

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhkochina@naver.com

‘주간 중국 창업’의 저작권은 ‘KIC-중국’에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ AI 업계에 누가 행패를 부리나? 창업자들은 합병만을 생각하고 기관은 관망 (2016.10.23, 투자계)
- ▶ 바이두, PaddlePaddle 협력 개발자 물색을 통해 AI 상상력 개척 (2016.10.21, 중국신문망(中国新闻网))
- ▶ 2016 년 중국 장난감전 개막, Showbaby 의 AR 장난감에 이목 집중 (2016.10.20, 해협법치온라인(海峡法治在线))
- ▶ VR 이 수술 교재와 만난다면, 좋은 의술이 온/오프라인을 결합하여 벽이 없는 의료 학원을 만들어 낼 것 (2016.10.19, 36kr)
- ▶ IT 오렌지 주보: 10/17~23 까지 있었던 53 개의 국내 투자 건 (2016.10.24, IT 오렌지(IT 桔子))

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2015 년 중국 창업투자 연도보고서(요약) (출처: Zero2ipo Research)

금주의 스타트업 분석

- ▶ LBS 기반의 모바일 SNS 플랫폼 – 지에방망(街旁网)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ Legend Capital (君联资本)

10~11 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC-중국 NEWS

- ▶ 데모데이-차이나 부트캠프 개최
- ▶ 미래창조과학부, 중국 현지창업 전문인력 양성과정 3 기 개강식
- ▶ 고려대학교 기술지주회사와 글로벌 산학협력에 관한 양해각서(MOU) 체결

주간 중국 창업 NEWS

AI 업계에 누가 행패를 부리나? 창업자들은 합병만을 생각하고 기관은 관망

(출처: 투자계(投资界), 2016.10.23)



10 월 21 일 Newseed(新芽)에서 개최한 17 기 DEMO 에서 4 개의 스타트업이 7 명의 전문투자자로부터 평가를 받았다. 아래에는 해당 행사 도중 창업회사와 전문투자자들 간에 오고 간 내용을 요약 정리하였다.

■ Human+(人加智能): 모바일 로봇에 심층적 환경 감지 능력을 제공

Human+의 모바일 로봇은 실시간으로 주변 환경 상황을 탐색하여 장애물 회피, GPS, 네비게이션 등의 기능을 수행한다. 주요 특징은 3D 스테레오 카메라 기술을 통하여 드론, 자율주행, AR 등 각종 모바일 로봇에게 시각적 기능을 제공한다. 이미 시각적 식별 방면에서 성과를 거둔 horizon-robotics(地平线科技)과의 경쟁 전략은 시장을 차별화하여 공략하는 것이다. Horizon 은 이미 자율주행 플랫폼 Hugo(雨果) 및 스마트가구 플랫폼 안데르센(安徒生)을 출시하였는데, human+는 위치파악 및 지도제작 알고리즘 SLAM(Simultaneous Localization And Mapping) 3D 스테레오 카메라를 드론에 장착하여 향후 여행관련 시장을 공략할 예정이며, 많은 사람들이 드론 카메라를 통하여 사진을 촬영할 수 있을 것이다. 현재 3D 스테레오 카메라의 식별 범위는 0.4m ~ 7.5m 이며 드론 업체와 판매 계약을 완료하였다. 향후 가정서비스 로봇 시장의 성장은 완만할 것으로 보이나, 창고, 물류 등 특정 환경관련 시장의 성장은 빠를 것으로 예측하고 있다.

■ Beijing stars wisdom union(众星智联): WELL 언어(Wisdom Easy Life language)를 발명

휴먼 인터렉션 방식의 WELL 언어는 유저들이 직접 중국어 또는 영어로 컴퓨터 프로그래밍을 진행할 수 있도록 개발하였다. 새로운 C 언어를 만든 이유와 유저들이 현재의 성숙한 방식을 포기할 가능성에 관하여 당사는 중문 프로그래밍이기 때문에, 프로그래밍 속도 면에서 C 언어보다 1 만배 빠르고 아우르는 기술이 매우 광범위하다고 답변하였으며, 유사한 경쟁상대가 아직 출현하지 않아 경쟁력을 공고히 할 수 있다고 답하였다.

■ 아이동즈파오(爱动智跑): 인공지능을 통해 유저의 달리기 폼 개선

운동 데이터 수집, 신경조직 훈련, 인공지능 기계 학습, 달리기 폼 분석을 통해 솔루션을 제안한다. ANTA(安踏)와 같은 유명 브랜드와의 협력을 논의 중에 있다. 일부 기술의 경우 Intel 과 제휴하였고, 일부는 자체 기술이다. 현재는 스마트 러닝화를 먼저 만들 예정이다. 기존 스마트 러닝화의 경우는 대부분 임베디드 모듈이라 배터리를 주기적으로 교체하여야 하나, 당사 제품은 자체 충전이 가능하다. 향후 기술적 장벽으로는 크로스오버 데이터를 고도로 취합하는 기술에 대한 요구가 매우 높다는 점이다.

■ 무스 Means(木柿 Means): 다국어 상호 번역 툴

서비스 120 일만에 100 여 개의 국가를 커버하였다. 자체 번역 엔진을 보유하였으며, 현재 21 개 언어의 상호 번역을 지원한다. 또한 해당 제품은 통신 대화 서비스, 다중 언어 처리, 실시간 공유 등 기능을 보유하였다. 해당 제품의 인공지능 적용률은 15% 이하이며, 수익모델은 주로 광고와 데이터 상업화가 있다.

