

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: [yhko@kicchina.org](mailto:yhko@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

## 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 인터넷+AI+제조 새로운 시대가 도래한다 (2017.1.13, 광명왕)
- ▶ CES 2017 를 통해 보여진 생활 속 IoT 미래 (2017.1.13, 바이지아)
- ▶ 산업분석: 2017 년 교육산업 4 대 발전추세 (2016.1.11, 북방왕)
- ▶ 인터넷 클라우드 펀딩: 침체된 작년에 비해 낙관적인 2017 년 (2017.1.12, Sina 재경)
- ▶ IT 오렌지 후보: 1/9~1/15 까지 있었던 58 개 국내 투자 건 (2017.1.16, IT 오렌지)

## 주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 중국 주요 도시의 창업환경 분석

## 금주의 스타트업 분석

- ▶ 자동차 방문 관리 O2O 서비스 - 보바이양차 (博湃养车)

## 금주의 중국 VC 소개

- ▶ JD Capital (九鼎投资)

## KIC 중국 NEWS

- ▶ 2017 한중창업협력포럼 계획

## 주간 중국 창업 NEWS

**인터넷+AI+제조 새로운 시대가 도래한다** (출처: 광명왕(光明网), 2017.1.13)



2017년 1월 6일 중국 스마트 제조 100 인회와 '중국정보화' 잡지사가 공동으로 주관한 '중국 스마트 제조 100 인회 연회 및 스마트 제조 시범양성 30 강 포럼'에서 국가 제조강국 전략 자문위원회 위원이자 중국 공정원 원사 리보후(李伯虎)는 IT+AI+제조의 새로운 시대가 오고 있다고 역설하였다.

### 스마트 클라우드 제조시대의 도래

리보후 원사가 이끄는 팀은 지난 80년대부터 당시 '양화융합(两化融合)'이라 불리우던 제조업의 정보화를 추진하기 시작하였다. 2006년, 2009년 클라우드 시뮬레이션 업무성과를 기반으로 '클라우드 제조'개념을 도출하였으며 네트워크화, 서비스화를 특징으로 하는 '클라우드 제조 1.0' 연구 및 응용을 시작, 2012년 상호연관, 서비스, 협동, 개성, 유연성 및 사회화를 특징으로 하는 '클라우드 제조 2.0'을 발표하였다.

### 스마트 클라우드 제조에 필요한 지식기술 체계 구축

리보후는 "스마트 클라우드 제조는 유비쿼터스 네트워크를 기반으로 하는 빅제조 기술, 정보통신 기술, 스마트 과학기술 및 제조응용 분야에의 심층 융합을 뜻하며, 네트워크화, 스마트화 기술을 수단으로 하여 유저 편의 중심의 통일된 운영이 가능한 스마트 제조 자원 및 능력의 서비스 클라우드를 지칭한다."고 말한다. 이는 인간, 기계, 물품관리 정보의 상호연동 서비스 망을 말한다. 유저는 단말기를 통한 클라우드 제조 서비스 플랫폼 접속을 통하여 언제 어디서나 필요한 제조 자원을 얻을 수 있다.

클라우드 제조와 제조 토탈 생명주기 관련 스마트 어플리케이션의 핵심 중 하나가 바로 스마트 클라우드 플랫폼 지원이며, 실제 존재하는 물건을 클라우드 풀(Pool)에 추가한 다음 이를 이용하여 서비스 하는 것을 필요로 하고 있다. 구체적으로 보면 하나의 시스템 아키텍처가 포함되는데, 기층(底层)은 스마트 제조 관련 자원과 능력을 말하며, 그 위는 감지 접속 및 시뮬레이션 풀, 제조를 위한 클라우드 설계, 관리 등의 플랫폼 층이 존재하고, 마지막으로 산업, 기업, 생산현장, 제품 및 설비라인이 존재한다.

리보후는 '스마트 클라우드 제조시스템' 기술체계에는 총체적 프레임, 상업모드, 시스템 구성방법, 표준화, 보안 및 시스템 평가기술 등이 포함된다고 말한다. '스마트 클라우드 제조'는 제조분야에서 클라우드 컴퓨팅의 정착과 확장을 포함하며, 이는 자원공유 컨테츠에서 제조자원 및 능력을 대폭 확장시킨다고 하였다.

### 제조 스마트화 체현에 중요한 빅데이터

리보후는 빅데이터의 중요성을 강조하였다. '빅데이터는 스마트 제조 클라우드 건설 및 운영자원이며 정확하고, 효율적이면서 스마트한 운영분석을 가능하게 해준다고 하였다. 이를 제조 주기의 토탈 시스템에 활용할 경우 각 기업의 경쟁력을 높일 수 있을 것이라고 전망한다.

리보후는 스마트 제조를 위하여 기술혁신 체계의 구축과 인재양성을 강조하면서, 기술적으로는 ① 빅데이터 연산기술, ② 정보통신, AI, 시스템 공정 및 제조기술의 융합, ③ 유저 친화적 빅데이터 클라우드 서비스 기술, ④ 빅데이터 기반 제조업 생명주기의 새로운 방식에 대한 연구, ⑤ 공유경제에 적합한 상업모드 기술 연구, ⑥ 보안기술 및 관련표준, 평가지표 시스템 연구 등이 중요하다고 강조하였다. 응용 면에서는 운영 방식, 업계변혁, 제조요서의 집적화, 최적화 스마트화가 중요하다고 설파하였다.

## CES 2017 를 통해 보여진 생활 속 IoT 미래 (출처: 바이지아(百家), 2017.1.13)



미국 라스베가스에서 열린 CES 2017 에서는 AI, 드론 등 신 기술이 화제로 떠오른 가운데 IoT 역시 전시회의 주역으로 떠올랐다. 전시회에서 선보인 혁신 기술과 최신 제품은 미디어의 관심을 모았는데, 특히 하이테크와 엔터테인먼트 분야가 접목된 기술들이 눈길을 끌었다. 양자의 Crossover 된 기술은 유저에게 참신한 체험을 가져왔으며 사회적인 변화를 이끌 것으로 보인다.

