

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: [yhko@kicchina.org](mailto:yhko@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

## 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ BAT 가 3 년간 인수한 기업 명단 (2017.2.25, IT 오렌지)
- ▶ ofo, 중국전신, 화웨이와 연합하여 사물인터넷 공유 자전거 출시 (2017.2.24, 신경보)
- ▶ 바이두 2016 년 매출액 705 억 RMB, 향후 인공지능 상업 신시대 개척 (2017.2.24, 중국망)
- ▶ 432 개 해외투자자 중국 채권 시장 진입, 총투자액 약 8,000 억 RMB (2017.2.21, 증권일보)
- ▶ IT 오렌지 주보: 2/20~2/26 까지 있었던 58 개 국내 투자 건 (2017.2.27, IT 오렌지)

## 주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2016 년 온라인교육의 발전 현황

## 금주의 스타트업 분석

- ▶ 온라인 영어교육 - DadaABC(哒哒英语)

## 금주의 중국 VC 소개

- ▶ FOSUN Kinzon(复星昆仲)

## 3 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

## KIC 중국 NEWS

- ▶ 미래부, 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 4 기 졸업식 거행
- ▶ 핀테크지원센터, 삼일회계법인-KIC 중국과 핀테크 분야 협력 위한 MOU
- ▶ KIC 중국 엑셀러레이션 입주기업 MOMO 및 TILTCODE, 처쿠카페 데모데이에 참석
- ▶ KIC 중국 『제 2 차 데모데이 차이나』 모집

## 주간 중국 창업 NEWS

### BAT 가 3 년간 인수한 기업 명단 (출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2017.2.25)

IT 오렌지의 <2016 년 유니콘 클럽> 데이터에 따르면, 전체 71 개의 유니콘 기업 중 65%가 BAT 과 직접적 또는 간접적 지분 관계가 맺어진 상태이며, 총 기업가치가 2,917 억 USD 에 달하여 전체 유니콘 클럽 기업가치 총액의 83%를 차지하고 있다고 밝혔다. 특히 유니콘 기업 Top10 중에서는 DJI(大疆科技)를 뺀 나머지 9 개 기업이 모두 BAT 와 관련이 있다.

이처럼 BAT 는 꾸준히 활발한 투자를 진행해 왔으며, 중국 벤처투자 업계에서 가장 활발한 VC 이자, 유동성 공급업자(LP)로 떠올랐다.

다음은 BAT 가 최근 3 년 간 수백 억 USD 를 투자하여 인수한 신예 또는 우량 기업들이다.

Baidu			Alibaba			Tencent		
업체명	분야	규모	업체명	분야	규모	업체명	분야	규모
度鸦科技	Tool	수천만 USD	豌豆荚	Tool	수억 USD	天闻角川	문화/엔터	N/A
受教科技	광고	수천만 RMB	亚博科技	문화/엔터	24 억 HKD	海洋音乐	문화/엔터	수억 USD
安全宝	기업서비스	수천만 RMB	五千年医药	의료	1,680 만 RMB	盛大文学	문화/엔터	50 억 RMB
传课网	교육	N/A	南华早报	문화/엔터	20.6 억 HKD	四维图新	교통	N/A
乐彩网	문화/엔터	N/A	优酷土豆	문화/엔터	46.7 억 USD	暮春云计算	기업서비스	수천만 RMB
糯米网	O2O	2.7 억 USD	粤科软件	기업서비스	8.3 억 RMB	科菱航睿空间	교통	수천만 RMB
苹果园	Tool	N/A	德邦证券	금융	N/A	搜狗	Tool	4.48 억 USD
纵横中文网	문화/엔터	1.92 억 RMB	国泰产险	금융	N/A			
道道通	교통	수천만 RMB	杭州星际	문화/엔터	1 억 RMB			
加速乐	기업서비스	N/A	缔元信	기업서비스	수천만 RMB			
悠悠村	광고	5,000 만 USD	365 翻译	기업서비스	N/A			
91 无线	광고	19 억 USD	中信 21 世纪	의료	13 억 HKD			
PPS 网络电视	문화/엔터	3.7 억 USD	南京翰海源	기업서비스	수천만 RMB			
Trustgo	기업서비스	3,000 만 USD	易传媒	광고	N/A			
点心移动	Tool	N/A	UC 优视	Tool	N/A			
今晚看啥	문화/엔터	수천만 RMB	恒生电子	금융	33 억 RMB			
魔图精灵	Tool	N/A	酷飞在线	여행	N/A			
亿思创世	Tool	수천만 RMB	ASLAN	여행	N/A			
			数米基金网	금융	1.99 억 RMB			
			一达通	전자상거래	N/A			
			文化中国	문화/엔터	62.44 억 HKD			
			商派网络	전자상거래	N/A			
			千千动听	문화/엔터	N/A			
			天弘基金	금융	11.8 억 RMB			
			酷盘	기업서비스	수천만 RMB			
			友盟	Tool	N/A			
			虾米网	문화/엔터	N/A			

수치상으로만 보았을 때, Tencent 의 경우 인수합병 건이 부족해 보이지만, Tencent 의 경우 비교적 규모가 큰 투자를 많이 집행해왔기 때문에 다수의 기업에 투자를 집행해 온 Baidu 나 Alibaba 에 비교했을 때 투자 활성도가 상대적으로 낮아 보이는 것이다.

## ofo, 중국전신, 화웨이와 연합하여 사물인터넷 공유 자전거 출시

(출처: 신경보(新京报), 2017.2.24)



<2017.2.22, ofo 는 차이나텔레콤, 화웨이와 사물인터넷 공동개발 파트너십을 체결하였다. (사진 출처: [Techweb](#))>

2 월 22 일, 공유자전거 기업 ofo 는 차이나텔레콤(中国电信), 화웨이와 제휴를 맺고 사물인터넷 기술 NB-IoT(Narrow Band-Internet of Things)를 기반으로 한 스마트 공유자전거의 공동 개발을 선언하였다. 차이나텔레콤은 중국 내 광범위한 무선 네트워크 인프라를 제공할 것이며, 화웨이는 NB-IoT 마이크로칩과 네트워크 기술을 전폭적으로 제공할 예정이다.

현재 공유자전거의 유저베이스는 충분히 확보되었지만 자전거 위치 찾기, 자물쇠 열기, 자전거 반납, 비용 계산을 포함한 4 대 핵심 부분의 문제점들은 여전히 해결되지 못한 상태이다. 이러한 문제점들을 개선시키기 위해선 높은 네트워크 기술력을 갖춘 클라우드 시스템으로 자전거들을 연동시켜야 하는데, 이 연동의 핵심은 네트워크 보급력과 전자 잠금장치이다.

