

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국
센터장 : 이상운

전화 : +86-10-6437-7896
메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

주간 NEWS

- ▶ 항생제가 바이러스를 막을 수 없는 이유 (중국신문망中国新闻网, 2020.1.31)
- ▶ 인터넷 거대 기업 춘절 트래픽 대전 (봉황과기凤凰科技, 2020.1.28)
- ▶ 글로벌 AI 기업 5 강이 가진 고민 (레이펑왕雷锋网, 2020.1.30)
- ▶ 신종 코로나 바이러스 전선의 과학기술 (신랑창사기新浪创事记, 2020.1.24)

ISSUE 및 시장동향

- ▶ 신종 전염병하의 비즈니스 변화 국면 — 봉황과기 제공
- ▶ 중국 인터넷 병원 시장규모 2500 억 이상 — 36kr 제공
- ▶ 전염병 상황에서 전망한 향후 5G 및 물류 산업의 방향 — 이오왕 亿欧网 제공
- ▶ 양자컴퓨터 시리즈 32) 양자컴퓨터 이미 도래했으나 여전히 어떻게 할지 몰라... 영국 3.58 억 파운드 투자 — 텐센트신문 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 - PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인(112) - 윤희건 교수 제공

일본 전문가 시각으로 본 중국

- ▶ 신형 코로나 바이러스의 '국제 긴급사태' 선언으로 지금 세계가 가장 우려해야 할 시나리오가 보인다 (WIRED, 2020.1.31)
- ▶ 일본계 기업이 우한에 45거점, 중국 전역에 4380거점을 전개 (도쿄상공리서치, 2020.1.31)
- ▶ EU 탈퇴 후 영국이 노리는 영일동맹 부활-해양국가로 복귀하는 영국이 접근하고 싶은 일본 (웬지, 2020.1.31)
- ▶ 인구감소 일본이 목표로 하는 '생산성 향상'이 말처럼 간단하지 않은 이유 (DIAMOND, 2020.1.31)

주간 NEWS

1. 항생제가 바이러스를 막을 수 없는 이유 (중국신문망中国新闻网, 2020.1.31)

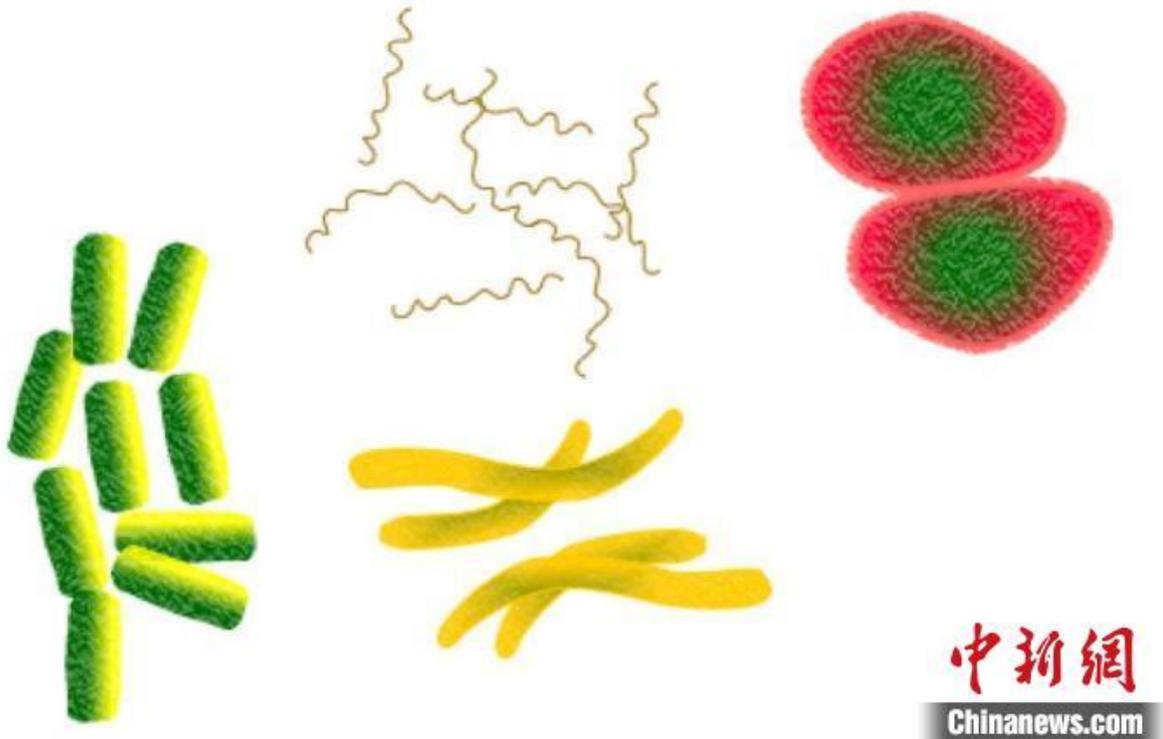


그림 1) 출처: 중국 과학원 미생물학 연구소. 현미경으로 본 박테리아 크기

1 월 31 일 현재, 신종 코로나 바이러스로 인한 폐렴의 발병은 광범위한 우려를 불러 일으켰으며, 대중들도 자신을 보호하는 데 '현재 특별한 약물이 없다'는 소식을 들을 것이다: 혹자는 묻는다: 바이러스와 박테리아의 유사점과 차이점은 무엇인가? 왜 항생제로 치료할 수 없는가? 왜 항생제로 바이러스를 죽일 수 없는 것일까?

이러한 문제와 의혹에 부응하여 중국 과학원 미생물 연구소 (중국 과학원 미생물 과학 연구소)는 이 연구소의 과학 전문가를 조직하여 해석하고 대답하도록 했다.

모두 지구상의 작은 생물

전문가들은 박테리아와 바이러스는 미생물이며 미생물은 지구상에서 가장 작은 형태의 생명체로 소개한다. 사람들은 종종 그들의 존재를 무시하지만 이 작은 생물은 시시각각 '존재감'을 드러내고 있다. 인류는 주의하지 않으면 바로 그들에게 감염된다.

박테리아는 세포벽, DNA, 세포 소기관을 가진 세포기관으로, 합성 및 대사에 필요한 효소를 생산할 수 있으며, 자체적으로 분리 및 복제를 할 수 있다. 바이러스는 박테리아보다 훨씬 더 작으며, 주요 구조는 단백질 껍데기와 내부 유전 물질 (DNA 또는 RNA)로 구성되었으며 바이러스는 스스로 복제할 수 없다. 바이러스는 자신의 유전 물질을 복제하기 위해 숙주 세포를 감염시켜 자신의 유전물질을 복제하고, 그런 후 더 많은 자손 바이러스를 방출하여 다른 숙주 세포를 감염시킨다.

박테리아는 인체 건강에 해롭거나 유익할 수 있으며 독립적으로 생존할 수 있다. 그러나 바이러스의 존재 목적은 자기복제이므로 숙주를 감염시키지 않고는 존재할 수 없으며 가장 순수한 이기적 유전자다.

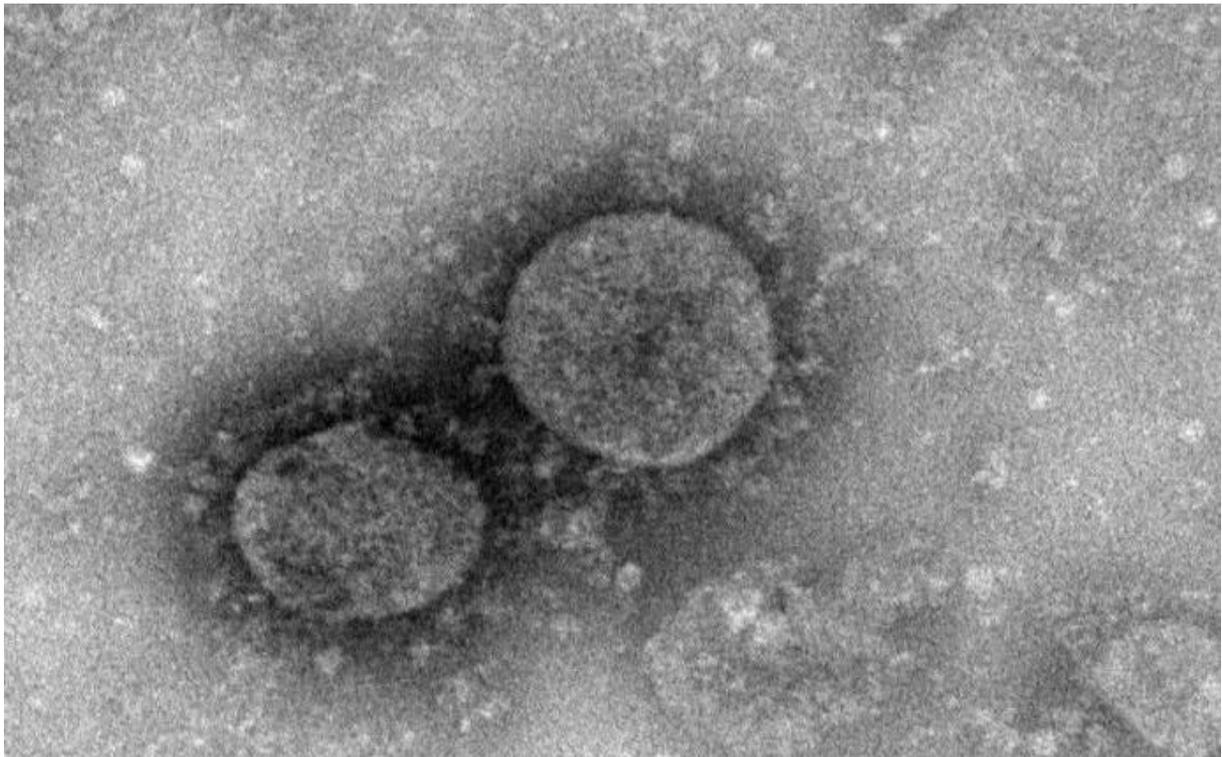


사진 1) 출처: 중국 과학원 미생물학 연구소. 새로운 코로나 바이러스의 전자 현미경 사진.

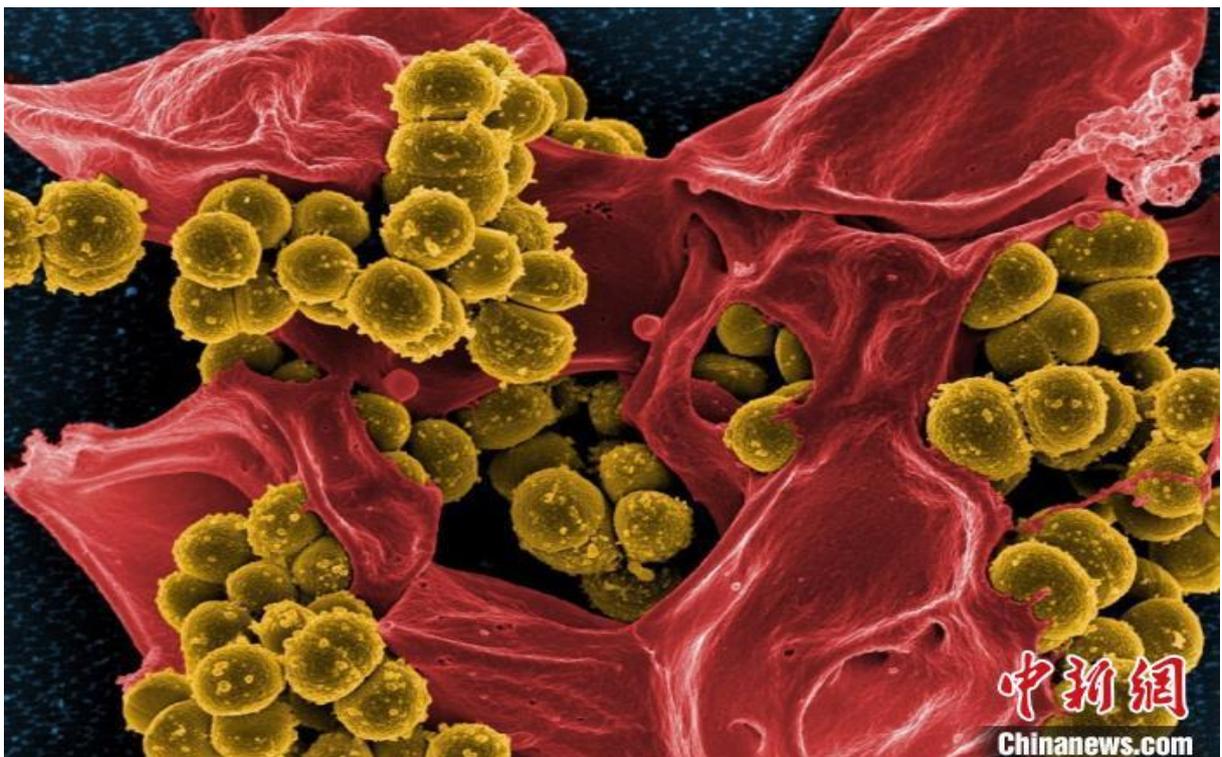


사진 2) 출처: 중국 과학원 미생물학 연구소. 황색 포도상 구균 기생 그림.

양자 크기 차이는 약 1000 배

중국 과학원 미생물 연구소의 전문가들은 광의의 세균에서 박테리아는 원핵 생물이며 비록 세포 구조는 있지만 여전히 인간 세포 구조와는 매우 다르며 구조는 더 단순하고, 세포핵이 없으며 단지 DNA 의 집합체-핵과 유사한-라고 말했다. 세균은 일반적으로 구형, 막대 모양, 나선형 모양 등이다. 사람들이

이름을 정할 때 형태상의 묘술을 추가하는 것을 잊지 않는데 예를 들면 대장선균, 유산간균, 금황색포도상 구균 등과 같다.

현재 알려진 가장 작은 박테리아는 길이가 0.2 마이크로 미터에 불과하기 때문에 현미경으로만 볼 수 있다. 세계에서 가장 큰 박테리아는 육안으로 직접 볼 수 있으며, 크기는 0.2-0.6 mm 이며, 일종의 티오마가리타 나미비엔시스 박테리아의 한 유형이다.

바이러스는 핵산 분자 (DNA 또는 RNA)와 단백질로 구성된 비세포 형태로, 기생충에 의해 사는 살아있는 유기체와 비생물 유기체 사이의 유기종으로, 세포에 들어간 후 DNA 를 복제하는 등 신진 대사는 확실히 생명체의 특징이며 세포를 떠난 후에는 생명이 없는 결정체다.

대부분의 바이러스는 직경이 10-300nm (나노 미터)이며 일부 사상 바이러스는 1400nm 의 길이까지 될 수 있지만 너비는 약 80nm 에 불과하다. 대부분의 바이러스는 광학 현미경으로는 관찰할 수 없으며, 스캔 또는 투과 전자 현미경은 바이러스 입자의 형태를 관찰하는 주요 도구이다. 바이러스와 박테리아를 비교할 때 이 둘의 크기 차이는 약 1000 배다.

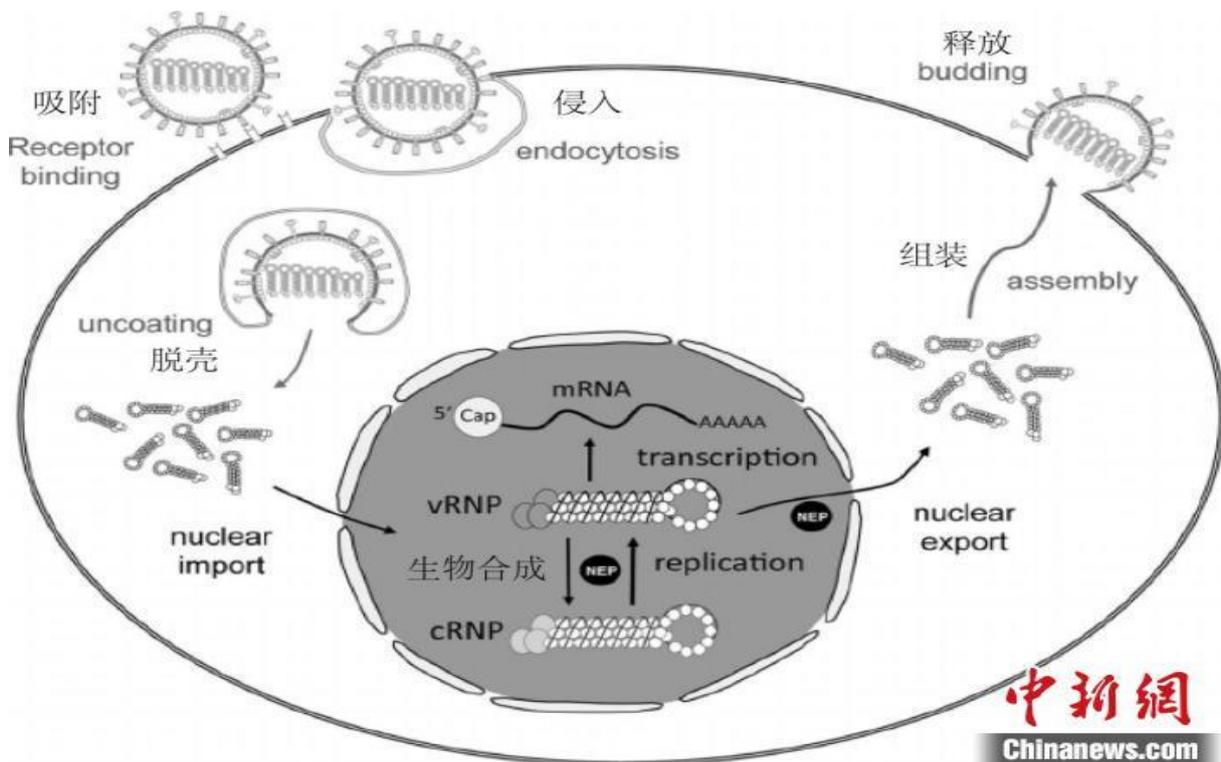


그림 2) 출처: 중국 과학원 미생물학 연구소. 바이러스 복제의 그림

인체 침입 경로 다름

과학자들은 박테리아 중에 '좋은 균'이 많다고 말하는데, 그 중에서도 부생균은 생태계에서 중요한 분해자로 탄소 순환이 원활하게 진행될 수 있도록 해준다. 일부 박테리아는 질소 고정을 수행하여 질소를 생체 이용 가능한 형태로 전환한다. 치즈와 요거트, 술 제조, 일부 항생제 제조, 폐수 처리 모두 박테리아와 관련이 있으며 생명 공학 분야에서도 광범위하게 사용된다. 물론, 박테리아 중 '나쁜 균'은 많은 병원균으로 결핵, 탄저병, 전염병과 같은 질병은 박테리아로 유발되는 것이다.

박테리아와 인체는 주로 기생 관계이며 병원성 박테리아에 관한 한 대부분의 박테리아에는 자체 대사 시스템이 있기 때문에 박테리아는 인체에 침입한 후 정상적인 인간 세포에 침입할 수 있다. 박테리아는

신체에서 필요한 영양소를 취한다. 박테리아는 성장하며 신체의 생리적 균형을 방해하는 다양한 대사 산물을 생성한다. 심지어 박테리아의 부피도 세포 기능을 방해하고 파괴하는 병원성 요인이 되었다. 일부 질병에서 박테리아의 증식은 치명적인 결과를 초래할 수 있다.

바이러스는 한 차례 재채기를 하거나 1 회 신체 접촉으로 신체를 침입할 수 있다. 바이러스는 살아있는 숙주 세포내에서 기생해야 하고, 바이러스 복제 과정에 필요한 원료 시스템, 에너지, 장소를 제공받기 위해 숙주 세포에 의존한다. 바이러스가 숙주 세포를 감염시킬 준비가 되면, 증식 활동을 완료하기 위해 흡착, 침입, 탈각, 생물합성, 조립, 방출의 6 가지 절차가 필요하다.

인체의 방어와 반격

전문가들은 박테리아든 바이러스든 모두 여러 겹의 인체 방어선을 돌파하여 침입을 완성하지만 인체는 결국 그 존재를 발견하며, 인류 면역시스템은 자체 보호 조치와 예고 메커니즘을 가지고 있다고 지적한다.

첫 번째 방어선: 피부와 점막. 인류가 자신을 보호하는 첫 번째 방법은 방어이며, 피부와 점막은 인체에 대해 비교적 폐쇄된 시스템을 형성하며 유해 물질이 인체에 침입할 때 피부와 점막은 신체 외부의 외부 병원성 요인을 차단한다.

두 번째 방어선: 살균 물질과 식세포. 점막 표면과 인체 내부에는 늘 살균 물질과 식세포가 '순찰'한다. 병원체의 침입을 막기 위한 예로 리소자임의 경우 박테리아의 세포벽을 파괴하고, 세포벽이 파열되어 나온 내용물이 박테리아를 용해시킬 수 있으며, 음전하 바이러스 단백질에 직접 결합하여 DNA, RNA, 포단백질로 복음을 형성하여 바이러스를 비활성화시킬 수도 있다. 따라서 이 효소는 항균, 소염, 항 바이러스 효과가 있다.

세 번째 방어선: 특이성 면역. 강력한 병원체가 앞서 열거한 두 가지 방법의 방어선을 돌파하면 인체의 반격이 시작된다. 신체는 식세포의 식균 작용과 특수 면역 세포 (T 세포)의 분석을 통해 침입자를 특정 식별할 수 있는 항체를 생산한다. 항체는 병원체와 서로 연결되어 붙어버려 더 이상 침입하지 못하고 결국에는 병원체가 죽는다. 그러나 세포를 침입한 바이러스는 안전할까? 안된다! 인체는 바이러스에 감염된 세포를 미묘하게 식별한 다음 감염된 세포를 죽이는 '킬러'를 보내 세포 내부의 바이러스를 방출하여 항원이 소멸하도록 한다.

그러나 인체의 반격은 준비하는 시간이 필요하고 이러한 시간동안 병원체가 침입하여 인체를 점유한다.

약물 치료 보조 등장

박테리아 감염은 한때 인류의 가장 큰 적이 되었다. 예를 들어, 그해의 역병은 유럽에서 '흑사병'이라고 불렸는데, 이는 3 년동안 유럽 인구를 3 분의 1 로 줄였다. 중국은 현재 흑사병과 콜레라 같은 갑급의 전염병과 싸우고 있다.

항생제를 발견하고 보급하게 되어서야 인류는 박테리아성 감염의 폭발을 통제하게 되었다.

항생제는 박테리아를 죽이는 작용을 하고, 세포벽, 세포막, 내부 신진대사 변화, 핵산과 단백질 합성 방해 등 박테리아 세포의 구조를 파괴함으로써 박테리아를 죽이는 목적을 달성하게 된다.

그러나 항생제는 바이러스에는 아무 효과가 없는데 이는 박테리아와 바이러스의 구조가 완전히 다르기 때문이다.

박테리아는 세포벽, 자체 핵산 복제기구와 리보솜이 있기 때문에 이러한 표적을 목표로 설계된 항생제는 인체에 미치는 부작용을 최소화하면서 박테리아를 죽일 수 있다. 그러나 바이러스에는 세포벽, 자체 뉴클레아제, 리보솜이 없으며 모든 기능은 수행할 숙주 세포에 의존하므로 항생제가 바이러스를 죽일 수 없다.

이상적인 항바이러스 약물은 바이러스 증가주기의 하나 또는 여러 개의 과정에 작용하여 숙주 세포의 정상적인 대사에 영향을 미치지 않으면서 간섭하거나 차단할 수 있다는 것이다. 예를 들어, 바이러스의 복제 능력을 잃어버리게 하고 바이러스 증폭을 억제하거나 자손 바이러스의 방출을 차단함으로써 작용한다.

전염병에 대한 응답으로, 중국과학원 우한 바이러스 연구소와 군사의학 과학원의 연구원들은 처음에 신종 코로나 바이러스 (2019-nCoV)에 대한 우수한 억제 효과를 갖는 Remdiv 또는 Remdesivir(GS-5734, 항 에볼라 약물 2 상 임상), 클로로퀸 (Chloroquine, Sigma-C6628, 항 말라리아 약물), Ritonavir(항 HIV 약물)를 엄선했다.

