



주간 중국 창업

제 144 호 (2019. 9. 4)

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국
센터장 : 이상운

전화 : +86-10-6437-7896
메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

주간 NEWS

- ▶ 2019 중국국제스마트산업엑스포 충청 개최 (허신과기와讯科技, 2019.8.28)
- ▶ 2019 세계인공지능대회 상하이 개최 (소후과기, 2019.9.2)
- ▶ 2020 년 중국 5G 기지, 미국보다 2 년 먼저 전 도시에 깔린다 (봉황과기, 2019.8.27)
- ▶ 공유자전거의 진화 - ofo 의 새로운 관리 방법 (36kr, 2019.8.27)

ISSUE 및 시장동향

- ▶ 마윈 연설: BAT 를 포함하여 5G 시대에는 많은 회사들이 쉽게 도태된다- 이오왕 제공
- ▶ C2B 방식, 산업인터넷이 주문제작시대를 열어준다 - 이방동리 제공
- ▶ 천억 라이브방송 전쟁터에서 BJ 는 어떻게 양성되는가 - 36kr 제공
- ▶ 양자컴퓨터 시리즈 14) 우주 전쟁: 중국 양자 컴퓨팅 기술에 150 억 달러 투자 -Qtumist 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 - PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인(92) - 윤형건 교수 제공

일본 전문가 시각으로 본 중국

- ▶ 통화전쟁으로도 파급하는 미중대립 (Wedge, 2019.8.31)
- ▶ 역사문제로 본 국가마찰 미중문제의 장기화 불가피 (SankeiBiz, 219.8.31)
- ▶ 알리바바 잭마회장'일본을 존경. 하지만 아까운 것이 두가지 있다'. 퇴임직전 조언 (Business Insider, 2019.8.30)
- ▶ 시부사와에이치와 중국 (SankeiBiz, 2019.8.31)
- ▶ 아프리카개발회의 '아베연설'에 담겨진 중국과 일본의 커다란 차이 (현대비즈니스, 2019.8.31)

KIC 중국 NEWS

- ▶ 한중의원 외교포럼단 KIC 중국 방문 (2019.8.27)
- ▶ KIC 중국, 제 7회 기업가 정신 과정 창업 및 취업 설명회 개최 (2019.8.30)

주간 NEWS

1.2019 중국 국제스마트산업 엑스포 충칭 개최 (허쉬과기와讯科技, 2019.8.28)

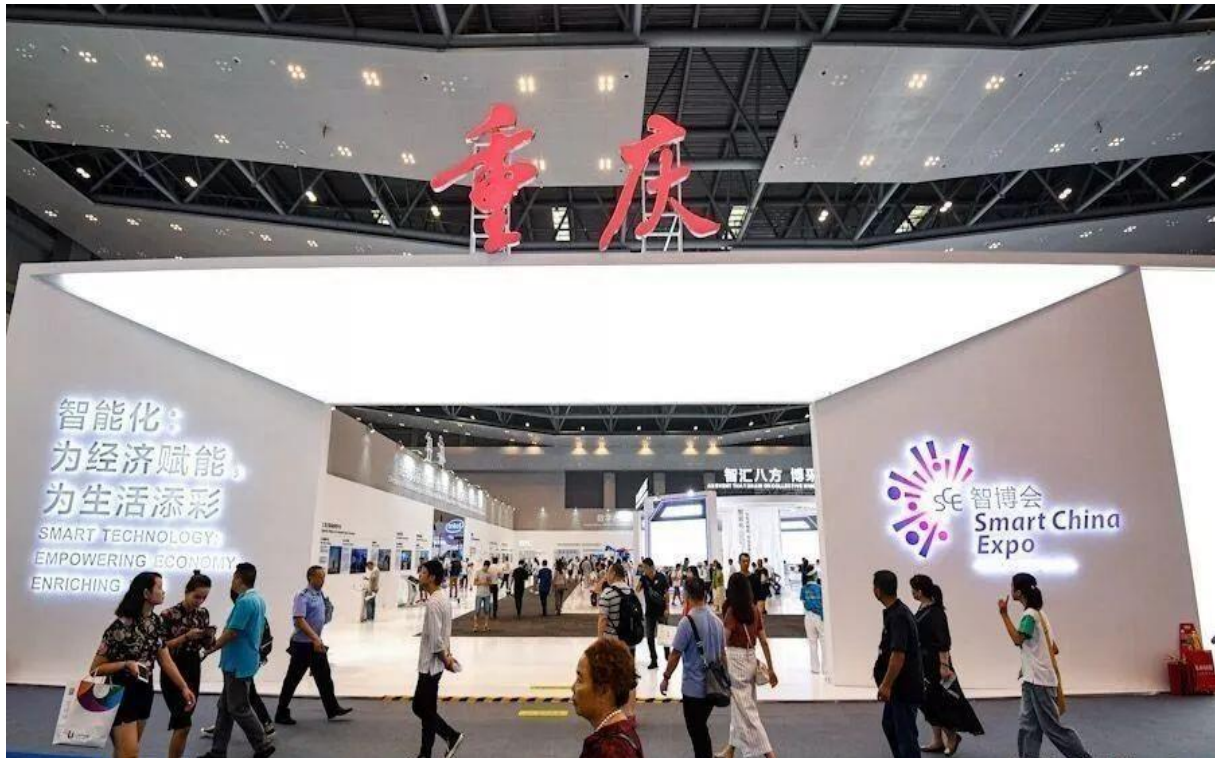


사진 1) 출처: 허쉬과기

새로운 과학기술 혁명과 산업 혁신이 급성장하고 있다. 언론 보도에 따르면, 2019 년 중국 국제 스마트 산업 엑스포가 26 일 충칭에서 시작되었다.

개막식에서 중공중앙정치국위원(中共中央政治局委员)이자 국무원 부총리인 류허(刘鹤)는 축사에서 지능화는 기술 변화와 산업 발전의 중요한 방향이 되었다고 말했으며, 기본 특징으로 빅 데이터를 기반으로 정보 기술과 생명과학기술의 유기적 결합, 제조, 투자, 무역, 교육, 의료, 문화, 교통, 건설, 주택 및 생태환경보호와 같은 많은 영역에서 광범위하게 응용되며 인류 사회의 생산과 생활 방식을 크게 변화시켰다. 류허는 2018 년 인공 지능과 관련된 중국의 산업 규모가 5 천억 위안을 초과했으며, 신경제의 중요한 성장 요인이 되고 있다고 말했다.

다음 단계에서 중국은 좋은 산업 생태 조성, 기술 기초 다지기, 산업 융합 촉진, 인재 배양 강화와 지원, 법치 감독 강화, 국제 협력 증진의 6 가지 측면에서 발전을 촉진할 것입니다 최근 몇 년 동안 중국 정부는 인공 지능을 고도로 중시했으며, 인공 지능 기술의 성숙과 함께 과학 기술 및 제조와 같은 인공 지능 분야의 관련 산업도 배치되었다. 전국 시장 규모를 보면 2015 년에 중국의 인공 지능 시장 규모가 해마다 증가하여, 2018 년에 중국의 인공 지능 시장 규모는 약 238.2 억 위안으로 56.6 %의 성장률을 기록했다. 2020 년까지 중국의 인공 지능 시장 규모는 500 억 위안에 근접할 것으로 예상된다. 산업도시회(产城会) 선임 연구원 왕즈션(王智森)은 <중국산업신문> 기자와의 인터뷰에서 중국의 인공 지능 산업 배치와 경제 개발 수준은 지역 산업 정책과 밀접한 관련이 있다고 말했다. 1 선 도시인 북경, 상해, 광저우, 선전은 인공지능기술연구개발, 제품 제조 및 응용 추진이 활발한 중점 지구이다. 2 선 도시인 항저우, 우한, 창샤, 정저우 등도 인공 지능 산업을 활발하게 발전시키고 있다.



사진 2) 출처: 신화사. 관객은 스마트엑스포에서 손자세로 로봇이 축구공 차는 것을 조종하고 있다.



사진 3) 출처: 신화사. 2019 스마트엑스포에서 부채춤 추는 로봇.

현재 인공 지능 산업의 청사진이 점차 명확해졌다. 베이징과 상하이의 신세대 인공 지능 혁신 발전 시범구가 헤드 효과를 형성했으며, 베이징-톈진-허베이, 양쯔강 삼각주, 광둥, 홍콩, 마카오로 대표되는 인공 지능 산업 집결구역도 이미 형성되어, 현재 다중 측면의 인공 지능 산업은 이미 전면적으로

구축되었다. 충칭은 서부의 오래된 산업 기지로서 인공지능 분야에서 획기적인 성장을 달성했다. 데이터에 따르면 2018 년에 지능화 프로젝트에 대한 투자가 1,000 억 위안 이상에 도달했다.

7 월 하순 중국 최초의 5G 자율 운전 시범 운영 기지가 공식적으로 충칭 산타오국제 데이터 밸리(重庆仙桃国际大数据谷)에서 사용되었으며, 승객들이 모바일 APP 으로 주문하면 자동차는 자율적으로 운전을 완료하여 승객을 목적지까지 정확하게 운송한다. 빅 데이터 지능화의 도움으로 무인 차량이 도로에서 운행한다.



사진 4) 출처: 신화사. VR 체험을 통해 무인 주행을 자동차를 자동으로 차고에 입고시키는 체험

산업이 승격된 한 축소판을 보여주는 것뿐만 아니라 인공지능이 개발을 활성화하고 경제를 높은 수준으로 발전시키는 것을 구체적으로 보여준다. 통계에 따르면, 2019 년 상반기에 충칭의 스마트 산업은 3230 억위안의 매출을 달성했으며, 16.9 %로 대폭 증가했다. 지능형 산업의 활발한 발전은 충칭의 경제 성장 속도를 촉진할 뿐만 아니라 산업전환과 고품질 발전을 추진한다.

그러나 지적해야 할 것이 비록 충칭은 인공지능 분야에서 상당한 경제 성장을 달성했지만 국가 관점에서 볼 때 인공지능 영역의 발전은 균형이 맞지 않는다는 점이다. 신세대 인공지능 개발 계획 추진 사무소가 편집 발간한 "중국 신세대 인공지능 발전 보고서 2019"에 따르면, 중국의 인공지능 발전이 펼쳐진다. 한편으로는 전체적으로 볼 때 동부가 비교적 강하고 과학 교육 자원이 풍부한 지역이 우세를 점유했다. 다른 한편으로는 베이징-톈진-허베이, 양쯔강 삼각주, 광둥, 홍콩 및 마카오로 대표되는 몇 개 대규모 집결지역이 있다.



사진 5) 출처: 신화사. 8 월 26 일, 충칭 공항의 "스마트 공항"전시장에서 안내원은 충칭 스마트 공항 건설에 사용된 새로운 기술을 방문객들에게 소개했다.

왕즈션은 인공 지능 산업이 기술, 인재, 자본 및 시장과 같은 많은 요인에 의해 영향을 받는다고 하며, 산업적 배치는 전국적으로 균형을 이룰 수 없고 산업 특성에 의해 결정되지만 산업의 발전을 제한하지는 않는다고 했다. 그의 관점에서, 인공 지능 산업의 발전은 한번에 이룰 수 있는 것이 아니며, 여러 과학, 다중 산업, 지역을 넘어서는 융합이 미래의 중점이다. 전통 산업의 최적화 및 업그레이드를 촉진하는 것은 인공 지능의 중요한 사명이며, 스마트 제품의 시장화, 산업화의 필수 여정이기도 하다.

중국 인공 지능 산업의 발전 과정에서 실물 경제와의 긴밀한 통합에 주의를 기울여야 하며, 기술 침전 및 기술 업그레이드는 순차적으로 진행하며 시장 지향적이며 사용자 중심으로 산업을 장기적인 관점으로 가야 한다. 실제로, 인공 지능 영역에서, 정책 방면이든, 현재 국가 차원이든 지방 정책측면에서 개선해야 한다. 이것이 국가 산업 발전에 좋은 기초를 세우는 방법이다.

"인공 지능 산업의 건강한 발전은 기술 연구에 몰두하고, 시장 환경과 배합하는 것을 필요로 한다." 왕즈션은 기술 연구 측면에서 여전히 선두 기업과 연구 기관, 중점 대학과의 긴밀한 협력이 필요하고, 산학연 일체화된 개발생산 인큐베이팅기지를 건립하여 기술 타파와 산업화를 실현해야 한다고 주장했다. 시장 보급 방면에서 인공지능상품은 전통산업과의 결합이 중요하며, 특히 전자 상거래, 스마트 홈, 스마트 여행 분야에서 인공 지능 제품을 소비자의 일상 생활에 더 가깝게 가져올 수 있다.

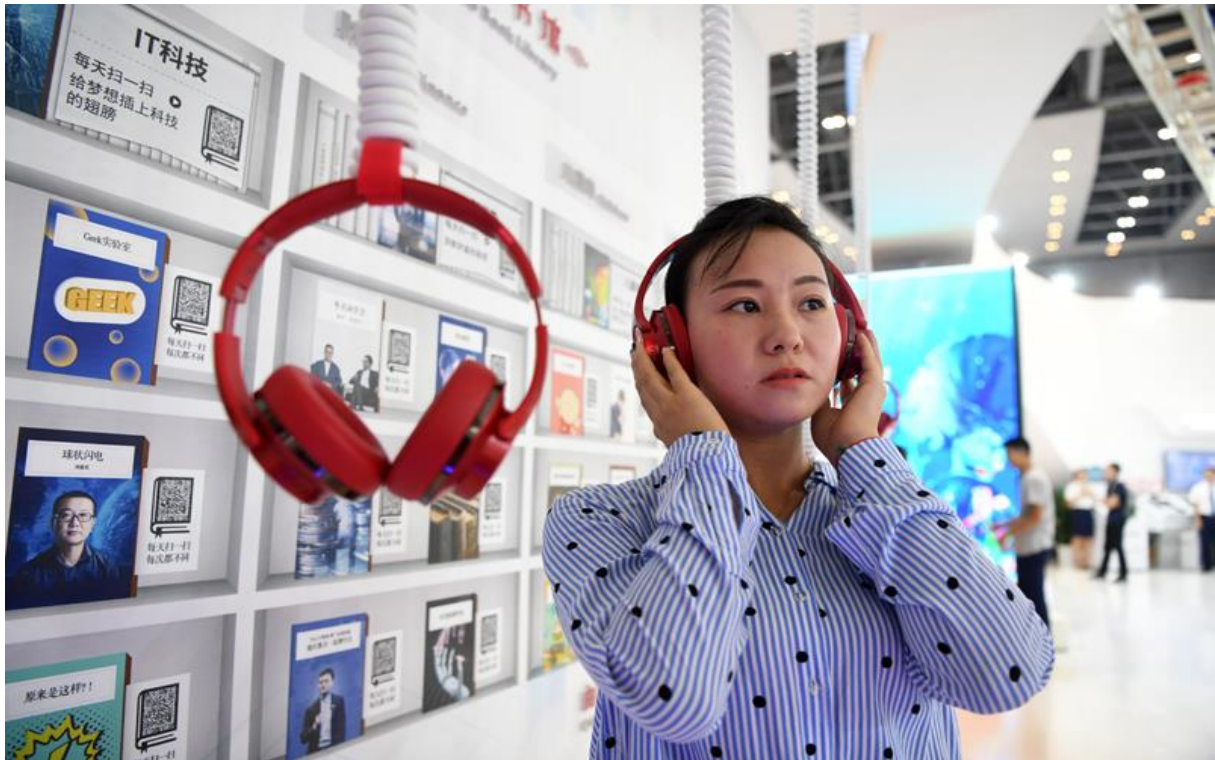


사진 6) 출처: 신화사. 소리 도서관



사진 7) 출처: 신화사. 보안 로봇

2. 2019 세계인공지능대회 상하이 개최 (소후과기, 2019.9.2)



사진 1) 출처: 세계인공지능대회 공식홈페이지

2019 년 8 월 30 일, 2019 세계 인공 지능 회의-AI 엔진 "핵심"미래 정상 회의가 상하이 세계 엑스포 센터의 레드 홀에서 순조롭게 개최되었다. 이 회의는 2019 년 세계 인공 지능 회의의 중요한 주제 중 하나이며 세계 인공 지능 회의 조직위원회가 주최하고 CCID 컨설팅주식유한공사가 주관했다.

이번 회의는 "핵심 기술 핵심 구조 핵심 안전"을 주제로 산업, 기술, 응용과 같은 다양한 각도에서 인공 지능 칩 산업의 발전을 분석했다. 국내 유명 전문가, Qualcomm, NVIDIA, Intel, 씬쓰(新思), 화홍(华虹), 지평선(地平线) 등 국내외 인공 지능 칩 영역의 선두 기업 임원들이 현장에 와 주제 연설, 정상회담, 내부 토론 등의 형식을 통해 더욱 다양하고 개방적인 칩 세계를 탐색하기 위해 지능 칩 발전이라는 새로운 주제와 만났다.



사진 2) 출처: 세계인공지능대회 공식홈페이지. 테슬라 수석집행관 엘론 머스크



사진 3) 출처: 세계인공지능대회 공식홈페이지. 알리바바 동사국 주석 마윈

상하이시 영도이자 공업과 정보화부 영도가 각기 축사를 했으며 중국 공정원 학사 니광난(倪光南)과 청화대학 마이크로 전자연구소 소장 웨이샤오쥔(魏少军)은 강연을 했다. CCID 컨설팅주식유한공사 총재 쉰휘핑은 CCID 컨설팅주식유한공사의 최신 연구 성과 <중국인공지능 칩 산업발전백서>를 발표했다. 국내외 인공 지능 칩 기업들은 포럼에서 전문 연설과 공유를 했으며, 원종과기 (云从科技),

지아난과기(嘉楠科技), Gyrfalcon, 오라런지능과기(欧拉认知智能科技)는 '지속적인 혁신과 도약 발전'을 주제로 고급 포럼에 참여하여 공동으로 인공지능 칩 산업발전 현황과 추세에 대해 맥을 짚어보았다.

