 영화 <레디 플레이어 원>이 흥행했는데 여기에는 오아시스라 이름진 가상세계가 나온다.

특히 메타버스는 초고속·초연결·초저지연의 5G 상용화와 2020 년 전 세계를 강타한 코로나 19 팬데믹 상황에서 확산되기 시작했다. 즉, 5G 상용화와 함께 가상현실(VR)·증강현실(AR)·혼합현실(MR) 등을 구현할 수 있는 기술이 발전했고, 코로나 19 사태로 비대면·온라인 추세가 확산되면서 메타버스가 주목받고 있는 것이다.

한국에 메타버스 열풍을 일으킨 김상균 교수는 메타버스를 '아바타가 살아가는 디지털 지구'라고 정의한다.

2) 메타버스의 특징: SPICE 모델

연속성(Seamlessness): 아바타로 살아가는 경험과 기록, 정보들이 끊어지지 않고 연결되어 있다.

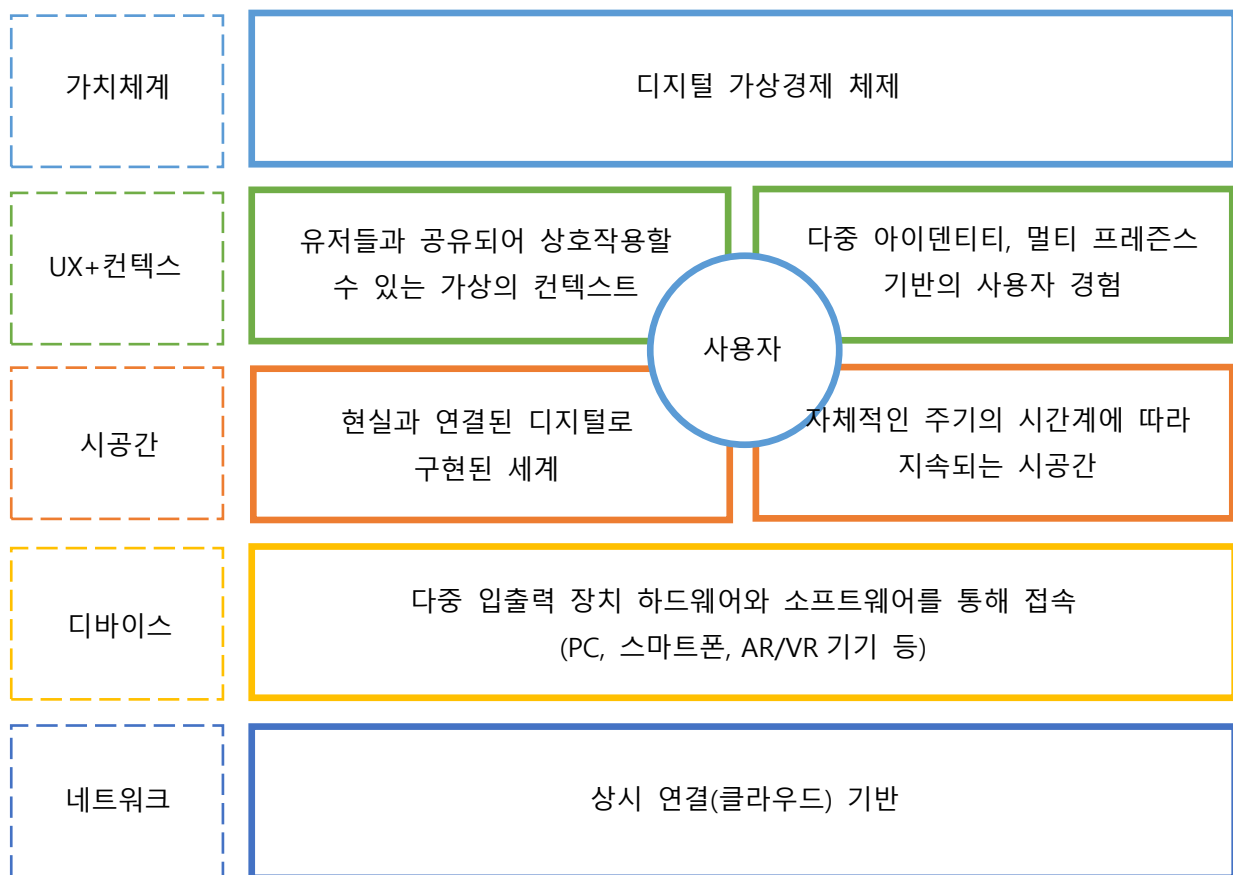
실재감(Presence): 실질적 물리적 접촉이 없음에도 아바타로 살아가는 실재감, 몰입감이 매우 중요

상호운영성(Interoperability): 현실세계와 메타버스의 데이터, 정보가 서로 연동되는 것.

