

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 수투연구원: 스마트가구 산업 정착의 어려움 (2017.2.17, 수투연구원)
- ▶ BAT 의 교육 업계 전략: 마윈은 사립학교 설립, 바이두금융은 교육신용대출 전개 (2017.2.17, TMTPOST)
- ▶ 중국이 세계 기술 혁신의 국가로 (2017.2.14, 인민일보)
- ▶ 바이두의료의 인공지능 전환, 중국 의료 AI 의 길은 어디에? (2017.2.13, 중국지능제조망)
- ▶ Antgroup, Kakaopay 에 2 억 USD 규모의 자금 투입 (2017.2.22, 경제참고보)
- ▶ IT 오렌지 후보: 2/3~2/19 까지 있었던 46 개 국내 투자 건 (2017.2.20, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2016 년도 엔젤투자기관 활성화 TOP20 전략 분석

금주의 스타트업 분석

- ▶ 자가학습 스마트 전등 개발업체 - Roome

금주의 중국 VC 소개

- ▶ Suning 클라우드펀딩 (苏宁众筹)

2 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC 중국 NEWS

- ▶ 미래부 중국 현지창업 교육생, 심천 창업캠프 실시
- ▶ KIC 중국 『차이나·夢』 인큐베이션 1 기 추가모집 공고
- ▶ KIC-중국 『제 2 차 데모데이 차이나』 추진계획

주간 중국 창업 NEWS

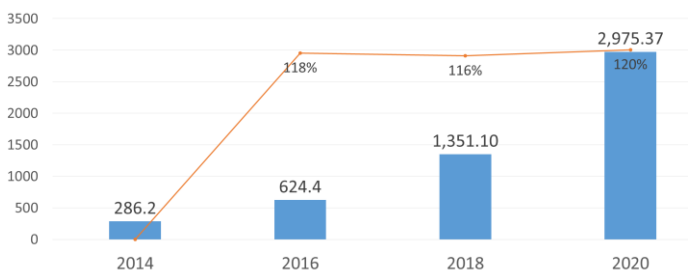
수투연구원: 스마트가구 산업 정착의 어려움 (출처: Sootoo 연구원(速途研究院), 2017.2.17)



스마트가구 산업은 최근 몇 년간 핫 이슈로 급부상하였다. 가구 제품은 일상 생활을 누리기 위한 필수품이기 때문에, 스마트가구 개념의 보편화 및 산업의 지속전인 발전에 따라 시장 잠재력이 점차 커지고 있다. 수투연구원(速途研究院)의 애널리스트 팀은 국내 스마트가구 시장과 관련된 데이터 수집을 통하여 사용자 수요와 스마트가구 시장의 발전 방향을 분석하였다.

분석에 따르면, 사람들의 생활 패턴 변화가 급변함에 따라, 소비자들의 가정 내 생활에 대한 새로운 수요가 늘고 있는 추세를 알 수 있다.

인터넷화(Connected), 스마트화의 진행 속에서 과학기술을 통한 라이프스타일 개선 및 과정 축소를 실현하여 집안 일에 소요되는 시간을 줄이고, 삶의 질을 향상시키기 위한 수요가 스마트가구의 발전을 촉진시키고 있다.



<중국 스마트가구 시장 규모 예측 성장 추이 (단위: 억 RMB)>

모가 약 2,975.37 억 RMB 에 도달할 것으로 전망하였다.

가구 제품은 일상생활 필수품이기 때문에 스마트가구 개념의 보편화 및 산업의 지속적인 발전에 따라 스마트가구 시장의 잠재력은 더욱 커지고 있는 추세이다. 2016년에는 시장규모가 59.25% 증가하면서 괄목할만한 성장세를 기록하였으며, 이러한 성장세가 지속됨에 따라, 2020년에는 시장규모가

하지만, 스마트가구는 여전히 다수의 소비자들에게 생소한 개념이다. 한 설문조사에 따르면 스마트가구 개념에 대해 이해하고 있는 소비자는 49.2%로 전체 응답자 절반에 못 미치는 상황이다. 스마트 멀티탭, 스마트 도어락, 공기상태 검측기 등 개발 문턱이 비교적 낮은 제품들이 일찍이 시장에 출시되어 스마트가구 개념의 보편화에 상당부분 기여하였지만, 아직 대세를 이루기에는 부족한 실정이다.