### IoT 정착: 생활방식을 변화



최신 기술과 혁신제품을 연이어 선보인 이번 전시회에서 IoT 스마트홈 제품은 혁신의 핫포인트가 되었다. 'IoT 생활' 우수 상품 대표인 삼성 Family Hub2.0 냉장고는 일반 소비자의 생활 속으로 들어간 IoT 현실을 보여주었다. 기존의 일반 냉장고 제품과 달리 사용자는 해당 제품의 App 을 통하여 주방에서 직접 식자재 구매, 온라인 레시피 습득 등이 가능하다. 또한 본 제품의 SmartThings 기술을 통하여 가정 내 각종 시설의 제어 실현이 가능하다. 본 SmartThings 기술은 IoT 의 생활 속의 정착을 목표로 함으로써 기존의 관념에만 머물렀던 IoT 를 실제 생활 방식 접목의 시발점이 될 것으로 보인다.

최신 기술과 혁신제품을 연이어 선보인 이번 전시회에서 IoT 스마트홈 제품은 혁신의 핫포인트가 되었다. 'IoT 생활' 우수 상품 대표인 삼성 Family Hub2.0 냉장고는 일반 소비자의 생활 속으로 들어간 IoT 현실을 보여주었다. 기존의 일반 냉장고 제품과 달리 사용자는 해당 제품의 App 을 통하여 주방에서 직접 식자재 구매, 온라인 레시피 습득 등이 가능하다. 또한 본 제품의 SmartThings 기술을 통하여 가정 내 각종 시설의 제어 실현이 가능하다. 본 SmartThings 기술은 IoT 의 생활 속의 정착을 목표로 함으로써 기존의 관념에만 머물렀던 IoT 를 실제 생활 방식 접목의 시발점이 될 것으로 보인다.

### IoE(Internet of Everything): 산업의 새로운 방향



업방향으로 될 수 있다.

정보기술의 발전 과정에서 유저 생활의 최적화와 변화는 혁신기술 및 제품의 사명이라고 할 수 있다. 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, AI 등 새로운 기술들은 점차 시대 흐름 속에서 중요한 화두로 떠오르고 있으며, 일반 소비자와 밀접한 관련이 있는 IoT 도 삼성 Family Hub2.0 냉장고와 같은 우수한 제품들을 통하여 유저 체험을 부단히 향상시키고 있다. 예측 가능한 미래 추세 속에서 IoE 는 더 이상 상상 속의 관념이 아니며, 새로운 산업방향으로 될 수 있다.

특히 스마트폰, HUD 설비 및 기타 모바일 단말 설비의 인터넷을 통한 가전제품 연결방식은 향후에 참신한 사용체험과 생활방식을 가져올 것으로 보인다. 설비, IT, 단말 제품들이 일으키는 화학반응을 통한 IoT 의 응용은 미래 시대적 가치의 창조와 산업발전에 따라 한층 더 확대될 전망이다.

## 산업분석: 2017 년 교육산업 4 대 발전추세 (출처: 북방왕(北方网), 2017.1.13)

2016 년은 교육업계 창업자에게 무궁한 변화와 다채로움을 보여주는 한 해였다. 2015 년 하반기부터 '자본 불황' 냉기가 연달아 불어와 유명 브랜드 교육기업들의 도산이 이어졌고, 새로운 교육기업들이 치열한 경쟁에 가담하였다. 이와 동시에, 교육에 대한 국가 및 관련기관의 전례 없던 관심으로 인하여, 교육 정보화 업무가 열기를 띠는 가운데 새로운 고등학교/대학교 입시 방안이 연이어 발표되었고, <민간 교육운영 촉진법(民办教育促进法)>수정안 관련 세 번째 심사가 통과되었다.

그렇다면, 2017 년 교육훈련 업계는 어떠한 양상을 나타내게 될 것인가?

### 추세 1: 여전한 'IT+교육' 동풍

'IT+교육' 개념이 대두된 후, 실력 있는 각 대형 IT 회사들이 교육분야에 속속들이 진출한 가운데 BAT 의 영향력이 적지 않았고, 각 온라인 교육 신규 회사도 우후죽순처럼 두각을 나타내었다. 새로운 블루오션인 온라인 교육시장은 자본의 지원을 받아 번창하는 추세를 보였다.

'인터넷+교육' 시장의 주요 구성부분인 초·중학교는 국가의 부단한 9 년 의무교육 정책 하에 2017 년 가장 강력한 바람이 일 것으로 보인다. 현재 상황을 보면, 초·중학교의 온라인 교육 플랫폼 선택은 현명한 조치로 보인다.

### 추세 2: K12 체제 내에 교육방식의 신규 상호융합

제 2 회 전국 교육 정보화 업무 관련 영상통화 회의에서, 국무원 부총리 류옌둥(刘延东)은 제 1 회 전국 교육 정보화 회의의 성과를 높이 사는 발언을 하였다. 회의에서는 '전국 초·중학교 인터넷 접속률은 2011 년 25% 미만에서 현재 85%로 늘었고, 멀티미디어 교실 보유률은 77%에 달하였으며, 전국 30% 이상 학교에서 온라인 공부공간을 오픈하여 2012 년 60 만개에서 4,200 만개로 증가하고, 국가 교육자원 공공서비스 플랫폼은 2012 년말에 운영을 시작하여 이미 26 개 지방 플랫폼과 상호 연결되었다.'는 내용이 발표되었다. 교육 정보화의 봄바람이 불어오는 상황에서, K12 체제 내에 학교교육은 단순한 전통 교육방식에서 온라인 교육 우위의 상호보충 추세로 나아가고 있다. 동시에 학교, 교사, 학부모의 온라인 교육 이용률이 해마다 높아지고 있다.