과학자들은 바이러스 치료에 있어 인간이 줄곧 항생제와 같은 보편적인 약물을 발견한 적이 없다는 것을 상기시켰다. 적극적인 치료는 모두 인체 본연의 면역력으로 바이러스에 대항하는 것이었다. 왜냐하면 생물 몸이야말로 어떻게 생물과 싸우는지 알고 있기 때문이다.

2. 인터넷 거대 기업 춘절 트래픽 대전 (봉황과기, 2020.1.28)

콰이쇼우의 데이터에 따르면 설 전날 저녁 콰이쇼우 춘완(春晚)라이브방송 누적 시청자수는 총 7.8 억회수를 기록했으며 최대 동시 온라인 접속 시청자 수는 2524 만 명이였다. 흥바오의 위력 덕분에 콰이쇼우는 Apple 및 Huawei와 같은 모바일 앱 스토어에서 2 위로 빠르게 올라갔다.

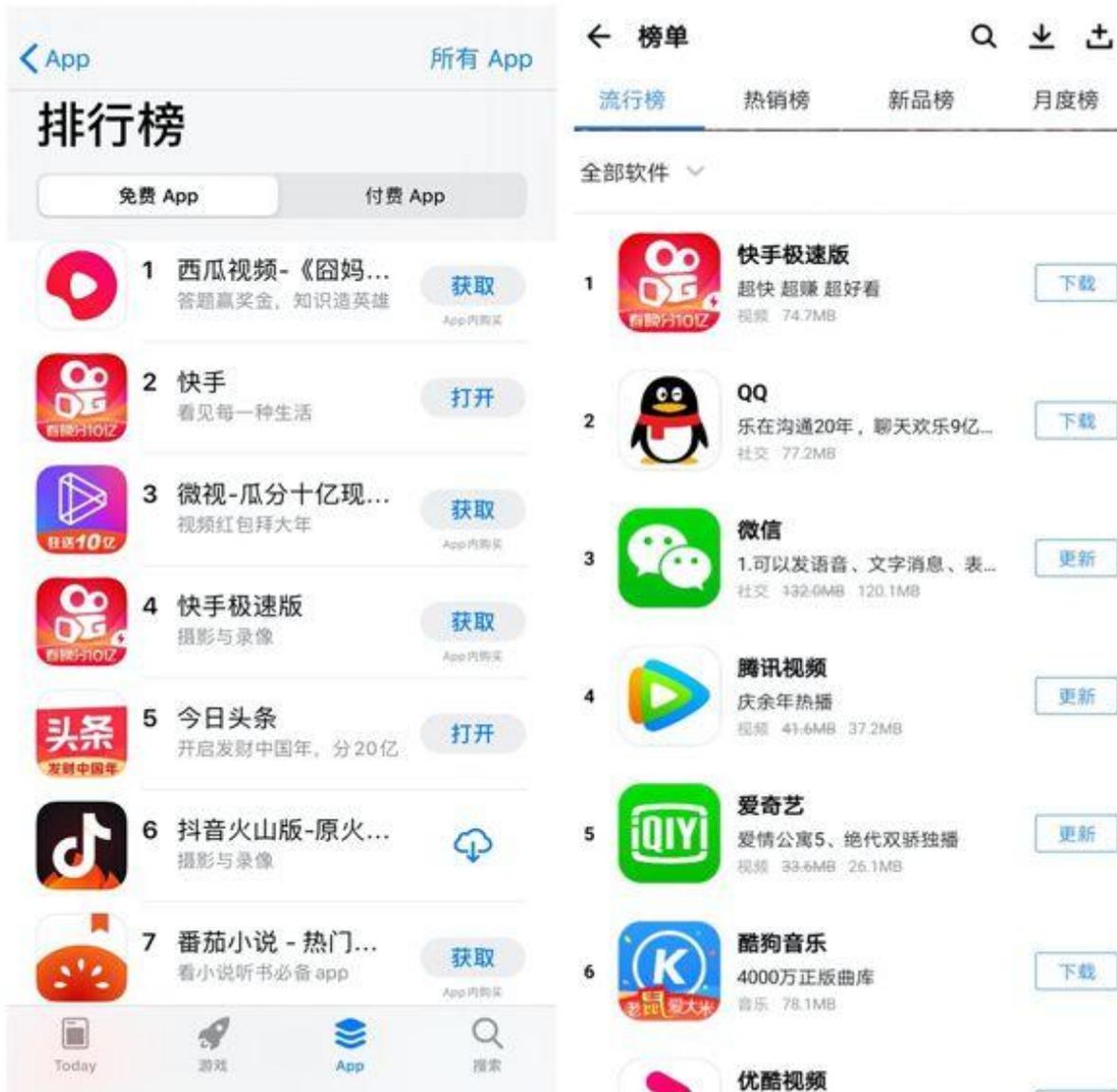


사진 1) 출처: 봉황과기. 애플과 기타 모바일 앱스토어에서의 다운로드 인기 순위

1 월 25 일 이른 아침, 콰이쇼우는 CCTV 춘완 5 회의 흥바오 이벤트에서 현금 10 억 위안의 흥바오를 쓸 것이라 발표했다. 이벤트 누적 횟수는 639 억회로 지난해 바이두의 282 억 회를 훨씬 초과했다.

춘절은 인터넷 회사의 전장이 되었다. 불완전한 통계에 따르면 봄 축제 기간 동안 콰이쇼우(快手), 쥐화수안(聚划算), Alipay(支付宝), 웨이시(微信) 등에서 제공하는 흥바오, 보조금은 100 억을 초과했다.

인터넷 기업	춘절 흥바오/보조금
--------	------------

콰이쇼우(快手)	11 억
알리페이 (支付宝)	5 억
타오바오 취화수안 (淘宝聚划算)	20 억
도인 (抖音)	20 억
웨이시 (微视)	10 억
바이두 (百度)	5 억
웨이보 (微博)	1 억
핀뉘뉘 (拼多多)	추가 30 억

표 1) 출처: 기자가 공개된 자료에 따라 정리

그중 춘완은 최고로 높은 시청률, 커버율에 힘입어 슈퍼 트래픽 풀이 되었다. 일부 네티즌들은 웃으며 1년에 한번있는 춘완이 이미 인터넷 기업의 '연도 혁신 대회'가 되었다고 말했다.

콰이쇼우 다음은 누구? 콰이쇼우의 이익은 도인에 의해 잘렸나?

콰이쇼우의 춘완 이벤트는 충분히 정교했다. 첫째, 선물이나 덕담 보내기 등 사용자가 라이브방송 상호작용에 머무는 이점을 연장했다. 두 번째, 다섯 차례의 홍바오가 정시에 발송되며 4 시간여의 방송시간 동안 열기를 유지했다. 세번째 친구들과 더 많은 홍바오 연기를 공유하기를 장려했는데 이는 커뮤니티를 통해 새 고객을 얻는 전형적인 수단이다.

2019년 춘완 시청률은 약 30.07%이며 공식 데이터에 따르면 2020년 쥐띠해 춘완 시청률은 전년도에 비해 크게 증가할 것이다. 불완전한 통계에 따르면, 24일 24:00시 현재, 춘완 뉴미디어플랫폼 라이브방송 누적 수는 11.16억회에 도달했고 TV로 보는 생방송 시청 인구수는 5.89억에 달했다.

현재 공표한 데이터에 따르면 콰이쇼우는 10억 개의 홍바오를 뿌렸고 수억명 사람들 앞에 노출시켰다. 이 춘절홍바오 마케팅은 할 만한 가치가 있다.

그러나 콰이쇼우가 득의만면하지만 도인도 인기가 떨어지지 않았다.

1월 25일 영화 '우울한 아줌마(囧妈)'가 도인, 씨과 영상, 진러토타오 등 바이트댄스 산하의 인터넷 플랫폼에서 무료로 상영되었다. 신형 코로나 바이러스 전염병의 결과로, 춘절 개봉하기로 했던 7편의 영화 상영이 집단적으로 취소되었으며, 바이트댄스의 이번 흥기는 마침 집에 머물러야 하는 사람들의 '갈증을 해소'시켜 주었다.



사진 2) 출처: 봉황과기. 콰이쇼우 춘완 라이브방송과 도인이 춘절기간 무료로 볼 수 있게 한 영화 종마(囡妈)

이 뉴스의 영향으로 1 월 24 일 '우울한 아줌마(囡妈)' 배후의 배급사인 환희전매(欢喜传媒)주식은 하루 만에 43.07 % 급증했다.

도인 또한 많은 혜택을 얻었으며 '도인은 전국의 사람들에게 우울한 아줌마를 무료로 보라고 권한다'는 주제는 도인 인기 토픽 Top6 위에 올랐고, 4000 만명 이상이 보았다. 그리고 콰이쇼우의 춘완 라이브방송 최고 온라인 시청자수는 단지 2500 여만명에 불과했고 도인은 이 신기한 운영으로 춘절 트래픽 경쟁에서 만회했다.

2019 년 6 월까지, 콰이쇼우의 월별 활성 사용자 수는 4 억을 초과했으며 일일 활성 사용자는 2 억을 초과했다. '우울한 아줌마'의 독점 방영권을 획득하기전 도인의 최신 일일 활성 사용자 수는 4 억을 초과했다.

쇼트클립 두 거두는 여전히 겨루는 중인 듯하다.

1 억 명의 사람들이 쥐화수안(聚划算) 백억 보조금에 참가했다.

전통적인 알리 페이 (Alipay) 다섯가지 축복 행사 외에도 2020 년 춘완에서 쥐화수안은 독점 전자상거래 파트너 신분으로 춘완 무대에 섰다.

새해 전날 쥐화수안은 보조금 10 억을 지원했으며, 전체 춘절 기간 동안 총 보조금은 20 억에 달했으며 동시에 5 만 명의 소비자가 장바구니를 비웠다.

기자는 춘완 쥐화수안 백억 보조금 페이지에서 iPhone, 금괴, 다이슨, SKII, 닌텐도와 같은 고가의 인기상품을 주로 내놓고 있음을 발견했다. 또한 쥐화수안은 백억 보조금에서 마스크, 보호 고글, 소독제 등 항 바이러스 물자로 구성된 특수 코너를 열었다.



사진 3) 출처: 봉황과기. 춘절 타오바오 쥐화수안(聚划算) 보조금 이벤트



사진 4) 출처: 봉황과기. 춘절 쥐화수안 보조금 이벤트

24 일 설 전날 타오바오 장바구니를 비우기 위한 상호 작용의 수는 660 억회를 초과했으며 1 억 명이 넘는 사람들이 쥐화수안의 춘완 100 억 보조금 행사에 참여했다.

2019 년 3 월 알리바바는 쥐화수안을 재개하면서 침강 시장을 겨누었다. 작년 쌍십이절에 쥐화수안은 백억 보조금을 온라인에 올렸고 2020 년 1 월 8 일까지 누적하여 1.5 억명이 방문했으며 그 중 90 %가 신규 고객이었다.

타오바오는 쥐화수안에 대량의 자원을 지원 투입하고 있다. 춘완 전에 쥐화수안은 장쑤위성과 베이징위성의 송년 특집프로그램을 협찬했으며 B 스테이션 2020 송년 특집의 독점 타이틀스폰서였다.

춘완, 슈퍼 트래픽 원천

춘완에는 BAT 가 필요하고 BAT 는 춘완이 필요하다.

1983 년부터 현재까지 춘완은 이미 제 37 회를 했으며, 프로그램 준비, 방송 채널, 인터랙티브 방식 모두 젊은 층의 방향으로 가야한다. 춘완 협찬사는 원래 주로, 가전 제품과 같은 전통적인 기업에서 콰이쇼우, 타오바오와 같은 인터넷 회사로 변경되었다.

지난 10 년 동안 춘완의 시청률은 기본적으로 약 30 %좌우로 안정되었다. 비록 네티즌들이 춘완에 대해 좋고 나쁨을 평가하는 것이 같지 않지만 춘완의 4 시간여 시청률과 관심도는 기타 어느 프로그램과도 비교할 수 없다는 것은 부인할 수 없다. 이 플랫폼은 슈퍼 트래픽 원천이다. 또한 모든 연령대에 적합하며 광범위한 적용 범위를 갖는다.



표 2) 출처: 봉황과기. 2010-2019 년 춘완 시청률 (2018 년 미공개)

올해 설 전날 웨이보 인기토픽 Top 20 에는 기본적으로 두 가지 유형의 주제가 있었다. 하나는 무한의 신종 코로나 바이러스이고 다른 하나는 춘완이었다. 현재 Weibo 의 춘완은 약 800 억 건의 열람과 1.6 억 건의 토론이 있다.

2014 년 춘완부터 현재까지 Tencent, Alipay, 타오바오, Baidu, 콰이쇼우는 춘완의 독점 인터랙티브 합작 파트너가 되었다. 이 슈퍼 트랙픽 풀은 인터넷 기업들이 경쟁에서 이길 수 있는 조력기기가 되었다.

예를 들어, WeChat Pay 는 2014-2015 년 춘완 홍바오 인터랙티브 이벤트를 통해 자신의 시장 지위를 확립했으며, Alipay 는 2016 년 춘완에서 '5 가지 혜택'이벤트로 침강 시장에서 50 대 후 반~ 70 대 후반 사용자와 침강시장 사용자의 비중을 크게 증가시켰다.

춘완 합작비용은 비싸며 최근에는 급격히 증가했다.

2015 년 춘완기간 동안 WeChat 은 5 억 현금 홍바오를 발송했고, 2020 년에 이르러 콰이쇼우의 홍바오 진입분은 10 억 위안으로 두 배가 되었다. 빨간 봉투 보조금은 전체 투자의 일부일뿐이다. 그럼에도 불구하고, 인터넷 대기업들은 여전히 떼지어 몰려다니고 있다.

3. 글로벌 AI 기업 5 강이 가진 고민 (레이펑왕雷锋网, 2020.1.30)

2020 년에 이르러 AI 업계의 발전은 이미 순수한 기술 혁신과 돌파의 범위를 넘어서, 제품과 산업 통합으로 나아가 비즈니스 수익의 가치를 반영한다. 따라서 AI 의 상용화는 점점 더 과학기술 거대기업의 기술 전략, 제품 계획, 생태 건설 방면에서 종합 실력을 결정짓는 관건이 되는 지표가 되고 있다.

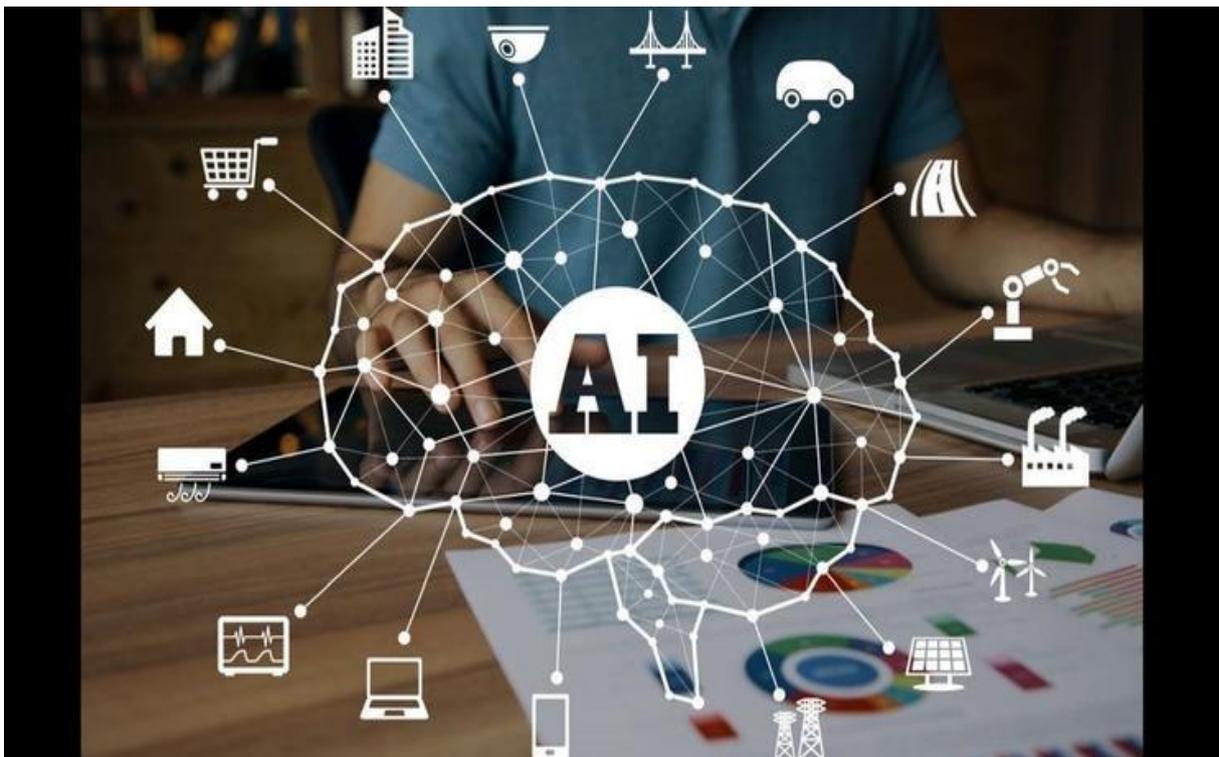


사진 1) 출처: lifelearners

이러한 배경하에 <하버드 비즈니스 평론> 중문판이 최근 <인공 지능 전문연구 보고서>(이하 '보고서'라고 함)에서 글로벌 상위 5 개 AI 회사를 선택했고 이는 구글, 애플, 마이크로소프트웨어, 바이두, 아마존이다.

글로벌 AI 5 강 열람: 각자 모두 천개의 근심을 갖고 있다

이 5 개의 거인들 가운데 구글이 당연히 1 위로 선정되었다.

실제로 AI 자체의 기술 진보와 오픈 소스 생태 또는 특정 제품에 AI 적용과 상관없이 Google 은 AI 분야에서 독보적인 거인이자 리더다.

제품에 반영된 Google AI 는 운영 체제, 애플리케이션 앱 및 AI 칩과 같은 여러 측면을 포괄한다. 실제로 Google AI 의 레이아웃은 기본 하드웨어 + 운영 체제 + 핵심 알고리즘 + 상위 계층 애플리케이션을 포함하여 매우 포괄적이라고 할 수 있다. 그리고 자율 주행, 의료 및 기업서비스와 같은 영역에서 실현했으며 개발자 생태 측면에서도 타의 추종을 불허한다. Google AI 가 1 위를 차지한 것은 명성과 실제가 일치한다고 할 수 있다.

상대적으로 Google 이 AI 방면에서 다양한 레이아웃과 개방성을 가진 것과 비교할 때 Apple 의 AI 성능은 사실상 최종 제품에 더 중요하게 반영된다. 이러한 타법은 업계가 Apple 의 전반적인 AI 전략을 이해하기 어렵게 하지만 소비자 감지의 관점에서 구체적이고 감각적인 효과를 보여줄 수 있다. 이것은 애플 자신의 폐쇄성에 의해 결정되며 전세계에서 애플 제품이 환영받는 인기를 더해 실제로 AI 상용 구현 수준에서 이미 잘 진행하였다.

애플과 비교했을 때 마이크로 소프트사의 AI 는 Azure 클라우드 컴퓨팅을 운반체로 풀 스택 AI 레이아웃을 구축했다. '보고서'에 언급된 바와 같이 마이크로 소프트사의 AI 는 AI 인프라와 생태시스템과 비슷하다. 그 기술 측면에서 Google 과 유사한 점이 있지만 특정 응용 프로그램 장면에서 Microsoft 는 기업 디지털화 전환의 중대 기회를 조준하여 B 엔드 방향으로 '하이브리드 클라우드'와 '스마트 클라우드'의 완전한 솔루션을 시작했으며 퍼블릭 클라우드 Azure, 하이브리드 클라우드 Azure Stack, IoT Azure IoT, Azure Sphere 를 포함한다.

전반적으로 Google, Apple 에 비해 Microsoft 사의 AI 는 강력한 To B 경향을 보여준다.

구글, 애플, 마이크로 소프트 다음으로 4 위는 중국 인터넷 기업인 바이두 (Baidu)다. 바이두 (Baidu)는 글로벌 5 강 중 유일한 중국 회사가 되었다. Baidu 는 중국 AI 영역에서 가장 초기에 투자했으며 레이아웃이 전면적이고 성과는 소프트웨어, 하드웨어, 알고리즘 등 여러 측면을 포함하며, Google 과 약간 상통하는 점이 있으며 전형적인 플랫폼 AI 기업이다.

AI 구현 수준에서 Baidu 는 중국의 스마트 산업화라는 큰 추세에 힘입었고, 클라우드 컴퓨팅을 통해 금융, 고객 서비스, 도시, 의료, 자율 주행 분야에서 AI 를 응용했다.

4 자 외에도 Amazon 역시 글로벌 AI 5 강에 성공적으로 진입하였으며 이는 이해하기 어렵지 않다.

아마존은 세계 클라우드 컴퓨팅 시장의 40 %를 차지하는 세계 최대의 클라우드 컴퓨팅 공급 업체이며, 클라우드 컴퓨팅의 미래 개발 동향을 본 최초의 공급 업체이기도 하며 2006 년 클라우드 서비스 기능을 시작했다. 따라서 아마존의 AI 레이아웃은 주로 기업을 대상으로 한다.

그러나 동시에 스마트 스피커와 인공 지능 보조원 Alexa 의 제품 조합을 기반으로 Amazon 은 소비자를 향한 AI 비즈니스화를 성공적으로 달성했으며 거대한 소비자 하드웨어 액세스 플랫폼과 음성 기능 개발 플랫폼을 만들었다. 이것이 아마존이 최근 2 년동안 CES 상에서 빛나지 않던 이유였다.

기초 기술면에서 중국은 여전히 격차가 있다.

<보고>에 따르면, 상술한 5 개 기업은 AI 기술의 물결을 전지구적 범위내에서 상업적인 구현, 발전과 변혁으로 이끌었기 때문에 선정되었으며, 이러한 변화는 주로 세 가지 층으로 나뉜다.

첫 번째 층은 기업 변혁으로, 인공 지능 기술이 기업관리 프로세스와 생산 프로세스에 참여할 때 기업의 디지털화 추세가 갈수록 명확해지며 일부 기업은 보다 성숙한 스마트 응용을 달성했다.

두 번째 층은 산업 변혁이며, 인공 지능 기술은 전통적인 산업 체인의 상류 및 하류 관계에 근본적인 변화를 일으켰다.

세 번째 층은 인력 변혁으로 인공 지능과 같은 신기술을 적용하면 정보 활용의 효율성이 향상되고, 인력을 단순 반복적인 위치에서 해방시켜 보다 창조적인 작업에 집중할 수 있게 한다.

물론 5 개의 선정된 대기업 외, 실제로 글로벌 범위내에서 페이스북 북, 알리바바, IBM, 텐센트, 화웨이 등과 같은 거물도 AI 분야에서 상당한 진전을 보였지만, 상대적으로 말하자면 AI 는 매우 경쟁이 치열한 영역으로 강한 자 위에 더 강한 자가 있고 이러한 거인의 탈락은 사람들이 쉽게 받아들이기 어렵다.

상위 5 강으로 선정된 기업들로부터 관찰할 수 있는데, 중국은 이미 AI 영역에서 거대한 진전을 보였지만 미국에 비해 여전히 큰 차이가 있다. <보고>에 언급된 바와 같이, 상위 5 개 글로벌 기업 중 단지 하나만이 중국 기업이며, 중국과 미국은 글로벌에서 인공 지능의 2 가지 급을 지녔다. 양국의 인공지능 헤드급 기업은 인공지능 능력이 균일하게 글로벌 선두에 분포해있지만 구체적으로 들어가면 기초 기술 능력이 다르다. 가장 큰 차이점은 중국 기업이 기초 기술의 연구 및 개발 기능상에서 전체적으로 미국보다 열등하다는 것이다.



사진 2) 출처: 레이펑왕(雷锋网)

그러나 <보고>에 따르면 상술한 AI5 강내에 알리바바, 텐센트와 같은 중국내 거대 기업을 포함하여 AI 상업화 과정에는 몇 가지 공통점이 있다. 예를 들면 다음과 같다.

