

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국
센터장 : 이상운

전화 : +86-10-6437-7896
메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ '비주얼 경제'의 부흥에 따라 온라인 성형 시대 등장 예정(신랑왕, 2019.4.10)
- ▶ '지아장코다이(家长口袋)'는 어떻게 학부모의 교육 불안을 해소할 것인가(이오왕, 2019.4.11)
- ▶ 2019 년 신에너지 자동차 발전 비관적(이오왕, 2019.4.11)
- ▶ NASA : 2024 달착륙(커지르바오, 2019.4.11)

중국 전문가 ISSUE

- ▶ 5G 일보 (2019.4.10-2019.4.16) - KIC 중국 제공
- ▶ AI 주보 (2019.4.8-2019.4.14) - IT 오렌지주보, MITrchina
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2019.4.12) - PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (73) (2019.4.17) - 윤형건 교수 제공

주간 중국 VC 투자 요약

- ▶ IT오렌지 주보: 4/8~4/14까지 있었던 79개 국내 투자/합병건(IT오렌지, 2019.4.15)

일본 전문가 시각으로 본 중국

- ▶ 양자컴퓨터에서 IBM · Google을 쫓아갈 수 있는 일본기업은 어디인가? (News Witch)
- ▶ 중국 고령화사회에 돌입(DIAMOND, 2019.4.12)
- ▶ 재팬디스플레이, 대만과 중국기업으로부터 800억 엔 지원(Impress Watch, 2019.4.12)
- ▶ 국제통화기금(IMF), 2019년 세계경제 성장률을 하향수정(Gold Online, 2019.4.12)

주간 중국 창업 NEWS

1. '비주얼 경제'의 부흥에 따라 온라인 성형 시대 등장 예정(新浪网, 2019.4.10)

베이징쏘영과학기술유한공사(이하 쏘영(SoYoung, 新氧))는 4 월 9 일 미국 증권거래위원회(SEC)에 나스닥 상장을 위한 코드면 SY 인 주식모집설명서(IR)를 제출했다.

2017 년부터 쏘영의 수익 구조는 기존 예약 서비스 위주에서 정보 서비스 위주로 바뀌면서 매출에 대부분을 광고가 차지하고 있다.

앞으로 쏘영은 사용자 보존, 유동량 하락 문제뿐만 아니라 티몰(天猫), 메이탄덴핑(美团点评) 등 거물급들과 시장 점유율 다툼에 직면할 것으로 보인다.

'얼굴로 밥 먹고 살기(靠脸吃饭, 얼굴로 밥 벌어먹고 살 정도로 잘생겼다는 뜻)' 1년 영업 수입 6억 위안

꾸미는 걸 좋아하는 여성 중에서 쏘영을 모르는 사람은 없다. 2013 년 설립된 쏘영은 처음엔 성형 커뮤니티로, 2014 년엔 소셜커머스 업무를 출시하여 '소셜 네트워크+소셜커머스' 위주의 미용 기술 플랫폼으로 전환했다. 쉽게 말해 쏘영은 사용자들을 도와 미용 기술 서비스를 접하게 되어 평가 및 예약에 도움을 줄 수 있으며, 구체적으로는 PCG 콘텐츠(전문가 작성한 미용 기술 정보를 각 소셜 플랫폼을 통해 배포); UGC 콘텐츠(사용자가 직접 작성); 미용 기술 예약 서비스 3 가지이다. 즉 쏘영은 플랫폼 원작 및 직접 작성한 후기 등의 콘텐츠들로 사용자들을 끌어들이고 다음, 사용자가 쏘영을 통해 미용 기술 프로그램을 예약할 수 있도록 한다.

쏘영의 이러한 유형은 꽤나 좋은 효과를 거두었다. 투자설명서(招股书)에 따르면 쏘영 총 영업 수입은 2016 년 4,900 만 위안에서 2017 년 2 억 5,900 만 위안, 2018 년 6 억 1,700 만 위안으로 더 늘었다. 순이익도 2016 년 8,104 만 위안 적자에서 2018 년 5,508 만 위안으로 2017 년 1720 만 위안보다 220% 증가했다.

| | For the Year Ended December 31, | | | |
|---|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| | RMB | RMB | RMB | US\$ |
| (in thousands, except for share and per share data) | | | | |
| Summary Consolidated Statements of Comprehensive (Loss)-Income Data: | | | | |
| Revenues: | | | | |
| Information services | 19,869 | 143,613 | 415,119 | 60,377 |
| Reservation services | 29,221 | 115,692 | 202,107 | 29,395 |
| Total revenues | 49,090 | 259,305 | 617,226 | 89,772 |
| Cost of revenues(1) | (25,192) | (44,799) | (91,563) | (13,317) |
| Gross profit | 23,898 | 214,506 | 525,663 | 76,455 |
| Operating expenses: | | | | |
| Sales and marketing expenses(1) | (62,206) | (127,462) | (306,360) | (44,558) |
| General and administrative expenses(1) | (18,043) | (29,725) | (75,442) | (10,973) |
| Research and development expenses(1) | (17,932) | (32,557) | (94,726) | (13,777) |
| Total operating expenses | (98,181) | (189,744) | (476,528) | (69,308) |
| (Loss)/Income from operations | (74,283) | 24,762 | 49,135 | 7,147 |
| (Loss)/Income before tax | (81,036) | 13,221 | 58,254 | 8,473 |
| Income tax benefit (expense) | — | 3,981 | (3,171) | (461) |
| Net (loss)/income | (81,036) | 17,202 | 55,083 | 8,012 |
| Accretions of convertible redeemable preferred shares to redemption value | (21,487) | (28,521) | (104,211) | (15,157) |

또한 쏘영 가입자 수는 지난 3 년 동안 계속 증가했다. 모집서에 따르면 2016 년 290 만 명, 2018 년 480 만 명, 월 평균 모바일 MAU 는 1030 만 명으로 각각 50 만 명, 100 만 명, 140 만 명에 이른다.

재무 데이터의 이면에는, 영업수익과 순이익 증가의 둔화가 있었다.

겉으로 보았을 때 쏘영의 업무 데이터는 빠르게 증가하고 있는 것 같지만 성장률은 둔화되고 있다. 2017년 1 분기에는 전년 대비 428% 증가했지만 2018년 4 분기에는 138%로 하락하는 등 순이익 증가도 둔화되고 있다. 미용 시술시장 전체가 크게 성장한 배경에서 이 추세라면 쏘영은 실상 커다란 슬럼프에 부딪힐 수 있다.

광고 뒤에 숨겨진 문제점

투자설명서에 따르면 쏘영의 주요 수입은 정보 서비스비용과 예약 서비스비용에서 나온다.

정보 서비스 수입은 쏘영 플랫폼이나 소셜미디어 네트워크 콘텐츠에 미용 시술 서비스 제공자의 정보를 첨부하고, 플랫폼이 정보 서비스로부터 수입을 얻는 점을 봤을 때 의료기관으로부터 광고 수입을 얻는다고 볼 수 있다. 예약 서비스 수입은 즉 사용자가 플랫폼을 통해 미용 시술 서비스를 예약하면 플랫폼이 사용자가 지불한 금액 중 10%의 예약 서비스 비용을 받는다는 것으로 플랫폼 거래 수수료를 의미한다.

쏘영 플랫폼은 하나의 많은 유동량이 밀집된 채널로 해당 사업은 중국 300 개 도시 4,000 여개에 인증된 미용 시술 기관을 유치하여 사용자들에게 선택할 수 있도록 제공한다. 모집하는 기관은 주로 병원과 클리닉, 진료소가 포함된다. 쏘영은 그동안 오프라인 미용 시술 기관에 온라인 유동량으로 진출해 베이징, 상하이, 심천 등 4 개의 지역에 쏘영 클라우드 클리닉을 출시하였으나 2018년 문을 닫았다.

미용 시술 업계 종사자인 폴리(가명)는 쏘영 플랫폼에 입주하려면 입점료를 내야 하며 의료 기관이 더 많은 광고료를 지불 할수록 그만큼 더 많은 유동량을 얻을 수 있다고 전했다. 미용 시술은 어떻게 보면 무척 '폭리(暴利, 많은 이익을 얻는)'적인 분야로 대부분 미용 시술 기관들은 플랫폼이 그들에게 유동 인구만 충분히 제공해 준다면 사실 큰 돈을 투자하는 걸 두려워 하지 않는다고 덧붙였다.

실상 앞으로 광고수입 비중은 더 커질 전망이다. 쏘영은 타오바오(淘宝)처럼 알리페이와 같은 중간 보장이 없고, 모든 거래가 플랫폼에서 일어나며 미용 시술이란 사용자가 무조건 매장에 와야 한다. 사업자와 사용자는 플랫폼을 통하지 않으면 본래의 수수료를 받을 수 없기 때문에 광고 수익이 된다. 그렇기 때문에 광고 수입이야말로 쏘영의 본래 비즈니스 모델(BM)이다.

쏘영은 플랫폼의 장기간 유지와 사용자 이탈 리스크에 직면하고 있다.

'의사 대리 운영'이라는 직업이 생겨났는데, 일부 미용 시술 플랫폼에서 나온 시장 마케터가 의사의 개인 대리운영상으로 변신한다. 유명 의사가 미용 시술 플랫폼에서 팬들의 관심을 받으면 웨이보(微博) 등 유인 채널을 만들어 의사 대신 사용자 관리를 해주는데, 이 부분의 트래픽은 의사 개인의 주머니로 바로 들어간다.

더 많은 유동량을 얻기 위해 쏘영은 더 많은 시도를 하였다. 또한 소비자의 의사 및 기관 선택 난제를 해결하기 위해 '미용 시술 일기'도 출시했다. 현재 쏘영에는 200 만 건이 넘는 네티즌들이 공유한 실제 후기를 적은 '미용 시술 일기'가 있는데, 해당 '미용 시술 일기'는 쏘영이 사용자의 재방문을 유지하는 '독보적인 비법'으로 불린다.

다른 한편으로 쏘영은 다원화적인(多元化) 비즈니스 모델이 있는데 이는 생방송, 해당 분야 KOL(Key Opinion Leader)의 줄임말로써 어떤 그룹에서 의사결정권을 갖고 있거나 영향력을 행사할 수 있는 위치에 있는 사람, 인기 BJ 왕홍 등을 포함하여 사용자들의 재방문을 유도하고 증폭시킨다.

현재 쓰영 뉴미디어 행렬에는 여러 개의 워챗 공식계정과 쇼트 클립 계정이 배치되어 성형, 뷰티, 얼핑(审美), 스킨케어, 패션, 헬스, 영화, 스타, 왕홍 등의 분야를 포함하고 있다.

경쟁속에서의 도전

쓰영은 빠른 발전과 동시에 부정적인 방면으로도 뉴스에 방영됐다. 그동안 쓰영은 여러 차례 플랫폼에 속한 의료 기관과 의사의 자질 조작, 쇠단(刷单, 인터넷 거래를 부풀리는 현상)등이 드러났다. 이에 대해 쓰영은 회사에 병원 의사입학 심사기준이 있어 플랫폼에 등록 시 사업자 등록증, 의사 집업 증서(执业许可证), 의료 광고 심사 등을 증명해야 하고 위건위(卫健委, 위생건강위원회) 검증 방법을 통해 해당 의료 기관 및 의사 자질에 대해 검사를 하고 운영한다고 밝혔다.

쓰영은 쇠단 행위에 대해서는 강력히 단속하겠다고 밝혔지만 비슷한 업종의 만행도 사실 근절하기 어렵다. 중국 데이터연구센터와 중국 성형미용협회가 공동 발간한 <중국 미용 기술 '지하 검침(地下黑针)' 백서>에 따르면 현재 중국 합법적인 종사자는 약 17,000 명인데 불법 종사자는 150,000 명으로 불법이 합법 대비 거의 9 배나 된다.

동종 업계 거물과의 경쟁 또한 쓰영이 현재 직면해야 할 도전이다.



사진:2019년 1월 22일에 개최된 메이똠 의료업계 정상회의

2017년 '광군절(11월 11일)' 기간 중 알리 건강 플랫폼(阿里健康平台)의 미용 기술 거래액은 전년 대비 520% 증가했다. 2018년 4월 메이똠 텐핑(美团点评:메이똠(美团)+디엔핑(大众点评)) 리런 사업부(丽人事业部)에서 '가벼운 미용 기술, 새로운 미용 기술, 스마트 미용 기술'을 주제로 브리핑을 열어 안전을 보장하는 미용 기술 서비스 플랫폼을 마련해 업체와 소비자를 연결하겠다고 밝혔다.

쓰영의 이용자 중 16세-23세의 젊은층이 높은 비율을 차지하고 있으며, 티몰과 메이똠텐핑 사용자의 연령 범위가 더 넓어져, **보다 폭 넓은 사용자 기반이 마련되어 있기에 업체측에게 있어서는 고객의 품질이 더 높아질 가능성이 있다.**

현재 사용자가 정보를 얻을 수 있는 루트가 다양해 현재 웨이보, 샤오홍슈(小红书), DOUBAN(豆瓣), B 역(B站) 등도 어느 정도 정보의 비대칭을 해결할 수 있다.