하지만 현재의 공유자전거 업계에서 보편적으로 활용되는 것은 2G 네트워크인데, 2G 는 네트워크 보급력의 한계, 낮은 효율성, 높은 전력 소모량 등의 문제들을 안고 있어 공유자전거의 효율성 및 안정성을 저하시키고 있다. 그로 인해 업계는 이번 ofo, 차이나텔레콤, 화웨이의 신형 NB-IoT 솔루션이 현재 당면한 문제점들을 해결할 것이라는 기대를 갖고 있다.

본 솔루션이 상업화 된 후엔 공유자전거를 더욱 빠르게 작동시킬 수 있으며, 데이터 송수신을 통한 "임의 암호" 시스템을 적용할 수 있게 된다

ofo 는 2015 년 6 월 북경에 서비스를 출시된 이래, 1 년 반이라는 시간 만에 100 만대의 자전거를 확보하였고, 전 세계 40 개 도시에서 서비스되고 있다. 또한 등록된 사용자 수는 1,500 만명을 돌파하였고, 사용자들의 누적 이용 횟수는 2 억회에 달한다.

2017 년 연초부터 공유자전거 업계 경쟁이 심화되고 있다. 사용자를 쟁취하여 시장점유율을 확대하는 경쟁이 종료된 후엔 산업사슬과 공급사슬 분야에서의 경쟁이 심화될 것이다. 사실상 ofo 와 mobike 는 투자적 측면에서 이미 충분한 자본실력을 갖추었다. ofo 는 이번 차이나텔레콤, 화웨이와의 제휴를 통해 공유자전거 업계 산업사슬을 적극적으로 형성하여 해당 업계의 경쟁 구도에서 더욱 큰 영향력을 행사할 것으로 보여진다.

## 바이두 2016 년 매출액 705 억 RMB, 향후 인공지능 상업 신시대 개척

(출처: 중국망(中国网), 2017.2.24)



바이두 측 공식 발표에 따르면, 2016 년 12 월 바이두 모바일 검색(百度移动搜索)의 MAU(Monthly Active Users, 월간 활성화 사용자)는 6.65 억명에 도달하였는데, 이는 동기대비 2% 가량 상승한 수치이다. 바이두 지도(百度地图)의 MAU 는 3.41 억명으로 동기대비 13% 증가하였고, 바이두페이(百度钱包) MAU 는 1 억명에 달했는데 이는 동기대비 88% 증가한 수치이다. 현지생활 /O2O 분야에서 바이두누오미(百度糯米), 바이두배달(百度外卖), 바이두페이(百度钱包)을 포함한 바이두 전자상거래의 총 거래 금액(GMV, Gross Merchandise Volume)은 동기대비 23%나 상승한 181 억 RMB 를 달성하였다.

바이두의 CEO 리엔홍(李彦宏)은 “우리가 보유한 플랫폼 중, 검색엔진과 자료창고들은 이미 인공지능 기술을 활용한 업그레이드를 진행하였다. 우리는 현재의 플랫폼의 개방을 통해 발생할 거대한 기회를 기대하고 있으며, 향후 적극적으로 인공지능 산업의 신시대를 열 것이다.” 라고 언급하였다.

바이두의 CEO 리엔홍(李彦宏)은 “우리가 보유한 플랫폼 중, 검색엔진과 자료창고들은 이미 인공지능 기술을 활용한 업그레이드를 진행하였다. 우리는 현재의 플랫폼의 개방을 통해 발생할 거대한 기회를 기대하고 있으며, 향후 적극적으로 인공지능 산업의 신시대를 열 것이다.” 라고 언급하였다.

바이두는 서비스 생태계의 수직 분야에서 더 많은 서비스들을 연동시킬 것이다. 바이두지도, 바이두누오미와 바이두배달들은 POI(Point of Interest) 데이터베이스를 확장하여 유저들이 240 만개 이상의 협력업체들을 직접 방문할 수 있게끔 하였으며, 협력업체 수도 동기대비 117% 가량 상승하였다. 금융 업무 방면으로는 2016 년 12 월 말까지 바이두페이 사용자 수가 1 억명을 돌파하였다.

신흥 분야에서는 바이두클라우드(百度云)가 “ABC(AI, Big data, Cloud)”를 전략핵심으로 제시하였고, 이러한 세가지 전략적 핵심을 바탕으로 다양한 기업의 상업화 플랫폼을 출시하였다. AI 솔루션 관련 “천지(天智)”, 빅데이터 관련 “천산(天算)”, 이미지 처리 관련 “천상(天像)”, 사물인터넷 관련 “천공(天工)”등 업계의 선진 솔루션을 발표하였는데, 이와 같은 제품들이 현재 80 가지가 넘는 것으로 파악된다.

2016 년 11 월말 바이두 인공지능 주행 기술의 특허신청 수가 605 건에 달하였으며, 현재 바이두 무인자동차는 이미 Chery(奇瑞), BAIC(北汽), BYD(比亚迪), 링컨(林肯)등 다수의 자동차 기업들과 파트너십을 체결한 상태이다.

2016 년 바이두는 인공지능 분야에서의 연구개발, 전략수립 및 투자에 박차를 가하고 있는데, 그 대표적인 예로 2017 년의 시작과 함께 전 마이크로소프트 부총재였던 루치(陆奇)가 바이두의 COO 로 합류한 것이다.

재무 데이터에 따르면, 바이두의 다음 분기 매출액이 7.6% 증가한 164.8 억~170.3 억 RMB 로 성장할 것으로 전망하고 있는데, 이는 2016 년의 4.2% 성장률에 비해 3.4%p 증가한 수치이다.

## 432 개 해외투자자 중국 채권 시장 진입, 총 투자액 약 8,000 억 RMB

(출처: 증권일보(证券日报), 2016.02.21)



<사진 출처: [Ldhxcn.com](http://Ldhxcn.com)(灵核网)>

중앙은행 부은행장 판공성(潘功胜)은 최근 북경에서 블룸버그(Bloomberg)사 글로벌 제품 총괄자 장-폴 자미트(Jean-Paul Zammit)와의 미팅 중, 현재 총 432 개의 해외 투자자들이 중국 채권시장에 진입하였고, 총 투자액이 8,000 억 RMB 에 달한다고 언급하였다. 또한 그는 외국투자기업들이 중국 채권시장에서 자본을 유입 또는 유출할 때 제약이 거의 발생하지 않는다는 점을 강조하였다.

2016 년 말까지 중국채권시장의 총 잔액은 63.7 조 RMB 로, 이는 전세계에서 3 위이자 아시아 2 위인 수치이다. 기업신용도 채권 잔액은 16.5 조 RMB 로 도달하여 전 세계 2 위, 아시아 1 위를 기록하였다. 중국의 채권시장은 채권 품종이 다양하고 거래 수단이 완비되어 있으며 기초 시설도 안전하여 이미 시장성이 증명된 시장이다.

