

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 텐센트 일일 수익 2억 위안, 주가 721배 급등, 직원 평균 연봉 80만 위안 육박 (중국기금보, 2018. 3. 23)
- ▶ 중국 유명 블록체인 투자기관 리스트 발표 (36Kr, 2018. 3. 28)
- ▶ 알리바바, IOT분야에 본격적으로 진출 (중국전자보, 2018. 3. 29)
- ▶ 징둥, 핀뉘뉘(拼多多) 저격에 나서 (36kr, 2018. 3. 29)
- ▶ 아이치이 나스닥 상장, 10년 내에 온라인 엔터테인먼트 왕국 구축 예정 (36Kr, 2018. 3. 30)
- ▶ IT오렌지 후보: 3/26~4/1까지 있었던 104개 국내 투자/합병 건 (2018. 4. 2, IT오렌지)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018. 3. 28 ~ 2018. 4. 3) – KIC중국 제공
- ▶ 전기차 특집 (2018. 3. 20 ~ 2018. 3. 22) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018. 3. 30) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (22) (2018. 4. 2) – 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ KIC 중국, "중국현지 마케팅 전략수립 교육" 개최 (2018. 4. 9)
- ▶ KIC토크(4): "베이징 특파원에게 듣는다 "상대방을 휘어잡는 작문 필살기" 개최 (2018. 4.12)
- ▶ KIC중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제4기 차이나·夢 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v2.4

주간 중국 창업 NEWS

텐센트 일일 수익 2 억 위안, 주가 721 배 급등, 직원 평균 연봉 80 만 위안 육박

(출처: 중국기금보(中国基金报), 2018. 3. 23)



2017 년 텐센트 재무제표

2017 년 텐센트의 전년 매출액은 2,377.60 억 위안으로 작년 동기 대비 56% 성장했다. 연간 이익률은 724.71 억 위안으로 2016 년 대비 75% 성장했고, 순이익률은 2016 년 동기의 27%에서 30%로 성장했다. 주주 이익은 715.10 억 위안이고, 작년 대비 74% 성장했다.

텐센트 직원 1 인당 연봉 80 만 위안 육박

2017 년 12 월말 현재, 텐센트 직원수량은 44,796 명, 2016 년말의 직원수량은 38,775 명이고, 동기 대비 6,021 명 증가되었고, 성장폭은 15.53%이다. 2017 년 총 급여원가는 348.66 억위안, 2016 년 총 급여원가는 243.33 억 위안, 2017 년도 텐센트의 인력원가가 105.33 억 위안 증가되었음을 뜻한다.

총 급여와 직원수를 근거로 계산하면 2017 년 텐센트사 1 인당 연봉은 77.83 만 위안, 평균 월급은 6.49 만 위안, 동일 업종 직장인의 수준을 훨씬 웃돌고 있다. 2016 년 1 인당 연봉 62.75 만 위안 대비 2017 년 연봉 성장폭은 15.08%에 달했는데 GDP 및 인플레이션 성장폭을 훨씬 초과했다.

퇴직금 및 내부 교육 프로그램을 제외하고, 교과실적이 뛰어난 직원은 보너스, 지분 및 스톡 옵션을 받을 수 있다.

텐센트 주가 14 년에 721 배 급등

2014 년 6 월 16 일 증시상장 후 텐센트 주가는 4.375 홍콩달러로 개시, 발행가 대비 18.24% 높은 가격으로 거래되었다. 하지만 상장 후 1 개월도 되지 않아 발행가 이하, 상장 후 최저가격으로 추락했다. 이어 저가에서 계속 맴돌다가 당해 9 월 말부터 초강세를 보이기 시작했다.

인터넷기술의 발전과 더불어 텐센트는 업계 최고의 기업으로 성장했고, 주가 역시 상승세를 거듭했다. 2018 년 3 월 21 일, 텐센트 홀딩스의 주가는 462.2 달러, 2004 년 최저가 3.375 홍콩달러 대비 14 년간 721 배의 성장폭을 가져왔다.

1.5 개의 공상은행, 2.4 개의 중국석유천연가스그룹에 상당한 회사

Wind 통계에 따르면, 2018 년 2 월까지 홍콩 증시에 상장한 기업은 도합 2,162 개소, 시가는 총 35.16 조 홍콩달러에 상당했다. 그중 텐센트 홀딩스 1 개 기업의 시가만 해도 4.39 조 홍콩달러에 달했는데 이는 홍콩증시 12.49%를 차지한다.

3 월 23 일 종가를 기준으로 계산하면 A 주 차스닥 개별주 시가는 총 5.2 조 위안이다. 위안화로 환산시, 텐센트 홀딩스 시가는 3.54 조 위안이다. A 주 랭킹 20 위 기업중 조(兆)이상 기업은 6 개뿐인데, 각각 공상은행, 건설은행, 중국석유천연가스그룹, 중국평안보험, 농업은행, 중국은행으로 4 개의 은행, 1 개의 보험회사 및 1 개의 에너지 회사가 있다. 텐센트는 1.5 개의 공상은행, 1.8 개의 건설은행, 2.4 개의 중국석유천연가스그룹, 2.7 개의 중국평안보험, 2.7 개의 농업은행, 2.9 개의 중국은행과 같다.

텐센트가 A 주로 회귀한다면 A 주 총 시가 1 위 상장회사가 될 것이다.

최고의 갑부 자리를 안전하게 지켜내

회사 실적이 좋고 주가 또한 성장을 거듭하니 마화텅의 최고 갑부 지위가 한층 더 다져졌다. 포부스 실시간 랭킹에 따르면 마화텅(馬化騰)의 몸값은 이미 453 억불로, 왕젠린(王健林, 300 억불)과 류창둥(劉強東, 108 억불)의 몸값을 합친것 보다 더 높다.

중국 유명 블록체인 투자기관 리스트 발표

(출처: 36Kr, 2018. 3. 28)



지난 3 월 28 일, 36kr 가 WISEx 블록체인 서밋에서 중국지역 유명 블록체인 투자기관 리스트를 발표했다. 징준(鯨準)데이터 베이스 통계에 따르면, 2017 년엔 총 12 억 7 천만 위안에 달하는 54 건 블록체인 관련 프로젝트 용자 기록이 있으며 2018 년은 단 1 개월만에 6 억 9 천만 위안, 19 건에 달하는 용자가 이루어 졌다.

갈수록 많은 투자자와 자본이 블록체인에 주목되고 있다. 이들의 열기와 안목, 실력을 가늠하고 평가한 리스트가 발표되었다. 본 평가에는 블록체인 분야 68 개소 투자기관이 참여했고, 1,672 건의 투자 프로젝트를 분석하여 선별했다. 기관별 투자프로젝트 수량, 총 투자액, 이익회수 배수, 프로젝트 영향력, 퇴출상황 등을 기준으로 적용하여 가중 종합점수를 얻은 후 중국 블록체인 투자기관 리스트를 평가했다.

본 평가에 참여한 68 개 기관중 2018 년에 설립된 펀드는 13%, 2017 년에 설립된 펀드는 43%이다. 10 억 이상 자금을 관리하는 펀드는 7 개소이고 1 억-10 억 위안 규모의 펀드는 59%를 차지했다.

블록체인 영역은 하부기술 및 인프라 시설층, 일반 응용 및 기술 확장층과 버티컬 산업 응용층 세가지로 나눈다.

- ① 하부기술과 인프라 시설층: 블록체인 최하부의 프로토콜 코드와 인프라 하드웨어를 포함한다.
- ② 일반 응용 및 기술확장층: 블록체인 제품의 실용성을 높여주고 개발자를 대상으로 서비스를 지원하면서 블록체인 기술 기반의 응용을 구축하는것을 목적으로 한다.
- ③ 버티컬 산업 응용층: 블록체인기술은 산업별 실제응용 프로젝트에 날개를 달아준다.

이번 평가에는 상기 3 개 층에 포함되는 투자 프로젝트가 포함되었다.

투자기관은 제 1 종와 제 3 종 프로젝트에 보다 주목하고, 그 비중은 모두 36%이고, 제 2 종에 대한 투자는 28%였다. 예로 바위이 캐피탈(8 decimal capital)의 경우 하부층 기술 프로젝트에 대한 투자가 가장 많았고, 편부스(分布式) 캐피탈은 일반 응용기술 확장층과 버티컬 산업 응용층 두개 산업에 보다 많이 투자했다.

프로젝트 소재지로 보면, 43%는 중국에 있고, 싱가포르와 미국이 다음 순위로 각각 255, 165 이다. 나머지 프로젝트는 일본, 홍콩, 한국, 영국등지에 분포되어 있다. 투자기관의 글로벌화 배치가 트렌드로 되고 있다.

중국 유명 블록체인 투자기관 리스트:

- ① BKFUND
관리 파트너: 쉬차오이(許超逸)
설립일자: 2017.12
대표 프로젝트: Trinity, ValueCyber, IRIS, Mytoken, Alchemint

BKFUND 는 펀부스 캐피탈이 2017 년에 인큐베이팅 설립한 디지털 자산 투자펀드이다. 가치 투자를 이념으로 하고 있고, 글로벌 우수 블록체인 자산에 주력하고 있으며, 자본의 힘으로 산업의 양성발전에 일조하는 캐피탈이다.

② BlockVC

창시자: 쉬잉카이(徐英凱)

설립일자: 2016.06

대표 프로젝트 : VeChain, Qash, MedicalChain, AppCoins, loTex

BlockVC 는 글로벌 선도적인 블록체인 리스크 투자 및 컨설팅 연구기관이다. 투자 대상은 블록체인 생태 시스템의 인프라 사슬, 응용 프로토콜과 금융 서비스등을 포함하고, 투자대상 프로젝트에 포괄적인 투자 후 서비스를 지원하는 동시에 2 급 시장을 대상으로 하는 퀀트 헤지 전략을 구축하여 각종 투자자의 수요를 만족시킨다. BlockVC 의 글로벌 투자 네트워크는 싱가포르, 런던, 실리콘 벨리에 분포되었고, 여러 국가의 정상급 프로젝트 및 기관과 긴밀한 전략적 협력 파트너십을 구축했다.

③ 바웨이 캐피탈(八維資本, 8 decimal capital)

창시자: 환위보(阮宇博)

설립일자: 2017.06

대표 프로젝트 : ICON, Zilliqa, 0x, Bluezelle, Kyber

글로벌 블록체인 프로젝트의 가치 투자와 산업 상하부 지분 투자에 주력한다. 총 자본규모는 3500 만불, 산하 2 개소의 홀딩스 회사와 1 개의 홀딩스 펀드가 있다. 주요 구성원은 국내외 최고 VC 와 PE 출신이고, 홍산(紅杉) 중국의 창시자 장판(張帆) 등이 컨설턴터로 있다. 바웨이는 투자 후 관리를 중요시하고, 폭 넓은 산업자원을 보유하고 있으며 창업자와 공동으로 성장하고 사회가치를 창조할 것을 기대한다.