동시성(Concurrency): 여러 명의 사용자가 동시에 하나의 메타버스 세계관에서 활동하는 것

경제 흐름(Economy Flow): 플랫폼에서 제공하는 화폐와 거래방식에 따라 사용자들이 재화와 서비스를 자유롭게 거래하는 것. 진화한 메타버스는 다른 메타버스나 실물 세상과도 경제흐름이 연동된다.

3) 메타버스의 7 가지 핵심요소



4) 메타버스 산업의 다섯가지 핵심 구조

사용자 기반: 메타버스의 특징인 동시성과 경제 흐름 때문에 제공자보다 사용자에게 더 중점을 둔다.

경험의 접점: 현실과 메타버스를 이어주고 몰입감을 높이는 하드웨어를 포함한 기술

플랫폼: 플랫폼을 구축한 기업과 그렇지 못한 기업의 격차는 엄청날 것. 현재는 메타버스에서 아직 플랫폼을 구축한 기업은 없다.

인프라: 데이터를 처리하는 기술이나 통신망, 반도체, 클라우드 컴퓨팅 등 기반이 되는 것

콘텐츠: 노동이 줄어들고 재미를 추구하는 인간 본질적 욕구에 바탕하여 콘텐츠 산업이 더욱 발전

5) 메타버스에 기대를 거는 이유

인터넷이 가져온 디지털 경제는 GDP 성장의 중요한 원동력이 되었다. 중국 정보통신원 자료에 따르면 중국의 디지털 경제는 2020년 39.2조 위안 규모로 전년 대비 9.5%증가했고, GDP 성장률보다 2.3% 더 높다. 2020년 GDP에서 디지털 경제가 차지하는 비중은 38.6%에 달해 2019년보다 2.4%포인트 높아졌다. 그러나 중국의 인터넷 보급률과 트래픽 증가율은 거의 정점에 도달했다.

중국 인터넷 거대 기업의 사용자 보급율은 기본적으로 정점에 도달했다. 2021년 2분기 기준 BAT의 보급률은 80%를 넘어섰고, 이 중 텐센트와 알리바바의 사용자 보급률은 각각 96.2%와 92.7%, 톈우타오는 짧은 비디오 제품으로 63.1%의 보급률을 돌파하여 거대 기업 대열에 합류했지만 콘텐츠 측면에서 트래픽 배당률이 정점에 도달했다.

인터넷이 직면한 난제 중 메타버스가 해결할 수 있는 문제는 무엇일까? 메타버스는 최소 4가지 문제를 해결할 수 있다. 첫째 메타버스 시장 공간은 매우 거대하기에 인터넷이 새롭게 성장할 공간을 마련해준다. 둘째 반독점 문제 해결에는 새로운 기술 혁신이 필요하고 메타버스는 그러한 혁신이 성립한다. 셋째 스마트화, 무인화의 추세에서 메타버스는 더 많은 고용 기회를 창출할 수 있다. 넷째 메타버스의 발전은 매슬로우 이론 중 각 단계의 욕구를 충족시켜 줄 수 있다.



출처: 지동서(智东西)

2030년에는 메타버스의 시장 규모가 1조 5천억 달러에 달하고, 10년간 연평균 성장률이 253%에 이를 것이다. 블룸버그 산업연구는 메타버스의 시장 규모가 2024년 8,000억 달러에 이를 것으로 예측했고, PWC는 메타버스 관련 경제가 큰 폭으로 성장하여 2020년에 500만 달러에서 2030년에는 1조 5천억 달러로 증가할 것으로 내다봤다. 모바일 인터넷 트래픽이 정점에 달한 후 메타버스 시대의 배당금은 이미 시작되었다.

메타버스는 입체적 소셜 네트워크 시스템을 구비했고 미래의 소셜 네트워크 3.0이라 할 수 있다.

소셜 네트워크 3.0 시대: 메타버스 - 소셜 네트워크 2.0에서 3.0으로 도약한 것으로 이 소셜 네트워크 시스템은 기존 평면식의 1.0, 2.0시대와 비교하여 입체적이고 몰입감 있는 특성을 나타낸다. 실제 사회보다 더 풍부한 엔터테인먼트, 레저, 사무실 및 게임 장면을 가지고 있으며 기본적으로 현실을 기반으로 한 대규모 3D 온라인 세계다. 소셜 네트워크 3.0의 폭과 깊이는 보통 사람들의 상상을 뛰어넘을 것이다. 사람과 사람으로 구성될뿐만 아니라 게임, 영화, 비디오, 음악 콘텐츠, 사무와 회의 시스템 등 많은 구성 요소, 가상 소비품, 가상 부동산, 가상 경제 시스템이 네트워크에 포함되어 있다.