판공성의 발표에 따르면, 최근 몇 년간 중앙은행은 중국 채권시장의 대외개방을 적극적으로 추진해왔으며, 해외 기구의 중국 현지 채권 발행을 전폭 지원하고 있다. 또한 현재 세계은행을 비롯한 국제개발기구, 폴란드, 한국 등 외국정부 및 여러 국제 상업은행과 비금융 기업이 발행한 인민폐 채권 또는 SDR(특별인출권, Special Drawing Right) 채권의 누적 발행 총액이 687 억 RMB 에 달하였다. 동시에 해외 투자기업을 중국 채권시장에 적극적으로 유치하여 시장 범위를 더욱 확장해오고 있으며, 거래 수단 다양화, 관리 과정 간소화, 투자액수 한도관리 개선을 통한 관련 자본 유출입 제약 완화 등을 실현하였다.

그러나 현재 외국투자기업의 투자점유율은 1.2% 밖에 되지 않아 잠재력이 매우 큰 것으로 보여진다. 향후 중국 채권시장이 국제 주요 채권지수에 편입되면 더욱 정확하게 세계 채권시장의 전체적 흐름을 반영할 수 있을 것이며, 이를 통해 전 세계 투자자들이 채권자산을 더욱 합리적으로 배치할 수 있게 된다. 중앙은행 역시 이러한 상황을 전폭 지지하는 입장이며, 해외 투자기업들에게 더 나은 편의를 제공하기 위해서 앞으로도 이와 관련된 정책들을 적극적으로 개선시키고 재조정할 예정이다.



## IT 오렌지 주보: 2/20~2/26 까지 있었던 53 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.2.27)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(2.20 - 2.26)에는 17 개 분야에서 총 53 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 기업서비스 분야와 자동차/교통 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 금융, 엔터테인먼트, 바이오/헬스케어 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

### ■ 자동차/교통

2 월 24 일, 공유자전거 기업 Bluegogo(小蓝单车)가 BlackHole Capital(黑洞资本), Elex-Tech(智能星通)으로부터 10 억 RMB 규모의 Series A 투자를 유치했다.

동사는 현재 선전(深圳), 광저우(广州), 청두(成都), 난징(南京), 베이징, 샌프란시스코 6 개 도시에 진출해 있으며 5 개의 도시에서 15 만대의 자전거가 투입되어 있다. 누적 사용자 수 253 만, 일일 평균 사용횟수 83 만을 기록하였으며, 하루 최다 사용횟수는 117 만회이다.

그 외 금주에는 동분야 6 개 업체가 Series A~E 라운드에서 총 9 억 1,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

### ■ 바이오/헬스케어

OrangeFamily(橙意家人)는 Zhongwei Fund(中卫基金), Neovision Capital(新浚资本), RuoGao Capital(睿高资本), Qiaojing Investment(乔景资本)으로부터 7,000 만 RMB 규모의 Series B 투자를 유치하였다.

동사는 스마트코골이 시계를 출시하여 세간의 주목을 받았다. 기존의 전통 의료기계와 비교했을 시, 인터넷화되어 원격리 데이터 송수신이 가능하다. 센서로 신체 데이터를 얻을 뿐 아니라, 적합한 의료 진단 표준을 색출하여 데이터를 통해 진료하는 의료 서비스를 제공한다.

그 외 금주에는 동분야 5 개 업체가 Angel~Series A 라운드에서 총 2 억 7,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

### ■ 전자상 거래

YODOING(有度环球汇)이 성스방저우(盛世方舟), Ningbo City Angel Investment(宁波市天使投资)로부터 수백만 RMB 규모의 Angel 투자를 유치하였다.

2015 년에 설립되어 사치품과 하이엔드 제품 판매시장에서 두각을 나타냈다. 국내 여러 유명 씨드파티 플랫폼에 제품을 공급해주는 동시에 오프라인 매장에서도 구매대행을 통해 우수한 품질의 하이엔드 제품들을 제공하였다. 현재 시장 상황이 좋지 못하나, 각종 신기술 도입을 통해 시장상황이 나아질 것으로 보여진다.

그 외 금주에는 동분야 3 개 업체가 Angel ~ Pre A 라운드에서 총 1,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

### ■ 현지생활/O2O

Alati 푸드그룹(阿拉提餐饮集团)이 SR Capital(顺融资本)로부터 1,000 만 RMB 규모의 Series A 투자를 받았다. "Alati 양꼬치대왕(阿拉提羊肉串大王)"은 요식업 체인점으로 현재 중국 수조우(苏州) 대다수의 쇼핑몰에 위치하고 있으며, 항저우(杭州), 상하이, 베이징, 창조우(常州), 우시(无锡) 등 도시에 50 개 이상의 체인점을 직영하고 있다.

그 외 금주에는 동분야 4 개 업체가 Pre A ~ Series A 라운드에서 총 1,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

## 주간 중국 창업 ISSUE

### 2016 년 온라인교육의 발전 현황 (출처: Sohu 교육(搜狐教育), 2017.2.14)

경제의 지속적인 발전에 따라 중국의 교육 환경은 지속적인 발전과 변화를 이루어왔다. 또한 온라인교육의 부흥이 교육자원 불균형이라는 문제를 해결하는데 크게 일조하고 있으며, 다른 측면으로 전통교육은 시대적, 사회적 흐름에 따라 새로운 변혁이 요구되고 있다.

중국은 거대한 지리적 한계성으로 인해 현재 지역별 교육자원 불균형 현상이 매우 엄중하다. 1, 2 선 도시에 우수한 교육자원들이 집중되어 있는 반면, 3, 4 선 도시 및 농촌 지역의 경우 현실적으로 대도시급의 우수한 교육 서비스를 누릴 수 없는 상황이다. 이러한 해결책으로 중앙정부를 포함한 교육업계는 온라인교육을 통한 오프라인교육 한계성 대체에 주목하고 있다.

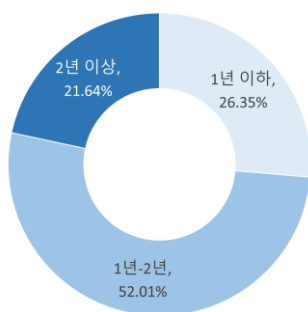
특히 중국 정부는 이미 제 18 차 전국대표대회, 제 18 회 중앙위원회 전체회의 등을 통하여 교육의 정보화, 인터넷화에 대해 수 차례 강조하였다. 또한 <교육정보화의 제 13 차 5 개년 계획>을 통해 "인터넷화, 디지털화, 개성화, 평생(平生)화의 교육 체계를 수립하여 모든 이들이 평등하게 언제 어디서든 학습할 수 있는 학습형 사회를 건설하고, 다량의 창신 인재를 배양"을 기본 발전 방향으로 한 각종 지원 정책을 출범시킬 것을 예고하였다.