### 추세 3: 점차 더 치열해지는 유명교사 쟁탈전

교사자격증은 예로부터 국립대학과 교육기관의 학생모집에 있어서 중요한 수단이었다. '인터넷+' 시대는 온라인 교사의 교육수준과 실력에 대한 보증표로 인식된 동시에 된 동시에 학부모, 학생의 교육의식 각성으로 가져온 더 높은 교사자격 수요, 이에 따른 수요공급의 불균형은 유명교사를 구하기 어려운 긴장국면을 격화시켰다. 이는 온라인 교육업계에서 더욱 심한 현상을 보이는데, 우수교사 자원의 결핍은 대다수 학교, 교육기업들이 처한 '낮은 강사자격으로 인한 강사의 질 악화'의 문제로 대두되고 있다.

### 추세 4: 다가온 온라인 교육제품의 골드타임

모바일 인터넷 시대가 다가옴에 따라 대중들의 소비패턴은 빠른 속도로 변하고 있다. 통계에 의하면, 2016 년 6 월까지 중국 온라인 쇼핑 유저규모는 4.48 억에 달하며, 온라인 상품구매 시 온라인 결제를 이용하는 추세도 점차 뚜렷해지고 있다.

온라인 쇼핑이 대중 일상 생활에 들어서고 국가, 학교, 학부모, 학생들의 시공간적 제한을 풀 수 있는 온라인 교육상품의 골드타임이 도래하였다. 2017 년 온라인 교육업체의 우선 전략목표는 대중의 '자체수요 발견 - 온라인 제품구매 - 온라인 결제 - 온라인 이용'이라는 소비 습관 형성이 필수 목표가 될 것이다.

## 인터넷 클라우드 펀딩: 침체된 작년에 비해 낙관적인 2017년 (출처: Sina 재경(新浪财经), 2016.01.12)



1월 10일, 중관촌(中关村) 클라우드 펀딩 연맹이 주최하고 중커진 그룹(中金集团), 중관촌링창금융(中关村领创金融)이 공동 주관한 '2017년 인터넷 클라우드 펀딩 업계 현황 및 발전 동향 보고 발표 및 <지분 클라우드 펀딩: 창업 투자 안내> 출판 발표회'가 개최되었다. 해당 행사에서는 인터넷 클라우드 펀딩 업계는 2015년 빠른 발전을 거두다 2016년에 다양한 원인들로 인해 발전이 침체되었으나 2017년에는 다시 회복될 것이라고 예측하였다.

2016년 말까지 전국에 클라우드 펀딩 플랫폼 수는 511개로 늘어났으며 그 중 정상적으로 운영되는 곳이 415개, 서비스를 종료한 곳이 89개, 업종을 전환한 곳이 7개이다. 정상 운영되는 415개의 플랫폼 중, 후원형과 지분 투자형 플랫폼 수가 각각 206개, 118개로 가장 많았는데, 전체의 50%, 28%를 차지하였다.

2016년 중국 인터넷 비공개 지분 투자 플랫폼에 새로 등록된 사업 수는 총 3,268개인데, 동기대비 4,264개가 감소하여 전년 동기 56.6% 마이너스 성장을 기록하였다. 투자유치 성공금액의 경우 52.98억 RMB로 동기대비 2.1% 소폭 증가하였다. 또한 통계자료에 따르면, 2016년 연말까지 북경지역에만 111개의 클라우드 펀딩 플랫폼이 있으나 그 중 94개만이 정상 운영되고 있다.

하지만 2017년 인터넷 클라우드 펀딩은 정책적 조정, 감독관리 강화 및 시장 혁신 등의 요인들 덕분에 전망이 밝은 것으로 예측되고 있다. 다음은 본 행사에서 언급된 2017년 10가지 동향예측을 요약하였다.

1. **클라우드 플랫폼의 글로벌화:** 독일의 Companisto, 영국의 Seedrs, 스웨덴 Fund-edByMe, 이스라엘의 OurCrowd 외에도, 중국 로컬 브랜드 윈투우후이(云投汇) 등은 이미 미국에 진출한 상태이다.
2. **플랫폼이 자체 생태계 건설:** 투자의 복잡성과 리스크로 인하여 투자형 클라우드 펀딩은 자체 생태계를 갖춘 종합적인 플랫폼의 모습을 띠게 될 것이다.
3. **수직 세분화:** 중국 클라우드 펀딩 플랫폼은 형제 수직화, 세분화 분야로의 침투가 진행되어 왔다. 두오차이투우(多彩投) 등과 같이 수직 세분 시장에 주력하는 플랫폼이 쏟아져 나오고 있다.
4. **전문성을 더욱 중시하게 됨:** 지분 투자는 높은 전문성을 요구하기 때문에 향후 지분투자 플랫폼은 전문가 우선투자+공동투자라는 방식을 취하게 될 것이다.
5. **빅데이터 등 기술의 응용:** 2016년은 과학기술이 빠르게 발전하였는데, 클라우드 펀딩 플랫폼 역시 빅데이터, 블록체인, 인공지능 등 미래 기술을 응용하기 시작하였다.
6. **업계 협력 강화:** 업계 감독관리가 미비하고 플랫폼 간에 편차가 심한 현재, 우수한 플랫폼 간 긴밀한 협력이 실현될 것이다. 그러한 연합은 주로 업계 자체 규율 추진, 업계 규범 수립, 우수 자원 공유, 투자자 시장 교육 4가지 방향이 될 것이다.
7. **커뮤니티 기능:** 온라인 플랫폼 특성 상, 커뮤니티 기능만이 유저 활성화 및 보유 수를 유지할 수 있으므로 커뮤니티를 강화할 것으로 보여진다.
8. **리스크 관리 능력 향상이 가속화됨:** 리스크 관리는 지분 클라우드 펀딩 플랫폼에 있어서 가장 중요한 부분이므로, 리스크 관리 능력이 빠른 속도로 발전할 것이다. 일부 업체는 이미 제 3자를 통한 정밀 조사를 진행하는 등 리스크 관리와 관련된 조치를 취하고 있다.
9. **Exit 경로 탐색:** 윈투우후이는 투자 단계별 Exit 통로 체계를 갖추었고, 징베이(京北众筹)는 지분 거래 센터와 협력하여 투자 유치에 성공한 사업에게 신삼판 등록 및 지분 유통 서비스를 제공한다.
10. **업계 감독관리의 명확화:** 정부가 클라우드 펀딩 업계의 관리 체계를 세부화할 것이다. 이에 따라 클라우드 펀딩 업계 역시 권리, 의무 등에서 새로운 규범을 만들 것으로 보인다.