그녀는 쓰영의 출시가 미용 기술 시장의 번영을 말해 주었고 플랫폼 모델의 타당성을 검증한 것이라고 말했다. 하지만 현재 쓰영과 업계 전반에 걸쳐 플랫폼 트래픽과 인터넷 배당금이 감소하고, **판매 트래픽 패턴이 새로운 증분 시장을 모색하며 점차적으로 전환해야 하는 상황에 직면하고 있다고 전했다.**

2. '지아장코다이(家长口袋)'는 어떻게 학부모의 교육 불안을 해소할 것인가

(亿欧网, 2019.4.11)

초보 학부모에게 있어서 어떠한 어린이집, 유치원, 초등학교를 선택하느냐는 꽤나 골머리를 앓는 문제다. 학부모들이 학교 선택에 대한 불안감에 대해 '지아장코다이(家长口袋)' 교육연구원은 3월 30일 민생증권연구소(民生证券研究所) 교육팀과 합동으로 <2019년 상하이 유승초(幼升小), 유치원에서 초등학교 진학> '백과사전' 백서>를 발간했다. 해당 '백서'는 '지아장코다이' 플랫폼이 지난 10년간의 진학 빅데이터, 100여 편의 초등학교 입학 관련 리포트, 16개 구(区)와 현(县) 교육국 홈페이지와 20여 건의 공식 문서를 축적해 학부모들이 진학 관련 정책을 보다 잘 이해할 수 있도록 돕기 위해 만들어졌다.

설명회에서 'iYiou(亿欧) 교육'과 '지아장코다이' CEO인 우칭(吴菁)은 인터뷰 중 "현재 학부모들은 학교에 대한 정보가 부족할 뿐만 아니라 정보 비대칭 문제 또한 심각하기 때문에 학부모들이 학교를 선택하는 것에 대한 수요도는 무척 높다. 그렇기 때문에 '지아장코다이'은 이러한 수요에 맞춰 시장에 나타난 것이다."라고 전했다.

'지아장코다이': '초등학교 입학' 학부모들의 학교 선택 수요 만족

조사에 따르면 '지아장코다이' 앱은 2017년 6월 출시된 스마트 온라인 교육 플랫폼으로, 3-8세 이하의 저연령아이를 키우는 학부모를 대상으로 학교 선택과 진학에 대한 불안을 해소하여 사교육과 어린이 학습 교육을 제공하는 것으로 알려졌다.

우선 '지아장코다이'는 LBS에 기반을 두고 있으며, 상하이 지역의 870개 탁아소 기관, 2137개 유치원, 1054개 초등학교, 1159개 중학교, 350개 국제 학교에 관한 정보를 정리하여 '지아장코다이' 플랫폼에 업로드하고, 앱을 클릭하면 **학교의 메인 페이지로 바로 들어가 학교에서 실시간으로 업데이트되는 정보, 규칙 등을 볼 수 있다.**

학교의 공식 정보를 정리하는 것 외에도 '지아장코다이'에는 많은 학부모 KOL(Key Opinion Leader)이 몰려 진학 선택의 싱크탱크(여러 분야의 전문가들로 구성된 연구조직을 가리킴)를 형성하고 학부모들은 본인들의 경험을 플랫폼에 직접 업로드하여 서로 공유한다. '지아장코다이'에서 공유한 게시글들은 일정 금액을 현금으로 받을 수 있다.



이 밖에 '지아장코다이'은 백여명의 교육, 심리, 의료 전문가들로 구성된 가정교육 싱크탱크 그룹을 만들어 학습 능력, 아동 심리, 행동 습관, 건강 양육 등 여러 분야에서 정기적으로 지식을 나눈다.

현재 '지아장코다이'은 1만 5000명의 상하이 지역 학부모들이 사용하고 있는 것으로 알려졌다. 3월 30일 브리핑에서 정보 서비스 업무가 베이징, 광저우(广州), 심천(深圳), 항저우(杭州), 쑤저우(苏州) 5개 도시로 확대되었지만 "앞으로 6개 도시를 연동해 학부모에게 더 나은 학교 선택 서비스를 제공할 것"이라고 밝혔다.

사진: '지아장코다이' 앱 내용, 학비와 식비, 스쿨버스

3 살짜리 아들을 둔 한 아버지가 '지아장코다이'에 대한 평가로 "여러 유치원 아동학대 사건이 터져 2018 년도 아들이 다녀야할 유치원을 선택 해야 하는데 걱정이 많았다. 동네에서 '지아장코다이'을 추천받아 직접 체험해보니 매우 괜찮다고 느끼고 있다. 사실대로 작성한 유치원 정보 공개를 통해 집 앞에 여러 개의 영어 유치원을 골랐다"라고 전했다.

'포켓 Kids' 출시: 능력 향상은 진학의 핵심

물론 한 교육 회사에게 있어서는 학부모를 위해 교육적 불안을 해결하는 것은 근본적인 목적이다.

우칭(吴菁)은 iYiou 교육과의 인터뷰에서, 앞으로 '지아장코다이'는 일반 제공자에서 양질의 콘텐츠를 제공하는 더 나은 제공자가 되는 방향으로 발전할 것이라고 말했다. **이에 따라 2018 년 9 월 '지아장코다이'는 3-8 세 어린이의 사고훈련 프로그램을 제공하는 새로운 브랜드인 '포켓 Kids'를 출시해 수리 논리에 전념 하도록 했다.** '포켓 Kids'는 '1 대 6' 온라인으로 생중계하는 방식인데 이는 일정한 학년, 일정한 시간, 일정한 선생님과 구성된 '3 가지 일정한' 방식으로 학생들의 능력을 측정해 능력에 따라 반을 배정하는 것으로 알려졌다.

온라인 수학은 지난해 5 월부터 교육계에서 인기 코스로 떠오르고 있다. 바이두 검색 지수에 따르면, 5 월에 급격한 증가를 보이며 7 월에 정점에 달했다. 2019 년 들어서면서 불꽃 사고(火花思维)라는 회사는 신규로 거액의 용자를 유치했고, Zhangmen 1:1(掌门1对1), VIPKID 등 거물 기업들도 속속 진출해 자체적인 사고 훈련 브랜드를 출시했다.

'지아장코다이' 연합 창시자 겸 교육 연구원 원장인 천커린(陈科霖)은 'iYiou 교육'과의 인터뷰에서 "논리적 사고 능력은 일반적으로 인증된 수학 능력뿐만 아니라 언어와 논리적 사고 능력에도 직접적인 영향을 미친다. 그러므로 '포켓 Kids' 강의 개발 과정 중에서 시중과는 다른 논리적 사고 과정이 있었고, 특히 언어 표현과 관련된 내용도 수업 체계에 끼워 넣어 아이가 논리적 사고를 보다 포괄적으로 배울 수 있도록 했다"고 전했다.

口袋Kids课程目标



사고훈련으로 아이의 종합적인 능력을 향상하는 점은 STEAM 교육이념과 일치하다. 2017 년 발표에 따르면 중국 STEAM 교육시장 규모는 약 96 억 위안으로 잠재시장은 520 억 위안에 이른다.

우칭은 치열한 시장 경쟁 속에서 '포켓 Kids'의 우세는 **원작 콘텐츠와 '지아장코다이'의 정확한 데이터베이스** 두 가지 측면에서 나타난다고 전했다.

사진: '포켓 Kids' 강의 목적

교육과 연구 그리고 원작 콘텐츠 방면에서 '포켓 Kids'는 미국, 싱가포르, 중국 등 3 개 지역에서 온 전문가들로 구성된 자체적인 교육 연구 팀을 편성했다.

'포켓 Kids'는 수업 내용 중에 Inquiry-based Learning, Problem-based Learning, 그리고 Immersive Learning 의 3 가지 학습법을 통합하여 계발식(启发式) 질문으로 유도해 아이가 핵심 문제를 둘러싸고, 물 입식의 시각화 수업을 통해 자발적으로 생각하고 재미있게 공부를 하게 한다. 동시에 포켓 Kids 는 CPA

싱가포르의 모델링을 저연령층의 수리 논리 기초 교육에 스며들어 아이의 모델링(建模思维)을 키워 추상 지식 학습 및 외부화를 도왔다.

또한 고객 유치 측면에서 '지아장코다이'은 이미 보유한 학부모 데이터들은 '포켓 Kids'를 도와 고객 유치 비용을 절감하고 보다 효율성을 높일 수 있다. 80, 90 호우(后) 신세대 학부모들이 교육 제품에 대해서는 비교적 이성적으로 접근하기에 사고훈련을 통해 아이의 종합 능력을 제고시키는 것과 학부모의 학교 선택을 돕는 것, 이 두가지 측면의 이면에서 해결해야 할 교육 불안은 같은 맥락이다.

우칭은 “재미+효율은 '포켓 Kids'의 이념이며, 우리는 어린이들이 성장에 따른 변화에 적응하고 앞으로의 진학에 도전할 수 있는 능력을 갖기를 바란다”고 전했다.

3.2019 년 신에너지 자동차 발전 비관적(亿欧网, 2019.4.11)

몇 년 전, 보조금 정책 원칙은 보조금 금액과 자동차 기업의 배터리 구입 원가와 비슷하게 책정되었다. 하지만 현재 이 균형은 무너졌다. 보조금이 남긴 공간은 어떻게 메울 수 있을 것인가? 신에너지 자동차가 고속 성장을 유지할 수 있을지 의문이다.

2019 년 중국 신에너지 자동차 시장 수요가 계속해서 성장세를 이어가려면 배터리 가격 인하, 마일리지 인상, 끊임없는 지원 및 자동차 가격 인하가 필요하다. 이러한 조건들이 점점 높은 수준으로 올라오면 신에너지 자동차 산업이 더욱 크게 발전할 것이다.

(1)올해 신에너지 자동차 발전 비관적

(一)보조금 정책의 원칙

먼저 보조금 하락폭을 보자면 승용차의 경우 에너지밀도와 에너지절약 등의 정책으로 하락폭이 총 70%를 넘는다.



사진:2018 년과 2019 년 전기자동차 보조금 지원 비교

(二)무너진 보조금 평행, 기업의 대처는?

250-300km类别的EV乘用车所需积分价格推算

| 类别 | 实际情况与计算 | 说明 |
|-----------------|--|---|
| 平均带电量 (kWh/辆) | 2017年: 39.81kWh 2018.06-12: 31.56kWh | 带电量减少20.7% (假定节能率20.7%) |
| 2018年政策下 获补情况分析 | 国补3.4万元 (封顶) 地补1.7万元 (封顶) | 国补受1200元/kWh限制, 实际获补1077.3元/kWh。 地补是国补的一半 |
| 2019年政策下 获补情况分析 | 国补17358元, 地补0元 (电池成本31.56*1100元=34716元) | 31.56*550=17358 (①节能率20-35%可获1倍补贴, ②不得超1.8万元) |
| 2019年积分价格调整 | 目前政策下积分价格大约1500元/分, 需要达到4340元/分, 才可以使得积分收益+国补=电池成本 | |

制表: 真锂研究, 2019.03.30



자동차기업 입장에서 바라보면 2 개의 방법이 있다. 첫째는 정책 변화에 맞춰 회사의 생각과 습관을 바로잡고 두 번째로는 다른 방법을 찾아 보조금의 대폭 하락에 따른 공백을 최대한 메우는 것을 기본 원칙으로 한다.

자세하게는 대략 4 개의 방법이 있다.

①기업이 적극적으로 배터리 회사와 협상하고 낮은 원가의 배터리를 구매한다.

②담당 부서의 적절한 상지편(双积分)방법에 대해 적극적으로 추진하여 마일리지 가격을 높인다.(상지편(双积分)이

란 승용차 생산기업의 총 생산량 평균 연비와 신재생에너지 자동차 생산 현황을 검토해 플러스(+), 마이너스(-)의 포인트를 부여하는 제도이다. 전통 에너지 승용차의 연비를 높이고 신재생에너지 자동차 생산을 촉진하고자 하는 정책이다.

③지방 보조금이 없어도 지방 정부의 지원을 받을 다른 방법을 적극적으로 모색해야 하며, 전기차의 가격을 내려야한다.

(三)어떤 방법을 진행할 수 있는가

① 배터리 구입 원가에 대한 절감

배터리 구매 원가가 계속 큰 폭으로 하락하기는 어렵다. 배터리 원가 하락에는 그 자체에 이유가 있고, 외부에서 영향을 주어 하락을 가속화 할 수는 있지만 근본적인 변화를 줄 수는 없다. 배터리 원가는 이미 원만한 하락 구간에 들어섰고, 올해 예상 배터리 원가는 1.1 위안/Wh 으로 동기 대비 12% 하락할 것이다.

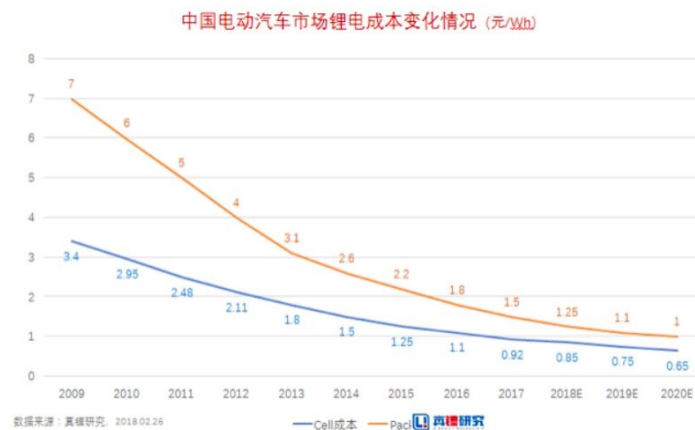


사진:중국 전기자동차 리튬배터리 원가 변화 상황

②마일리지 상승

쌍지점(双积分, 마일리지 더블 적립) 정책 조정으로 마일리지의 가격이 오르고 수입이 증가할 것으로 예상된다. 왜냐하면 현재 정책에서는 다른 제품에서 얻을 수 있는 마일리지와 차이가 없고 두 번째로는 2019년 마일리지의 가격이 오르지 않았다. 이런 것들을 독려하는 차원에서라도 마일리지 가격은 조정되어야 한다. 간단하게 계산해보면 2019년 마일리지 가격은 약 4,300 위안/1 마일리지 까지 올라야 배터리 원가에 보조금으로 맞출 수 있다.