④ 창스 캐피탈(創世, GENESIS)

창시자: 주화이양(朱懷陽), 쑤쩌위(孫澤宇)

설립일자: 2018. 1

대표 프로젝트 : Beechat, Data, Aelf, Hydro, Baic

블록체인 분야 전문 투자와 리스크 투자에 주력, 최고의 초기 블록체인 프로젝트를 개발하고, 장기적이고 복합적인 투자 후 서비스를 지원한다.

⑤ 펀부스 캐피탈(分布式, FENBUSHI CAPITAL)

창시자: 선보(沈波), 샤오핑(肖風)

설립일자: 2015. 10

대표 프로젝트: Circle, Factom, 부비(布比, bubu), 매트릭스 엘리먼트, vechain

펀부스 캐피탈은 완상(萬向)캐피탈이 출자한 캐피탈로, 2 년간의 배치를 통해 글로벌적으로 50 개소에 달하는 다원화 포트폴리오를 구축했으며, 총 투자액은 5000 만불에 달한다. 펀부스의 투자 포트폴리오는 블록체인 산업 각종 발전단계, 버티컬 산업, 지역과 비즈니스 패턴을 커버하고 있고, 인프라 사슬, IOT, 공급 사슬, 국제송금, 트레이딩, 기업급 응용 등 트랙을 포함하고 있다.

⑥ 랴오더 캐피탈(了得, LD CAPITAL)

창시자: 이리화(易理華)

설립일자: 2015. 7

대표 프로젝트: vechain, Qtum, EOS, GXS, LRC

랴오더 캐피탈은 블록체인 분야에 집중하는 유명 투자 및 산업기관이다. 뛰어난 자원우세와 투자 연구팀을 보유하고 있고, 선후로 vechain, Qtum, EOS 등 100 여개의 국내외 유명 프로젝트를 발굴하고, 100 배 이상의 투자회수율을 거두었다. 랴오더 캐피탈은 산업 구도배치를 심층 발전시켜, 글로벌 블록체인 자원을 통합시키며, 블록체인 투자 전체 영역의 생태 플랫폼을 점차 구축할 것이다.

⑦ 렌제 벤처(連接資本, LinkVC)

창시자: 林嘉鵬

설립일자: 2016. 5

대표 프로젝트: aelf, aicoi, cortex, zilliqa, rcn

렌제 벤처는 블록체인 회사와 개발자들에게 글로벌 비즈니스 자원과 전문적인 금융 서비스를 지원하는데 주력한다. 과거 2 년간 렌제 벤처는 글로벌 20 개 국가의 다수 프로젝트에 투자했던 경력이 있고, 글로벌 시야를 갖춘 리스크 투자펀드이다. 본사는 싱가포르에 있고, 사무실은 베이징, 홍콩과 샌프란시스코 등지에 분포되어 있다. 블록체인기술, 가상화폐와 핀테크 분야에 주로 투자한다.

⑧ 첸팡펀드(千方基金, Chain Plus)

창시자: 장인하이(張銀海)

설립일자: 2017. 8

대표 프로젝트: VECHAIN, IOST, IPFS, AELF

첸팡펀드는 블록체인 기술 관련 기업 투자에 주력하는 선도형 리스크 투자기관이다.

⑨ 바이킹 캐피탈(維京, Viking Capital)

설립 파트너: 장위윈(張宇文)

설립일자: 2017. 3

대표 프로젝트: NEO, ONT, ARC, HYDRO, APPC

바이킹 캐피탈은 글로벌 신기술과 새로운 비즈니스 트렌드에 투자하고 연구능력을 중요시 한다. 현재 베이징, 홍콩 등지에 사무실과 연구기관을 두고 있다. 바이킹 캐피탈은 중국 대륙에서 유일한 연구기관으로 현재 블록체인을 연구중심으로 한다.

⑩ 콜린스타 캐피탈(科銀資本, CollinStar Capital)

창시자: 쉬쯔징(許子敬)

설립일자: 2015. 1

대표 프로젝트: Qtum, OmiseGo, Aeternity, cybermiles , Powerledger

콜린스타 캐피탈은 핀테크, 블록체인과 가상화폐 분야에 전문 투자하는 호주 벤처투자회사이다. 비트코인, 이더리움과 라이트 코인등에 일찍부터 투자한 바 있고, 블록체인 인프라시설 구축에 참여했으며 블록체인 분야 포괄적인 산업생태를 조성하고 있다.

알리바바(阿里巴巴), IOT 분야에 본격적으로 진출

(출처: 중국전자보(中国电子报), 2018. 3. 29)



지난 3 월 28 일, 알리 클라우드의 후샤오밍(胡晓明)사장이 2018 윈시(雲栖)대회-심천 서밋에서 IOT 분야에 본격적으로 진출할 것을 발표했다. IOT 는 알리바바그룹이 전자상거래, 금융, 물류, 클라우드 컴퓨팅에 뒤이어 새로 시작한 사업이다.

IDC 리서치는 2020 년까지 500 억이상의 단말기와 디바이스가 연결 될 것이라고 전망한 바 있다. 또한 기하급수적으로 증가되는 데이터는 엣지 컴퓨팅에 대한 수요를 격발시켰고 향후 50%의 데이터가 엣지에서 분석, 처리되고 저장 될 것으로 전망한 바 있다.

“알리 클라우드는 향후 5 년간에 100 억대의 디바이스를 네트워킹 시킬 계획입니다”라고 후샤오밍은 설명한다. 알리 클라우드 IOT 는 사물인터넷 인프라 시설 구축 사업자를 지향한다. 이밖에, IOT 로 가져다 주게 될 새로운 도전에 대응하기 위해, 2018 년 ‘엣지 컴퓨팅’이라는 신흥 기술분야에 전략적으로 진출할 계획이다.

IOT 분야에서 알리 클라우드는 기업의 핵심가치를 1. 오픈되고 편리한 IOT 연결 플랫폼을 지원; 2. 강력한 AI 능력을 지원; 3. 클라우드, 엣지, 단말기 일체화의 협업 컴퓨팅을 실현하는 세가지 문제를 해결하는 데 두었다. 현재, 알리 클라우드는 2/3/4G, LoRa, NB-IoT, Emtc 등 95%의 통신 프로토콜을 지원하고 있고, 개발자는 알리 클라우드 IOT 관리 플랫폼에 빠르게 액세스하면서 IOT 접속 제한조건을 완화시킬 수 있다.

현재 알리 클라우드는 중국 최대, 세계 3 위권의 클라우드 컴퓨팅 서비스업체로 공개 데이터에 드러났다. IDC 데이터 따르면, 현재 알리 클라우드의 중국시장 마켓 세어는 47.6%에 이르렀고, 세계 제 2 위 기업의 5 배에 상당한 수치이다.

징동, 핀뉘뉘(拼多多) 저격에 나서

(출처: 36kr, 2018. 3. 29)



핀뉘뉘(拼多多)가 전자 상거래 거물급 기업의 블랙 리스트에 올랐다.

최근, 징동 산하 집단 구매 브랜드인 '징동 핀거우(京東拼購)'가 리테일 전체 품목을 포함시킨 1% 수수료 투자유치를 시작했다.

징동 플랫폼의 전체 브랜드와 상가(직영과 POP 포함)는 모두 집단구매를 신청할 수 있다. 이번 캠페인은 과거 징동에 입주하지 않은 상가들을 겨냥했고 이미 입주한 상가의 경우 백그라운드에서 직접 집단구매를 개통시킬 수 있다. 지금까지 징동의 3개 사업군, 6개 사업부의 2만개소 이상 상가들이 집단구매에 동참한 상황이다.

징동 핀거우는 2016년에 이미 개통되었던 서비스이다. 그의 운영방식은 핀뉘뉘와 비슷하고, 집단구매 가격 및 소셜 수단으로 유저의 공유를 이끌어 낸 바 있다. 하지만 지난 주에야 소비자들의 시야로 들어왔고, 전문가들은 징동이 핀뉘뉘에 대응키 위해 내놓은 중요한 "병기"일 것이라고 분석하고 있다.

징동 핀거우 역시 텐센트의 소셜 생태 시스템을 빌어서 운영하게 된다. 입주한 상가는 위챗, 휴대폰 QQ 등 소셜 미디어를 활용하여 확산하고, 모멘츠에서 이벤트 및 제품 링크를 홍보할 수 있다. 징동 핀거우는 징동 모바일 앱, 위챗-발견-쇼핑, 모바일 QQ-동향-징동 쇼핑, 위챗 미니 프로그램 등을 게이트로 한다. 이 밖에도 징동 핀거우는 소셜 쇼핑과 소셜 트래픽을 증가시키는 역할을 했다. 징동의 앱 트래픽은 서비스 후기의 발전을 위한 버팀목으로 되어 단계별로 다양한 트래픽을 지원해 줄 것이다.

'저소비' 패턴으로 시장 입문에 성공한 핀뉘뉘는 전자상거래 거물급 기업의 경계심을 불러일으켰다. 36kr의 보도에 따르면 2017년 초 월 GMV는 20억에 달했고, 2017년 연말에는 100억, 2018년 3월에는 월 평균 400억으로 증가되었다는 소식이 있다. 2017년 전년도 GMV는 1.3조에 달했고 월 평균 1100억에 달했다. 핀뉘뉘는 2년만에 징동의 3분의 1에 달하는 수준에 이르렀다.

알리 또한 지난 주 타오보 특가판 앱을 런칭시켰다. 시장 리서치 회사 Sensor Tower 데이터에 따르면, 핀뉘뉘 iPhone 판 1일 다운로드량은 이미 연속 9일간 타오보를 초과했고, 타오보 특가판 앱은 아직까지 100위권 밖에 서열을 하고 있다.

징동과 핀뉘뉘의 대항 역시 재밌거리가 쏠쏠하다. 2016년 핀뉘뉘는 텐센트 등 기관으로부터 1.1억불에 달하는 B 라운드 투자를 받았는데 흥미있는 것은 텐센트는 징동의 최대 주주라는 점이다.

징동측의 반응은 알리에 비해 늦게 나타났다. 집단구매 미니 프로그램 및 소셜제품 등 게이트를 제외하고, 일단은 독립적인 앱을 내놓을 계획이 없다. 징동 핀거우 역시 징동 플랫폼을 벤치마킹하는 것이 아니라 한가지 마케팅 제품으로 이해하면 될 것 같고 핀뉘뉘와 동일한 사용자층을 위한 경쟁에 이용될 것이라고 전한다.