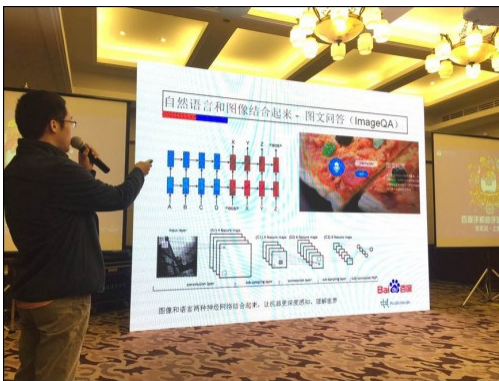
바이두, PaddlePaddle 협력 개발자 물색을 통해 AI 상상력 개척

(출처: 중국신문망(中国新闻网), 2016.10.21)

10 월 20 일, 제 6 회 바이두 도시연맹 개발자 교육이 상해에서 개최되었다. 올해 상반기부터, 모바일 부가 서비스인 바이두 핸드폰도우미(百度手机助手)가 상해에서 여러 차례 대규모 개발자 이벤트를 개최하면서 중소 개발자를 전문적으로 지원하였다. 본 교육에서 바이두 IDL 엔지니어가 영상을 통해 바이두 인공지능의 발전 역사, 현재 보유한 기술 및 개발 플랫폼인 "PaddlePaddle"을 소개하였다.

PaddlePaddle 은 바이두의 Deep Learning 플랫폼으로, 원래 바이두 내부 엔지니어의 연구 개발용으로 사용되었다. 올 9 월 개최한 바이두 세계대회에서 해당 플랫폼을 학생, 창업자, 각계 기술자들이 이를 통해 학습 및 개발할 수 있도록 정식으로 오픈하였다. 현재 시장에 이와 유사한 플랫폼이 많지만, 대부분 진입 장벽이 높고 초보 사용자들의 수요를 충족시킬 수 없는 실정이다. PaddlePaddle 은 간편한 사용, 높은 활성화, 고효율, 확장성 등 기술 경쟁력을 통해 동종 제품 내에서 우위를 가지는 것으로 평가된다.

PaddlePaddle 은 대학교와 상업 개발자들에게 깊이 자리잡아 업계 영향력이 점차 두드러지고 있다. 10 월 17 일, 바이두 회장 겸 CEO 인 리옌홍(李彦宏)은 중국과기대학 학생들과의 대화에서 PaddlePaddle 을 언급하면서, 바이두 오픈 소스 플랫폼이 대학교 내에 안정적으로 자리잡고 플랫폼과 학생들의 실천을 상호 결합하여 더 많은 창조력과 상상력을 발휘시킬 것이라고 언급하였다.



바이두 기술팀이 PaddlePaddle 플랫폼을 통해 개발한 다양한 항목의 인공지능 응용기술은 바이두 유저확보를 위한 기반이 될 것이다. 그 중 fine-grained(다수의 호출로 하나의 동일한 작업의 결과를 이루어 내는 방식)기술을 통한 야채 식별기술이 있는데, 사진 촬영을 통해 야채 및 영양성분을 식별하여 유저의 식사조절 및 식단스케줄 관리를 돕는다. 그 외에도 정확도 99.7%의 안면 인식 기술, LBS 정밀 위치측정 정보를 기반으로 한 실시간 정보수집을 토대로 운송 효율을 최적화한 바이두 배달 판매의 지능화 물류 시스템 등이 있다.

현재 이미 보유한 기술 외에, PaddlePaddle 의 개방은 더 많은 개발자들의 참여를 불러오고 있으며, 인공지능 상상력을 공동 개척하는데 기여하고 있다. 위험 직무 내 헬멧착용 여부 검사, 대량의 바이러스 샘플에 대한 바이러스 검사 등 미래에 응용 가능한 분야가 아직도 많이 남아있어 해당 플랫폼에 대한 기대가 높은 상황이다.

업계 전문가는 PaddlePaddle 의 개방을 통해 거대 IT 기업만이 아닌 누구나 기술발전의 일원이 될 기회를 제공함으로써 하이테크가 접목된 일상생활을 실현가능하게 만드는데 그 의의가 말하였다.

2016 년 중국 장난감전 개막, Showbaby 의 AR 장난감에 이목 집중

(출처: 해협법치온라인(海峡法治在线), 2016.10.20)



2016 년 10 월 19 일부터 21 일까지 상해신국제전시 센터(上海新国际会展中心)에서 2016 년 중국 장난감 및 아동용품 전시회가 개최되었다. 본 행사는 중국 내 최대 장난감 아동 용품 및 브랜드 라이선싱 업계의 종합 전시플랫폼으로써 많은 국제 일류 브랜드들의 참여를 이끌어냈다. 그 중, 화중지역 최대 AR 솔루션 서비스 제공업체인 showbaby(秀宝软件)는 AR 장난감 총, AR 환영공간 및 AR 고객 traffic 관리 등 새로운 AR 해결 방안을 제시하였으며, AR 기술을 핵심 경쟁력으로 내세울 것이라고 밝혔다.

AR 산업은 소프트웨어 엔진, SDK, 발표 플랫폼 및 하드웨어 칩 등이 핵심 구성이며, 제품이 성숙기에 접어들려면 최소 3~5 년은 있어야 한다. 업계의 선구자 격인 showbaby 는 AR 생태계를 위해 오랜 기간 투자하였다. 현재 이미 상해, 심천 지역에 SDK 및 칩셋 등 AR 핵심기술을 보유한 R&D 센터를 설립하였다.

showbaby 는 또한 해당 행사 주최측에서 주최한 체험 이벤트에 참여하여 게임을 통해 상품을 증정하는 제품 체험 기회를 제공하였다. 본 AR 체험 이벤트는 해당 행사에서 가장 뜨거운 반응을 보였으며, 많은 관중들이 AR 기술이 만들어 낸 미래형 장난감을 체험할 수 있게 하였다.

AR/VR 시장이 점차 주목 받고는 있으나, 이러한 하이테크 기술이 대중 시장에 진입하기란 쉽지 않다. 국내 AR 응용이 비교적 많이 적용된 장난감 산업의 경우, 전통적 장난감 제조업체는 AR 의 높은 기술적 진입문턱에 가로막혀 고급 제품 생산에 어려움을 겪고 있다. 또한 많은 애니메이션 회사들이 AR 콘텐츠를 제작하고 있으나 서비스 제공 루트 부족으로 제작한 AR 제품을 납품하기가 쉽지 않다.