2016 년을 돌아켜보면, 모바일 인터넷의 고속 발전에 따라 온라인 교육이 폭발적인 성장을 거두었다. 이에 따라, 산하오망(三好网) 뉴미디어 사업부는 2016 년 온라인교육 발전과 관련된 백서를 제작하였다. 백서에서는 온라인 초·중·고등학교 교사 및 학생들의 기본적인 현황을 조사하였으며, 그 외 소비자들의 과외 지도 학습 경향, 학교 및 교육 기관들의 인터넷화 동향 등 다양한 방면에서 분석을 진행하였다.

### 여전히 발전 초기단계에 머물러 있는 온라인교육

#### ■ 교사 관련

교사 경력 분포도



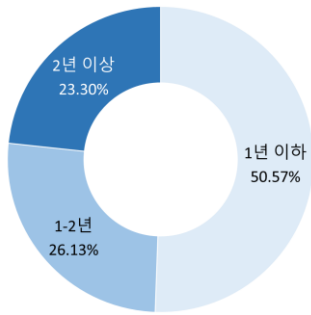
해당 백서에서 사용된 설문조사의 경우, 온라인교육에 종사하는 초·중·고등학교 교사 21,791 명이 참여하였다.

조사에 참여한 교사들 중, 연수입이 10 만 RMB 가 되지 않는 교사가 전체의 94.2%를 차지하였다. 그 뿐만 아니라, 온라인교육 업계 경력이 1 년이 채 되지 않는 교사가 전체의 52.01%를 차지하였고, 업계 경력이 1 년이 넘는 교사가 26.35%, 2 년 이상이 21.64%이다.

그 외, 총 91.3%의 교사가 온라인교육보다 오프라인교육에 종사하는 시간이 더욱 긴 것으로 나타났으며, 98.55%의 교사가 온라인교육보다 오프라인교육을 통해 얻는 수입이 더 많다고 답변하였다.

## ■ 학생 관련

학생 온라인교육 체험기간



학생의 경우 총 14,784 명의 초·중·고등학교 학생들을 대상으로 하였다.

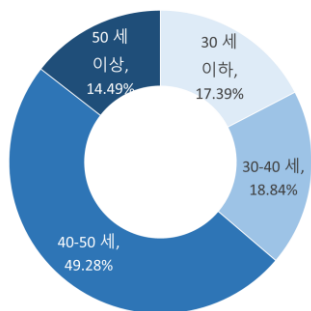
설문조사의 결과에 따르면, 학생들은 주로 온라인교육을 학습 또는 자료를 수집하는 목적으로 사용하는 것으로 파악되었다. 설문에 응답한 학생들 중, 온라인교육 사용 시간이 1년 이하가 50.57%나 되며, 또한 사용시간이 2년 이하인 학생 비율이 76.7%으로 파악된다.

상기 교사 및 학생들의 온라인교육 보급 현황을 분석해보면, 온라인교육 발전은 여전히 성장 초기 단계에 머물러 있는 것으로 파악된다.

## 업계 선호도 및 동향

### ■ 업계의 선호 교사 동향

교사 연령 분포도

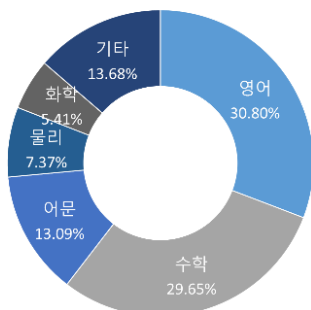


그 중 교사들의 연령 분포도로 보았을 때, 40~50 세의 연령대가 총 10,739 명으로, 전체의 49.28%를 차지하며 가장 많은 수를 나타내었다.

이는 온라인교육 업계가 비교적 오프라인 업계에서 일정 부분 경험이 축적된 베테랑 교사들을 선호하는 것으로 보여진다.

### ■ 교사들의 담당 과목 분포

교사 과목 분포도

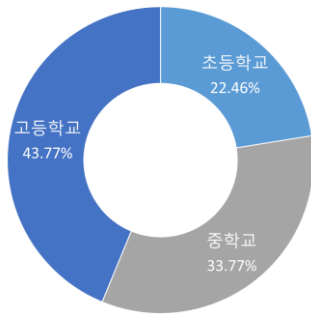


온라인교육에 종사하는 교사들의 과목 분포로 보았을 때, 영어가 총 6,713 명으로 1 위를 차지하였다. 그 뒤로는 수학, 어문이 각각 6,460 명, 2,853 명으로 2, 3 위를 차지하였다.

온라인교육 업계에서는 영어와 수학이 절대적인 입지를 보유하고 있는 것으로 나타나고 있다.



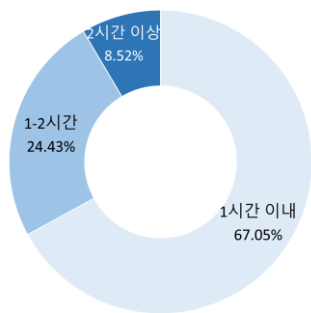
## ■ 교사들의 담당 학년 분포



교사들이 담당하는 학년으로 보았을 때, 고등학교 교과 과정을 맡고 있는 교사가 총 9,539 명으로 전체의 43.77%를 차지하였다. 그 뒤로 중학교 담당 교사가 총 7,358 명으로 33.77%를 차지하였으며, 초등학교 담당 교사는 4,894 명으로 가장 적은 수치를 나타내었다.

## ■ 학생들의 온라인교육 보편도

학생들의 온라인학습 시간 분포



학생들의 온라인학습 시간 분포를 보았을 때, 학습 시간이 일평균 1 시간 이내인 학생이 9,913 명으로 전체의 67.05%를 차지하였다. 온라인교육 학습시간이 2 시간 이상인 학생은 1,259 명으로 8.52%를 차지하였는데, 여전히 학생들에게 보편화가 되지 않았음을 면밀히 보여주는 수치이다.

## 향후 발전 전망

상기 언급된 것처럼 업계는 여전히 발전 초기단계에 머무르고 있으나, 미래 전망을 밝다.

2017년 1월 25일, 중국 교육부는 <2017년 교육정보화 업무 요점>을 발표하였다. 해당 법안에서는 온라인교육 보급을 위한 다음과 같은 방안을 제시하였다.