징동 핀거우의 제품형태는 아직까지 초기단계에 머물러 있다. 다양성과 각종 운영기법 등에서 핀뉘뉘에 미치지 못하고 있는 상황이다. 제품 가격으로 보면, 징동 핀거우는 아직까지는 '자제'하는 편으로 9.9 위안 특별코너를 제외한 대부분 상품의 가격은 중저가 수준인 반면, 핀뉘뉘 측에서는 가격이 보다 낮으며, 미니 프로그램 홈에는 5 위안 미만 상품이 적지 않게 올라와 있다. 징동의 소비층은 남성층에 치우쳐 있고, 각광받는 품목들은 가격이 높은 3C 에 속한다. 비록 작년부터 시작하여 패션사업을 적극 발전시키면서 여성 소비자들에게 접근하려고 시도하고 있지만 집단구매의 주력층, 연세가 다소 많은 여성층과는 약간의 거리가 있다.

징동과 핀뉘뉘간의 경쟁은 얼핏 보기에는 텐센트 생태계 내부의 경쟁으로 보이지만 텐센트는 여전히 최대의 승자로 열띤 경쟁을 거쳐 보다 많은 유저와 상가들이 텐센트의 소셜 생태계에 집중될 것이다.

하지만, 핀뉘뉘의 등단을 통해 위챗 미니 프로그램 전자상거래, 소셜 생태하의 방대한 소비자 및 소셜 미디어를 통해 지속적으로 확대되고 있는 소비자군체의 저력을 확인한 것 또한 사실이다. 인터넷 사업의 본질은 결국 트래픽에 있다.

아이치이(爱奇艺) 나스닥 상장, 10 년내에 온라인 엔터테인먼트 왕국 구축 예정

(출처: 36Kr, 2018. 3. 30)



베이징 시간 3 월 29 일 오후 9 시 30 분, 아이치이(거래코드:iQ)가 미국 나스닥에 상장, 1 억 2 천 5 백만주의 ADS 를 발행하고 발행가는 18 불/주로 계획하고 있다.

아이치이사의 창시자인 궁위(龚宇)사장은 기자 인터뷰에서, 이번 상장을 발판으로 아이치이를 백년전통의 회사로 키울 것이며, 디즈니회사를 롤모델로 향후 10 년 안에 엔터테인먼트 분야 온라인왕국 구축을 계획하고 있다고 말했다.

아이치이의 사업설명서에는 2017 년 아이치이의 총매출액은 173.78 억 위안이고, 2016 년 동기 112.37 억 대비 54.6%의 성장폭을 가져왔다고 기재되었다. 2017 년 12 월 31 일, 유료회원은 5080 만 명에 이르렀고, 텐센트 등 경쟁사 대비 뚜렷한 우세가 있다.

유료회원은 6010 만명, 매출에 대한 기여도 지속적으로 확대

사업설명서에 따르면 아이치이 매출은 회원 서비스, 온라인 광고, 콘텐츠 배급 및 기타 4 가지 부분으로 구성되었다. 그 중 아이치이 회원 서비스 매출의 비중은 2 위이다. 2017 년 매출액은 65.36 억 위안으로, 2015 년 대비 18.9% 성장했고 이는 온라인 광고의 바로 다음 순위이다.

2011 년부터 시작된 아이치이의 동영상 회원서비스는 2016 년 6 월에 이르러 유료 VIP 회원이 2000 만을 초과했고 올해 2 월말까지는 6,010 만명을 초과했다. 텐센트社(유료회원 6,259 만명)와 유쿠社(유료회원 3000 만명) 역시 회원 서비스를 사업의 성장극으로 활용했다. 3 사 모두 시가가 이미 1274 억불에 달한 넷플렉스를 기업성장의 모범으로 삼고 있다. 넷플렉스 글로벌 1.1 억 회원수와 비교하면 아이치이의 회원수는 아직은 절반수준에 그친다. 더불어 넷플렉스가 극력 피해가고 있는 서드파트 광고 역시 아이치이의 최대의 소득원천이다.

아이치이의 액티비티 회원은 지속적으로 성장하고 있고 높은 충성도를 보이고 있다.

아이치이의 모바일 클라이언트 일일 액티비티 유저수는 1 억 2 천 6 백만명이고, PC 클라이언트 일일 액티비티 유저수는 5,370 만명이다. 모바일 클라이언트의 월별 액티비티 유저는 4 억 2 천 1 백만명, PC 클라이언트 월별 액티비티 유저는 4 억 3 천 4 백만명에 달했다. 유저별로 평균 아이치이 접속시간은 1.7 시간이다. 이밖에 Quest Mobile社의 《2017 년 차이나 모바일 인터넷 연도 보고서》는 2017 년 아이치이의 월 액티비티 유저수를 4 억 6 천 3 백만으로 집계했고, 이는 업계 제 1 위이다.

IP 생태계 조성이 효과를 일으켜

아이치이는 2017년부터 판권을 사들이기 시작했다. 선후로 '태양의 후예', '별에서 온 그대' 등 드라마의 저작권을 사들여 유료회원의 충성도를 높였다. 뒤미처 '중국유희합(中國有嘻哈)', '하신(河神)', '무증지죄(無證之罪)' 등 우수한 자체제작 콘텐츠로 유저성장을 이끌어냈다.

2017년 '중국유희합'의 총 방송량은 26억 8천만회에 달했고, 마지막 회의 60초 광고가격은 4500만원에 이르는 신기록을 만들어내기까지 했다.

과도한 판권비용과 콘텐츠 제작비 등을 말미아 아이치이사의 콘텐츠 원가도 지속적으로 높아졌다. 2017년 아이치이사의 콘텐츠 원가는 126억 1천 7백만원에 이르렀고, 이는 2016년 대비 160% 상승한 수준이다. 2017년 적자는 37.36억 위안에 이르렀고, 2016년 대비 21.54%가 확대되었지만 적자의 증가폭이 매출 상승폭에 비해 훨씬 낮은 것은 아이치이사에겐 큰 동기부여로 되고 있다.

“높은 퀄리티의 콘텐츠를 확보키 위해 투입을 늘려가기 때문에 앞으로도 일정시간동안 원가가 지속적으로 증가될 것이고, 사용자 기본수와 사용규모 또한 지속적으로 증가될 것입니다.”

아이치이는 작년부터 '윈텅(雲騰)계획', '창충(蒼穹)계획'을 제정하고 게임·영화·TV 등 주변 개발을 적극 추진했으며, IP 상·하부산업사슬을 전면 연결시켰고, IP 가치의 극대화를 공동으로 추진하여 콘텐츠의 부담적인 원가증가로 비롯된 부정적 영향을 줄이려고 시도했다. 아이치이가 조성하고자 하는 광고, 유료화, 출판, 배급, 주변 사업 라이선싱, 게임과 전자상거래로 구성된 화폐화 매트릭스는 미래 컬처·엔터테인먼트산업의 성숙된 비즈니스 틀이고, 산업사슬 단계별 세분화시장의 가치향상을 촉진할 수 있다.

지속적 충성도 유지 여부는 팬 커뮤니티 운영이 관건

이밖에도 아이치이는 소셜 미디어 플랫폼-파오파오(Paopao)를 통해 팬과 스타를 연결시켜주고, 양자간 상호 대화를 증강시켜주었다. 동시에 비회원의 참여를 유도하여, 아이치이 회원의 2차 역류를 이끌어냈다.

아이치이는 파오파오의 우세는 스타와 팬간의 쌍방향 대화라고 구상했다. 팬은 동영상과 엔터테인먼트 뉴스를 즐기는 동시에 스타와 밀착 접촉할 수 있고 같은 취향의 네티즌과 친구를 사귄 수 있게 되었다. 파오파오는 유저의 체험에 보다 치중하면서 웨이보, 단무(彈幕)등과 차별화시켰다. 스타 집중효과를 활용하여 팬의 충성도를 유지했다. 광고주, 영화 TV 제작사 및 홍보회사는 파오파오를 활용하여 배우 및 팬 데이터를 분석할 수 있다. 2017년 12월 31일까지, 파오파오 모바일 클라이언트의 액티비비티 유저수는 4,580만명에 달했다.

스타를 활용하여 이슈를 생산하고, 이로부터 팬 경제와 새로운 성장을 이끌어내는 것은 동영상, 생방송 분야 사업자들이 새롭게 시도하고 있는 사업패턴이다. 반면 인기 스타의 팬들의 경우 동영상 커뮤니티보다는 웨이보 혹은 위챗에서 이슈를 메이크하고 확산시키는 데 열중하고 있다. 파오파오 등 커뮤니티가 과연 아이치이를 위해 보다 높은 유저 충성도와 보다 큰 비즈니스 가치를 창출하느냐 하는 것은 계속하여 주목해야 할 점이다.

IT 오렌지 주보: 3/26~4/1 까지 있었던 104 개 국내 투자/합병 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2018. 4. 2)

IT 오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 금주에는 (3.26 ~ 4.1)에는 15개 분야에서 총 104건의 국내 투자/합병이 발생했다. 교육과 문화 엔터테인먼트가 가장 많았다. 지난 주의 투자 건수 중 엔젤 단계 15건, A 단계는 25건이다.

3월 25일 뉴스에 따르면, CDR 첫 리스트 중 비교적 명확한 것은 알리바바와 징둥이다. 두 기업은 빠르면 6월 중으로 확정될 것이다.

3월 26일, 메이탄 내부에선 빠르면 올해 안으로 홍콩에 IPO 를 할 것인지에 대한 논의가 이루어지고 있다는 뉴스가 있다. 대략 600억 달러정도로 예상하고 있으며 정책 허가가 떨어지면 중국 대륙에서 상장할 것으로 고민하는 것으로 보여지나 관련 정식 발표는 없다. 같은 날, 영화계에서는 시청률과 인지도 두 마리 토끼를 잡은 <백야추홍(白夜追凶)>이 수익 위안 대의 B 라운드 용자를 받았다. 애니메이션 분야에서는 황산(黄山)이 설립한 위좌(御座)문화가 A 라운드 용자를 받은 것으로 밝혀졌다.

3월 27일, 투지아 오프라인 기업체 SWEETHOME 그룹(부동산관리기구)이 새로운 용자를 받았다고 공식 발표했다. 신에너지차량을 물류에 접목시킨 운영서비스 기업 띠상티에(地上铁)와 라면 제조기업 라미엔쉬(拉面说)가 각각 3억 위안, 천만 위안의 A 라운드 용자를 받았다.

3월 28일, 빠리빠리(哔哩哔哩)와 아이치이가 정식으로 나스닥에 상장했다. IPO 정가는 빠리빠리는 11.5 달러, 아이치이는 18 달러로 정해졌다. 같은 날, 식음료 정보화서비스제공 기업 아오치웨이(奥琦玮)은 메이탄 링토우(美团领投)의 C 라운드 용자를 받았다. 근래에 용자를 받는 애니메이션 기업들이 많아지고 있는 추세이며, 환상스동화(幻想师动画)는 광시엔찬메이(光线传媒) 산하의 차이타오우잉예(彩条屋影业)의 수백만 위안의 투자를 받았다.

3월 29일, 요우인(友饮)무인커피머신은 A 라운드 용자를 받았고, 외식업 브랜드 야오산차이위(姚酸菜鱼)는 수천만 위안의 용자를 받았다.