6) 메타버스의 경제

메타버스는 자체 경제 시스템과 고유 통화를 가지고 있으며, 국가 통제로부터 벗어난 폐쇄형 경제 시스템을 가지고 있으며, 플랫폼이 중앙 통제하는 내부 화폐로 소비, 대출, 차용, 투자할 수 있고, 일정 비율로 실제 통화를 대체할 수 있다. 따라서 메타버스는 실

물경제를 가상경제로 대체하는 것이 아니라 가상의 차원에서 실물경제에 새로운 활력을 불어넣을 것으로 여겨진다.

블록체인은 가상 세계와 현실을 잇는 다리이며 NFT 는 메타버스에서 잠재적인 경제 가치의 전달체이다. 메타버스는 가상세계와 현실세계가 평행하며, 자율적이며 어느 개인이나 회사에 속해 있지 않기 때문에 관련 규칙이 필요한데 NFT 는 바로 불법 복제 문제를 해결해준다. 탈중앙화 네트워크에 기반한 가상 화폐는 메타버스에서 가상 아이덴티티의 가치, 유통, 수익화, 신분 인증을 가능하게 한다. 안정성, 고효율, 투명한 규칙, 확실성이라는 장점이 있다. 블록체인은 가상 세계와 현실을 잇는 다리이며 NFT 의 존재는 전통적인 가상 상품 거래 방식을 변화시켰고 메타버스에서 잠재적인 경제 가치의 전달수단이다.

7) 메타버스의 발전 전망

메타버스의 향후 30 년 동안의 발전을 대략적으로 세 가지 단계로 구분해 전망해본다.

첫 번째 단계(2021-2030) - 소셜과 엔터테인먼트 결합: 이 단계에서는 메타버스가 소셜 네트워크, 게임, 콘텐츠와 같은 엔터테인먼트 분야에서 집중적으로 구현될 것이다. 그 중 몰입형 콘텐츠 경험은 이 단계에서 가장 중요한 형태 중 하나이며, 이는 사용자 경험을 현저히 향상시킬 것이기에 기업들은 현실을 초월한 몰입형 경험을 선사하는데 집중하고 있다. 소프트웨어 도구는 UGC 플랫폼 생태와 가상 네트워크를 구축할 수 있는 소셜 플랫폼을 기반으로 하며, 기본 하드웨어 지원은 현재 대중적으로 보급된 모바일 장치일 것이며 VR/AR 기술이 더욱 발전할 것이다.

두 번째 단계(2030-2050) - 가상/현실의 개념이 점차 모호해짐: 소비, 금융, 생활 서비스 등 현실 세계 요소가 가상 네트워크에 연결되고 사용자 수, 사용 시간이 더욱 많아지고, 메타버스가 사회 생활의 중요한 부분이 된다. 두 번째 단계는 2030 년경에 발생할 것이며 메타버스는 주로 생산능력과 생산 효율성을 높일 수 있는 영역에서 발생할 것이다. VR/AR 등의 디스플레이 기술과 클라우드 기술을 기반으로 한 스마트시티, 폐쇄형 가상 소비 시스템이 점차 형성되고 있으며, 온라인과 오프라인이 유기적으로 연결된 가상화된 서비스 형태를 띤 디지털 자산 금융 생태계가 메타버스의 중요한 부분을 구성하게 될 것이다.

세 번째 단계(궁극적 형태, 2050 년 이후) - 인터넷 속의 현실 세계: '레디 플레이어 원'의 '오아시스' 수준의 디지털 세계가 펼쳐진다. 가상 세계와 현실 세계는 불가분의 관계에 있으며, 사용자 수와 사용 시간은 극도로 많으며 가상 세계 안에서 새로운 문명을 형성한다. 다양한 첨단 기술 발전이 더 빨라지고, 인류 요구도 업그레이드되는 속도가 계속 빨라져, 메타버스 진행이 가속화되고 있지만 여전히 불확실성도 크다. 20 세기 말의 인류

가 30 년 후 휴대폰, 종이 없는 사무실, 개방형 소셜 네트워크, 디지털 쇼핑이 있게 될 것이라고 상상하지 못한 것처럼 큰 변화가 있을 것이다.