그러나 비교적 시장 지위가 안정된 showbaby 의 경우, AR 제품 생태계 건설을 유도하여 많은 협력 파트너를 구성하였으며, 인력, 우수 IP 및 제품을 통해 생태계를 조성하는 “A+ 계획”을 발표하였다. 전시 행사 중, showbaby 는 A+ 전략의 발전 및 새로운 AR 솔루션 방안을 공개하였으며, AR 기술의 빠른 상업화에 대한 전망을 제시하였다. 그 중, AR 장난감 총 등 완구업계의 AR 솔루션은 현장에서 관중들에게 뜨거운 호응을 받기도 하였다.

국내 AR 장난감 브랜드의 선구자로서, showbaby 는 본 행사에 참여한 관중 및 구매자들에게 AR 관련 제품부터 솔루션까지 모두 선보였으며, 혁신적인 제품 및 혁신적인 비전을 통해 업계에 새로운 바람을 일으켰다. Showbaby 의 CEO 후더즈(胡德志)는 중국 AR 장난감 분야의 대표주자로서 여러 회의 및 포럼에 참가하여 다양한 분야의 인사들과 장난감 및 아동용품 업계의 수익 증진 및 소비자에게 더 나은 제품을 제공하기 위한 논의를 끊임없이 해오고 있다. 다가오는 광군제(중국의 솔로데이 - 중국판 블랙 프라이데이)에 showbaby 의 AR 제품을 더 많은 소비자들에게 할인 판매할 예정이다.

VR 이 수술 교재와 만난다면, 좋은 의술이 온/오프라인을 결합하여 벽이 없는 의료 학원을 만들어 낼 것 (출처: 36kr, 2016.10.19)

의사의 의료수준은 의료 업계에 영향을 미치는 중요한 요소이다. '큰 병도 현(縣) 내에서 치료(大病不出縣)'라는 정책 하에, 점차 더 많은 지방 병원들이 환자에게 자체 병원 내에서 복잡한 수술까지도 마치기를 바라고 있다. 그러나 지방 의사들은 복잡한 병에 대한 경험이 부족하기에, 지속적 교육을 통한 의료수준 향상이 필요한 시점이다.



2013년부터 의학 교육을 시도한 Superb Medical Skills(好医术)은 오프라인 교육형식으로 매년 1 천명 규모의 의사 세미나 2 회, 200~300 명 규모의 전문가 연수반 30 회를 개최하였다. 올초부터 온라인 교육을 시작하여 Haoyishu(好医术) App 에 동영상, VR 시술 생방송, 커뮤니티 토론 등 기능을 도입함으로써 광범위한 유저를 섭렵했다. 현재 해당 App 에 등록 의사는 24,000 명 이상이다.

Superb Medical 의 온라인 의학 교육 분야에 진입은 이른 편이 아니다. MYCS(名医传世), 91Huayi(华医网), Haoyisheng(好医生), Hainayixue(海纳医学) 등은 이미 의학 동영상교육 업계에 뛰어 들었다. 그러나 Superb Medical 는 중국의 VR+의료 분야에서 선진적인 경쟁력을 갖고 있다.

올 6 월엔 북경 세허병원(协和医院) 정형외과 주임 왕시이성(翁习生) 교수와 합작하여 중국 최초의 인공 무릎관절 교체 VR 시술 생방송을 성공적으로 진행하였다. 수술실에 설치된 특수한 Panorama camera 의 360° 시술현장 촬영을 통해 시술과정을 실시간으로 시청자에게 전달하였다. 당시 중국 정형외과 의사 6,700 여 명이 App 의 VR 채널을 통해 수술을 시청하였다고 한다. 8 월엔 VR 수술 교과과정을 제작하여 임상의사들이 반복적 시청하게 하였으며, VR 영상 중에 고화질 시술 세부장면을 삽입하여 화질 선명도 문제도 해결하였다.

기존 시술 동영상은 하나의 시각에 국한되었지만, 수술은 여러 인원들의 협력이 필요하다. VR 시술 교육은 유저에게 직접적인 체험감을 주는 동시에 수술 중 각 인원별 역할과 수술실 전체를 볼 수 있게끔 해준다. Superb Medical 공동 창립자 장양(姜洋)은 유저들이 VR 안경을 통해 보거나 육안 상태에서도 화면을 돌려 볼 수 있으며, 둘 다 같은 시각적 효과를 가져온다고 말하였다.

현재 당사 VR 은 시뮬레이션은 다루지 않는데, 시술 시 필요한 절개 과정 중 발생하는 force feedback 과 같이 특수한 상황은 현재 VR 시뮬레이션에서 실현 불가능하기 때문이다. 이에 현재 VR 시뮬레이션을 통한 훈련은 의대생과 신규 의사들에게만 적용된다. Superb Medical 유저는 주로 2~3 선 도시의 전문 의사들로, 풍부한 실전 노하우를 가지고 있어 복잡한 사례의 해결방안 만을 필요로 하고 있다. 그렇기에 VR 시술 동영상은 좋은 학습 경로가 될 것으로 보여진다.

그러나 단순한 온라인 습득 방식은 여전히 의사들의 실전에 대한 수요를 충족시키지 못하고 있으며, 이에 따라 Superb Medical 은 지속적으로 오프라인 교육을 실시하고 있다. 또한, 국내 10 여 개 유명 병원과 합작하여 유료 신청을 통해 국내 최상급 의학 전문가들로부터 직접 수술실에서 지도받는 시술지도(跟台手术)서비스와 원격 시술지도 서비스도 출시하였다.

현재 Superb Medical 은 의사로부터 온라인 유료 동영상, 시술 생방송 유료시청, 연 회비, 각종 오프라인 교육 등을 통해 수익을 창출하고 있다. 그 외에, 일부 병원에 내부교육 자료를 제공하고 있다. 향후 Superb Medical 은 App 에 전자상거래 기능을 추가하여 의학관련 제품 판매를 계획하고 있다.