3월 30일, 노래방 온라인예약 및 라이브방송 서비스플랫폼 K 미(米)는 1.2억 위안의 B 라운드 용자를 받았다. 또한 현재 전세계적으로 코딩교육 열풍이 불고있다. 중국 국내에서도 코딩교육 관련 정책이 나오고 있으며 아동 코딩교육플랫폼 개발기업 씨과창커(西瓜创客)는 5천만 위안의 A 라운드 용자를 받았다.

뿐만 아니라 커넥티드카 기술기업 페이츠메이우(飞驰镁物)역시 같은 날 중하이자본(中海资本)으로부터 수천만 위안의 A3 라운드 용자를 받았다.

주간 투자 사건 일람표

분야	기업명칭	투자단계	투자금액(위안)	투자자	유형
라이프스타일	후난염예(湖南盐业)	IPO	미공개	미공개	투자
	루런지아(卤人甲)	A	수 천만	Tiantu capital(天图资本)	투자
	쥘신환바오(军信环保)	신삼판	미공개	미공개	투자
	판메이메이(饭美美)	B	미공개	易德信投资	투자

	차이모모(菜嬷嬷)	A	3,500 만	Ly(同程旅游), Sudatiangong(苏大天宮创投), Peeliventures(伯藜创投), HMC Venture(和盟创投), 杭州金哲	투자
	ZHO 共享纸巾	엔젤	3,000 만 홍콩 달러	纬桥资本	투자
	아오치웨이 (奥琦玮)	C	2 억	Meituan(美团), Sequoia (红杉资本中国)	투자
	요인우런카페이저 (友饮无人咖啡机)	A	수 억	China growth Capital (华创资本)	투자
	허터바오(荷特宝)	A	수 천만	Ants-vc(安持资本)	투자
	야오촨차이위 (姚酸菜鱼)	전략투자	수 천만	Riskstorm(鼎心资本)	투자
	GOGO 动咖啡	엔젤	미공개	The Arena Capital(动域资本)	투자
	인허즈(银盒子)	C	미공개	Alibaba(阿里巴巴)	투자
	자오쿠우런뻬엔리띠엔 (蕉库无人便利店)	엔젤	500 만	Shunfeng 그룹 부총재 개인 (顺丰集团副总裁个人)	투자
전자 상거래	차오헤이왕루오 (超嗨网络)	A	수 천만	Aplus(洪泰基金), 前海母基金, Certaincapital (晟道投资)	투자
	라미엔슈어(拉面说)	A	1,000 만	Next Capital (嘉程资本)	투자
	氧气 Bra	B+	미공개	La Chapelle(拉夏贝尔)	투자
	장샹푸차이 (掌上辅材)	Pre-A	수 천만	Sourececodcap(源码资本), 不惑创投	투자
	아이잉실(爱婴室)	IPO	미공개	미공개	투자
	마이따오페이쵸우왕 (卖到非洲网)	A	미공개	Aplus(洪泰基金), Gobipartners(戈壁创投)	투자
부동산 서비스	이가오구펀 (艺高股份)	신삼판	미공개	미공개	투자
	리양셔지(利昂设计)	IPO	576 만	미공개	투자
	SWEETOME(斯维登集团)	전략투자	미공개	POLY(保利资本)	투자
	산웨이지아란찌엔 (三维家软件)	B	3 억	Macalline (红星美凯龙)	투자
	명상지아(梦想加)	B	3 억	Wecash 闪银奇异, K2vc(险峰长青), joycapital(愉悦资本), 鸥翎投资, M31 Management	투자
	미위왕루오(米域网络)	B	4 억	Zhongnan(中南资本)	투자
	Lucia	엔젤	수 천만	Provide the treasure(公信宝)	투자
교육	지원자오위(积云教育)	A	수 천만	CDEL(正保远程教育)	투자
	玩创 Lab	Pre - A	1,500 만	Happiness Capital	투자
	따오위엔커탕 (道远课堂)	A	수 천만	newgenvc(新进创投)	투자
	산제커(三节课)	A	수 천만	idgvc(IDG 资本), will hunting capital(唯猎资本)	투자

	페이미커쉐 (费米科学)	Pre - A	수 천만	AC 가속기 (天使成长营 AC 加速器), 众造未来基金, 中以智教基金	투자
	요두귀지짜오위 (有度国际教育)	엔젤	492 만	buchang(步长制药), yihaiedu(怡海教育集团)	투자
	징루이짜오위 (精锐教育)	IPO	1.79 억 달러	미공개	투자
	샤오뿌친즈 (小步亲子)	Pre-A	수 백만 달러	Baifund (贝塔斯曼亚洲投资基金), GSR Ventures(金沙江创投), GGV 纪源资本, Zhenfund(真格基金)	투자
	모팡거(魔方格)	C	수 천만	미공개	투자
	두오즐왕(多知网)	B	미공개	Tencent(腾讯)	투자
	아이상슈에시 (爱上学习)	전략투자	1,000 만	恒信人才	투자
	샤오또우뻬(小豆伴)	엔젤	500 만	MFund(魔量基金)	투자
	씨과창커(西瓜创客)	A	5,000 만	Sequoia Capital(红杉资本中 国), Matrixpartners(经纬中国)	투자
	콰이러슬제 (快乐世界)	A	미공개	颐和资本, TH holding(清华控股)	투자
소프트웨어	appMagics	B	수 천만	Shengjing360(盛景网联)	투자
툴킷	파오슈이바오(票税宝)	엔젤	2,000 만	方欣科技(foresee)	투자
금융	상용왕로 (商涌网络)	미공개	미공개	Cloudangelfunds(云天使基金), ChinaRock Capital(华岩资本)	투자
	바이썬인항 (百信银行)	전략투자	20 억	CITIC bank(中信银行), Baidu(百度公司)	투자
	모구원(蘑菇云)	B	미공개	Paladinasset(帕拉丁资本)	투자
	쥬에뚜이즐 (绝对值)	엔젤	미공개	和悦资本, 汇亚资本(Transpac Capital)	투자
	따토우바오(大头保)	A	미공개	Innoangel(英诺天使基金)	투자
관광	거린하오타이 (格林豪泰)	IPO	1.43 억 달러	미공개	투자
	투위(途窝)	전략투자	미공개	SWEETOME(斯维登集团)	투자
	상뻬원뤼(乡伴文旅)	A	6,350 만	中青旅红奇基金	투자
농업	구바오농예 (谷宝农业)	Pre - A	수 억	段力平, 中科心客	투자
	위티엔지탄(沃田集团)	IPO	3,444 만	미공개	투자
기업 서비스	다푸후이리엔 (达朴互联)	엔젤	미공개	Haloncapital(惠能资本)	투자
	썬위엔왕안(信元网安)	IPO	209 만	미공개	투자
	화난통신(华南通信)	신삼판	미공개	미공개	투자
	꼬우정슈쥬(勾正数据)	전략투자	수 천만	미공개	투자
	윈씨커지(云徙科技)	A	수 천만	Yfc(云锋基金)	투자
	션런바오쥬 (申仁包装)	전략투자	1.04 억	Jinjiagroup(劲嘉股份), Rencai(上海仁彩)	투자
	한쓰(瀚思)	B+	미공개	Addorcapital(毅达资本)	투자
	Aleiye	B	미공개	海康基金	투자
	허타오콩젠(核桃空间)	엔젤	수 백만	连创资本, 品络匠源	투자

	비성(笔声)	Pre - A	수 천만	미공개	투자
	런런리엔(人人链)	Pre - A	수 천만	미공개	투자
	위엔첸터핑(猿圈测评)	A+	수 천만	NYSE:ZPIN(智联招聘)	투자
	티엔이강허(天邑康和)	IPO	미공개	미공개	투자
	광통텐샤아(光通天下)	A	미공개	Puhuacapital(普华资本)	투자
	중바오지똬(中标集团)	IPO	4.06 억	미공개	투자
모빌리티	휘통커지 (辉通科技)	시드	미공개	Eastday(人民网 东方头条)	투자
	띠상티에 (地上铁)	A	3 억	Matrixpartners(经纬中国)qimingvc(启明创投), Eastern bell(钟鼎创投), SPIC(国电投)	투자
	URCar 有车	A	미공개	NIO Capital(蔚来资本)	투자
	30 秒懂车	A	5,000 만	Sina weibo(新浪微博), Yiche(易车网)	투자
	페이츨메이우 (飞驰镁物)	Pre - B	수 천만	Zhongaicapital (中海资本)	투자
	요우샤치차 (游侠汽车)	B	50 억	Qhee-ma (前海梧桐并购基金), Zchyfund(中创海洋)	투자
소셜 네트워크	먼파이(门派)	B	미공개	Ut-ventures(联科创盈), Lighter(能图资本)	투자
스포츠	쑤닝티위(苏宁体育)	A	미공개	Ut-ventures(联科创盈)	투자
문화 엔터테인먼트	五元文化	B	수 억	Stonevc(基石资本), 芒果文创基金 Dh-capital(敦鸿资产), 中金启辰新兴产业股权投资基金	투자
	징즐슈(星指数)	엔젤	수 백만	Hofan(浩方创投)	투자
	이치즐닝 (一起智能)	엔젤	수 천만	Qianyuan capital(乾元资本), Maimusic(麦爱文化)	투자
	미화슬(米画师)	Pre - A	수 백만	miHoYo(米哈游)	투자
	칭빠오(蜻报)	Pre - A	수 천만	Chifortunevc(紫峰资本)	투자
	이푸슬핀(一符视频)	엔젤	미공개	Pineapplefund(菠萝创投)	투자
	미모커지(米谟科技)	전략투자	수 천만	Ximalaya(喜马拉雅)	투자
	환상슬동화 (幻想师动画)	엔젤	수 백만	彩条屋影业	투자
	Bilibili(哔哩哔哩)	IPO	4.83 달러	미공개	투자
	아이치이(爱奇艺)	IPO	미공개	미공개	투자
	K 米	B	1.2 억	Tencent(腾讯), Meituan(美团)	투자
	창요우신메이 (畅游新媒)	전략투자	400 만	Tencent(腾讯)	투자
	한상슈파자오위 (汉翔书法教育)	A+	수 천만	Jingrui(精锐教育)	투자
	웨이니송두(为你诵读)	A	5,000 만	无穹创投	투자
	찬베이도우공잉리엔 (餐北斗供应链)	A	수 천만	DarkHorseVentures(黑马基金), Startvc(启创资本), K2vc(险峰长青), 姚劲波 网聚资本	투자