하나는 개방형 플랫폼을 통해 입구를 통제하는 것이다. 자체 기술과 자원 우위를 활용하여 기본 플랫폼을 구축하고 중소기업과 상생효과를 이룬다. 후자는 전자의 생태 번영에 기여하고 전자는 후자를 위해 기초 기술 투자를 절약하게 하고 응용 프로그램에 중점을 둔다.

둘째, 기업 유전자가 AI 발전 방향을 결정한다. Google 은 전면적인 기술 우세를 보유하여 통용화, 전체 산업에 배치하는 것에 중점을 둔다. Amazon 은 전자 상거래 + 클라우드 계열 산업화 사유를 위주로 한다. Facebook 은 새로운 개방형 신1세대 인터넷 환경에서 성장하며 AI경로는 개방, 오픈 소스, 줄곧 견지하는 대외 오픈 소스 연구 코드, 데이터 셋트와 도구이다. Baidu 는 자체 기술 축적과 제품 응용 생태에서의 중국의 장점을 기반으로 하며 오픈 소스에서도 꽤 많은 일을 했다. Apple 의 자체 비즈니스 모델은 '소프트웨어+하드웨어'의 상대적으로 폐쇄된 시스템이고 AI 경로는 제품화를 위주로 하며 비교적 폐쇄적이다.

2020 년부터 상업화는 AI 개발의 핵심 키워드가 될 것이다. 중국의 한 대형 플랫폼 회사의 고위 기술 책임자는 인터뷰에서 2019 년 모든 회사의 AI 에 대한 관심이 정교해지고 장면지향적이라고 밝혔다. 모두가 적지 않은 새로운 실행 장면을 갖고 있으나 명확히 핵심적인 기술은 출현하지 않았다. "모두가 더 빠르고 더 강하고 더 잘 사용할 수 있다는 것을 말하지만, 핵심 기술은 기본적으로 2 년전과 동일합니다."라고 말한다.

이는 그리 의외로 여겨지지 않는다. 기술 자체가 어떻게 발전하든 최종적으로 사회와 사람들에게 서비스를 제공할 것이며, 그 핵심 수단은 상업화이다.

AI 의 미래 발전 방향과 착륙 시나리오

그러나 AI 의 상업화를 강조하면서 AI 기술이 계속 발전하지 않을 것이라는 의미는 아니며 인공 지능 기술의 몇 가지 미래 발전 방향도 <보고>에 언급되어 있다.

일부 연구 기관은 인공 지능이 인지 지능의 1.0 시대에서 인지 지능의 2.0 시대로 진화할 것이라고 믿고 있으며, 어떻게 빅데이터 지능 장점을 유지할 것인가와 동시에 기계에 상식과 인과적 논리 추론 기능을 불어넣어 인지 지능을 실현하는 것이 중요하다.

컴퓨팅과 스토리지의 통합 추세는 AI 컴퓨팅의 병목 현상을 극복할 것으로 예상되며, AI 기술을 사용하여 데이터 프라이버시를 보호하는 것이 새로운 기술의 인기 지점이 되고 있다.

IBM 의 예측에 따르면 인공 지능에 대한 이해가 높아지면 응용 범위가 확장될 것이다. 내년에는 더 많은 인공 지능 시스템이 학습 능력과 논리를 결합한 '신경 기호'기술에 의존하기 시작할 것이다.

무시할 수 없는 것은 AI-5G 의 개발에 5G 가 미치는 영향은 인공 지능 기술을 한 단계 발전시킬 수 있을 뿐만 아니라 상업화에 긍정적인 변수가 될 수 있다는 것이다.

<보고>에 따르면 5G 는 기본적으로 더 강력한 데이터 전송 기능이며 IoT 장치는 더 많은 데이터를 수집할 것이며 AI 학습을 위해 에지와 클라우드로 5G 전송을 통해 AI 는 더 많은 원자재, 즉 '데이터'를 갖게 된다. 2020 년에 5G 가 완전히 상용화되면서 AI 개발이 더욱 가속화될 것이다.

동시에 5G 는 낮은 대기 시간, 높은 대역폭, 대용량의 3 대 특징을 가지므로 스마트 홈, 자율 주행, 웨어러블, VR/AR 과 같은 AI 관련 응용 프로그램에 대한 네트워크 조건을 만들고 AI 에 대한 더 많은 응용 시나리오를 만든다. 엣지 컴퓨팅, 클라우드 협업과 분산식 컴퓨팅은 더 나은 네트워크 기반을 갖추어 AI 에 대한 완전한 기본 컴퓨팅 기반을 만든다.



사진 3) 출처: 레이펑왕(雷锋网)

또한, <보고>는 다음 단계에서 인공 지능의 잠재력이 가장 많이 가진 착륙 시나리오로 의료, 휴대폰, 인터넷 3 가지를 꼽는다. 이 세 가지 시나리오에는 자연스럽게 데이터 속성이 있기 때문이고, 인공지능이 가장 먼저 착륙할 가치가 있는 산업 중 하나이다.

이 외에 금융증권, 공업, 소비자 및 정부 산업 또한 거대 기업들이 개발할 비교적 많고, 유망한 미래를 가진 분야이다. 이러한 산업의 공통 특징은 세 가지인데 첫째, 데이터 기반이 양호하고, 둘째, 수요가 많고 기술을 복사할 수 있으며, 셋째, 구현할 수 있는 풍부한 장면을 쉽게 찾을 수 있다.

총괄하여 AI 상업화 확장의 여지는 여전히 많다.

2020 년에 AI의 상업화를 달성하는 방법은 거인들에게 고려해야 할 문제일뿐만 아니라, 많은 AI 스타트업이 직면하고 있는 생사의 문제이기도 하지만 본 매체(雷锋网)의 관점에서 볼 때, 인공 지능 자체는 결국 사람들의 생활 장면과 사회 발전의 산업 장면에 더 깊이 침투하여 이제 더 이상 그리 고급스럽지 않고 점점 더 사회 생활의 일부가 되고 있다.

결국, 기술은 영원히 사람들을 위해 서비스하는 것이다.

4. 신종 코로나 바이러스 전선의 과학기술 (신량창사기新浪创事记, 2020.1.24)

17 년 전 SARS 의 폭발적 발병과 비교하여 오늘날 2019-nCov (2019 신형 코로나 바이러스)는 완전히 다른 기술 환경속에서 발생했다.

2003 년 봄에 타오바오는 방금 생겨 났고 스마트 폰은 아직 등장하지 않았으며, 모바일 소셜 미디어는 아직 초기 단계였다.

지금은 중국의 발달된 모바일 인터넷 생태계는 또 하나의 전염병 '가상 전선'을 구축했다.

사람들은 WeChat 그룹과 친구 그룹에서 사실 또는 가짜 메시지를 주고받고 있다. 웨이보에서 전염병에 관해 실시간으로 검색해 동태를 살펴본다. 타오바오, 징둥 및 옌슈옌(严选)과 같은 전자 상거래 플랫폼에서 구하기 어려운 마스크를 찾는다. 바이두, 까오더와 같은 모바일 맵 또는 미니 프로그램을 통해 부근의 클리닉과 병원에 대해 알아본다. 으르므와 메이투안이 식사모임을 대체하고, 아이치이와 B 스테이션이 집에서 보내는 시간을 위안하게 해준다.

이러한 '가상 전선'에서 크고 작은 인터넷 기술 회사는 자신의 작용을 발휘하기 위해 최선을 다해 노력하고 있다.

폐렴 전염병과 관련된 일부과학 기술 회사의 조치를 요약했다. 일부는 매우 유용한 실시간 정보를 포함하고 있으며, 일부는 더 많은 지역에서 사용될 수 있으며, 일부는 잠재적 위험을 표시한다.

딩상위엔(丁香园) · 전염병 실시간 상황

2020 년 1 월 21 일 (화요일) 오전, 왜냐하면 전날 밤 CCTV '뉴스 1 + 1'에 의해 종난산(钟南山)과의 인터뷰로 인해 대중은 이 폐렴에 대해 더욱 경계하게 되었으며 의료 종사자 소셜 네트워크인 덩상위엔(丁香园)이 '전염병 실시간 동태'소식 페이지를 올리고 있다.



截至 2020-01-24 08:30 数据统计

全国 确诊 **835**例, 疑似 **1072** 例, 治愈 **34** 例, 死亡 **25** 例 (其中确诊数据 含港澳台 **5** 例, 地区未明确 **174** 例)

사진 1) 출처: 신량창사기(新浪创事记). 신종코로나 바이러스 환자 소식이 실시간 업데이트되는 덩상위엔 화면 캡처

실제 사용 경험에서 보자면, 업데이트는 즉각적이며 데이터는 정확하다. 이후 인민 일보와의 합작으로 전염병의 실시간 동태가 더 널리 전파되었으며 현재 이미 1 억 7 천만 명이 이를 보았다.

疫情地图

实时播报

疫情地图

数据来源：国家及各省市地区卫健委

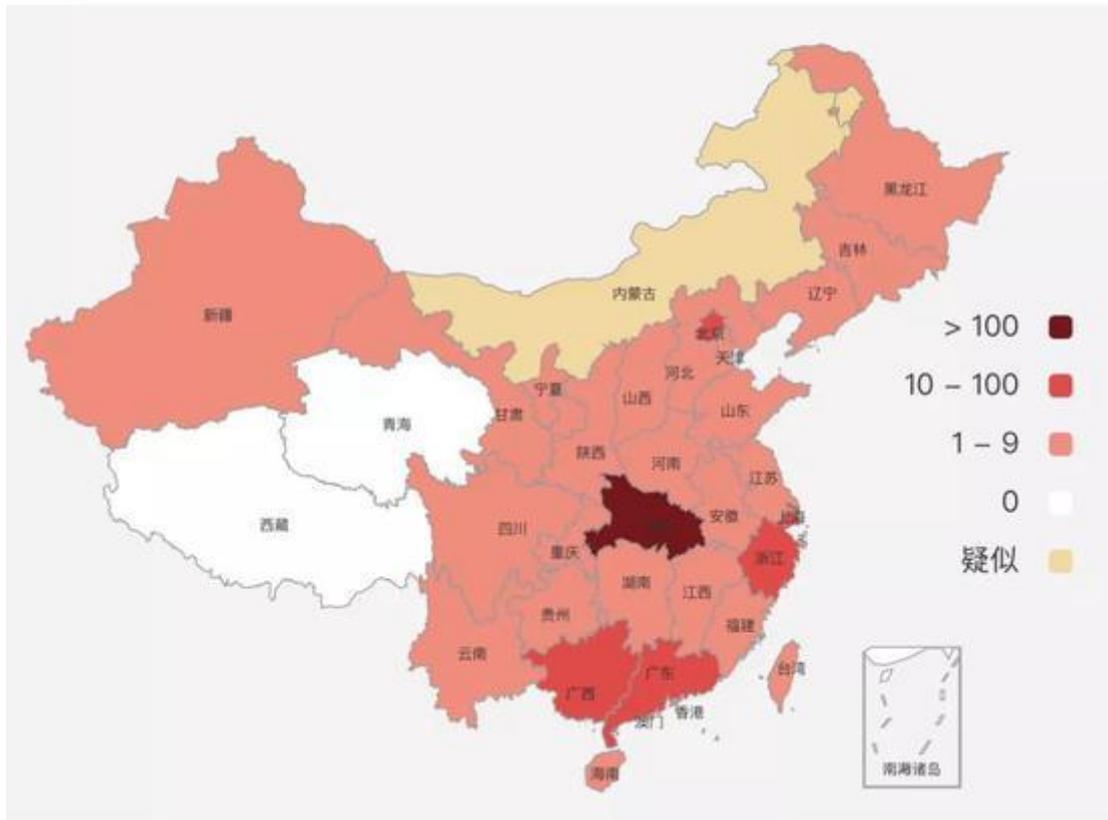


사진 2) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 평안 Good Doctor(平安好医生) · 무료 온라인 의료상담

온라인 의료 상담 플랫폼인 Ping An Good Doctor(平安好医生)는 21 일부터 '무료 온라인 의료상담 서비스'를 시작했고 온라인 인터뷰에서 중요한 그룹 데이터를 축적했다.

Ping An Good Doctor 가 발표한 정보에 따르면 최근 3 일 동안 이 사이트에서 가장 많이 검색된 키워드 Top3 는 마스크 (검색량은 전년 대비 25 배 이상 증가), 발열 약물 (검색량은 전년 대비 280 배 이상 증가), 신형 코로나 바이러스였다(검색량은 전년 대비 3400 배 이상 증가).

온라인 상담이 가장 빠른 10 개 성시로는 후베이성, 상하이시, 충칭시, 후난성, 장쑤성, 저장성, 장쑤성, 광둥성, 안휘성, 쓰촨성이 있다. 이중 후베이와 상하이 는 현재 병발생 사건이 집중되는 지역이다.



사진 3) 출처: Ping An Good Doctor 위챗 공식계정. 의료상담 근무 센터

Baidu 휘옌(慧眼) · 바이두 치엔씨 데이터(迁徙数据)

어제 오전까지 (1 월 23 일), 더 강력하고 예측 가능한 데이터가 나왔다. Baidu Maps 는 Baidu 치엔씨 Data 를 시작했다. 이 데이터 기반은 Baidu Maps App 사용자가 승인한 지리적 위치 등의 데이터이다.

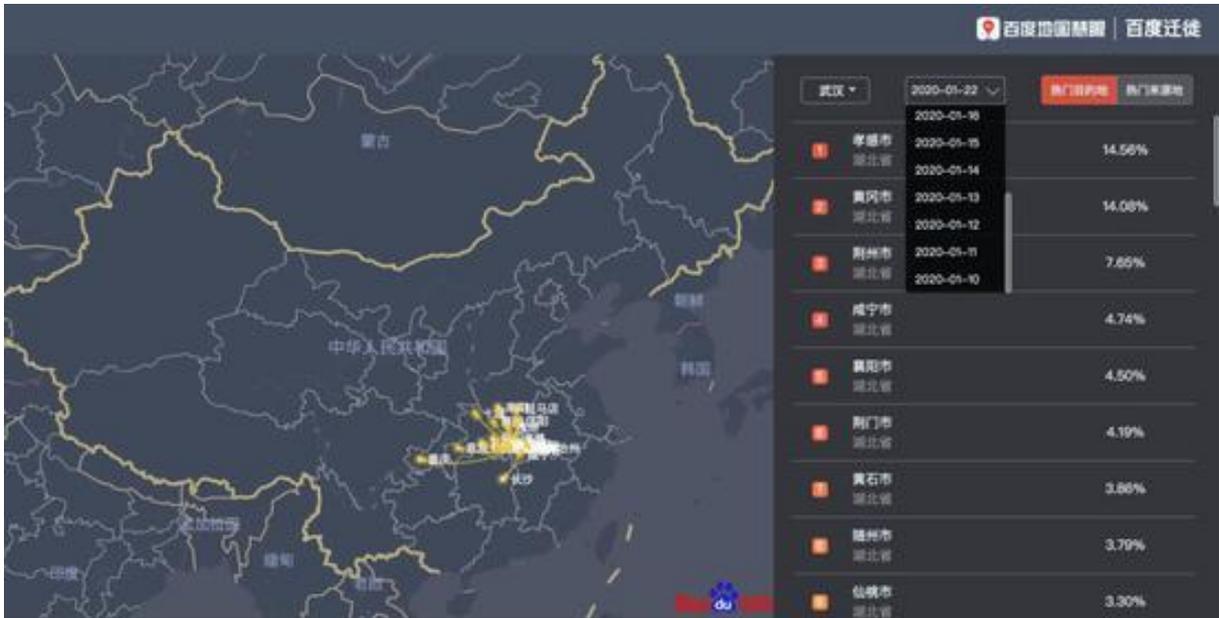


사진 4) 출처: 신랑창사기(新浪创事记).

이 이주 데이터 맵은 중점 도시를 선택하여 인구의 유출과 유입을 관찰할 수 있다. 가장 빠른 시간은 춘절 준비로 이동이 시작되는 1 월 10 일부터이다.

1 월 10 일부터 1 월 23 일까지 우한의 인기있는 목적지 (즉, 인구의 유출)에 대한 데이터를 순위별로 열거하면, 우한 인구의 주요 유출 방향은 성내 다른 도시, 특히 샤오간(孝感), 황강(黄冈), 징저우(荆州), 씨엔닝(咸宁)이다. 10 일부터 23 일까지 대부분 상위 4 위 지역에 있었다.

城市名称	城市名称	城市名称	城市名称
1 孝感市 湖北省	1 孝感市 湖北省	1 孝感市 湖北省	1 孝感市 湖北省
2 黄冈市 湖北省	2 黄冈市 湖北省	2 黄冈市 湖北省	2 黄冈市 湖北省
3 荆州市 湖北省	3 荆州市 湖北省	3 荆州市 湖北省	3 荆州市 湖北省
4 咸宁市 湖北省	4 咸宁市 湖北省	4 咸宁市 湖北省	4 咸宁市 湖北省
5 鄂州市 湖北省	5 鄂州市 湖北省	5 鄂州市 湖北省	5 鄂州市 湖北省
6 襄阳市 湖北省	6 黄石市 湖北省	6 黄石市 湖北省	6 黄石市 湖北省
7 黄石市 湖北省	7 襄阳市 湖北省	7 襄阳市 湖北省	7 襄阳市 湖北省
8 宜昌市 湖北省	8 仙桃市 湖北省	8 荆门市 湖北省	8 荆门市 湖北省

사진 5) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 바이두 이주데이터 1 월 10 일, 1 월 12 일, 1 월 14 일 우한 인기 이동지역 목록

城市名称	城市名称	城市名称	比例
1 孝感市 湖北省	1 孝感市 湖北省	1 孝感市 湖北省	14.56%
2 黄冈市 湖北省	2 黄冈市 湖北省	2 黄冈市 湖北省	14.08%
3 荆州市 湖北省	3 荆州市 湖北省	3 荆州市 湖北省	7.65%
4 咸宁市 湖北省	4 咸宁市 湖北省	4 咸宁市 湖北省	4.74%
5 鄂州市 湖北省	5 襄阳市 湖北省	5 襄阳市 湖北省	4.50%
6 黄石市 湖北省	6 黄石市 湖北省	6 荆门市 湖北省	4.19%
7 襄阳市 湖北省	7 荆门市 湖北省	7 黄石市 湖北省	3.86%
8 荆门市 湖北省	8 鄂州市 湖北省	8 随州市 湖北省	3.79%

사진 6) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 바이두 이주데이터 1 월 18 일, 1 월 20 일, 1 월 22 일 우한 인기 이동지역 목록

실제 각지 발병 데이터와 인구 이동 데이터와 비교하면 여기에 가능한 위험이 도사리고 있다. 후베이에는 '등불 아래 구덩이'가 있는 셈이다.

현재 후베이 성내에는 우한의 집중적인 신형 코로나 바이러스 폐렴 사례를 제외하고 샤오간시에서 22 건, 황강시에서 12 건, 징저우시에서 8 건, 징먼시에서 8 건, 산타오시에서 2 건, 이창시에서 1 건에 불과하다고 보고되었다. (1 월 24 일 10 시 소식)

이 데이터와 이주데이터 사이에는 일정한 차이가 있다. 이는 '질병'하에서 후베이성내 다른 내륙 도시에서 질병 발현과 보고가 적시에 이루어지지 않았음을 의미할 수 있다.

또한 우한 이후 후베이 어저우(鄂州), 치엔장(潜江), 황강(黄冈), 츠비(赤壁), 산타오(仙桃)도 시내 일부분과 도시와의 교통을 중단했다.

이러한 지역의 의료 자원과 지방 수도 사이의 간극을 고려할 때 이 숨겨진 위험은 충분히 주의를 기울여야한다.

Tencent 건강, Baidu 지도 · 발열 클리닉 지도와 인구 유동 밀집지도

어제 (1 월 23 일), Tencent 건강과 Baidu 지도는 동시에 '발열 진단 지도'를 올렸다.

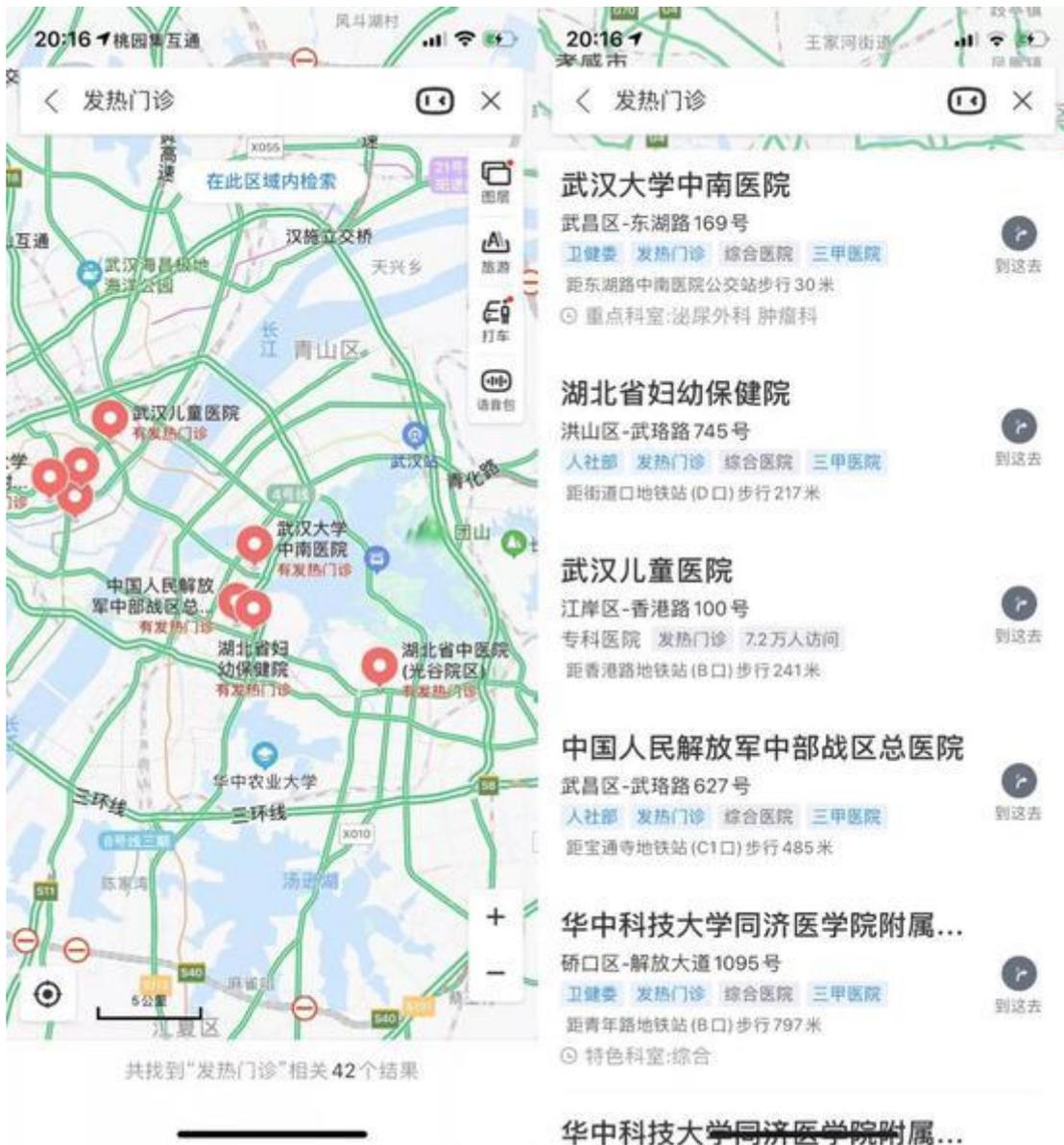


사진 7) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 우한의 '발열 클리닉'검색 결과

바이두지도 열병 진단 정보의 진입은 매우 간단하다. 바이두지도 앱에 직접 '발열 클리닉(发热门诊)'을 입력하면 위생보건 위원회의 공식 데이터를 기반으로 병원지도를 얻을 수 있다.

또한 Baidu Maps 는 이동 결정을 돕기 위해 실시간 군중 밀도를 볼 수 있는 기능을 제공한다.