2017년 교육정보화업무요점(2017年教育信息化工作要点) ([교육부\(教育部\), 2017.02.25](#)) 중 "二. 핵심목표" 부분 발췌

### 1. 교내 인터넷 보급을 통한 온라인교육 환경 제공

10M 이상의 광대역을 설치한 초·중학교 비율 70%, 멀티미디어의 교실 보급률 80%, 전 교실에 멀티미디어 교실 보급한 학교 비율 60% 달성

### 2. 국가교육 자원의 초기적인 공공 서비스 체계 프레임 형성

국가교육 자원 공공 서비스 플랫폼을 모든 성급 플랫폼, 일부 시현(市县)급 플랫폼, 기업 플랫폼과 연동시킴. 또한 국가 교육 자원 공공 서비스 체계의 사용자가 7,000 만을 돌파하게끔 하고, 전국의 200 만 개 이상의 학급 반에 "우수자원 공유"를 실현시킴

### 3. 자원 서비스의 공급능력 한층 더 향상

직업교육 자원창고 프로젝트 16 개 입안 및 5 개 개선 시도. "개인 지도" 교사 270 만명 달성, 우수한 교과수업 2 만 개 달성

### 4. 교육의 다양화 실현

인터넷 학습 공간 7,500 만개 이상 확보, 90% 이상의 교사 및 60% 이상의 학생(중학교 이상)이 온라인 학습 공

간 활용하게끔 함. “인인통(人人通)” 전문 교육이 가능한 초·중학교 및 직업학교 교장과 핵심 교사 1만명 달성

**5. 정보기술 및 교육학습의 심층적 융합 추진**

다양한 정보화 교육학습의 응용 방식에 구역 및 학교연맹 시범적으로 조직, 기초교육 분야에서 30 개의 구역 및 60 개의 학교연맹 시범 조직사례 유치

**6. 전국 초·중학교 교사 정보기술 응용능력 향상 사업**

해당 사업을 통해 1,000 만명의 교사에게 교육 진행, 교육청국장 교육정보화 전제교육 800 명 달성

**7. 정보화 수준 관리 및 교육 운영 능력 향상**

공공 서비스 플랫폼의 관리를 한층 더 개선, 기초데이터의 질서있는 공유 실현, <교육부의 교육데이터 관리 잠정 조치> 발표

**8. <인터넷 안전법> 철저히 관철**

교육업계의 핵심 정보 기초설비의 등급별 등록 및 평가 개정의 전면적 완성 실현, 정보기술 안전 검측 및 검사의 상용화 실현, 인터넷 안전 종합 관리 행동을 실현하여 인터넷 안전 특별교육 수료자 600 명 달성

본 법안에서는 교육의 정보화, 인터넷화에 필요한 각종 기초 인프라 확대를 강조하고 있다. 네트워크 인프라 확대, 멀티미디어 기기 보급, 교육정보 공유 및 온라인교육 플랫폼 설립, 교사들의 소양 향상, 기술진 확보 등 다양한 부분에서 구체적인 확대 방안을 제시하고 있으며, 이를 토대로 전국 범위의 온라인교육 실현을 가능케 할 것이다.

향후에도 이와 같은 구체적 방안과 정책들이 지속적으로 출범되며 온라인교육 발전을 대폭 지원할 것으로 보여진다.

## 금주의 스타트업 분석

### 온라인 영어교육 - DadaABC(哒哒英语)



기업명	상해주오잔정보과기유한공사(上海卓赞信息科技有限公司)
설립일	2013. 04
등록자본금	218 만 RMB
소재지	上海市金沙江西路 1555 弄慧创国际 C1 区 3 号楼 2 楼
비즈니스 모델	온라인 교육서비스 판매
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013 년 05 월, DadaABC 서비스 출시</li> <li>● 2014 년 09 월, 엔젤 투자 - QingsongFund(青松基金) / 수백만 RMB</li> <li>● 2015 년 08 월, Series A 투자 - DragonRiseCapital(龙腾资本), CFM Fund(飞马基金), QingsongFund(青松基金) / 수천만 RMB</li> <li>● 2016 년 12 월, Series B+ 투자 - OF Capital(东方富海) / 1 억 RMB 이상</li> </ul>
홈페이지	www.dadaabc.com

#### ■ 기업소개

5-13 세의 아동에게 인터넷을 기반으로 한 영어 교육을 제공

#### ■ 성공요인 분석

##### 혁신적인 서비스 모델, “고정 교사”

수업 시간이 일정한 ‘고정 교사’ 방식을 실시하였다. ‘고정 교사’라는 개념은 간단해 보이지만, 사실상 배후에 ‘임의 교사’ 방식보다 더욱 복잡한 기술적 지원을 필요로 한다. 동사는 빅데이터 마이닝 및 프로세싱 기술 등 각종 알고리즘 응용을 통해 모든 학생들이 자신에게 가장 알맞은 교사와 매칭될 수 있도록 서비스를 설계하였다. 또한 알고리즘의 지속적인 개선을 통해 일상 생활에서 맞닥뜨릴 수 있는 교사, 학생의 휴가, 병가, 보충수업 등 더욱 복잡한 우발적 사건들을 처리하며, 정확성과 신뢰성을 향상시켰다.

이를 토대로 사용자들에게 유기적인 시간 안배와 효율적인 학습 효과를 제공하여 강력한 유저 베이스를 확보하였다. 2016 년말 발표에 따르면, DaDaABC 의 유저 수는 이미 10 만명을 돌파하였다.

##### 다양한 방식을 활용한 마케팅

독특한 운영 방식 외에도, 동사는 독창적인 마케팅 전략을 전개하였다. 2016 년 말, 중국에서 가장 몸 값이 높은 왕홍(网红, 인터넷 스타)중 하나인 Papi 장(Papi 酱)과 협력을 체결하였으며, 그 외에도 미멍(咪蒙), 장위에위에(粥悦悦) 등 자녀를 보유한 왕홍들과도 협력을 통해 적극적으로 간접 홍보를 진행해왔다. 또한 중국에서 가장 유명한 배우 중 하나이자, 두 자녀의 엄마인 순리(孙俪)를 홍보대사로 영입하여 중국 내 부모층의 소비 심리를 자극하고 있다.

이를 통해 시장상황이 좋지 않은 온라인교육 업계 가운데 살아남아 시장 점유율을 더욱 확대해 나가고 있다. 1 년을 주기로 한 유저 당 매출이 평균 2 만 RMB 인데, 현재 유료 서비스를 이용하고 있는 유저 수가 수만 명에 이르는 것으로 파악되고 있다. 이에 DadaABC 는 2017 년초 성과 발표를 통해 동사의 현재 연매출이 15%대의 성장률을 보이고 있으며, 2016 년에 이미 수익 전환에 성공하였다고 밝혔다.