A. 표준 차량의 마일리지 계산법: $0.012 \times R + 0.8$ (R은 주행거리), 주행거리가 250km인 제품의 마일리지는 3.8점이다.

B. 진리튬 연구는 작년 6월 마일리지 가격 책정을 한 적이 있는데, 기존 정책 하에서 2019년의 마일리지 가격은 1,500 위안이다. 차량당 4개의 마일리지로 계산했을 때, 한 대당 받을 수 있는 포인트 수익은 6,000 원에 불과하다. 250~300km의 EV 승용차 마일리지 가격 계산

③끊임없는 지원

2019년 보조금 정책은, 지방 정부가 자동차 보조금을 줄 경우 해당 보조금 액수가 국가 보조금에서 공제된다는 점을 분명히 해 6월 25일 이후에는 추가 보조금을 지급할 수 없게 됐다.

④전기자동차 가격 조정

(四)가격 상승은 어렵고 또 어렵다.

몇가지 방법을 적었지만 아직도 완전히 보조금 정책의 빈공간을 채우긴 어렵다. 동시에 기업들의 원가 절감 능력이 부족하다면 결론을 내기엔 아직도 부족하다. 결국 전기자동차의 가격을 인상을 하는 방법 밖에 없다.

2 월 25 일 전후, BYD 자동차 EV 의 업그레이드 버전인 EV535 은 가격을 인상했는데(3 만위안 안팎) 주문량이 2000 대 정도로 지난해에 비해 80%나 떨어졌다. 이런 상황에서 BYD 는 다른 전기차 제품의 가격 인상은 당분간 고려하지 않겠다는 입장을 밝혔다.

3 월 28 일 BYD 는 북경에서 열린 '춘계 제품 발표회'에서 9 개의 제품의 가성비가 모두 상승했다고 밝혔으며 가격에는 큰 변화가 없었다.

BYD 뿐만 아니라 3 월 26 일 보조금 정책의 발표 후, 지리(吉利), 상하이 자동차, 광치(广汽), 웨이라이(蔚来), 웨이마(威马) 등 자동차 회사들은 잇따라 전기차 '보조 가격' 계획을 발표했다. 하지만 최근 들어 가격이 오를지도 모른다는 소문이 돌고 있다.

(2)신에너지 자동차 시장은 현재 어둠에 처해있다.

(一)올해의 신에너지 자동차 산업체인 가격 체계는 몇년 안으로 혼란이 올것이다. 일부 고객의 지불 능력에 대한 우려로 인해서 일부 공급업체는 제품에 대한 가격을 인상하여 동일한 제품의 N 종 가격 인상이 더 넓은 범위 내에서 이루어질 수 있도록 하였다.

(二)지방 보호주의는 어느 정도 대두될 것으로 보인다. 올해 신에너지 자동차 시장의 경쟁이 더욱 치열해질 것이며 자동차, 배터리를 포함한 지방 보호주의가 다시 번성할 수 있는 양분을 제공되고 있다.

(三)신에너지 자동차의 위험 증가

전체적으로 올해 마이너스 성장 가능성은 크지 않지만(일부에서는 배제할 수 없다) 시장의 빠른 성장 여부는 사실 정책 방향에 달려 있다. 좀 더 멀리 보자면, 올해 보조금이 대폭 하락하는 것이 반드시 나쁜 것은 아니다. 정책의 격렬한 파동은 보조금을 악용하는 사람들을 시장에서 씻어내어 신에너지 자동차 산업 체인 발전에 더 큰 성장을 줄 것이다.

4.NASA : 2024 달착륙(科技日报, 2019.4.11)

3 월 26 일, 미국 부통령 펜스는 '달착륙을 서두르겠다'며 2024 년에 우주비행사를 달에 보낸다고 발표했다.



4 월 9 일, 짐 브리덴스틴(Jim Bridenstine) NASA 국장은 제 35 회 우주정상회의에서 "2024 년 달 착륙에 우리는 진지하다"라고 입을 떼면서 달 착륙에 대한 계획을 처음 밝혔다. 이에 상부에서 발표한 이상 부하직원들은 반드시 실현해야 한다.

사람을 먼저 보내겠다.

이전 계획에 따라 NASA 는 2024 달 우주정거장 건설을 완료하고 달 착륙 테스트를 할 계획이다.

2026 년, 달착륙 임무를 실시하고, 전환우주선은 달 착륙선을 달로 부터 100 키로미터 떨어진 환월구도로 보낸다. 착륙기는 다시 착륙 임무를 수행하고 임무가 끝난 뒤 다시 달 우주정거장으로 돌아간다.

2028 년, 4 명의 우주비행사는 임무에 따라 달에 7 일간 머무를 것이다.

펜스가 제시한 5 년의 달 임무를 실현하기 위해 NASA 에서는 새로운 방안이 마련되고 있다. 브리덴스틴은 우주발사시스템(SLS)과 오리온호(우주선 이름), 달 우주정거장 및 달 이착륙 차량 등 연구의 방향은 바뀌지 않았지만 연구 개발의 시간표가 바뀌었다고 전했다.

브리덴스틴은 새로운 방안을 2 단계로 정했다. 첫 단계은 속도를 증가시키는 것으로 빠른 시간안에 비행사를 달에 보내는 것이다. SLS 우주발사시스템과 오리온호 연구 제작, 시범 비행 모두 속도를 낼 것이다. 이착륙선과 상륙선은 2 월에 이미 입찰을 시작했고 속도를 계속 올려 NASA 상승선의 입찰안을 마련하는데 7 일밖에 걸리지 않았다. 달자동차 개발도 본격적으로 가속화해 NASA 와 9 개 회사가 서명했고 이르면 올해 안에 완료할 예정이다.

2024 년 유인 달 착륙을 실현을 마친 후, NASA 는 달로 복귀를 위한 2 단계를 시작할 것이다. 해당 단계의 취지는 장기적으로 주요 달정거장의 건설 완성과 달 착륙 시스템의 반복적인 사용을 구현하고자 하는 것이다.

혼자 못한다면 여럿이서!

브리덴스틴은 "2024 년에 인류를 달에 보내는 것은 미국의 노력만으로 되지 않는다. 우리는 모든 국제 협력을 원하며, 실제로 독립적으로 이 목표를 완성할 수 있는 국가는 없다."라고 국제협력의 달 임무에 있어서 중요하다는 것을 강조했다. 그는 정상 회담에서 유럽 우주국 국장(ESA) 웨너, 일본 우주 항공 연구 개발 기구(JAXA) 히로시마 등 다국적 우주항공기구들의 수장들과 함께 만남을 가졌다.

브리덴스틴은 '국제 협력이 NASA 의 목표를 돌파를 도울 것이고 모든 파트너가 함께 리더 역할을 할 것이며 새로운 달 탐사 시스템으로부터 혜택을 받을 것'이라고 했다. NASA 는 다른 국가의 우주비행사가 달에 갈 수도 있지만 달에 도착하는 첫 번째 여성과 그다음 남성은 미국 영토에서 미국 로켓에 의해 발사된 미국 우주인이 될 것이라고 전했다.

3 월 11 일 NASA 달 정거장의 국제 협력 방안을 공표했다. 그 중 NASA 는 절대적인 리더로 에너지와 동력 모델, 거주선, 응용선의 연구 제작을 책임지고 ESA 와 NASA 는 공동으로 '오리온자리호'의 통신, 연료 보급 등의 기능을 담당하고, JAXA 와 ESA 는 공동으로 또 다른 무인 화물 수송선 '황새호'를 이용해 무인

보급 임무를 맡는다. 러시아 우주국은 다목적실 1 개 개발을 맡고 있다. 캐나다 우주국은 전통적인 강점을 이용하여 달 우주 정거장에 필요한 공간 기계 팔을 제공하고 있다.

각국 우주기관들이 달 우주정거장 국제협력 구축을 지지하고 있지만 정작 NASA 와 계약을 맺은 나라는 오직 캐나다뿐이다. 2 월 28 일, 캐나다의 트루도 총리는 앞으로 24 년까지 14 억 달러를 달 우주정거장 건설에 투자하겠다고 발표했다.

만약 미국이 일방적으로 달 착륙을 가속화한다면 다른 나라들이 따라잡을 수 있을지는 미지수이고 NASA 스스로에게 의지해야 할 것이다.

주간 중국 전문가 ISSUE

5G 일보 (2019.4.10-2019.4.16)

5G 위챗 공식계정은 5G , IoT , IoV(Internet of Vehicles)를 보도하는 신매체플랫폼입니다. 본 자료는 5G 위챗 공식계정에 올라온 4월 10일부터 4월 16일까지의 5G 관련 주요 기사를 요약한 것입니다. 본 기사와 관련하여 궁금하신 사항이 있으신 분은 info@kicchina.org로 문의로 문의해 주시기 바랍니다.

1.유럽 5G 정식 상용(5G, 2019.4.11)

4 월 11 일 오전 스위스 텔레콤(Swisscom)은 취리히에서 주최한 '5G 사용 발표회'에서 5G 휴대전화의 5G 상용 서비스를 정식으로 출시했다고 발표했다. 5G 위챗공식계정(ID:angmobile) 통계에 의하면 상용 휴대전화의 1 차 판매대수가 OPPO, LG, 삼성, 화웨이 브랜드에서 온 것이라는 사실을 알 수 있다.

5G Smartphones - Strong brands and a selection right from the start



현재 스위스 텔레콤의 5G 네트워크는 3.5GHz 대역(2018 년 말 스위스 통신 규제기관 OFCOM 의 승인을 받기 위해 5G 주파수 면허증 발급)으로 운용되고 있는데, 상용화된 5G 휴대 전화를 통해 실제로 사용할 수 있어 1.86 Gbps 에 이르는 다운 속도를 경험하고 있다.

스위스 텔레콤의 5G 대중적인 업무를 맡고 있는 브랜드는 일명 'inOneMobile'으로 5G 위챗공식계정(ID:angmobile)에서 알아본 5G 세트 가격은 다음과 같다.

사진:5G 스마트폰, 왼쪽부터 OPPO, LG, 삼성, 화웨이_ [출처:angmoboile]

- ① 'inOneMobile' 기본 5G 세트: 매월 데이터 2GB(스위스 및 유럽 국가 통용)로 45 프랑(F)/월(인민폐 대략 302 위안)이며 최고 속도 50Mbps.
- ② 'inOneMobile' L2 5G 세트: 데이터 무제한(스위스 및 유럽 국가 통용)으로 대역 60 프랑(F)/월(인민폐 대략 403 위안)이며 최고 속도는 100Mbps. 매월 10 프랑 추가 지불 시 1Gbps 의 하행 속도 증정(이는 5G 이벤트로 하계전은 2Gbps), 하지만 단 1 개의 5G 단말기에만 허용; 매월 20 프랑 추가 지불 시 1Gbps 의 하행 속도 증정(이는 5G 이벤트로 하계전은 2Gbps), 추가로 3 개 단말기와 5G 데이터 공유 가능.

스위스 텔레콤의 5G 상용 네트워크는 2019 년 2 월부터 건설 시작하여(아래 사진 참조) 현재 50 여개 도시와 마을까지 전파되었다.



사진:오른쪽부터 왼쪽까지 2 월 19 일부터 6 월 16 일까지 5G 상용 계획_ [출처:angmoboile]



스위스 텔레콤 최고 경영자인 Urs Schaeppi 는 4 월 10 일 지속적으로 에릭슨(Ericsson), 퀄컴(Qualcomm)과 협력하여 스위스의 모든 도시와 마을, 산악지대를 아우르는 5G 통신망을 올해 말까지 계속 구축하여 '스위스 인구 90% 이상을 차지하는 5G 네트워크 커버리지를 달성'한다는 야심찬 발전 계획을 발표했다.

사진:스위스 각 지역에 분포된 5G_ [출처:angmobile]

앞서 말한 목표는 사실 현실적으로 달성하기에 쉽지만은 않으며 하나의 큰 도전으로 볼 수 있다. Urs Schaeppi 는 현재 도시에 존재하는 90%의 안테나가 업그레이드를 통해 5G 포트포워딩(5G AAU)을 지원할 수 없어 새로운 5G 포트포워딩을 많이 재배치해야 한다고 밝혔다.

스위스 텔레콤의 1 차 5G 상용 사업으로는 VR(가상현실)/ AR(증강현실), 온라인 게임, Visilab-VR 안경, FWA 등이 포함된 것으로 알려졌다.

스위스 텔레콤의 최고 경영자인 Urs Schafppi 는 '지금까지 모바일 통신의 기술 도약은 매년 사람들의 일상 생활에 근본적인 변화를 가져왔다'며 "이는 스위스 텔레콤과 같은 전방위 서비스 제공 업체가 5G 를 사물 인터넷, 클라우드 또는 데이터 분석과 결합하는 것을 필요로 하며, 예를 들면 '기업 고객들은 장기적으로 비용을 절감하고 새로운 성장 기회'를 맞을 수 있다"고 전했다.

퀄컴의 Cristiano Amon 회장은 4 월 10 일 인터뷰에서 유럽은 이제 '5G 상용'의 절박성을 인식하고 있다고 전했다.

2.중국 최초 베이징 차오양먼(朝阳门)에 5G 영업점 등장(5G, 2019.4.12)

중국 베이징 차오양먼(朝阳门)에 5G 영업점이 최초로 자리잡았다. 시민들은 4G 핸드폰에 그 영업점 WIFI 를 연결하면 빠른 속도의 5G 를 직접 체험할 수 있다.

중국 국내에서는 5G 스마트폰 생산을 시작했으며 베이징에 위치한 삼리툰(三里屯) 주변은 중국 국내 최초의 5G 알짜 노선으로 뽑혔다.

한 기자에 의하면 4 월 11 일 베이징 차이나 텔레콤(电信), OPPO, 차이나 모바일이 모두 같은 날에 시민들에게 5G 를 체험 기회를 제공했다고 전했다. 하지만 일반 소비자들이 완벽히 구성된 5G 네트워크 서비스를 누리기에는 아직도 많은 시간이 필요하다.