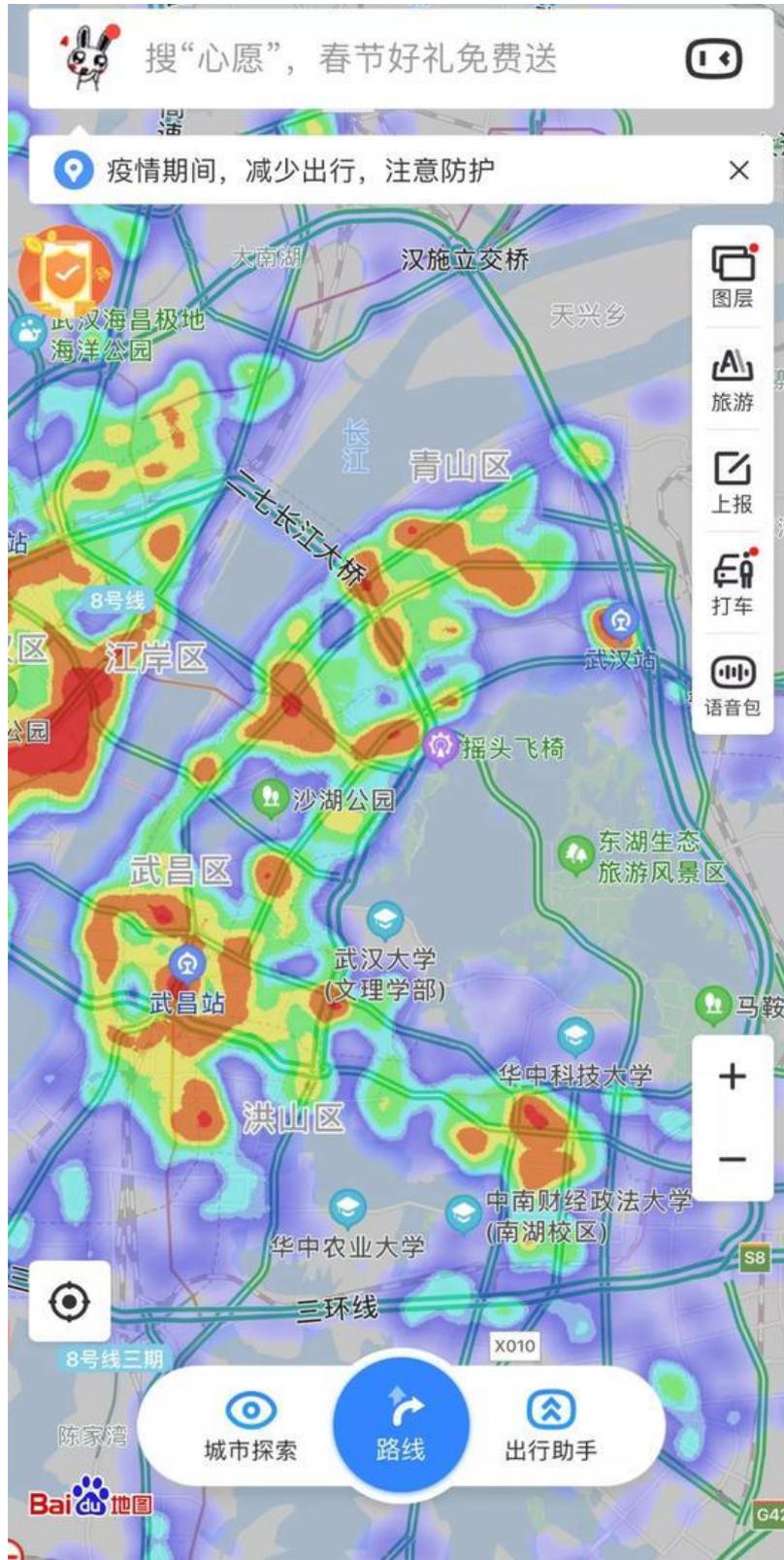


사진 8) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 바이두 발열지도

Tencent 건강 발열 클리닉 지도의 정보 입구에는 다음이 포함된다.

- WeChat 지불 페이지의 '의료 건강'
- WeChat 에서 '쏘우이쏘우(搜一搜)'로 발열 클리닉 등의 키워드 검색
- WeChat 에서 'Tencent 건강' 미니 프로그램(小程序) 검색

이지도에 포함된 도시로는 우한(61 곳), 광저우 (125 곳), 베이징 (89 곳), 상하이 (115 곳), 청두 (191 곳), 선전 (49 곳), 쿤밍 (16 곳), 닝보 (46 곳), 네이장 (23 곳), 이빈 (26 곳), 쑤저우 (11 곳), 난징 (55 곳), 칭다오 (33 곳), 쑤저우(78 곳)에 대한 지도 정보가 여전히 업데이트되고 있다.

다음은 Tencent 건강 '발열 클리닉' 지도를 사용하여 무한에서 검색된 결과이다.

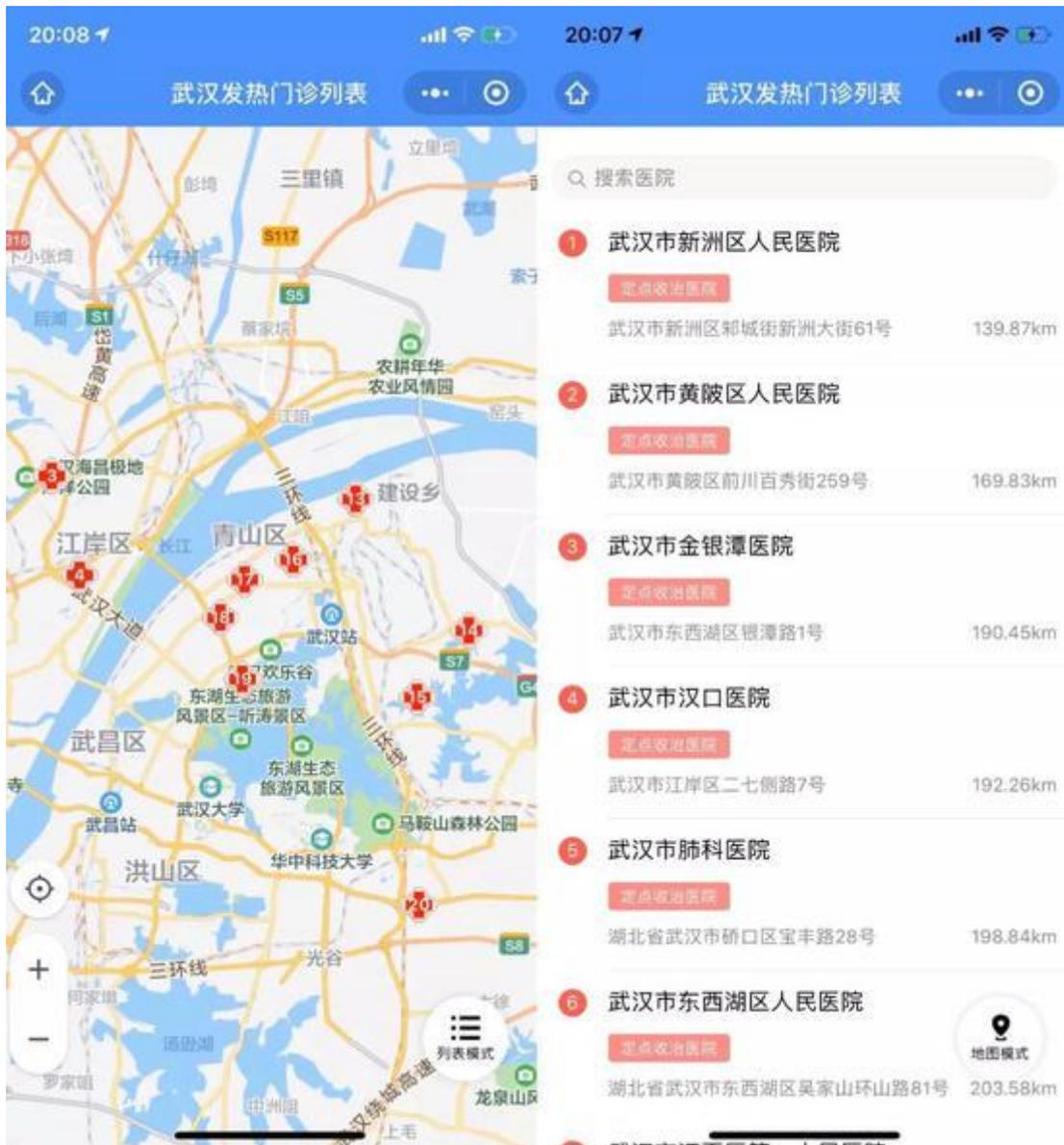


사진 9) 출처: 신랑창사기(新浪创事记).

우한시 신형 코로나 바이러스방역이 지휘하는 최신 발표에 따르면 2020 년 1 월 24 일 12:00 부터, 전 도시의 온라인 택시 운행이 중단되었다.

타오바오, JD.com 과 같은 전자 상거래 플랫폼은 마스크와 같은 병역 지역의 물자는 가격이 상승하지 않을 것이라고 약속했다.

마스크와 같은 보호 제품에 대한 수요가 급증함에 따라 JD.com 은 제품 소스, 창고 및 유통, 플랫폼 제어 측면에서 공급 및 가격 안정성을 보장하기 위해 노력하고 있다. 또한 JD.com 은 무한에 백만 개의 의료용 마스크와 60,000 개의 의료 용품을 기증했으며 첫 번째 물량이 창고에서 출시되었다고 발표했다.

1 월 21 일 저녁 알리바바는 성명을 내고, 타오바오 Tmall 플랫폼에서 마스크를 판매하는 모든 판매자에게 통지를 했으며 가격 인상을 절대로 허용하지 않을 것이라는 성명서를 발표했다.

**防护及预防品类供应链
动态更新**

品类	品牌	库存数量	在途信息
口罩	3M、霍尼韦尔、稳健	2030万个	2590万个
酒精消毒类	海氏海诺、欧洁	5.2万件	5万件
洗手液	威露士	25万瓶	130万瓶
消毒液	滴露	10万瓶	16万瓶
VC泡腾片	拜耳 力度伸 联邦 泡腾片	1.55万盒	35万盒
退热药	对乙酰氨基酚 布洛芬	4万盒	5万盒

京东郑重承诺：
“商品不涨价，全力保障供应”

京东自营商品数据
截止时间：2020年1月22日

@京东

사진 10) 출처: 신량창사기(新浪创事记). 징동의 방역물품 현황 화면

淘宝：平台所有口罩绝不允许涨价 官方启动专项补贴

刚才，我们已向淘宝天猫平台上所有销售口罩的商家发出通知，绝不允许涨价销售。

目前，淘宝天猫平台的口罩货源充足。同时，淘宝已对聚划算百亿补贴的口罩商品进行了专项官方补贴，保证消费者买到价格实惠的品质正品口罩。

未来几周内，阿里健康「急送药」服务春节不停歇。武汉、北京、上海、广州、深圳、成都等城市的消费者只要打开手机淘宝App，搜索“医用口罩”等关键词，即可搜索到附近的线下药房门店的在售口罩，通过阿里健康「急送药」上门服务，便能快速买到口罩、消毒液等防护用品。

祝大家春节安康！一起加油，一起度过！

淘 医用口罩

@淘宝

사진 11) 출처: 신랑창사기(新浪创事记). 타오바오 공식사이트에서 마스크 폭리판매를 금지한다는 공고

그러나 현재 무한과 전국이 직면한 문제는 마스크 등의 물자가 부족하고 재고가 없다는 것인데, 무한의 일부 병원은 충분한 공급을 보장할 수 없다.

이는 중국의 모바일 인터넷 생태계의 상류와 관련이 있으며 AI 및 IoT 와 같은 새로운 기술이 공급망, 생산, 물류와 같은 프론트 엔드 링크의 효율성과 기능을 변화시키고 있다.

2003 년 SARS 는 타오바오를 방출했으며 오늘의 이 크나큰 시험은 더 깊은 변혁을 방출할 수 있다.

모바일 신등(移动神灯) 빅 데이터 · 정한 곳으로 문자 메시지 발송

차이나 모바일의 빅 데이터 브랜드인 '저장 모바일 신등 빅데이터(浙江移动神灯大数据)'는 광대한 젊은이들에게 계속 노파심에서 거듭 충고하는 호출 서비스를 제공한다. 정해진 사람들에게 문자 통지를 발송하는 것이다.

앞서 언급한 WeChat 미니프로그램, 지도 앱, H5 페이지는 모두 발달한 모바일 인터넷 제품이지만, 과학 기술은 그룹에 따라 기술의 보급률이 다르기 때문에 영향을 미치는 것이 다르다.

이 폐렴 전염병에서 명백한 현상은 많은 젊은이들은 목숨을 아끼고 '겁내는' 것이지만, 연장자들은 여전히 침착하게 웃으며 '괜찮다.'고 말하는 것이다.

이때 전통적인 SMS 방식은 '대중의 생명에 호혜적'이다. 그리고 빅 데이터 기술 하에서 SMS 를 보다 정확하게 전송할 수 있다. 최근 신등 빅 데이터는 최근 저장으로 돌아왔거나 저장에 온 모바일 사용자들에게 전염병 예방 및 경계 SMS 를 발송했으며, 우한에 남아있는 저장 모바일 사용자들에게 안부 메시지를 보냈다.

신등 빅 데이터에 따르면 현재 저장의 각 정부 부서는 현지 모바일 정부 기업 고객 관리자와 연락하여 이 서비스를 사용할 수 있다. 다른 지역의 정부 부서에서도 유사한 방법을 참조할 수 있다.

급격한 변화, 점진적인 변화, 변하지 않는 것

그러나 과학기술이 생활방식, 교류방식과 기초 시설에 거대한 변화를 가져왔지만 여전히 어떤 것은 빠르지 않고, 심지어 변하지 않는다. 예를 들어, 관련 기관의 주저함으로 인해 병원 앞에 긴 줄을 서 있고, 자원 부족으로 치료를 못 받거나 도시에서 떠돌아야 하는 '의심 환자'들이 그러하다.

기술은 많은 것을 할 수 있지만 영원히 전부를 할 수는 없다.

2003 년에서 2020 년까지 17 년이 지났고 기술이 나날이 발전했으며 메커니즘 관성은 여전히 남아 있다. 기술이 삶을 변화시키는 동시에 또 다른 규칙이 있다. 기술은 단순하고 사람은 아주 어렵다.

ISSUE 및 시장동향

1. 신종 전염병하의 비즈니스 변화 국면 — 봉황과기 제공



사진 1) 출처: 봉황과기

인류 개발의 오랜 역사를 통해 전염병은 항상 그림자처럼 남아 있었고, 인류 사회에 미치는 영향은 심각하며, 도전과 아울러 사람들의 자성과 사회적 반성을 촉진할 수 있다. 이로 인해 일련의 변혁이 촉발되어 경제 및 사회 발전과 진전을 촉진할 뿐만 아니라, 심지어 문명의 방향을 바꾸기도 했다.

신종코로나 바이러스 전염병이 유행하고 있다. 중대 공공 사건으로서, 전염병 자체는 사회 운영 모델을 조정하고 사람들의 행동 패턴에 변화를 가져온다. 이러한 변화는 비즈니스 세계에 어떤 기회와 변화를 가져올까?

무인 배송의 발전 기회를 맞이한다

우리 모두가 알다시피, 전염병에 직면했을 때 격리는 예방과 통제를 위한 가장 효과적인 수단이며 비즈니스 모델의 변화를 주도하는 중요한 변수가 되었다.

2003 년 SARS 를 예로 들자면, 격리는 오프라인에서의 대면을 급감시켰고 관광, 항공, 요식업 과 문화 엔터테인먼트 산업은 모두 부정적인 영향을 받았지만, 제약, 식품, 방직, 통신 산업에서 비즈니스 기회가 나타났다. 또한 전자 상거래의 등장으로 새로운 시대가 열렸으며, 향후 10 년 동안 중국의 비즈니스 사회에 지속적으로 큰 영향을 미쳤으며, 소비자의 라이프 스타일이 크게 변화하는 동시에 간접적으로 제 3 자 지분을 가져왔고, 현대 물류와 단체 공동 구매, 배달 음식 등 기타 산업이 성장했다.

역사는 항상 놀라울 정도로 비슷하다. 신종 코로나 바이러스에 직면해서도 여전히 격리가 최우선의 방책이다. 전염병에 직면하여 춘절연휴기간 각종 친척과 친구 방문, 비즈니스, 쇼핑 등의 활동이 모두 '일시 정지 버튼'을 눌렀다.

집에 격리되어 배달음식과 전자 상거래에 대한 수요가 크게 증가했다. 그러나 2003 년의 SARS 와 달리 2020 년 시대의 배달음식과 전자 상거래는 이미 성숙한 비즈니스 모델이므로 격리의 의미는 사용자가 온라인으로 주문하는 습관을 기르는 것이 아니라 오프라인 배송 모델의 변화를 촉진하기를 희망한다.

맞다, 바로 무인 배송이다.

무인 배송은 이름에서 알 수 있듯이 인간 배송이 필요하지 않으며 캐리어는 주로 드론, 무인 차량, 로봇 등이다. 실제로 2013 년 초에 아마존은 드론 배송 계획을 제안했으며 3 년 후 개발한 Prime Air 배송 드론은 첫 주문을 제공했다.

세계로 눈을 돌리면 현재 Prime Air 외에도 무인 배송 분야의 대표격에는 미국 전기 트럭 제조업체 Workhorse 가 개발한 HorseFly 드론, 영국 Starship Technologies 가 출시한 Starship 배달 로봇, 미국 Robby Technologies 의 Robby 로봇이 포함된다.

중국에서는 유통 수요 증가, 사용자 체험과 인건비 상승, 일부 교외 먼 거리 지역 및 특수 환경에서 배송 요구를 충족시키기가 어려워진 점에 따라 전통적인 물류의 업그레이드가 일반적인 추세가 되었다. 또한 인공 지능, 사물 인터넷, 빅 데이터 등 신형 기술의 급속한 발전은 산업의 변화에 대한 기술적 보장을 제공했기 때문에 Suning 및 Meituan 과 같은 거대 기업으로 대표되는 많은 회사가 신형 무인 배송이 신형 영역에 관심을 갖기 시작했다.

전통적인 물류 배송과 비교할 때 전염병이 발생하는 동안 사람들 사이에 직접적인 접촉을 피하는 것 외에도 무인 배송은 다음과 같은 두 가지 장점이 있다.

첫째, 배송 사업의 시효성이 증가하고 운송 차량 및 교통 혼잡과 같은 제약 조건의 영향을 받지 않으며 지형의 제약을 극복하고 산을 넘고 계곡과 강물살을 건너서도 배송할 수 있어 서비스 공간의 범위가 확장된다. 운수의 자유를 크게 향상시킬 뿐만 아니라 효율성을 크게 높이고 인건비를 절감한다.

둘째, 사용자의 체험을 증대시킨다. 이는 일반 사용자의 블랙테크에 대한 놀라움뿐만 아니라 물류 인프라가 잘 발달하지 못한 변두리 지역까지 무인 배송은 수요를 효과적으로 해결할 수 있고 그 곳의 주민들도 문 앞까지 택배가 도착하는 기쁨을 공유할 수 있게 된다.

실제 운영에서 무인 배송은 여전히 탐색 단계에 있으며 보안 및 적용 범위에는 여전히 많은 문제가 있고 관련 법규는 여전히 충분하지 않으므로 아직 규모의 효과를 형성하지 못했다. 그러나 도깨비 장난같은 현재 전염병은 무인 배송의 대규모 출현에 대한 훌륭한 기회를 제공할 수 있다. 하늘에 날아 다니는 배달 드론과 지상을 다니는 배달 로봇이 많아지면 그때 놀라지 마시라.

팬 엔터테인먼트의 변화는 이미 시작되었다

전염병이 창궐할 때, 사람들은 집에서 일하거나 퇴근 후 바로 집으로 돌아간다 (필수적이지 않은 사회 오락은 절약될 수 있다). 7 시에 집에 도착하고 밤이 길다. 어떤 사람들은 지식을 지불하는 사용자가 되고, 더 많은 사람들은 무료한 시간을 타파하기 위해 자극적인 각종 쇼트 클립과 긴 영상의 소비를 강하게 필요로 할 것이고 사람들의 오락 소비 비용 방식은 새로운 변화가 출현할 것으로 기대된다.

일찍이 인터넷에서 매우 이슈가 된 문제가 발생했다. 당신에게 방 하나를 제공하는데 온도도 적절하고, 먹을 것도 있고, 휴대폰과 WIFI 가 있지만 전제 조건이 나갈 수 없다는 것이라면 당신은 얼마나 지속할 수 있을까?

이 문제를 실제로 실천할 때가 되었다.

전염병은 사람들을 집안으로 '밀어 넣어' 간식을 먹고, 휴대폰 화면을 쳐다보게 한다. 어떤 사람들은 마침내 아무 것도 하지 않고 집에 누워있는 것이 사회에 공헌하는 때가 되었다고 탄식한다. 그러나 사람들은 누워서 '휴대폰도 더 이상 볼 것이 없음'을 발견했다.

Weibo와 WeChat은 사람들이 새로운 것을 찾는 속도를 따라잡을 수 없다. 수많은 연속극은 보기 안 좋고 졸곤 먹고 싶어하던 '닭을 먹는 것'조차 맛있지 않다. 네티즌 대다수는 해바라기씨 숫자 세기, 이쑤시개 세기, 국수 세기, 심지어 창밖의 날아다니는 새와 각종 알지못하는 곤충들까지 세는 '창의적인 오락 활동'을 시작했다.

무료함 가운데 먼저 게임에 대한 수요가 압도적이었다. 귀진증권(国金证券) 조사 데이터에 따르면 전염병이 뒤덮인 2020년 춘절 모바일 게임 랭킹은 역사상 최고로 높은 모바일 게임 랭킹 기록이며 주로 모바일 게임 제품(Glory of the King, Peace Elite, Yinyang Division 등)은 거의 모두 사용자 시간 증가와 일일 활성사용자 수의 현저한 증가를 달성했다. 사용자의 관심이 높게 증가하면서 게임 운영사는 보수적으로 운영하더라도 큰 돈을 벌게 되었다.

2003년 SARS 전염병의 경우 인터넷 전자 상거래 쇼핑을 일으켜 사람들의 자체 격리 후 필요한 물질 수요를 충족시켰다. 그렇다면 신종코로나 바이러스 전염병 상황에서 사람들의 정신적 요구가 아직 충족되지 않은 것 같다. 그리고 이것은 팬 엔터테인먼트 산업의 새로운 비즈니스 모델 변화의 전조가 될 수 있다.

춘절 영화 리스트를 예로 들어, 전염병이 만연하는 것을 막기 위해 영화관 폐쇄, 인기 영화 상영 취소의 이중 영향으로 인해 2020년 춘절 영화 랭킹은 역사상 최악의 기록이 될 것으로 예상된다. 그러나 스트레스가 치달은 상황하에 '우울한 아줌마'는 솔선하여 인터넷에서 무료 방송을 결정하고 소비자들로부터 환영을 받은 후, 영화 산업에서 유통 채널의 변혁을 위한 시도가 되었다.

일상 생활에서 일과 수면을 제외하고 남은 시간은 팬 엔터테인먼트 활동 위주가 된다. 이중 영화, TV, 음악, 게임 등 좁은 의미의 오락활동뿐만 아니라 독서, 학습 등의 자기 계발, 각종 건강관리 활동도 포함된다. 미래 일정 시간내 이러한 아이템은 비즈니스 모델을 혁신할 기회를 제공할 수 있다.

커뮤니티 비즈니스와 마케팅 모델은 '업그레이드'할 것으로 기대된다.

2003년 이후 중국 비즈니스 사회의 온라인화는 장족의 발전을 이루었으며, 우리는 일찍이 '집에서 나오지 않고' 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 것을 이미 실현했다. 이번 신종 코로나 바이러스는 전체 비즈니스 모델의 온라인화를 '촉진'시키는 공간이 제한적이었다. 그러나 소위 '우연히 역사를 바꾼 사건'은 중대 돌발 사건으로 이루어졌으며, 전염병 유행은 일부 '비즈니스 모델 병목 현상'을 뚫는데 여전히 중요한 역할을 할 수 있다.