## 금주의 중국 VC 소개

### FOSUN Kinzon(复星昆仲)



기업명	상해푸싱쿤중지분투자관리유한공사(上海复星昆仲股权投资管理有限公司)
설립년도	2013. 04
소재지	上海市黄浦区中山南路 28 号久事大厦 19 楼
자금규모	Undisclosed
주요 투자분야	전자상거래, 금융서비스, 기업서비스 등
홈페이지	www.kinzoncapital.com

#### ■ VC 소개

Fosun Group 산하의 글로벌 하이테크 벤처투자 펀드이며, 현재 2 개의 RMB 펀드와 USD 펀드를 운용하고 있다. 동사는 중국, 미국, 인도의 얼리 스테이지 및 성장기에 있는 벤처기업에 집중적으로 투자를 하며, 현재 중국 북경, 상해, 심천과 미국 실리콘밸리, 인도의 델리, 벵갈루루 지역에 사무소를 설립하였다.

RMB 와 USD 펀드를 동시에 운용하고 있으며, 가장 혁신적인 잠재력을 보유한 벤처기업 및 기업가들에게 투자를 집행한다. 투자 분야는 다양하지만 공통적인 핵심은 인터넷+(또는 모바일 인터넷+)로써, 인터넷과 연계될 수 있는 사업에 주력 투자하고 있다.

Cyzone(创业邦)의 데이터에 따르면, 동사의 주요 투자 단계 분포는 엔젤 4.55%, Series A 51.52%, Series B 36.36%, Series C 6.06%로 분포되어 있는데, 주요 투자 단계가 완전한 초기단계보다는 일정 부분 성장 굴레에 접어든 성장형 기업에 주로 투자하는 것으로 보여진다. 또한 주요 투자 분야 분포로는 전자상거래 분야가 가장 많으며, 그 뒤로 금융, 기업서비스, 교육, 교통, 생활소비, 하드웨어, 콘텐츠산업, 게임/애니 등이 있다.

그 외, 투자 규모 분포로는 수백만 RMB 가 1 회, 수천만 RMB 36 회, 억 단위 RMB 가 25 회로 단일 투자 규모가 비교적 높은 편임을 알 수 있다. (데이터 출처: IT 오렌지)

동사의 Exit 현황으로는 허창과기(和创科技), Joyme(着迷网)가 신삼판 상장을 마쳤으며, WeDoctor 그룹(微医集团)의 기업가치는 1.5 억 USD 를 돌파하여 중국 디지털 의료 업계의 명실상부한 유니콘 기업으로 떠올랐다.

모회사인 Fosun Group 의 산업 자본과 투자 경험을 토대로 다양한 분야를 폭 넓게 해석하며, 여러 우수한 기업에 대한 심층적인 분석이 가능하다. 그 밖에도 투자 교량 역할을 하거나 집단 토론을 진행하기도 하며 벤처기업에게 본질적인 도움을 제공하기도 한다.

## ■ 주요 투자 포트폴리오

### 전자상거래

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 有料网	화공업 B2B	3,000 만 RMB	A		2016.03
 Molbase 摩贝网	화학품 구매 검색 엔진	수천만 USD	C	Sequoia China(红杉资本中国) TrustBridge(挚信资本) SinovationWork(创新工场) 등	2016.03
 运钢网	강철 물류의 매칭 플랫폼	수천만 RMB	A		2015.02



### 금융

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 大特保	보험 서비스	2,000 만 USD	B	ChinaDevelopment(中华开发) Ceyuan(联创策源)	2016.03
 随手记	모바일 인터넷 재테크 플랫폼	수천만 USD	B+	Source Code Capital(源码资本) Kunlun(昆仑万维)	2015.04
 量化派	금융 빅데이터 서비스	2,059 만 RMB	A	Banyan VC(高榕资本)	2014.09

### 기업서비스

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 小宝招商	기업급 모바일 인터넷 아웃소싱	수천만 RMB	A	-	2016.06
 小微律政	O2O 법률 서비스	수백만 USD	A	BlunRun Ventures(蓝驰创投)	2016.04
 极光	모바일 빅데이터	1000 만 USD	B	Mandra Capital(曼图资本) IDG	2015.05

### 교육

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 欧美思	교육기관 솔루션 제공	5000 만 RMB	A	01VC(零一创投) Puhua Capital(普华资本)	2016.12
 慧沃网	유치원 솔루션 제공	1.5 억 RMB	B+	TAL(好未来)	2016. 04
 魔方格	초/중학생 커뮤니티	수백만 USD	A	-	2014.04

## 3 월 창업관련 Event Calendar

### 주요 Event 일정

일시	행사명칭
3 월 4 일 토요일	로봇 미래시대 살롱 (선전) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/8375923941100">http://www.huodongxing.com/event/8375923941100</a>
3 월 5 일 일요일	창업 교류 (선전) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/4278779569400">http://www.huodongxing.com/event/4278779569400</a>
3 월 7 일 화요일	한국 문화 창의 사업 로드 쇼 (베이징) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/2375937025100">http://www.huodongxing.com/event/2375937025100</a> 캠퍼스 VC 로드 쇼 (베이징) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/5376519112800">http://www.huodongxing.com/event/5376519112800</a>
3 월 8 일 수요일	2017 아시아 VR&AR 박람회 — 정상 회의 (광저우, ~11) 행사참조: <a href="http://www.41huiyi.com/event-1867921971.html">http://www.41huiyi.com/event-1867921971.html</a>
3 월 9 일 목요일	중부유럽 5G 및 IoT 연구 협력 회의 (베이징) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/9374047074500">http://www.huodongxing.com/event/9374047074500</a> 한국 문화 창의 사업 로드 쇼 (광저우) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/9376090241000">http://www.huodongxing.com/event/9376090241000</a> 2017 중국 VR/AR 콘텐츠 개발자 대회 (광저우) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/3376482444100">http://www.huodongxing.com/event/3376482444100</a>
3 월 10 일 금요일	Global(intelligence) Technology Innovation Conference (상하이) 행사참조: <a href="http://gtic.zhidx.com/">http://gtic.zhidx.com/</a> 2017 중국 로봇 산업 정상 회의 (톈진) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/2353292170600">http://www.huodongxing.com/event/2353292170600</a> SBC 중국 startupbootcamp (선전) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/1371441773000">http://www.huodongxing.com/event/1371441773000</a> 2017 중국 청소년 로봇 교육 Forum (선전) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/8374492943800">http://www.huodongxing.com/event/8374492943800</a> OFweek 2017 중국 스마트 홈 기술 및 응용 정상 회담 (상하이) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/1366591900600">http://www.huodongxing.com/event/1366591900600</a>



## KiC 중국 NEWS

### 미래부, 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 4기 졸업식 거행

- “중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램” 4기 교육생 27명 졸업
- “쿠키 랭귀지 언어 학습” 사업을 발표한 최승철 대표, 창업경진대회 대상 수상

KiC 중국(센터장 고영화)는 2월 22일(수) 중국 북경 소재의 대외경제무역대학(对外经济贸易大学)에서 “중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램” 4기 졸업식을 거행하고, 졸업생 27명에게 졸업장을 수여했다.