초고속 5G 체험은 영업점에서

현재 베이징에서는 5G 인터넷을 통해 1 분만에 1G 짜리의 고화질 영화 한편을 다운받을 수 있다는 기대가 현실로 이루어졌다. 4 월 11 일 베이징 차이나 텔레콤측에서 발표한 내용에 의하면 중국 국내 최초의 5G 영업점은 현재 차오양먼에 위치하여 이미 5G 시범 네트워크를 구축했고, 시민들에게 영업점을 통해 '색다른 경험'을 제공하고 있다고 전했다.

시민들은 기존 4G 휴대폰, PAD, 노트북 등의 단말기를 통해 'TP-LINK_5G_CYM'란 핫스팟을 연결하면 4G 인터넷 속도보다 10 배 더 빠른 5G 초고속 인터넷을 체험할 수 있다.

4G 인터넷과 비교해보면 5G 인터넷으로 1G 가 넘는 고화질 영화를 다운받는데 필요한 시간은 고작 1분이다. 시민들은 휴대폰 혹은 영업점 스마트 TV 에 5G 인터넷을 연결한 후 현장에서 고화질 영상을 보는데 렉이 걸리지 않으며 게임을 해도 시간이 전혀 지연되지 않는다. 관계자들이 사용하는 전문 설비 테스트에 따르면 멀티 유저들의 FTP 다운 속도 최대치는 450Mbps 이며 평균 속도는 200Mbps 로 업로드 속도는 80 Mbps 에 유지된다.

베이징 차이나 텔레콤측은 올해 5G 인터넷 커버를 가속화하고 상반기안에 5G 스마트폰을 출시하여 시민들이 체험할 수 있도록 노력할 것이라 전했다.

차이나 모바일 3.5km 되는 5G 노선 계획 중

당시 베이징 차이나 모바일 또한 중국 국내 최초로 5G 알짜 노선을 베이징에 정착시키겠다고 선언했다. 해당 알짜 노선은 '싼리툰 공티베이루(工体北路)'에 위치한 베이징 차이나 모바일 영업점에서 시작하여 '동쓰스타오(东四十条)'와 '베이징 차이나 모바일 동즈먼(东直门) 사무빌딩'을 지나 '메이후이빌딩(美惠大厦)'까지 총 3.5 키로에 달하며, 5G 인터넷 대역폭은 200Mbps 에 달한다.

베이징 차이나 모바일에서 제작한 체험차를 통해 시민들은 5G 인터넷으로 클라우드 게임, 8K 고화질 VR 생방송 영상, 4K 클라우드 VR 영상 및 4K 회의 영상 등을 시청하며 체험할 수 있다.

소개에 따르면 클라우드 게임은 사용자들의 핸드폰, 컴퓨터와 같은 설비에서 별도의 고급 프로세서나 그래픽 카드 없이 압축 파일을 풀면 바로 이용 가능하다. 5G 는 사용자들이 별도의 다운로드 없이도 실시간으로 어디서나 대형 게임을 즐길 수 있으며, VR 헬멧을 쓰기만 하면 시민들은 마치 경기 현장에서 직관하는것 같은 생동감 넘치는 경험을 체험할 수 있다. 베이징 차이나 모바일은 빠른 시일 내에 체험자를 뽑는 세부 규정에 대해 공표할 예정이라고 덧붙였다.

중국산 5G 스마트폰 생산 가동

10 일 OPPO 는 정식으로 OPPO Reno 5G 버전을 출시하였는데 이는 스위스 텔레콤 5G 네트워크로 상용하는 최초의 5G 스마트폰이며 또한 이는 중국 각 휴대폰 제조사에서 최초로 대량 생산하여 판매하며 상용하는 5G 스마트폰이다.

현재 스위스 텔레콤은 5G 주파수에 대한 정부의 승인을 받았으며 OPPO Reno 5G 버전은 스위스 텔레콤이 5G 인터넷 커버 지역에 5G 연결을 허용한다. 이는 5 월부터 정식으로 스위스 지역에서 출시 될 예정이며 또한 앞으로 몇개월내에 잇따라 전 세계 기타 매장에 출시 될 예정이다.

OPPO 는 2 분기부터 정식으로 기존 사용자들 가운데 5G 스마트폰 체험자를 모집할 예정이라 선언했다. 가까운 시일내에 OPPO 는 별도로 체험자를 뽑는 세부 규정에 대해 공표할 예정이다.

현재 화웨이(华为)는 연초 스페인에서 Mate X 5G 폴더블폰을 공표했으며 올해 상반기안에 출시할 예정이다. 샤오미(小米)는 5G 기능을 쓸 수 있는 스마트폰 기종 MIX 3 를 기본적으로 확정하였다. 전반적으로 봤을 때 5G 인터넷을 사용 가능한 가오통샤오롱(高通骁龙) 855 나 x50 기저 대역은 모두 신기종으로 가역은 상대적으로 높고 또한 특허 수수료 또한 4G 휴대폰보다 훨씬 높다. 그렇기에 한동안 5G 스마트폰의 가격은 여전히 높을 것으로 예상된다.

3.국내 최초 5G 무인광산: 가동(5G, 2019.4.13)

광산에 대한 안전은 항상 세계의 주요 관심사였는데, 최근 5G 기술을 광산에 적용하여 무인 채굴장비를 개발하고 무인 채굴을 실현하여 사상자를 피할 수 있는 것이 현실화됐다.

최근 주최한 '제 13 회 중국 해남성 국제 투자무역 박람회 (第十三届中国河南国际投资贸易洽谈会)'에서는 해남 웨신 스마트 기계공업유한공사(河南跃薪智能机械有限公司), 중국 몰디브덴 그룹(洛铂集团), 화웨이(华为)가 공동으로 중국 최초의 무인광산 5G 응용 기술을 개발했다고 발표했다.

이날 박람회에는 5G 기술을 탑재한 대형 무인 채굴 운송 차량이 전시됐다. 이 차량은 조종석을 시스템 자동 제어로 바꾸고 배터리를 동력으로 사용하여 스마트, 친환경적인 혁신 성과를 선보였으며 이는 중국 및 해외 상인들의 관심을 끌었다. 해남 웨신이 개발한 해당 무인 양방향 전기운송기와 스마트 파견 시스템은 광업 지역에서 파내고, 신고, 운송과 수송 등 모든 과정에서 무인운전을 실현하여 광업지역 생산의 생산성과 안전성, 작업의 효율성과 자원의 활용률을 높이고 생산비를 낮췄다.

해남 웨신은 2017 년 초 무인 채굴장비를 개발하여, 환촨현(栾川县)에 위치한 산다오좡(三道庄) 광산에서 일부 무인 작업을 진행해 보았었다. 현재 해남 웨신은 중국 몰디브덴 그룹과 협력하여 중국 최초의 무인 광산 기술을 산다오좡(三道庄) 광산에서 2 년정도 운영하였으며, 오랜 시간 동안 성능에 대한 검증을 걸친 후, 시스템은 안정적으로 실행되고 있다.

이에 따라 해남 웨신은 올해 3 월 처음으로 무인 광산 분야에 5G 기술을 적용했다.

해남 웨신의 수석 엔지니어인 양후이(杨辉)는 "이는 무인 채굴 작업의 정밀성, 안정성, 효율성을 크게 향상시킨다."고 전했다. 현재 환촨 광산에는 이미 6 개의 5G 통신기지가 설치되어 있으며 일부 무인 채광 설비는 5G 기술을 응용하여 이미 테스트에 성공하여 사용중이다.

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 주보 (2019.4.8-2019.4.14)

AI주보는 위챗공식계정 'IT 오렌지주보'에 올라온 4월 1일부터 4월 7일까지의 주간 동향 보고서 및 AI 관련 기사를 번역한 것입니다. 본 기사와 관련하여 궁금하신 사항이 있으신 분은 info@kicchina.org로 문의로 문의해 주시기 바랍니다.

1.AI 주보([IT 오렌지주보\(IT 桔子\)](#), 2019.4.16)

1.대기업 동태

마이크로소프트 인공지능과 사물인터넷 실험실 내달 상하이 장강(张江)에서 개막

5월 15일 장강(张江) 인공지능 섬에 위치한 마이크로소프트(이하 MS) 인공지능과 사물인터넷 실험실이 개막을 할 것이라며 홍시아오원(洪小文) 마이크로소프트 아시아연구원장이 밝혔다. MS에 따르면 이 실험실은 MS 회사의 아시아태평양 최초이자 세계 3번째로 MS가 현재 갖고있는 최대 규모의 인공지능 겸 사물인터넷연구소이다. 또한 인공지능과 사물인터넷 솔루션 및 애플리케이션의 혁신적인 연구개발과 산업화를 위해 설립한 글로벌 연구개발 기관이기도 하다.

구글, 공유형 인공지능 모델 제작 플랫폼 AI Platform 출시

외신들은 구글이 최근 AI 플랫폼이라는 인공지능 훈련 플랫폼을 출시하고 이번 주 구글 클라우드 넥스트 총회에서 자체 인공지능 모델을 자동으로 만드는 Auto ML 서비스를 업그레이드했다고 보도했다. 이 플랫폼은 인공지능 연구원의 팀 테스트, 교육 및 배치 모델을 위한 공유형 엔드 투 엔드(end to end) 환경을 제공한다. AI Platform은 클라우드 제어 콘솔에서 실행되며 유동식과 로깅 데이터도 처리할 수 있는 것으로 알려져 있다.

구글, 2020년에 두 개의 새로운 데이터 센터를 출시할 예정

구글 클라우드는 4월 10일 구글 클라우드 넥스트 총회(Google Cloud Next)에서 2020년 안에 새로운 데이터 센터 두 개를 온라인으로 출시할 것이라고 발표했는데, 그 중 하나는 한국의 서울에 있으며 하나는 미국의 유타주 솔트레이크시티에 위치할 것이라고 전했다. 구글은 지난 몇 년 동안 이미 많은 데이터 센터를 15개 지역까지 구축했으며 총 45개 구역으로 발전시켰다. 게다가 13개 국가에서 사업을 벌여 2016년부터 2018년까지 CAPEX에 470억 달러를 투자했다.

4월 10일 화웨이는 AI 전 장면에 대한 솔루션인 AI 칩을 탑재한 아틀라스(Atlas) 인공지능 컴퓨팅 플랫폼을 공식 출시했다. 이 플랫폼에는 Atlas 200 AI 가속 모듈, Atlas 300 AI 가속 카드, Atlas 200 DK AI 개발자 패키지, Atlas 500 스마트 스테이션 네 가지 제품이 포함되어 있다. 이 제품들은 공공 안전, 사업자, 금융, 인터넷, 전력 등의 업종에 응용할 수 있다.

쑤닝(苏宁)은 위에싱(月星)에서 전략적 제휴 협약을 체결

쑤닝은 11일 위에싱그룹과 전략적 제휴를 맺고 양사 간 소매, 구매, 금융, 물류 등의 분야 전반에 걸친 스마트 소매 다업형(多业态), 다품종(多品类), 전가치사슬(全价值链)을 모색한다고 밝혔다. 협약에 따라 서로의 업종 우위를 활용해 매장과 가게, 브랜드 자원을 결합하지 않고 '홈 가전, 가구'가 어우러지는 스마트 소매 체험 가게도 만든다.

2. 업계 내 핫이슈

최초의 인공지능(AI) '편찬' 교과서

기술 출판업자 Springer Nature 는 기계학습 생성 연구서라는 책 한 권을 발표했다. '리튬 이온 배터리: 기계가 생성하는 현재 연구 요약'이라는 제목의 이 책은 동종업 심사논문의 요약으로 인용문, 인용 작품의 하이퍼링크 그리고 자동 생성에 관한 참고 내용을 포함하고 있다. Springer Nature 에 따르면 AI 자동 스캔을 통해 리튬 이온 배터리에 관한 연구 논문이 53,000 건이 넘게 결산되었으며, 과학자들은 문헌 소화 과정을 가속화하고 더 중요한 연구를 계속할 수 있다고 한다. 그러나 카네기 멜론 대학교(内基梅隆大学) '인간과 컴퓨터의 교류 연구소'의 부교수인 제프 비그럼(杰夫·比格姆)은 이 책이 인류에게 가치 있는 내용을 제공할 수 있을지에 대해 난해하고 일관성 없는 문구로 의문을 제기했다.

산시성(陕西省) 인공지능 연합실험실이 설립

4 월 9 일 오전 시안교통대학(西安交通大学), 서북공업대학(西北工业大学), 시안과학기술대학(陕西科技大学), 시안공정대학(西安工程大学), 시안원리학원(西安文理学院) 그리고 커다시페이 시안 연구원(科大讯飞西安研究) 등이 함께 지은 산시성 인공지능 연합실험실 협약식이 시안에서 열렸다.

Facebook AI 연구원들은 전세계에서 가장 상세한 아프리카 인구 밀도 지도 발표

Facebook 은 인공지능과 기계학습 전문지식을 응용해 세계에서 가장 상세하고 정확한 아프리카 인구지도를 만들고 콜롬비아 동서 국제지구 과학 정보 네트워크센터와 협력해 모든 관련국에서 최적의 관리 데이터를 활용할 수 있도록 했다. 페이스북은 비영리 조직과 연구 파트너와 협력하여 인공지능과 빅데이터를 사용하여 사하라 이남 아프리카 지역의 대규모 사회, 건강 및 인프라 난제를 해결한다.

유럽에서 인공 지능 도덕 규칙 시행

유럽위원회는 타당성 확보를 위한 파일럿 프로젝트 테스트 개발 및 인공지능 기술의 적용을 위한 도덕적 규범 초안을 가동한다고 발표했다. 이 프로그램은 피드백을 받고 국제 컨센서스(인류 중심 인공지능) 구축을 위한 목표인 G7 과 G20 회의에서 이 주제에 대한 논의를 늘리자는 취지다. 지난해 여름 52 명의 인공지능 전문가로 구성된 이 위원회는 지난해 12 일 인공지능 윤리 가이드라인 초안을 발표했다.