멍뉴(蒙牛)를 예로 들자면 2003년 SARS 기간 동안 지역 경소상과 판매 지점이 크게 개발되었으며, 감염을 막기 위해 포장을 개봉하지 않으려는 사람들의 태도에 따라 아이스크림 포장 형태로 변경하고 가족 포장과 복합 포장 상품을 출시했으며 시장 점유의 역습을 성공적으로 실현했다.

2020년이 되어 지역사회 비즈니스는 여전히 신선제품 전자 상거래, 지역사회 편의점 등과 같은 많은 병목 현상에 직면해 있으며 교육 시장과 '사용자 습관'의 난제에 처해 있다. 이번 신종 코로나 바이러스의 출현은 신선식품 전자 상거래, 지역사회 편의점 발전에 새로운 기회를 제공한다.

전염병 기간, 사용자의 소비 습관 배양에 도움을 주고, 전염병이 지나고 나면 자연스럽게 새로운 블루오션이 열릴 것이다.

지역사회 비즈니스 외에도 온라인 마케팅과 소셜 마케팅의 심화 발전도 기대된다.

전염병은 사람들을 집안으로 '보냈으며' 사람들의 관심을 TV 와 휴대폰 두가지 화면에 고정시켰다. 오프라인 마케팅은 잠시 줄어들고 TV 광고는 다시 중시되었으며 또한 감성적인 연결 기능을 가진 소셜 마케팅이 크게 빛을 발할 수 있다.

건강 위협에 직면한 사람들은 개인의 미미함과 무력함을 점점 더 느끼고 있으며 정서적 연결에 대한 필요성이 더욱 커질 것이다. 이때 소셜 마케팅은 전자 상거래에 중첩되어 있으며 새로운 활력을 불어넣을 것으로 예상된다.

장기적 영향: 전염병과 문명의 방향

단기적으로 전염병은 경제 발전에 영향을 미치고, 장기적으로 전염병은 문명의 방향에 영향을 줄 수 있다.

현재 사회에서 동물종을 길들여 기르는 것, 도시화 가속 및 세계를 잇는 교통 시스템은 인류를 전례없는 고효율로 연결하고 있다. 인구 밀집과 연결의 밀접함은 우리들을 이 세계에서 전염병의 총구에 더 쉽게 노출시킨다.

전염병과 격투를 치르는 오랜 과정중에 인류의 전염병 예방 능력도 크게 향상되었으며, 제일먼저 감염원을 파악하고 주요 전파 경로를 차단함으로써 경제 활력의 비용을 치르는 것을 적절히 낮춘다. 질병의 전파 범위와 사망자 수를 대폭 낮출 수 있어, 대가를 경제 범위 내로 제한할 수 있다.

그러나 비록 매년 대규모로 유행하는 전염병이 인간 사회 경제적 측면에 미치는 영향력은 점차 한계가 생겼지만 그것이 인류의 사회 심리적 측면에 미치는 영향은 약화되지 않았다.

인류의 전염병 예방 능력이 장족의 발전을 했지만, 수천 종 포유류 몸에 있는 수억만 이상의 미생물에 직면해서는 충분히 인지하고 효과적으로 통제하는 것과 아직 거리가 멀다. 의학적 진보를 추구하는 것이 여전히 중요하지만, '자연을 정복하는' 왕의 사고 방식이 근본적으로 변화될 수 없고 자연과 조화롭게 살 수 없다면, 사회에서 전염병원을 끊어내는 핵심 고리를 계속 잃게 될 것이다.

결론

모든 '변화'는 사람들이 있기에 변하며, 모든 대형 사건은 인간의 변화를 가속할 수 있다.

SARS 를 경험한 후 H5N1, H7N9 조류 독감과 H1N1 인플루엔자 전염병이 대유행 할 때, 우리는 치열하게 섬멸전을 수행했다. 이번에도 우리는 신종 코로나 바이러스를 신속하게 제거할 것이라고 믿는다. 그러나 이러한 의료적 측면과 사회적 측면의 시험은 우리에게 또다른 삶의 경험과 관념 경험을 가져온다.

신종코로나 바이러스에 직면하여 우리는 '놀랍고 두려운' 와중에 생활을 재검토하고 '격리'중 감정을 다시 연결했다. 하늘을 경외하고 사람을 가없이 여기기 시작하였다. 우리는 일과 삶의 균형을 맞추고, 사고와 자연의 조화를 시도했다.

바이러스와 싸우는 지금이던, 바이러스를 물리친 후에도 우리는 더욱 여유롭게 '비교하거나 배치할 필요없이 지금의 현재에 집중한다.' (송나라 시대 주둔루(朱敦儒) 선생의 시구절 중.)

2. 중국 인터넷 병원, 시장규모 2500 억 이상 — 36kr 제공

단커연구원(蛋壳研究院)은 인터넷 병원의 발전 변화를 지속적으로 추적하고 '2019 인터넷 병원 보고서 : 모델 변혁에서 서비스 혁신에 이르기까지'를 발표했다. 107 개의 인터넷 병원의 데이터를 정리 분석하고, 관련 기업 담당자와 업계 전문가와의 심층 인터뷰를 통해 보고서는 모델 분석에서 서비스 연구로 논의될 예정이며, 주로 인터넷 병원에서 어떤 서비스가 강화되고 있으며 어떤 서비스가 약화되고 있는지 연구하고, 인터넷 병원 서비스의 중심적 변화궤적과 이러한 변화가 가져온 영향을 정리하여, 인터넷 병원 참여자를 위한 참고 자료로 제공하였다.

통찰: 인터넷 병원의 발전

변천: 정책에 의해 주도되는 인터넷 병원

인터넷 병원은 정책과의 관련성이 매우 강한 산업으로서 모든 분석은 정책 해석과 관리 감독을 기반으로 해야 한다. 우리는 먼저 정책 변천 방향에서 인터넷 병원 발전 경로를 분석한다. 국가의 인터넷 병원에 대한 관리 감독은 '탐색기-시범지점 운영-실험기-관리감독 조정기-지원 조정기-구현 가속화기'의 5 단계를 거쳤다.

과정: 인터넷 병원 건설 고조

정책은 지속적으로 발전하고 있지만 인터넷 병원의 건설 과정은 규제 정책의 변화를 면밀히 따르고 있다. 단커연구원(蛋壳研究院)은 최근 5 년 동안 인터넷 병원 회사의 등록 정보를 정리 분석하여 인터넷 병원 건설이 세 번의 절정을 거쳤다는 것을 발견했다. 그 시기는 2017 년 3 월, 2018 년 8 월, 2019 년 1 월이다. 2019 년 10 월 말 현재까지 인터넷 병원 수는 이미 269 곳에 달했다.

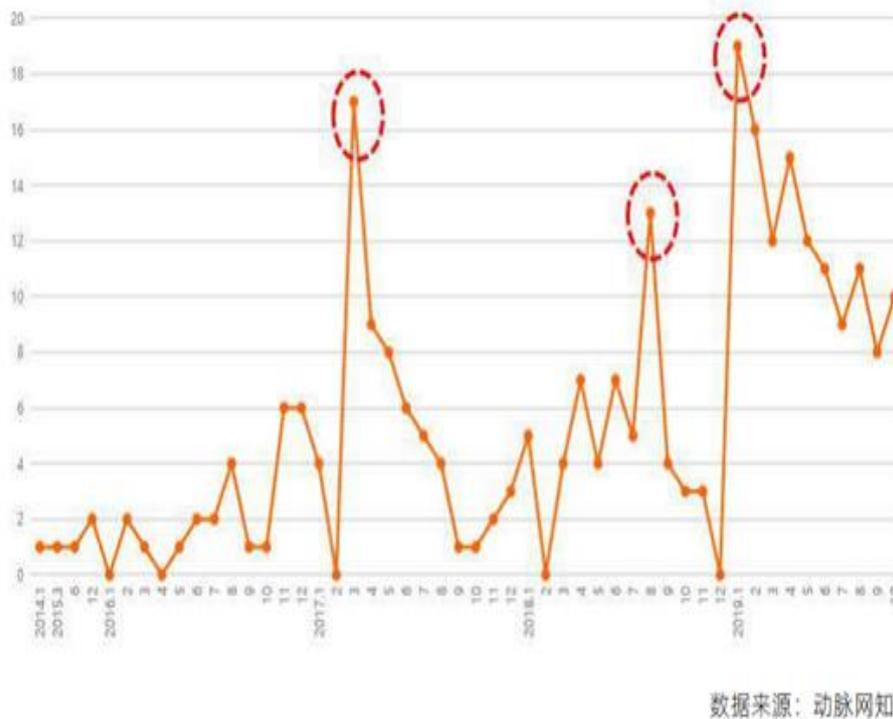


표 1) 출처: 단커연구원(蛋壳研究院). 2014 년에서 2019 년까지 인터넷 병원 수의 변화

인촨(银川)은 전국 인터넷 병원 건설 시범지로 2017 년 3 월 19 일, 인촨시 정부는 굿닥터(好大夫), 덩상위엔(丁香园), 북대의신(北大医信), 춘우의사(春雨医生), 의련(医联) 등을 포함한 15 개사의 인터넷 의료

기업과 계약을 체결했으며, 15 개사의 인터넷 병원이 인촨스마트인터넷의료원에 공동 정착하여 전체 산업에 선제이션을 일으켰고 첫 번째 건설 절정기가 출현했다.

2018 년 4 월 26 일, 인터넷 병원의 발전을 장려하기 위해 <국무원 사무청이 추진하는 '인터넷 + 의료 건강' 발전에 관한 의견>이 공식적으로 발표되었으며, 업계는 마침내 올린 이 '판사봉'을 환영했으며 인터넷+의료건강은 2018 년 국가의 중점 전략이 되었다. 인터넷 병원 감독 정책이 점차 명확해지면서 지방 정부는 인터넷 병원을 수용하기 시작했고 인터넷 병원 건설의 두 번째 물결을 이끌었다.

2019 년에는 인터넷 병원과 관련된 세분화 정책이 도입되었으며, 인터넷 처방전 금지가 해제되고 의료 보험 지불이 인터넷 병원 시스템에 통합되어 인터넷 병원이 '의료-약품-위험-보험'의 폐쇄 생태계를 구현하도록 추진하는 중요한 힘이 되었다. 동시에 허가된 인터넷 병원의 수가 급격히 증가했고 인터넷 병원 건설의 세 번째 물결이 되었다.

청사진: 인터넷 병원 생태계 구조와 여정

참여 병원의 수량이 증가하고 다양해짐에 따라, 인터넷 병원의 산업 생태 또한 지속적으로 개선되고 있으며 의료 서비스는 가벼운 상담에서 핵심 의료까지 점차 확대되고 있다.

온라인 처방약 및 의료 보험 정책의 개방 후, 인터넷 병원은 처방약과 보험 지불 두 가지 링크를 열고, 세가지 의료 연동을 실현하며, 인터넷 병원 산업 생태계의 기본적인 건설을 완성했다.

인터넷 병원은 원격 진료를 기반으로 등장했으며 일부 인터넷 의료 플랫폼 기업(예를 들어 미니의원如微医, 굿닥터 온라인好大夫在线, 춘우의사春雨医生 등)은 핵심 비즈니스와 유리한 자원에 기초하여 일반적인 건강진료과목부터 온라인 자문, 인터넷 예약 등 가벼운 서비스에 착안하여 환자의 전체 의료 서비스 과정을 구현하며 많은 의사 자원과 환자 트래픽을 획득했다. 동시에, 저장대학교 의과 대학 제 1 부속 병원을 포함한 많은 공립 병원들도 부분적인 가벼운 상담 서비스를 온라인으로 옮기기 시작했다.

인터넷 병원이 국가 정책 수준에서 인정받고 장려된 후, 많은 참여자들을 맞이하고 핵심 업무를 전개하기 시작했다. 먼저 온라인 진단 및 치료, 원격 진료, 원격 진단, 의사 교육, 가정의사 등의 서비스를 시스템에 포함시켰으며 재활 치료, 만성 질환 관리 및 입원 후속 조치와 같은 서비스를 확장하려 시험하고 있다.

최신개정된 <중화 인민 공화국 약품 관리법>이 나옴에 따라, 처방약 온라인 판매는 명시적으로 금지되지 않았다. 이것은 인터넷 병원이 온라인으로 판매되는 처방약의 중요한 처방원 중 하나가 될 것이며 전자 처방전, 약사 방문, 온라인 판매 처방약, 약품 배송 등과 같은 서비스 체인이 더 완전해질 것임을 의미한다.

2019 년 8 월 30 일, 국가의보국이 발표한 <인터넷+의료서비스가격과 의료보험지불정책 가이드 의견>을 발표하여 의료 보험을 인터넷 의료 서비스 시스템에 통합하여 인터넷 병원 생태계의 폐쇄 루프의 마지막 부분을 보완한다.

의료 보험 링크가 개설됨에 따라 인터넷 병원의 의료, 의약, 의료 보험이 실제로 연동되어 인터넷 병원 생태계 구축을 위한 견고한 토대가 마련되었다.

분석: 인터넷 병원 서비스 시스템

수요: 규모가 2500 억을 초과하고 소비자 의료 수요가 확대됨

인터넷 병원은 이미 관건이 되는 해에 들어섰으며, 병원 수량과 서비스 품질은 인터넷 병원에 대한 환자의 요구를 충족시킬 것이다.

(1) 2020 년 인터넷 병원 서비스에 대한 시장 수요는 2500 억을 초과할 것

인터넷 병원이 실험 파일럿 단계에 있기 때문에 사람들은 인터넷 병원에 대한 인식이 비교적 적으며 그들이 제공하는 의료 서비스에 대해 회의적이므로 인터넷 병원에 대한 시장 수요규모는 비교적 적다.

인터넷 병원이 인촨 등지에서 성공적으로 운영됨에 따라 국가 정책이 명확하게 지원하고 인터넷 병원은 '신분증'을 얻었다. 어디서나, 인터넷 병원 건설에 대한 인촨의 성공적인 경험을 빌어 인터넷 병원을 건설하고 가벼운 온라인 상담부터 확장해 온라인 진료, 원격 상담 진료 등 질병 치료 순환과정을 제공하고 시장 수요를 점차 확대시키고 있다.

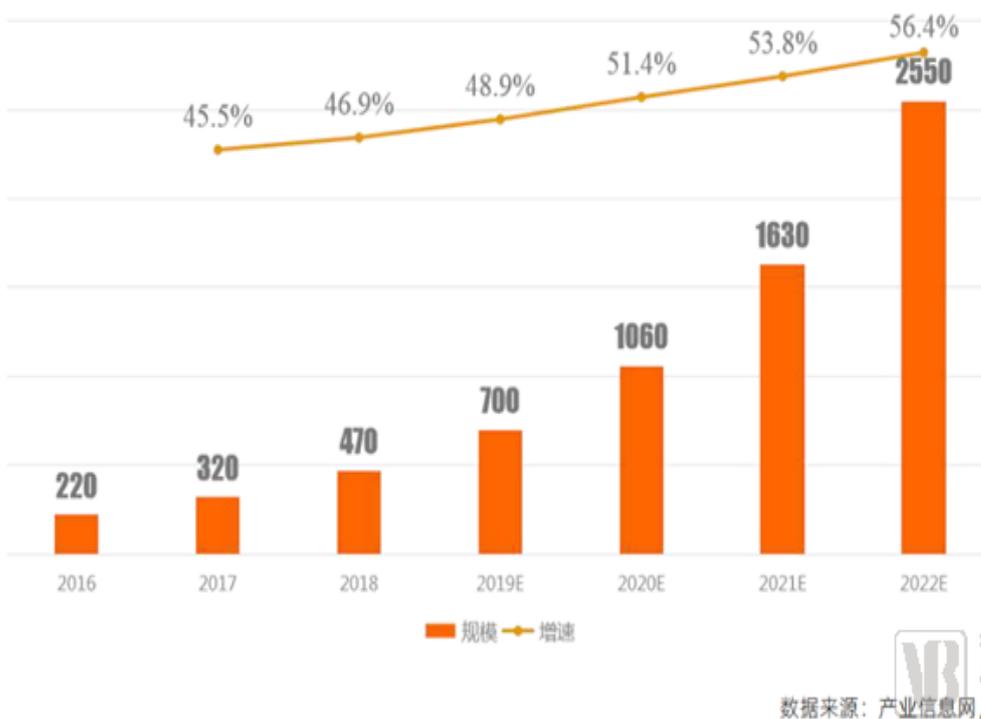


표 2) 출처: 단커연구원(蛋壳研究院). 2016~2022 년 인터넷병원 서비스 시장수요

앞으로 인터넷 병원이 전국 각지에서 온라인으로 시작됨에 따라 서비스가 적용되는 인구가 증가하고 5G, 인공 지능 및 기타 기술의 지속적인 통합으로 인터넷 병원의 서비스가 더욱 다양 해지고 시장 수요 규모가 가속 증가될 것이다. 2020 년까지 전체 인터넷 병원의 시장 수요는 2550 억 위안에 달할 것이며, 향후 3 년간 시장 수요의 연평균 복합 성장은 53.9 %에 이를 것이다.

(2) 소비자 의료 수요는 인터넷 병원 서비스에 대한 시장 수요를 촉진하기위한 신동력

인터넷 병원 서비스에 대한 시장 수요는 주로 심각한 의료 수요와 소비자 의료 수요의 양대 범주로 나뉜다. 정책 규정과 발전 단계에 따라 인터넷 병원 서비스에 대한 현재 시장 수요는 주로 등록 상담 (문자 상담 및 영상 상담)과 원격 의료 (원격 진료, 원격 진단, 원격 모니터링 등)이며, 이는 주로 자주 접하는 재검진 문제를 해결해주어 인터넷 병원 서비스 시장 수요 규모가 제한적인 것을 극복하게 한다.

사람들의 소비 능력은 지속적으로 증가하고 있으며 건강 관리에 대한 소비자 지출도 증가하고 있다. 의료 서비스의 개성화, 고품질화는 의료 서비스의 새로운 요구 사항이 될 것이며, 건강 관리, 재활 치료, 모자

보건 등과 같은 소비자 특성에 맞춘 의료 서비스는 향후 인터넷 병원 서비스 수요에 대한 신동력이 될 것이다.

규범화: 안전 보장을 핵심으로 하며 의료 서비스 세분화

서비스 규범화는 의료 안전을 보장하기 위한 중요한 조치로, 인터넷 병원 서비스 규범은 진료 전 서비스, 진단 서비스, 처방 서비스, 약품 서비스, 입원 환자 서비스 등 주요 과정을 포함하고 있어 환자에게 안전을 보장한다.



표 3) 출처: 단커연구원(蛋壳研究院). 인터넷 병원 서비스 표준- 진료예약>진단 서비스>처방 서비스>약품 서비스>입원 서비스

인터넷 병원 서비스 규범과 관련된 현재 정책 내용으로 볼 때 전반적으로 조악한 편이며, 인터넷 진료 서비스가 충분히 분화되지 않았으므로 인터넷 병원 의사의 서비스 행동에 대한 명확한 지침 규범은 아직 없다.

인터넷 병원 정책이 점차 세분화됨에 따라 향후 인터넷 병원의 서비스는 보다 규범화되고 정교해지고 효율적이 되어 환자에게 고품질의 의료 체험을 제공하고 더 많은 환자가 인터넷 병원을 통해 치료를 받으려 할 것이다.

생태: 다자간 자원 통합 및 '의료 폐쇄 순환과정'서비스 시스템 구축

인터넷 병원 서비스 생태계는 서비스의 내용과 서비스를 제공하는 주체로 구성된 다자원, 다중 범주, 다단계의 종합 시스템이다. 서비스 내용에는 의료, 의약품, 의료 보험의 세 가지 큰 섹션이 포함되며, 서비스 주체에는 정부, 의료 기관, 제약 장비 회사, 의약품 전자 상거래 회사, 상업 보험 회사 등이 포함된다.

(1) '의료, 의약품, 보험'의 폐쇄순환 서비스 시스템 구축

인터넷 병원 서비스 생태계 전체는 의료 서비스, 약품 서비스와 의료 보험 서비스를 포함하여 위로부터 아래까지 서비스 콘텐츠 논리이며, 정책이 인터넷 병원 서비스를 지원하고 개방하는 정도에 따라 의료, 약품, 의료 보험은 점차 인터넷 병원 서비스에 포함되었고, '의료 + 의약품 + 의료 보험'의 폐쇄순환 서비스 시스템이 확립되었다.

(2) 공급 주체는 자신의 장점을 최대한 활용하고 자원을 통합하며 서비스를 최적화

전체 인터넷 병원 서비스 생태계는 외부에서 내부로의 서비스 공급 논리이다. 외부는 인터넷 병원 서비스의 공급 주체이며 주로 서비스 감독, 서비스 생산과 서비스 운영의 세 가지 유형의 기관으로 나뉜다. 서비스 생산 기관에는 의료 서비스 기관, 제 3 자 의료 서비스 기관, 의료 기기 회사, 약품 전자 상거래 기업, 의료 보험국과 상업 보험 회사가 포함되며, 주요 서비스 기관은 인터넷 의료 플랫폼 기업을 지칭한다.

3. 전염병 상황에서 전망한 향후 5G 및 물류 산업의 방향 — 이오왕 亿欧网 제공



사진 1) 출처: 이오왕(亿欧网)

2020 년의 시작은 사람들의 마음과 같지 않았다.

춘절 기간 동안, 신종 코로나 바이러스로 인한 폐렴이 전국으로 빠르게 퍼졌다. 전염병의 영향을 받아 중국 경제는 단기적으로 타격을 입을 것으로 예상된다. 그러나 장기적으로는 정부 업무가 더욱 투명해지고 생산과 생활 형태도 지능화, 온라인화를 향해 발전할 것이다. 새로운 업태는 위험에서 비롯될 것이다.

1 월 25 일 (새해 첫날), China Mobile 은 우한 휘선산(火神山)의 임시 병원에 첫 5G 기지국을 개설하고 동시에 2G 기지 1 개, 4G 기지 3 개를 개통하여 동시에 2G, 4G, 5G 를 전부 커버하여 2 만명의 통화와 인터넷 수요를 만족시켰다. 레이선산(雷神山)병원 건설현장에는 현재 인터넷 용량 확장과 5G 분할 공사가 동시에 수행되고 있다. 3 일 후, China Mobile 은 인민왕과 연합하여 5G 라이브 채널을 시작했다. 이때 6 천만 명이 넘는 네티즌이 전염병과의 싸움에 '참여'하고 실시간으로 휘선산과 레이선산병원의 건설 진척도를 보기 위해 클라우드 감독자로 변모했다.



6972万人在看

慢直播 | 与疫情赛跑——近
景见证武汉火神山医院崛...



慢直播 | 与疫情赛跑——全
景见证武汉火神山医院崛...



慢直播 | 与疫情赛跑
景直击武汉雷神山医

评论区

疫情数据

最新动态

战疫一线

사진 2) 출처: 이오왕(亿欧元网). 모바일 CCTV 전염병 현황 보고 화면

의심할 여지없이 2020 년은 5G 의 대규모 상용화 원년이 될 것이다.

2019 년 6 월 6 일, 공신부(工信部-中华人民共和国工业和信息化部중화인민공화국 공업·정보화부)는 차이나 텔레콤(中国电信), 차이나 모바일(中国移动), 차이나 유니콤(中国联通), China Broadcast Network(中国广电)에 5G 상용 라이선스를 발급했다. 이때부터 중국의 5G 상용의 대막이 정식으로 열렸다.

올해 1 월 4 일 CES 전시회에서 5G 전용 회의가 최소 17 회 개최되었으며, 5G 는 개인 생활을 변화시키는 방법부터 제조, 의료 건강, 농업과 기타 산업에 미치는 영향에 이르기까지 다양한 주제로 진행되었다. 2020 년 5G 의 공식적인 상업적 사용을 기반으로한 중국 정보 통신연구원의 예측에

따르면, 2020-2025 년 기간동안 중국의 5G 발전은 10.6 조 위안의 경제 총생산량을 직접적으로 이끌고 3.3 조 위안의 경제 부가가치를 창출할 것으로 예상된다. 일자리창출은 310 만에 달한다.

5G 기술의 점진적인 성숙을 통해 5G 는 모바일 인터넷, 사물 인터넷, 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 등과 같은 관련 분야의 분열변화식 발전을 촉진하고 제조, 농업, 금융, 교육, 의료, 소셜 네트워크와 같은 수직 산업에 새로운 응용을 가져다줄 것이다.