IT 오렌지 주보: 10/17~23 까지 있었던 66 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2016.10.23)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(10.17-10.23)에 16 개 분야에서 총 66 건의 국내 투자/합병이 발생하였다. 분야 별로 분류해보면 금융 분야가 총 10 건으로 가장 많았으며, 그 뒤로 기업서비스, 하드웨어, 전자상거래 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간에 있었던 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 자동차 교통 서비스

금주에 해외차 전자상거래 업체 마이하오차(卖好车)가 2,000 만 USD 의 시리즈 A 후속투자를 받았다. 동시에, 마이하오차는 사명(社名)을 “차를 사다(买)”에서 “차를 팔다(卖)”라는 명칭으로 변경하였다.

그 외, 자동차 교통 서비스 분야에서는 보창리엔동(博创联动), Dream.VR(盗梦科技), 샤오밍자전거(小鸣单车)가 금주에 투자를 받았다.

■ 의료 건강

유전자 과학기술 및 건강 서비스 업체인 Realgene(锐翌生物)은 4,000 만 RMB 의 Pre-A 투자를 유치하였다. 동사 CEO 겸 수석과학자인 친난(秦楠) 박사는 본 투자금은 제품 기능 향상, 고급 인재 영입, 및 독립적 의학 실험실 건설에 사용될 것이라고 밝혔다.

그 외, 의료 건강 분야에서는 이전바이오(奕真生物), 12sigma(图玛深维)가 금주에 투자를 받았다.

■ 부동산 서비스

콩지엔지아(空间家)가 2.58 억 RMB 규모의 시리즈 B 투자를 유치하였다. 콩지엔지아는 기업에게 사무실, 공장, 및 토지 임대/판매 관련 서비스를 제공하는 O2O 회사이다. 이번 투자와 동시에 콩지엔지아는 ‘공간 관리자’라는 중개인 거래 서비스 App 을 출시 하였는데, 동사의 발표에 따르면 이번 투자는 빅데이터 플랫폼 건설 및 중개인 서비스 플랫폼 건설을 위함이다.

■ 교육

Chagall Art(夏加儿美术教育)가 onlyedu(昂立教育)로부터 수 천만 RMB 규모의 시리즈 A 투자를 유치하였다. Chagall Art 의 CEO 라오지엔첸(劳坚群)은 이번 투자를 통해 onlyedu 의 학교에서 수업을 진행하는 방식으로 협력을 진행할 것이라고 밝혔다. Chagall Art 는 주로 교과수업, 공예, 가장(家长)수업, 친자수업 등을 진행하며 학원생들 간 미술적 교류를 진행하고 상호 평가할 수 있도록 한다.

그 외, 교육 분야에서는 Boolan(博览网), Aibeirui(爱贝瑞), Linked-F(铂略咨询), 양자오문화-Neobear(央数文化-小熊尼奥)가 금주에 투자를 받았다.

■ 라이프 스타일

LBS 를 기반으로, 사무실 및 가정 내 수리가 필요한 사용자들을 위해 가까운 수리공들과의 매칭서비스를 제공하는 자오위시우바(叫我修吧)가 최근 수 천만 RMB 규모의 엔젤투자를 유치하였다. 동사의 CEO 수루이창(苏瑞昌)은 이번 투자금은 인력 확장, 제품 홍보 및 서비스 품질 관리에 사용될 것이라고 밝혔다.

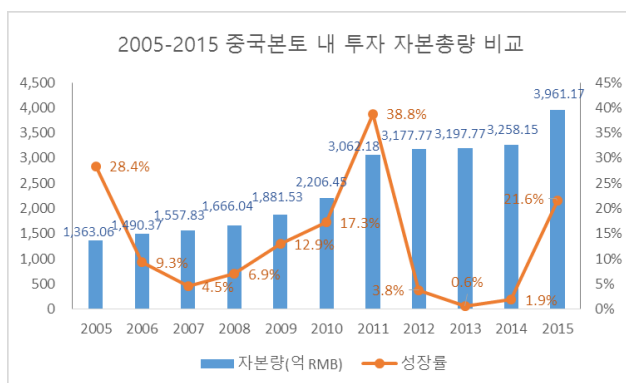
그 외, 라이프 스타일 분야에서는 요우시(悠洗), 패밀리(凡米粒), Beestor(蜜蜂收纳)가 금주에 투자를 받았다.

주간 중국 창업 ISSUE

2015 년 중국 창업투자 연도보고서(요약) (출처: Zero2ipo Research)

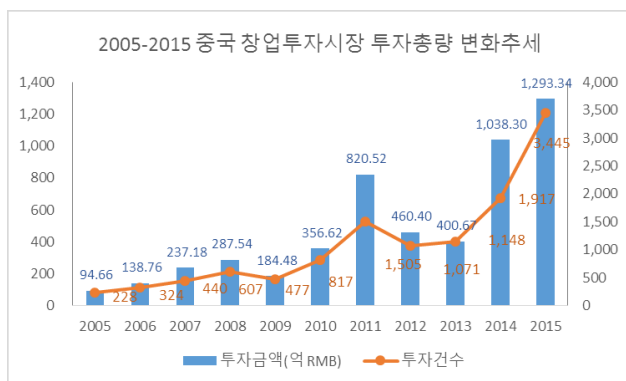
중국 벤처캐피탈 평가기관인 Zero2ipo 에서 발간한 2015 년 중국 창업투자 연도보고서에 따르면, 작년 한 해 VC 투자 건수는 3,455 건, 총 투자금은 1,293 억 RMB 를 기록하였다. 해당 보고서를 통해 작년도 중국 VC 투자의 개괄적인 흐름을 살펴볼 수 있기에, 아래에 해당 보고서를 요약·정리하였다.

■ 중국 창업투자 총액



'15 년 중국 엔젤, VC, PE 등 투자사에서 투자한 중국 내 창업투자 총액은 3,961 억 RMB 에 달하여 전년대 비 21.6% 급증하였다. '11 년 38.8%의 성장세를 기록한 이후 몇 년간 정체를 보이던 것에서 벗어나 작년 한해 투자가 매우 활발히 이루어 졌었다. 이는 2005 년부터 2015 년까지 연평균 투자성장률인 11.3%에 비해 2 배 가까운 수치이다.