상하이시 인민 대표 상임위원회 부주임인 샤오귀위(肖贵玉)는 축사에서 상하이가 과학 교육 자원 응용 장면, 다량의 데이터와 기초 시설 등에 우위가 있으며 새로운 발전의 물결을 계속 일으켜 끊임없이 돌파하여 국내 인공 지능 영역의 선도적 지역 중 하나가 됐다고 말했다. 상하이는 인공 지능 고지 건설에 목표를 두고 인재, 제도, 자본, 지역 우위를 더욱 발전시키고 칩의 관건인 핵심 기술을 높여 스마트 칩 기업의 건전한 발전을 촉진할 것이다.

공업과 정보화부 과기사 부사장(工业和信息化部科技司副司长) 주씨우매이는 (朱秀梅)는 축사에서 중국의 인공 지능은 일정한 발전을 이룩했지만 여전히 많은 도전과 문제가 존재하며, 고성능, 고확장성, 저전력소비의 인공지능 칩과 부속 도구의 발전과 같은 관건 핵심 기술상품에 중점을 두어야한다고 했다.

중국 공정원 학사 니광난(倪光南)은 "오픈 소스 칩의 새로운 트렌드에 오신 것을 환영합니다"라는 기조 연설을 했으며 오픈 소스 칩은 미래 트렌드라고 여긴다며, 인터넷 분야의 오픈 소스 플랫폼 소프트웨어 경험을 통해 배울 수 있으며 개방 형식과 촉진 형식을 통해 새로운 칩 산업 발전을 촉진하자고 했다. 또한 우리는 진입 장벽을 낮추고 혁신을 장려하며 오픈 소스 생태계를 확산해야 한다고 했다.



中国工程院院士 倪光南

사진 4) 출처: 소후 과기. 중국공정원 학사 니광난

칭화대학 마이크로 전자 연구소 소장 웨이샤오쥔은 스마트 칩은 프로그래밍이 가능해야 하고 알고리즘의 진화와 다양한 애플리케이션에 적응해야 하며 동시에 구조의 동적 가변성을 가져야하며 다른 알고리즘에 적응하고 효율적인 컴퓨팅을 달성해야 한다고 말했다.

CCID 컨설팅주식유한공사 총재 쑨휘핑은 "2019 년 중국 인공 지능 칩 발전 보고서"를 작성했다. 쑨휘핑은 칩 개발에서 4 가지 주요 트렌드를 지적했다. 첫 번째는 칩개발이 기술적인 어려움에서 장면의 문제 지점에 이르는 것, 둘째는 전용 칩에서 범용 칩에 이르는 기술 경로, 세번째는 지능컴퓨팅이 클라우드 단말에서 클라우드 주변으로 이어지며 일체화되는 것, 네 번째는 분업에서 융합 공생이 되는 합작이다.

미국 Qualcomm 의 글로벌 부총재인 Reiner Klement 는 "AI 미래 가속"이라는 주제 연설을 발표했다. Reiner Klement 는 실시간으로 하는 AI 탐색과정이 지능을 더 잘 분포하고 사적, 공적 인터넷 부서가 더 많아지고 AI 알고리즘이 증가하여 새로운 영역이 되고 더 좋게 산업 발전을 촉진시키기를 희망한다고 했다.

엔비디아 글로벌 부총재이자 중국 총책임자인 장지엔중(张建中)은 "새로운 컴퓨팅 시대의 새로운 AI"라는 기조 연설을 발표했으며, 장지엔중은 엔비디아 비즈니스 발전과 결합하여 새로운 컴퓨팅 시대에 AI 의 발전 방향과 발전 비전을 소개했다.

인텔 부총재이자 인공 지능 제품 및 시장 연구 총경리 Julie Choi 는 AI 의 발전 요소를 촉진시키고, 자신의 업무와 결합하여 어떻게 산업 전환형 발전을 이루는지 공유했다.

신쓰과기 글로벌 부총재인 Chekib Akrouf 은 인공 지능 구조의 탐색과 새로운 구조의 추진에 대해 공유했으며, 구조에 대한 이해가 중요하다는 인공지능 구조를 시스템적으로 전국면적으로 이해해야 한다고 했다.

화홍 그룹 총엔지니어 자오위항(赵宇航)은 청중에게 화홍 AIFab 의 발전 이념과 레이아웃을 소개했으며 인공 지능이 칩 제조 산업을 새로운 시대로 이끌 것이라고 여긴다며 많은 AI 기업이 AIFab 발전에 공동으로 참여하고 AI 와 칩 양자간에 발생하는 융합 효과를 기대한다고 했다.

지평선 창립자이자 총재인 위카이(余凯)는 인공 지능 산업의 발전 추세에 대한 자신의 이해, 차에 탑재된 칩이 차를 운전하는 슈퍼 컴퓨터 시대의 중요 의제에 관해 분석했다. 2030 년에는 차량 비용 구조에 엄청난 변화가 발생할 것이라며 컴퓨터 플랫폼과 소프트웨어가 전체 차량 플랫폼 안의 중점이 될 것이며 4 륜 슈퍼 컴퓨터의 미래가 될 것이라고 했다.

회의 마지막 대화 세션에서 원총과기(云丛科技) 부총재 장리(张立), 지아난과기(嘉楠科技) CEO 장난경(张楠庚), Gyrfalcon Technology 의 총재 린지엔궈(林建国), 오라런지능과기유한공사(欧拉认知智能科技有限公司) CEO 왕쑤강(王绪刚)은 '지속적인 혁신과 도약 발전'에 대해 논의했다. 그들은 인공 지능 칩 분야에서 자신의 의견을 가지고 있으며 산업 발전을 위한 제안과 상상력을 가지고 청중에게 풍부한 생각의 향연을 제공했다.

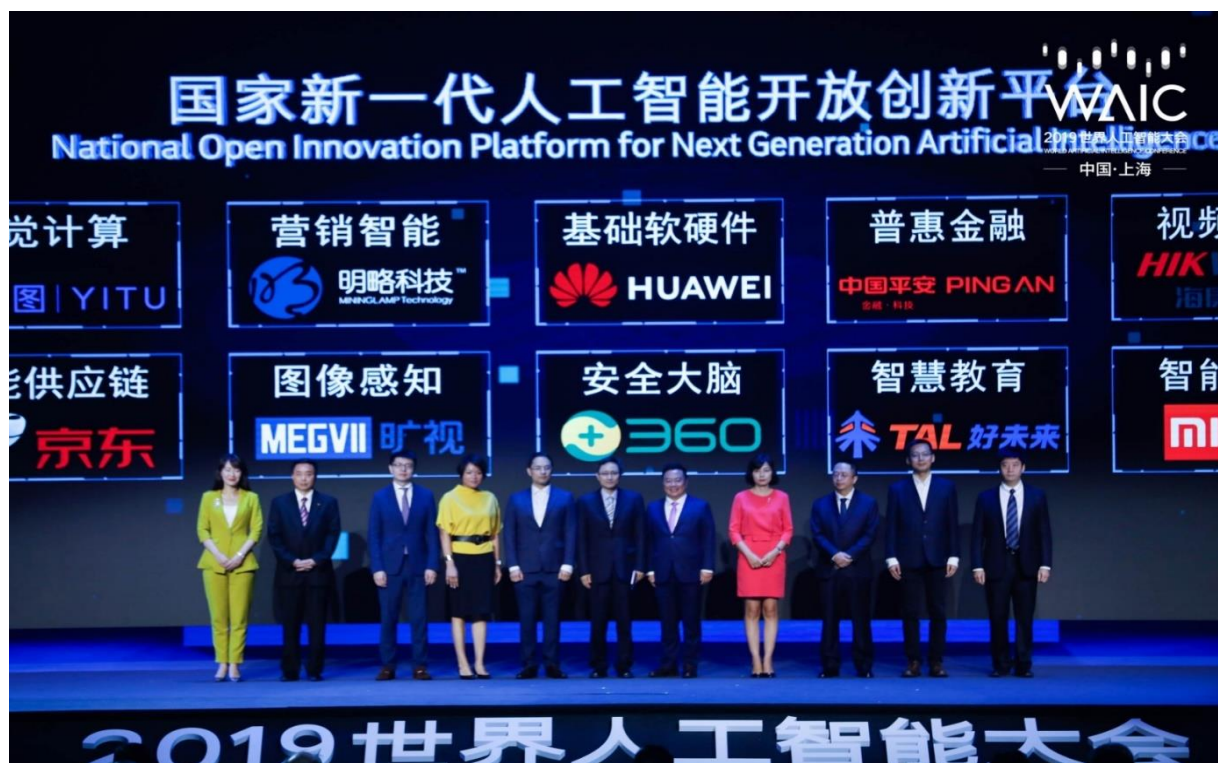


사진 5) 출처: 세계인공지능대회 공식홈페이지. 국가 신 1 대 인공지능 개방혁신플랫폼 발표

3. 2020 년 중국 5G 기지, 미국보다 2 년 먼저 전 도시에 깔린다

(봉황과기, 2019.8.27)

관련 통계에 따르면, 2018 년 초 중국에는 약 2 백만 개의 기지국이 있으며 그 수는 미국의 10 배이다. 이 추세에 따르면, 중국의 5G 기지국은 2020 년에 모든 현 수준의 도시를 커버할 것이며 미국은 중국보다 적어도 2 년 뒤쳐져있다.



사진 1) 출처: 봉황과기, 5G 기지국 모습

원인 1: 4G 시대의 중국 기지국 수가 세계보다 훨씬 앞서 있다

공신부(中华人民共和国工业和信息化部 중화인민공화국 공업과 정보화부의 간략명칭)의 통계에 따르면 2018 년 중국은 4G 기지국을 43.9 만개를 구축했으며 총 372 만 대를 기록했다. 2018 년 12 월 말 기준 총 4G 사용자 수는 11.7 억 명으로 연간 1.69 억 명이 증가했으며, 보급률은 84 %에 근접해 국제적 선도국인 일본 (거의 110 %) 및 한국 (99 %)보다 높다.

공신부가 발표 한 <2018 년 9 월 통신 산업의 경제 상황>에 따르면, 9 월 말까지 현재 중국의 이동 통신 기지국은 639 만에 도달했으며 그 중 3G/4G 기지국의 총 수가 479 만 개에 도달하여 74.9 %의 보급률을 차지했다.

세계에는 4G 기지국이 몇 개나 있을까? 중국 정보 통신 연구원의 기술과 표준 연구소의 관련 전문가들은 2018 년까지 전세계적으로 4G 기지국은 5 백만 개 이상이 있으며, 이 중 중국이 차지하고 있는 비율이 60 %로 세계의 다른 국가보다 훨씬 높은 비중을 차지한다고 밝혔다.

미국 4G 기지국은 단지 20 만여개이며 중국은 미국의 15 배 이상이다. 이 상황은 5G 시대에도 변화하기 어렵다.

中美NSA 5G基站数量对比

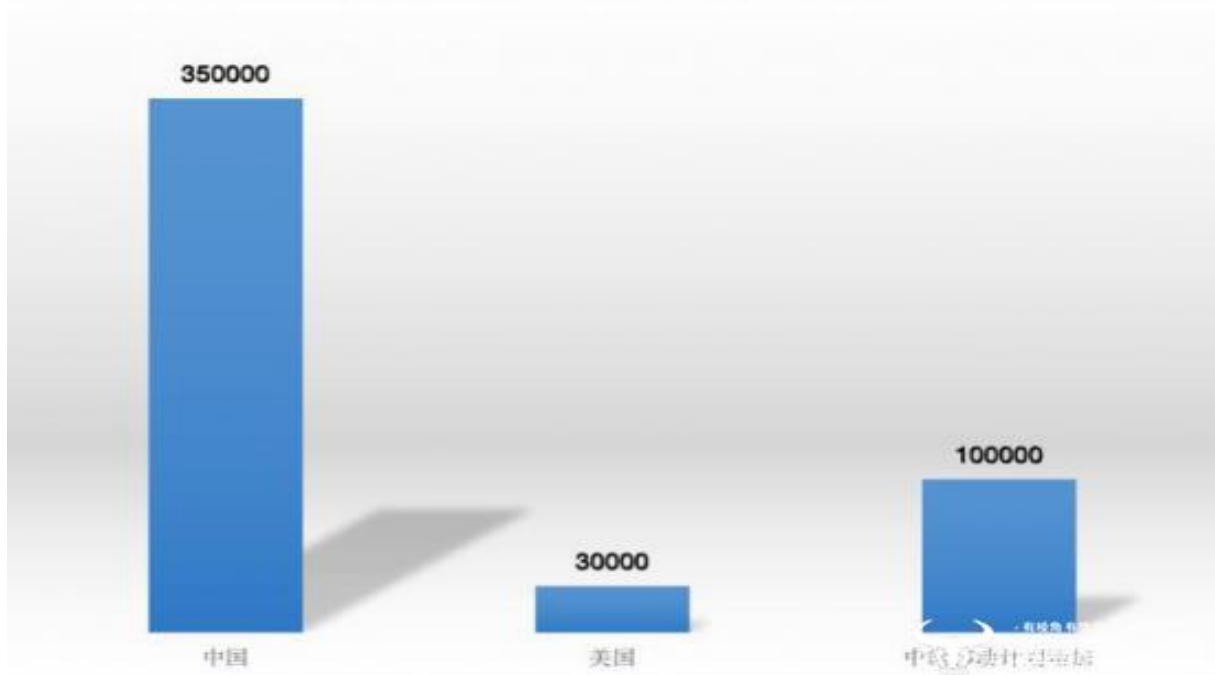


표 1) 출처: 소후과기, 중국과 미국 NSA 5G 기지국 수량 대비

원인 2: 중국은 NSA 5G 기지국 최대 규모 보유국

올해 중국의 3 대 사업자는 5G 기지국 건설에 힘을 쏟고 있으며 수량면에서 월등히 우세를 갖고 있다.

6 월 말 상하이 MWC 회의(세계모바일컨퍼런스)에서 China Mobile 은 2019 년 말까지 중국의 50 개 이상의 도시에 5G 네트워크를 구축할 것이라고 발표했다. 2019 년에는 거의 10 만 개에 가까운 NSA 5G 기지국이 배치될 것이다. 중국의 5G 시대에 맞춰가는 박자는 이렇게 빠르다.

China Mobile 은 IMT-2020 정상 회담에서 2020 년까지 현재 있는 모든 도시에서 5G 상용 서비스를 제공할 것이라고 밝혔다.

차이나 텔레콤의 회장인 커루이원(柯瑞文)은 또한 이전 성과발표회에서 5G 건설에 90 억 위안을 사용할 것이며, 연말 전에 약 50 개 도시에 4 만개의 5G 기지국을 건설할 것이라고 말했다.

뿐만 아니라 현재 China Unicom 과의 공동 건설 및 공유에 중점을 두어 양측 간의 자원 및 주파수 상호 보조를 강화하고, 심지어 일부 멀리 떨어진 지역에서는 네트워크를 구축하기 위해 3 개 운영사가 공동 건설하는 것도 논의하고 있다고 말했다.

중국에서 NSA 5G 통신을 지원하기 위해 이미 구축된 기지국의 수는 현재 35 만 개이고, 같은 기간 동안 미국에 구축된 5G 기지국의 수는 3 만 개 미만인 것으로 파악된다. 기지국 구축의 관점에서 볼 때 중국의 5G 기지국은 미국보다 10 배 더 크고 중국은 현재 세계 최대 규모의 NSA 5G 네트워크를 보유한다.



사진 2) 출처: 소후 과기.

원인 3: 중국의 5G 운영사의 이용이 빠르며 속도가 미국보다 빠르다

2016 년 5G 기술 연구 개발 테스트가 시작되어 1 년 여가 지난 후 중국의 5G 개발은 맹렬한 속도로 발전을 달성했다. 작년에 5G 표준의 첫 번째 버전이 완성되었을 뿐만 아니라 12 월에 주파수 분배 실험도 진행했다. 올해 6 월 5G 상용 라이선스가 공식적으로 발행되었으므로, 3 대 주요 사업자의 5G 기지국 배치와 오프 사이트 테스트의 규모와 속도는 미국보다 빠르다.

‘사업자 재경왕’을 통해 알아낸 바로 2020 년에 중국 모든 현 수준의 도시 지역을 커버하는 5G 기지국을 68 만개 건설하고 이는 미국이 단지 상용 규모를 확대하는 것과는 다르며 전국 도시급 범위를 모두 커버하게 된다.

‘사업자 재경왕’의 편집장인 캉자오는 중국의 3 대 사업자의 실행력이 매우 강하고, 미국 사업자는 효율성에만 주의를 기울이고 있어 이익이 없는 곳에는 5G 기지국을 건설하지 않고 있기 때문에 양측의 5G 구성에서 차이가 점점 더 커질 것이라고 믿고있다. 따라서 미국은 이대로 나가면 5G 에서 중국보다 2 년 낙후될 것이기 때문에 6G 로 나아가라고 제안하기까지 했다. 하는 수 없이 미국은 표준상에서 중국을 이기기 위해 아예 6G 로 바로 가고 싶어한다.

4. 공유자전거의 진화 - ofo 의 새로운 관리 방법 (36kr, 2019.8.27)

8 월 26 일 ofo 는 말뚝 방식으로 심천시 전체를 커버하겠다고 선포했다. ofo 의 말뚝 방식은 먼저 베이징의 옌칭구延庆区에서 처음 시범을 보였으며, 3 개월 전 이 모델은 선전 뤼후(罗湖)와 후티엔구(福田区)에 왔다.

"말뚝 방식"의 "차 말뚝"은 실제 말뚝이 아니지만 자전거가 개조되고 "P"유형 표시가 자전거의 전면에 추가되고 자전거가 고정된다. 자전거 말뚝의 블루투스 식별 범위는 주차 구역이다. ofo 앱을 업그레이드한 후, 사용자는 지도에 "P"자 표시가 있는 주차 지점을 보고 노란색 ofo 자전거 근처에 자전거를 정지한 다음 클릭하여 자전거의 반환을 확인한 다음 수동 잠금 후 자전거를 반환할 수 있다.