물류를 강화하는 5G

물류는 5G 산업 체인에서 분리할 수 없는 중요한 부분으로, 5G 생성으로 인해 거대한 변화를 겪을 것이다.

성숙한 물류 시스템에는 종종 운수, 보관, 포장, 분리하역, 배송, 물류 정보 등과 같은 요소가 포함된다. 어떻게 고효율로 데이터를 이용하여 물류공급체인 각종 엣지를 장악할 것인가, 협동 작동으로 물류 운영 효율을 높이고 비용을 줄이기는 물류 산업이 계속 연구하고 있는 기본 과제다. 쑤닝물류연구원 루안슈에핑(栾学锋) 부원장은 **5G 기술이 기본 정보 네트워크의 혁신과 이러한 과제에 기념비적 발전을 일으키는데 중요한 역할을 할 것**이라고 지적했다.

운수와 배송 과정에서 5G 의 출현은 물류 분야에서 자동화 운송, 무인 운전 등과 같은 지능화 장면의 구현을 가속화하여 인건비를 절감할 수 있다. 창고보관 과정에서 5G 는 지능화 창고관리, 화물에 대한 고효율의 지능분석을 할 수 있다: 포장, 이동 운반 등의 과정에서 스마트 로봇은 더 많은 응용 분야를 확보할 수 있다. 물류 정보에 이르러서는 5G 의 저지연 네트워크를 통해 물류의 전체 운영 프로세스를 시각적으로 모니터링하고 물류 정보를 효율적으로 관리할 수 있다.

다른 한편으로 빅 데이터와 사물 인터넷 기술을 결합하여 기업은 보다 효율적이고 지능적인 물류 시스템을 구축할 수 있다.

'2020 년 물류 산업의 새로운 트렌드: 거두 효과 현저, 과학 기술이 능력 제공, 스마트 물류 구축 가속화...' 기사에서 Yiou 는 중국의 스마트 물류 시스템의 평균 침투율이 20 %까지 도달했으며 전체 스마트 물류 산업 발전이 장기전에 들어갔다고 언급했다. 2022 년 창고지능화설비와 스마트물류배송설비시장 규모는 천억 위안을 초과할 것이다. 그리고 물류 창고, 운수, 배송 각 과정에 5G 기술을 적용하면 스마트 물류 시대가 도래할 것이다.

산업 전반에 걸쳐 이전과 같은 초창기식 확장이 점차 폐기되고 주요 물류 거대 기업이 효율적이고 지능적인 방향으로 발전하기 시작했으며 그 중에서 5G + 스마트 물류 분야의 배치가 가장 주목을 받았다.

2019 년 3 월 징둥물류는 5G 응용표준 백서를 내놓고, 상하이에 국내 최초 5G 지능형 물류 시범구를 구축했다. 순펑(顺丰)은 택배 운영, 창고 보관, 냉장 운송, 의약품, 금융, 소비재 등 여러 물류 과정에서 '기업빅데이터 솔루션방안, 빅데이터 스마트 제품, IoT 빅 데이터 응용 프로그램, 데이터 등대, 풍바오 스크린(丰暴大屏) 편집자 주:고객과 관련된 각종 업무 데이터를 보여주는 스크린으로 순펑의 빅데이터 솔루션 상품), 순펑지도' 등의 스마트 솔루션방안을 내 놓았고 이중 '순펑 빅 데이터 플랫폼'은 광범위한 주목을 끌었다.

이번 전염병 상황에서 '도시 봉쇄' 조치를 취한 후, 물류 운송이 큰 문제로 대두되었다. 물류 정보가 혼란스러워졌고, 적지 않은 물자가 제때 도착할 수 없었다. 이 배경에는 사실은 갑작스럽게 수요가 생기거나, 공급 균형이 맞지 않거나, 상품 공급을 보장하는 유통 과정에 균형이 깨졌거나 하는 공급체인에 문제가 생긴 것이었다.

징둥, 알리바바, 왕이는 엄격하게 전자 상거래 회사를 선정하고, 각자의 공급체인을 활용한 물류상의 장점을 발휘하여 마스크와 같은 물자를 동원하여 전염병 지역으로 보냈다. 각 물류 대기업은 '녹색통로'를 개설한 후 우체국, 징둥물류, 휘라라 등 기업이 책임지고 운반하는 원조 물자가 이미 우한에 속속 도착했다. 그러나 춘절기간의 택배 중단 문제를 해결하는 데에는 아직 거리가 멀다. 돌발 사건 발생 후 차량 조절문제 등 모두 해결해야 할 문제로 현재의 스마트 물류는 '스마트'하기에는 부족하다.

물류 산업의 경우 사용자의 '수요'가 역동적으로 증가하고 있으며 앞으로 더 수직적이고 효율적이며 안전한 추세로 발전할 것이다. 2020 년 또는 더욱 어려운 한 해가 될 수도 있다. 각 주요 물류 회사는 어떻게 기회를 포착할 수 있을지 잘 생각해야 한다.

4. 양자컴퓨터 시리즈 32) 양자컴퓨터 이미 도래했으나 여전히 어떻게 할지 몰라... 영국 3.58 억 파운드 투자 — 텐센트신문 제공

불확실성을 이용하는 기술, 양자의 다음 발전도 수수께끼이다.

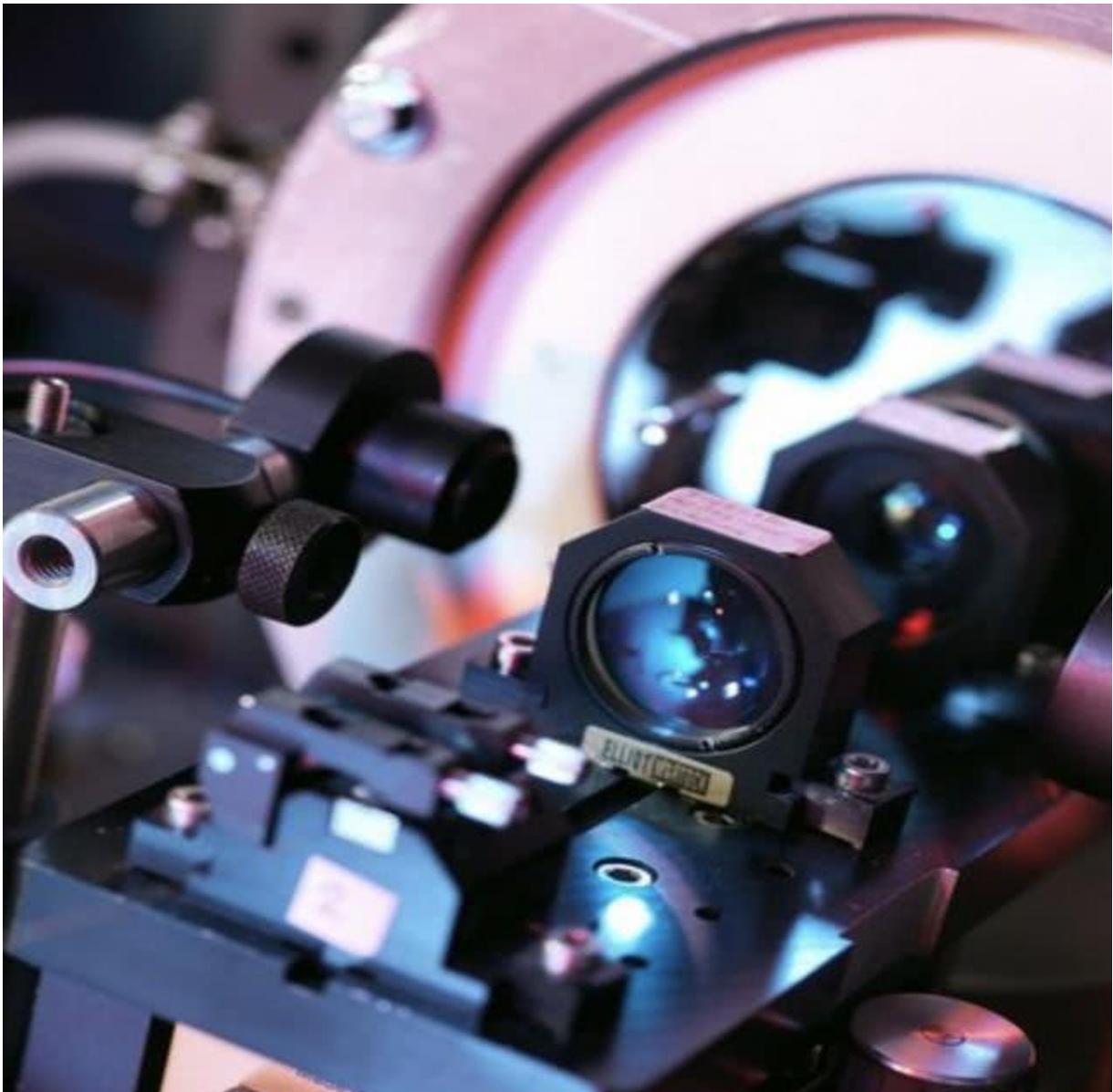


사진 1) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

2019 년까지 영국은 양자 기술을 홍보하기 위한 10 년 국가 계획의 한가운데에 있으며, 이 계획은 현재까지 영국 정부와 산업계 덕분에 총 10 억 파운드가 투자되었다. 판결? 양자 기술은 큰 잠재력을 가지고 있지만 우리들은 그것을 어떻게 해야할지 잘 모른다.



그림 1) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

미국 에너지국의 Claire Cramer 는 런던에서 열린 일차 회의석상에서 이렇게 말했다. '양자기술에는 많은 희망이 있지만 아직 혁신적인 해결방안은 없습니다. 실제로, 우리는 이 기술이 앞으로 어떤 영향을 줄지 모릅니다.'

물론 이것은 지난 5 년이 실패했다고 말하는 것은 아니다. 이와는 정반대로 하드웨어가 이미 개발되었으므로 이제 전 세계의 연구원들이 양자 기술을 효과적으로 시험하고 테스트할 수 있다. 다시 말해, 양자 컴퓨터는 더 이상 상상력의 위업이 아니다. 설비가 존재하고 그 자체가 이정표이다.

실제로 이달 초 미국 소비자 가전 전시회에서 IBM 은 IBM Q System One(1 초에 20 큐 비트를 연산하는 양자 컴퓨터, 회사가 신뢰할 수 있는 양자 컴퓨팅을 수행할 수 있다고 주장)이 훨씬 더 크게 발전하고 있음을 대중에게 알리기 위해 많은 노력을 기울였고 연구원들 사이에서 더 큰 개발 추진력을 얻고 있다.

현재까지 Q System One 은 이미 15 개의 회사와 실험실에 배포되었으며, 프로토타입으로 연구팀은 이 원형을 실행하여 미래의 문제를 해결하기 위해 쿼텀 컴퓨터를 사용하는 방법을 확정할 수 있다.



사진 2) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)



사진 3) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

이러한 문제를 찾는 것은 양자의 다음 도전이 될 수 있다. 영국의 공학·물리 과학 연구위원회 부주임 Liam Blackwell 은 다음과 같이 말했다: '이미 많은 돈이 투자되었고 영국에서 실질적인 성과를 보기 시작해야 한다. 현재의 도전은 실질적인 것으로 우리들은 반드시 성과로 지불해야 한다.'

연구팀은 미지수로 뛰어 들지 않았다. 이미 양자 기술의 일부 잠재 응용이 제출되어 양자 암호기술 안전성 증대에서 GPS 정확도 향상까지 범용되었다.



사진 4) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

제약과 약물 발견은 새로운 기술로부터 큰 혜택을 얻을 수 있는 분야로 간주된다. 예를 들어 작년에 영국에 소재한 신경 과학 회사인 Biogen 는 양자 컴퓨팅 연구회사인 1QBit 와 제휴하여 알츠하이머와 다발성 경화증과 같은 질병에 보다 잘 대응하였다.

그러나 양자 컴퓨팅의 경우 이것은 표면상의 것이다. '예를 들어 레이저 기술을 살펴보자!' '70 년전 사람들은 레이저가 있다고 생각하지 않았지만 이제는 언제든지 레이저 포인터를 손에 쥐고 있을 수 있다!'

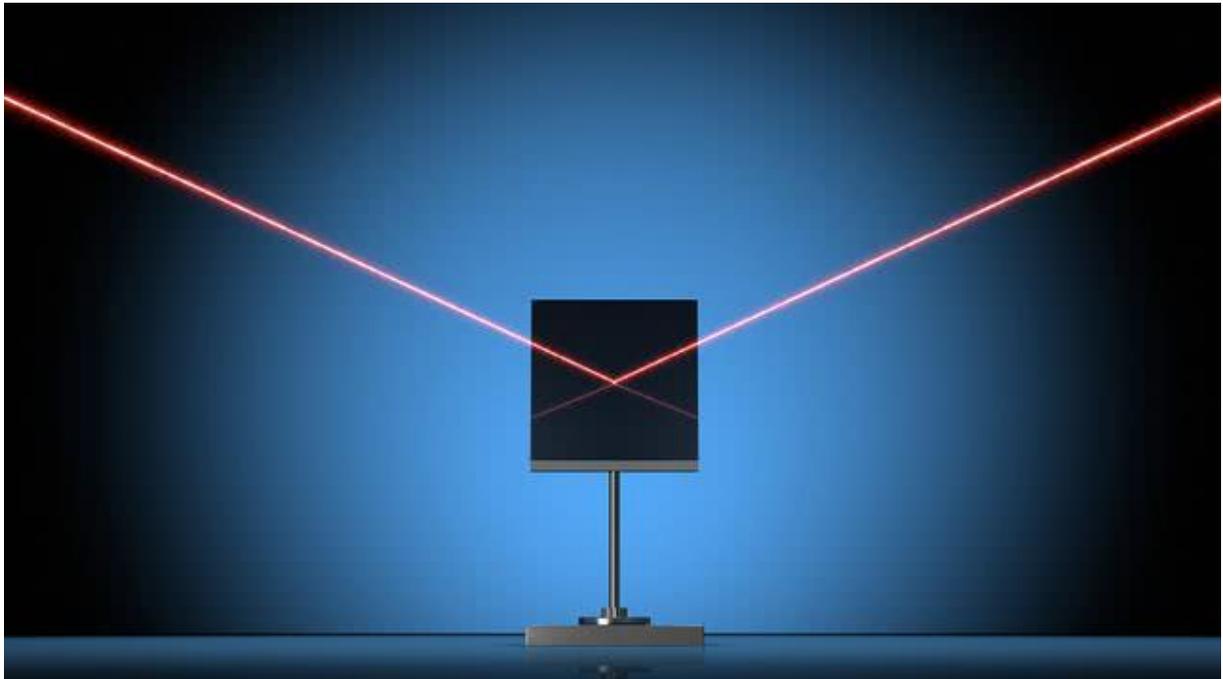


사진 5) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

‘양자 입장에서 이것은 하나의 일이다. 우리는 어떤 변화의 응용이 될지 상상할 수 없으므로 발견하는 문화를 유지해야 한다.’

그녀는 계속하여 ‘미지를 발견하는 것’이 성공을 실현하는 하나의 부분이라고 말했다. 즉 연구, 연구, 더 많이 연구해야 한다는 것이다. 예를 들어, 미국 상무부는 최근 양자경제발전연맹 (QEDC)를 설립했다. 그것의 목표는 무엇인가? ‘기술 솔루션 확정’과 ‘개발 속도를 높이기위한 사용 사례와 중대 도전을 돌출시켜 개발 업무를 가속화하는 것’이다.

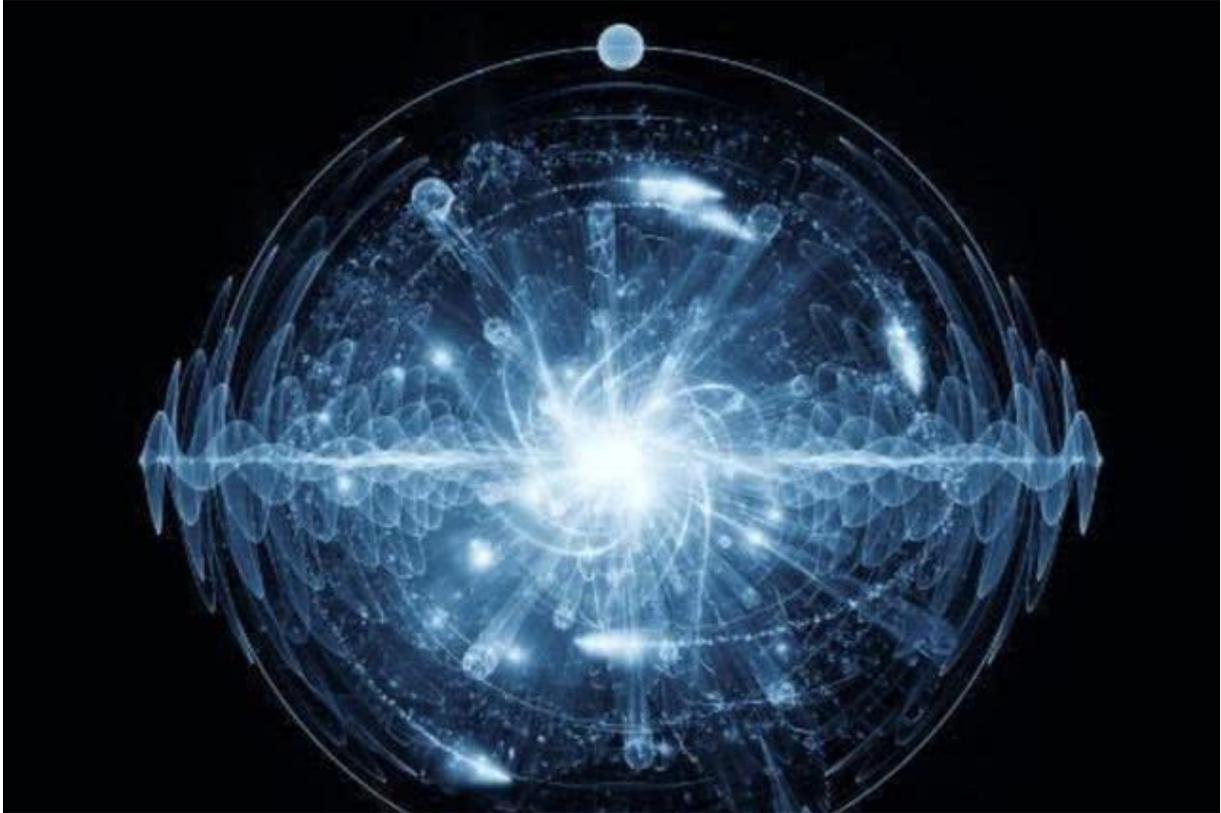


사진 6) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

그러나 실험실에 돈을 투자하는 것만으로는 충분하지 않다. 연구자들이 아직 개발하지 않은 양자 응용을 제출한 후이지만 그들은 여전히 필수적으로 상업화에 관한 생각을 이용할 수 있다-실험실과 상업사이의 교량은 말하기는 쉬워도 만들기는 어려울 것이다.

영국에서 문제는 양자 기술에만 국한되지 않는다. 영국 벤처 캐피털 회사인 Octopus Ventures 의 최신 보고서에 따르면 대학 실험실의 새로운 생각을 증권 거래소로 가져오기가 어려워 매년 수조 파운드가 손실되는 것으로 나타났다.

반대로 미국에서는 MIT 의 연구팀에서 26,000 개 이상의 회사가 설립되었다. 이 사업들은 연간 2 조 달러 이상의 매출을 올린다 (1.5 조 파운드).

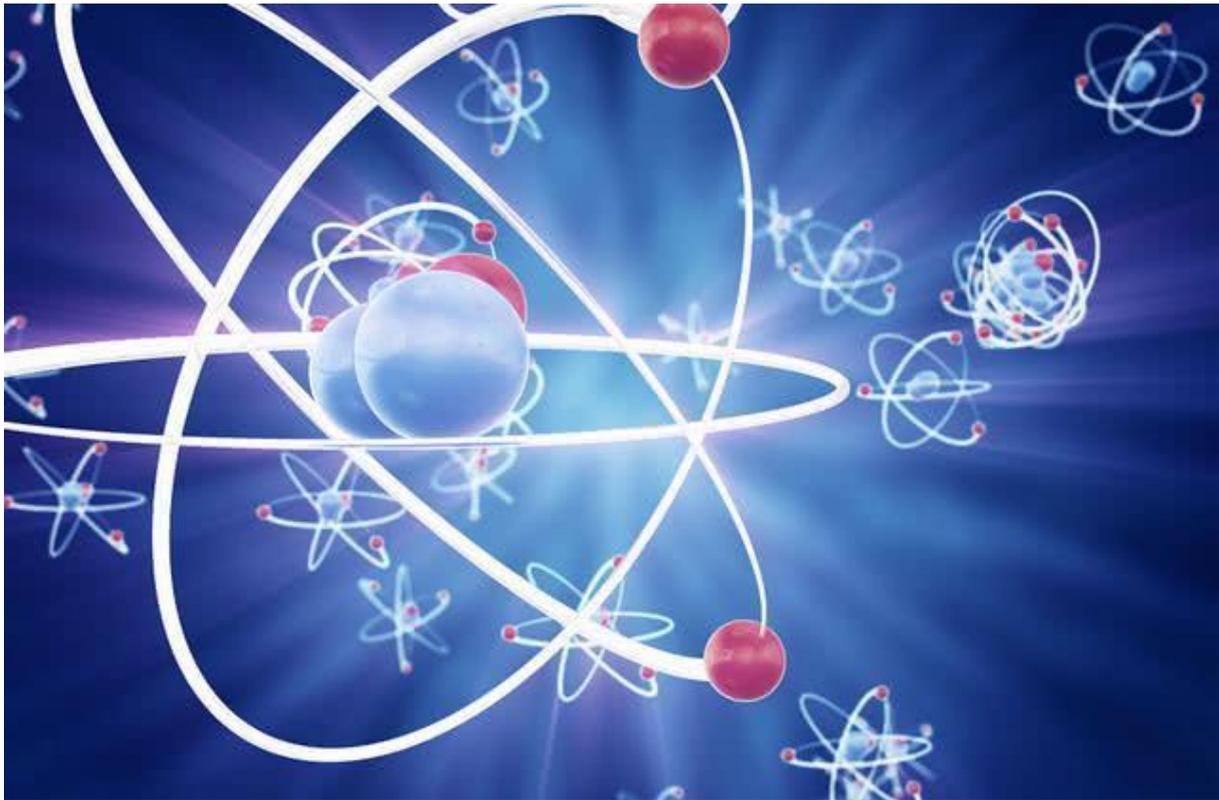


사진 7) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

에든버러 대학 (University of Edinburgh)의 컴퓨터 과학 교수인 엘함 카 셰피 (Elham Kashefi)는 “영국은 양자 연구 분야에서 매우 강력하게 앞장서고 있지만, 우리들이 미국 학습의 경험에서 배울 수 있는 교훈이 있다. 우리들은 연구를 더 높은 수준으로 높여 업계와 연결하기 시작해야 한다.”라고 말했다.

영국 연구와 혁신센터(UKRI: 편집자 주 UK Research and Innovation 영국 정부 산하 기관인 영국연구혁신기구)는 업무, 에너지원, 산업 전략 예산을 통해 혁신 자금을 제공하는 조직이며 최근 양자 기술의 상업화가 최우선 과제가 될 것이라고 강조했다.



사진 8) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

영국 조직은 양자 기술을 사용하여 '미래 제품'을 개발하는 신생 기업에 '개척자 자금' 2 천만 파운드를 투자했다. 이 상을 받은 4 개의 프로젝트는 지하 물체를 검출할 수 있는 양자 센서에서부터 데이터 안전을 보호하는 암호화 도구에 이르기까지 프로토타입을 개발하는 데 사용되었다.

UKRI 는 현재 새로운 프로젝트에 다시 1.53 억 파운드를 투자하고, 동시에 업계는 2.05 파운드를 투자할 것이다. UKRI 양자 기술 주관 로저 맥킨 레이 (Roger McKinlay)는 이 조직의 향후 계획에 대해 다음과 같이 말했다. "다음에 어떤 일이 이어서 일어날지 모르겠지만, 이 시각 나는 우리가 계속 지원받을 수 있고 지금까지 가장 흥미로운 기술이라 여긴 것을 연구할 수 있기를 희망한다."