물류	아이수통창(爱速同创)	엔젤	미공개	Plum Ventures(梅花天使创投)	투자
	성성우류(生生物流)	A	수 천만	Sharelink-vc(协立投资)	투자
의료건강	아이션이라오 (爱肾医疗)	A+	수 천만	Volcanics(火山石资本), Morningside Venture Capital (晨兴资本), 紫旭资本	투자
	성지에강(胜杰康)	A	6,000 만	Yuanshengcapital(元生创投), 复旦杭州湾创新创业基金	투자
	강청성우커지 (康盛生物科技)	B+	미공개	Wens(广东温氏投资)	투자
	화링이야오 (华领医药)	E	1.17 억 달러	Blue Pool Capital(阿里巴巴), HarvestCapital(嘉实资本), Allbridge(汇桥资本), Wuxiapptec(药明康德), Venrock, Eightroads[(斯道资本)富达亚 洲], Arch Venture Partners, Mirae Asset Venture Investment, Pingan (平安创新投资基金), 6Dimensionscapital (通和毓承), GIC 新加坡政府投资公司, FPrime Capital Partners, K11 Investments, 航信环球	투자
	텐엔야오예 (天演药业)	C	5,000 만 달러	Sequoiacap (红杉资本中国), Gopher(歌斐资产), Avictc(中航信托), Newworldinfo (新世界信息科技有限公司), King Star Capital	투자
	요우허이야오 (祐和医药)	B	1.2 억	CMB International(招银国际), 3ebiovc(本草资本)	투자
	쿤위엔지인 (鸚远基因)	A+	6,000 만 달러	Pinevc(松禾资本), Prosperico-venture (景旭创投), Chinapioneer(先锋投资), LillyAsiaVentures (礼来亚洲基金), Yjzt(九州通)	투자
	쥬웨이신커(智微信科)	A	미공개	Puhuacapital(普华资本)	투자
	강푸즈(康夫子)	A+	수 천만	晨山资本	투자
	텐찌엔위엔다 (天健源达)	전략투자	미공개	Etowncapital (亦庄国际投资), Fortunevc(达晨创投), Scvc(中南弘远)	투자
	보호우이라오 (博厚医疗)	A	수 천만	Cgcapital(中钰资本), Sharecapital(分享投资)	투자
	슬펜이랴오 (视见医疗)	A	6,000 만	Szvc(深创投), Ssfzchina(盛世方舟), 臻善投资	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 3. 28 ~ 2018. 4. 3)

1. 공신부: 인터넷, 빅데이터, 인공지능과 실체경제 심층융합 관련 조사연구 실시

(출처: [중정망\(中证网\)](#), 2018. 3. 28)

공업과정보화부(공신부) 3 월 28 일자 발표에 따르면, 공신부 정부화 및 소프트웨어 서비스업부서가 3 월 27 일부터 인터넷, 빅데이터, 인공지능과 실체경제 심층융합과 관련해 조사연구를 시작한다. 제조업 "쌍창(双创)"(대중창업, 만중창신万众创新), 공업인터넷플랫폼 등을 주제로 중관촌 창업원, 제조거리, 공업빅데이터창신중심, 란광창신과기(兰光创新科技)등 장소에서 조사연구가 이루어진다.

조사 과정 중, 중국 중관촌창업원, 창업거리의 관계자가 제조업 "쌍창"을 위한 우대정책과 지방식, 인큐베이팅 모델 및 효과를 소개했다. 또한 공업빅데이터창신중심, 쉬웨이(索为)시스템 등 기업 대표 들은 설비 원격관리, 인터넷화 협동설계, 에너지 관리 등 영역에서의 핵심제품, 서비스능력과 대표사 례들을 소개하기도 했다.

이어 공신부 정보화 및 소프트웨어 서비스사업부는 조사연구를 더욱 심층적으로 진행할 예정이며, 응용실천 결과정리와 정책수요 파악을 통해 더 나은 연구와 정책제정 업무에 기여할 것이다.

2. 텐센트, 미국에 데이터중심 두 개 추가설립, 기업업무 확대에 도움될 듯

(출처: [봉황망과기\(凤凰网科技\)](#), 2018. 3.27)

3 월 27 일부터, 텐센트클라우드가 미국 동부 버지니아주와 서부 실리콘밸리 지역에 추가설립한 데이터중심이 서비스를 제공한다. 기업유저를 위해 이루어지는 클라우드계산 제품서비스는 계산, 저장, 인터넷, 데이터베이스, 안전 및 빅데이터, 인공지능 등이 있다.

소개에 따르면 텐센트클라우드는 작년 실리콘밸리에 첫 데이터중심을 설립한 이후로 미국에서 기초 시설 커버범위를 재차 확대 중이다. 현재 미국 동서 양측으로 총 세 개의 데이터중심을 설립했고 이는 북미 및 전세계로 업무를 확대하기 위한 기반이 될 것이다.

작년 실리콘밸리중심은 고부하 AI 연산에 도움이 되는 고성능 계산 기초설비를 배치했으며, 버지니아 중심에는 미국 동부 최대의 인터넷 허브를 설립해 유저가 빠른 시간 안에 세계 업무에 연결될 수 있도록 했다.

현재 텐센트클라우드는 전 세계 총 22 곳에 41 개의 중심을 설립했으며, 업무범위 확대를 통해 국내외 기업들의 세계화에 탄탄한 기반을 제공할 것 이다.

3. 2018년"창커(创客)중국" 인공지능혁신창업대회 개최

(출처: [환구망\(环球网\)](#), 2018. 3. 28)

3 월 28 일, 북경 중관촌 국가자주창업시범구 회의중심에서 "창커(创客)중국"인공지능창업대회 개막식이 열렸다. 본 대회는 공신부와 전련(全联)도시기초시설상회에서 주관하며 치디즈싱, 차이싱방(才兴邦)과기유한공사와 징동그룹 이스상무(益世商务)가 연합해 주최한다.

2018 “창커중국” 인공지능분야 대회는 신청 및 선별, 지역별 대회, 결승대회 총 3 단계로 나뉜다. 개막식을 시작으로 5 월 31 일까지 신청이 가능하고, 6 월 1 일부터는 북경, 상해, 성도, 광주, 하얼빈, 수치엔 등 총 8 개 도시에서 진행되며 매 대회 6 등까지는(총 48 팀) 결승전 참가 자격이 주어진다. 특히 이번 대회는 48 개 팀이 창신조, 창업조 총 두 조로 나뉘어 24, 12, 6, 3, 1 순서대로 최종 우승자가 뽑힌다는 점이 독특하다. 그리고 인공지능 분야에서 6 위까지는 2018 “창커중국” 종합결승대회에 참가하게 된다.

이번 인공지능 분야대회는 “대회 후 운영”개념을 도입해 우수프로그램에 여러 자원을 제공하고, 공항, 도시 중심, 유명 여행지 등에 “창커중국 인공지능 우수제품 체험관” 18 개를 설립할 예정이다.

4. AI의료영상기업 쓰지엔커지(视见科技) 6천만 위안 A라운드 용자 획득, 선창투우(深创投)가 투자 선두를 달리다

(출처: [투자계\(投资界\)](#), 2018. 4. 2)

4 월 2 일 소식에 따르면, 의료영상진단에 인공지능 기술을 도입시킬 쓰지엔커지(视见科技)가 6 천만위안 A 라운드 용자를 획득했다. 이번 용자는 선창투우(深创投)가 투자 선두를 달렸고, 성스팡조우(盛世方舟), 전산(臻善)투자가 뒤따랐다. 쓰지엔커지 창시자 천하오(陈浩)는 이번 용자는 대부분 제품 개발 및 시장 확대에 사용될 것이라 밝혔다.

이전에는 홍콩과기(香港科技) 창신(创新)부서에서 수백만 홍콩달러를 지원 받았으며 레노버창투우(创投)에서 약 2 천만 위안 인민폐의 Pre-A 라운드 용자를 받은 이력이 있다.

쓰지엔커지는 원래의 기술과 인공지능 기술을 융합해 의학영상계 응용을 이루어 내는 창신형 기업이다. 인공지능 딥러닝과 컴퓨터 의학영상 분석기술을 바탕으로 고퀄리티의 의학영상 분석 소프트웨어와 대규모 영상처리플랫폼을 개발해 임상진료의 정확도와 효율을 높이는 것이 핵심이다. 쓰지엔커시 제품개발은 방사영상 보조진단, 방사능치료 초점 묘사, 병리(세포학, 조직학)영상 보조진단 세 방향으로 나뉜다.

현재 쓰지엔커지는 북경시에허(协和)병원, 사천대학화시(华西)병원, 중산대학부속중양병원 등 50 여개의 국내 상급종합병원과 전략협력을 펼치고 있다. 2018 년에는 전국적으로 백여 개의 병원으로 확대하며 해외시장 진출까지 생각하고 있다.

선창투우 투자매니저 장진(蒋俊)은 “쓰지엔커지는 뛰어난 기술창신력과 경로확대력을 갖추고 있어 중국 의료산업의 발전을 이끌 것”이라고 전했다.

5. '교육부, 창신공장, 북경대학교', 연합으로 중국 최초 AI 인재 국제 양성 계획 만드다

(출처: [환구망\(环球网\)](#), 2018. 4. 3)

4 월 3 일, 중국 대학생 인공지능인재 국제양성 계획 및 2018 대학교 교사 인공지능 양성수업 개강식이 북경대학교 영결교류중심에서 열렸다. 이번 활동은 교육부, 창신공장 인공지능공정(工程)원, 북경대학교가 연합해 주최한다. 여러 단계에 걸쳐 선정된 백 명의 교사와 3 백명의 학생은 중국 AI 산업 응용형인재로 양성할 예정이다. 교육부 계획에 따르면, 이번 활동에 그치지 않고 더 나아가 5 년내에

최소 500 명의 AI 교사와 5000 명의 AI 학생을 배출해 전 세계 최대규모의 AI 인재군단을 양성할 것이다.

현황: 중미 AI 교육 간의 격차

중국은 최고급 AI 인재가 부족하다. 현재 국제인공지능협회(AAAI)가 27 년간 뽑은 208 명의 인재 중 중국 국적 소유자는 4 명뿐이고, AMiner 2017 년 AI 및 자율주행자동차 연구보고에 따르면 전세계 AI 전문가 742 인 중 중국인이 차지하는 비율은 6.36%에 그친다.

또한 대학교 AI 교사도 적어 중국 AI 교육체계는 미국에 훨씬 뒤쳐진다.

투입: 전세계 최대규모의 AI 인재군단 양성 계획

2017 년 7 월, 국무원이 <새로운 시대의 인공지능 발전계획>을 발표하면서 인공지능 고급인재 양성에 박차를 가했다. 중국은 국제 AI 고급전문가를 모셔 교육을 진행하고 인공지능 교육을 공익성으로 판단해 모든 수업은 무료로 진행된다. 북경대학교는 AI 영역 과학연구의 선두주자로 2003 년 국내 최초로 스마트과학 및 기술 학과를 설립했다. 특히 올해 "AI 창신 석사"프로그램을 개설해 중국 AI 인재 양성에 힘 쓰는 중이다. 창신공장 역시 각종 캠프 및 수업 방식으로 인재 양성에 노력하고 있다.