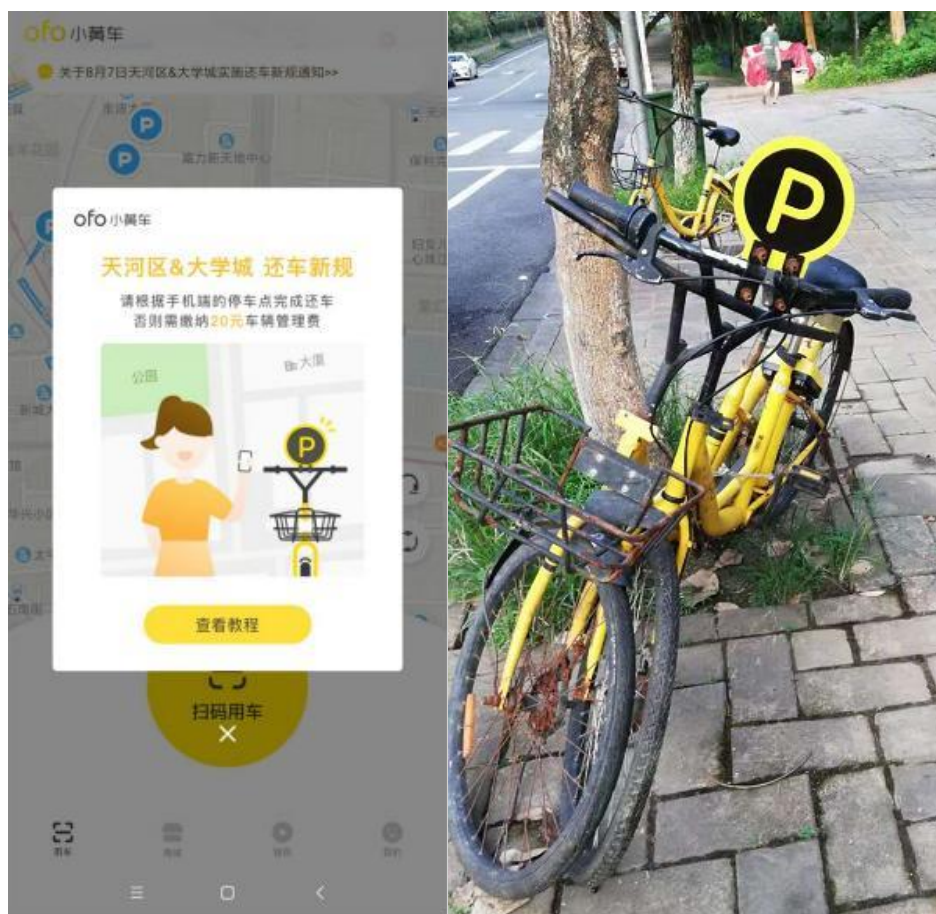


사진 1) 출처: 海峡网해협왕. 주차위치 검색 화면. 광저우 대학 내 P 부호 주차 표지를 달고 주차한 ofo 자전거

위반 알림 메시지를 처음 받을 때는 괜찮지만 두 번째 위반에는 5 위안 차량 관리 수수료 및 주문 수수료가 부과되며, 세 번째 이후 위반에는 20 위안 차량 관리 수수료 및 주문 수수료가 부과된다.

ofo 에 따르면, 주차/반납 장소는 빅 데이터 및 투입 경험에 따라 선택된다. "말뚝"도 차이기 때문에 미래의 주차 장소는 도로 상황과 주행 데이터 요소에 따라 조정되며, 필요에 따라 말뚝 밀도 및 분포도 조정할 수 있다.

1616 만 명의 사용자가 ofo 플랫폼에서 보증금 환불을 기다리고 있지만, 전체 공유 자전거 산업은 합리적으로 발전 중이고, 최소한 더 이상 맹목적으로 대규모로 자전거를 배치하는 것이 아니라 세밀한 운영으로 전환해야 한다.

1 분기에 대규모 배치로 인해 모바이크는 메이투안 그룹이 인수한 후 메이투안 그룹의 손실 절반에 기여했다. 메이투안 그룹의 2 분기 실적 보고서에 따르면 공유 자전거 운영 손실의 손실은 비교적 축소했는데 주로 2 분기의 자전거 사용 기간 만료로 인해 더 이상 감가 상각비가 발생하지 않았으며, 2 분기에는 메이투안 디엔핑에 아직 많은 새로운 교체 자전거를 배치하지 않았다. 따라서 자전거 판매 비용은 별도로 표시되지 않았다.

또한 메이투안은 가격 전략을 계속 최적화하고 여러 도시에서 매 회 승차 비용과 월 고정 구매비를 늘리기 시작했다고 밝혔다.

정교화된 운영 특징 중 하나는 자기 각성이다.

ofo 외에도 모바이크, 헬로(哈啰), 칭쥘(青桔) 또한 주차 위반 사항을 확인하기 위해 자체 온라인 시험판을 운영하고 있다. 얼마 전, 헬로와 모바이크는 무한에서 금지 구역과 전자 울타리를 시작했다고 발표했으며, 백 프론트에서 빅데이터 분석에 근거하여 도움을 주고 오프라인 운영 범위 조정과 자전거 운반 및 정리 등의 작업을 한다.

사용자가 만약 2 회 이상 위반하여 주차할 경우, 모바이크는 5 위안의 관리 수수료가 부과되고, 헬로 사용자는 20 ~ 50 포인트의 신용도가 깎인다. 만약 신용도가 너무 낮으면 시간당 승차 요금도 상승한다. 무한에서도 마찬가지로 이전에 처음으로 북두 네비게이션 위치 칩이 장착된 300 대의 칭쥘 자전거도 테스트에 들어갔다.

ISSUE 및 시장동향

1.마윈 연설: BAT 를 포함하여 5G 시대에는 많은 회사들이 쉽게 도태된다

- 이오왕 제공



사진 1) 출처: Unsplash 의 이미지 제공. 마윈 연설하는 모습

8 월 26 일 2019 중국 국제 스마트산업박람회가 충칭에서 개최되었다. 마윈은 연합국디지털 합작 고위급팀의 연합주석 신분으로 등장했다.

이 회의에서 마윈은 5G 가 기업에 미치는 영향, P2P 가 인터넷 금융인지 여부 및 BAT 와 같은 국내 대규모 인터넷 회사의 미래에 대해 이야기했다.

마윈은 "BAT 는 많은 것이 아니라 적다. 중국과 같은 국가에는 수십 개의 대기업이 있어야 한다"며 "혁신적인 기업이 거인이 되는 것을 두려워하지 말고 거인이 혁신하지 않는 것을 두려워 해야한다"고 말했다.

<마윈 연설 내용>

여러분 안녕하세요. 스마트박람회에 참가하기 위해 다시 충칭에 오게 되어 매우 기쁩니다. 여러분과 의견을 공유하게 되어 영광입니다.

과거에는 미국 실리콘 밸리에서 이런 회의가 열렸는데, 만약 실리콘 밸리에서 회의가 열렸다면 나는 일반적으로 기술 연구의 진보를 대표하는 것으로 생각되지만, 중국 남서부에서 이러한 회의가 열린 것은 사회의 진보를 대표한다고 생각합니다.

어제 나는 충칭에 도착했는데 친구와 동료가 충칭에 최초의 무인 버스가 있다고 말했습니다. 장강의 수질 환경 시험과 수색 구조도 무인 선박을 사용하고, 도시 관리 순찰대도 클라우드 빅 데이터 플랫폼을 사용한다고 합니다. 지난 해 국제연합 사무총장의 디지털 합작 고위급 팀에서 나는 전 세계 각지 20 명의 전문가들과 디지털 기술이 과연 인류에게 가져다줄 것이 무엇인지에 관해 줄곧 논의했습니다. 훗날 답안은 아주 분명했습니다. 디지털 기술은 인류 발전에 더 보편적인 혜택을 주고 지속 가능하게 하며 보다 친환경적으로 해줍니다.

중국은 동서 지역 발전 격차가 매우 큰 국가로, 2014 년 국가 지도자들이 제안하기를 헤이 허에서 텡충까지의 Hu Line 은 어떻게 타파해야 할까요?

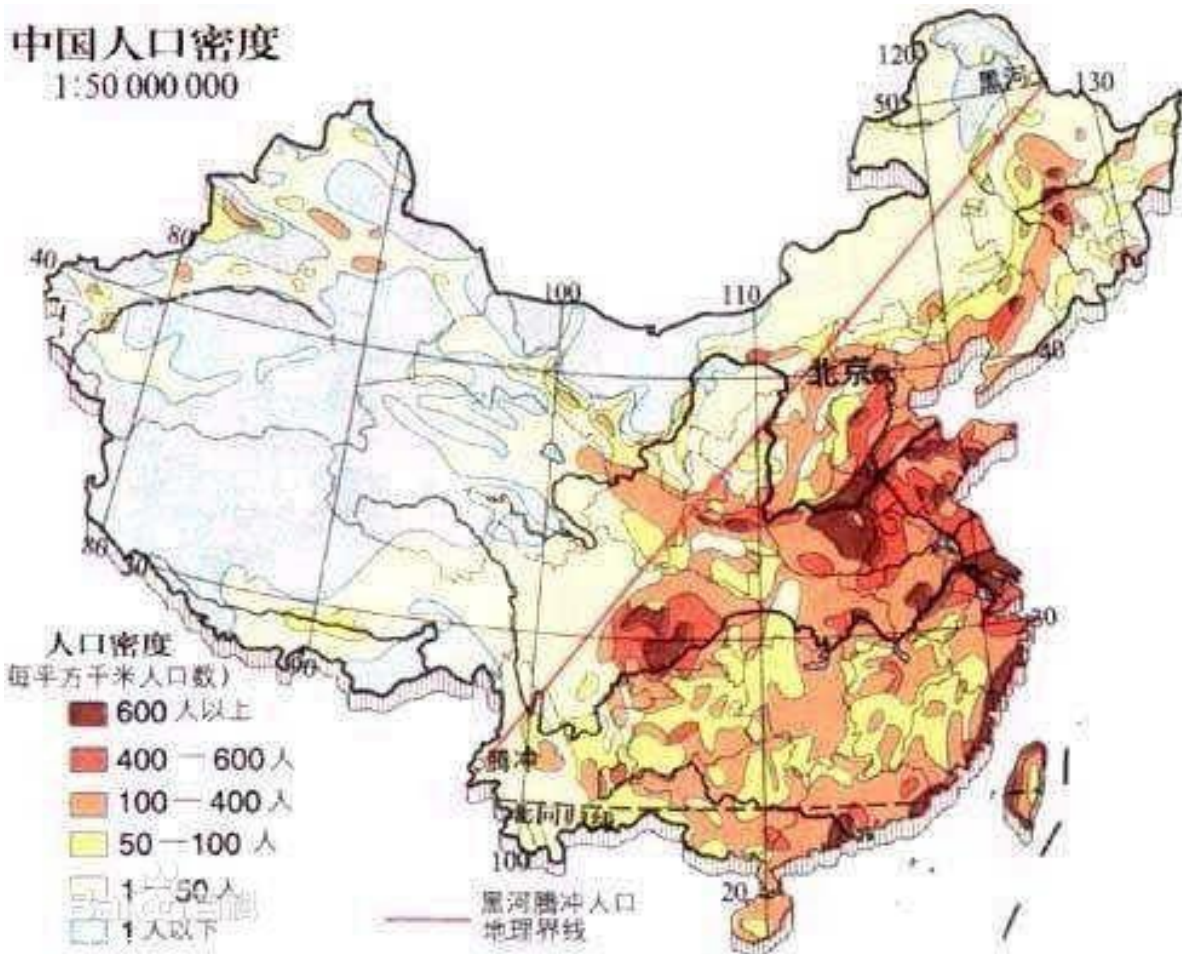


그림 1) 출처: 바이두백과. 편집자 주: Hu Line 胡焕庸线 (Hu Line, 또는 Heihe-Tengchong Line 으로 불린다. 중국 지리학자 胡焕庸이 1935 년 중국 인구밀도 대비에 따라 정한 구분 선으로 헤이룽장성 아이후이(爱辉)지역부터 윈난성 텡충(腾冲)까지 이어지며 동서가 나누어 지는 선

Hu Line 동부 지역 43 %의 국토 면적에는 94%의 인구를 배양했습니다만 서부지역 역시 발전되어야 합니다. 모바일 결제가 10 년 이상 발전하며 이 라인은 천천히 이동하기 시작했으며 북경 대학교는 2011 년부터 2018 년까지 모바일 결제가 기존 전통적 Hu Line 라인을 깨고 동서부 금융 서비스 차이를 15% 단축시켰다는 연구 결과를 얻었습니다. 그러나 이것은 시작에 불과하며 이어서 세계화와 기술이 거대한 변화를 가져올 것이라고 생각합니다.

세계화는 더 이상 항구 도시에 이익이 되지 않고 모든 도시에 이익이 되어야 합니다. 공업화 시대의 세계화 노동 분업은 주로 항구 도시와 해안 도시가 이익을 얻었습니다. 그러나 디지털 시대의 글로벌 분업은 마땅히 멀리 떨어진 도시와 지역도 이익을 얻어야 합니다.

나는 항상 AI가 기계 지능으로, 인공 지능으로 번역되어야 한다고 믿어 왔고, 인간은 자신을 너무 크고 너무 높다고 생각합니다. 스마트 세계의 세 가지 요소는 인터넷, 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅이며, 인터넷은 생산 관계, 클라우드 컴퓨팅은 생산성, 빅 데이터는 생산 데이터입니다. 미래는 인터넷 빅 데이터에서 빅 컴퓨팅의 이러한 생산 관계, 생산성, 생산 자료로 이어집니다.

지능은 세상을 변화시키는 도구, 지혜는 지능을 변화시키는 사상이며, 미래를 이끄는 것은 지능이 아니라 지능 뒤에 있는 인간의 지혜입니다. 동물은 본능에 주의를 기울이고, 기계는 지능을 중시하고 인간은 자신의 지혜를 고수해야 합니다. 공업 시대의 기술은 인간이 외부로 향해 더 멀리 더 넓게 탐색할 수 있게 해주며 우리는 줄곧 달을 탐험하고 화성을 탐험하고 있지만 사람들은 특히 기술, 제품과 서비스에 관심을 가지고 있습니다. 사실상 나는 여전히 인류가 자신에 대해 더 관심을 갖고 마음에 주의를 기울이고, 인간 본연에 대해 더 많이 알아야 한다고 생각합니다.

스마트 세계는 모든 것을 인간처럼 보는 것이 아니라 모든 것이 인간처럼 학습하게 하는 것입니다. 스마트 시대는 사람들이 해결할 수 없는 문제를 해결하고 사람들이 이해할 수 없는 것을 이해하게 합니다. 기계는 자신만의 독특한 사고를 가져야 하며 인간은 기계의 지능을 존중해야만 합니다. 아주 많은 일이 인간에게는 아주 어렵지만, 기계에게는 매우 쉽고, 많은 일이 기계한테는 아주 어렵지만 인간에게는 매우 쉽습니다. 우리는 기계가 손만큼 유연할 수 있는 방법을 끊임없이 연구하고 있으며 실제로 인간은 영원히 기계보다 더 유연할 것입니다.

증기 기관은 인간의 팔을 모방한 적이 없으며, 자동차는 인간의 다리를 모방한 적이 없습니다. 컴퓨터는 인간의 두뇌의 사고를 모방할 수 없습니다. 과거에 우리들은 사람을 기계로 만들었습니다. 최종적으로 사람은 더욱 사람과 같아져야 하고 기계는 더욱 기계와 같아져야 합니다.

스마트 시대에는 절대 기술과 설비에 에너지를 소비하지 말고, 기술과 설비를 사람들의 진보하는 몸, 사람들이 느끼는 것에 소비하십시오. 스마트 시대는 사람들이 실업하게 만드는 것이 아니며 사람들이 더 가치있는 일을 하도록 합니다.

1G, 2G는 주로 개인 컴퓨터 PC 위주이고, 3G와 4G는 주로 휴대폰 위주이며, 5G는 전원이 연결되어 있는 모든 것이 단말기가 되어 연결되기 시작합니다. 인터넷 시대는 사람과 사람, 사람과 기계와의 관계이며, 5G 시대는 기계와 기계의 관계, 단말과 단말 사이의 관계이며, 5G 시대는 우리의 BAT를 비롯한 많은 기업을 4G와 3G 시대에 영원히 머물게 할 수 있습니다. 이 시대에 최고로 잘 했던 기업도 다음 시대에서 도태될 수 있습니다. 5G를 잘 사용하고 5G를 존중하고 5G 시대의 혁신과 책임을 담당해야만 5G 시대에 진입할 수 있습니다.

우리는 현재 5G에 관해 이야기하고 있는 대부분이 사실 5G 통신과 관련이 있으며 실제로 5G 시대의 통신은 20%를 넘지 않을 것이며 사물 인터넷이 80% 이상을 차지할 것입니다. 스마트 시대의 모든 물건이 칩을 가지고 있을 것이고 이러한 칩 사이에 대화, 계산, 지불 및 교류를 할 것입니다. 따라서 나는 우리의 미래에 대한 이해가 절대로 오늘에 멈추어 있어서는 안 된다고 생각합니다.

마지막으로, 나는 중국의 기회와 중국 디지털 경제 발전 과정 중의 몇 가지 문제에 대해서도 개인적 견해를 이야기하고 싶습니다.

미국은 바퀴 상의 나라이고, 중국은 인터넷 상의 국가가 될 수 있는 기회가 있습니다. 인터넷은 유럽과 미국에서 발명되었지만 중국에서 가장 널리 사용되어 왔고 오늘날 중국의 디지털 경제는 BAT 와 같은 규모의 기업이 있을 정도로 발전해 왔습니다. 나는 이것이 중국의 과거 20 년 동안의 발전이며 세계에서 두 번째로 큰 경제 규모에 들어맞게 되었다고 생각합니다.