사진 9) 출처: 텐센트신문(腾讯新闻)

그러나 양자 불확실성이 단기간에 해결되지 않을 것이라는 점은 일깨워 줄 가치가 있다.



ICO News Letter by PLAYCOIN

1. ETI 컬럼/굿바이 윈도우 7 (전자신문, 2020.01.15)

'2020년 1월 14일 윈도우 7의 보안 업데이트가 중단됐다.'

2009년 7월 22일 출시된 윈도우 7은 3829일(만 10년 5개월 23일)만에 보안 업데이트, 유지보수가 종료되었다. 사실 윈도우 7은 너무 오랜 시간 동안 대중에게 사랑받아왔다.

그 이유는 바로 그 전작인 윈도우 비스타의 몰락에서 찾을 수 있다. 보안의 관점에서 잘 만들어진 운영체제였지만 당시 PC의 메모리와 CPU보다 높은 사양이었기 때문에 업데이트를 하면 매우 느릿한 감이 있었고 보안 강화의 명목으로 만들어진 각종 설정이 사용자들의 짜증을 더했다. 그 후 마이크로소프트가 소프트웨어 사업에서 선택과 집중을 하지 못하고 방황하면서 윈도우 7은 장기 집권하게 되었다.

우리가 윈도우 7을 윈도우 10으로 업그레이드해야 하는 이유를 알아보도록 하자.

'보안'

2017년 랜섬웨어인 '워너크라이'는 사용자 PC의 파일을 암호화하고 몸값 요구처럼 비트코인을 주면 풀어주겠다는 협박을 했다. 보안 패치가 끊긴 윈도우 XP는 괴멸적인 타격을 받았다. 각국의 여러 공공기관과 은행의 PC의 파일이 암호화되면서 공격당했다.

물론 윈도우 7을 비롯하여 그 상위 OS도 타격을 입었지만 보안 패치 제공이 중지된 윈도우 XP의 피해가 가장 컸다. 이 때문에 마이크로소프트는 이례적으로 윈도우 XP의 워너크라이 보안패치를 출시하기도 했다.

앞으로 윈도우 7 취약점을 이용한 랜섬웨어가 출몰한다면 데이터 복구는 장담할 수 없다. 이 외에 윈도우 7은 출시 10년, 개발된지 거의 12년이 넘는 운영체제이다. 당연히 핵심 개발자들은 윈도우 10 프로젝트에 투입되었거나 마이크로소프트 클라우드인 Azure 프로젝트에 집중하고 있다.

제로 데이(Zero Day)로 지칭되는 급한 보안 취약점이 나오더라도 이를 분석하고 해결할 패치를 만들 인력이 없다. 윈도우 7 커널 개발자의 나이를 상상한다면 생각보다 높고 몇 명 안된다는 것을 알게 될 것이다.

각종 백신 회사에서 제공하는 백신 역시 해커들이 노리는 제로데이 취약점을 완벽하게 막을 수 없다. '워너크라이' 사태 때도 대부분의 백신들이 랜섬웨어에 당하는 것을 피할 수 없었다.

윈도우 10은 기존 윈도우 업데이트와 달리 실시간 보안 업데이트를 하고 있다. 또한 내장된 백신 역시 세계 최고의 역량을 갖추고 있다. 1T 클라우드 백업 공간인 원드라이브를 제공하기 때문에 랜섬웨어에 당하더라도 복구가 가능하다는 장점이 있다.

필자 소개: 김호광-프로그래머 / 나이키 Run the city의 보안을 담당했으며, 현재 여러 모바일게임과 게임 포털에서 보안과 레거시 시스템에 대한 클라우드 전환에 대한 기술을 지원하고 있다. 최근 관심사는 사회적 해킹과 머신 러닝, 클라우드 등이다.

2. 플레이코인 PLY(QRC20) 코인 소각 안내 (플레이코인, 2020.01.21)

안녕하십니까? 플레이코인입니다.

2020년 1월 31일(금) 오후 6시 00분(KST)에 플레이코인(QRC20) 재단 보유 물량과 ERC로 스왑하고 회수한 전체 물량을 소각합니다.

소각 방식은 플레이코인(QRC20) 무효화할 수 있는 주소(vault)로 보내는 방식이며, 소각 이후에는 스왑이 지원되지 않습니다.

코인 소각 전까지 Qtum Core Wallet 문제로 인해 스왑이 실패된 유저들에게만 스왑 처리를 별도로 진행하겠습니다.

상세한 문의사항은 플레이코인 커뮤니티에 문의하시기 바랍니다.

플레이코인 커뮤니티:

<http://t.me/playcoinofficial>

저희 플레이코인을 관심해 주셔서 투자자들에게 감사의 말씀을 드리며, 투자자들에게 더 멋진 미래를 보여드리고자 최선을 다하는 플레이코인이 되겠습니다.

감사합니다

3. 알리바바그룹, 블록체인 네트워크 관련 미국 특허 2건 획득 (해외경제정보, 2020.01.15)

중국 글로벌 인터넷 기업인 알리바바그룹(阿里巴巴集团)에 따르면 블록체인 네트워크를 보다 안전하고 빠르게 만들도록 설계된 미국 특허 2건을 획득했다.

하나의 특허는 블록 데이터를 검증하는 시간을 줄이는 것을 목표로 한다. 즉 새로운 기술은 데이터가 노드에 추가될 때 블록의 모든 데이터가 아니라 새로 추가된 데이터만 사용해 노드의 업데이트 확인값을 결정할 수 있다. 해당 응용 프로그램은 기존 기술의 문제를 완화시킬 수 있을 것으로 기대된다.

다른 특허는 참가자가 블록체인 네트워크에서 거래의 유효 기간을 설정하는 것을 돕기 위한 것이다. 즉, 블록체인 네트워크 참가자는 특정 시간 동안만 물리적 시계 또는 논리적 시계를 통해 거래를 처리할 수 있다.

예를 들어 블록체인은 타사 지불 플랫폼 서버, 국내 은행 서버, 외국 은행 서버 및 멤버 장치로 사용되는 여러 사용자 노드 장치로 구성된 컨소시엄 블록체인 일 수 있다.

블록체인 운영자는 유효기간을 설정하고 해외 결제 및 자산 이전과 같은 온라인 서비스를 배포할 수 있다. 참고로 알리바바그룹은 블록체인 특허를 개발하는 글로벌 3대기업 중 하나이다.

4. PlayWallet iOS 베타 출시 (플레이코인, 2020.01.26)

안녕하세요 PlayX 팀입니다.

PlayWallet iOS 베타 버전이 출시되었습니다. 여러 iOS Wallet 을 벤치마크하여 강력한 보안을 적용했습니다.

지원: 이더리움, PlayCoin, PlayX, 비트코인

추후 지원: ERC20 기반의 알트 코인

앱스토어 링크: <https://apps.apple.com/kr/app/playwallet/id1492258653>

5. 중국최대 검색엔진 바이두 관심..우한 봉쇄전 지도앱 사용자 동선

'중국·해외로' (한국정경신문, 2020.01.28)

중국 검색엔진 바이두에 대한 관심이 높아지고 있다.

28 일 오전 포털사이트 다음에는 바이두가 실시간 뉴스 검색어 키워드로 등장했다. 중국 최대 검색엔진 바이두가 지난 27 일 우한이 봉쇄되기 전인 지난 10~22 일 우한 지역 바이두 지도 앱 사용자의 동선을 분석해 발표했기 때문.

바이두에 따르면 우한에서 출발한 사용자 중 60~70%는 우한시 인근 후베이성의 다른 도시로 이동했다. 나머지는 허난(河南), 후난(湖南), 안후이(安徽), 충칭(重慶), 장시(江西), 광둥(廣東), 베이징(北京), 상하이(上海) 등지로 이동했다.

더불어 중국 경제매체 제일재경망이 중국 항공서비스 앱 '항공반자'(港班管家) 데이터 분석에 따르면 같은 기간 해외로 떠난 우한 탑승객은 태국이 2 만 558 명으로 가장 많았다. 싱가포르 1 만 680 명, 도쿄 9080 명, 한국 6430 명 순으로 조사됐다.

한편 바이두는 170 개 이상 블록체인 특허를 보유한 중국 최대 인터넷 검색엔진이다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (112)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

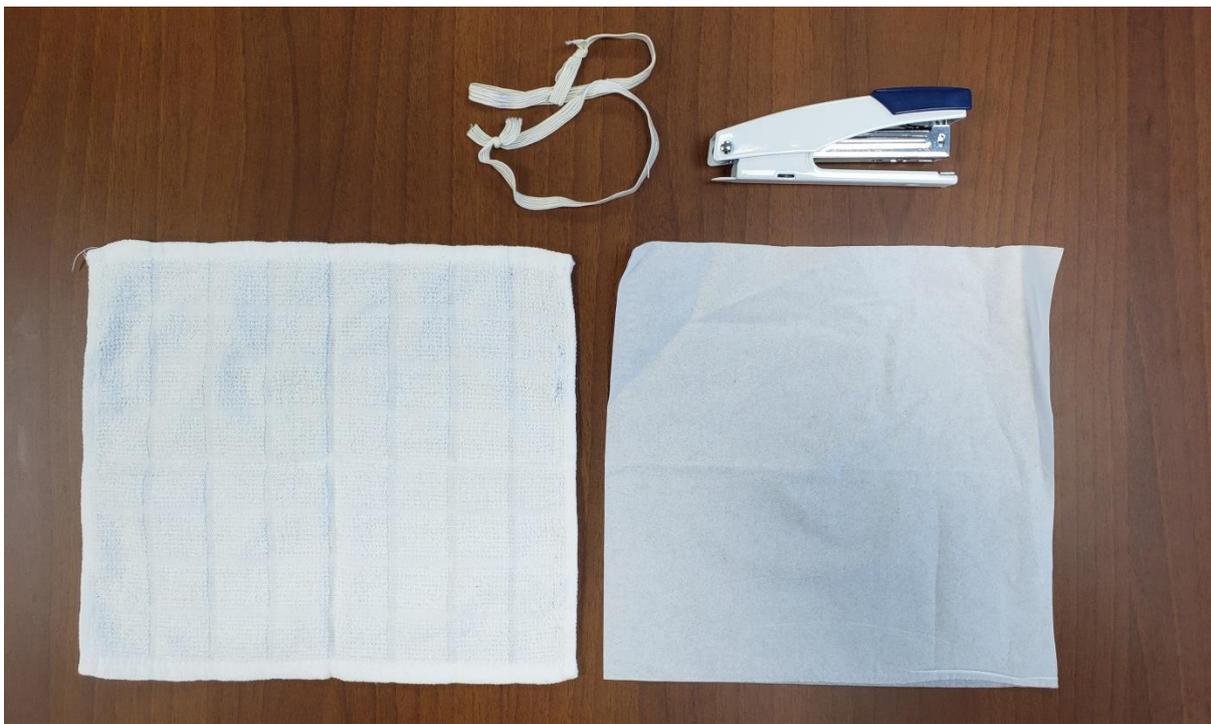
내 손안에 탄생하는 디자인

갑자기 불어 닥친 중국 우한(武汉) 코로나 바이러스로 지구촌이 심하게 몸살을 앓고 있다. 비밀(침알갱이)로 전염과 감염이 된다고 한다.

마스크를 하지 않으면 전염과 감염의 위험성에 노출되어 있어 위험하다. 장소 불문하고 사람을 만날 때는 마스크 착용이 필수이다.

사정이 이러하니 어느새 마스크 품귀현상이 일어나 매점매석을 하는 일이 일어나 가격이 하늘 높은 줄 모르고 상승하고 있다. 사고 싶어도 마스크를 살 수 없는 상황이라 한다.

그래서 사람이 많이 모이는 곳, 외출 시 마스크를 하여야 하는데 없으면 이렇게 간단하게 집에 있는 소재를 가지고 만들어 보는 방법을 소개한다.



우리 일상에서 자주 사용하는 물수건(식당에서 주로 사용하고 있는 것)과 티슈 한 장, 귀에 걸 고무밴드, 호치키스로 간단하게 마스크를 만들어본다.

우리 일상에서 자주 사용하는 물수건(식당에서 주로 사용하고 있는 것)과 티슈 한 장, 고무밴드, 호치키스 이렇게 준비한다.

식당에서 주는 물 수건은 이미 젖은 거지만, 이 물수건을 잘 말려 사용한다. 본고에서는 이 물 수건을 손수건이라고 칭하겠다.



티슈 한 장을 반으로 접고 다시 양 옆을 접어, 평평하게 펼친 손수건 상단 부위에 놓는다.

손수건을 반으로 접어 마스크 크기로 만든다. 접은 손수건 사이에 티슈를 놓는다. 티슈를 두 장을 이용하여 더욱 필터링을 강하게 할 수 있다.



(좌로부터 3,4,5)

고무줄로 이용하여 귀걸이를 만든다. 적당한 길이로 자른 후 연결한다. 여기서는 서로 엮어 묶었다.

이 고무줄 귀걸이를 손수건 귀통이에 놓고, 손수건을 접어 손수건 안으로 들어가게 한다.

그 후, 호치키스로 귀걸이를 손수건에 고정을 한다.



(좌로부터 6)

맞은 편에도 같은 방법으로 귀걸이를 손수건에 호치키스를 이용하여 고정한다.



필자가 만들어 본 후 착용하였다. 마스크가 없으면 집에 있는 도구와 소재로 만들어 착용할 수 있다.

좀 더 필터링을 높게 하고 싶으면 손수건 안에 티슈의 장수를 늘리면 된다.

그리고 티슈가 침으로 인하여 눅눅하면 갈아 끼울 수 있다. 그리고 손수건은 물빨래가 가능하다.

완벽한 마스크는 아니지만, 이런 식으로 집에 있는 도구와 소재를 이용하여 간이 마스크를 만들 수 있다.

디자인은 우리 삶 속에서 같이 하는 것이다. 인류는 항상 좀 더 좋은 제품을 만들려고 노력을 하여 왔다. 그러나 그런 할 수 없는 상황에서는 이런 방식으로 스스로 디자인하여 만들 수도 있다.

인류는 이런 방식으로 발전을 거듭하여 왔다.

일본 전문가 시각으로 본 중국

1. 신형 코로나 바이러스의 '국제 긴급사태' 선언으로 지금 세계가 가장 우려해야 할 시나리오가 보인다 (WIRED, 2020.1.31)



사진 1) 출처: GETTY IMAGES(PATIPAT JANTHONG/ECHOES WIRE/BARCROFT MEDIA)

신종 코로나 바이러스의 아웃 브레이크(집단 감염)에 대해서 1 월 30 일 세계 보건 기구(WHO)가 '국제긴급사태'를 선언했다. 불과 1 주일 만에 증례 수가 10 배로 급증한 데 따른 조치다. WHO 는 이번 아웃브레이크를 중국 이외의 국가에도 위험을 끼치고 연계된 국제적 대응이 필요한 '비정상적인 사건'으로 규정하고 있다.

신종 코로나 바이러스가 세계로 확산되기 시작해, 사태는 새로운 단계로

WHO 제네바 본부가 긴급사태를 선언함에 따라 중국에서의 이동과 경제활동 제한이 더욱 강화된다. 이미 미국 기업의 상당수는 중국 사무소를 폐쇄했으며 항공사는 직항편을 취소했다.

중국 국내에서는 30 일 현재 7,800 명 이상의 환자가 '2019-nCoV'로 알려진 신종 코로나 바이러스에 감염되어 사망자 수는 170 명에 이른다. 지금까지 8 명이 발병된 미국을 포함 18 개국에서 증례가 확인되고 있다.

증례수의 폭발적인 증가에 따라 공중위생 전문가들은 미국의 준비체제가 충분한지 의문을 제기하고 있다. 주를 넘어 수천명의 사람들에게 감염될 우려가 있는 SARS(중증 급성 호흡기 증후군)와 H1N1 형 인플루엔자와 같은 전염병에 대해서는 특히 그렇다.

이미 중국에 머물고 있던 미국인들은 귀국하기 시작했다. 이번 주에야 우한에서 대피한 201 명의 미국인은 현재는 캘리포니아 주 남부의 군사 기지에 격리되고 있다. 한편 대학의 관리부문은 교환학생들에게 가능한 한 빨리 중국을 떠나라고 전하고 있다.

문제가 되는 의료 체제와 서플라이체인

신형 코로나 바이러스의 아웃브레이크는 겨울 독감 시즌의 정점과 시기가 겹친다. 따라서 환자 수가 돌발적으로 늘 경우 현 시점에서 병원에 있는 의사나 간호사 수에 대처할 수 있을지는 불투명하다.

'내가 가장 걱정하는 것은, 환자수의 증가에 대해 병원이나 진료소의 대응 능력이 충분한지 어떤지입니다'라고, 존스·홉킨스 건강 안전 보장 센터의 역학자로 상급 연구원인 제니퍼·누초는 말한다. '독감철이 한창이라 어느 병원이나 환자로 만원입니다'

이러한 가운데 미 질병 예방 통제 센터(CDC)는 1 월 29 일 신종 코로나 바이러스에 감염이 의심되는 36 주 92 명을 감시하에 둔 것을 발표하고 있다. 시험에서는 그 중 8 명이 양성 반응이 확인되어 미국 최초인 사람에서 사람으로의 감염도 확인되었다.

과거 아웃브레이크와의 전쟁에서는 '정보격차'가 위험한 전염병 감염으로 이어지고 있었다. 2015 년의 예는 텍사스 주의 한 간호사가 당시의 CDC 의 가이드 라인에 따르고 있었음에도 불구하고, 에볼라 바이러스에 감염됐다. 이 사건에 따라 CDC 는 의료종사자용 가이드라인을 개정하고 있다.

중국에서는 의료종사자가 마스크나 복장, 글로브와 같은 개인용 보호구 부족과 싸우고 있다. 대량생산되는 의료용품의 대부분이 중국의 공장에서 만들어지고 있어, 부족이 길어지면 미국등의 의료 종사자에게도 리스크가 미칠 가능성이 있다고 누초는 지적한다. '의료 용품의 서플라이 체인(supply-chain)은 일반적으로 '얇기'때문에, 그것이 아킬레스건이 되어 있습니다.'

신형 코로나 바이러스의 감염력에 대해서는 불명확한 점이 많아, 눈치채지 못한 채 감염을 퍼뜨리고 있는 환자가 다수 있을 가능성이 있다. '만일 오늘 바이러스에 감염되었다면 증상이 나타나지 않는 잠복 기간이 14 일 정도 있습니다. 바이러스가 전염되는 상태를 알아차리지 못한 채 7 일이 지나가면 그 7 일은 마스크를 착용할 필요성도 의식하지 못한 채 감염을 펼치고 있는 것이 됩니다'라고 오바마 정부의 국가 안전 보장 회의에서 전염병에 대한 긴급 대응을 담당할 데이비드 말콧츠이는 말한다.

거액의 예산도 대응에는 불충분

미국의 공중위생당국에 따르면 아웃브레이크가 심각한 수준에 도달하지는 않았지만 이미 일부 미국인들은 방호마스크 사재기에 나서고 있다고 한다. 하지만 중국산 의료용품 부족이 길어질 경우에는 대응책이 존재한다.

2020 년도의 연방 예산에는 공중 위생상의 긴급 사태 대책 예산으로 '전략적 국가 비축'에 들어간 6 억 2,000 만달러를 포함 26 억달러가 계상되어 있다. 이 비축체제를 통해 의약품 백신 마스크 주사기 등 의료용품이 비밀장소에 보관돼 있다. 이 외, 병원이 긴급 사태에 대비하기 위한 비용으로 2 억 5,800 만달러가 할당되어 있다.

이 정도 액수임에도 불구하고 공중위생 전체의 예산 규모는 오바마 행정부와 트럼프 행정부에 걸쳐 축소되고 있어 현재의 할당액으로는 심각한 전염병에 대처하기에는 부족하다.

공중위생과 안보에 대해 의회에 조언하는 싱크탱크인 Bipartisan Commission on Biodefense(바이오디펜스 초당파위원회) 사무국장 아샤 조지는 '눈에 띄게 절박하지 않은 문제를 우선적으로 다루기는 어렵다'고 말한다. 조지에 따르면 미국의 공중위생시스템은 중국의 사태와 같은 아웃브레이크에 대처할 준비가 돼 있지 않다고 한다.

지금 가장 염려해야 할 일

그 밖에도 누가 책임자인가 하는 문제가 있다. 신종 코로나 바이러스의 아웃 브레이크를 둘러싸고는, 미국에서는 보건 복지부(HHS)와 관계 성청, 국방 당국이 대응에 나서고 있지만 백악관은 1 월 29 일 현재 이들의 조정을 혼자서 맡을 인물을 임명하지 않고 있다.

신형 코로나 바이러스 아웃브레이크가 발생한 이후 이 문제에 대해 공개적으로 언급하지 않던 도널드 트럼프 대통령은 이번 주 들어 미국이 중국에 협조를 건의한 데 이어 '우리나라 전문가들은 매우 우수하다'고 트윗에 올리고 있다. 하지만 정말로 물어야 할 것은, 인프라가 충분히 확립되어 있지 않은 나라들이, 어떻게 아웃브레이크에 대처하는가 하는 문제다.

'중국에서 지금까지 일어난 일이 아니라 다른 나라에서 지금 일어나고 있는 일이 이번 선언의 주된 동기가 됐습니다'고 WHO 사무국장인 테드로스 게브레예수스는 기자회견에서 말했다. '공중위생시스템이 취약하고 사태에 대한 준비체제가 갖춰지지 않은 국가들에 바이러스가 확산될 가능성이 가장 크게 우려되는 일이 되고 있습니다'

2. 일본계 기업이 우한에 45 거점, 중국 전역에 4380 거점을 전개

(토쿄상공리서치, 2020.1.31)

「武漢進出」日系企業 産業別拠点構成比

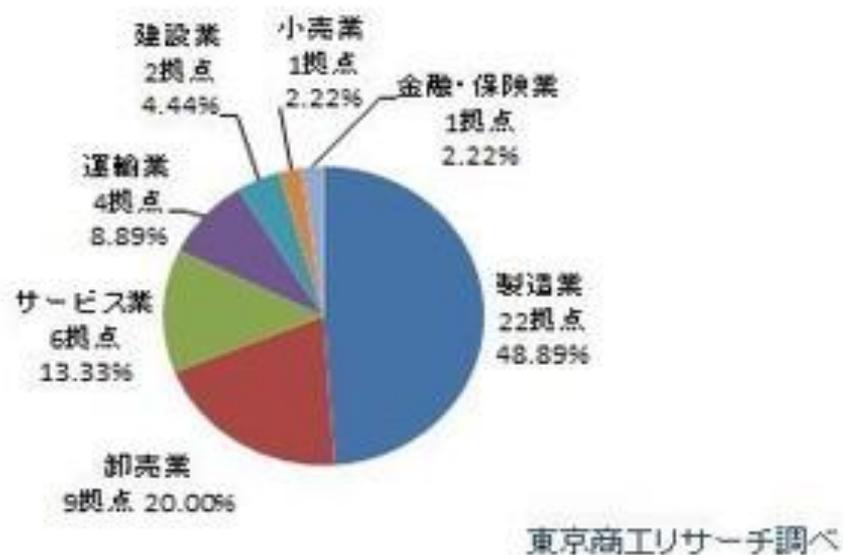


표 1) 출처: 주식회사 도쿄상공리서치. <일본계 기업 우한-중국 전역 진출 현황 조사> '우한진출'일본기업 산업별 거점구성비-제조업 22 거점, 금융보험업 1 거점, 소매업 1 거점, 건설업 2 거점, 운수업 4 거점, 서비스업 6 거점, 도매업 9 거점(오른쪽부터 시계 반대방향)

중국 우한 시가 발생원인 신형 코로나 바이러스의 감염이 세계로 확산되고 있다. 1 월 25 일 중국 여행사를 총괄하는 '중국 여행사 협회'는 27 일부터 해외 단체 관광 일시 금지를 결정했다. 또 우한에 진출하는 기업이나 일본 내 관광업의 영향을 우려하는 목소리도 높아져 일본 내 경제활동에도 지장을 줄 수 있는 상황이 되고 있다.