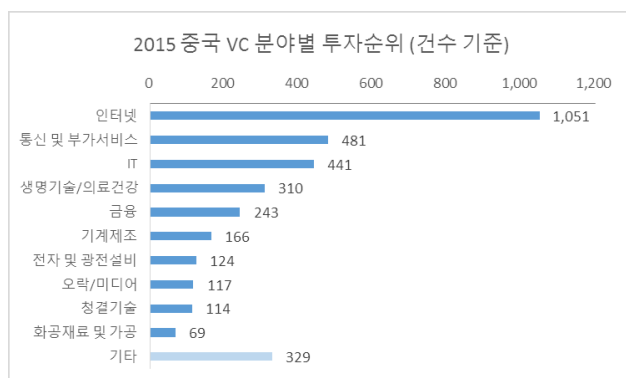
■ 중국 VC 투자 통계



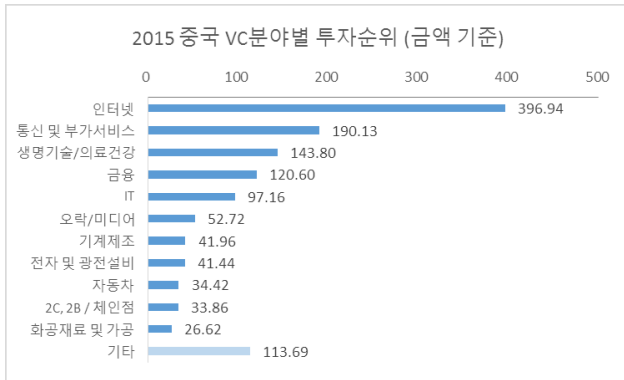
'15 년 중국 VC 의 창업투자 총액 역시 1,293 억 RMB 로 높은 증가세를 보였다. '15 년 투자건 수는 3,455 건으로 투자 1 건당 평균 투자액은 3,753 만 RMB 을 기록하였다.

분기별로 살펴보면, 1 분기 827 건에 299.4 억 RMB, 2 분기 1,068 건에 369.4 억, 3 분기 1,057 건에 399.5 억 RMB 로 계속 증가세를 보이다, 4 분기에는 493 건에 225.1 억 RMB 로 감소세로 돌아섰다.

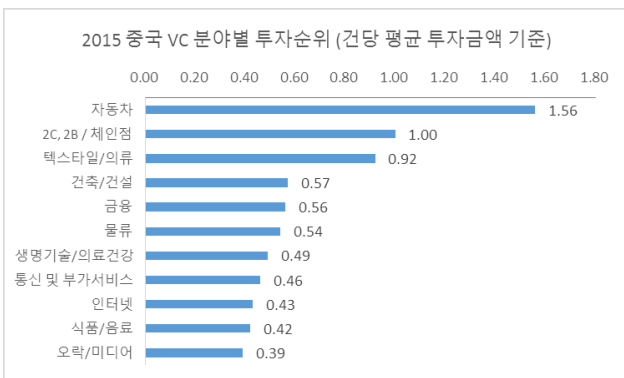
■ 중국 VC 투자 분야별 순위



중국 VC 들이 투자한 분야를 투자건 수로 살펴보면, 인터넷 관련 기업에 대한 투자건수가 1,051 건으로 전체 투자건 수에 30%를 상회할 만큼 단연 많았으며, 그 후로 통신 및 부가서비스, IT, 생명기술/의료건강, 금융 순으로 투자되었다. 3 대 분야에 대한 투자가 60%에 육박할 만큼 IT 및 IT 기반 HW/SW 인프라에 대한 투자집중현상이 두드러진 특징을 보였다.

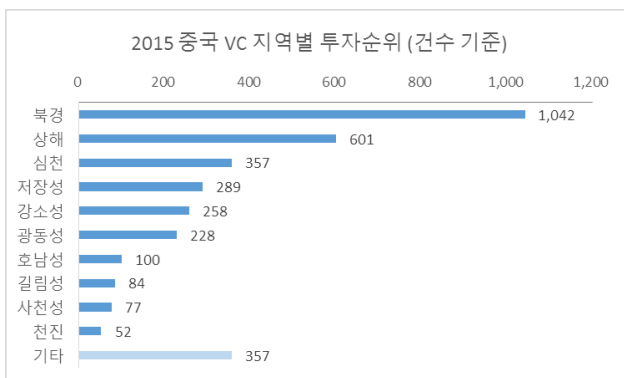


그러나 투자 금액으로 살펴볼 경우 투자 1 건당 금액이 작은 IT 분야의 경우, 생명기술/의료건강에 뒤쳐지는 것으로 나타났다. 인터넷 분야에 대한 투자는 396.94억 RMB가 이루어져서 30% 이상의 비중을 나타내고 있으며, 통신 및 부가서비스, 생명기술/의료건강, 금융, IT 순으로 투자되었다.

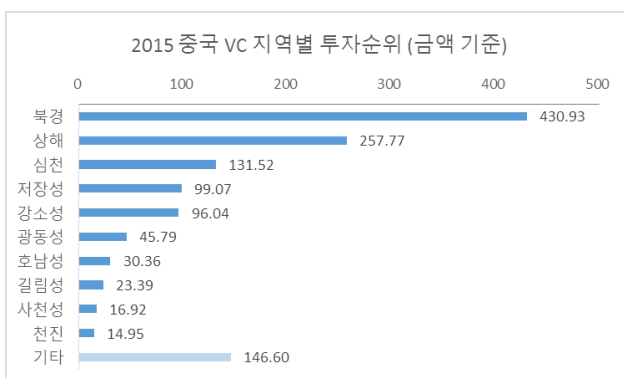


한편, 투자건 별 순위를 보면, 평균 투자건 당 금액인 0.37억 RMB를 상회하는 업종은 총 11개 분야이며 자동차, 2C/2B/체인점, 텍스타일/의류 순으로 나타났다. 데이터를 보면 전반적으로 장치산업 및 인프라 기반의 업종에 대한 건 별 투자금액이 큰 특징을 보이고 있는 것을 알 수 있다.