## IT 오렌지 후보: 1/9~1/15 까지 있었던 58 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.1.16)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(1.9 - 1.15)에는 15 개 분야에서 총 58 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 문화엔터테인먼트 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 기업 전자상거래, 하드웨어 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

### ■ 문화엔터테인먼트

1 월 13 일, SightPano(互动视界)는 워컨투자(沃肯资本)에서 수천만 RMB 규모의 A+규모의 투자를 유치하면서 기업가치 평가가 1.5 억 RMB 에 도달하였다.

파노라마 비전 서비스 업체인 동사는 VR 파노라마 기반의 오락 콘텐츠 기획, 제작 서비스를 제공한다. 2005 년에 설립되었으며, 기업고객을 위한 VR 파노라마 비전 기반의 인터랙션 마케팅과 배급 서비스를 제공하는 동사는 주로 비전, 크리에이티브, 설계와 인터랙션 멀티미디어, 3D 특수효과에 주력하고 있다. 이번 투자금은 VR 관련 연구개발 및 배포와 비즈니스 모델 개선 등에 활용될 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 11 개 업체에서 엔젤 단계부터 IPO 단계까지 약 90 억 RMB 규모의 투자가 이루어졌다. (미공개 제외)

### ■ 전자상거래

1 월 13 일, 3 천만 USD 규모의 Series B 투자유치에 성공한 lalamove(啦啦快送)는 업무확장에 이번 투자금을 활용할 것이라 밝힌 가운데, 올 연말까지 중국 내륙 100 개 도시에 서비스를 확장하고 2 년 후 메인보드에 상장할 것이라고 언급하였다.

홍콩기반의 화물운송 플랫폼인 동사는 유저를 위한 스마트폰 App 호출을 통한 화물운송 서비스를 제공하고 있다. 홍콩을 포함한, 싱가포르, 방콕, 타이페이, 마닐라 등 동남아 5 개 도시 및 중국 1/2 선 도시에 약 50 만명의 등록기사와 500 만명의 이용자 기반을 갖추고 있다.

그 외 금주에는 동분야 8 개 업체가 엔젤 단계부터 IPO 까지 약 41.2 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

### ■ 하드웨어

1 월 11 일 혁신제품 인큐베이팅 배포 플랫폼인 TAIHUONIAO(太火鸟)는 하이찬기금(海泉基金), 루어라이생활(罗莱生活), JD finance(京东金融), Milestone Capital(麦顿资本), 타이더자본(泰德资本)으로부터 1 천만 USD 의 Pre-B 투자를 유치하였다.

동사는 클라우드 펀드에서 클라우드 소싱까지의 방식을 통하여 혁신제품 커뮤니티와 전자상거래 서비스를 하나로 통합하여 디자이너의 사업실현화와 소비자 제품체험을 돕고 있다.

그 외 금주에는 동분야 5 개 업체가 Pre-A 부터 Series C 까지 약 80 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

### ■ 의료/건강

1 월 11 일 디지털 구강의료 생태 플랫폼인 Dental360.cn(牙医管家)은 중국핑안그룹(中国平安集团) 산하 PingAn Ventures(平安创新投资基金) 주도로 HOSEN Capital(厚生基金), CDBI Partners(辰德基金)에서 1 억 RMB 규모의 Series A 투자를 받았다. 이번 투자금은 시장확대, 중소형 치과진료소 커버, HW/SW 제품의 연구개발 및 업그레이드 등에 사용될 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 4 개 업체가 엔젤에서 Series C 단계까지 총 3.45 억 RMB 투자를 유치하였다.

## 주간 중국 창업 ISSUE

### 중국 주요 도시의 창업환경 분석

2016년 9월 22일 Tencent가 발표한 <2016년 인터넷 창신창업 백서>에 따르면 인력, 시장, 환경, 자본 등의 평가기준을 기준으로 분류된 중국 Top 50 창업활력 도시 중에서 북경, 상해, 심천이 1 지역으로 분류되었으며, 광주, 항주, 성도, 중경, 천진, 남경 무한 등 7개 도시가 2 지역으로 선정되었다. 아래는 해당 백서에서 언급된 각 지역별 현황을 요약 정리하였다.

#### 1 지역: 북경, 상해, 심천

##### ■ 북경

중국의 수도이자 정치문화 중심인 북경은 창업인재, 창업시장, 창업환경, 창업자본 4 가지 지표에서 전국 1위를 차지하였다. 성숙된 창업조건을 갖추어 전국에서 가장 높은 활력을 보여주고 있는 도시이다.

창업환경 면에서 2015년 말까지 북경에 위치한 대중창업공간은 200여개, 인큐베이터 및 대학·하이테크 단지 150여개를 기반으로 하여 새로 설립된 하이테크형 스타트업은 4만개 이상, 국가급 하이테크 기업은 1.2만개에 달하여 규모 면에서 전국 1위를 기록하였다.