프라하에 새로운 유럽 인공지능 연구소 건설

체코 공화국에는 새로운 인공지능 연구센터(AI)를 건설했다. 2 년간의 협상 끝에 프라하의 컴퓨터 과학, 로봇과 제어론 연구소(CIIRC)는 유럽 RICAIP 프로젝트(선진 공업 생산 연구와 혁신 센터)의 계약을 따냈다. 이 센터의 과학자들은 산업 과정에서의 AI 사용에 대한 연구를 하고, 이 계약은 유럽연합 4,500 만 유로의 자금과 연계되어 있다. 체코와 독일 정부는 추가로 5 백만 유로를 제공할 것이다.

시안 전자과학기술대학 '스마트 의학공학' 학부전공 승인

현재 교육부가 2018 년도 일반고 학부 전공 예비안과 심사결과를 발표하면서 시안전자과기대 '스마트 의학공학' 학부 전공이 승인됐다.

AI, 한국 경찰 도와 1800 만 달러어치 암호화 폰트 사기극 끝내

한국 당국은 인공지능을 이용해 암호화 폰지사기(Ponzi scheme)극 배후의 용의자 Lee 와 Bae 를 체포했다. 폰지사기는 2018 년 6 개월 동안 약 212 억 원(약 1830 만 달러)을 빼돌렸으며, 서울 특별사법경찰청 공공안전국에 있는 훈련로봇이 키워드를 이용해 중지할 계획인 것으로 알려졌다.

Lee 와 Bae 는 일반 대중이 암호화된 화폐 분야에 대한 이해가 부족한 점을 이용하여 사기를 벌였다.

저장대학교(浙大) 첫 인공지능 전공 학부생 9 월 입학... 주위엔 튜링반(竺院图灵班)

저장대 인공지능(AI) 학부는 2019 년 신입생 모집을 시작할 예정이며, 학생은 새로 신설된 주커전학원튜링반(竺可桢学院图灵班)에 속해질 것으로 알려졌다. 저장대 컴퓨터과학 기술대 부원장이자 저장대 인공지능 연구소 소장 우페이(吴飞)는 현재 저장대 인공지능 학부 전공 육성 방안이 마련돼 있으며 학생들은 오는 9 월 입학할 예정이라며 구체적인 육성 방안은 학생 입학 전에 발표될 것이라고 전했다.

스위스 브레인칩 회사 aiCTX 가 세계 최초의 동적시각 전용 AI 프로세서인 Dynap CNN 발표

최근, 스위스의 첨단 기술류 브레인칩 회사인 aiCTX 는 전세계 최초로 사건 구동 연산에 기초한 동적 시각 AI 프로세서인 Dynap CNN 을 발표하여 초저공비(밀리와트급), 가장자리 계산, always-on 의 실시간 동적 시각 정보 처리에 사용하였다. Dynap CNN 은 순이주, 고가용성, 확장 가능한 신경 형태의 프로세서로 알려져 있다. 칩의 면적은 12mm² 이며 GF22mm 의 공정 설계를 사용했고, 단일 집적 칩은 100 만 펄스 뉴런 및 400 만 프로그래밍 가능 파라미터를 초과하고 다양한 CNN 아키텍처를 지원하며, 칩 아키텍처가 가진 확장가능성은 대규모 펄스 폭 변조에 적합하다.

3.투자 용자

쿤룬완웨이(昆仑万维): Pony.ai(小马智行) 5000 만 달러 투자 계획

쿤룬완웨이는 4 월 11 일 전액 출자 자회사인 Kunlun Group Limited(쿤룬 그룹)가 Pony.ai(小马智行)에 5000 만 달러를 투자해 3%의 지분을 인수할 계획이라고 밝혔다. 이는 Pony.ai 의 가치를 약 17 억 달러로 달성하게 하였다.

AI 보안업체 PENSEES 1.5 억 위안의 A 라운드 용자 완성, 360, FOXCONN 등 산업 연합 투자

4 월 11 일 AI 보안업체 PENSEES 는 360 과 FOXCONN 등 산업이 공동으로 투자한 1.5 억 위안의 A 라운드 용자를 완성하였다고 발표했다. 이번 라운드 용자는 알고리즘, 소프트웨어 및 하드웨어 제품을 통합하고, 풍부한 제품 라인을 형성하는 데 사용될 것이며, 스마트 보안 및 기타 산업의 세분화된 시장을 목표로 전체 제품 레이아웃에 사용될 것이다. 이와 함께 PENSEES 는 베이징과 싱가포르 연구소를 통해 기술 보유력을 강화하고, AI 기술 통합 지점과 다양한 수직 산업 현장을 더 탐구하며, 적절 시기에 새로운 트랙을 개척할 계획이다.

자율주행 기술업체인 Auto X 수천만 달러 A3 라운드 용자 유치

4 월 10 일 보도에 따르면 Auto X 는 수 개월전 동풍(东风)이 이끄는 수천만 달러의 A3 라운드 용자를 유치했다. 이는 L4 자율주행 분야에서 중국 주류 자동차 업체들 가운데 최대 투자 규모다. 이와 함께 동풍과 Auto X 가 연합하여 L4 자율주행 기능이 설치된 상용 차종의 대규모 생산을 시작한다.

안전 모니터링 시스템의 개발 회사인 '경위 시각(经纬视觉)' 수억 위안 B1 라운드 용자 유치

4 월 8 일, 안전 모니터링 시스템의 개발 회사인 '경위 시각(经纬视觉)'이 수억 위안의 B1 라운드 용자를 유치했다고 전했다. 이번 용자는 '샤오푸 캐피탈(晓富资本)', '조이 캐피탈(愉悦资本)', Ivy Capital(常春藤资本)이 공동 투자했다고 발표하였다. 또한 최근 '선마출행(什马出行)'은 2000 만 달러의 A 라운드 용자를 획득하였는데 이는 KTB 코리아, FreesFund 가 유치했다. '선마출행'은 농촌 신에너지차의 원스톱 신(新)소매 거래 서비스 플랫폼으로 서비스 현(县), 농촌(乡), 마을(镇)에 주

력하는 신에너지차 딜러가 공급 체인에서 SaaS 시스템, 금융, 운영 등에 이르기까지 원스톱 솔루션을 제공한다.

호텔 스마트 설비 제공업체인 레파이 테크놀로지(乐湃科技) 수 천억 위안의 Pre-A 라운드 용자 유치

호텔 스마트 장비를 기반으로 한 솔루션 제공업체인 레파이 테크놀로지가 수천만 위안의 용자 완료를 공식 발표했는데, 투자자는 렌시 투자(联石投资)다. 창시자인 탕지청(汤志成)에 따르면 레파이 테크놀로지의 새로운 Pre-A 라운드 용자도 조만간 완료될 것이라고 밝혔다.

로봇회사 'JAKA' 사이푸 투자(赛富投资) 억 위안의 B 라운드 용자 획득

4 월 8 일 보도에 따르면 상하이 JAKA 로봇 테크놀로지유한공사는 역대 B 라운드 용자를 받았다. 이번 용자는 사이푸 투자(赛富投资)가 유치, 화싱알파(华兴 Alpha)가 이번 용자의 독점 재무 고문을 맡고 있다. JAKA 로봇은 산업용 로봇 개발 회사로, JAKA 설립자인 이명양(李明洋) 회장은 이번 용자는 국내 시장 확장에 주로 쓰일 것이며 이로 인해 해외 유통 부문을 확대할 계획이라고 전했다.

자율주행 스타트업회사 Minieye 새로운 4 차원 전략투자 획득, 반년간 1.5 억 위안 누적

오늘날, 자동 주행 감지 시스템 연구 개발의 MINIEYE 가 B 라운드 투자를 완료했다고 발표했고, 동시에 수억 위안 을 얻었다. 이번 라운드 투자는 뮤추얼펀드가 첫 투자자로 나섰으며, 저장자본(浙江资本) 등은 투자처를 계속 늘려, 반년간 MINIEYE 누적 1 억 5000 만 위안을 완성하였다.

AI 안전데이터서비스 플랫폼 "칭통젠푸(青铜建服)" 수천만 위안의 엔젤투자 완성

4 월 12 일 소식은 시공 안전 영역의 인공지능 안전 데이터 서비스 플랫폼 칭통젠푸의 수천만 위안 엔젤투자 완성 발표에 초점이 맞춰져 있다. 본 회사는 2017 년 사물인터넷 운용, 생물식별 등 신테크, 혁신 안전관리, 배양과 진단 모니터링 기술 , 사용자를 위한 안전관리 솔루션을 제공한다.

AI 컴퓨팅 플랫폼 연구 업체 '헤이즐마 스마트 테크놀로지(黑芝麻智能科技)' 억 달러의 B 라운드 용자 유치

4 월 12 일 인공지능 컴퓨팅 플랫폼 연구 업체인 '헤이즐마 스마트 테크놀로지'는 4 월 12 일 B 라운드 용자를 유치했다고 발표했다. 이는 Legend Capita 산하에 있는 전문 반도체 기금 회사인 쥘하이창신(军海创芯)이 첫 투자자로 나섰고, 상하이자동차(上汽集团), SK 차이나, 초상국그룹(招商局集团) 산하에 초상국창업투자(招商局创投), 베이징광창업투자(北极光创投), DELTA Capital(达泰资本), 평허 캐피탈(风和资本)이 따라서 투자를 했다. 이번 라운드 용자는 주로 자율주행 및 컨트롤러 기준 설계와 개발, 차량 게이시 소프트웨어 통합 등에 초점을 맞춘다. '헤이즐마 스마트 테크놀로지'는 지난해 8 월 주로 AI 시스템급 컴퓨팅 칩(SoC)을 개발했다. 핵심 기술로는 이미지/비디오 처리, 광학 처리, 인식 및 이해 알고리즘, 심층 신경망 및 융합 인식 시스템이 있으며, 이는 센서에서 애플리케이션으로 전체 스택을 제공하는 것과 같다.

4.인사변동

Jaunt VR 창시자 애플과 연합 : 딥 센서 헤드 애플리케이션 개발

쿠카(库卡)로봇 중국 전 수석집행관 쿵빙(孔兵)은 단런다타(担任达阔)로봇유한공사 CEO 이다. 쿵빙(孔兵)은 1993 년 로봇과 인연을 맺어 ABB, KUKA 두 회사의 요직을 걸쳐 현재 상하이 메이커(梅柯)자동차 설비제조유한공사의 CEO 를 맡고 있다.

ICO News Letter by PLAYCOIN(2019.4.12)



1.중국, 비트코인 채굴 '도태산업' 지정...전방위 압박(매일경제, 2019.4.8)

비트코인을 비롯한 가상화폐(암호화폐)에 부정적인 태도로 일관해온 중국 정부가 거래소 폐쇄에 이어 채굴 산업도 도태시켜 나가겠다는 방침을 공개했다.

가상화폐 채굴 시장은 몇몇 중국계 회사들이 주도하고 있어 중국 내 채굴 산업이 쪼그라들 경우 세계 가상화폐 시장의 안정성에도 큰 영향을 줄 수 있다.

9 일 관영 통신사인 중국신문사에 따르면 중국의 경제 계획 담당 부처인 국가발전개혁위원회는 이날 공개한 '2019 년 판 산업 구조 조정 지도 방침'에서 가상화폐 채굴 산업을 '도태 산업'으로 공식 지정했다.

중국 정부는 매해 산업 구조 조정 정책 방향을 발표하면서 '육성 산업', '제한 산업', '도태 산업' 세 종류로 업종을 나눠 지정한다.

육성 산업에 속하는 분야 기업에는 정부의 전폭적인 지원이 제공되지만 반대로 도태 산업으로 지정된 분야 기업은 인허가 문제를 비롯한 각종 사업상의 어려움에 직면하게 된다.

가상화폐는 익명성과 권한 분산을 추구한다는 점에서 강력한 통제와 관리를 중요시하는 중국 정부는 그간 가상화폐 시장에 부정적인 입장을 견지해왔다.

중국 중앙은행인 인민은행은 작년 11 월 낸 보고서에서 가상화폐 기술의 원천이 되는 블록체인 시장에 거품이 끼었다고 진단하면서 내재 가치가 없는 가상화폐가 법정화폐로 발전할 가능성은 없다고 못 박았다. 중국 정부는 이미 수년 전부터 자국 내의 가상화폐 거래소 운영을 전면 금지하고 있다.

이번에 가상화폐 채굴업까지 도태 대상 산업으로 지정되면서 중국 내 채굴 산업도 큰 어려움에 봉착할 가능성이 클 전망이다.

가상화폐 채굴이란 방대한 컴퓨터 자원을 투입해 가상화폐 거래가 유지되도록 복잡한 연산을 수행하고 그 대가로 가상화폐의 일부를 받는 것을 말한다.

엄밀한 의미에서 채굴과는 거리가 있지만 비트코인 등 가상화폐 시장이 각광을 받고 나서 광산에서 값비싼 광물을 캐내는 행위에 빗대 채굴이라고 불리고 있다.

가상화폐 채굴에는 방대한 컴퓨터가 필요하고 많은 전기가 필요해 중국 뿐만 아니라 최근 세계 각국에서는 에너지를 낭비하고 환경을 오염시키는 산업으로 지목돼 규제가 강화되는 추세다.

2.공업정보화부, 4 대 방면에서 블록체인 관련 업무 추진(beinews, 2019.4.10)

조성영 중국 전문가= 중국 공업정보화부(工业和信息化部)가 4 대 방면에서 블록체인 관련 업무를 추진하겠다고 밝혔다.

10 일 중국 인민망(人民网) 블록체인 채널(区块链频道)에 따르면 지난 9 일 '2019 년 블록체인 기술과 데이터 관리 포럼'이 베이징에서 개최됐다.

