



## HARMOS 和合谋实 品牌宣传文案

### 品牌机构简介

---

HARMOS 和合谋实信奉中华传统“和合文化”，吸纳西方“现代服务业”创新营销及品牌创意方法，以“和气·合作·谋略·实效”为品牌理念，服务了近 300+客户，10 余年来，积淀了独特、鲜明的企业文化。

HARMOS 和合谋实®品牌设计工作室，始创于北京奥运年（2008 年 2 月），HARMOS 和合谋实在国内两个省市，设有两间工作室，分别负责品牌策略咨询、品牌形象设计和品牌授权服务。

HARMOS 和合谋实®是国家注册商标，是中国第一家品牌 OMS 服务商，主要服务项目如下：品牌策略咨询、LOGO 设计、VI 设计、海报与商业美术应用设计、高档画册创意设计、CIS 导入、品牌 SS-AD 创意、品牌 OMS 导入，个人品牌形象设计，品牌授权服务，品牌广告语撰写、广告创意文案等。

近 10 年来，HARMOS 和合谋实®致力于企业品牌建设与创意设计服务；以“现代文艺”与“时尚个性”相结合的创作理念，围绕“品牌 LOGO 创意设计”和“创业企业品牌定位”的智力支持方面，积累了 10 多年的专业经验，成功服务了 300 多个品牌，赢得了无数美誉、逐步走向行业翘楚的地位。

2010 年，伴着北京市政府东迁和 CBD 东移的春风，HARMOS 和合谋实品牌设计工作室入驻位于北京市副中心的大稿国际艺术区，得到了区文委和艺术园区的支持和厚爱。

2019 年 1 月 21 日，HARMOS 和合谋实品牌设计工作室升级注册为北京和合谋实品牌设计有限公司，注册资金 1000 万元（人民币）。

---

地址：北京·大稿国际艺术区 B 座 407 总机 (TEL) : 010-59145770 57121407  
南方区域(上海 021) :189-1716-1843 北方区域(北京 010) :153-3020-5770 东南区域(深圳 0755) : 153-2347-5017  
微信公众(服务)号 : harmoscn QQ : 1746851615



## 成功案例

---

### 创始人及团队成员服务过的品牌

先后服务过科技类、教育类、文化艺术类等领域的客户总数超过 300 家：华为、联想、爱国者、苹果、诺基亚、摩托罗拉、中国生物医学工程集团、康龙化成、点为科技、易德迈、坤鼎集团、城外诚、东方美研、环球嘉年华、星普传媒、巨人空间设计、清华少儿、羽翼天成、一格美术、金丝草、晟阳文化、功夫街、天光创影、云央传媒、锦熹传媒、大呈印象等。

## 发展简历

---

2008 年，**品牌诞生**：HARMOS 和合谋实品牌设计工作室始创于北京市昌平区小汤山。

2010 年，**入驻通州**：HARMOS 和合谋实品牌设计工作室入驻位于北京市副中心的大稿国际艺术区。

2019 年，**品牌升级**：HARMOS 和合谋实品牌设计工作室升级注册为北京和合谋实品牌设计有限公司，企业法人为朱攀（登峰），注册资本 1000 万，注册地为北京市通州区。

## 服务项目

---

HARMOS 和合谋实®是国家注册商标，是中国第一家品牌 OMS 服务商，主要服务项目如下：品牌策略咨询、LOGO 设计、VI 设计、海报与商业美术应用设计、新产品包装设计、网页设计、手机移动端交互界面设计、活动宣传形象设计、电脑动画设计、高档画册创意设计、CIS 导入、品牌 SS-AD 创意、品牌 OMS 导入，个人品牌形象设计，品牌授权服务，品牌广告语撰写、广告创意文案等。

---

地址：北京·大稿国际艺术区 B 座 407 总机 (TEL)：010-59145770 57121407  
南方区域(上海 021)：189-1716-1843 北方区域(北京 010)：153-3020-5770 东南区域(深圳 0755)：153-2347-5017  
微信公众(服务)号：harmoscn QQ：1746851615



## 品牌文化

---

以“和气·合作·谋略·实效”作为品牌创建基本理念：

HARMOS 和合谋实信奉中华传统“和合文化”，吸纳西方“现代服务业”创新营销及品牌创意方法，以“和气·合作·谋略·实效”为品牌理念，服务了近 300+客户，10 余年来，积淀了形成了独特、鲜明的和合谋实企业文化。

## 荣誉证书

---

2008 年 4 月，HARMOS 和合谋实创始人荣获中国国家版权局颁发的“OMS”知识产权证书。

2008 年 5 月，HARMOS 和合谋实创始人荣获“品牌三元论”知识产权证书。

2009 年 6 月 2 日，HARMOS 和合谋实创始人作为 80 后青年代表人物入选央视网的 10 位创业代表（被人简称“中国十大创业青年”）

2009 年 10 月 30 日，HARMOS 和合谋实创始人朱攀（登峰）成为中国文字著作权协会会员。

2011 年，HARMOS 和合谋实创始人的《疾风知劲草》系列成组作品荣获东城区职工摄影协会“特等奖”，《力争上游》作品荣获“一等奖”。

2011 年，HARMOS 和合谋实创始人朱攀（登峰）《中国文化体制改革改什么》荣获中央人民广播电台中广网二等奖，并被刊登在《中国广播报》。

2015 年，HARMOS 和合谋实为客户设计的作品荣获广交会所属行业部门颁发的金奖。

2016 年，HARMOS 和合谋实荣获客户组织颁发的“最美设计奖”。

2016 年，HARMOS 和合谋实荣获“最佳品牌设计工作室”（颁发机构：北京国际设计周大稿国际艺术区会场组委会）。



2017年，HARMOS 和合谋实朱登峰获得通州区文委颁发的“通州区文化创意产业人才培训班（第三期）”结业证书。

2017年，HARMOS 和合谋实首席品牌设计师荣获“明星设计师”荣誉称号。

2017年，HARMOS 和合谋实获得博纳国际影城周年庆典“突出贡献奖”。

2018年，HARMOS 和合谋实荣获“最佳文创之星”荣誉称号。

2018年，HARMOS 和合谋实创始人获得通州区文化委员会颁发的“艺术品交易业文创企业人才培训班”结业证书。

2018年10月，HARMOS 和合谋实创始人荣获北京大学创业训练营颁发的“海尔创业特训班（三期）”结业证书。

2018年10月，HARMOS 和合谋实荣获“爱心助学 先进单位”荣誉称号。

2018年，HARMOS 和合谋实创始人获得通州区文委颁发的“通州区文化创意人才整体提升计划系列活动之2018通州文创讲堂（第一期）”结业证书。

2019年1月，HARMOS 和合谋实创始人朱登峰荣获周口驻京人才站“奉献奖”。

2019年1月，HARMOS 和合谋实荣获“和·家”活动“最佳组织奖”。