일부 사람들은 중국 인터넷 거대 기업들이 중국 기업에 영향력이 점점 커진다고 근심하지만 나는 개인적으로 BAT 는 많지 않다고 생각하며 오히려 적고 중국과 같은 국가에는 이러한 대기업이 수십 개가 되어야 한다고 생각합니다. 많은 사람들이 혁신적인 기업과 시장 기업이 커지는 것을 걱정하고 있으나, 중국의 현재 인터넷 기업은 혁신과 시장에 의지하여 시작하였으며 나는 혁신적인 기업이 거인이 되는 것을 두려워할 것이 아니라, 거대 기업이 혁신하지 않는 것을 걱정해야 한다고 생각합니다. 물론 모든 큰 기업은 시장 가치가 크고 규모가 큰 것이 아니라 책임이 큰 회사이며, 책임이 큰 회사만이 더욱 오래 갈 수 있습니다. 지난 이삼십 년 동안 이러한 것이 중국을 크게 변화시켰고 중국에 영향을 미쳤고, 고속철도와 고속도로로 인해 사람들이 움직이고 있습니다.

두 번째는 인터넷이 정보의 흐름을 일으키고 세 번째는 택배 물류와 같이 물류가 전 세계의 흐름을 일으킵니다.

고속철도, 고속도로, 녹색 열차가 여전히 존재하며, 마을 수준의 도로가 여전히 있으며, 택배 산업이 발전했지만 여전히 우체국이 존재하며, 인터넷이 발전했지만 여전히 전통적인 전화가 존재하고 있습니다. 사실 네가 죽고 내가 망하는 것이 아니라, 누가 혁신을 하고 누가 미래를 장악하고 누가 다양한 사람들에게 다양한 가치를 주느냐인 것입니다.

이러한 변화로 인해 중국의 발전이 가속화되었지만 오늘날 중국의 금융은 완전히 원활하게 흐르지 않고 여전히 몇 개의 큰 은행만 있습니다. 그러나 이 큰 은행들이 지난 30 년 동안 거대한 책임을 지고 금융의 역할을 수행했습니다. 그들의 역할은 혈액 대동맥과 같습니다. 그러나 중국의 금융에는 모세혈관이 부족하고, 우리들에게는 금융 생태계가 부족합니다. 저수지에만 의존해서는 우리 나라처럼 큰 나라를 관개하기가 어렵고, 호수, 양쯔강, 다양한 높이 필요합니다.

21 세기에는 21 세기 금융에 적합한 금융 시스템과 분위기를 찾아야한다고 생각합니다. 인터넷 금융은 이 시대의 가장 위대한 시도입니다.

인터넷 금융이라는 이 말은 수년 전 내가 상하이에서 제안하였으며, 개인적으로 수년간 조사를 거쳐 인터넷 금융과 전통적 금융의 가장 큰 차이점은 더 많은 중소기업에 서비스를 제공할 수 있고, 더 많은 개인을 도울 수 있다는 것입니다. 인터넷 금융은 드립 및 드립 관개 기술처럼 더 많은 작은 기업과 개인 기업이 생존하고 성장할 수 있게 합니다. 그와 전통 기업의 가장 큰 차이점과 장점은 위험이 매우 낮고 효율이 높다는 것입니다. 실제로 많은 사람들이 인터넷 금융의 위험에 대해 항상 걱정하고 있지만 실제 인터넷 금융에는 그렇게 큰 위험이 없습니다.

인터넷 금융이란 무엇입니까? 인터넷 금융에는 데이터 기반 신용 시스템과 데이터 기반 위험 관리 시스템이 있습니다. 그것에는 막대한 데이터가 필요합니다. 많은 사람들이 P2P 를 말하는데, P2P 는 첫

시작부터 인터넷 금융이 아니었습니다. 그것은 웹 사이트 내의 불법 자산 집적 사업입니다. 우리는 문제를 인터넷 금융의 잘못으로 탓할 수 없습니다. 당연히 인터넷 금융을 요구하는 곳은 여전히 많습니다.

또한 기술이 발전되어 나가듯, 금융 역시 발전되어 나아갑니다. 발전이 반드시 위험을 초래하는 것은 아니며 감독하면 위험이 없습니다. 어떤 경우에는 적절하지 하고 낙후된 관리감독 자체가 거대한 위험이 됩니다.

또한 데이터 시대의 장악에 대해 이야기하고 싶습니다. 많은 지방 정부가 데이터국을 설립하고 있습니다. 데이터 산업의 발전은 데이터국의 작업이 아니라 모든 부서의 작업입니다. 데이터국은 발전국이 되어야 합니다.

예를 들어 20 년 전 내가 항저우에 있을때, 항저우의 여성복 산업 발전이 아주 잘 되었습니다. 항저우는 이 산업 발전을 지원하기 위해 여성의류추진 대표자 사무실을 설립하고 부시장을 파견했습니다. 원래 좋았던 여성복은 그때부터 항저우에서 흥성하지 않았습니다. 왜냐하면 그가 협조해야 하고, 논의해야 하고, 본래 시장의 작용이던 것이 정부 작용으로 변해 버렸기 때문입니다.

나는 엄격히 방지하는 문서가 많고 정책은 적기를 희망합니다. 문건과 정책은 차이가 있습니다. 문건은 금지하는 일과 할 수 없는 일을 알려주고, 정책은 상하 연동되어야 하는 것이며 사람들의 적극성과 노력을 불러일으키고 신생 사물의 발전을 격려하는 것입니다. 따라서 나는 데이터국은 좋은 일이라고 생각합니다. 이것은 우리나라가 실제로 태어나는 것입니다. 일부 사람들은 이것을 "빅 데이터국"이라고 부릅니다. "빅 데이터"는 '빅'은 데이터가 많다는 것이 아니라 크게 계산한다는 의미입니다.

마지막으로, 또 다른 하나를 언급하고 싶습니다. 디지털 시대에 직면하여 우리들은 최근 많은 실물 경제에 대해 이야기합니다. 우리 나라가 실물 경제에 의존한다는 것은 사실이지만 실물 경제에 대한 정의는 분명해야 합니다. 실물 경제는 선진 제조업과 현대 서비스업을 뜻합니다. 미래의 제조 산업은 취업을 주도할 수 없으며 미래 현대 서비스 산업이 취업을 주도할 수 있을 것입니다. 현대 서비스 산업의 정수는 금융의 발전입니다.

우리는 실체를 강조할 때 금융을 소멸해서는 안되며, 과거의 금융이 안 좋은 것이 아니라 잘 하지 못한 것입니다. 우리는 실물 경제가 데이터 경제와 사이버 경제를 떠날 것이라고 상상할 수 없으며 반드시 사이버 경제와 금융 경제를 정말 안전하고 건강하게 발전시켜야 합니다.

따라서 향후 30 년은 스마트 시대입니다. 우리는 지혜로운 정책이 필요합니다. 물론 모든 현명한 정책에는 현명한 책임이 필요합니다. 책임을 지지 않으면 아무도 더 크게 만들 수 없습니다. 대기업의 혁신은 반드시 사회 문제를 해결하기 위해서이고 미래의 문제를 해결하기 위해서라고 믿습니다.

오늘날의 세계는 매우 복잡합니다. 데이터 시대, 국가간 관계, 국가와 기업의 관계 및 학계간의 관계가 매우 중요해졌습니다. 중국과 미국 간의 현재의 무역 분쟁 및 향후 가능한 기술 분쟁은 양국 간에 불편함을 가져올 뿐 아니라 세계에 더 많은 문제를 가져올 것입니다. 무역 마찰이 지속되면 중국은 큰 어려움을 겪을 수 있지만 미국과 심지어 많은 국가들도 쇠퇴 위기에 빠질 수 있습니다.

따라서 스마트 시대에 자국 위주의 국정 운영은 거의 불가능하며, 중국과 미국 사이는 단지 기술상의 충분하고 완전한 협력을 통해서만 데이터 시대로 진입할 수 있습니다. 지난 2,30 년 동안 중국 시장이

없었다면 인텔이 이런 커다란 발전을 이뤘을 것이라고 상상하기 어렵습니다. 미래의 삼십년동안 중미간, 중한간, 중일간 이러한 합작이 이루어지고세계가 데이터 경제 시대에 진입하면 평탄하지 않을 것입니다.

기술 혁명은 변화시킬 수 없습니다. 우리가 진정으로 해야할 일은 도전에 직면하여 손을 잡는 것입니다. 중국의 기회는 세계의 기회이고 충청의 기회는 우리 각자의 기회라고 믿습니다. 감사합니다!

2. C2B 방식, 산업인터넷이 주문제작시대를 열어준다 - 이방동리 제공

산업 인터넷의 핵심 가치에 대해 이야기하면서, 산동 세기개원 전자 상무 집단 유한공사(山东世纪开元电子商务集团有限公司)의 창립자이자 동사장겸 총재 귀즈창(郭志强)은 소비 업그레이드의 배경 하에서 소비 인터넷 시대의 전통적인 B2C 모델이 점차 C2B 모델로 대체될 것이라고 여긴다. 대규모의 개성화된 맞춤 제작 시대가 이미 도래했다

산동세기개원전자상무집단유한공사는 직원이 2,000 명 이상이고 산동성 지난시에 위치하고 있는 업계 최고의 "인터넷 + 인쇄"기업으로 C2B 및 S2b2C 모델이 주도하는 인쇄 산업 인터넷 플랫폼이며 최종 사용자를 위해 원스톱 주문 인쇄 서비스를 제공한다.

“하늘아래 인쇄하기 어려운 것은 없게 하라”는 사명에 중점을 두고 세기개원은 인쇄산업 인터넷 플랫폼을 사용하여 온/오프라인 채널을 열어 PC, 모바일 및 실제 상점과의 일체형 모든 루트의 서비스 네트워크를 형성했다. 2019 년 6 월까지 이미 5 백만개가 넘는 중소 기업과 1500 만명의 개인 사용자에게 서비스를 제공했다.

세기개원은 2015 년 상장 회사인 덩룽주식(鼎龙股份)으로부터 A 라운드 투자를 받았고 2018 년 이다캐피탈(毅达资本)로부터 B 라운드 투자를 받았다.



사진 1) 출처: 36kr, 귀즈창(郭志强) 산동세기개원전자상무집단유한공사(山东世纪开元电子商务集团有限公司)의 창립자이자 동사장겸 총재 천진 대학교 광학 기기전공 학사, 산동 대학교 경제학 석사, 중국 유럽 국제 비즈니스 스쿨 EMBA, 고급 엔지니어.

다음은 이방동리(亿邦动力)와 귀즈창간의 대화이다.

세기개원은 현재 1,500 만 명의 개인 사용자와 5 백만 명의 중소기업 고객을 보유하고 있으며 "한건부터 맞춤 제조"하는 개성화된 인쇄를 제공합니다. 세기개원의 인터넷 + 스마트 제조 방식은 고객의 휴대폰 단말기로부터 기계의 전자동화 과정에 바로 이어집니다. 사진 인쇄, 고객이 휴대폰으로 주문, 녹색 업로드 시스템, 인물 식별 후 자동으로 자르기, 자동 색상 보정, 자동 업무 배분, 사용자가 선택한 인쇄지에 따라 다른 기계로 나뉘어 인쇄, 전체 프로세스는 인간의 참여없이 무인으로 실현됩니다.

세기개원의 플랫폼에서 사진 인쇄, 사진첩 제작 등 사진류 제품에서 기업 홍보 책자, 인및 회사 앨범, 낱장 페이지, 종이컵 등과 같은 인쇄 제품과 같은 비디오 제품을 작은 배치로 사용자 정의하고 주문 중심의 지능형 제작으로 구동 할 수 있습니다.

세기개원이 만든 인쇄 산업 인터넷 플랫폼은 최종 사용자를 위한 원 스톱 맞춤형 인쇄 서비스를 제공하고, 업계 파트너에게 자원능력을 제공하며, 사회 디자인 인재를 위한 창업, 취업 공간을, 파트너를 위한 산업 자원을 연결하여 긴 산업 사슬 가치를 확대시켰습니다.

이방: 산업 인터넷의 핵심 가치는 무엇이라고 생각합니까?

답변: 대규모로 개성화 맞춤제를 실현한 것이 비교적 핵심 가치라고 할 수 있습니다.

산업 인터넷은 대규모 제조에서 대량 사용자 정의로의 전환을 실현했으며 소비 업그레이드의 배경에 따라 소비자 인터넷 시대의 전통적인 B2C 모델이 점차 C2B 모델로 대체되고 대규모 개인화 시대가 도래했습니다.

이방: 귀사의 업계에서 산업 인터넷의 발전은 무엇입니까?

답변: 데이터 기반 기능 부족, 관련 경험 부족, 관리 부족 및 자본 사슬 붕괴로 인해 국내 인쇄 산업은 인쇄 산업을 위한 인터넷 플랫폼을 거의 형성하지 못했습니다.

외국은 상대적으로 선두를 달리고 있으며 현재 세계 최대의 인쇄 전자상은 미국의 Cimpres입니다. 세계 각지에 기술 연구 센터, 생산기지, 고객센터를 설립하여 구매부터 창고 공급사슬 관리, 연구개발, 생산, 상품 촬영, 백데스크 고객 서비스에 이르기까지 전체 가치 사슬 프로세스를 통합합니다. 2017 년 Cimpres의 매출액은 21 억 달러를 넘었습니다.

우리는 Cimpres 를 벤치마킹하여 중소 규모 소기업과 개인 사용자를 주요 서비스 대상으로 하여 150 개가 넘는 외부 협력 공장을 갖춘 스마트 인쇄 공장을 구축하면서 대규모 소량 맞춤 주문 생산을 할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다. 대량 주문 제작은 품질과 시간 효율을 보장합니다.

이방: 당신 기업의 핵심 역량은 무엇입니까? 이 능력은 산업 체인의 어느 부분을 변혁시켰습니까? 이 변화의 가치를 어떻게 평가할 수 있습니까?

답변: 우리는 안정적이고 신속한 발전을 실현할 수 있고 주요 4 개 핵심 경쟁력을 갖고 있습니다.

(1) 대규모 주문 획득 기능

우리는 주로 "온라인 + 오프라인" 루트를 통해 대량 주문을 받고 있으며, 현재 매일 30 만 명 이상이 방문하고 있으며, 매일 문의하는 고객의 수는 8 만 명, 연간 1 억 명 이상이 방문하여, 하루 5 만여 건의 주문량을 받습니다. 10 년 동안 매출액은 5,000 배 증가했습니다.

온라인 측면에서 당사는 2011 년에 루트와 품종을 확장하기 시작했으며 "거리 각도 이론"을 명확하게 제안했으며 자체 홈페이지 외에도 모든 제 3자 전자 상거래 플랫폼의 유동입구를 장악하고 온라인 마케팅 매트릭스가 되었습니다. 중요 랭킹도 점유하여 점차 완전한 트래픽 수집 방식을 건립했습니다. 소비자가 어느 입구를 통해 들어오든지 모두 당사 브랜드를 볼 수 있고 전체 방문자 수량을 올립니다.

오프라인 측면에서는 2017 년부터 당사는 온라인과 오프라인을 결합하고 서비스 채널을 개설하고 영상, 인쇄 및 포장 및 기업 맞춤형 사업을 개발했으며 대량 주문을 얻기 위해 "십백천만"의 새로운 소매 전략을 제안했습니다.

(2) 독자 연구 개발한 IT 기술 지원 기능

당사는 매일 5 만 건 이상의 주문을 받으며, 이 주문이 공장에 들어간 후에는 수십만 건의 주문으로 분할됩니다. 이것은 백명의 연구개발팀이 지원하는 기능으로 주문을 효과적으로 전달하는 것을 보장합니다.

세기개원은 100 명 이상으로 된 IT 기술 팀을 구축하고 기업 운영에 필요한 여러 기술과 시스템을 독자적으로 개발했으며 40 개 이상의 지적 재산을 획득했습니다. 2002 년 세기개원 공식 웹 사이트 (36588.com)가 Taobao 보다 1 년 일찍 개설되었습니다.

세기개원은 문화과학기술의 새로운 모델을 개설하고 전통적인 인쇄 프로세스를 전복시켰으며 C2M, C2B 및 S2b2C 방식을 위주로 주도하는, 기초 클라우드 시스템, ERP 관리 플랫폼, 신소매 스마트 플랫폼, 다중 채널 온라인 마케팅 플랫폼, 클라우드 소싱 디자이너 플랫폼, 고도로 유연한 공급체인 스마트제조 시스템을 갖춘 인쇄 산업 인터넷 플랫폼 시스템을 만들었습니다. 과학 기술로 인건비를 절약하고 주문, 설계, 생산 및 물류의 전체 과정 관리 통제를 실현하게 되었습니다. 인쇄 산업 인터넷 플랫폼은 기존 인쇄 기업의 생산 방식을 전복하여 주문 완성도의 효율을 보장하고, 전통적인 인쇄의 생산 효율성과 물류 효율성을 크게 향상 시키며, 기업의 관련 제품을 세분화된 시장 영역에서 주요 제품으로 만들었습니다. 그중 '인터넷 기반 스마트 인쇄 플랫폼 프로젝트'가 국가 신문출판사의 전시 및 시범 프로젝트에 포함되어, 2018 년 산동성 스마트 제조 시범 전시 프로젝트에 선정되었습니다.

(3) 만능 디자인 기능

이미지 및 인쇄 포장 산업의 어려움 중 하나는 디자인입니다. 디자인 비용이 높고, 완성된 제품의 디자인이 천편일률적이고, 디자이너의 능력이 고르지 않으며, 디자이너의 실력 배양이 절반만 진행되어 고객과 실무자를 줄곧 괴롭히는 문제가 됩니다.