포럼에 참석한 리잉(李颖) 공업정보화부 정보화-소프트웨어 서비스국 순시원은 "다양한 기술이 집적된 블록체인은 데이터가 공개되고 투명하며 왜곡이 쉽지 않고 추적이 가능하다는 장점이 있다"며 "업계 관리 부문인 정보화-소프트웨어 서비스국은 블록체인 관련 산업 연구, 기술 개발, 응용 보급 등 업무를 적극적으로 추진할 것"이라고 말했다.

이어 그는 후속 조치로 ▲블록체인 기술과 산업 발전 추세를 파악하기 위한 심층 연구▲블록체인 핵심 기술 능력 강화▲블록체인 표준체계 수립▲산업 인터넷 플랫폼에서의 블록체인 혁신 응용 중점 추진 등 4 대 방면에서 관련 업무를 지속해서 추진하겠다고 밝혔다

한편 '디지털 경제의 새로운 엔진'이라는 주제로 개최된 이번 포럼에는 블록체인 관련 기업, 연구소, 대학 등 100 여 명이 참석했다.

3.中 인민은행 "블록체인 표준규범 만든다"(토큰포스트, 2019.4.11)

중국 중앙은행인 '인민은행'이 블록체인 표준규범 제정에 나선다.

11 일(현지시간) 판이페이 중국 인민은행 부행장은 인민일보 기고문을 통해 "중국 금융산업의 건전한 발전을 위해 블록체인, 빅데이터, 오픈뱅킹 표준규범 제정을 적극적으로 검토하고 있다"고 밝혔다.

중국 인민은행은 지난 2012 년 이후 금융산업에 신기술을 접목할 수 있도록 약 50 개의 표준을 만들었다. 2017 년에는 클라우드 컴퓨팅 기술이 금융업에 접목될 수 있도록 '클라우드컴퓨팅기술 금융응용규범'이라는 표준을 만들기도 했다.

판 부행장은 금융표준 제정 배경에 대해 "금융서비스 표준규범은 네트워크 보안을 보장하고 높은 보안 수준을 바탕으로 국민의 자산을 보호하기 위함"이라며 "표준을 바탕으로 금융·보안 업계가 성장해왔고 중국 금융도 함께 성장했다"고 설명했다. 또 "앞으로도 시진핑 중국 국가주석의 지도 아래, 금융산업의 확대를 위해 표준제정에 앞장서겠다"고 전했다.

중국 정부는 지난 2017 년 암호화폐공개(ICO)와 거래사이트 운영을 차단하며 암호화폐 거래를 무조건 금지했다. 그러면서도 블록체인 산업육성은 전폭 지지하는 이중적 태도를 취하고 있다.

대표적으로 중국 인민은행은 2017 년 '디지털 화폐 연구소'를 설립해 디지털화폐 관련 소프트웨어 시스템, 암호화 기술 및 보안 모델 등을 연구하고 있는 것으로 전해진다. 중국 시장조사업체 IPR 데일리에 따르면 이들은 2018 년 국제 블록체인 특허 기업 5 위에 이름을 올렸다. 1 위는 중국 온라인 쇼핑 플랫폼 '알리바바'다.

인민은행은 중앙은행이 발행하는 디지털화폐(CBDC)에도 우호적인 입장을 취하고 있다. CBDC 는 지폐나 주화같은 명목화폐를 대체하거나 보완하기 위해 중앙은행이 직접 발행하는 전자화폐를 의미한다. 판이페이 인민은행 부행장은 지난 2 월 "CBDC 연구에 적극적으로 나설 것"이라고 발표했다.

한편 각국 중앙은행 및 학계를 중심으로 전자적 형태의 중앙은행 발행 디지털화폐에 대한 논의가 활발하게 진행되고 있는 가운데, 한국은행은 올초 'CBDC 를 발행할 경우 금융안정을 저해할 수 있다'며 '가까운 시일 내 디지털 화폐를 발행할 필요성이 작다'고 선을 그었다.

4.中 1 분기 블록체인 특허 출원, 전년비 6 배 이상 증가(토큰포스트, 2019.4.11)

중국 국가 지식재산권국(国家知识产权)이 11 일(현지시간) 1 분기 블록체인 특허 보고서를 발표했다. 이에 따르면 3 월 31 일 기준 중국 1 분기 블록체인 특허 출원 건수는 2,041 개로 전년도(317 개) 대비 6 배 이상 많았다. 이는 지난해 연간 특허 출원건수의 절반에 가까운 수준으로, 이와 같은 추세라면 올해 최치를 경신할 것이라는 전망도 대두된다. 한편 블록체인 특허 출원 1 위 기업은 중국 대표 IT 기업 알리바바로 186 개를 기록했다. 그 외 상위 20 개 기업 순위에 새롭게 이름을 올린 기업으로는 중국 최대 민영 보험사인 핑안그룹(平安集团)의 자회사 핑안커지(平安科技), 중국 대형 IT 기업 쉰레이(迅雷)의 클라우드 컴퓨팅 및 블록체인 자회사 원싱테크놀로지(Onething technology) 등이 있다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (73) (2019.4.17)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

문화를 넘는 디자인



한국 식당에서는 구운 고기를 자를 때 거의 가위를 사용한다. 하지만 구운 고기를 가위로 자른 것은 처음 보는 외국인들은 이것에 대해 신기하게 생각한다.

구운 고기를 집게로 잡고 적당한 크기로 자를 만한 도구에는 가위만한 것이 없을 것이다.

대부분의 사람들은 고기를 썰 때 칼을 이용한다. 그런데 한국의 불고기 문화에서는 구운 고기를 집게로 들고 자를 때 칼은 불편하다.

고기를 칼로 썰려면 도마는 필수다. 하지만 식당 테이블에서 도마를 놓고 고기르 썬다는 것은 불가능한 일이다. 집게로 고기를 집는 것에 대한 공간적 제약은 없다. 가위로 손쉽게 고기를 자를 수 있으며, 식당에서 고기를 자를 때 집게와 가위만한 궁합을 찾을 수 없다. 이 두 도구는 공간과 시간의 문제를 해결한다.



중국 재래 시장은 갈치를 자르는데 가위를 이용한다. 생선 파는 아주머니는 좀 큰 생선은 도마도 올려놓고 칼로 자르기도 하지만, 갈치같이 긴 생선은 가위질이 더욱 편하고 시간을 줄여준다고 한다.

특히 갈치는 도마에 올려놓고 절단한 후, 도마를 씻는 번거로움이 다른 생선보다 더 크다고 한다. 하지만 가위질로 하면 도마를 씻어내는 번거로움이 없다고 한다.

한국은 갈치를 자를 때 가위를 사용하지 않는다. 문화적 습관이다. 도마를 씻어내는 번거로움에 대한 민감도가 중국하고는 다르다. 그러나 갈치를 자를 때도 가위가 편하다는 걸 알면 습관이 바뀔 수도 있다.

사람은 자기 환경에서 편한 도구를 찾아 사용하려고 하지만, 그런 의지 보다는 주어진 환경에 맞추는 쪽으로 간다. 그럼에도 불구하고, 업무에 더욱 편한 도구를 제안한다면 얼마든지 시장은 문화를 넘을 수 있다. 개발에 장애가 되는 문화가 무엇인가를 보는 혜안이 있다면 더욱 새로운 제품이 나올 수 있다.

주간 중국 VC 투자 요약**IT 오렌지 주보: 4/8~4/14 까지 있었던 79 개 국내 투자/합병건**

(출처:IT 오렌지주보(IT 桔子), 2019.4.15)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(4.8~4.14), 총 79건의 투자 용자 합병 사건이 발생하여 그 전주 74건의 투자 용자 건수와 비교하여 상승 추세를 보였다. 분야별로 보면, 의료 건강분야가 지난 주 투자금융이 가장 많이 발생한 업종으로 23%를 차지했으며 10건의 투자/합병이 나타났다. 그 다음으로는 교육, 기업 서비스, 하드웨어 업종이 각각 11%를 차지하고 9건의 투자/합병이 나타나면서 공동 2위를 차지했다. 현지 라이프 분야가 5위로 8건의 투자 금융 합병 사건이 발생하여 총 10%를 차지했다. 그 중 투자자들이 가장 관심을 가진 하위 업종은 바이오 테크놀로지와 제약, K12, 백화점 소매, 자율 주행, 로봇, 방산 제조, 웨어러블 기기, 크로스 오버, 소 비전자, 기업 안전 순이었다. 이번 라운드로 보면, 평소와 같이 초반에 발생한 투자가 많다. 이 중 A 라운드 투자 용자가 42%를 차지하면서 33건으로 가장 많이 나타났다. 다음으로 2위는 인수 합병이 비교적 증가해13건이 발생하면서 16%를 차지했고, 마지막으로 3위는 B 라운드 투자 사건이 11건 발생하면서14%를 차지했다.

지난주, BATJ 에서 텐센트와 징둥만 투자 동향을 보였다.

텐센트(腾讯)는 1 건의 투자에 참여했다.

텐센트는 투자 속도를 가속화하고 4 건의 투자 사건에 연속적으로 관여했으며 지난 주에는 투자 리듬을 정상 상태로 되돌렸다. 2019 년 4 월 8 일, 텐센트는 의료 건강 분야에 투자하고 중앙 서비스 플랫폼인 '양자 헬스(量子健康)'는 B 라운드 용자를 유치했는데 구체적인 금액은 밝히지 않았다.

징둥(京东)은 1 건의 투자에 참여했다.

2019 년 4 월 11 일 '징둥 파이낸스(京东数科)' 온라인 대출 플랫폼인 '이리대출(易利贷)' 인수 합병

2019 하반기, 감독 부서는 일부 성(省)을 선별하여 인터넷 대출기관의 시범적인 준비 작업을 실시할 예정이다. '이리대출'은 이미 2017 년 하문시(厦门市)가 안건을 마련한 업체로 선정됐고, 하문시 국무원국유자산감독관리위원회(国资委)을 뒷배경으로 2019 년 인터넷 대출 시범기관으로 지정됐다.

P2P 의 경영 자질은 이미 거물급에서는 꾸준히 인기를 끌고있으며, 기 중 징둥의 많은 관심을 받고 있다. '징둥 파이낸스'는 다른 지불 거물들에 비해 '하이 패스'가 부족하기에 이번이야말로 '징둥 파이낸스'가 인터넷 대출에 진입하는 절호의 기회다.

그 외에도 다음과 같은 1 억 위안 이상의 투자/합병 사건이 발생했다:**[의료건강 분야]**

대장암은 매년 발병률이 점차 높아지는 데다 국가정책이 중시되면서 창업 투자계의 주목을 받는 거대 시장으로 자리 잡았다.

4 월 12 일로 대장암 모닝캐피탈의 '캉리밍 바이오(康立明生物)'가 3 억 위안의 B 라운드 용자를 유치했다. CDH Fund, IDG 자본가 첫 투자자로 나섰으며, 'CDBI Partners(辰德资本)'과 '금허(金阖)', '금원 펀드(金垣基金)' 에서 함께 투자에 참여했다. '캉리밍 바이오'는 중앙검사 진단 제품의 연구 개발 및 생산 판매에 전념하는 바이오메디컬 회사다.

한편, 4 월 8 일 바이오 의약 개발업체인 '백년일호(百年壹号)'는 1.5 억 위안의 A 라운드 용자를 유치하여 'DT Capital Partners', '청두 바이오 시티(成都生物城)', '광저우 커금(广州科金)', '미명 자본(未名资本)'이 공동 투자자로 유치했다. 이번 라운드 용자는 주로 생산 기지를 건설하는 데 사용된다.

[하드웨어 분야]

'JAKA'는 '사이푸(赛富)펀드'의 역대 B 라운드 용자를 받았고, 이번 용자는 '사이푸 투자'가 유치, '화싱알파(华兴 Alpha)'는 이번 용자의 독점 재무 고문을 맡고 있다. 'JAKA 로봇'은 산업용 로봇 개발 회사로, JAKA 설립자인 이명양(李明洋) 회장은 이번 용자는 국내 시장 확장에 주로 쓰일 것이며 이로 인해 해외 유통 부문을 확대할 계획이라고 전했다.

[자동차 교통 분야]

4 월 8 일, 안전 모니터링 시스템의 개발 회사인 '경위 시각(径卫视觉)'이 수억 위안의 B1 라운드 용자를 받았다고 전했다. 이번 용자는 '샤오푸 캐피탈(晓富资本)', '조이 캐피탈(愉悦资本)', Ivy Capital(常春藤资本)이 공동 투자했다고 발표하였다.

또한 최근 '선마출행(什马出行)'은 2000 만 달러의 A 라운드 용자를 유치하였는데 이는 KTB 코리아, FreesFund 가 유치했다. '선마출행'은 농촌 신에너지차의 원스톱 신(新)소매 거래 서비스 플랫폼으로 서비스 현(县), 농촌(乡), 마을(镇)에 주력하는 신에너지차 딜러가 공급 체인에서 SaaS 시스템, 금융, 운영 등에 이르기까지 원스톱 솔루션을 제공한다.

[교육 분야]

4 월 9 일, 온라인 교육 회사인 '클라우드 슈세(云舒写)'은 근 억 위안의 B 라운드 용자를 완성하였고, Hillhouse Capital 이 첫 투자자로 나섰으며, '주어리 캐피탈(卓砾资本)'이 투자에 참여했다. 이번 용자금은 주로 중국어 교육의 퀄리티를 높이는데 쓰인다.

'클라우드 슈세'는 K12 독해, 작문을 시스템 솔루션으로 대체하는 서비스 프로바이더로서, 오프라인 강의 실과 온라인 독서회(클래식 가이드)를 결합하여 사용자에게 전체 읽기 쓰기를 제공하는 데 주력하는 완전한 시스템 솔루션이다.