메타버스의 궁극적인 형태는 개방성과 폐쇄성의 완벽하게 융합된 인터넷 속 진짜 현실이다. 바로 메타버스의 궁극적인 형태로, 오늘날의 모바일 인터넷 운영체제에서 애플과 안드로이드가 공존하는 것처럼, 미래의 메타버스도 하나의 독점기업만 있을 수는 없지만 거대 기업이 없을 수는 없다. 거대기업은 폐쇄성과 개방성 사이에서 균형을 유지하며, 이 균형은 자발적으로 유지할 수도 있고 국제 기구나 정부가 강제로 하게 할 수도 있다.

메타버스는 궁극적으로 서로 다른 여러 메타버스로 구성되어 더 큰 메타 유니버스를 형성하고, 사람들의 생활방식, 생산 모델, 조직 거버넌스 방식이 모두 재구성될 것이며 메타버스는 더욱 거대한 비즈니스 가치를 제공할 것이다. 중국 시장의 경우 새로운 거대 기업이 등장할 수 있고, 새로운 스타트업도 세부 영역에서 계속 등장할 것이다.

출처:

1. [네이버 지식백과] 메타버스 (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)
2. 「메타버스의 시대」이시한 저
3. 「메타버스, 새로운 기회」 김상균, 신병호 저
4. 지동서(智东西) 互联网终极形态，六问六答解开元宇宙爆火的秘密：智东西内参

*다음 호에서는 이어서 【산업분석】 메타버스Ⅱ편을 통해 메타버스 대표 기업을 살펴보고 미래 트렌드 메타버스 분석을 완료한다.

3. 【기획/특별지구】 송안 스마트시티II

지난 호에서는 중국 특별산업단지 소개 첫번째 기획물 송안 스마트시티편에서 중국 정부의 뉴인프라 정책, 그 일환인 송안 스마트시티의 지리적 위치, 정부가 추진하는 개발 방향, 현재 이미 스마트도시로서 갖추고 있는 면모를 살펴보았다. 이번 호에서는 지난 호에 이어 송안신구(雄安新区, 이하 송안신구라 함)의 외상 투자 정책에 관해 알아본다

중국 시장을 현명하게 진출하려면 관련 법안과 혜택을 제대로 알아야 하고 따라서 변화된 외상투자 4 대 핵심규정을 이해하는 것이 필요하다. 먼저 거시적으로 중국의 변화된 외상투자법 4 대 핵심규정을 소개한다.

중국의 외상투자법 4 대 핵심규정

구분	시행일	내용
<외상투자법> <외상투자법 실시조례>	2020년 1월 1일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내국민과 차별없는 대우와 정부 조달 참여시 평등한 대우를 원칙으로 함 ○ 강제 기술 이전과 지방정부 간섭 불허 ○ 투자금 이윤 가치분 소득 보상금 및 배당금의 자유로운 유입 및 진출 가능
<외상투자 네거티브 리스트>	2020년 7월 23일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 투자시 업종별 장려·제한·금지 등 가이드 라인 제공 ○ 금융서비스 분야와 상용차 제조기업의 경우 100% 독자 지분이 가능 ○ 개방업종과 범위가 확대되는 추세
<외상투자산업 장려목록>	2021년 1월 27일	<ul style="list-style-type: none"> ○ '전국'과 '중서부'로 구분 ○ 각 해당 지역의 장려산업 목록과 규정을 파악 ○ 중앙과 지방 혜택을 크로스 체크해야
<외상투자 안전심사>	2021년 1월 18일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가 경제 및 안보에 영향을 미치는 외상투자 심사 강화 ○ 실질 통제권 취득시 사전 신고

출처: (사)중국경영연구소

1) 송안신구 외상투자기업 시범구 운영

- ① 관련 법령: 송안신구관리위원회는 <허베이송안신구 외상투자지분 투자유형 기업 시범구 운영 방법안, 이하 '방법안'이라 함>을 발표했다. 이 법안에 따르면 허베이 자유무역 시험구인 송안구역에 외상투자지분 투자 기업 시범 지구 운영을 장려하며 우선적으로 수행한다.

② 외상투자지분 투자 기업의 유형

- 외상투자지분 투자관리 기업: 외국의 자연인, 기업 또는 기타 조직이 투자 설립에 참여했거나 발기했거나 지분위탁 관리를 주 비즈니스 업무로 하는 기업.
- 외상투자지분 투자관리기업은 주식투자펀드 설립 발기, 주식투자펀드 위탁 위탁, 투자관리 관련 컨설팅 서비스 3 가지 사업을 영위할 수 있다.
- 외상투자지분 투자 기업: 외국인이 법률에 따라 송안신구에 투자 설립하고 비공개방식으로 투자자로부터 외화 또는 인민폐 자금을 조달한 기업.
- 외상투자지분 투자 기업은 중국내 비상장 기업의 지분과 상장회사의 비공개 발행 또는 거래 목적의 주식, 전환사채, 시장 지향적이고 합법화된 출자 전환, 주식형 펀드 분배 등 투자를 주업무로 한다.