세기개원은 소량의 맞춤형 생산 경험을 바탕으로 업계 디자인 난제에 대한 효과적인 솔루션으로 "3 층 디자인 기능"을 갖고 있습니다.

첫째, 회사는 자체 디자이너 팀을 보유하고 있으며, 다양한 서비스 대상에 따라 자체 디자이너 팀은 5-8 개의 소그룹으로 나뉘어져 있으며, 이들은 자체 작업과 부서별 조정을 유연하게 완료하고 전통적인 "디자인 임무"를 표준화된 "디자인 프로젝트"로 만들 수 있습니다.

두 번째는 클라우드 소싱 디자이너 플랫폼이며, 2013 년 세기개원은 클라우드 소싱 방식을 사용하고 경제 배당을 공유하여 디자이너 플랫폼을 구축하여 주문 및 템플릿 디자인을 담당하는 40 만 명 이상의 온라인 디자이너를 모집하여 대량 주문의 디자인 문제를 해결할 뿐만 아니라 아웃소싱 디자이너의 수익 방식을 탐색하고 디자인 생태계의 프로토 타입을 만듭니다.

세 번째는 스마트 디자인 시스템이며, 디자이너가 업로드한 템플릿을 기반으로 세기개원은 수천만 개의 템플릿으로 지능형 디자인 시스템을 개발했으며, 사용자가 자신의 주문을 디자인할 수 있도록 지원합니다. 기본 템플릿을 선택한 후 그래픽, 테두리 및 기타 자료를 추가 및 삭제할 수 있습니다. 진정한 의미의 개성 맞춤 제작을 실현할 수 있습니다.

(4) 고효율 및 지능화된 유연한 생산 능력

세기개원이 자체 건설한 스마트 인쇄 공장은 다품종 제품의 생산 능력을 보유하고 있으며 대량 주문을 처리할 수 있으며 낮은 원가, 고품질로 소량의 유연한 생산을 실현합니다. 세기개원은 세계에서 가장 큰 단체 사진 인쇄 스튜디오를 보유하고 있으며 매일 2 백만장 이상의 사진이 인쇄되며 매년 5 억장 이상의 사진을 인쇄하며 지구 적도 길이의 2 배 이상입니다.

지능형 인쇄 생산 라인에는 Komori, Heidelberg 및 HP-indigo 와 같은 세계적 수준의 장비가 장착되어 있으며 HP 의 단일 기계 인쇄 기록을 반복해서 새로 갱신했습니다. 동시에 세기개원은 전국에 100 개 이상의 공급망 파트너를 통합하여 원 스톱 공급망 시스템 서비스를 제공하고 있으며, 현재 영상류 제품 주문의 95 %를 24 시간 이내에, 인쇄 및 기타 제품 주문의 95 %를 48 시간내 배송 할 수 있습니다.

위의 4 가지 핵심 역량을 통해 세기개원의 대규모 및 소량 개성화 된 비즈니스 모델은 논리정연하고 완전한 비즈니스 폐쇄형 순환구조를 형성하여 경쟁에 대한 효과적인 장벽을 구축할 수 있게 되었으며 산업 인터넷 시대에도 그 가치를 보여주었습니다. 소기업의 개성화된 맞춤제작 수요는 항상 존재해 왔으며, 최근 몇 년간 소량 맞춤 제조 분야에서 많은 인쇄 회사가 들어와서 시도했지만 당사와 같은 핵심 기능이 없기 때문에 수천만에서 수억위안을 허비하고 이 영역에서 퇴출되었습니다.

이방: 또 어떤 종류의 산업 인터넷에 대해 전망이 있다고 봅니까?

답변: 현재 산업 인터넷 발전은 이미 일종의 추세가 되었으며 많은 산업이 시도하고 있습니다. 인터넷, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅 기술 모두 매우 성숙하였습니다. 나는 시대의 최첨단을 용감하게 채택하고 적극적으로 산업 인터넷을 시도하는 기업이 이미 절반은 성공을 거두었다고 봅니다. 시도하며 결국은 수확이 있을 겁니다. 반대로 제자리 걸음으로 답습하고 소심하여 아무것도 시도하지 못하는 회사는 그저 자신이 적합한 범주에서나 생존할 수 있을 것입니다.

이방: 매출과 가치가 천 억을 초과하는 산업 인터넷 회사가 출현할 것으로 생각합니까?

답변: 천억 수준의 산업 인터넷 기업이 분명히 등장할 겁니다. 혹은 천억 급의 산업 인터넷 산업 클러스터가 등장할 것입니다.

인쇄 산업의 국제적 관점에서 볼 때 일본과 미국에는 매출 천억 급의 인쇄 회사가 있으며 인쇄 전자 상거래 분야에서 세계 최대 인쇄 전자 상거래 회사인 Cimpres는 2017년에 140억 위안 이상의 매출을 올렸습니다.

치엔잔산업연구원(前瞻产业研究院)의 "중국 인쇄 시장 전망과 투자 분석 보고서"의 데이터에 따르면, 중국 인쇄 산업의 총 산업 가치는 2017년 1.21조 위안에 도달했으며, 향후 5년(2017-2021)의 연평균 성장률은 약 6.27%입니다. 2021년에는 1.54조 위안에 달할 것이며 온라인 인쇄 성장률은 60%를 초과할 것입니다. 그러나 중국의 인쇄 산업은 고도로 단편화되어 있으며 2018년에는 매출이 100억을 돌파한 회사가 막 등장했습니다. 중국의 이러한 고도로 단편화된 인쇄 산업에서는 기존의 오프라인 개발만으로는 기하 급수적인 성장을 달성하기가 어려우며, 산업 자원을 통합할 수 있는 인쇄 산업 인터넷 플랫폼만이 기하 급수적으로 성장할 수 있습니다.

당사가 만든 인쇄 산업 인터넷 플랫폼을 통해 최종 사용자, 산업 파트너, 사회 디자이너 인재, 공급 파트너 및 협업 파트너를 연결하여 산업 클러스터 효과를 만듭니다.

향후 3년내 당사의 사용자 수 천만 명을 초과하는 것이 목표입니다.

이방: 산업 인터넷 발전의 이상적인 상태는 무엇입니까?

답변: 제 생각에, 산업 인터넷의 이상적인 상태는 각 산업의 산업 인터넷이 매우 성숙하고 독립적으로 운영되며 서로 다른 산업 간의 산업 인터넷이 데이터와 정보를 통해 서로 보조하고 상생하며 공동으로 진보 발전한다는 것입니다. 예를 들어, 현재 당사의 인쇄 산업 인터넷 플랫폼은 최종적으로 기업 서비스 플랫폼으로 발전할 것입니다. 바로 이러한 방향입니다.

3. 천억 라이브방송 전쟁터에서 BJ는 어떻게 양성되는가 - 36kr 제공

QuestMobile이 발표한 "2019년 6.18 전자 상거래 보고서"에 따르면, 라이브방송 온라인 쇼핑 사용자 그룹의 사용 시간과 횟수는 모바일 전자 상거래 데이터보다 높으며, 이중 라이브방송 온라인 쇼핑 고객의 80%의 소비 능력이 중고 수준에 위치한 높은 수준임을 보였다.

무수한 개인을 위한 "온라인 쇼핑 채널"로, 가격 체계, 품목 선택 및 구현의 측면에서 유일무이하고 성격, 미적 감각, 표현 방식, 공급사슬의 성숙도, 가격 시스템의 게임 능력, 리듬 파악 및 상황 제어 능력 등을 포함하여 각 개인마다 고유한 특성과 방송팀의 과거 경력이 포함되어 있다.

Taobao는 2018년에 이미 수억의 GMV를 보유하고 있으며, 총 주문 인원은 1억 명을 넘는다. 전년 대비 성장률은 400%이며 Taobao 라이브 입구는 첫 번째 페이지로 승격되었으며 별도의 앱이 개발되어 스트리머가 트래픽을 잡도록 장려하고 있다.

라이브 방송은 콰이쇼우의 주 수입원이다. 2018 년 하반기에 콰이쇼우 소상점을 개설한 후 빠르게 라이브 방송 전자상거래로 변했다. 콰이쇼우 비즈니스 사용자 수는 60 만을 넘고 매일 1 만이 넘게 새로운 사용자가 증가하고 있으며 매일 라이브 방송하는 횟수는 20 만 건을 넘는다.

모구지에(蘑菇街)는 2020 회계 연도 (2019 년 6 월 30 일까지)의 1 분기 재무보고에서 라이브 방송 사업 GMV(Gross Merchandise Volume, 웹사이트 교역 금액)가 13.15 억위안으로 수입의 30 % 이상을 차지했다고 발표했다. 라이브 방송 사업의 적극적인 구매자는 전년 대비 90.4 % 증가한 270 만 명에 도달했다.

바이트 비트는 틱톡, 씨과 비디오 및 화산 비디오를 라이브방송 업무의 중심으로 구성하여 기반 기술과 운영 관리에서 통일되기를 희망한다.

웨이보는 8 월에 웨이보 전자 상거래를 타오바오 라이브방송과 통하게 하여 두개 플랫폼을 통한 배포를 실현할 것이라고 선포했다.

수억의 라이브 전자 상거래 시장이 최전방에 있다. 플랫폼은 BJ 의 정확한 팬들의 점성과 구매력을 고려하여 자원, 인력, 상품, 장면을 공동으로 조력한다.

BJ 는 어디에서 오는가? 전자 상거래 BJ 는 어떻게 양성되는가?

BJ 양성 프로세스에서 라이브 방송 전자 상거래 생태체인의 다른 단계는 어떤 역할을 하나?

뷰티 및 패션 카테고리에서 라이브방송 판매를 하는 업계 인사와 대화하며 이 주제에 대해 탐구해 보았다.

그래픽 뷰티 아티스트의 변화

32 세의 류슈에링(柳雪玲)은 메이크업 달인이다. 메이크업 스킨케어에 전문성을 보유하여 블로그 시대에 그 분야에서 나름 유명했다. 그 후 TP 회사의 콘텐츠 마케팅 책임자였고 2017 년부터 타오 부서에서 정규직으로 일하면서 그림 사진방식을 사용하여 상품을 판매하여 2017 년 11 월 기간에는 십여만 위안을 벌기도 했다. 그러나 1 년 후 상황이 바뀌어 쇼트클립이 굴기했고 사진 그림은 도태되었다.

류슈에링은 시대 변화를 감지하여 2019 년초에는 라이브 비디오 방송을 시도했으며, 하루에 2-3 시간 동안 방송을 했으며, 2019 년 8 월에는 Taobao TOP15 순위에 올랐다. 영상을 생생하게 유지하기 위해 체중 감량을 시작했고 하루에 7 시간씩 라이브 방송을 하고 매주 하루를 쉰다. 미용 업계의 일부 신입생들은 여전히 원고를 작성하는 데 몇 시간을 소비하며 하루에 십여 시간 이상 일하고 있다.

운영 에이전시와 계약을 논의할 때 에이전시는 저축을 얼마나 해두었는지 물었다. BJ 는 양성하는 데 시간이 걸리고, 저축 예금 액수에 따라 경제적 부담이 지어지고 이는 그녀가 얼마나 견지할 수 있는지를 최소한 지속할 수 있는 시간을 결정한다. 계약을 해도 기본 급여는 없고, 수입은 에이전시와 나누며 에이전시는 상품을 선정해 지원하고 기타 모든 것은 전적으로 BJ 스스로 자립갱생한다.

그녀는 라이브 방송을 자료에 대한 지식을 축적하는 수단으로 생각한다. 사용자의 심리를 이해할 수 있으며, 라이브 방송 달인으로 뜨지 않아도 이 기간동안 축적된 것으로 메이크업 콘텐츠 역시 전통 사류의 사람을 압도할 것이다.

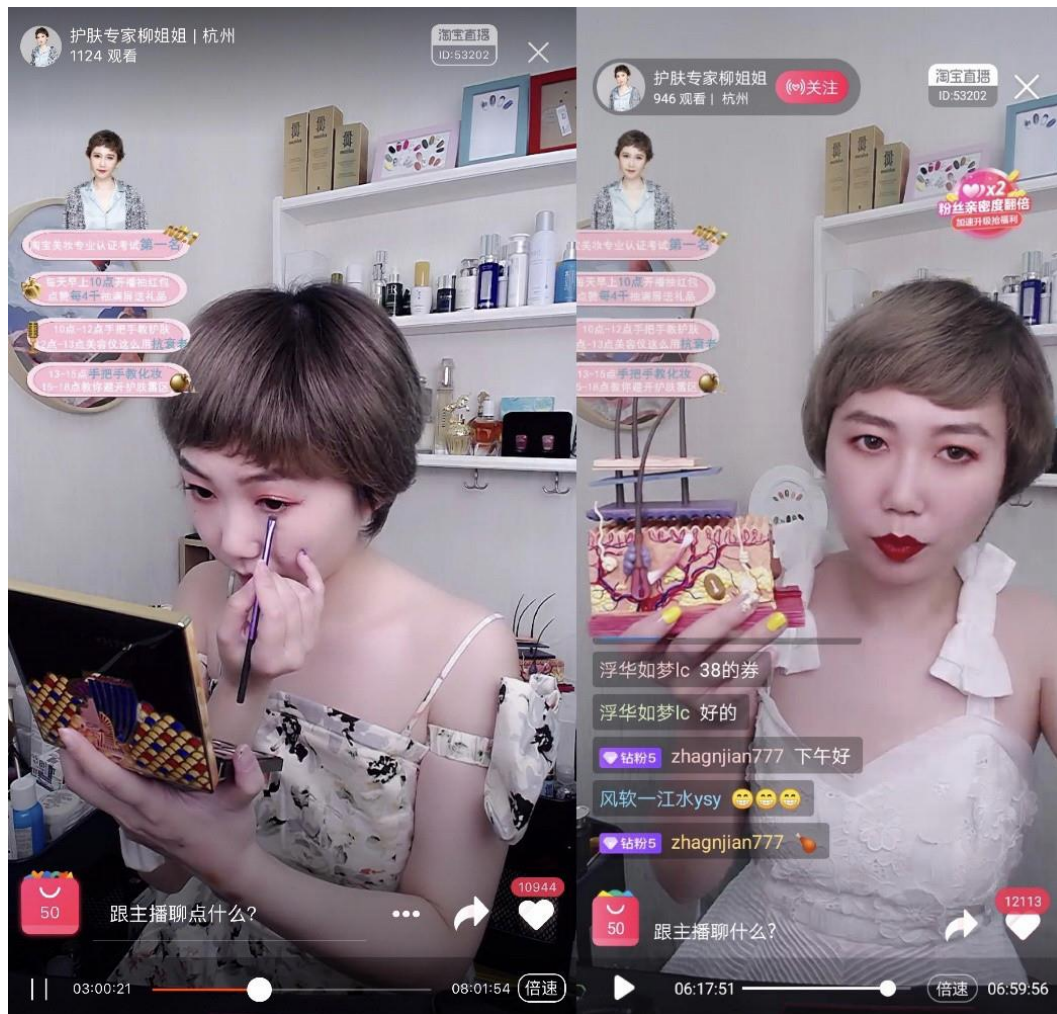


사진 1) 출처: 36kr, 류슈에링 라이브 장면

현재 류슈에링은 천 명 이상의 팬을 보유하고 있지만 운 좋게도 제품의 전환율이 좋으며 한 달에 수백 건의 주문이 있다. 그러나 팬 수를 증가시키는 것은 매우 어렵다. Taobao 는 공식적으로 평균 18 개월을 거쳐 한 명의 BJ 가 나오고 에이전시가 현재 상황을 유지하게 알려주고 라이브 방송 반년 동안 월 수입 3 만~5 만위안을 번다. 그녀는 내년 618 까지 지속하며 개선이 있는지 확인하기로 했다.

류슈에링과 같은 많은 사람들이 그래픽 콘텐츠의 이익이 떨어짐에 따라 업종을 바꾸거나 쇼트클립/BJ 로 전환한다. 어떤 사람은 고생스럽고 에이전시와 배분하더라도 자신의 채널을 갖기를 원하고 어떤 사람은 상가의 BJ 로 들어가 회사 기본 급여와 인센티브를 받는데 이는 직장생활과 같다.

Taobao 라이브 TOP10 라이브 방송 에이전시 나쓰(纳斯)는 통계를 내 보았는데 BJ 의 생존율은 단지 50%에 불과하다. 대부분의 BJ 는 밤샘, 일의 고됨, 미래의 불확실성 등으로 1 개월 이상 지속하지 못한다.

BJ 는 어디에서 오는가? 통계에는 몇 가지 유형이 있다.

1) 직업 BJ: 전자 상거래 운영, 쇼호스트

2) 오프라인에서 온라인으로 전환한 업종 종사자: 사업주, 여사장, BA, 공급체인**3) 경력 전환: 외모가 좋아 BJ로 전향, 달인, 스타, 교사, 모델**

요컨대, BJ의 속성은 사무실 근로자와 프리랜서/사업자로 나뉜다.

상품 판매 능력이 좋은 순서: 전문가 > 미모가 뛰어난 일반인 > 배우

완전한 라이브 방송은 방송 상품에 대한 체험, 콘텐츠 실용 지식, 판매 상품의 우수성, 이벤트 이익, 네티즌과의 교류, 구매 방식 등이 포함된다.



사진 2) 출처: 36kr. 라이브방송 촬영장으로 쓰이는 큰 공장 거실

보통 사람들은 기계가 촬영하고 있는 상태에 들어가 있기가 어렵다. 라이브 방송 신인은 인사, 상호 작용 및 상품 설명 방법을 배워야 하며, 리듬을 제어하는 방법과 이익을 판매하는 지점 등을 연구해야 한다.

리듬은 주로 컨트롤 필드의 BJ 능력에 따라 달라지며 이익은 BJ의 세일즈 전문도에 따라 테스트된다.