미래: 인공지능 일급(一级)학과 건설

이번 계획의 목표는 아래와 같다:

- ① 중국 고등교육 인공지능 교사 수준을 높인다.
- ② 중국 고등교육 인공지능 인재양성 능력과 수준을 높인다.
- ③ 중국 고등교육 인공지능 학과체계를 보완한다.
- ④ 중미 고등교육 인공지능 교육 및 연구 교류협력을 촉진한다.

전기차 특집 (2018. 3. 20~2018. 3. 22)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assistant: 이승현, 신재민 (북경대 광화관리학원)]

1. 우한 대형 전기 유람선 연말에 완공

(출처: [신에너지자동차정보\(新能源汽车资讯\)](#), 2018. 3. 20)

현재 건설 중인 전기 유람선은 제 71 호 연구소와 우한 여객선 회사가 합작해 만든 것으로 알려졌다. 총 길이 52.5m, 최대 적재량 1,000t 인 이 배는 2 층 갑판을 갖추고 있으며 벽은 대형 유리로 이뤄져 선체가 투명하게 설계되었다. 제 71 호 연구소 관계자는 "장강(长江)의 지리적 구조에 걸맞고 관광을 고려해 만들었으며, 배의 외관은 돌고래를 모방했다."고 말했다.

주목 할 만한 것은 유람선의 동력원이 고성능 리튬 배터리란 것이다. 배에는 25t 짜리 대용량 리튬 배터리가 장착돼 있고, 이는 가정용 순수전기차 50 대의 용량에 해당한다. 이 배는 연료를 소모하지 않고 탄소, 유황 등 가스 오염 물질이 전혀 배출되지 않아 완전한 탄소 무배출 효과를 거둘 것이다.

이 여객선은 앞으로 낮에는 운영하고 밤에는 충전하는 시스템을 시행할 것이다. 한번 충전하면 6 시간, 주행 거리는 120km 에 달해 우한 장강대교에서 장강이교 사이로 오가는 기존 왕복 관광 코스를 한번 충전하면 8 번 운행할 수 있다.

2. 베이징시, <2018 푸른 하늘 수호 계획>발부

(출처: [중국증권망\(中国证券网\)](#), 2018. 3. 22)

<2018 베이징 푸른 하늘 수호 계획>이 21 일 공식 발표됐다. 올해 계획의 목표는 전 베이징시의 연평균 PM2.5 농도를 지속해서 하락시키고 구역별 대기 목표를 설정해 나가는 것이다. 또한 배기 가스가 많은 차량들을 집중관리해 저 배출구역을 6 환 이내에서 전 베이징시로 확대하는 데 주력할 것이라 알려졌다.

22 일 베이징일보에 따르면, 행동계획은 올해 주요 업종의 기준을 개선하고 친환경 기술 개조 사업과 오염원 배출기준 행동계획을 실시해 문제의 핵심을 틀어질 것이다. 또한 베이징시는 수도권 입지에 맞지 않는 도태된 일반 제조 업체 500 개 이상을 퇴출시켰다. 창핑구에서 가장 많은 121 곳, 통저우구에서 82 개를 퇴출시킨 것으로 나타났다. 각 지역은 오염 유발 기업의 처리 성과를 유지하고, 오염기업의 처리는 '검출 즉시 퇴출' 방식으로 진행할 것이다.

3. GEELY, `17년 영업이익 108% 증가, `18년 158만 대 판매 계획

(출처: [전기차자원망\(电动汽车资源网\)](#), 2018. 3. 22)

최근 GEELY 그룹이 발표한 `17년 연간보고서는 동사의 연간 총매출이 73% 증가한 927억 6100만위안에 이르렀으며 영업이익 또한 108% 이상 증가한 106억 3400만위안을 달성했다고 밝혔다.

알려진 바에 따르면 GEELY 그룹은 `17년 총판매량이 124.7만 대에 달했는데(그룹이 50% 지분을 가지고 있는 LYNK&CO의 판매량 포함), 이는 전년 대비 63% 증가한 수치다. 동사는 `17년 가장 많은 매출을 올린 5개의 모델이 GEELY 보위에(博越), 뉴 디하오(新帝豪), 뉴 웬징(新远景), 디하오 GS와 웬징 SUV라 발표했는데, 이들의 매출은 동사 전체 매출의 75%를 차지한다. `18년 GEELY 그룹의 목표 판매량은 전년대비 27% 증가한 158만대다.

GEELY 그룹은 신에너지 자동차 분야에서 공전의 성공을 거둔 디하오 EV 및 디하오 PHEV 모델에 이어 `18년엔 대부분 모델의 신에너지형 버전을 출시하여 신에너지 자동차 점유율을 대폭 높일 계획이다. 또한 볼보와의 긴밀한 협력관계를 이용해 합작분야와 기술 공유를 대거 확장할 예정이다. 이에 따라 기존 및 신 모델들은 보다 선진적인 파워트레인 시스템을 갖출 예정이다. GEELY는 올해 역시 기존 모델들의 프리미엄 버전에 최신 기술 및 디자인을 탑재해 고객들에게 제공할 것이며, 더 나아가 전체 그룹의 신제품 라인업을 강화할 예정이다.

4. SAIC, CATL과 협력해 배터리 재활용 업무 추진

(출처: [중국증권망\(中国证券网\)](#), 2018. 3. 22)

3월 22일, SAIC(600104.SH)는 CATL과 MOU를 체결해 신에너지자동차 배터리 재활용 업무를 공동 추진하기로 했다.

이는 양사간의 첫 협력이 아닌데, CATL은 최근 발표한 투자설명서에서 SAIC와 `17년 6월 자본금이 각각 20억 위안, 3억 위안인 Contemporary SAIC Motor Power Battery Co., Ltd (CSMPB)와 SAIC Motor Contemporary Power Battery System Co., Ltd (SMCPB)라는 합자회사를 세운 바 있다 밝혔다. 또한 SAIC는 CATL과 협력해 스마트, 친환경 신에너지 자동차 배터리 및 배터리 시스템의 생산기지를 건설하기로 했다고 발표했다.

이번 협력을 통해 두 거대 기업은 각자 신에너지 산업의 R&D, 제조, 서비스 분야의 선도적 지위를 통해 국내 동력 배터리 재활용 산업을 대거 발전시킬 계획이다. SAIC는 "양사가 협력해 신에너지 산업의 가치사슬을 완성시킨다면 신에너지 산업의 건강한 발전 뿐 아니라 국가 순환경제와 생태계 문명 건설에도 이바지할 것"이라 밝혔다.

수치로 보면 `17년 말까지 중국 신에너지 자동차 보유량은 153만대에 달했고, 이는 오는 `20년까지 500만대로 늘어날 것으로 보인다. 중국 신에너지 자동차 보유량의 빠른 증가세로 배터리의 재활용의 중요도 역시 부각되고 있는데, 경제발전 차원에서 신에너지 자동차의 폐배터리의 재활용 산업은 큰 발전가능성을 가지고 있고, 환경보호 차원에서도 점차 증가하는 폐배터리는 생태계에 거대한 부정적 영향을 주기에 이번 협력이 갖는 중요성이 크다고 볼 수 있다.

5. 베이징시, 바이두에 최초 T3급 자율주행차 시험운행 라이선스 발급

(출처: [제일전동망\(第一电动网\)](#), 2018. 3. 22)

3월 22일, 베이징시 관련 부처는 자율주행차 테스트장에서의 트레이닝, 자율주행 능력 테스트 및 전문가의 심사 등 일련의 과정을 거친 뒤 바이두에 첫 베이징시 자율주행 시험운행 임시 라이선스를 발급했다.

본 보도는 베이징 자율주행 시험운행 임시 라이선스가 T1부터 T5까지의 단계가 있는데, 바이두가 가장 먼저 T3 라이선스 5부를 발급받았다고 밝혔다. 금일 진행된 베이징시 자율주행 차량 도로주행 시험운행 행사장에서 허가를 받은 5대의 바이두 Apollo 자율주행차가 첫 선을 보였는데, 이들은 근처 도로에서도 공개적으로 주행을 하기도 했다.

이번 행사에서 베이징시 공안국公安교통관리국 차량관리소 부소장인 리우바오선(刘宝森)은 바이두 부총재인 차오청(赵承)에게 대표로 시험운행 라이선스를 수여하며 “이번 라이선스 수여식은 베이징시 정부의 바이두 Apollo에 대한 신임과 인정을 나타낸다. 바이두는 그동안 창의적 개방 생태계 건설에 힘써왔는데, 우리는 더 많은 파트너와 함께 중국특색의 자율주행차 발전의 길을 걷기를 희망하며, 인류에게도 진정으로 믿을 수 있는 안전한 생태계가 만들어지길 기대한다. 이러한 정책적 지원 하에 베이징이 자율주행 산업의 신고점이 될 것으로 믿는다”고 밝혔다.

최근 베이징시는 계속적으로 정책 혜택을 제공하며 기술혁신을 지원해 중국 내 각지의 자율주행정책 시행이 착수되는 것에 선순환적 역할을 하고 있다. `17년 12월 18일, 베이징시 교통위원회 등 3개 부처는 <자율주행차 시험운행 추진 가속화 작업에 관한 베이징시의 지도의견(시행)>을 공동 발표했는데, 이것은 중국의 첫 자율주행에 관한 규정임과 동시에 자율주행 산업의 기념비적인 의미를 지니고 있다. 아직 3개월 밖에 지나지 않았지만, 베이징시는 금일 바이두에게 처음으로 자율주행 자동차 시험운행 라이선스를 발급했고, 이는 자율주행차가 공식적으로 오픈 로드로 나아감과 동시에 바이두 등 여러 기업들의 자율주행차 연구개발에 힘을 실어줄 것이다.

계획에 따르면 베이징시는 약 13,000여 평의 자율주행차 테스트장을 하이디엔구에 건설할 예정인데, 테스트장은 도시, 농촌의 다양한 도로유형과 환경 등 종합 테스트 시스템을 갖췄다. 이와 동시에 정부는 관련 기준에 맞춰 베이징 경제기술개발구, 순이구와 하이디엔구에 총 105km에 달하는 33개의 시험운행도로를 개방한다. 베이징시는 자율주행기술의 혁신을 격려함과 동시에 안전을 보장해야 한다고 강조했다. 이를 위해 베이징시 관련 부처는 엄격한 자율주행 차량 관리규정을 제정했다. 모든 자율주행 시험운행 라이선스를 신청하는 차량은 규정에 따라 테스트장에서 5,000km 이상의 일상 트레이닝을 거쳐야 하고, 교통규정 준수능력, 자율주행 능력, 긴급상황 시 매뉴얼 전환 능력 등 테스트를 통과해야 하며, 일정 수준 도달 후 차량 안전기술 점검을 마친 뒤 시험운행을 할 수 있다. 운행 전 전문가의 테스트와 입증을 거쳐야 하고, 운행 후 감시설비를 설치하고 데이터를 업로드해 자율주행차의 규정시간 및 규정도로 준수여부를 검사받는다.