2016년 9월 출범한 <북경의 전국 하이테크 창신센터 총체적 건설방안 강화 관련 통지(北京加强全国科技创新中心建设总体方案的通知)>에 따라 글로벌한 하이테크 창신센터를 구축할 예정이다.

##### 주요 창업분야: 인터넷, 첨단기술 등

##### ■ 상해

GDRP 기준 중국 내 1위 도시이지만, 창업지표에 따른 역량은 북경에 이은 2위로 평가된다. 2015년 말까지 상해지역 내 창업공간/인큐베이터는 450개 이상에 달하였다. 과기창업센터의 통계에 따르면 2015년 창신자금은 2,326 항목, 집행은 1,380 항목에 달하였고 하이테크 기업 대출은 13.53억 RMB에 달하였다. IT 오렌지 데이터에 의하면 상해지역의 누계 평가 600억 USD 이상 인터넷 기업의 수는 60여개에 달하였다.

<상해의 체계적인 창신개혁 추진을 통한 글로벌 영향력을 가진 하이테크 창신센터 건설 가속에 관한 방안(上海系统推进全面改革创新改革试验加快建设具有全球影响力的科技创新中心方案)>, <상해시 엔젤투자 리스크 보상관리 집행법(上海市天使投资风险补偿管理暂行办法)(유효기간 2016. 2 ~ 2018. 2)> 등의 정부 정책발표를 통하여 투자자와 창업자들을 격려하고 있다.

##### 주요 창업분야: 금융, 하이테크, IT, 의료건강(바이오헬스케어) 등

##### ■ 심천

중국 최초의 대외개방 도시인 심천의 GDRP는 북경, 상해, 광주에 이은 4위권으로 평가되며 주강·삼각주 경제권의 창업중심 도시이다. VC의 환경은 이미 성숙단계에 접어들면서 8,000개 이상의 VC 펀드가 밀집하였으며 펀드운영 규모는 4,000억 RMB 이상에 달한다. 중국 최고 VC도시라 할 수 있는 심천의 누적 투자 건 수는 1,000건에 달한다.

2015년 심천시 정부는 중앙정부의 정책에 부응하여 <"인터넷+"행동계획에 관한 심천시 인민정부 통지(深圳市人民政府关于印发"互联网+"行动计划的通知)> 등의 관련정책을 발표하면서 인터넷 분야의 발전을 촉진하고 있다.

##### 주요 창업분야: IT, 금융, 전자·컴퓨터 등

## 2 지역/3 지역

### ■ 항주

절강성에 소재한 항주는 1 선 도시에 속하지는 않지만 창신창업의 발전 속도가 매우 빨라 북경, 상해, 심천에 버금가는 도시로 거듭나고 있다. 항주에 소재한 VC 펀드 규모는 300 억 RMB 에 달하여 중국 전체 10%, 절강서 내 90%를 차지하는 것으로 나타났다. IT 오렌지 데이터에 의하면 항주의 누적 투자 수와 준 유니콘 수는 광주를 초과하여 4 위를 기록하였다. Ant Financial(蚂蚁金服), CaiNiao(菜鸟物流), TaoPiao(淘票) 등 알리바바 계열의 스타트업들이 이에 해당한다.

항주시 정부는 창업 프로젝트 발전을 중요시하여 스타트업을 위한 특성지역을 조성한 동시에 지역 내 절강대학 등을 기반으로 창업인재를 양성하고 있다. 관련 정책으로 <전동차 충전 기초시설 건설 가속화에 관한 절강성 인민정부 판공청 실시의견(浙江省人民政府办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的实施意见)>, <융자임대업 발전 가속화 관련 절강성 인민정부 판공청 실시의견(浙江省人民政府办公厅关于加快融资租赁业发展的实施意见)>을 발표 하였다.

**주요 창업분야: 인터넷, 신에너지, 융자임대 등**

### ■ 광주

GDRP 기준 중국 3 대 도시인 광주는 잘 갖춰진 도시 인프라, 낮은 창업비용으로 창업자들에게 인기가 많은 도시이다. 2015 년 말까지 광주의 하이테크 기업은 1,919 개에 달한다.

최근 광주 정부는 창업지원을 위하여 텐허(天河), 하이주(海珠), 리완(荔湾), 황푸(黄埔) 및 판위(番禺) 지역을 대중창업공간 시범지역으로 선정하였다. 이와 관련하여 시정부는 <광주시 무역 및 창신발전 시범점 서비스 실시방안에 관한 광주시 인민정부 통지(广州市人民政府关于印发广州市服务贸易创新发展试点实施方案的通知)>, <최신 제조업 창신발전 가속화에 관한 광주시 인민정부 실시의견(广州市人民政府关于加快先进制造业创新发展的实施意见)> 등을 발표하였다.

**주요 창업분야: 하이테크, 게임, 현지생활, 애니메이션, 엔터테인먼트 등**

### ■ 남경

강소성 성도인 남경은 장강 삼각주의 유일한 대도시이다. 53 개 대학, 600 여개 성급 이상의 과학연구 기관이 위치하여 우수한 인재와 기술적 기반을 갖추었다. 2015 년까지 남경의 하이테크 산업 생산액은 전체 공업 생산액 비중 대비 1.5%p 증가하였다. 또한 시정부 계획에 따라 창업인재풀이 1,500 여명이 갖추었으며 하이테크형 기업 3,700 여개에 달한다.

시정부의 주요 정책으로는 <민간투자 발전 진일보에 관한 성정부 의견(省政府关于进一步促进民间投资发展的意见)>, <강소성 '13.5'물류산업 발전계획에 관한 강소성 정부 판공청 통지(江苏省政府办公厅关于印发江苏省“十三五”物流业发展规划的通知)> 등이 있다.

**주요 창업분야: 하이테크 신기술, 물류 등**

### ■ 청도/제남

2 개 주요도시가 위치한 산동성은 GDRP 기준 3 대 성(省)이며 중공업이 발달된 지역이다. 청도는 산동성 경제 중심지이며, 제남 역시 많은 공업기업들이 밀집하였다.