③ 관리 형식

- 시범 지구 기업은 회사 시스템, 합작 파트너 시스템 조직형식 모두 가능하다.
- 외상투자지분 투자관리기업은 설립하거나 내자사모지분(창업)투자펀드에 관리를 위탁할 수 있고 <방법안>에 따라 관리할 수 있다.
- 내자사모지분(창업)투자펀드 관리기업은 설립하거나 외상투자지분 투자기업의 관리를 의뢰받을 수 있고 <방법안>에 따라 관리할 수 있다.

2) 송안신구 외상투자기업 등록 조건

- ① 등록 장소 조건: 시범 기업의 등록 장소는 송안신구 안에 있어야 하며 중국(허베이) 시험시범지역 송안지구를 우선으로 할 것을 권장한다.
- ② 출자투자등록 조건: 시범 기업의 외국인 투자자는 자유롭게 환전 가능한 통화, 외국에서 들여온 인민폐 또는 중국 국경내에서 취득한 인민폐 이윤, 주식 전환, 청산 및 기타 활동으로 인한 합법적인 인민폐 수익을 사용할 수 있으며, 중국 투자자는 인민폐로 출자해야 한다.
- ③ 국내외 투자 일관성 원칙에 따라 조건을 설정하지 않으며 기업의 등록 자본, 출자 금액의 승인 한도·비율·기한 등에 모두 제한을 두지 않는다. 동시에 내자 투자와 차별 없는 대우를 실시하고 '외자가 외자 관리', '국내 자본이 외자 관리' 및 '외자가 국내 자본을 관리'하는 비즈니스 모델을 명확하게 허용했다. 그러나 시범 기업은 공상국에 등록 절차 과정에서 원칙적으로 중국증권투자펀드산업협회의 관련 등록 및 제출 요건을 충족해야 한다.

- ④ 송안 시범 지구는 외상투자 네거티브 리스트를 관리하고, 중국내 비상장 기업의 지분을 제거하는 것 외에도, 상장 기업의 비공개 발행 또는 거래 주식, 전환사채, 시장 지향적이고 합법화된 출자 전환, 지분류 펀드 배분액에 투자할 수 있음을 분명히 했고, 사모 주식 투자가 '주식+부채+주식 펀드 배분액'을 유연하게 배치하기 편리하도록 했다.

3) 등록 절차

송안신구 정부업무 서비스센터홀에 신청 자료를 제출→송안신구 개혁발전국은 신청 자료를 검토→ 송안신구관리위원회가 시범지구 기업의 자격을 인정하고 입주 과정 중의 문제를 해결할 수 있도록 협조→ 송안신구관리위원회는 시범 지구 조건에 적합한 기업에 대해 자격 문서 발급→ 허베이성 지방 금융감독관리국, 인민은행 스좌좡센터지점, 허베이외무관리국, 허베이증권감독국, 허베이성 시장감독관리국 등의 부서에 전달→ 송안신구 정부업무서비스센터홀에서는 이 자격문서에 근거하여 기업의 공상국 등록 절차 진행.

4) 자금 관리

- ① 외환관리: 시범 기업이 주식투자업무를 수행할 때 외환관리 및 국경간 위안화 업무 관리에 관한 관련 규정을 엄격히 준수하고 외환등록, 계좌개설, 자금 환전, 정보제출 등을 해야 한다.
- ② 자금 위탁관리: 시범 기업은 송안신구 내 상업은행 또는 기타 금융기관을 지정하여 자금 위탁관리해야 한다. 위탁관리 은행은 국가금융감독원의 승인을 받은 지점급 (포함) 이상의 상업은행으로 자금 위탁관리 능력과 증권투자펀드 위탁관리 자격을 갖춘 은행이어야 한다.
- ③ 이익 배분: 시범 기업은 회사의 정관(제휴계약) 및 관련 규정에 따라 이익을 분배할 수 있다. 시범 기업은 이윤, 배당금, 상여금을 송금할때 은행에 해당 세금계산서를 제출해야 하며, 해외 송금은 승인을 받아야만 가능하다.