[여행 분야]

같은 날 여행 체험 예약 플랫폼인 'KLOOK 객로(客路) 여행'은 2.25 억 달러의 D+ 라운드 용자를 획득했는데 이는 환인위안징기금(软银愿景基金)이 첫 투자자로 나섰고, Sequoia Capital, Matrix Partners, TCV, OurCrowd 가 투자를 참여했다. Klook 는 아시아 태평양 여행 체험 예약 플랫폼으로, 관광지 입장권, 일일 일정, 독특한 체험, 와이파이 및 현지 교통을 포함한 만여 가지의 여행팁과 서비스를 제공한다.

[금융 분야]

4 월 10 일, 온라인 금융 회사 '중순이(中顺易)'는 3 억 위안에 가까운 A+ 라운드 용자를 완성했다고 발표했다. 이번 용자는 중순이 스타트업 주주인 중신자산운용(中信信托), SF 과 넷이즈(网易) 3 자가 회사의 자본을 늘렸고, 또 한 부분은 Bojiang Capital 이 직접 투자를 참여했다.

[기업 서비스 분야]

AI+안보는 산업 업그레이드의 중요한 분야로 부상하면서 신형 AI 스타트업들이 기존 안보기업들의 밭그릇을 노리고 있다. 지난 4 월 11 일 AI 보안회사인 'PENSEES'는 1 억 5000 만 위안의 A 라운드 용자를 완성한다고 발표했는데, 이번 용자는 치호 360(奇虎 360), FOXCONN 등의 산업 기금이 첫 투자자로 나섰다.

같은 날 경제 생태 네트워크인 'TDE'가 2800 만 달러의 전략적 투자를 받은 것으로 확인됐다. TDE 는 TD 저변기술이 지갑, 지불, 거래, 쇼핑물, 재테크, 보험, 의료, 로또, 레크리에이션, 공익을 유기적으로 통합한 경제 생태 네트워크이다.

조사에 따르면 TDE 는 미국 판테라캐피탈, Initialized Capital, Foundation Capital 3 개 기관에서 총 2800 만 달러의 전략적 투자를 받은 것으로 알려져 있다.

또한, 다음 회사들이 상장했다.

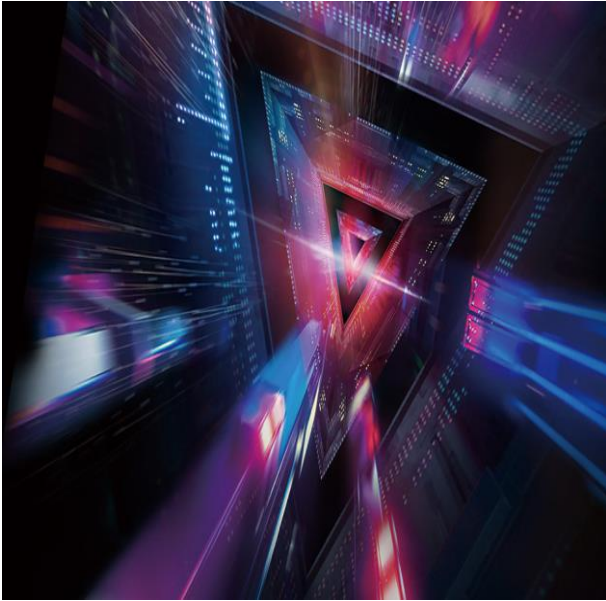
최근 소프트웨어 연구개발 공급업체인 'Deep Patel'가 상장한 이번 주식은 총 40,010,000 주, 발행 가격은 11.23 원이다. 'Deep Patel'은 네트워크 보안 및 애플리케이션 교부 분야에서 연구개발, 생산, 판매를 모두 아우르는 하이테크 기업이다.

주간 투자현장 알람표

주간 투자&합병 알람표는 상기 오렌지주보 링크를 통해 확인하실 수 있습니다.

1. 양자컴퓨터에서 IBM · Google 을 쫓아갈 수 있는 일본기업은 어디인가?

(News Witch)



양자 컴퓨터 개발을 둘러싼 IT벤더 각사의기싸움이 열기를 띠고 있다. 양자 컴퓨터는 범용적인 양자 계산을 실시하는 만능형 게이트 방식과 조합 최적화문제에 특화된 이징 모델 방식으로 크게 나뉜다. 기술적인 어프로치는 여러가지가 있어, 이것을 어떻게 바라보고 있는지. 각 회사마다 다른 대처가 주목을 받고 있다.

반도체 미세화 기술의 한계가 보여지고 있는 가운데, 양자 컴퓨터는 기존 컴퓨터의 성능을 훨씬 뛰어넘는 방대하고 고속 계산이 가능한 혁신기술로 주목 받고 있다. IT업계에서는 연초부터 '양자'라는 말이 나돌면서 새로운 붐으로 물들기 시작했다.

사진:후지쯔富士通「디지털아닐라」공식페이지

가장 먼저 선수를 친 것은 미국 회사 IBM이다. 이번 미국 라스베이거스에서 개최된 가전, IT전시회 'CES'의 강연에서, 지니, 로멧티 최고 경영 책임자가 상용 양자 컴퓨터의 진화에 대해 말하고, 상용기 최신판 'IBM Q 시스템원'을 선보였다.

양자 게이트 방식의 개발 경쟁은 IBM과 구글이 불꽃을 튀기고 있다. IBM은 이번 양자머신의 사용, 조작을 용이하게 주변기술과 공업디자인에서도 발전된 모습을 보여, 컴퓨터 제조사로서의 종합력을 어필했다.

국내세가 주력하는 것은 이징 모델 방식으로, 히타찌 제작소처럼 디지털 회로를 심장부로 하는 전용기로 도전하고 있다. 1월 중순 후지쯔가 세계 최대급의 기술자 커뮤니티 '탑 코더' 등록자를 대상으로, 양자 현상에 착상을 얻은 새로운 아키텍처 '디지털 아닐라'에서 조합한 최적화 문제를 푸는 컨테스트를 개최할 것을 발표했다.

NEC는 2023년경을 목표로 양자 아닐링머신을 개발할 것이다.

노이즈 내성이 뛰어나고, 양자 중첩 시간이 긴 초전도 파라메트론 소자(나카무라히로시中村祐一NEC중앙연구소이사)로 차별화를 도모한다. 동사의 연구팀은 산업 기술 종합연구소와 연계하여 3월에 나서는 산업 기술 종합 연구소의 '양자 활용 기술 제휴 연구실'에 합류한다.

NTT데이터는 솔루션 벤더로서의 위치로부터 활용 기술에 방향을 맞추고 있다. 1월 하순에 양자 풀림 방식의 비즈니스 이용 검증이나 평가를 행하는 '양자컴퓨터 / 차세대 아키텍처 라보'개발을 발표했다.

동 라보는 현시점에서 D-WAVE의 'D-WAVE 2000Q', 히타찌 제작소의 'CMOS 아닐링 머신', 후지쯔의 '디지털 아라', NTT의 'LASOLV' 등의 검증이 가능하다. 수리 최적화 분야에서는 인도의 디프텍과 엘고애널리틱스와 제휴 및 IBM과도 협력할 예정이다.

연이은 발표로 먼 앞일을 보고 있던 양자 계산시대의 행보가 빨라졌다고 생각하기 쉽지만 양자 계산의 정도라고 할 수 있는 게이트 방식으로 따지면 아직도 제자리 걸음을 하고 있는 듯한 상황이다. 양자라는 말을 어떤 의미로 사용하고 있는지를 되짚어보지 않으면 본질이 보이지 흐려질 것이다.

발표자료에서 IBM Q시스템원에 대해 '범용 양자 컴퓨팅 종합 시스템'이라고 표기하고 있다. 또한 양자 상

일본 전문가 시각으로 본 중국

태는 깨지기 쉽고, 양자 비트에 의한 게이트 상태를 길게 유지하는 것은 어렵다고 전했다.

IBM이 보고 있는 라인이란, 시스템 일부에 문제가 발생 하더라도 전체 기능이 정지하지 않고 계속 동작하는 Fault tolerant 내성을 갖추는 한편 범용적으로 사용할 수 있는 만능형 머신이다.

현상의 기술 레벨은 아직 멀고, '근사'라고 자칭하고 있다. 단지 50양자-100양자 비트급이 되면, 킬러 어플리케이션(매력 있는 응용 소프트웨어)을 발견한다면 한층 발전하게 된다. 그 시기가 빠르면 21-23년경이라는 관측도 있다.

정부 양자기술의 10년 전략 책정

정부는 국가 전체에서 양자 기술에 임하는 '양자 기술 이노베이션 전략'을 책정할 계획으로 앞으로 10년의 방향성을 정했다. 대학과 기업등의 관계자로 구성된 연구 개발 거점의 창립으로 양자 컴퓨터와 양자 암호 등의 중점 기술 영역 등을 제시한다. 5-6월 전략 정책을 마련하여 2019-2020년도 과학 기술 정책의 기본 방침인 '종합 이노베이션 전략' 개정에 반영시켜 12월에 최종 정리를 할 계획이다.

2월 중순에도 종합 이노베이션 전략 추진 회의(의장 = 스가 관방 장관)아래에 각 부서 관계자 등으로 구성된 특별 작업반과 산학 멤버에 의한 유식자 회의를 설치하는 검토를 시작했다.

전략의 기본적인 방향성으로서 5개의 기둥을 설정. 그 가운데 기술 개발과 양자 컴퓨터 등의 양자 정보 처리와 양자 계측, 센싱, 양자통신, 암호 등의 중점 기술 영역에 대해서 투자대상이 되는 분야를 검토하고 있다. 인재 육성에 대해서는 국내외의 우수한 젊은 연구자와 기술자의 육성, 확보, 고등학교의 교육수단에서 이공계 인재의 육성 등을 손 꼽는다.

양자 기술은 사회 과제를 해결하고, 미래 산업 경쟁력에 이어질 것으로 기대되고 있다. 양자 컴퓨터에 의한 물류 코스트의 최적화나 양자 기술을 이용한 고감도 센서에 의해 암 전이의 조기 진단을 이룰수 있고, 절대로 깨지지 않는 양자 암호 기술에 의한 통신 시큐리티의 안전 확보 용도가 기대되고 있다.

최근 미국과 유럽을 중심으로 사회에 변혁을 가져다 줄 기술로서 양자기술을 손꼽고 있으며, 1000억엔이 넘는 규모의 프로젝트가 진행되고 있다.

일본에서는 스마트 사회의 실현을 위해 2018년도부터 양자 기술의 연구 개발을 각 부서가 본격화하고 있지만, 나라 전체를 부감한 양자 기술 전략은 아직 책정중이다. 일간공업신문2019년2월4/5일

2.중국 고령화사회에 돌입(DIAMOND, 2019.4.12)



● 일본의 복지시설을 견학하러 방문하는 중국시찰단이 급증

최근 2~3년, 일본의 양로원과 간호 시설 등을 견학하고 싶다고 희망하는 중국시찰단이 급격하게 늘고 있다. 중국에서도 고령화가 급격하게 진전되고, 노인 산업 시장이 믿을 수 없을 정도로 빠르게 확대되고 있기 때문이다.

더욱이 경제가 악화되어 있는 것도 박차를 가하고 있다. 많은 기업이 일본 기업을 참고로 해서 비즈니스의 돌파구를 찾으려 하고 있다. 가혹한 경쟁에 내밀려 있는

다른 분야에 비한다면 블루오션으로 보일 수도 있다. 2013년에는 중국의 국무원이 '고령자 서비스업의 발전의 가속에 관한 의견'을 발표하여, 정책적으로도 노인 산업으로 유도되고 있다.

일본 전문가 시각으로 본 중국

그렇기 때문에 자본력이 있는 대기업이 너도나도 간호와 의료, 재활, 레저 등 일체화 된 건강 양로시설 건설에 뛰어들어, 중국에서는 양로 사업 붐이 일어나고 있다. 이러한 흐름을 기회로 받아들여, 붐을 선동하는 신화교계 기업도 적지 않다.

그러나 냉정하게 본다면, 중국의 노인 산업은 아직 비즈니스 모델 모색 중으로, 실상 만족할 만한 것은 아니다. 실제로 참여하고 있는 많은 기업이 부동산 사업의 하나로서 임하고 있어, 세세한 서비스가 요구되는 노인 산업의 요구로부터 크게 떨어져 있다.

그래서 이번에는 중국의 미디어 등을 통해 중국의 노인 산업에서 볼 수 있는 수급의 불균형 등의 문제를 다루고 싶다.

● 낮은 고령자 지불능력과 문제가 있는 연금, 간호 보험

먼저, 지적할 것은 고령자 측의 낮은 지불 능력이다. 일본과 구미 등을 비교하면, 중국의 고령화는 '풍요로 워지기 전에 늙어버렸다'라는 특징이 있고, 고령자의 지불능력은 상당히 낮다. 미 달러로 계산하면 2017년 중국의 1인당 GDP는 0.88만 달러로, 영국의 3.97만달러와 미국의 5.95만달러, 스위스의 8.02만달러와 비교하면 큰 차이가 난다.

실제 지불 능력을 보면, 2017년의 정년퇴직자의 연금은 월 1인 2,500위안 전후로, 연금 보험에 가입해 있어도 수급액은 낮다. 또 지방의 고령자 대부분이 저축에 의존하고 있기 때문에, 지불 능력은 높지 않다.

수입이 높은 북경에서도 정년퇴직자의 매월 연금은 평균 3,633위안이다. 그러나 조사에 따르면, 북경의 중산층 이하의 고령자 서비스시설에서도 그 요금은 월 7,251위안이다.

그 결과, 2016년 북경시 민정국이 발표한 조사데이터에 따르면, 민간 고령자서비스시설 171개 가운데, 33.9%에 해당하는 58개 회사는 확실한 적자경영상태이다. 수지타산이 제로 혹은 아주 적은 이익이 나오고 있는 것은 63.1%인 108사, 흑자가 있는 것은 불과 3%인 5사이다.