도쿄 상공 리서치(TSR)이 보유한 국내 기업 데이터베이스(380 만개)와 Dun&Bradstreet(단 앤드 브래드스트리트, 본사:미국)가 보유하는 세계 최대급의 해외 기업 데이터베이스를 활용해 일본계 기업의 우한과 중국 전역에 진출 실태를 조사했다.

이에 따르면 일본에서 우한에 39 개 업체가 진출해, 거점은 45 곳을 전개하는 것으로 나타났다. 업종은 수송 기기 제조가 가장 많지만, 내구재 도매나 운수·창고업 등 다방면에 걸친다.

또 중국 전역에는 1891 개 일본계 기업이 진출해, 4380 거점을 전개하고 있다. 진출 기업의 산업별로는 제조업이 최다였다. 신형 코로나 바이러스의 영향으로, 중국 경제가 정체했을 경우, 자동차 등 일본 경제를 리드하는 일본계 기업에도 영향을 미칠 수도 있다.

※Dun &Bradstreet 의 'WorldBase'와 TSR 이 보유한 기업 데이터베이스를 활용. 'WorldBase'로부터 우한과 중국의 사업 거점(이하, 거점)을 각각 추출하고 거점을 관할하는 기업의 지배권(의결권 소유권)이 50%이상 갖고 있는 기업을 특정했다. 특정된 기업이 그룹의 정점 기업이 아닌 경우, 같은 방법으로 그룹 최상위 기업을 특정. 특정된 그룹 최상위 기업이 일본에 소재하는 경우를, 일본계 기업이라고 정의했다.

※지배권이 50%이하의 경우, 집계대상외.

※업종분류는 SIC 코드 (Standard Industrial Classification Code) 를 채용했다.

산업별 최다는 제조업으로 반수를 점한다

우한의 일본계 기업 45 거점 중 산업별 최다는 제조업의 22 거점(구성비 48.8%)이었다. 자동차나 동부품, 대기업 전기등의 유력 메이커가 우한에 제조 거점을 가지고 있다. 이어 도매업 9 거점(동 20.0%), 서비스업 6 거점(동 13.3%)으로 이어진다.

한편 중국 전역에 진출한 일본계 기업은 4380 거점을 두고 있다. 최다는 제조업에서 2187 거점(비중 49.9%)으로 절반을 차지했다.

제조업은 값싸고 풍부한 노동력, 그리고 큰 성장성을 가진 중국시장을 겨냥해 생산거점을 중국에 요구한 경우가 많다.

「武漢進出」日系企業 業種別拠点数ランキング

順位	業種名	拠点数
1	輸送用機械器具製造業	12
2	卸売業(耐久消費財)	9
3	一般機械器具製造業	5
4	事業関連サービス業	4
5	貨物運輸業及び倉庫業	3
5	特殊工事業	2

東京商工リサーチ調べ

표 2) 출처: 주식회사 도쿄상공리서치. '우한진출'일본계 기업 업종별거점구성비. 우한진출 일본계 기업 업종별거점수 랭킹-1. 수송용 기계기구 제조업. 2. 도매업(내구소비재) 3. 일반 기계기구 제조업 4. 사업관련 서비스업 5. 화물운수업 및 창고업 6. 특수공사업

업종별 수송용 기계기구 제조업 1 위

산업을 세분화한 업종별로 보면 우한의 거점 중 최다는 '수송용 기계 기구 제조업'의 12 거점(비중 26.6%). 이어 '도매업(내구 소비재)'의 9 거점(이 20.0%)이었다.

중국 전역에서는 최다는 도매업(내구 소비재)의 716 거점(비중 16.3%)이었다. 자동차나 전기의 대기업들이 중국 시장을 중요시하고 있는 것을 엿볼 수 있다. 이어 정보 처리 서비스나 광고 대리업 등 사업 관련 서비스업 456 거점(동 10.4%), 전기 기계 기구 제조업 415 거점(이 9.4%)이었다.

3. EU 탈퇴 후 영국이 노리는 영일동맹 부활-해양국가로 복귀하는 영국이 접근하고 싶은 일본 (웹지, 2020.1.31)



사진 1) 출처: 3dmitry-stock.adobe.com. EU 탈퇴후, 영국이 일본과 재차 동맹관계에 나아가려 하는 것은 지정학적으로도 필연이라고 말할 수 있다.

드디어 1 월 31 일 오후 11 시(일본 시간 2 월 1 일 오전 8 시)에, 영국은 EU 에서 탈퇴합니다. 탈퇴로 인해 향후 정치와 경제에 미치는 영향에 대한 우려가 있습니다.

여기에서는 '역 지도로 밝히는 신세계 정세'(웹지발간)에서, 국제 관계 애널리스트인 저자 마츠모토 토시아키씨가, EU 탈퇴 후의 영국의 행방과 일본과 영국이 새롭게 구축해야 할 관계에 대해 말합니다.

EU 탈퇴 후에 노리는 '글로벌브리튼(Global Britain)'

2019 년 12 월 12 일 지정학의 발상지 영국에서 21 세기 세계를 뒤흔드는 지정학적 대변동이 일어났습니다. 진원은 EU 이탈을 목표로 하는 보리스 존슨 당수가 이끄는 보수당이 이날 투개표 된 총선에서 압도적 승리를 거둔 것. 그리고 2020 년 1 월 23 일에는 EU 이탈에 필요한 관련 법이 성립. 영국은 31 일로 드디어 EU 에서 탈퇴합니다.

영국은 EU 출범 당시부터의 핵심 멤버이며, 유럽의 대륙 국가 독일이나 프랑스와 함께 정치와 경제의 틀을 결정해 왔습니다. 반대로 보면 그동안 영국은 EU 에 묶여 자국의 재량으로 외국과의 무역협정 하나 맺지 못했다고 할 수 있습니다. 나아가 안전 보장 면에서도 EU 에 묶여, 독자적인 안전 보장 정책을 채택할 수 없는 불편한 상태이기도 했습니다.

원래, 자유로운 해양 국가로서 세계에 진출해, 산업혁명의 발상지로서 근대 사회의 선구자가 되어, 그 기본틀을 창설. 세계를 리드해 온 영국입니다. 하지만 제 2 차 세계대전 후 미소냉전 구조 속에서 안전보장면에서는 나토의 일원이며, 경제적으로는 EU 의 일원으로서 유럽의 대륙국가식 틀에 갇혀 있었습니다.

이번 EU 탈퇴 후 영국의 기본 전략 콘셉트는 '글로벌 브리튼'입니다. 이는 2016 년 EU 탈퇴 여부를 묻는 국민 투표 당시 런던 시장이었던 보리스 존슨 현 총리 등 보수당 이탈 찬성파가 캠페인의 표어로 쓰고, '영국은 EU 의 프레임에 갇힐 것 없는 세계 무대에서 활약해야 한다'고 일관되게 주장하고 있습니다. EU 로부터의 탈퇴를, 적극적인 방향으로 가져 가기 위한 기본적인 전략 목표이기도 했습니다.

2017 년 1 월의 메이총리(당시)가 브렉시트 협상에 임하는 기본적 자세를 밝힌 공식 발언 등에 따르면, 그 구체적인 이미지는 EU 이탈 후에도 어떻게 국제 사회에서 영향력을 행사하고 국익을 지켜나갈지를 생각했을 경우, 한정된 예산을 효과적으로 사용해 최대 효과를 올리기 위해서 '글로벌 브리튼'의 기본 전략 아래 정부의 자원을 집중시킨다. 그 기본적인 구상은, 영국이 자신과 자유에 넘친 나라로서 유럽대륙에 머무르지 않고, 폭넓은 세계에서 경제적·외교적 기회를 요구하는 것. 더욱이 영국은 법에 근거하는 국제질서, 법의 지배, 기본적 인권·공민권, 리버럴한 민주주의를 지키도록, 가치관을 같이 하는 나라들과 제휴하는 것 등으로 되어 있습니다.

그 구상을 지탱하는 기본적인 기둥 중 하나는, 장래의 안전 보장의 새로운 틀의 구축입니다. EU 이탈이 확실해진 현 상황에서 '글로벌 브리튼'을 실현하기 위해서는 외교나 통상이라는 소프트 파워뿐만 아니라 그것을 담보하는 군사력의 하드 파워 확대도 필요한 것입니다.

아시아로의 존재감을 높이는 영국

20 세기 두 차례의 세계 대전에서 국력을 떨어뜨린 영국은 1957 년 수에즈 위기 등을 계기로 노동당 정권아래 1968 년 이후, 수에즈 동쪽에서 군대를 철수시켰습니다. 이후에도 일부 걸프지역이나 인도양의 디에고 가르시아섬에 약간의 병력을 두고 있지만, 주로 현지국군의 지원이라는 목적으로 극히 소규모의 군사적 전개에 불과합니다.

제 2 차 세계대전 후 영국의 군사적 약속(commitment)은 주로 NATO 의 틀 안에서 유럽의 방어를 굳히는 것에 한정되었습니다. EU 이탈 후 '글로벌·브리튼'전략 추진에는 하드 파워의 국제 전개가 필요 불가결하고, 재차 수에즈의 동쪽, 중동이나 인도양의 방위에도 적극적으로 관여해 나가는 자세가 명확해지고 있습니다. 구체적으로는 2016 년 12 월 바레인에서 개최된 중동 안전 보장 회의에서 보리스 존슨 외무장관(현 총리)이 '수에즈 동쪽에서 철수는 잘못된 판단이며, 앞으로 영국은 중동과 인도양 지역에도 더 적극적으로 관여할 의사가 있다'라고 발언. 그 움직임은 이미 시작됐고, 2018 년 9 월에는 '항해의 자유'를 어필하려고 상륙 수송함 HMS 알피옹이 남 지나해의 서사 제도 부근을 항해하고 있습니다.

당연히 중국 측은 이에 강한 불만을 표명했습니다. 그러나 이어 2018 년 12 월, 텔레 그래프지 보도에 따르면 가빙·윌리엄슨 국방 장관(당시)이 해외 군사 기지 설치할 가능성을 시사. '동남아와 카리브에 해군사 기지를 설치할 가능성이 있고, 아시아의 거점은 싱가포르나 브루나이, 카리브해의 거점은 영국의

해외 영토인 세인트세라트나 가이아나가 아닐까 하는 추측이 흘러나왔습니다' 그 중에서도 주목되는 것이, 남지나해에 영국 해군이 적극적으로 관여하는 자세입니다. 2018 년에 호주를 방문한 존슨 씨(현 총리)가 2020 년대에 퀸 엘리자베스와 프린스 오브 웨일스의 항공 모함 2 척을 파견하겠다고 표명. 2019 년 현재도 유엔 제재를 위반한 북한 선박의 밀수 감시에 함선을 이 해역에 파견했고, 그것과 함께 항공 모함 파견은 아시아에서 영국의 군사 위상 강화로 이어진다고 말할 수 있습니다.



사진 1) 출처: 웹지. 『역 지도로 푸는 신세계정보』마쯔모토토시아끼 [저]

더욱이 중국으로의 홍콩 반환 때 약속이었던 '일국 양제의 50 년간 유지'가 중국 정부의 강경책에 의해 위협받고 있는 상황에 대해서 당사국으로서 그동안 아무런 영향력을 갖지 못한 영국의 중국에 대한 압력이 될 것입니다.

브렉시트 후에 가속하는 '일영동맹'이라는 선택

브렉시트 이후에 구체화되는 '글로벌·브리튼' 구상에 의한 영국의 안전 보장 정책은, 일본이 전후 처음으로 국제사회 공통의 잣대를 세계에 침투시키는 룰 메이킹에 성공한 '자유롭고 열린 인도 태평양 전략(FOIP)'과 링크함으로써 실효성을 담보해, 극히 큰 효과를 기대할 수 있습니다.

FOIP 는 2012 년 제 2 차 아베 정권 출범 직후, 총리 이름으로 발표된 영문 논문 '아시아 민주주의 보호의 다이아몬드' 구상이 처음이었습니다. 중국의 대두에 대항하는 것을 염두에 두고, 인도, ASEAN, 오스트레일리아, 미국, 거기에 영국, 프랑스까지 더해지는 일본발의 안전 보장 구상입니다.

이미 미국은 이 구상에 근거해, 하와이에 본거지를 많이 태평양군의 명칭을 '인도 태평양군'이라고 개칭해, 인도군, 자위대, 호주군등이 참가하는 군사 훈련을 거듭하고 있습니다.

이러한 점에서 존슨 총리는 '제 2 차 영일 동맹'을 자주 언급했으며 2018 년 10 월에는 일본이

UKUSA 협정국(파이브 아이즈라고 호칭되고 있다)에서 열리는 다자간탐상 훈련에 초청되어 방위성에서 5 명이 참가하고 있습니다.

이 UKUSA 협정은 원래 제 2 차 세계대전 중에 독일의 에니그마 암호를 미영 공동으로 해독한 것이 시작이며, 전후 전략상 가장 중요한 비밀정보를 공유하기 위해 과거 영국의 식민지였던 나라들이 참가. 참가국들은 영국 외 미국 캐나다 호주 뉴질랜드의 5 개국. 그래서 파이브아이즈라고도 불립니다.

어쨌든, 고도의 정보 커뮤니티로, 영어권 이외에서 훈련에 초대되는 것은 극히 드물어, 2016 년의 독일 프랑스 밖에 없습니다. 이에 대한 참가는 안전 보장과 지위향상이라는 관점에서 보면, 일본에게 매력적이며 고도의 안전 보장 시스템에 참가할 수 있는 영일 동맹에 가까워지는 단계가 될 수 있습니다. '글로벌 브리튼' 구상의 또 다른 핵심은 영국이 경제적 자유를 되찾아 세계적인 전개를 추진하는 것입니다. 브렉시트 후는 EU 이외의 나라·지역과의 무역 관계의 강화가 급선무가 됩니다. 그래서 영국 정부는 2018 년 7 월부터 미국, 뉴질랜드, 호주와의 FTA(자유 무역 협정)회담에 더해, 미국이 빠진 뒤 일본이 주도적으로 정리한 TPP(환 태평양 파트너십)11 참여에 긍정적인 자세를 나타내고 있습니다.

영국 경제 일간지 파이낸셜 타임스(FT 지)이 2018 년 10 월 31 일, 미국이 관세 장벽을 높이거나, 중국과의 무역 전쟁을 계속하고 있는 상 상황과 비교해, TPP11 의 발효는 자유무역의 보기 드문 승리라고 평가. 또 FT 신문은 10 월 8 일자 기사에서 아베 신조 총리의 인터뷰를 게재. 아베 총리가 영국의 TPP11 참여를 '양손을 들고 환영'해, TPP11 의 한발 앞선 확산에 의욕적인 것을 소개. TPP11 이 '글로벌 브리튼'의 경제면에서의 중요한 자리매김이 될 것을 표명했습니다.

영국으로서도 세계에서 가장 번성하고 있는 환태평양 지역의 경제활동에 참가하여 브렉시트 이후의 활로를 찾으려 하고 있다고 생각됩니다. 브렉시트후의 영국에 있어서 일본의 존재 가치는 높다고 할 수 있고, 일본에 있어서도 세계의 안전 보장과 경제에 깊게 관여하는 길이 됨으로써 새로운 도약의 기회이기도 합니다.

4. 인구감소 일본이 목표로 하는 '생산성 향상'이 말처럼 간단하지 않은 이유 (DIAMOND, 2020.1.31)



사진 1) 출처: PIXTA. '생산성의 향상'이 일본의 슬로건처럼 되어 있지만, 말처럼 간단한 것은 아니다

생산성 향상이라는 새로운 슬로건 틀린 것은 아니지만 쓸 수 없다

소득 배증, 엔고 저지, 디플레이션 탈출 등 일본인은 슬로건을 매우 좋아한다. 지금의 유행은 '생산성 향상'이 아닐까. 저출산 고령화가 진행되고 인구가 감소 추세로 접어들면서 경제성장을 위해서는 생산성을 높일 수밖에 없다는 주장이다.

GDP 는 1 인당 GDP 에 인구를 곱한 것($GDP = \text{인구} \times \text{일인당 GDP}$)이므로 1 명당 GDP 를 생산성이라고 생각하면, 경제 성장률은 인구 증가율에 생산성 증가율을 합친 것(경제 성장률 = 인구 증가율 + 생산성 증가율)이 된다. 인구 증가율이 마이너스니까 경제성장률을 플러스로 만들려면 생산성 증가율이 인구감소율 이상으로 높아져야 한다.

생산성 향상이라는 슬로건은 이론상으로는 옳지만 별로 도움이 되는 것은 아니다. 우선 이 생각에 따라 과거의 경제성장을 되돌아보자. 인구의 증감이 경제 성장율에 미치는 공헌은 +1%대~-0%대로 소폭이며, 성장률 수준을 결정하는 것은 거의 생산성 증가율이라는 것을 알 수 있다. 즉, 인구가 늘었든 줄었든 경제성장률을 높이려면 생산성을 높여야 한다는 것이다.

역시 생산성을 높이는 것이 중요하지 않을까 싶지만, 생산성을 높일 수 있는 것은, 물건이나 서비스를 갖고 싶어하는 수요가 충분히 있을 때이다. 고도 성장기는 바로 그런 시대이며, 생산성의 신장이 높았다.

생산성을 높이는 수단으로서 대량생산에 의한 양산 효과, 에너지절약 투자나 정보화 투자의 활용, 혹은 지금 유행하고 있는 AI(인공지능)의 활용 등, 공급측의 기업 노력을 들 수 있다. 그러나 이러한 노력이 결실을 맺어 생산성이 높아지려면 물건이나 서비스를 구입하려는 수요가 생겨야 한다.

인구증가에 생산성 증가가 더해져 경제성장률이 결정된다는 논리는 현실세계에는 해당되지 않는다. 잠재적인 수요에 맞춰 경제성장률이 결정되고, 성장률과 인구 성장의 차이가 결과적으로 생산성 신장이 된다.

양의 확대에 의한 경제성장은 곤란 질향상이 기본전략에

즉, 생산성이 저하되고 있는 것은, 경제성장률이 저하하고 있기 때문으로, 경제 성장률이 높아지지 않으면 생산성은 높아지지 않는다. 그럼, 경제 성장률은 왜 저하하고 있는가 하면, 소자 고령화가 진행되어 인구가 증가하지 않게 되었기 때문일 것이다.

고도 성장기는 물론, 그 후에도 한동안은 양의 확대에 의해서 생산성이 높아져, 경제성장을 이루어 왔다. 그러나 저출산 고령화가 진행되고 인구가 감소하게 되면 국내 수요의 성장을 기대할 수 없다. 해외시장에서는 중국 등 신흥국의 경쟁력이 높아져 일본 제품의 수출을 늘리기는 어려워졌다.

서두의 슬로건처럼 인구감소시대임으로 생산성을 높이라고 외쳐도 인구가 줄었으니 생산성을 높이기 어려운 게 현실이다. 지금은 일손이 부족하기 때문에 합리화 투자나 에너지절약 투자로 생산성을 높일 기회라는 견해는 틀림없지만, 아무 투자 없이 노동력에 걸맞은 수준으로 공급을 낮춘다는 선택지도 있다.

양의 확대로 성장하기 어렵다는 것이 비즈니스의 세계에서는 널리 인식되고 있다. 그런만큼 생산성 향상이라는 슬로건에는 싸늘한 반응이 적지 않다. 동시에, 양의 확대가 아닌 질의 향상으로 성장한다고 하는 것이, 기본전략이다.

1 대 100 만엔의 가치의 기계를 100 대 생산하고 판매하면 1 억엔의 가치를 창출한다. 다음 해에 역시 100 만엔의 기계를 120 대 생산해 판매하면 1 억 2000 만엔의 가치를 창출한다. 이것이 양의 확대에 의한 성장이다.

한편 120 만엔의 가치의 기계를 개발하고 100 대 판매하면 이쪽도 1 억 2000 만엔의 가치를 창출한 것이다. 이것이 질 향상을 통한 성장이다.

질 향상으로 대가를 받기는 어렵다, 새로운 가치 창조는 더 어렵다

양의 확대이든, 질의 향상이든, 만들어 내는 가치가 확대되기 때문에, 성장을 가져오고 생산성도 향상될 것이다. 그러나 질 향상을 파악하기 어렵고, 그것을 가격에 전가하는 것은 더 어렵다.

120 만엔의 가치의 신제품을 개발해도 가격은 100 만엔인 채 바뀌지 않는 경우가 많다. 오히려 질 향상은 판매 수량을 줄이지 않기 위한 판촉 수단으로 사용되는 것이 일반적이다. 가격동결을 위한 비용은 인건비 등 비용절감을 통해 조달된다. 가치에 걸맞은 대가를 받지 못한다면 생산성 향상으로 이어지지 않고 가치 확대에 기여한 사람의 소득이 늘어날 일도 없다.

물론 질 좋은 것을 같은 값에 제공한다면 가격을 낮춘 것이 된다. 이 경우 실질가치는 높아지므로 그것을 제대로 파악할 수 있다면 생산성이 향상된 셈인데 그런 세세한 움직임을 통계로 파악하는 것은 무리일 것이다.

개량형의 질 향상으로는 가격 전가는 어렵다. 완전히 새로운 제품인 온라인 제품을 투입하고 그 가치에 맞는 가격을 설정하면 생산성이 높아진 것이 될 것이다. 그러나 이처럼 새로운 가치를 창조한다는 것은 개량형의 질 향상보다 훨씬 어려운 과제다.

어려운 서비스 질 향상-가치 파악. 낮은 생산성 원흉은 '서비스는 공짜'

제품의 질 향상을 파악하는 것은 어렵지만 서비스로는 질 향상은 물론 애초의 가치 파악조차 어렵다. 의료 서비스와 같이 기술로 증명된 것도 있지만, 주관에 의한 판단에 따르는 것도 적지 않다. 서비스는 같은 내용을 제공해도 받는 사람의 인상으로 가치가 달라진다.

일본에서는 서비스는 공짜라는 인식이 강하다. 서비스 산업은 무상으로 노동력을 제공하는 것이며, '이것은 서비스해 두겠습니다'라고 하면 공짜로 제공하는 것을 의미한다. 원래의 가치가 제로라면, 질 향상을 가격에 반영할 수 없다.

이미용 요금도 정해져 있고, 완성된 느낌이 좋으면 요금이 비싸지는 일도 없다. 값비싼 대가를 받으려면 카리스마 미용사의 명성을 얻어야 할 것이다. 팁의 관습(일부에 팁이라고 하는 풍습은 있지만)도 없기 때문에, 서비스의 좋고 나쁨이 평가될 일도 없다.

서비스의 질이 평가되고 보수가 늘어나는 것이 아니면 더 나은 서비스를 제공하는 인센티브도 없어 생산성이 향상되지 않는다. 아무리 훌륭한 대접을 해도 공짜로 제공해 버리면 가치를 창출한 것이 아니며 생산성은 제로다.

생산성 향상에 필요한 것은 돈을 가진 안목이 뛰어난 소비자

일본 경제의 생산성이 오르지 않는 것은 양의 확대에 의한 성장이 어려워진 것을 우선 들 수 있다. 양의 확대를 대신해, 질 향상에 의한 성장이 도모되고 있지만, 질을 향상시켜도 그것이 정당하게 평가되지 않는 것이라면, 생산성은 오르지 않는다.

인구가 늘고 줄고 있음에도 불구하고 생산성 향상을 가져오는 것은 경제성장이다. 인구가 감소하는 시대에는 양의 확대에 의한 성장이 어려워진다. 질 향상에 의한 성장이 중심이 되면, 생산성을 높이는 것이 어려워진다.

그러나 이것은 질 향상에 따른 가치 확대가 정당하게 평가받지 못하고 있기 때문이다. 공짜가 당연하다고 여겨지는 서비스가 정당하게 평가되어 가격이 붙는다면, 낮다고 얘기되는 일본의 서비스 부문의 생산성이 훨씬 높아질지도 모른다.

생산성 향상에는, 물건이나 서비스의 질의 차이를 올바르게 평가할 수 있는 안목의 존재를 빠뜨릴 수 없다. 게다가 보는 눈이 있을 뿐만 아니라 주머니도 두둑해야 한다. 주머니가 허전하고 싸면 좋겠다고 생각하는 사람만 늘어나면 생산성이 높아지지 않는다. 생산성 향상의 열쇠는 쥐고 있는 것은 차이를 아는 소비자의 존재다.