성정부는 <산동성 '13.5' 하이테크 창신계획에 관한 산동성 인민정부 통지(山东省人民政府关于印发山东省“十三五”科技创新规划的通知)>, <산동성 과학원 하이테크 창신 프로젝트 경비 관리법에 관한 산동성 재정



청 통지(山东省财政厅关于印发《山东省科学院科技创新工程经费管理办法》的通知)>, <산둥성 농업과학원 하이테크 창신공정 자금관리법에 관한 산둥성 재정청 통지(山东省财政厅关于印发《山东省农科院农业科技工程专项资金管理办法》的通知)> 등을 잇달아 발표하면서 정책적 뒷받침을 위한 노력을 진행하고 있다.

**주요 창업분야: 농업, 공업, O2O 등**

■ **무한**

호북성 소재지인 무한은 화중지구 핵심도시인 동시에 중국 중요 공업기지, 과학교육기지이자 교통 요지이다. 최근 들어 시에서는 '청동계획' 등 일련의 창신창업 지원정책을 발표한 가운데 3,000 만 RMB 규모의 엔젤펀드, 3,000 만 RMB 규모의 청동펀드를 설립하여 대학생 창업을 지원하고 있다. 이를 통하여 Douyu(斗鱼)TV, Juanpi(卷皮网) 등 무한지역의 유니콘 기업의 인큐베이팅에 성공하였다.

2016년 3월 정식으로 '창업벨리 계획'이 출범하였다. 창업벨리는 정보기술, 바이오헬스케어, 스마트제조 3대 전략산업군 창업기업을 육성하기 위한 플랫폼이다. 이외에 <호북성 창신형 성(省) 건설추진 계획에 관한 성 인민정부 통지(省人民政府关于印发湖北省创新型省份建设推进计划)(2016-2020년)>, <호북성 공업 '13.5' 발전계획에 관한 성 인민정부 통지(省人民政府关于印发湖北省工业“十三五”发展规划的通知)>, <호북성 농업발전 '13.5' 계획요강에 관한 성 인민정부의 통지(省人民政府关于印发湖北省农业发展“十三五”规划纲要的通知)> 등의 지원정책을 발표하였다.

**주요 창업분야: 정보기술, 건강 스마트 제조 및 농업 등**

■ **장사**

호남성 소재지인 장사시의 창신창업은 문화산업 분야에 집중되어 있으며, 문화산업이 포함된 산업단지는 스타트업을 위한 각종 창업지원책을 제공하고 있다. 출판, 애니메이션, 영화 등 콘텐츠 관련 스타트업들이 포진하고 있다.

시정부는 <호남성 '13.5' 문화 개혁발전 계획요강(湖南省“十三五”时期文化改革发展规划纲要)>, <호남성 소프트웨어 및 정보 서비스 업무발전 계획(湖南省软件和信息服务业发展规划)>, <호남성 '13.5' 신형공업 발전 계획(湖南省“十三五”新型工业化发展规划)> 등의 정책을 발표하였다.

**주요 창업분야: 문화엔터테인먼트, 애니메이션, 공업정보 등**

■ **성도**

사천성 성도인 성도는 창신창업을 육성하기 위하여 '창업천부(天府)' 행동계획을 통하여 2020년까지 하이테크 창업자 20만명 양성 등 창신창업 목표를 세웠다. 2016년 1분기 하이테크형 신규증가 기업은 11,032개, 하이테크 산업 생산가치는 7,858억 위안에 달하였다.

주요 정책으로는 <창업 사천 행동 실시방안(创业四川行动实施方案)(2016-2020년)>, <사천성 금융업 '13.5' 발전계획에 관한 통지(关于印发四川省金融业“十三五”发展规划的通知)>, <건강의료 빅데이터 응용발전을 촉진, 규범화에 관한 실시의견(关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的实施意见)> 등이 있다.

**주요 창업분야: 하이테크, 의료건강 등**

■ **대련**

대련 하이테크 단지 국가급 대중창업공간 11개를 가지고 있다. 2015년 하이테크 단지는 '대중창업 12조'를 출범하여 5년 내 1.5억 RMB의 자금을 투자할 예정이다.

시정부의 주요 정책으로는 <요녕성 제조업 및 인터넷 융합발전 실시안에 관한 요녕성 인민정부의 통지

(辽宁省人民政府关于印发辽宁省深化制造业与互联网融合发展实施方案的通知)>, <새로운 동북 진흥전략의 심층적 추진으로 동북지구 경제를 좋은 방향으로 발전시키기 위한 국무원 의견(国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见)> 및 <요녕성 창업투자 창업투자 촉진을 통한 지속적인 건강발전에 관한 요녕성 인민정부의 일부 정책조치 통지(辽宁省人民政府关于印发辽宁省促进创业投资持续健康发展若干政策措施的通知)> 등이 있다.

**주요 창업분야: 제조업, 다국적 전자상거래, 하이테크 등**

■ **귀양**

귀주성 성도인 귀양은 국가급 빅데이터 산업발전의 집결지이자, 국가급 재난예방 데이터 기지, 국가급 클라우드 컴퓨팅 응용기지가 위치하고 있으며 중국 제 1 의 전지역 공공무료 WiFi 도시이다. 중국의 중요한 호출센터이며 데이터 센터 집결지역이기도 하다.

정부가 발표한 정책으로는 <귀주성 '13.5' 전략적 신흥산업 발전계획에 관한 성인민정부의 회답(省人民政府关于贵州省“十三五”战略性新兴产业发展规划的批复(黔府函〔2016〕328号))>, <중국(상해) FTA 시범구의 개혁경험을 복제, 추진과 관련한 성인민정부의 일부의견(省人民政府关于进一步复制推广中国(上海)自由贸易试验区改革试点经验的若干意见)>, <대중창업, 만중창신의 대폭 추진 관련 성정부 실시의견(省人民政府关于大力推进大众创业万众创新的实施意见)>, <'1+7' 오픈 창신플랫폼의 발전 가속화 지원에 관한 성인민정부의 의견(省人民政府关于支持“1+7”开放创新平台加快发展的意见)>이 있다.