출처:

1. (사단법인)중국경영연구소
2. 인민송안망(人民雄安网). 2021. 5. 7. 雄安新区开展外商投资股权投资类企业试点
3. 중국송안 정부사이트(www.xiongan.gov.cn). 2021.4.29. 河北雄安新区党工委管委会党政办公室关于印发《河北雄安新区外商投资股权投资类企业试点暂行办法》的通知

1. 中 가상화폐 전면 금지? 탈중앙화로 우회 (Metro, 2021.10.24)

중국이 가상화폐 거래소에 대해 전면 불법을 선언하면서 탈중앙화 금융(DeFi·디파이)이 우회로로 떠올랐다. 디파이는 서비스를 운영하는 주체 없이 지갑을 통해 개인 간의 거래가 이뤄지는 개념이다. 중국 당국이 규제할 대상 자체가 없어지게 되는 셈이다. 글로벌 거래소들이 중국인에 대한 서비스를 줄줄이 중단하면서 규제로부터 비교적 자유로운 디파이 시장으로 중국계 자금이 유입되고 있다.

24 일 시장조사업체 체인애널리시스에 따르면 전 세계 비트코인 거래에서 중국의 점유율은 2019 년 11 월에 15%를 정점으로 올해 6 월에 5%로 하락했다. 지난 6 월 말 기준 중국 본토의 가상화폐 거래 규모는 2560 억 달러로 아시아 최고 수준이며, 이미 이 중 49%가 탈중앙화 금융 플랫폼을 통해 이뤄졌다.

중국은 올해 들어 가상화폐와의 전쟁을 선언했다. 지난 5 월에는 비트코인 거래와 채굴을 모두 금지했고, 9 월에는 규제를 우회하기 위해 해외에 설립한 가상화폐 거래소 역시 불법이라고 경고했다.

FT 중문망에 따르면 전문가들은 최근의 규제로 가상화폐 시장에 새로운 투자자가 유입되는 것은 막았지만 기존 투자자들은 거래를 계속하기 위해 디파이 시장으로 눈을 돌리고 있다고 지적했다. 중앙재경대학의 덩젠핑은 "당국의 금지 조치로 인해 대부분의 가상화폐 거래가 중단되겠지만 해외 플랫폼을 사용하거나 분산형 거래소를 통해 새로운 투자 방법을 찾으려는 사람들도 점차 늘어날 것"이라고 말했다.

중국 당국이 디파이 시장에 대해서도 규제에 나설 수는 있겠지만 익명성 등 그 특성상 감독 자체가 쉽지 않다. 미국 증권거래위원회(SEC)의 게리 겐슬러 의장이 규제 당국은 디파이 금융 플랫폼에 대한 더 많은 권한을 가져야 한다고 경고한 것도 그래서다.

우 블록체인 운영자인 콜린 우는 "이제 많은 중국인들이 디파이 금융을 사용하는 방법을 배우고 있지만 미국 정부가 통제력을 강화하려고 하기 때문에 불확실성도 있다"고 말했다. 특히 대규모의 가상화폐 자산 소유자는 유동성 공급에 따른 수수료 등 다양한 수익을 얻을 수 있기 때문에 디파이 금융에 매력을 느낄 수밖에 없다. 중국 투자자는 디파이 시장에서의 수익을 중국 은행 계좌로 이체할 수는 없다. 그러나 이 역시 가상화폐 수익을 해외 은행 계좌로 이체하고 자본 통제를 우회할 수만 있다면 문제가 되지 않는다. 실제 많은 소셜 미디어들이 가상화폐 투자 수익을 법정화폐로 바꿀 수 있는 은행 계좌 개설이나 관련 해외 금융 기관 목록 등을 알려주고 있다.

2. "가상화폐는 불법 금융 활동" 기조 아래 텐센트 관련 계정 정지·삭제 조치 (블록체인투데이, 2021.10.19)

중국 대표 IT 기업인 텐센트는 지난 14 일(현지 시각) 자사 메신저 서비스인 위챗 내 가상화폐 거래와 같은 불법 금융활동 내용이 담긴 콘텐츠를 자체 삭제했으며 연루된 계정에 대해 일시 정지 및 영구 정지 조치를 취했다고 발표했다.

이와 같은 위챗 검열은 지난달 8 월에 본격적으로 시작되었다. 당시 텐센트는 '금융 관련 정보 전문 단속 공고'를 발표하면서 가상화폐 거래와 같은 불법 금융활동은 경제금융 질서를 교란시키고 도박, 불법 자금조달, 자금 세탁 등에 악용되어 사람들의 재산 안전에 위협을 끼친다고 설명했다.

이는 사실상 중국 당국의 '청량(淸朗)' 정책의 일부로 텐센트가 정부 정책에 적극적으로 나서 협조하고 있는 것으로 해석된다. 여기서 '청량' 정책은 지난 8 월 국가망정보국에서 공표한 특별법으로 연예계 및 팬덤의 무질서, 가짜 뉴스, 도박 등 온라인상의 각종 위반 문제를 해결하기 위해 재정되었다.