예쁘고 잘생긴 얼굴은 BJ의 핵심 경쟁력이 아니라 해당 영역에 대한 전문성, 감성 지능 및 부지런하고 노력하는 것이 관건이다. 어떤 경우 다른 사람의 눈에 단점인 것이 오히려 경쟁력이 되는 경우도 있다. 예를 들어, 약간 살찐 여성은 여성복 라이브 방송에서 오히려 큰 치수의 여성복 코너에서 장점이 있다.

라이브 BJ 키워드: 사람, 상품, 필드

사람, 상품, 공간은 전자 상거래의 핵심 부분이다. 각 섹션에는 단련해야 할 수많은 세부 사항이 있다.

사람은 트래픽이고 유인력이고 신뢰의 보증서이다. 몇 차례 구매 행위의 검증이 필요하며 입소문이 일단 수립되면 구매력의 폭발적인 힘은 매우 놀랍다. 외모로 온 팬이 BJ 의 외모때문에 무너지고 가성비때문에 모인 사람들이 가격의 이점이 없어 떠날 것을 주저하지 않는 것처럼 이러한 종류의 신뢰는 깨지기 쉽다.

라이브 방송 팀에는 보통 한두 명 이상, 세 네 이 있다. BJ 외에도 운영, 현장 관리 및 방송을 도울 역할이 있으며, 현장 스태프 외에도 상품 선정, 고객 서비스 등의 멤버가 필요하다.

큰 BJ 는 표준 상품을 제공하며 가성비에서 비표준적인 이익을 이용하여 사용자의 마음을 사로잡고 더욱 가성비가 높은 좋은 상품 또는 독점 상품을 가져와 인기를 잡는다. 초기에 상품을 찾는 것은 비교적 어려운 일이라 업계 초보인 신 BJ 는 판매 인센티브가 종종 택시비도 못 벌어들일 정도이다. 라이브 방송의 기타 공간은 제한되어 있고 비용을 들여 신인 BJ 를 데려올지 게임과 같은 협상이 필요하다. BJ 가 제품을 지지하지 않으면 MCN 에 의존하는 비중이 비교적 크다.

MCN(Multi Channel Network 편집자주: 인터넷 스타를 위한 기획사. 일반적으로 제품, 프로그램 기획, 결제, 교차 프로모션, 파트너 관리, 디지털 저작권 관리, 수익 창출·판매 및 잠재고객 개발 등의 영역을 콘텐츠 제작자에게 지원하는 역할을 맡고 있다)

예를 들어, 의류 BJ 의 경우, 라이브 방송에는 한 달에 3,000 조각 인 약 100 개의 품목이 필요하므로 공급망이 수요를 충족시키기 어렵 기 때문에 MCN 을 공급망과 번들로 묶어야합니다. "MCN 에는 수십 개의 BJ 가 있으며 공급망에는 수천 개의 의류가 있습니다. 대략 MCN 은 지원하기 위해 적어도 수십 개의 공급망이 필요하며 공급망은 10 개의 MCN 과 협력하여 마스터 풀과 상품 풀을 형성합니다." 전 Taobao 의 라이브 MCN 개업의가 말했습니다.

공급망과 라이브 방송 기반을 갖춘 사장이 해결하는 방식은 MCN 과 합작하는 것으로 에이전시는 중간 허리 부분인 BJ 를 3~5 명 신인 BJ 로 제공하고 사장은 이것을 투입으로 인정하여 에이전시와 같이 신인을 인큐베이팅한다.

라이브 방송 BJ 양성: 반 달동안 성공가능성을 보고 1 년간 양성

서로 다른 BJ 채널에는 자체 포지셔닝 인력이 있다.

일부 채널은 '가격 수지가 맞는 상품을 집합'시켜 제한된 물량, 제한된 가격, 제한된 시간으로 보는 사람 마음을 유혹한다.

어떤 채널 스타일은 작은 동네 시장에서 물건을 모아두고 나팔을 들고 상품을 선전하는 식이며 한 루틴을 하고 나면 더 많은 구경꾼을 유치하기도 한다.

어떤 채널은 독점 상품을 보유하고 있으며 카메라 앞에서 제품을 생생히 보여주고 언제든지 '비디오 온라인 판매 + 고객 서비스'를 제공한다.

일부 채널에는 유대감이 아주 강한 사람들이 있으며 팬이라고 말하는 것이 더 나을 정도로 BJ 에 대한 찬탄의 방법 중 하나로 상품을 구매하고 BJ 에 대한 애정을 보낸다.

모든 비즈니스의 논리와 마찬가지로 라이브방송 상품 판매의 본질은 물건이다. 만약 방문량이 있고 좋은 공급사슬이 지원한다면 상품을 판매하는 BJ는 반 달 이내 자신의 잠재력을 증명하고 양성하는 데 1년 이상이 소요된다.

허위룡(何玉龙)의 회사는 수백 명의 콰이쇼우 상가 왕홍으로 서비스하고 있다. 그는 콰이쇼우 방법론에 대해 다음과 같이 요약했다

1) 빅 데이터 모니터링을 사용하여 지원 카테고리에서 플랫폼의 콘텐츠를 도출하고 어떤 품종인지를 제한하라.

2) 상품의 내용이 좋게 보이는 외관보다 낫다. 보기 좋은 콘텐츠는 상품 판매로 이어지지 않을 수 있으며, 상품은 원래 단순하고 간단한 방식으로 보여 진다. 전문적인 내용으로 정확하게 전달하는 것은 팬 수 증가에 효과적이다.

3) 쇼트 클립은 팬을 증가시키고, 라이브 방송은 금전적 가치를 가져온다. 상품을 팔아주는 능력에서는 어떤 십만 급의 채널이 백만 팬의 채널보다 더 강할 수 있다.

BJ 양성 초기에는 돈을 쓰면서 이익의 분배로 더 많은 팬을 라이브 방송 시청에 끌어들이는다. 이 후 수입과 지출의 균형이 맞춰지며 어떤 단계에서는 상품 판매에서 돈을 벌 수 있게 된다. 진정으로 배양된 생명력있는 전자 상거래 BJ는 년도로 계산하는 시간이 필요하다.

4. 양자컴퓨터 시리즈 14) 우주 전쟁: 중국 양자 컴퓨팅 기술에 150 억 달러 투자 -Qtumist 제공

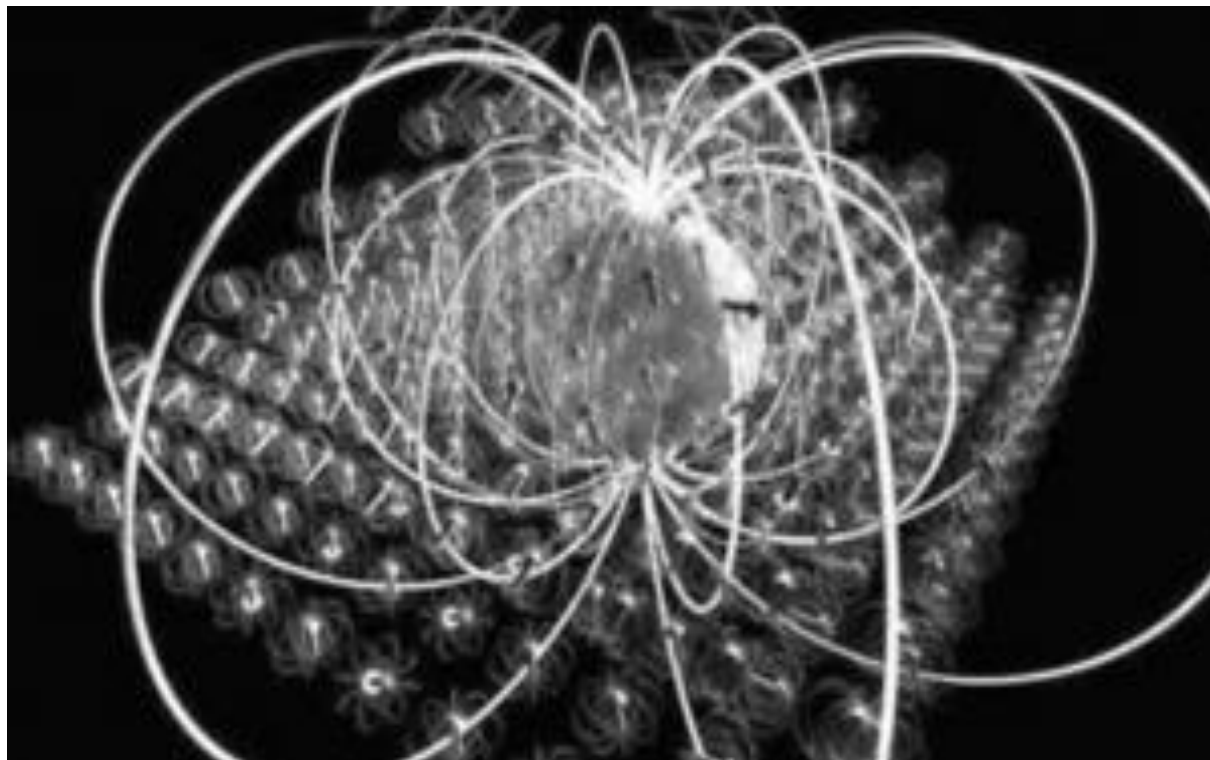


사진 1) 출처: US Space Network

공군 과학 연구 사무실에서 공군 시스템 데이터 저장 및 전송의 안전성과 신뢰성을 향상시키기를 기대하며, 초고속 컴퓨터를 어떻게 더 잘 사용할 수 있는지 방법을 연구하고 있다.

몇 주 전에 펜타곤 고위 공무원 마이클 그리핀(Michael Griffin)과 오하이오주 라이트 패터슨 공군 기지의 과학자들은 미국 국방 양자 컴퓨팅의 미래에 대해 논의했다. 그리핀(Griffin)은 국방부의 주관 연구와 엔지니어링 방어를 맡는 부국장으로 펜타곤이 필수 진행할 R & D 투자 목록에 양자 컴퓨터와 관련 응용 프로그램을 포함시켰다.

7 월 16 일 보고서에서 미국 우주 네트워크는 미국 국방이 양자 컴퓨팅을 정보 및 우주 전쟁의 면모를 바꿀 가능성이 있는 "게임 법칙의 변혁자"로 간주한다고 밝혔다. 미국 국방부는 양자 컴퓨팅 기술이 맹렬히 개진함에 따라 미국이 진지를 확고히 하고 적을 기다려야함을 우려했다.

미군, 양자 통신 및 네비게이션 영역에 주목

미국 공군은 양자 정보 과학 분야에 특별한 관심을 기울이고 있습니다. 공군 연구소의 컴퓨팅 및 통신부 주관 Michael Hayduk 은 다음과 같이 말했다: "우리는 이것이 일종의 큰 전복성을 가진 기술이라고 생각합니다."

Hayduk 는 지난주 미국 국방 혁신위원회 (DIB)에서 거행한 회의석상에서 연설을 했다. 이 위원회는 과학기술 회사의 수석집행관과 전문가 소그룹으로 구성되어 국방부 부장에게 조언을 제공한다.

Hayduk 은 인공 지능 알고리즘, 통신 위성에 사용할 고도로 안전한 암호화 및 GPS 신호가 필요없는 정확한 항로 유인이 양자 컴퓨팅이 차이를 만들 수 있는 영역이라고 여기고 있다. "우리는 많은 인력, 재료 및 재정 자원에 투자했습니다. 공군 연구소는 응용 프로그램 구동을 위한 소프트웨어 및 알고리즘 개발에 핵심적인 역할을 수행하기를 희망합니다."

국방부는 GPS 를 거부하고 GPS 와 경쟁하는 환경하에서 보안 통신 및 관성 항법 시스템 (외부 정보에 의존하지 않거나 외부 에너지를 방출하지 않는 자율 항법 시스템)을 개발하는 데 특히 관심이 있다고 헤이드는 말했다. "이러한 기술 중 일부는 달성하는 데 몇 년이 걸립니다. 타이밍 및 감지 측면에서 5 년 안에 원형 시스템을 개발할 것입니다."

예를 들어, Hayduk 은 다중 무기와 다중 우주선이 완벽한 동기화를 달성해야하는 시나리오에서 양자 시계는 GPS 를 대체할 수 있는 대안으로 간주된다. "우리는 GPS 거부 환경에서 GPS 와 같은 정확도를 보고 있습니다. GPS 는 일반적으로 플랫폼을 동기화 상태로 유지하기 위해 하루에 여러 번 업데이트 해야 합니다. 초월한 면이 있다면 이 점인데 만약 우리가 거절된 환경에 있다면 우리들은 여전히 같은 보조를 유지할 수 있을 것입니다. "

양자 컴퓨터 분야의 글로벌 경쟁 증가

동시에 국방부는 이 분야에 대한 다른 국가들의 동태에 계속 관심을 기울이고 있다. Haiduk 은 중국이 양자 컴퓨팅 분야에 크게 중시하고 있으며 향후 5 년 안에 양자 컴퓨팅에 대한 중국의 투자는 100 억 달러에서 150 억 달러로 증가할 것으로 예상되며, 더구나 중국은 이미 공격할 수 없는 양자 위성을 개발했다고 말했다.

Haiduk 는 "중국은 뛰어난 기술을 보여주었습니다. 미국의 경우 이미 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 그러나 우리가 주목하는 것은 지상 위성 통신에서 중국이 한 일을 모방하는 것뿐입니다. 우리는 전체 생태계- 지상, 공중, 우주 그리고 현재 구축중인 실제 양자 네트워크에 대해 우려하고 있습니다."라고 말했다.

다른 국가들도 이 분야에 참여하기 시작했다. 영국은 현재 4 억 달러 규모의 양자 기술에 기반한 센서와 타이밍 프로젝트를 계획하고 있으며, 유럽 연합도 비슷한 프로젝트에 10 년 안에 10 억 달러를 투자할 것으로 예상되며, 캐나다, 호주 및 이스라엘도 상응하는 계획을 가지고 있다.

Haiduk 은 이러한 프로젝트의 공통점은 국가 계획이며 미국에서 현재 벌어지는 상황과는 매우 다르다고 말했다.

미 의회는 향후 5 년간 펜타곤의 양자 프로젝트를 위해 8 억 달러의 예산을 제안했다. Hayduk 은 돈이 중요하지만 국방부는 인적 자본이 필요하다고 "전 세계 각지 모두 양자 물리학자가 부족합니다. 우리는 양자 기술을 적용할 수 있는 양자 개발 엔지니어와 연구원이 필요합니다. 또 다른 문제는 국내 공급체인과 (현재 공급 업체 대부분이 미국에 있지 않음) 양자 과학 테스트 실험실이 부족한 문제입니다."라고 말했다.

양자 기술이 인공 지능에 쓰이는 것에 관한 쟁의

군대가 인공지능을 사용할 때 양자 기술이 인공지능에 어떻게 적용되는지에 대해 광범위한 논쟁이 일어나고 있다.

기술 산업은 인공지능을 사용하려는 군대의 의도에 대해 불신하지만, 구글이 공군과 기계 학습 알고리즘 개발을 중단하도록 촉진했고, 에릭 슈미트 DIB 주석은 펜타곤이 인공지능을 받아들이도록 추진하고 있다. 슈미트는 Google의 모회사인 Alphabet의 전 집행주석이다.

펜타곤은 이번 달 국방부의 수석 정보관인 다나 디쉬(Dana Dish)가 이끄는 연합 인공지능 센터를 설립할 것이라고 발표했다. Dish는 이 센터가 인공지능 분야의 국방부 연구를 총괄하고 사립 부문 및 대학의 기타 실험실과 연계될 것이라고 말했다.

DIB 회의에서 슈미트는 새로운 인공지능 센터는 "모든 사람들에게 좋은 영향을 미칠 매우 큰 계획의 시작"이라고 말했다.

또한, 군사 작전에서 인공지능을 사용하는 방법에 대한 윤리적 문제에 대한 최근의 논쟁을 감안할 때 펜타곤은 위원회에 방어를 담당하는 '인공지능 원칙'을 제정하는 것을 돕도록 요청했다.

수년 동안 국방과 정보 당국자들은 이 영역의 지휘관은 업무 중 계속 방해받았으며 적시의 데이터와 안정적인 통신 시스템이 부족하다고 줄곧 원망해왔다. 인공지능 기술은 데이터를 분석하고 리더에게 정확한 정보를 실시간으로 제공하는 데 필요한 조건으로 간주된다.



ICO News Letter by PLAYCOIN

1. 한국 블록체인 업체 팩터, 中 시장 진출 본격화 (아시아투데이, 2019.8.28)

경남 김해에 본사를 둔 한국의 블록체인 업체 팩터가 28 일 허난(河南)성 성도(省都) 정저우(鄭州)에서 사업 설명회를 개최하고 중국 진출 박차를 선언했다. 이를 위해 팩터는 베이징에 수일 내로 중국 본사를 설립한 후 영업 활동도 본격화할 예정이다. 만족할 만한 성과가 나올 경우 향후 정보통신기술(ICT)의 성지로 불리는 광둥(廣東)성 선전을 비롯한 중국 전역에 더욱 적극 진출, 한국의 블록체인 기술을 확산시킨다는 방침이다.

이날 설명회는 사전에 널리 공지되지 않았음에도 블록체인 보안 기술에 관심이 많은 100 여 명의 은행, 보험, 병원 관계자들이 행사장인 힐튼호텔 대연회장에는 대거 운집, 성황리에 이뤄졌다. 김진식 사장은 이 자리에서 행한 모두 발제를 통해 “팩터의 기술은 상상을 불허한다. 세계 최대의 블록체인 특허 출원 국가인 중국의 관련 기업들도 감탄을 토로했을 정도였다. 앞으로 이 기술을 중국의 각급 기관에 보급, 원원의 결과를 내고 싶다”면서 중국과의 협력에 깊은 기대감을 토로했다. 설명회 후에는 팩터 기술진과 정저우 일대 각급 기관의 ICT 관계자들과의 상담과 상생 협력을 위한 방안이 토의되기도 했다.