■ 중국 VC 투자 지역별 순위

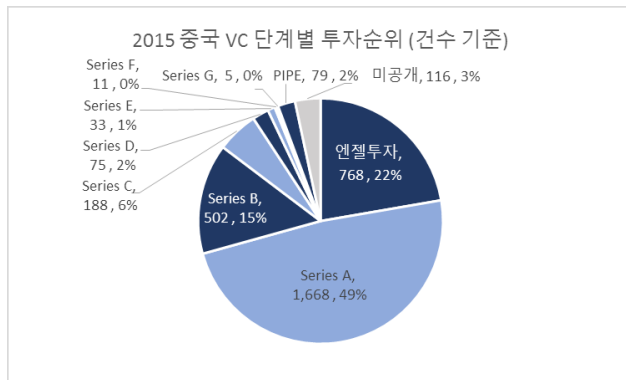


중국 VC 들이 투자한 분야를 지역별로 살펴보면, 북경, 상해, 심천지역에 대한 창업투자건 수가 전체 60%에 육박하였다. 특히 신생 스타트업과 창신판 거래소가 위치한 북경의 경우 전체의 30%를 넘는 1,042건의 투자가 이루어졌다. 중국 정부가 서부/내륙지역의 발전에 관심을 표명하고 있음에도 불구하고, 1선도시에 대한 VC 투자 쏠림 현상이 존재함을 알 수 있다.

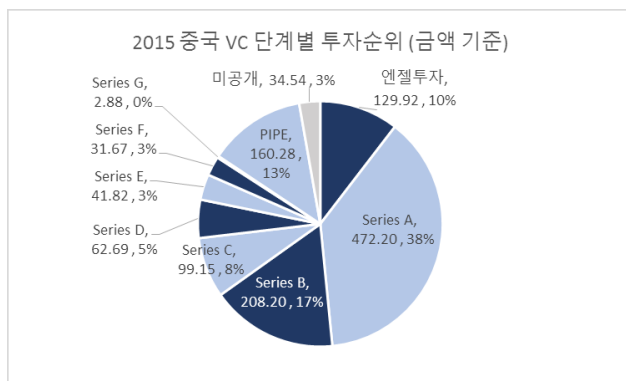


투자금액의 경우도 마찬가지로 북경, 상해, 심천지역이 60%를 상회하는 비중을 보였으며, 북경지역의 투자금액이 상해, 심천을 제외한 나머지 지역의 투자액에 맞먹는 비중을 나타내었다.

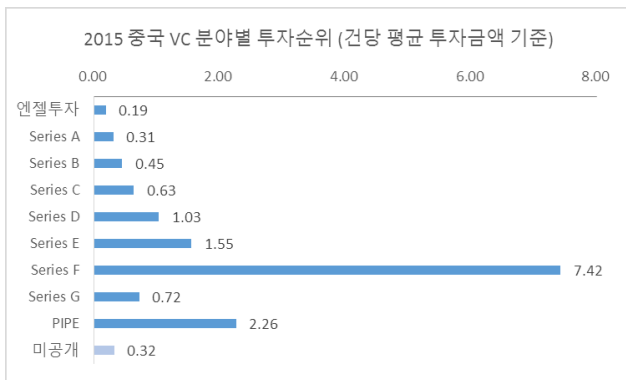
■ 중국 단계별 창업투자 순위



투자 단계별 순위를 보면, Series A 투자에 총 1,668 건이 투자되어 가장 큰 비중을 차지하였다. 투자 건수로 볼 때 엔젤투자 단계에서 Series B 까지 초기 스테이지의 비중이 86%로 스타트업 초기단계에 VC 들의 투자가 집중됨을 알 수 있다.



금액 기준으로 살펴볼 경우 엔젤투자 단계에서 Series B까지의 단계의 비중이 65%를 나타냈다. 다만, 건별 순위와 달리 투자금액의 경우 대규모 투자가 필요한 상장기업 집중투자(PIPE, Private Investment in Public Equity)의 비중이 160.3 억 RMB 를 기록하면서 3 순위를 기록하였다.



투자건 별 평균 투자금액의 경우 초기단계인 엔젤투자부터 Series B 단계의 투자 규모는 평균 1,900 만 ~ 4,500 만 RMB 사이에서 이루어졌다.

한편, 중국의 경우 비교적 소규모의 기업들도 창신판을 통해 쉽게 상장이 가능하기 때문에 PIPE 의 평균 투자금액이 크지 않은 것으로 나타났다. 반면, 디디추싱처럼 아직 공개상장이 이루어지지 않았음에도 불구하고 국내외 투자자로부터 대규모 투자를 지속적으로 유치하는 케이스가 있기 때문에 Series F 의 평균 투자액 규모가 커진 것으로 분석된다.

금주의 스타트업 분석

LBS 기반의 모바일 SNS 플랫폼 – 지에방망(街旁网)



기업명	위파이정보기술유한책임공사(我在信息技术(北京)有限责任公司)
설립일	2010 년 06 월 11 일
등록자본금	800 만 USD
소재지	北京市海淀区中关村东路一号院七号楼威盛大厦十一层南区
비즈니스 모델	LBS 기반의 모바일 SNS 플랫폼
주요 연혁	● 2010 년 05 월, 정식으로 서비스 시작 ● 2011 년 04 월, 가입 유저 80 만 명 돌파 ● 2014 년 07 월, 서비스 종료 공식 선언
홈페이지	www.jiepang.com (서비스 종료)

■ 기업소개

중국 국내 최초의 LBS 기반의 소셜 네트워크 서비스 플랫폼이며, 유저들이 모바일 출석체크나 자신의 일상생활을 공유하고 소통하여 포인트를 쌓아 할인권을 교환하는 서비스 제공하였음

■ 실패요인 분석

수익모델의 단일화

CEO 류다웨이(刘大卫)는 지에팡의 주요 수익출처가 브랜드와의 협력이라고 굳게 믿었다. 확실히 초기 급속성장의 원동력이 스타벅스, 스타우드, 나이키 등 브랜드 협력파트너들이긴 하였지만, 대부분 무료 협력이거나 계약당 수익이 5~10 만 RMB 수준이어서 수익이 충분하지 않았다. 주요 수익출처를 유저로 본 Wechat, Weibo 등은 큰 성공을 거두었는데, 후에 지에팡도 이와 같이 개인 유저를 주요 수익모델로 한 전략을 펼쳤으나, 이미 시장점유율이 미미한 상태여서 성과를 거두지 못하였다.