바이두 측은 “안전은 항상 바이두 Apollo 오픈 플랫폼의 기본이었으며, 바이두 Apollo의 자율주행 정식 시험 운행에 앞서 테스트장 훈련부터 오픈 로드 훈련까지 모든 가상 훈련을 거쳤으므로 차량의 안정성과 안전성은 많은 부분 보장 받았다”라고 밝혔다. 또한 바이두는 베이징시 시험주행 규정을 엄격히 준수할 것이며 조건에 부합하는 탑승 주행을 갖출 것이라고 전했다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018. 3. 30)



中 BAT 의 블록체인

(출처: [즈후개인포스팅\(知乎 个人分享\)](#), 2018. 3. 30)

사실 중국의 BAT 는 이미 블록체인 기술을 도입하여 사용하고 있다. 하지만 여러 방면으로 보았을 때 대중들에게 블록체인이란 가상화폐와 ICO 를 떠올리기에서 그치는 상황이다. 극 소수의 인원만 블록체인 기술에 대한 이해도를 가지고 있으며 대다수의 사람들이 BAT 는 블록체인 기술을 도입하지 않았다는 오해를 하고 있다. 또한, 블록체인 기술이 보편화 되어 개발이 되어 있는 것이 아닌, 현재 진행형이기 때문이다.

중국 최대 정치행사 양회(전국인민정치협상회의, 전국인민대표대회)에서도 블록체인 기술이 화두로 떠올랐다. 이번 양회에 정협 위원 혹은 전인대 대표 자격으로 참석한 중국 기업인과 관계자들은 기술 자체의 가치는 매우 크지만, 투기 등은 경계해야 한다고 입을 모았다. 중국 블록체인 기술 발전을 선도하고 있는 IT 공룡 BAT(바이두·알리바바·텐센트)의 수장들도 목소리를 냈다.

마화텅(馬化騰) 텐센트 회장은 "블록체인 기술은 발전시켜야 하나 가상화폐공개(ICO)는 반대한다"고 밝혔다. 마 회장은 "블록체인은 다양한 부분에서 활용될 수 있다"며 "블록체인을 이용하면 문서나 어음 등을 무단 복제하거나 고칠 수 없어 시대의 한 획을 긋는 기술"이라고 높게 평가했다. 하지만 "아직 발전 초기 단계로 모두가 가상화폐만 주시하는 상황"이라며 "텐센트는 우선 이러한 문제를 해결하고 블록체인의 지속적 발전을 꾀할 예정"이라고 덧붙였다.

특히 가상화폐에 대해 경계심을 보이며 "ICO 는 여전히 많은 리스크가 있다"면서 "너도나도 블록체인을 이용해 가상화폐를 발행한다면 이를 통제하기가 매우 어려울 것"이라고 지적했다.

리옌홍(李彦宏) 바이두 회장도 "블록체인 기술은 혁명적이지만 아직 초기 단계"라고 말했다. 리 회장은 정협 개막 전 언론과의 인터뷰에서 "전통적인 인터넷에서 가상의 대상은 추가 비용없이 '복사할 수 있었다'(make a copy)"면서 "블록체인 기술을 이용하면 가상의 대상이 '유일함'을 얻을 수 있고, 이를 바탕으로 한 인터넷 세계는 과거와는 완전히 다를 것"으로 내다봤다.

양회에 참석하지는 않았지만 중국 IT 공룡 알리바바를 이끄는 알리바바의 수장인 마윈 회장도 비슷한 의견을 내놓은 바 있었다. 앞서 마 회장은 "사실 비트코인 자체에 대해 잘 알지 못하고 매우 신중한 접근을 하고 있다"면서도 "하지만 블록체인 기술에 막대한 가능성이 있음은 잘 알고 있다"고 말했다.

역시 인민대회대표인 장진둥 수닝 회장은 빅데이터와 AI, 블록체인 등 신기술의 융합을 도모할 것이라고 밝혔다. 장 회장은 "지역과 업종의 경계를 넘어 모든 사회에 개방된 디지털 공유 플랫폼을 구축하고 디지털 안전을 도모하면서 AI 와 블록체인 기술을 강화할 것"이라고 강조했다. 빅데이터와 AI, 블록체인을 융합해 위험 요소에 대한 감지력과 예측력, 방어력을 높일 것이라고 덧붙였다.

중국 검색포털업계의 '큰형님'에서 최근 모바일 게임으로 재부상하고 있는 넷이즈의 덩레이(丁磊) 회장은 "기술이라는 이름과 속임수로 투기를 조장해서는 안된다"며 최근 가상화폐 인기에 일침을 가했다. 덩 회장 역시 "블록체인은 하나의 기술로 많은 문제를 해결할 수 있고 광범위한 활용이 가능하다"고 인정했지만, 동시에 "기술은 문제가 없어도 이를 이용한 사기나 투기 행위는 금물"이라고 강조했다. 중국 온라인 생활정보업체 58 통청(同城)의 야오징보(姚勁波) 회장도 "블록체인의 장기 전망은 밝지만 최근 해당 기술이 가상화폐 발행에만 활용되고 있어 우려된다"고 목소리를 냈다.

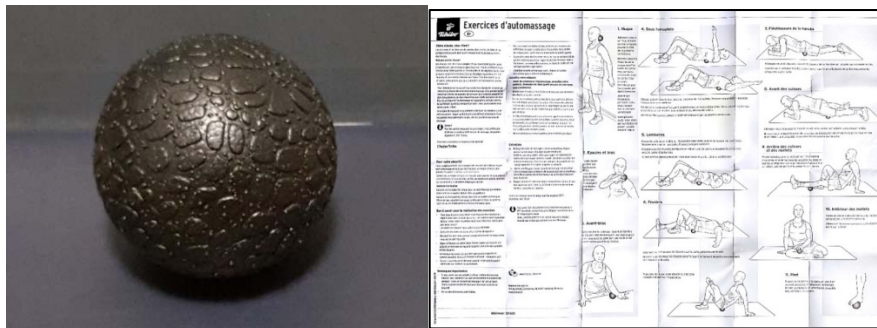
사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (22) (2018. 4. 2)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수가 기고한 것 입니다.

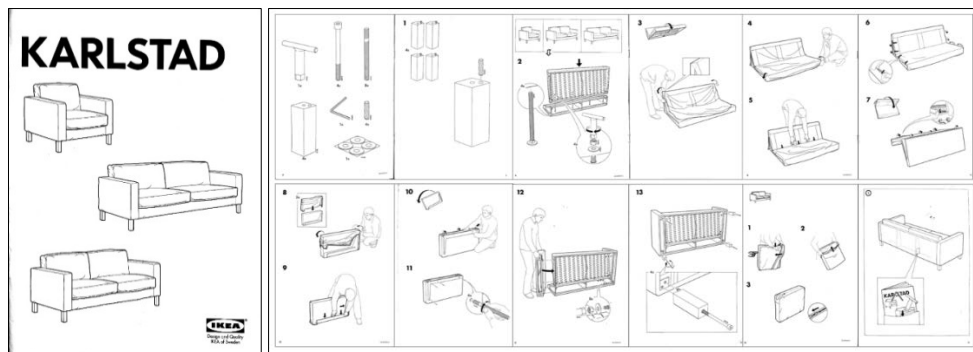
본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

설명서는 이케아처럼

상품들을 구입하고 나서 설명서를 읽는 일은 여간 고역이 아닐 수 없다. 좀 복잡한 제품은 더욱더 어렵다. 어떤 것은 책같은 두꺼운 것도 있다. 보는 것 자체가 부담이다. 그러나, 사용 설명서는 없어서는 안된다. 제품 사용 방법과 기타 내용들이 적혀 있다. 사용법이 궁금한 사람들에게는 그래도 설명서가 유일한 대안이다.



여기 주먹보다 좀 더 큰 운동 보조용 공이 있다. 설명서를 보면 대략 어떻게 운동하면 될 것 같다. 애써 깨일 같은 글을 읽지 않아도 된다. 회사는 장황하게 설명을 적었지만, 읽고 싶어 하는 사람들은 없을 것이다. 한눈에 들어오는 것은 그림뿐이다. 그림은 누구에게나 쉽게 접근 할 수 있다.



이케아(IKEA)는 전 세계 시장을 대상으로 가구와 생활용품을 판매하고 있다. 이케아의 기본 콘셉트는 DIY(Do It Yourself : 스스로 제작하기)이다. 사용자가 처음 제품을 조립하려면 설명서가 필요하다. 이케아의 설명서는 상품명 이외에는 문자가 없다. 그러나 누구든지 보면 알 수 있다. 문자가 전혀 없지만, 이런 설명서는 전 세계 여러 나라 사람들이 알 수 있다. 잘 표현한 그림으로, 직관적으로 알 수 있다. 배려와 정성이 들어 있는 좋은 설명서이다.

설명서에도 디자인이 필요하다. 문자만 있는 설명서는 보고 싶지가 않다. 글로벌 시대 다양한 사람들이 사용하는 상품이 되려면 먼저 설명서부터 쉬워야 한다. 이케아처럼 하면 된다. 설명서를 디자인하여 사용자가 한 눈에 알아볼 수 있다면, 사장님 회사는 한 단계 크게 업 그레이트 할 수 있다.

KIC 중국 NEWS

1. KIC 중국, "중국현지 마케팅 전략수립 교육" 개최

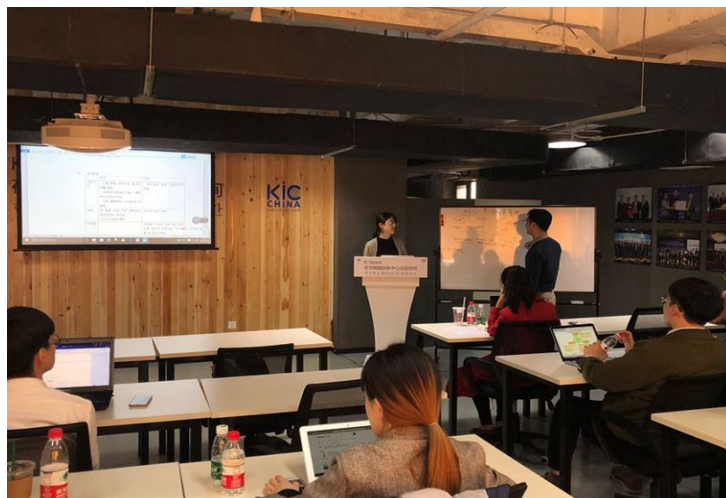
과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 3월 12일(월)부터 3주에 걸쳐 베이징 중관춘에 위치한 KIC 중국 창업공간에서 "중국현지 마케팅 전략수립 교육"을 개최했다.

본 교육은 제 4기 "China· 夢인큐베이션 기업의 중국시장 진출을 위한 사업 아이템 현지화/정교화를 목표로 하며, 강의뿐만 아니라 기업당 1명의 인턴이 팀을 이루어 진행하는 실습과 전문 창업 멘토의 멘토링을 통해 기업별로 20페이지 정도의 "마케팅 전략보고서"를 작성하는 것을 목표로 한다.