2. 중국 차이나텔레콤, '5G 블록체인 기반 스마트폰' 백서 공개

(blockinpress, 2019.8.29)

중국 최대 국영통신업체 차이나텔레콤(China Telecom)이 '5G 블록체인 기반 스마트폰 백서'를 공개했다.

29 일(현지시간) 암호화폐 전문매체 코인텔레그래프는 현지 금융 매체 시나(Sina)의 보도를 인용, 27 일 차이나텔레콤이 중국국제지능사업엑스포(China International Intelligent Industry Expo)에서 5G 블록체인 기반 스마트폰 백서를 공개했다고 밝혔다.

차이나텔레콤은 백서를 통해 사기 및 데이터 손실, 신분 도용 범죄 등 모바일 네트워크 운영 주요 이슈를 해결하기 위해 블록체인 애플리케이션 생태계를 도입한다고 밝혔다. 또한 심카드 기반 블록체인 디지털 자산 관리 시스템 프로젝트도 함께 기술됐다.

이 외에 5G 블록체인을 통한 디지털 신원 확인, 금융 애플리케이션, 공급망 추적 애플리케이션 등 주요 애플리케이션 시나리오도 포함된 것으로 알려졌다.

차이나텔레콤은 자동화와 거래 추적성 등 휴대전화에 블록체인 기술을 적용함으로써 얻을 수 있는 이점을 언급했다.

차이나텔레콤 관계자는 “블록체인 기반 모바일폰은 아직 대량 생산이 불가능하기 때문에 현 단계에서는 채택률이 낮을 것”이라면서도 “모바일 산업에서 블록체인 도입이 증가하고 있다”고 말했다. 다만 “이 같은 휴대전화 블록체인 도입이 블록체인 산업의 실질적인 힘을 업계에 적용시킨 것은 아니다”고 덧붙였다.

3. 중국 법정 디지털 화폐, 가상 기축통화 야심, 달러패권에 도전장

(blockmedia, 2019.8.31)

중국 인민은행이 앞으로 수 개 월 내에 법정 디지털 화폐(CBDC, Central Bank Digital Currency)를 발행할 것이라는 소식이 외신을 통해 전해졌다. 미국 포브스는 인민은행이 공상(工商 公商)은행·젠서(建設 建設)은행·중귀(中國 中國)은행·농예(農業 농업)은행과 알리바바·텐센트 및 유니언페이 7 개 기관에 첫 CBDC 를 발행할 예정이라고 최근 보도했다.

포브스는 익명의 전직 인민은행 관계자의 발언을 인용해, CBDC 발행 시기도 구체적으로 언급했다. 인민은행에서 CBDC 발행 업무에 참여했다고 밝힌 익명의 인사는 중국 연중 최대 온라인 쇼핑 판촉 행사날인 '왕싱이(双十一 11 월 11 일)' 이전 CBDC 가 세상에 모습을 드러낼 것이라고 밝혔다. 그의 예상대로 11 월 11 일 이전 CBDC 발행이 이뤄진다면 인민은행은 사실상 전 세계 최초의 가상화폐 발행 중앙은행이 된다.

4. 바이낸스 "중국, 디지털 화폐로 현금 대체 추진" (zdnet, 2019.9.1)

글로벌 최대 암호화폐 거래소 바이낸스는 지난 28 일(현지시간) 중국인민은행(PBOC)이 발행하는 디지털화폐(CBDC)에 대한 보고서를 발표, CBDC 가 향후 현금을 대체하고 인민폐의 국제화를 촉진할 것이라고 전망했다.

중국 CBDC 는 페이스북 리브라나 다른 암호화폐와 달리, PBOC 가 절대적으로 통제할 수 있는 중앙 집중식 디지털화폐다.

바이낸스의 보고서에 따르면 중국 CBDC 는 인민폐(위안화)와 1:1 로 연동되며, 중앙은행, 상업은행, 소매점으로 구성된 2 계층 시스템을 따른다.

첫 단계는 PBOC 가 상업은행과 직접 연결해 화폐를 발행하고 상환한다. 즉, PBOC 는 상업은행을 통해서만 CBDC 를 발급한다. 예상되는 상업은행으로는 중국건설은행, 중국공상은행, 중국은행, 중국농업은행 등이 거론됐다. 알리바바와 텐센트 같은 온라인 결제 서비스 제공업체도 또 다른 파트너로 포함됐다.

두 번째 단계에서는 해당 상업은행을 소매업체와 연결한다. 상업 은행은 기업뿐 아니라 일반 대중에게 CBDC 를 배포, 유통시킬 책임이 있다. 따라서 개인과 기업 관점에서 입·출금 절차는 기존 국내 상업 은행에서의 방식과 유사하게 진행된다.

바이낸스는 이러한 2 계층 시스템을 통해 중국은 기존 화폐 발행·유통 시스템을 전복하지 않고 중국의 지폐와 동전을 대체할 수 있다고 설명했다.

바이낸스는 CBDC 가 현금의 주요 속성과 특징을 공유해 소매 지불에 쓰이고, 은행 간 청산을 효율적으로 만들며, 국경 간 지불 속도를 높이고 비용을 낮춰 궁극적으로 인민폐의 국제화를 촉진할 것이라고 분석했다.

바이낸스는 CBDC 의 첫 번째 계층의 네트워크에서는 실명 기관이 등록되며, 두 번째 계층의 네트워크에서의 전송은 사용자의 관점에서 익명으로 이뤄질 것으로 전망했다. 첫 번째 계층은 중앙 집중식의 허가된 블록체인 시스템으로 운영되지만, 두 번째 계층의 블록체인 네트워크 사용 여부는 아직 공개되지 않아 여전히 불확실한 것으로 나타났다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (92)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

상품의 가치를 올려주는 '히든 카드'는?

논문을 제출하는 시기에는 대학 내 출력소는 매우 붐빈다. 프린터는 하루 종일 정신없이 종이를 쏟아내고 있다.



그림 1) 프린터의 종이 나오는 부분에 클립으로 종이가 떨어지는 것을 방지하였다

프린터에서 나온 종이는 한 곳에 가지런하게 모아져야 하는데, 몇 장이 튕겨나가 바닥에 떨어진다. 출력소에서 이런 일은 무척 골치 아픈 일이다.

요즘 상품은 무엇보다 사용성을 중시한다. 사용자가 쉽게 사용할 수 있어야 한다. 요즘 사용성을 중요시하는 것은 상품이 그만큼 사용하기 어렵다는 말이다.

디자이너의 주된 업무는 복잡한 기기를 어떻게 하면 쉽게 사용할 수 있게 하는 것이다. 그럼에도 불구하고 실제 사용자는 더욱 어려워한다.

디자이너는 상품의 사용성을 좋게 디자인하지만, 실제로 사용자는 스스로 불편을 개선하여 사용하고 있는 경우가 많다.

사용자 스스로가 개선하여 사용하였다는 것은 그만큼 사용자한테는 달리 방법이 없었고, 절실하였던 것이었다.

사용성이 좋은 디자인을 제공하는 것은 디자이너의 일인데 놓치고 있다. 여기까진 생각이 미치지 못한다.



사진 2) 돈 계수기에 테이프를 붙여 돈이 튕겨 나가는 것을 방지하였다.

지폐를 세는 계수기가 있다. 회전력으로 인하여 간혹 지폐가 계수기로부터 튕겨 나아간다. 사용자는 지폐가 튕겨나아가는 것을 방지하기 위하여 테이프를 계수기 앞에 붙였다. “꽤나 효과적이다.”라고 한다.

이런 아이디어는 사용상의 불편을 해소하여 준다. 불편을 해결하는 것이 디자인이다. 이런 기능이 있는 계수기는 훨씬 사용성이 좋다.

좋은 디자인은 명확한 개념을 가지면서도 사소한 부분까지 세심한 신경을 쓴다. 그래서 사용자는 만족하고 안심한다. 모든 회사의 가장 중요한 일은 자사 상품의 가치를 올리는 일이다. 이런 사소함은 상품의 가치를 충분히 올려준다.

사소하지만, 세심한 배려에서 사용자는 만족을 느낀다. 이런 사소한 곳에 세심한 배려는 상품의 가치를 올려주는 ‘히든 카드’이다.

일본 전문가 시각으로 본 중국

1. 통화전쟁으로도 파급하는 미중대립 (Wedge, 2019.8.31)



그림 1) 출처: Getty Images Plus

미중간의 무역전쟁은 이제는 통화전쟁으로도 확대되고 있다. 이것은 세계적인 경제성장에 새로운 리스크를 가져와 세계경제에도 미국자신의 경제에도 악영향을 미칠 수 있다.

8 월 5 일 트럼프는 3000 억달러의 중국으로부터의 수입품에 10%의 추가관세를 부과한다고 발표했다. 이 영향으로 중국은 당일 위안화의 대달러레이트를 2008 년이후 최저가 되는 1 달러 7 위안이상으로 한다고 결정했다. 이것에 대해 미국은 중국을 '환율조작국'으로 인정 또 다른 관세조치를 취할 수 있다는 것을 밝혔다.

중국인민은행은 5 일의 성명에서 지금의 위안화 레이트는 '합리적이고 균형 잡힌 수준'이며 환율조작은 아니다 라고 말했다. 위안화저는 미국에 의한 관세로 대미수출이 줄고 중국경제가 감속해 위안화에 대한 수요가 줄기 때문에 일어나는 면이 있기 때문에 인민은행의 성명은 무조건 억지라고 말할 수는 없다. 트럼프는 관세에 의해 그가 바라지 않는다고 주장하는 약한 위안화를 만들어 내고 있다고 말할 수 있다. 중국이 위안화저를 용인하는 데에는 미국에 의한 관세를 커버하고 수출기업을 지원해 대미수출의 감소를 줄이려 하는 측면이 있는 것도 부정할 수 없다.

단 위안화저는 중국에서의 자본도피를 부를 수 있다. 중국에는 자본도피를 막기위해 이 이상의 절하를 막는 인센티브가 있다. 중국은 거액의 달러부채를 안고 있어 위안화저는 이런 부채의 위안화베이스에서의 증액을 의미한다. 국제금융연구소에 따르면 비금융기업은 8000 억달러(GDP 의 6%)의 달러 부채를 안고 있고 중국의 은행에 달러채무는 6700 억달러(GDP 의 5%)에 달한다고 한다. 중국으로서는 대폭적인 위안화저는 대외채무불이행을 부를 우려가 있기 때문에 어떻게든 피해야만 한다. 2015-16 년에 일어난 자본도피때 중국정부는 위안화를 지키기 위해 4 조달러의 외화준비중 1 조달러를 소비했다. 지나치게 위안화저가 되면 중국의 채무자가 절하된 위안화로 외화채무를 변제하는데 고생하며 채무위기를 불러

일으킬 가능성도 있다. 따라서 경우에 따라서는 2016 년에 실시한 것과 같은 해외송금규제를 포함해 필요한 조치를 취할 것이다.

그러나 통화절하는 위안화에 그치지 않는다. 미중의 무역전쟁을 계기로 하는 세계경제의 감속 가운데 남아프리카의 통화랜드는 7 월말부터 5% 한국의 원도 최근 1.8% 하락했다. 7 월 31 일에 미연방준비이사회(FRB)가 10 년반만에 금리인하를 했음에도 불구하고 세계적인 금융완화로 전세계에 퍼져있던 달러가 역류하고 있다. 국제금융협회(IIF)의 조사에서는 8 월 1 일부터 6 일까지 신흥국에서 유출된 자금은 64 억달러에 이른다고 한다. 역으로 일본엔에 대해서는 위안화의 하락이 투자가가 안전을 감안해 엔고로 이어지고 있다. 이것은 일본경제에 마이너스 영향을 줄 수 있다.

트럼프의 관세공세와 위안화저의 파급에 의해 세계경제는 감속의 경향을 나타내고 있지만 사실은 미국에서도 경기감속의 조짐이 보이고 있다. 미국경제는 트럼프정권의 감세와 규제완화로 최고조라고 말하고 있지만 최근 GDP 성장률이 3%에서 2%로 떨어지고 투자도 감소하고 있다. 세계경제뿐 아니라 미국경제자신에도 악영향을 계속 미치게 되면 트럼프에 있어서도 문제이다. 특히 내년의 대통령선거를 앞두고 트럼프는 어떻게 해서든 미국경제의 호황은 유지하고 싶을 것이다. 일시적이기는 하지만 트럼프가 대중강경자세의 궤도수정을 할 수밖에 없을 가능성도 있다. 9 월 1 일에 새로운 추가관세의 대상이 되는 상품중에 컴퓨터와 휴대전화등 일부품목에 추가관세를 12 월 15 일까지로 연기 '크리스마스 대목에서 미국 소비자에 영향이 미치지 않도록'이라는 설명을 하고 있다.

단 미국의 중국에 대한 무역전쟁은 단순히 무역적자의 문제에 그치지 않고 하이테크분야에 있어서 패권싸움이 얽혀있기 때문에 미중대립의 구도자체에 변화가 있을 것으로 생각하기는 어렵다. 트럼프가 쉽게 창을 거둘 것 같지는 않다. 통화전쟁으로까지 확대된 미중경제대립이 앞으로도 세계경제에 다양한 파문을 퍼트릴 것을 각오할 필요가 있다.

2.역사문제로 본 국가마찰 미중문제의 장기화 불가피 (SankeiBiz, 219.8.31)

미국과 중국의 마찰은 국가의 구제에 관한 본질론까지 거론되어 금후 진폭을 동반하며 상당히 길어질 것이라고 생각하는 것이 좋다. 중국의 시진핑국가주석은 세계로의 패권확립에 대한 야심을 당당히 말하게끔 되었다. 일찍이 오바마 정권에 대해 '미중의 신대국관계'를 세우려 제안하거나 현대판실크로드경제권구상'일대일로'로 전세계국가들을 모으기도 하며 언어의 수식은 생각안하더라도 상당히 노골적인 방침을 밝혀 버렸다. (다이와종합연구소 이사 · 카와무라유스케 川村雄介)

미국은 자국의 패권을 위협받는다고 판단하면 적극적인 대항수단으로 나온다. 100 년정도 전에 일본은 동아시아에서의 패권을 확립하려고 경제 군사의 모든 면에서 중국을 압박하고 있었다. 일은 일중전쟁까지 확대되었지만 그 단계에서는 미국의 움직임은 아직 차분했었다.

그런데 일본이 드디어 남지나해 남태평양에 본격진출하려고 하자 전력을 일본을 부수기에 달려 들었다. 미국에 있어 시진핑씨가 주창하는 '태평양을 미중으로 2 분할하자'는 설명은 받아들여지지 않을 것이다.

미국과 중국의 근대사

미대륙식민의 여명기 당시의 중국은 명제국이 사양길로 북방의 청이 유력하게 되었다. 그 후의 미식민지의 발전기 기본은 영국의 억눌려 있어 경제력 정치력은 작은 것이었다. 한편 청의 중국은 세계경제의 과반을 점하는 초대국이었다. 영국과 중국이 전세계를 양분화하고 있는 듯한 상태였다.

그런데 미국이 영국으로부터 독립을 선언할 때쯤이 되자 청은 쇠퇴하기 시작했다. 그리고 19 세기가 되자 그 쇠퇴는 참혹할 정도로 아편전쟁등으로 구미열강의 성역화 되어 버렸다. 미국은 남북전쟁을 거쳐

본격적인 통일국가를 실현해 드디어 강국에 길을 걷기 시작했다.

그러면 어떻게 신흥국 미국이 거대하고 강력한 중앙집권국가였던 중국을 능가하게 된 것일까.

발전의 초석은 민주자본주의

현상면에서는 뭐라고 해도 산업혁명을 발단으로 하는 기술혁신의 여부가 있다. 영국에서 시작된 산업혁명이지만 중국은 18세기까지는 세계의 가장 뛰어난 과학기술을 자랑하고 있었기 때문에 산업혁명만으로는 설명할 수 없다. 그러면 이 산업혁명을 낳은 경제사상과의 차이가 있을 것 같다.

근대의 구미에서는 자유경제의 시조가 점차 유력하게 되어 자본주의 묘목이 되었다. 그것에 비해 중국에서는 이러한 생각이 넓게 침투되는 일은 없었다.

20세기후반부터의 중국의 개혁개방정책은 '사회주의시장경제'라는 실질적인 자본주의 채택을 골자로 하고 있다. 그 결과 중국의 생산 기술력은 미국의 위협이 되어 왔다.

하지만 그 저변에는 더욱 근원적인 구조문제가 있다. 실은 기술혁신이든 자본주의경제운영이든 근본에는 민주주의의 사고가 드리워져 있다. 이 생각은 중국과 공유할 수 있을지 없을지 미국 최후의 그리고 가장 중요한 시금석인 것이다.

도저히 지금의 중국이 이것을 받아들일 것이라고 생각되지 않는다. 그러므로 미중마찰은 필연적으로 길어진다.

일본의 위치가 절묘하기도 하고 최악이기도 하다. 미중의 중개자가 될 수 있기 때문에 커다란 어드밴타이지이다. 그러나 반면 한발 방법을 실수하면 큰 고통과 큰 호랑이 양자로부터 습격을 받을 수 있다. 이런 중대한 사태에 대처하는 일본의 선택을 복잡화시키고 있는 것이 한국정부이다. 일한양국민의 우정을 도외시하고 의미불명한 역사문제를 반복하며 국가간의 약속을 깬다. 일본정부가 의연한 태도로 임하는 것은 당연한 일이며 평가할 만하다.

마침 125년전, 조선반도에 영향력을 둘러싸고 일청전쟁이 발발했다. 당시의 조선왕조는 공식적으로 스스로를 청의 '속국'으로 칭하고 있었다고 한다. 한국대통령이 비민주주의 북한과의 대일본연합을 외치는 작금이다. 함축적인 의미가 많은 역사라고 해야 할 것인가.