텐센트는 관련 법규에 따라 10 월 7 일부터 13 일까지 1 주일간 총 23124 건의 위법성 내용을 삭제했으며 1463 개의 위챗 계정을 일시 정지 및 영구 정지시켰다. 일시 정지 기간은 위법 수준에 따라 7 일부터, 15 일, 30 일 등으로 나뉜다. 텐센트는 앞으로도 가상화폐 거래 등 불법 금융활동에 대한 단속을 강화하고, 위챗 내 위법활동을 감지할 시 이를 관련 부처에 즉시 보고할 방침이다.

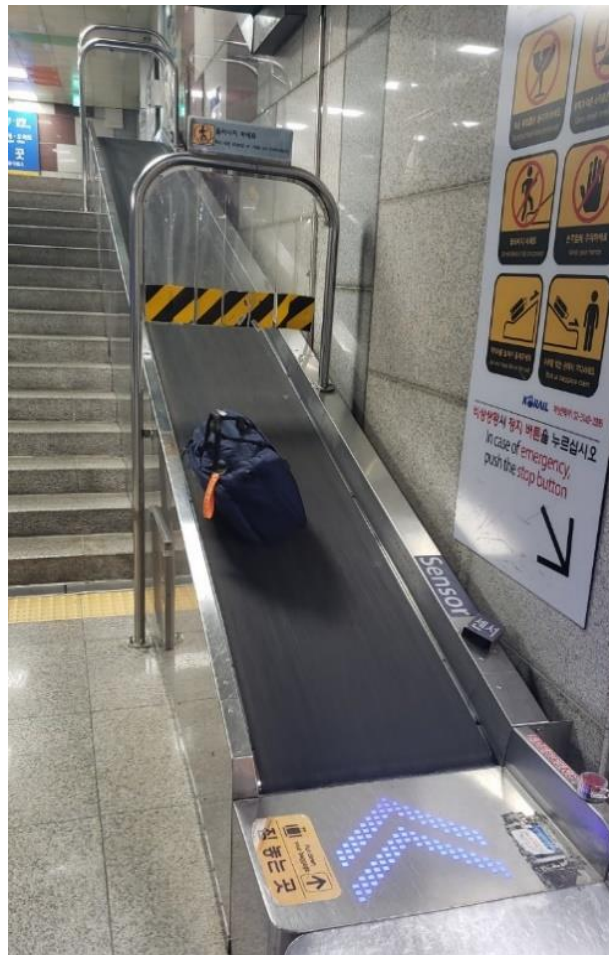
가상화폐를 향한 중국 당국의 입장은 견고하다. '하지 마라'. 정부와 등지면 어떻게 되는지 누구보다도 잘 아는 중국 기업들은 중국 당국의 정책에 적극적으로 응하고 있다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (188)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

따뜻한 공공디자인, 문화국이 되는 지름길

여행, 출장에서 가방은 필수이다. 어떻게 해서라도 적게 챙길려 하여도 어느새 가방 하나 가득 찬다. 필자는 지방으로 가기 위해 서울역의 고속철도를 이용한다. 서울역 전철역에서 고속철도를 타기 위해 가는 곳에는 적지 않은 계단이 있다. 바퀴가 있는 캐리어는 평평한 곳에선 쉽게 끌고 갈 수 있지만, 에스컬레이터 혹은 엘리베이터가 없이 계단에서는 캐리어를 들고 올랐다 내려야 한다. 올랐다 내렸다 하는 일은 고역이다.



계단에 설치되어 있는 짐 운반 벨트에 짐을 올려놓으면 센스가 인지하여 벨트가 움직여 쉽게 짐을 옮길 수 있다.

뭔가 보조 장치가 있으면 좋겠다. 공항 카운터에는 수화물을 수화물 이동용 벨트로 운반한다. 계단 한편에 이와 같은 것이 있다. 이 벨트 위에 가방이나 짐을 올려놓으면 센서가 짐을 인지하고 자동으로 움직인다. 짐을 들고 계단을 오르고 내려갈 필요가 없다. 수월하게 짐을 이동할 수 있다.



계단에 설치되어 있는 짐 운반 벨트에 짐을 올려놓으면 센스가 인지하여 벨트가 움직여 쉽게 짐을 옮길 수 있다.

문화의 핵심은 남에 대한 이해와 배려이다. 남에 대한 배려심이 있으면 문화성이 높고, 남에 것이며 이해와 배려심이 없으면, 문화성이 낙후된 것이다. 타인에 대한 이해와 배려의 정도가 문화 수준의 잣대이다.