전략적 오판

게다가 많은 회사들이 LBS 웹사이트에 대해 보수적인 태도를 갖고 있어 동시에 많은 웹사이트와 협력을 희망하였는데, 그 당시 고객들과 배타적 협의를 맺으려고 했던 지에팡의 전략은 이와 완전히 반대의 성격을 띠었기 때문에 잠재적인 파트너들로부터 외면 받을 수 밖에 없었다.

또한 스와로브스키, 폭스바겐, 존슨즈, 이케아 등의 여러 브랜드들과 협력하긴 했지만, 협력 측들은 지에팡을 홍보 플랫폼으로만 생각하였다. 그러나 지에팡은 오프라인 측면의 기능이 부족하여 강력한 영향력을 끼치지 못하여 상업적 협력 기회에 제한이 많았다.

선두기업들과 차별화 실패

그 외에도, LBS 기능을 강조했던 초기의 경영방침과 달리 점차 SNS에만 치중하는 전략적 방식이 Wechat, 웨이보, QQ 등 여러 선두 인터넷 기업들과 차별화를 이루지 못하였다.

금주의 중국 VC 소개

Legend Capital (君联资本)



기업명	Legend Capital (君联资本管理股份有限公司)
설립일	2003 년 11 월 19 일
등록자본금	1 억 RMB
소재지	北京市海淀区科学院南路 2 号院 1 号楼 16 层 1604
자금운용 규모	약 300 억 RMB
주요 투자분야	첨단기술, 미디어, 통신, 소비재, 전문서비스, 헬스케어, 문화 및 스포츠 등
홈페이지	www.legendcapital.com.cn

■ VC 소개

Legend Capital 은 중국 최대 PC 제조사인 Lenovo 의 창립자 류찬즈(柳传志) 회장의 뜻에 따라 초기 운영금 3,500 만 USD 로 2001 년 설립되었다. 현재 Legend holdings 산하 벤처 전문 투자기업으로 2016 년까지 300 여개 기업에 투자를 진행하였으며, 이 중 40 여개 기업이 국내외에 IPO 에 성공하였고, 약 40 개 기업이 M&A 되어 성공적으로 Exit 을 하게 되었다.

현재 Legend Capital 은 국내외 펀드를 망라하여 300 억 RMB 를 운영하고 있으며, 중국 내 혹은 중국과 관련 있는 혁신적인 성장기업에 투자하고 있다. 중국 아마존닷컴(amazon.cn)과, 중국 최대 리크루팅 사이트인 자오피닷컴(zhaopin.com)을 비롯해 전자상거래(B2C, B2B)와 전자결제 시스템, 소프트웨어 개발에 집중 투자해왔으며, 2009 년부터는 위안화 펀드를 설립하며 중국 내 위안화 펀드 조성 붐에 도화선 역할을 하기도 했다. 또한 2011 년부터는 농업관련 분야에 투자를 하기 시작하였으며, 총 12 억 RMB 를 투자하여 화중지역의 중심인 우한(武汉)에 가공, 저장, 물류가 가능한 '레전드 공급기지'를 설립하여 관련 산업에 대한 투자를 지속하겠다고 공표하였다.

현재 주요 투자분야는 TMT(Technology, Media & Telecommunications) 혁신 소비재, 전문서비스 및 지능화생산, 헬스케어, 문화 및 스포츠 산업이며, Series A 부터 Pre IPO 전 Series 후반기에 투자를 단행하고 있다.

투자포트폴리오에 있는 기업의 이사회에 참여하면서 인사관리, 재무관리, 경영관리 및 법률자문에 이르기까지 투자기업에 적극적으로 조언을 하는 것이 특징이다.

■ 주요 투자 포트폴리오

Investment



업무용 일정관리 App
플랫폼



스타트업 경영 정보제공
및 교육 프로그램



IT 보안 프로그램 업체



우한 거점의 지방은행

IPO



중국 전통술 제조/판매
기업



금속 축전기 절단 / 박막
코팅 설비 제조업체



온라인 차량 렌탈 플랫폼



온라인게임 개발사

M&A



중국 온라인 쇼핑몰
(아마존 차이나에 합병)



모바일게임 개발사
(蛙蛙游戏에 합병)



온라인 공연 티켓팅 판매
(piao.com 에 합병)