<미래부 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 4기 졸업생 27명과 멘토들. 주중한국대사관 이승원 과기전통관(앞줄 좌측 여섯번째) 및 대외경제무역대학교 짜오중슈(赵忠秀) 부총장(앞줄 좌측 일곱번째) 및 KiC 중국 고영화 센터장(앞줄 좌측 다섯번째) 및 대외경제무역대학교 류진란(刘金兰) 서기(앞줄 좌측 아홉번째)>



<대외경제무역대학 짜오중슈(赵忠秀) 부총장과 주중한국대사관 이승원 국장이 창업 경진대회 대상을 차지한 최승철 대표에게 상장과 6천 RMB(약 100만 KRW)의 창업지원금을 수여했다>

졸업식에서는 이번 교육의 마지막 순서에 진행된 창업경진대회 입상자들에게 시상을 진행했다. 이번 창업경진대회에는 9개 팀이 참가하였고, 대상에는 “쿠키랭귀지 언어 학습” 사업을 발표한 최승철 대표가 차지하여 상장과 6천 RMB(약 100만 KRW)의 창업지원금을 수상하였다.

주중한국대사관 과기전통관 이승원 공사참사는 “아무리 힘들어도 중간에 포기하지 마시고, 성공할 때까지 끝까지 도전하시길 바랍니다”라며 졸업생들을 격려했다.

또한 대외경제무역대학 짜오중슈(赵忠秀) 부총장은 “리커창(李克强) 총리는 ‘창업자가 아 시대의 영웅이다’라고 언급한 적 있다. 따라서 여기에 계신 여러분들은 이 시대의 영웅이자 아이돌이다.” 라는 격려의 메시지를 전하였다.

이번 4기 졸업생 중에 창업 경진대회 대상을 차지한 최승철 대표는 이번 교육을 통해 중국으로의 사업 확장에 필요한 많은 것들은 배웠으며, “8 주간의 창업 교육이 사업에 많은 도움이 되었다.”고 밝혔다.

4기 “실전 창업 과정”은 중국현지 창업에 관심이 있는 국내 거주 일반인을 대상으로 2016년 12월 초 공모를 통해 27명을 선발하였고, 2017년 1월부터 8주간 대외경제무역대학에서 위탁교육을 진행하였다.

중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램은 미래창조과학부가 중국 내 우수 창업 아이템 발굴, 유학생(졸업생, 일반인 포함) 주도의 글로벌 창업기업 설립 및 중국지역 창업지원 네트워크 구축을 목적으로 진행한 창업 진흥 사업이다. 국내전문기관인 한국연구재단(이사장 정민근), 현지 주관기관 한중과학기술협력센터(센터장 윤대상)와의 협력을 통해 진행되고 있으며, 창업교육과 인큐베이팅은 각각 대외경제무역대학, 창업 엑셀러레이터 중관촌동승과기원(中关村东升科技园)에 위탁하여 진행한다. 1기 유학생 대상 프로그램과 2기 일반인 대상 프로그램이 진행된 바 있으며, 총 사업비는 3억원이 투입되었다. 앞으로는 중국 내 7만 여명에 이르는 한인 유학생 등을 대상으로 한 창업교육, 멘토링 등을 진행하여 중국 현지창업 전문가를 양성하는 과정으로 확대할 예정이다.

대외경제무역대학은 1951년 중국정부 무역부 고급상업간부학교로 출범해서 1960년에 64개 국가 중점대학 중 하나로 선정되었고, 1984년에 대외경제무역대학으로 명칭이 변경되었으며, 2000년 중국인민은행 산하 중국금융학원과 합병되어 금융 분야가 크게 강화되었다. 교육부와 상무부가 설립하였으며, 교육부가 직접 관할하고, 국제경제무역학원, 금융학원, 국제상학원, 영어학원, 외국어학원, 법학원, 정보학원, 보험학원, 행정학원, 국제관계학원, 중국어언문학학원, 통계학원, 연구생원, 국제학원, 평생교육학원, 원격교육학원 등 16개 학원(단과대학)이 있다. 총 학생 수는 16,000명이고, 그 중 학부생이 8,000명, 대학원생이 4,500명이다. 또한 외국유학생이 3,300명으로 중국에서 외국학생이 가장 많은 대학이며, 취업률이 중국 최상위권에 속한 대학이다.

KIC 중국(센터장 고영화)은 미래창조과학부 산하의 기관으로써 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌혁신센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC를 연계한 투자 유치를 지원한다. KIC 중국은 2016년 6월에 베이징에 정식 설립되었고, 올해 2월에 창업공간을 중관촌 창업거리 내에 오픈했다.

## 핀테크지원센터, 삼일회계법인-KiC 중국과 핀테크 분야 협력 위한 MOU

(출처: 파이낸셜뉴스, 2017.2.23)



<핀테크지원센터는 23 일 서울 여의도 한국거래소에서 '제 15 차 핀테크 데모데이'를 열고 삼일회계법인, 글로벌혁신센터(KiC)-중국과 핀테크 분야 협력을 위한 업무협약(MOU)을 연이어 체결했다. 이날 KiC 중국과의 MOU 를 마치고 김학균 금융위 상임위원(왼쪽 두번째)과 고영화 KiC 중국 센터장, 정유신 핀테크지원센터장(왼쪽부터)이 기념촬영을 하고 있다>

핀테크지원센터가 삼일회계법인, 글로벌혁신센터(KiC)-중국과 핀테크 분야 협력을 위한 업무협약(MOU)를 체결했다. KiC 중국은 미래창조과학부가 중국 현지에서 국내 스타트업의 인큐베이팅을 지원하기 위해 지난해 9 월 베이징에 설립한 글로벌혁신센터다.

핀테크지원센터는 23 일 서울 여의도 한국거래소에서 타운홀 미팅과 연계한 '제 15 차 핀테크 데모데이'를 열고 MOU 를 체결했다고 밝혔다.

이번 MOU 체결을 계기로 삼일회계법인과 KiC 중국은 국내 유망 핀테크 기업 육성을 위한 컨설팅과 교육, 해외진출 지원 등을 제공한다.

삼일회계법인은 핀테크 지원센터가 추천하는 스타트업에 대한 회계·세무, 투자유치, 기업공개(IPO), 인수합병(M&A) 등을 교육하고 자문을 지원한다. KiC 중국은 핀테크 기업의 중국 진출을 위한 인큐베이팅 프로그램과 현지 네트워크 구축, 교육에 나선다.