3.알리바바 잭마회장'일본을 존경. 하지만 아까운 것이 두가지 있다'. 퇴임직전 조언 (Business Insider, 2019.8.30)



사진 1) 출처: Business Insider 알리바바의 잭·마회장은 일본의 여성에게도 메시지를 보냈다

‘남성은 전체를 보고 여성은 세부를 본다. 아버지를 속이는 것은 간단하지만 어머니는 그렇게는 안된다. 아마도 어떤 일을 완성시키는 것은 남성의 특기분야이지만 더욱 잘 처리하는 것은 여성일 것이다. 단 제일 좋은 형태로 완성하고 싶다면 남녀가 같이 해야 할 것이다’

알리바바의 회장을 9 월 10 일로 퇴임하는 잭마씨가 8 월 28 일 杭州市에서 열린 여성기업가대회에서 전세계에서 모인 여성들을 앞에 두고 알리바바와 자신이 생각하는 ‘남녀론’을 전개했다.

자신에게 관심을 가지는 남성 타인에게 관심을 가지는 여성

마씨에 따르면 알리바바는 이전에는 사원의 반이 여성이었지만 복수의 기업을 매수한 결과 여성비율이 급감해 버렸다고 한다.

‘관리직은 다행히도 34%를 유지하고 있다. 알리바바로서도 사원의 여성비율을 33%이하로는 절대로 하지 않는다. 이것은 상당히 중요한 지표이다’

마씨는 남녀의 가장 커다란 차이를 ‘여성쪽이 유저체험 관찰이 깊다. 남성은 자신에게 관심을 갖고 여성은 가족 동료등 타인에게 관심을 보인다. 여성은 타인의 감정을 읽어 활발하게 커뮤니케이션을 취하고 그것이 성공의 요소가 된다’고 지적했다.

EC 와 테크놀로지에서도 세계를 대표하는 기업이 된 알리바바. 마씨는 여성의 뛰어난 관찰력과 타인에 대한 관심이 자사의 성장에 빼놓을 수 없는 요소인 것을 다음과 같은 사실을 들어 설명했다.

알리바바의 기술스텝 여성비율은 13%에 그치지만 디자이너의 51%와 테스트담당자의 반은 여성이다. 알리바바의 AI 스피커 소스코드는 남성이 썼지만 디자인은 주로 여성이 담당했다. 남성은 정복이 특기이고 여성은 보호가 특기이다. AI 음성의 90%가 여성의 목소리인 것도 안심감을 느끼게 하기 때문일 것이다.

EC 사이트에서는 구입자의 65%가 여성이다. 남성이 기본적으로 자신밖에 생각하지 않는 것에 비해 여성은 남편 자녀가 먼저 온다. (알리바바의 EC 사이트) 타오바오에서는 남성어패럴상품의 반이상을 여성이 사고 있다는 데이터도 있다. 알리바바의 개인용용자서비스에서도 여성의 변제는 남성보다 27% 빠르다.

일본의 회의실에 있는 것은 은발의 남성뿐

강연후 질의응답에서는 중국만이 아닌 다양한 국가의 여성으로부터 질문이 나왔다. 그 중에는 일본인도 있었다. 여성기업가를 지원하고 있다고 자기소개를 한 일본인 여성은 이렇게 질문했다.

‘일본에서는 정치 경제 모두 여성의 참가도가 낮습니다. 아직 장벽이 있습니다. 여성활동을 위해 우리들은 무엇을 하면 좋겠습니까. 여성의 사회참여를 촉진하기 위해서 과제를 어떻게 극복하면 좋을지요?’

마씨는 ‘나는 여성 특히 아시아여성의 리더쉽을 완전히 믿고 있다. 중국 일본과 모두이다’라고 말하며 일본에 바뀌었으면 하는 것으로서 ‘여성’과 ‘젊은이’의 두가지키워드를 들었다.

‘나는 자주 일본에 출장을 간다. 일본은 진보가 상당히 크고 그 점은 대단히 존경하고 있다. 하지만 두가지만 좀더 진보되기를 바라는 것이 있다.

나는 일본에서 많은 리더를 만났다. 예를들어 회의실에 들어가면 거기에 있는 것은 은발의 남성간부뿐이다. 젊은 사람은 그다지 없다. 이벤트에 나가면 거기에 있는 남성뿐이다. 그 상황이 변화되고 있고 앞으로 일본에 젊은 기업가와 여성리더가 늘어난다고 믿고 있지만 그것은 동시에 도전적인 과제이기도 하다’

그렇게 말한 마씨는 질문자에 대해 ‘여성의 지도력 기업가정신을 어떻게 조성하는 가는 세계가 직면하고 있는 하나의 과제이다. 단 전진할 것은 틀림없다. 여성들은 누군가가 도와줄 것을 기다리는 것이 아니라 스스로 움직이고 자립해야 한다’고 격려했다.

4.시부사와에이치와 중국 (SankeiBiz, 2019.8.31)

신 1 만엔지폐의 초상 채용이 결정된 시부사와에이치에 대해서 중한양국이 다른 반응을 보이고 있다. 한국매스컴은 재빠르게 '시부사와는 조선반도에 대한 경제수탈을 상징하는 인물이다'라고 반발했다. 그런데 중국측에서는 그러한 소리는 들리지 않는다. 오히려 기업경영의 바람직한 모습을 모색한 경영자에 있어서 시부사와로부터 배워야 할 점은 많다고 받아들여지고 있는 것 같다.

중국의 많은 기업은 고도성장의 흐름을 타고 크게 규모를 확대해 왔다. 그런데 2008 년에 발생한 리먼쇼크 이후는 그때까지 그다지 보이지 않았던 경영상의 결함이 눈에 띄게 되어 고민을 안고 있는 경영자도 적지 않다.

그러한 경영자가 달라붙은 것이 일본식경영의 방법이다. 대표적인 것이 료세라 창업자인 이나모리카즈오씨이다.

'별고 싶다 편해지고 싶다는 것이 인생의 목적이 되면 결국 경영자 자신도 진정한 행복을 얻을 수 없습니다'

이나모리씨가 중국을 방문하면 그 경영학을 배우려 많은 기업가가 모인다.

이나모리씨와 함께 높은 평가를 얻고 있는 것이 시부사와이다. 중국매스컴등 소개를 보면 '일본자본주의의 아버지' '일본근대실업계의 아버지' 등 긍정적으로 경제수탈을 했다고 하는 류의 부정적인 평가는 보이지 않는다.

그 배경에는 시부사와와 중국과의 깊은 관계를 지적할 수 있을 것이다. 시부사와는 중국을 3 번 방문해 혁명가 손문과의 만남도 있었다. 1913 년에 손문이 방일했을 때는 손문으로부터 철도건설에 지원을 요청받아 시부사와는 그것에 응했다.

시부사와의 대표작이 '논어와 주판'인 것처럼 유교를 중시하고 있는 것도 중국에서 주목받는 요인이라고 말할 수 있다.

'논어와 주판' 속에 시부사와는 논어와 주판(돈벌이를 의미함)과는 밀접한 관계가 있다고 말하고 있다. 즉 '올바른 도리의 부가 아니면 그 부는 완전히 영속할 수 없다'라는 것이다. '자신만 벌면 된다'라는 이익추구로 달려온 중국 경영자에 있어서 귀가 아픈 이야기일 것이다.

시부사와의 가르침에 '합본주의'가 있다. '공익을 추구한다고 하는 사명과 목적을 달성하기에 가장 적합한 인재와 자본을 모아 사업을 추진시키려는 사고'이다. 중국에서는 엄청난 고액의 보수를 받고 있는 기업경영자에 비판이 높아지고 있다. 이런 경영자에 있어서 공익추구의 사고는 앞으로 새로운 이정표가 될지도 모른다.

5.아프리카개발회의의 '아베연설'에 담겨진 중국과 일본의 커다란 차이

(현대비즈니스, 2019.8.31)



사진 1) 출처: 현대비즈니스

42 개국 정상에 요코하마에

8 월 28 일~30 일 제 7 회 아프리카개발회의

(TICAD)가 요코하마시의 국제회의장 '퍼시픽요코하마'에서 열렸다. 아프리카 54 개국 (유엔가맹국)중 과거최고의 42 개국 정상이 한번에 모였다.

문재인정권은 이미 미국에 '눈 밖에 났다'가능성

호스트 아베신조 수상은 전날 27 일 저녁 프랑스 남서부 비아릿시에서 개최된 주요 7 개국 정상회담(G7 비아릿시 서밋)을 마치고 막 귀국한 참이었다. 피로를 모르는 아베수상은 자신이 넘친 표정을 보이며 기조연설에서 일본의 아프리카지원의 구체책을 말했다.

물론 그것에는 이유가 있다. 원래 아베수상과 TICAD 는 적지 않은 인연이 있다. 아베외교의 기본컨셉으로서 알려진 '인도태평양전략'이다.

조금 아베외교의 원점에 거슬러 올라갈 필요가 있다. 아베수상은 2015 년 4 월 29 일 미의회 상원합동회의에서 '희망의 동맹'이라는 의제로 연설을 했다. 그 가운데 다음과 같이 서술하고 있다. 《.....태평양에서 인도양에 걸쳐 넓은 바다를 자유롭게 법의 지배가 관철되는 평화의 바다로 해야한다. 그것을 위해서말로 일미동맹을 강하게 해야한다. 우리들에게는 그 책임이 있습니다.》

그 다음에 8 월 케냐수도 나이로비에서 제 6 회 TICAD 가 개최되었지만 역시 그 기조연설에서 '자유롭게 열린 인도태평양전략'을 피력한 것이다. 이 외교전략은 아끼바타케오 외무사무차관이 종합외교정책국장시절에 이찌카와케이찌 동국총무과장(현주미공사 정무담당)과 협의를 거쳐 구체화한 것이다.

외무성은 현재 중국을 자극하고 싶지 않은 것인지 '인도태평양구상'이라고 칭한다. 그러나 경제안전보장전문가의 지적을 기다릴 필요도 없이 그리고 호칭은 둘째치고 이 '자유롭게 열린 인도태평양전략'이 중국 시진핑국가주석이 내걸고 있는 광역경제권구상 '일대일로'에 대항한다는 것은 자명하다.

사실 이번의 TICAD 에서 아베수상이 말한 한마디 '일본기업의 아프리카진출을 돕기위해 있는 한 모든 방법을 강구한다'가 모든 것을 이야기하고 있다.

거대한 아프리카 시장석권

중국의 아프리카지원 특히 인프라정비관련은 돈을 마구 퍼붓는 '끈 달린 거액용자'라는 지적은 '채무의 덫'이라는 말이 국제기관관계자 사이에 상용구가 되어 있는 것을 보아도 이해할 수 있다. 아프리카대륙북동부의 구석에 해당하는 소국 지부티 중국에 의한 항만시설 철도정비로 거액의 채무를 안아 '제 2의 스리랑카'가 된다고 한다.

최근의 예를 들면 아프리카대륙 동쪽의 인도양에 면한 탄자니아와 서쪽의 대서양에 면한 앙고라를 잇는 대륙횡단철도(4000 km)가 중국의 지원으로 7 월 30 일에 개통했다. 철도개통으로 사람과 물류가 크게 움직인다. 명확히 중국은 거대한 아프리카시장석권을 목표로 하고 있는 것이다.

그런 가운데 수상기조연설은 아프리카지원에 있어서 중국과의 차별화에 중점을 둔 것이 되었다. 차갑게 얘기하면 지금 아프리카에 필요한 것은 물 쓰듯이 돈을 쓴 '깍데기'만들기가 아니라 중요한 것은 산업인재육성과 어린이교육제공 의료기술향상 행정제도정비이며 거기에서 일본은 공헌할 수 있다고 어필한 것이다.

그리고 당연하지만 아베수상은 중국의 '일대일로'를 염두에 두고 인도태평양을 법의 지배가 관철되는 국제공유재로서 지킬 필요성을 강조해 동연설을 마친 것이다.

다수 있는 '아베보케브러리'중에서도 이 '법의 지배'라는 것이 특히 중요하다. 현재 출구가 없는 일한대립은 수출무역관리문제(경제)에서 군사정보포괄보호협정파기(안보)로 확대되고 있지만 그 앞에도 위험존이 기다리고 있다.

단 아베수상의 대응의 기본적 위치는 '법의 지배'에서는 절대로 양보할 일은 없다는 것이다. 실은 한국의 앞에 중국을 겨냥하고 있는 것이다.

KIC 중국 NEWS

1.한중의원외교포럼단 KIC 중국 방문 (2019.8.27)



사진 1) (왼쪽부터) 주중한국대사관 노경원 정통관, 어기구 국회의원, 원유철 국회의원, 전현희 국회의원, 백승주 국회의원, KIC 이상운 센터장

8 월 27 일, 한국 국회의원측 및 관계자 10 명의 주요인사들이 KIC 중국을 방문했다. 이번 8 월 한중의원외교포럼은 한국 외교의 해법과 한중관계의 미래를 논의해보는 시간이였다.

이번 방문회는 원유철 국회의원, 전현희 국회의원, 백승주 국회의원, 어기구 국회의원, 국회사무처 임제웅 행정사무관, 김경희 국제 협력관, 입법 조사처 김예경 입법 조사관, 주중한국대사관 노경원 정통관, 김하영 서기관, 문소라 통역관으로 총 10 명의 인사들이 참석했다.

본 행사 일정으로는 첫째, 이노웨이 전시관 방문, 둘째, 3W 커피 방문, 셋째, 북경대학교 창업 훈련센터 방문, 넷째, KIC 중국 방문으로 이루어졌다.

첫번째로 이번 방문단은 이노웨이 전시관을 방문하였다. 베이징 중관촌에는 칭화대 중심으로 세계 최대 규모의 캠퍼스 과학연구단지로서 불리는 칭화사언스파크와 창업거리(INNOWAY)가 조성되어 '중국의 실리콘밸리'로 불린다.

둘째, 3W 커피를 방문하여 중국 창업 현황을 살펴보고, 향후 업무 협력 및 공동 추진에 관련하여 대화를 가졌다. 3W 커피는 중국 인터넷 업계를 선도하는 기업가, 창업가, 투자자로 구성된 인맥층으로 중국에서 가장 잘 정비된 창업서비스 생태계로, 창업카페, 인큐베이터, 창업기금, 브랜드 보급 등을 제공하고 있다.



사진 2) 북경대학교 창업 훈련 센터 방문 모습

셋째, 북경대학교 창업 훈련센터를 방문하여 현재 한국의 창업 트렌드와 한국에 창업 공간에 대하여 토의하는 시간을 가졌다.



사진 3) 원유철 국회의원, 여기구 국회의원, 전현희 국회의원, 백승주 국회의원 KIC 방문 사진

마지막으로 방문단은 KIC 중국을 방문하였고 이상운 센터장의 센터 소개와 KIC 중국 참관 시간을 가졌다. 센터 소개에서 이상운 센터장은 “KIC 중국은 과학기술형 중소기업의 발전을 지지하고, 기업의 과학기술혁신과 산업변혁의 업그레이드를 촉진하는 역할을 할 것이다”라는 입장을 밝혔다.

또한, 중국 진출에 힘쓰는 KIC 중국의 발전을 기원하고, 한국 기술의 중국 진출 및 창업 활성화 방안을 논의하며 이번 일정을 마무리 지었다.

2.KIC 중국, 제 7 회 기업가 정신 과정 창업 및 취업 설명회 개최 (2019.8.30)



사진 1) 제 7 회 기업가 정신 과정 창업 및 업 설명회 참석자 단체 사진

8 월 30 일, KIC 중국은 제 7 회 기업가 정신 과정 창업 및 업 설명회를 개최하였다.

이번 행사의 개최 배경은 북경지역 한국유학생 등 청년인력 대상으로 중국내 현지 창업을 지원하고, 중국 현지 창업 환경 및 취업 방안에 대한 이해도를 높이고자 함이다.

본 행사 일정이 이루어진 장소는 INNOWAY 5 번건물 2 층 KIC 중국 대회의실에서 진행되었으며, KIC 중국 주최, 북경한국유학생총회, 청화대학교 한인에서 협조를 해주었다. 이번 행사의 주요 대상은 재 북경 한국유학생으로 총 30 여명을 초청하였다.

본 행사 첫번째 일정은 주중한국대사관 노경원 정통관의 축사로 시작되었다.

주중한국대사관 노경원 정통관은 “현재 많은 청년 인력들이 창업에 대해 관심을 가지고 있는 현황에 따라 재 북경 한국 유학생들에게 더욱 풍부한 창업 관련 지식을 알려주는 행사에 오게 되어 기쁘다. 또한 자유로운 교류 시간을 통하여 많은 지식들을 얻어가는 시간이 되기를 바란다”라고 입장을 밝혔다.

또한 두번째 일정에서는, ABC COMPANY CEO 이한수님의 중국 창업 성공 사례: 중국 진출 성공 방법에 대한 주제로 강연을 하였다. 이한수 CEO 는 중국 시장을 더욱 확장할 수 있게 되었던 배경과 앞으로의 중국 진출에 대한 여러 가지 방법들을 공유하였다.



사진 2) 인민대학교 김병철 교수의 강연 모습

세번째 일정은, 인민대학교 김병철 교수의 중국 채용 동향 및 취준생 준비내용에 대한 주제로 현지 행사에 관한 열기를 더해주었다. 현재 한중 관계를 바탕으로 현지 취업에 대한 깊은 분석과 재 유학생들이 참여가 가능한 현지 취업 프로그램, 경진 대회 등 풍부한 정보를 공유하였다.

또한 마지막 일정인 Q&A 시간에는 직접적으로 대표, 교수들과 교류를 할 수 있는 공간이 만들어졌다. 열띤 토론 및 상담을 통하여, 평소 궁금했던 점들에 대하여 자유롭게 소통하였다.

이번 창업 교육을 통하여 재 유학생들은 중국 현지 창업 및 취업 환경에 대하여 이해도가 더욱 깊어졌으며, 중국 창업에 한 걸음 더 가까워지는 계기가 되었다.

마지막으로 앞으로 활발한 소통을 기약하며, 이번 제 7 회 기업가 정신 과정 창업 및 취업 설명회 행사를 마무리 지었다.