연금과 복지보험에도 구조적인 문제가 있다. 현재 중국에서는 다양한 수준에서, 연금지불보증시스템을 구축해 두었다. 기본적인 양로보험(공적연금)을 제1 연금으로 삼고, 기업연금과 직업연금(공무원연금)을 제2의 연금, 개인용 연금투자구좌(상업연금)를 제3의 연금으로 삼고 있다.

현재로서는 제1의 연금이 강하고, 제2와 제3의 연금은 약하다. 장기적인 복지보험제도는 아직 걸음마 단계이며, 상해 등 일부 지역을 빼고, 지불보장체제가 아직 만들어져 있지 않다.

연금보장시스템이 성숙한 나라에 있어서 3대 연금이 점하는 비율은 5:3:2 혹은 4:3:3으로 되어 있다. 하지만, 중국에서는 현재, 제1연금이 전체의 78%, 제2의 연금이 18%, 제3의 연금은 불과 4%를 점할 뿐이다. 이러한 상황에서는 제1의 연금의 부담이 너무 크고, 지속해 가는 것은 어렵다고 말할 수밖에 없다.

또, 기업연금은 강제적인 사회보장이 아닌 임의이기 때문에, 민간 기업은 적극적으로 가입하려고 하지도 않는다. 국유기업 직원이 커버율도 적다. 2016년 기업연금에 들어있는 직원은 불과 총 직원 수의 6.13%로, 연금보험 제2의 연금은 큰 역할을 감당하지 못하는 상태이다. 제3의 연금은 시행 처는 상해와 강소(소주공업원 만), 그리고 복건의 불과 3성시만 있다.

● 복지서비스에 돈을 내려 하지 않는 중국의 고령자

2016년 입력자본사회보장성은, '장기복지보험제도의 시행거점의 전개에 관한 지도 의견'을 발표하고, 복지보험제도의 구축에 대해서 모색하고, 장기 복지 보험의 지불 시스템을 강화함과 동시에, 가정에 있어서 복지의 경제적 부담 경감을 꾀하도록 했다.

이것은 중국에서의 장기복지보험제도가 이제 시작되었던 것을 나타내고 있다. 단, 현시점에서는 상해, 청도

일본 전문가 시각으로 본 중국

등 15개의 도시와 북경, 허베이 등 성시의 산하에 있는 일부지역에 한정된 시행적실시에 지나지 않는다. 전국수준의 보급은 아직 먼 일이다.

고령자소비의식도 고령자산업의 발전에 마이너스 효과를 미치고 있다. 물건 부족 시대를 오랜 경험을 한 만큼 절약하려는 사고가 강하고, 돈을 내고 복지를 요구한다는 의식이 낮다. 조사에 따르면, 75.1%의 고령자가 달에 평균 2000위안 이하의 경제력을 가지고 있다. 즉 통계상의 복지서비스의 수요와, 실제로 니즈와 의 사이에 커다란 괴리가 있는 것입니다.

● 시장은 거대하지만, 안이한 참여는 경계해야 할 것

노인 홈과 복지시설 등을 관할하는 민정부사회권리센터의 통계에 따르면, 2015년6월까지, 전국복지시설의 평균입거율 56.36%, 각지의 베드이용율은 불과 40~70%, 화암, 해남성에서는 40%에도 미치지 않는다.

그러나 사실은 고령자가 급속하게 진전되는 현재, 시설 수는 확실하게 부족할 것이다. 이러한 미스매치를 조금이라도 해결하려고, 중국정부는, 2020년까지 복지형 베드수의 점유율 고령자 베드총수인 31%까지 2017년 중국의 고령자인구는 2.41억 명으로 총인구의 17.3%, 2030년에는 고령자인구가 3.71억명으로 인구의 25.3%를 차지할 것으로 예상되고 있다. 그것이 2050년에는 4.83억명, 인구의 34.1%를 점해 피크에 달할 것으로 보이고 있어, 중국은 「초고령화사회」가 된다.

그런 의미에서는 확실히 중국의 고령자산업시장은 거대하다고 말할 수 있다. 그러나 소득차가 심한 중국에서는, 농촌의 고령자와 도시의 고령자가 원하는 상품과 서비스의 양과 질에는 커다란 차이가 존재하고 있다. 그러한 실정을 충분히 인식할 필요가 있다. 안이한 참여는 경계해야 한다고 생각한다.

3.재팬디스플레이, 대만·중국기업으로부터 800 억 엔 지원(Impress Watch, 2019.4.12)

재팬디스플레이(JDI)는 12 일, 대만 터치 패널 대기업 TPK 와 중국, 대만 투자회사로부터 구성된 Suwa 콘소시엄으로부터, 최대 800 억 엔의 금융지원을 받는다고 발표했다. 이로써 INCJ(구산업혁신기구)는 최대주주가 아니게 되어, 대만 중국기업의 산하가 된다.

JDI 는, INCJ, 소니, 토시바, 히타치, 출자 아래, 소니, 도시바, 히타찌의 중소형 디스플레이사업을 통합해 발족. 액정 디스플레이의 연합으로서, 2012 년에 사업을 개시. 디스플레이의 고정세화(高精細化), 저소비전력화, 협액녹화(狭額縁化)를 실현할 LTPS 백플레인기술에 강점을 가지고, 이것을 코어로 한 고성능액정 디스플레이를 개발, 생산. 스마트폰 제조와 차량용기기 등에 채용되고 있다.

그러나 스마트폰과 태블릿의 디스플레이에서는, 최근 백라이트를 사용하지 않음으로 박형화가 가능한 OLED(유기 EL)디스플레이로의 전환이 가속. JDI 도 OLED 로의 경영자원 투입을 피하고, 사업 분야로서의 확립을 목표로 하지만, '사업화의 타이밍에 있어서 시도를 선행해 온 경쟁타사보다 늦어지는 상황' 이라고 한다.

주요고객은 OLED 를 채용한 스마트폰 신기종 투입에 적극적이기 때문에, "고객에 판매가 감소할 가능성이 생기고 있다. 또, 스마트폰 시장 성장을 견인해 온 중국경제의 감속과 스마트폰의 교환 사이클의 장기화 등에 의해, 스마트폰 시장의 세계적인 성장둔화가 생기고 있으며, 당해 성장의 둔화는 앞으로도 계속될 것이 예상된다"고 한다.

또, 중국의 경쟁 디스플레이제조사가 OLED 를 포함한 기술의 급속한 캐치업과 정부지원에 의한 생산능력의 확대에 의해 공세를 강하게 하고 있으며, 스마트폰용 디스플레이 시장에 있어서 가격경쟁은 격화될 것이며 이러한 상황아래에서, JDI 는 2019 년 3 월기에 있어서 당기순이익에서 적자를 계상할 전망이다.

일본 전문가 시각으로 본 중국

“앞으로도 이러한 업적악화가 계속될 경우에는, 더욱 순자산의 훼손이 일어날 가능성이 있다”는 것 외에, 코앞의 업적저조에 따라 캐시플로어도 급속하게 악화. “재무적 안정성이 중장기적으로 저하될 것이 예상된다”고 해, “대규모적 자본성 자본유입에 의한 발본적인 자금운용의 개선을 실행하지 않는 한, 이러한 위기적인 상황을 해소하기에는 곤란하다고 판단했다”라고 전했다.

스폰서 선정은, 입찰방식을 채용. 제공가능한 자금의 금액, 그 실시시기, 실현가능성, 스폰서로서의 참가한 뒤의 JDI 의 경영, 사업에 관한 생각, 중장기적인 사업계속등을 검토했다고 한다.

그 중에서, Suwa 컨소시엄이 총액 500~600 억 엔의 자금제공을 실시할 의향을 표명. TPK 와의 액정 디스플레이 비즈니스에 관한 사업제휴, Harvest Tech 와의 증착방식(蒸着方式) OLED 디스플레이의 양산계획에 관한 업무제휴에 의해, JDI 의 과제인 스마트폰용 비즈니스의 개선, 칩방식 OLED 디스플레이의 사업화, 코스트구조의 개선 등에도 당사와 협력해서 노력할 의향도 표명했다고 한다.

또한 더욱이 JDI 의 자금운용과 수익성은 악화된 가운데, Suwa 컨소시엄은 자금증액의 요청에도 응해, 최대 800 억엔까지 자금제공이 가능하다고 회답. JDI, Suwa 컨소시엄, INCJ 와의 사이에 협의한 결과, Suwa 컨소시엄을 스폰서로서 선정할 것을 결정했다고 한다.

앞으로 TPK 와 LCD 의 업무제휴를 하고, 서로 서플라이체인, 고객기반, 제품포트폴리오를 활용, 보완하며 양사 LCD 비즈니스의 강화, 확대를 꾀한다.

JDI 의 기술을 살린 경쟁력 있는 OLED 사업의 출발을 위해, Harvest 와 협의를 시작한다고 기본합의 했다.

한편으로 INCJ 에 기존채무를 장기성, 자본성자금으로 전환해, 재무체질을 개선. 대규모적인 장기성, 자금의 주입, 리파이낸스에 의한 재무적안정성을 확보하고, 중장기적인 사업의 성장에 의한 기업가치 향상을 실현하려고 하고 있다. 또한, 자금의 사용용도는 운전자금에 380 억 엔, 연구개발비용에 약 92 억엔, 증착 OLED 개발에 50 억 엔, VR/센서등 개발에 약 42 억엔, 실비투자에 320 억 엔, 증착 OLED 양산화에 100 억 엔, 차재양산화투자車載量産化投資에 120 억 엔, 신사업설비투자에 100 억엔을 예정하고 있다.

AV Watch , 야마자끼켄타로 山崎健太郎

4.국제통화기금(IMF), 2019 년 세계경제 성장률을 하향수정(Gold Online, 2019.4.12)

※본연재는픽테투신투자고문주식회사가 매일의 시장정보를 분석·해설입니다.

이번의 국제통화기금(IMF)의 세계 경제 전망은 17 년부터 18 년 전반 무렵 나타났던 회복 국면과 대칭적인 감속 하락이 지적되고 있다. 당분간 경기회복의 둔감한 국면이 예상되고 있다. 한편으로 이후 경기 회복 반등이 예상되어, IMF 는 2020 년의 세계경제의 성장률은 그대로 두고 있다.



[도표 1] IMF 의 주요 국가·지역의 2019 년 경제성장전망시점 : 2019 년 1 월(좌), 2019 년 4 월(우, 굵은글씨)의 2 시점비교 출처 : IMF 의 데이터를 사용해 피쿠테투신투자고문 작성

IMF 세계경제전망 : 하향조정, 19 년 세계경제는 금융위기이후 저성장을 예상

일본 전문가 시각으로 본 중국

국제통화기금(IMF)은 2019년 4월 9일에 최신 세계경제전망을 발표하고, 19년 세계경제 성장률을 3.3%로, 19년 1월 예상에 비해 0.2%포인트 하향 수정했다.

IMF는 과거 6개월 세계경제전망을 3번 하향 수정했다. 또한, 20년의 세계경제전망은 3.6%와 지난번(1월)과 동일하게 그대로 묶어 두었다. (도표 1 참조)

IMF는 19년 세계경제성장률을 하향조정했지만, 지역적으로 보면, 유럽을 필두로 선진국이 폭 넓게 하향 조정되고 있다. 예를 들어 이번 2019년 성장률이 1.3%포인트 하향 조정된 유럽은 2018년 10월부터 모두 합쳐 마이너스 0.6%포인트 감소되었다. 배출가스규제에 의한 독일 자동차산업의 부진, 난조의 수출, 비즈니스 및 소비자 마인드의 악화가 주요 배경으로 IMF는 지적하고 있다.

미국은 미중무역전쟁과 2018년 초부터 성장률을 확대시켜 온 재정정책 효과가 올해 후반부터 감쇠되는 점에 대해서는 이미 지난번 예상에 포함되었고 연초의 정부기관폐쇄와 재정정책의 효과가 예상보다 낮은 정도를 반영시켰다고 IMF는 설명하고 있다.

한편, 영국의 19년 성장률은 1.2%와 지난번의 1.5%에서 0.3%포인트 하향조정 되었다. IMF는 영국의 전망의 전제로서 유럽연합(EU)이탈은 19년 내에 합의하고, 새로운 체제로 이행한다고 하고 있다. 만약 합의 없이 이탈할 경우 장기적인 경제성장률에 영향이 미칠것 이라고 IMF는 나타내고 있다. 예를 들어 영국이 이민을 제한한 경우, 현재의 성장 시나리오에 비해 약 3%정도 낮은 성장률에 머무를 것으로 나타내고 있다.

다음으로, 19년 성장률예상을 신흥국에 대해서 보면, 4.4%로, 0.1%포인트 하향 조정되었다. 단지, 지역적으로 차이가 있어, 하향조정은 주로 아르헨티나와 베네수엘라 등 남미와 지정학적 리스크가 계속되는 중동이다. 반대로 재정·금융정책의 효과가 앞으로 기대되는 중국을 비롯해 아시아의 2019년은 바닥이 굳건한 움직임이 예상된다.

2020년의 세계경제성장은 메인시나리오에서는 3.6%에 회복이 예상되고 있다. 2019년 전반에 저하된 성장률은, 정책 효과 등으로 연후반 회복이 될 것으로 보고 있기 때문이다. 또 미국의 2020년 성장률 저하는 어디까지나 잠재성장률의 자연스러운 것이라고 말하고 있다. 그러나 무역전쟁의 악화, 유럽경제, 지정학 리스크 등 경기를 악화 요인도 많아, 회복이라고 하더라도 하향리스크를 의식할 필요가 있고, 세계경제의 동향은 미묘한 단계에 있다고 보인다.(2019년 4월 10일)

우메사와토시후미 梅澤 利文 / 피쿠테투신투자고문주식회사 / 운용·상품본부투자전략부 스트라테지스트