몸이 불편한 사람이 무거운 짐을 가지고 계단을 올라갈 때 주위에서 따뜻한 마음으로 도와줄 수 있는 그런 문화를 가진 사람이 많으면 문화성이 높고, 그러하지 않으면 문화성은 낮은 것이다.

많은 사람이 배려심이 있으면 삶이 질이 좋다. 그런 기기 역시 필요하다. 세상이 바빠 움직여 자기만을 생각하게 된다. 이런 기기는 배려에서 시작되었다. **따뜻한 도움의 손길 같은 기기이다.** 따뜻하고 힘이 되는 디자인이 많은 나라가 문화국이다.

KIC 중국 회의실 대관

창업인/창업학생을 위한 회의공간 예약 관리 규정

현재 중국에서 창업을 희망하는 인원들의 대면 회의 장소 수요가 늘어나면서 창업자 간의 창업 아이템의 교류장·토론장을 만들고, 학생들의 학술교류 촉진, 한국 교민들의 원활한 창업 및 경제활동 등 교류활동을 목적으로 KIC 중국의 회의실 및 강의실을 제공하고 있습니다.

KIC 중국 회의실을 이용함에 있어서 아래와 같은 관리 규정을 숙지하시고 회의실 예약에 참여해 주시기 바랍니다.

1. 대관 범위: 회의실(10인 수용, 빔프로젝터 및 마이크 보유), 보육실(휴게공간)
2. 대관 용도: 창업인들의 교류·토론 공간, 동아리 회의 및 학생회, 재중 한국 교민의 경제활동을 위한 소통·교류하는 미팅 장소
3. 대관 대상: 창업 희망자, 창업자, 대학생, 재중 한국 교민
4. 대관 방법
 - KIC 홈페이지(<http://www.kicchina.org/>)에 접속하여 대관자 대표 개인 정보 입력 후 예약 신청
 - KIC 중국 대관 담당자에게 대관 신청서를 제출하여 예약 신청
 - ◆ 담당자 이가예: lijiarui@kicchina.org
 - ◆ 담당자 변준섭 WECHAT: Jun_Seob

이메일: sear8528@hanmail.net
5. 대관 가능 시간: 평일·주말 상관없이 09:00~20:00, 신청한 부서 1 곳당 하루 최대 4시간 예약 가능 (*추가시간 필요시 별도의 승인 필요)
6. 사용 규정
 - KIC 이용 수칙에 따라 대관한 회의실에서 국가·정책 법률에 위배되는 활동, 종교 활동 및 그 어떠한 상업성 활동 모임을 제한한다.
 - 대관한 회의실에서 오락 활동 및 사행성 활동을 제한한다.
 - 대관한 회의실을 타인 혹은 타 단체에게 양도하여선 되지 아니한다.

- 대관한 회의실을 소수 인원(2 인이하)이 참여하여 학습을 목적으로 사용하지 아니한다.
- 회의실 대관 신청서 작성란에 진실된 정보만을 기재하는 것을 원칙으로 한다.

7. 사용 에티켓

- 대관한 회의실에서 큰소리를 내어 다른 사무실에 피해가 가지 않게 조용한 환경을 유지
- 이용한 자리를 깨끗이 정리해 주는 에티켓
- 대관한 회의실 내 비품들을 소중히 아껴주는 매너
- 다음에 이용할 사람들을 위하여 회의실 내 청결을 항상 유지

8. 규정 위반 페널티

- 사용 규정을 위반한 단체는 이후의 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.
- 허위로 단체 정보를 작성 후 적발될 시 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.
- 회의실 내에서 국가 법률, 국가정책에 위배되는 행위, 사회공공질서를 무너뜨리는 행위, 공공장소에서의 반인륜적 행위 등을 금지하며, 이를 어길 시 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.

9. 기타 사항

- KIC 중국 사무실의 원활한 운영을 위해 모든 회의실 대관에 관한 권한은 KIC 중국에 있다(중요한 행사, 불가피한 상황 발생시 예약이 취소될 수 있다)

본 규정은 KIC 중국에서 작성한 회의실 대관 사용 규칙임

2021 년 10 월 1 일

KIC 중국 센터장 김 종 문

KIC 중국 센터 위치



한국혁신센터(KIC 중국)

주소: 북경시 해정구 중관춘 창업거리 5 호 2 층(北京市海淀区中关村创业大街 5 号楼 2 层)

오시는 길: 지하철 4 호선 중관춘역(E 번출구) /지하철 10 호선 쑤저우지에역(A 번출구)

하차 후 도보로 약 15 분

*창업주간에서 보고싶은 내용을 담당자 메일(wang@kicchina.org)에 보내주시면 빠른 시일 내에 창업주간에 반영하도록 하겠습니다.