<사진1: 김도학 멘토가 "STP 및 차별화 전략"을 강의하고 있다>

본 교육은 매주 월요일에 한번, 3주에 걸쳐 총 3회 개최되고 대외경제무역대학 국제학원의 김도학 멘토가 강의를 했다. 3월12일에는 "마케팅 전략 Framework의 이해 및 환경 분석"을, 3월19일에는 "STP 및 차별화 전략"을, 3월26일에는 "마케팅 믹스 전략(4P's Mix) 및 스타트업 브랜드 전략(Option)"을 강의하고, 참여기업들은 강의 주제에 맞춰 토론 및 실습을 진행했다.



<사진2: 해보라 인턴이 자기 회사 마케팅 관련 발표하고 있다>

앞으로 2~3주간 입주기업 및 인턴은 보고서를 작성할 예정이고 4월말에 발표 대회가 열릴 예정이다.

2. KIC토크(4):"베이징 특파원에게 듣는다, 상대방을 휘어잡는 작문 필살기" 개최

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 4 월 2 일(월) 오후 4 시에 유학생 및 교민 50 여 명이 참석한 가운데 파이낸셜뉴스 조창원 특파원을 초청하여 "KIC 토크(4): "상대방을 휘어잡는 작문 필살기" 이라는 주제로 특강을 주최했다.



<사진1: 파이낸셜뉴스 조창원 특파원이 강의를 하고 있다>

조창원 파이낸셜 특파원은 "상대방을 휘어잡는 작문 필살기"라는 주제로 작문 방법을 간단히 소개하고 글쓰기를 통해 어떻게 미래를 준비해야 하는지에 대해 설명했다. 조창원 특파원은 "현상을 꿰뚫는 5대 원칙(짜수-홀수 법칙, 구조적 사고의 원칙, 정반합 원칙, 확장의 원칙, 제3의 대안 원칙)를 바탕으로 글 잘 쓰는 방법"을 학생들에게 가르쳤다.



<사진2: KIC중국 고영화 센터장, 파이낸셜뉴스 조창원 특파원 및 참석자들의 단체사진>

KIC토크는 KIC중국 입주기업과 북경 유학생 및 교민들의 중국 창업을 돕기 위해 정기적으로 진행되는 특강 행사이다. 지난 7월11일 "왕홍경제"를 주제로 제1회 KIC토크가 성공적으로 개최되었고 이번에 4회째 진행되고 있다.

3. KIC중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제4기 차이나·꿈 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v2.4

(2018.4.3. 한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

- 행사 명: KIC중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제4기 차이나·꿈 인큐베이션 프로그램
- 시 간: 2018년 3월 5일~5월 27일
- 장 소: KIC중국 (2018년 3월 5일~4월 15일, 북경)
알리바바 본사(2018년 4월 16일~5월 27일, 항주)
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 한국혁신센터(KIC) 중국, 알리바바 클라우드
- 참가기업: 10개 기업 (제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 우승 기업)

■ 추진일정(예상)

- 일정:
 - KIC주관: 2018년 3월 5일~4월 15일(6주 북경)
 - 알리바바 주관: 2018년 4월 16일~5월 27일(6주 항주)
- 지원사항:
 - 창업공간
 - 교육
 - 멘토링
 - 중국왕복 비행기표 제공(2인 1회)
 - 3개월 간 숙소(2인 1실)

■ KIC 중국: '18.3.5~'18.4.15(6 주 북경)

주	시작일	활동	비고
1	3.5	1. 오리엔테이션(3.5) / 입주식(3.6) 2. 중국진출 CEO과정 3. 중국 스타트업 방문(1)(Sense Time, JD.com) 4. 개별 멘토링(1)(3.8) 5. 리더십교육(야외활동)	북경 KIC중국 주관
2	3.12	1. 중국현지 마케팅 전략수립 교육(1) (월)	북경 KIC중국 주관
3	3.19	1. 중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2. 센터장 멘토링(1)	북경 KIC중국 주관
4	3.26	1. 중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월) 2. 센터장 멘토링(2)	북경 KIC중국 주관
5	4.2	1. BP 발표능력 향상 교육 2. 센터장 멘토링(3) *휴가 4.5~4.7	북경 KIC중국 주관
6	4.9	1. 미니IR (4.9) 2. 개별 멘토링(2)(4.10) 3. 중국 스타트업 방문(2)	북경 KIC중국 주관

■ 알리바바 클라우드: '18.4.16~'18.5.27(6 주 항주)(미정)

주	시작일	활동	비고
7	4.16	1. 오리엔테이션 / 입주식	항주 알리바바 주관
8	4.23	1. 개별 멘토링(3)(LB)	항주 알리바바 주관
9	4.30		항주 알리바바 주관
10	5.7	*휴가 4.29~5.1	항주 알리바바 주관
11	5.14		항주 알리바바 주관
12	5.21	1. 미니IR	항주 알리바바 주관

첨부1: KIC · Aliyun 인큐베이션 명단

(2018.4.4. KIC 중국)

■ 참가기업: 제 4 차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 우수 기업 10 개

NO.	회사	분야	제품/서비스명	추천기관	추천 프로그램	담당자	비고	인턴	사무실
1	닷	IoT	점자스마트 워치	경기창조경제혁신센터	제4차 K-데모데이 차이나	류약	-	손성재	401
2	루닛	AI	Lunit Insight 인공지능 기반 의료 영상 진단 보조 소프트웨어	한국엔젤투자협회	제4차 K-데모데이 차이나	조천	2기 엑셀러레이션	-	-
3	머니브레인	AI	인공지능 챗봇 플랫폼	알리바바 클라우드	제4차 K-데모데이 차이나	조천	-	정주호	402
4	아람휴비스	헬스케어	베베스캔(ARH/BEBESCAN) 피부 및 두피진단기 등	개인-경기	제4차 K-데모데이 차이나	조천	-	채우정	403
5	비주얼캠프	VR/AR	VR/AR 아이트래킹 소프트웨어 솔루션	본투글로벌센터	제4차 K-데모데이 차이나	류약	1기 엑셀러레이션	이정은	402
6	노르마	IT	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	경기창조경제혁신센터	제4차 K-데모데이 차이나	류약	-	편예슬	403
7	픽셀 디스플레이	S/W	눈에 따라 자동 조절되는 디스플레이 최적화 플랫폼	부산창조경제혁신센터	제4차 K-데모데이 차이나	류약	-	정재훈	402
8	해보라	IT	인공지능 음성명령 서비스용 블루투스 이어셋	경기창조경제혁신센터	제4차 K-데모데이 차이나	류약	1기 엑셀러레이션	최서희	401
9	쿠키랭귀지	S/W교육	대화형 영상 영어교육 앱	경북창조경제혁신센터	제4차 K-데모데이 차이나	조천	3기 인큐베이션	안효진	401
10	울랄라랩	IoT	중소제조기업을 위한 IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	한국엔젤투자협회	제4차 K-데모데이 차이나	조천	-	최지호	오픈

■ KIC 중국 투자유치 지원 기업

NO.	회사	분야	제품/서비스명	추천기관	프로그램	담당자	비고	인턴	사무실
1	이쿠얼키	교육	인공지능 수학 교육	기술보증기금	3기 인큐 베이션 졸 업 기업	조천	6개월	김인 식	403
2	와이즈 에프엔 파트너스	서비스	Robo advisors	핀테크 지원센터	2기 엑셀 러레이션	류약	1개월	최윤 경	오픈
3	엘메카	의료	인공지능 석션기	정보통신산업진흥 원	2기 엑셀 러레이션	조천	1개월	길민 주	오픈
4	GCT	VR	VR체험관	KIC중국	2기 엑셀 러레이션	류약	1개월	전선 미	오픈
5	브레이노	H/W	뇌파 디바이스 및 SW	KIC중국	기진출	류약	3개월 비입주	송아 란	415
6	IROC	교육	로봇 올림피아드 교육	KIC중국	기진출	조천	3개월 비입주	조정 혁	415

첨부2: 제4기 차이나 · 夢인큐베이션 중국진출 CEO 과정 계획(안)

(2018.3.2 KIC중국)

■ 교육목적

- 중국진출 스타트업 CEO가 꼭 알아야 할 지식 제공
- 중국 기 진출 기업 및 중국 스타트업 성공사례 교류

■ 교육일정

날짜	시간	강의제목	강사	비고
3.5(월)	14:30-15:30	《중관춘 전시관 참관》		
	16:00-17:00	오리엔테이션 (일정, 사무실 배정, 인턴)	KIC중국	
	17:00-18:00	왜 중국에 왔나?	고영화 센터장 KIC중국	강의
3.6(화)	10:00-12:00	중국법률 (법인설립, VIE, ICP, 의료허가, 노동계약)	최용원 변호사 세종법무법인	강의
	14:00-16:00	사례: 중국진출경험	이한수 대표 아이오로라 중국	강의
	16:00-18:00	《입주식》 대사관 및 중국VIP 초청		
3.7(수)	10:00-12:00	중국 경제정책 및 경제전망	이병철 전무 삼성전자	강의
	14:00-17:00	《중관춘기업탐방》 Sensetime/JCOM		
3.8(목)	10:00-11:30	중국의 신 IT산업 동향	이우근 청화대 교수	강의
	14:00-18:00	멘토링 AI, 의료, 교육 등 분야	중국멘토 3인	
3.9(금)	10:00-12:00	중국 마케팅 전략	김도학 멘토 대외경무대	강의
	14:00-16:00	선전 성공 비결	오광진 기자 조선비즈	강의
3.10(토)	08:00-18:00	《리더십교육》 만리장성(箭扣长城) 등산		

첨부3: 리더십교육 개최계획

(2018.3.5. KIC중국)

■ 목 적: 단체 활동을 통한 리더십, 배려심, 협동심 배양

■ 일시/장소: 2018.3.10(토) 08:00~18:30/ 만리장성(箭扣长城)

■ 참 석 자: 약 25명

- (기 관) KIC중국 고영화 센터장, 직원
- (4기 인큐베이션 기업) 닷, 루닛, 머니브레인, 아람휴비스, 비주얼캠프, 노르마, 픽셀디스플레이, 해보라, 쿠키랭귀지, 울랄라랩
- (엑셀러레이션 기업) 이쿠얼키, 와이즈에프엔파트너스, 엘메카, GCT
- (기진출 기업) 브레이노, IROC

■ 진행 계획

시 간	내 용	비 고
8: 00	집합	
8:00~9:00	만리장성으로 이동	
9:00~18:30	만리장성 등산	

■ 준비물

- 개인: 등산화 혹은 운동화, 등산복(상하의), 모자 및 등산용품
 - KIC제공: 배낭, 장갑, 등산 마스크
- ※ 식수, 빵, 약간의 식품이 당일 아침에 제공 예정