**주요 창업분야: 빅데이터, 신에너지, 자동차 등**

■ **복주**

복주의 창신창업 관련 특징은 VR 관련 산업의 창업이 두드러진다는 점이다. 중국 최대 규모의 VR 체험센터를 건설하였으며, 복건성이 실시하는 '13.5'계획에 따라 VR 업계의 핵심 기업들과 연합하여 VR 산업체인을 조성하고 있다.

시 정부의 관련 정책으로는 <IoT 산업발전 가속화에 관한 복건성 인민정부의 8 항 조치 통지(福建省人民政府关于加快物联网产业发展八条措施的通知)>, <소프트웨어 및 정보기술 서비스 발전 가속화에 관한 복건성 인민정부의 의견(福建省人民政府关于进一步加快推进软件和信息技术服务业发展的意见)>이 있다.

**주요 창업분야: VR, IoT, 정보기술 등**

## 금주의 스타트업 분석

### 자동차 방문관리 O2O 서비스 - 보바이양차 (博湃养车)



기업명	보바이(북경)자동차기술서비스유한공사(博湃(北京)汽车技术服务有限公司)
설립일	2014. 12. 18
등록자본금	600 만 RMB
소재지	北京市海淀区万寿路西街 2 号 4 层 031 室
비즈니스 모델	O2O 자동차 관리 서비스
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014 년 09 월, SinovationWork(创新工场)수천만 RMB 규모의 Series A 투자 유치</li> <li>● 2015 년 03 월, JD(京东), 이차(易车) 등으로부터 1.1 억 RMB 규모의 Series B 투자 유치</li> </ul>
홈페이지	-

#### ■ 기업소개

고급자동차 관리 O2O 플랫폼을 통한 자동차 방문 관리 서비스, 기타 자동차 사용에 필요한 부가적인 서비스를 제공

#### ■ 실패요인 분석

##### 투자에 대한 지나친 의존도

많은 O2O 업체가 초기에 지향하는 것처럼, 보바이양차 역시 유저 베이스 확보를 위한 디디출행(滴滴出行)식 출혈 마케팅을 진행하였다. 이는 대규모 자금을 투입하여 프로모션을 통한 유저 확보를 통하여 다음 단계의 투자를 유치하는 방식으로 초기 유저 확충에 큰 기여를 하였다. 2015 년 당시 경쟁업체들이 한 달에 3-4 만 건의 거래를 달성할 때, 동사는 월 10 만 건의 거래를 달성하였고, 서비스 지역 역시 설립 16 개월 만에 22 개 도시로 확장하였다. 하지만, 방문정비 서비스의 낮은 수익률과 사업성으로 인하여 O2O 투자 붐이 식으면서 Series C 투자 유치에 실패하였다.

##### 매출원가를 감안하지 못한 사업모델 설계

자동차 관리는 비교적 높은 전문지식을 요하기 때문에, 서비스 엔지니어에게 자동차에 대한 높은 이해도와 전문성, 그리고 높은 경험도가 요구된다. 이로 인하여 인건비에 투입되는 자금이 매우 높은 수준이다.

세부적인 사업 구조를 들여다보면, 방문 관리는 최소 2 명의 엔지니어가 필요하며 매달 인당 5,000 RMB 의 급여를 지급하게 된다면 하루의 인건비는 450 RMB 이다. 관리 서비스 한 건당 400-500 RMB 의 수익을 거둔다면, 건당 순이익이 100 RMB 가 채 되지 않아 인당 하루 5 건 이상의 서비스를 실행하여야 손실이 발생되지 않는다. 하지만 평균적으로 서비스 1 건당 최소 1 시간 반의 시간을 필요로 하는데, 정상적으로 8 시간을 근무할 시 하루 최대 5 건을 진행할 수 있으며, 날씨의 영향을 받기 때문에 그마저도 쉽지가 않다.

이러한 상황에 더하여 초기 무리하게 배포한 서비스 지원금으로 인한 손실까지 더 할 경우, 보바이양차가 수익을 기대하기는 거의 불가능하였다. 결국 중국 최대 O2O 세차 및 자동차 관리 플랫폼이었던 보바이양차는 2016 년 4 월 5 일 사업을 종료하였다.

## 금주의 중국 VC 소개

JD Capital (九鼎投资)



기업명	그룹: 통창지우딩투자관리그룹주식공사(同创九鼎投资管理集团股份有限公司) 투자: 쿤우지우딩투자홀딩스주식공사(昆吾九鼎投资控股股份有限公司)
설립년도	2010.12
소재지	北京市西城区金融大街7号英蓝国际金融中心D座6层
자금규모	약 30억 RMB
주요 투자분야	에너지, 의료건강, 기계제조, 인터넷 등
홈페이지	<a href="http://www.jdcapital.com/">www.jdcapital.com/</a>

### ■ VC 소개

JD Capital(九鼎投资)는 차이레이(蔡蕾), 장레이(张磊), 우강(吴刚), 탄정위(覃正宇), 황샤오제(黄晓捷), 장샤오밍(姜晓明)이 1,000 만 RMB 의 자본금으로 설립된 PE 전문 투자회사이다.

그 중 JD Capital 의 창립자 중 하나인 우강(吴刚)은 최연소로 증감회(证监会) 차장을 역임하였던 인물로, 이러한 배경은 초기 JD Capital 의 성장에 큰 도움이 되었다. 예를 들어, 중국 사천성에 2008 년 대지진이 발생하였는데, 중국 증감회는 사천성의 경제 활성화를 위하여 "사천성 소재 기업들의 빠른 상장 지원"을 선언하였다. 이에 따른 혜택으로 인하여 JD Capital 이 초기에 투자하였던 중국 사천성 소재기업 Jifore(吉峰农机)과 Geeya(金亚科技)가 잇달아 상장 성공하였다.