10~11 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
10 월 27 일 목요일	2016 K-Global Accelerator Y-PUMP UP BATCH CHINA (북경) 행사참조: www.huodongxing.com/event/1358374556300
	2016 중국 VR/AR 산업 정상회담 (심천) 행사참조: www.huodongjia.com/event-2372365.html
	2016 제 2 회 하남성 청년창업리더성장 포럼 (정저우) 행사참조: www.huodongjia.com/event-1223432747.html
10 월 28 일 금요일	상해장강지구활동 2016 – 상해창업집회-전세계청년대회 행사참조: www.huodongxing.com/event/8358381855000
	IT 오렌지창업공간 멘토참석: 10 월 절강성 창업자와 1 대 1 매칭 행사참조: www.itjuzi.com/activity/153
10 월 29 일 토요일	2016 중외대표선수와 세계 – 창업자대회 (항저우) 행사참조: www.huodongjia.com/event-86657119.html
10 월 30 일 일요일	전국민개인방송시대, 개인방송플랫폼의 기회와 도전 (상해) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/152
11 월 1 일 화요일	2016 제 1 회 스마트벨리대회 – 인공지능과 산업혁신 정상회담 (남경, ~11/2) 행사참조: www.huodongjia.com/event-766768435.html
11 월 3 일 목요일	2016 글로벌 혁신가 대회 – 경계가 없는 세계 (북경, ~11/5) 행사참조: www.huodongjia.com/event-643113936.html
	2016 중국상용차 IoV 산업발전 서밋 (충칭, ~11/4) 행사참조: www.huodongjia.com/event-1364381889.html
11 월 5 일 토요일	TechCrunch 2016 국제혁신 정상회담 (북경, ~11/8) 행사참조: www.huodongjia.com/event-1364381889.html
	『IT 오렌지창업공간 투자로켓』 인터넷플러스금융+소비업그레이드 공연로 (상해) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/153
11 월 6 일 일요일	2016 Tencent WE(Way to evolve)대회 (북경, ~11/6) 행사참조: www.huodongjia.com/event-3625355.html

KIC-중국 NEWS

데모데이-차이나 부트캠프 개최

미래창조과학부(장관 최양희)가 주최하고 KIC-중국(센터장 고영화)이 주관하는 데모데이-차이나(11 월 3 일 북경에서 개최예정)에 참가할 21 개 창업기업을 대상으로 10 월 21 일(금)~22 일(토) 양일간 흥천 대명리조트에서 부트캠프를 개최하였다.



데모데이 차이나 부트캠프 첫째 날은 KIC-중국 고영화 센터장의 '중국의 투자유치 전략'과 한중우호문 화협회 김휘강 이사의 '중국 이해'라는 제목으로 특강이 진행되었다. 또한 중국 현지 데모데이 오리엔테이션, 데모데이를 위한 피칭 스킬, 사업계획서 업그레이드 등 집체형 멘토링이 이루어졌으며, 둘째 날은 데모데이-차이나 실전 시뮬레이션 멘토링 프로그램이 진행되었다.

부트캠프에는 K-ICT 창업멘토링센터 이재만 멘토 외 8 명의 멘토들을 초청하여 집중 멘토링 형식으로 진행되었으며, 이를 통해 사업계획서를 보강하여 향후 중국에서 투자를 이끌어 낼 수 있도록 만반의 준비를 하였다.

향후 11 월 3 일 북경에서 개최 예정인 데모데이-차이나를 통해서 중국 VC 들에게 좋은 평가를 받아 우수기업에 선정되는 5 개 기업은 KIC-중국 인큐베이션, 엑셀러레이션 우선 입주권이 제공되며, 중국 현지 벤처, 투자관련 유망기관 등 다양한 거점을 활용하여 중국시장에 안정적으로 자리잡고, 성장할 수 있는 기회들이 제공될 예정이다.

미래창조과학부, 중국 현지창업 전문인력 양성과정 3기 개강식

미래창조과학부(장관 최양희)는 10월 24일(월) 중국 대외경제무역대학에서 '제3기중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램' 개강식을 거행하였다. 올해 중국 현지에서 선발한 30명의 수강생이 본 과정을 통하여 10주간의 교육을 받을 예정이다.



이번 개강식은 KIC-중국(센터장 고영화)와 대외경제무역대학교 국제학원이 공동주관하고, 주중대한민국 대사관 이승원 공사참사 등 한국측 인사와 대외경제무역대학 짜오중슈(赵忠秀) 부총장, 국제학원 한웨이춘(韩维春) 원장 및 대학측 창업과정 관계자들이 참석하여, 현지창업과정 3기 과정에 선발된 30명의 예비 창업자들을 격려했다. 짜오중슈(赵忠秀) 부총장은 이번 프로그램의 5명 신입 창업멘토들을 소개하고 임명장을 수여하였다.

중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램은 미래부 산하 KIC-중국과 중국 내 우수 창업 아이템 발굴 및 유학생(졸업생, 일반인 포함) 주도 글로벌 창업기업 설립과 중국지역 창업지원 네트워크 구축을 목적으로 대외경제무역대학에 창업교육을 위탁하여 진행한다. 2015년 1기 유학생 대상 프로그램과 2016년 초 2기 일반인 대상 프로그램이 성공리에 진행되었으며, 앞으로 중국 내 7만 여명에 이르는 한인 유학생 등을 대상으로 창업교육, 멘토링 등을 통한 중국 현지창업 전문가를 양성하는 과정으로 확대할 예정이다.

주중한국대사관 과기정보통신관 이승원 공사참사는 축사를 통해 올해 KIC-중국을 설립하여 더욱 전문적이고 체계적으로 지원함으로써 중국 현지 예비창업자들의 꿈을 실현시킬 예정이라 밝혔다. 또한 짜오중슈(赵忠秀) 부총장은 대외경제 무역대학의 지원을 통하여 예비창업자들의 창업능력을 향상시켜 창업의 꿈을 이룰 수 있기를 기원한다고 말하였다.

고려대학교 기술지주회사와 글로벌 산학협력에 관한 양해각서(MOU) 체결

10 월 25 일 고려대학교 김수원 연구부총장과 KIC-중국 고영화 센터장은 북경시 인민대학교 내 고려대학교회관에서 글로벌 산학협력에 관한 MOU 를 체결하였다.



본 협약은 고려대학교가 지닌 글로벌 우수기술의 사업화와 글로벌 창업 지원 프로그램 개발 및 운영 등을 위하여 양 기관이 상호 협력관계를 갖는 것을 목적으로, KIC-중국이 고려대학교의 연구역량을 활용하여 산학협력 기술사업화를 실행하고 학부생 및 대학원생의 글로벌 창업지원 프로그램의 개발 및 운영을 지원할 예정이다. 또한, 중국 현지 파트너 및 투자자 발굴과 보유 콘텐츠의 상호 활용 및 국내외 협력네트워크 구축, 기타 산학협력 및 글로벌 창업 분야에서 협력할 예정이다.