올해 첫 데모데이 행사와 연계해 열린 타운홀 미팅 참석자들은 국내외 핀테크 산업 동향과 서비스에 대해 자유롭게 의견을 교환하는 시간을 가졌다.

핀테크 기업 관계자들은 자사 서비스를 소개하고 금융회사 담당자들도 자체 운영중인 육성 프로그램을 안내했다.

아울러 에잇바이트와 머니브레인, 로니, 인투월드 테크놀러지 등 4 개사는 기술시연과 부스 설치를 통해 자사의 서비스를 소개했다.

이날 행사에 참석한 김학균 금융위 상임위원은 "'핀테크 2 단계 발전방안'의 일환으로 핀테크 지원센터의 기능을 강화할 계획"이라며 "금융회사, 유관기관 등 관계기관과의 긴밀한 협업을 통해 종합적인 지원체계를 구축할 예정"이라고 밝혔다.

## KIC 중국 엑셀러레이션 입주기업 MOMO 및 TILTCODE, 처쿠카페 데모데이에 참석

- 모모(MOMO)는 MNC/크리에이터 에이전시
- TILTCODE 는 O2O Mobile Interactive Advertisement 기술 회사

KIC 중국(센터장 고영화)는 2 월 23 일(목) 중국 북경의 중관촌 창업거리의 처쿠카페(车库咖啡)에서 개최된 "2 월 처쿠카페 데모데이"에 KIC 중국 엑셀러레이션 입주기업인 MOMO 와 TILTCODE 가 참석했다고 발표했다.

처쿠카페 데모데이는 매월 처쿠카페의 보육 기업들을 위한 투자유치 행사이며, 이번에는 KIC 중국 엑셀러레이션 입주기업 한국 스타트업 모모(MOMO) 및 TILTCODE 를 포함하여 총 6 개 창업기업이 사업계획을 발표하고 중국 백마투자(白马投资), 창원국제(创园国际), 성화자본(星火资本)을 비롯한 10 개 VC 가 참석했다.

데모데이에 참석한 회사는 7 분간 발표를 하고 3 분간 VC 들의 질문을 답했다. 한국 기업 모모(MOMO)하고 TILTCODE 의 직원이 모두 중국어로 명확하게 자신의 회사와 사업계획을 소개했으며 현장의 중국 VC 들로부터 압도적인 주목을 받았다.



<사진 1: 한국 스타트업 모모(MOMO)는 처쿠카페 데모데이 행사에서 3 번째로 발표를 진행하였다>



<사진 2: 한국 스타트업 TILTCODE 는 처쿠카페 데모데이 행사에서 6 번째로 발표를 진행하였다>

처쿠카페는 중국 최초의 카페형 창업 인큐베이터로서 2011년 4월 7일에 설립되었다. 북경시 산하 중관촌관리위원회는 2012년 2월 '처쿠카페'를 혁신형 창업 보육센터로 지정하고 처쿠카페 입주 기업에 대해 중관촌과학기술단지 입주기업과 같은 세제 혜택 등을 주기 시작했다. 처쿠카페 3~4층을 스타트업 창업자들에게 사무실 용도로 빌려주는 임대사업을 할 수 있게 도와준다. (층별 100명 이상 창업자들이 쓸 수 있는 규모)

KIC 중국(센터장 고영화)은 미래창조과학부 산하의 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌 혁신센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC를 연계한 투자 유치를 지원한다. KIC 중국은 2016년 6월에 베이징에 정식 설립되었고, 올해 2월에 창업공간을 중관촌 창업거리 내에 오픈하였다.



## KiC 중국 『제 2 차 데모데이 차이나』 모집

미래창조과학부 주최로 KiC 중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 '제 2 차 데모데이 차이나'를 개최하게 되었으며, 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

### ■ 제 2 차 데모데이 차이나 행사 개요 (별첨 참조)

- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KiC 중국, 처쿠카페
- 시 간: 2017 년 3 월 29 일(수) 오후
- 장 소: 북경 중간촌 창업거리 (잠정)
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 경기창조혁신센터, 서울창조혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 스마일게이트 오렌지팜, 기술보증기금, 중국전자상회
- 참가기업: 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

### ■ 모집대상

- 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

### ■ 모집기간

- 2017.2.20(월)~2017.3.10(금) 18:00 까지
- ※ 신청기한 엄수 부탁드립니다.

### ■ 참가신청 절차

- 사업계획서에 대한 외부 평가위원의 중국 진출 가능성 평가로 참가기업을 선정

### ■ 최종선발자 발표

- 2017.3.13(월)~2017.3.14(화)

### ■ 지원사항

- 모든 참가기업에게 1 인 왕복항공료, 2 박 3 일(28 일~30 일) 숙박 제공
- 모든 참가기업에게 사전 집중멘토링 제공 (2017.3.17. 9:00~18:00)
- 모든 참가기업에게 3 개월간 KiC 중국 직원이 현지 VC 지속연계 지원
- 우승기업에게 KiC 중국 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 우선 입주 혜택





## 별첨: 『제 2 차 데모데이 차이나』 추진 계획(안)

### ■ 사업개요

- 행사명: 제 2 차 K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
- 시간: 2017 년 3 월 29 일(수) 오후
- 장소: 북경 중간촌 창업거리 (잠정)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 경기창조혁신센터, 서울창조혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 스마일게이트 오렌지팜, 기술보증기금, 중국전자상회
- 참가기업: 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

### ■ 행사일정

시간	주요 내용	비고
13:00~13:30	등록	
13:30~13:35	내빈소개	
13:35~13:40	축사 (미래부 귀빈)	국제협력국장*
13:40~13:45	축사 (중국 귀빈)	
13:45~13:50	KIC 중국 vs 창업거리 MOU	
13:50~13:55	기념촬영	
13:55~14:25	특강: AlphaGo 와 AI 의 미래	이세돌 9 단
14:25~14:30	데모데이 심사규정 소개	심사위원장
14:30~16:30	한국 스타트업 IR대회 (중국VC 30개사 초청)	20 개사 발표

### ■ 부대행사

- 11:00~11:10 : KIC 중국 창업공간 현판식
- 11:30~13:00 : 재중 청년창업 간담회 (북경 내 창업자 초청)  
※ 국제협력국장 참석 시에만 진행 가능

## ■ 준비일정

- 2.20~3.10 참가신청 마감
- 3.13~3.14 참가기업 선정
- 3.17 참가기업 사전 집중 멘토링
  - ※ 경기창조경제혁신센터에서 장소 제공
  - ※ 참가기업들의 사업계획서 집중 멘토링 및 수정
- 3.28~3.30 중국 출장