2014 년 4 월 신삼판에 등록되었고, 이후 급속한 발전을 통하여 2015 년 신삼판에서 최초로 천억 RMB 기업가치를 달성한 기업으로 발전하였다. 또한 2015 년 12 월엔 상해증권거래소 상장 기업 강서중강부동산(中江地产) (SH, 600053)을 통해 주판에 우회 상장하게 되었다.

현재 JD Capital 이 주력 투자하는 분야는 소비서비스 및 농업, 건강 및 생명과학, 선진제조, 에너지 및 대중 제품, 환경 및 공공 사업, 금융 및 부동산, TMT, 군용 등을 망라하고 있으며, 2016 년 상반기까지 평균 내부수익률은 29%에 달할 정도로 좋은 성과를 기록하였다.

전국 60 여개 지역에 분점 및 연락사무소를 배치하였고, 총 240 개가 넘는 포트폴리오 중 약 97 개의 기업이 상장 또는 신삼판 등록을 거쳤으며 Exit 에 성공한 사례는 52 건이다. 2016 년 연말 상여금으로 직원 60 명에게 1 억 7 천만 RMB 를 분배하여 화제가 되었는데, 그 중 가장 상여금이 높았던 직원은 3 천만 RMB 를 초과하였다.

2011, 2012, 2015 년 Zero2ipo 에서 선정한 '2016 년 한해 최고의 PE 투자기관'으로 선정된 바 있다.

투자를 진행할 때 환경보호, 사회적 책임 및 회사 관리 등 다양한 측면을 고려하고 있으며, 그 외에도 JD 투자학원, JD 금융발전기지, 금융교육 관련 기금회 등을 설립하여 금융 교육 사업의 건강하고 지속 가능한 발전을 추진하며 공익 사업에도 이바지하고 있다.

## ■ 주요 투자 포트폴리오

### 에너지 및 광산

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 世优电气	풍력 발전기 관련	3,100 만 RMB	A	쿤룬싱허투자 (昆仑星河投资)	2015.08.04
 中科合成油工程	석탄 화학산업 연구개발	2.7 억 RMB	A	-	2015.06.26
 永东化工	석탄 관련 제조	7,800 만 RMB	A	OF Capital (东方富海)	2010.11..30


### 의료건강

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 天煌制药	제약회사	7500 만 RMB	A	-	2013.06.17
 盘龙制药	중의약 제약	9000 만 RMB	A	-	2011.09
 柳州医药	독, 마취제, 바이 오 백신 관련	9090 만 RMB	A	-	2010.07.09

### 기계제조

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 三强股份	공예공정 솔루션	210 만 RMB	B	-	2015.07.16
 扬力集团	중/고급 금속 재료 설비 개발	1 억 RMB	A	-	2012.11.22
 川矿集团	금속 광산 관련 하이테크 기기	3,000 만 RMB	A	-	2012.09.26

### 기타

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 海昌华	기름, 화학품 운송	1,368 만 RMB	신삼판	SUNFO (前海新富资本) 지스자본 (吉石资本)	2015.07.22
 小美到家	미용사 교육 관련 창업 플랫폼	수천만 RMB	A	-	2015.05.31
 掌上纵横	영상, 게임 판권 라이센싱	수천만 RMB	A	-	2014.12.04

## KIC 중국 NEWS

### 2017 한중창업협력포럼 계획

미래창조과학부 주최로 KIC 중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위하여 아래와 같이 '2017 한중창업포럼'을 개최할 예정입니다.

#### ■ 사업개요

- 행사명: 2017 한중창업협력포럼
- 시간: 2017. 1. 18(수) 09:00 ~ 17:00
- 장소: 북경 중관촌 크라운프라자 호텔(Crowne Plaza Beijing Zhongguancun)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC 중국
- 협력기관: SV Investment, 경기창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, 충남창조경제혁신센터, 경남창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 본투글로벌, 스마일게이트 오픈지팩, 중국전자상회, 중국창업창신발전위, 처쿠, 창원국제, 중관촌발전집단
- 규모: 국내 스타트업 20 개사, 중국 VC 100 개사

#### ■ 행사일정

시간	주요 내용	비고
09:00 ~ 09:30	등록	
09:30 ~ 09:35	내빈소개	
09:35 ~ 09:40	환영사 (KIC 중국)	고영화 센터장
09:40 ~ 09:45	축사 (미래창조과학부)	이승원 정통관
09:45 ~ 09:50	축사 (중국전자상회)	왕닝 상무 부회장
09:50 ~ 10:10	SV Investment "한중펀드" 소개	박성호 대표
10:10 ~ 10:20	KIC 중국 vs SV Investment MOU	
10:20 ~ 10:30	기념촬영	
10:30 ~ 11:00	특별강연 1: "뉴비즈니스 스마트해야 가능"	차오위싱 마케팅 이사 (Baidu)
11:00 ~ 11:30	특별강연 2: Alibaba Cloud, "계산불가능한 가치를 위하여"	송쯔지 북아시아 사장 (Alibaba Cloud)
11:30 ~ 12:00	KIC 중국 소개	고영화 센터장 (KIC 중국)
12:00 ~ 13:30	점심시간	100명
13:30 ~ 13:40	한국 스타트업 IR 대회 심사규칙 발표	심사위원장
13:40 ~ 15:50	한국 스타트업 IR 대회 및 Q&A (중국 VC 100 개사 초청)	20 개사 발표
15:50 ~ 16:00	경품추첨	3개
16:00 ~ 17:00	중국 VC & 기업 교류	