그렇다면 스마트가구의 보편화가 어려운 이유는 무엇일까? 설문조사에 따르면, 소비자들이 스마트가구 사용을 지양하는 이유로 비싼 가격(53.2%)을 가장 많이 꼽았으며, 그 뒤로 전통 가구 사용에 만족(37.7%), 안전성에 대한 걱정(33.8%), 구매 경로 모름(19.5%), 낮은 호환성(13.7%)을 선택하였다.

설문조사를 보면, 소비자들의 스마트가구에 대한 이해와 수요가 아직 자리를 잡지 못하고 있는 것으로 보인다. 또한 제품의 안전성 및 실용성에 대한 우려 역시 스마트가구 소비 진작에 부정적인 영향을 미치고 있다.

이러한 상황을 타개하기 위해선 우선 스마트가구 플랫폼의 업계 표준을 통일해야 한다. 표준화를 통하여 서로 다른 플랫폼을 통해 운영되는 제품들을 하나로 묶어 연동되도록 하여야 한다. 또한 제품의 복잡한 구조를 개선하여 소비자들 이 제품을 손쉽게 조작할 수 있고, 원가를 낮추어 제품을 실제로 구매하고 체험하는 데 어려움이 없도록 하여야 한다.

BAT의 교육 업계 전략: 마윈은 사립학교 설립, 바이두금융은 교육신용대출 전개

(출처: TMTPOST(钛媒体), 2017.2.17)



창업 사관학교인 “후판대학(湖畔大学)” 설립 이후, 마윈(马云)은 또 다시 원구학교(云谷学校)를 설립하였다. 알리바바의 파트너가 공동 출자하여 설립한 본교는 유치원부터 초·중·고등학교 15년제 사립 국제학교이며 마윈이 교장을 맡았다. 마윈은 본교를 절강(浙江) 제일, 전국 유일의 중·서양 융합 사립 학교라고 소개하였다.

2월 14일에 홈페이지가 개설되었는데, 마윈은 홈페이지에 “중국의 교육 발전 및 개혁에 조금의 노력과 시도가 되기를 희망한다”라는 문구를 남겼다. 해당 학교는 항주(杭州) 지역의 외국인 인사 및 고급 인재들의 자녀들을 모집을 목표로 설립되었으며, 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교 4개 부분으로 나누어져 있다. 교사-학생 비율이 1:5이며 최종적으로 3,000명의 학생을 유치할 계획이다. 중국 학생들뿐만 아니라 외국국적 및 홍콩, 마카오, 대만 학생들을 모집하여 국제학교로서의 자격을 갖추어 예정이다. 학교 위챗 공중계정의 발표에 따르면, 학교가 소재한 항주 서호 원구 구역에 올해 건설이 착수될 예정이며, 건설 투입 비용으로 총 11억 RMB 소요될 예정이다.

본래 교사 출신인 마윈은 최근 교육에 대해 매우 높은 관심을 보이고 있다. 2015년 1월엔 새로운 기업가들을 배양하기 위한 학교이자 그가 직접 교장을 맡은 후판대학이 첫 학생 모집을 진행하였다. 또한 4월에 모교인 항저우 사범대학에 1억 RMB의 교육기금을 만들었으며, 같은 해 9월엔 “향촌 교사 계획”을 발표하여 향촌 교사들에게 자금 및 전문 발전 지원을 시작하였다.

또한 2013년 8월 타오바오동학(淘宝同学)를 발표하면서, 온라인 교육업계 진출을 선언하였다. 알리바바 산하의 타오바오교육(淘宝教育)은 TutorGroup 및 초급과목표(超级课程表)에 투자를 집행하기도 하였다.

마윈 외에도 바이두와 텐센트 역시 교육 업계를 주시하고 있다. 2월 16일, 바이두금융(百度金融)은 신화교육(新华教育)과 함께 바이두 교육 신용대출 사업을 발표하면서 직업교육 분야 진출을 공표하였다. 한 매체의 발표에 따르면, 바이두의 광고 수입 중 교육업계는 지속적으로 순위권에 속한 가장 큰 고객 군이라고 한다. 이는 바이두가 잠재 학생 및 교육기관의 연결자 역할을 수행하고 있으며, 강력한 수요를 가진 학생 자원 및 교육기관 자원을 보유하고 있다는 것을 의미한다. 그 외, 바이두는 산하에 바이두문고(百度文库), 숙제방(作业帮), 두학당(度学堂) 등 다양한 온라인교육 방면의 자체 서비스를 보유하고 있으며, 온라인 교육 플랫폼인 찬커망(传课网)을 인수하여 두학당과 함께 바이두찬커(百度传课)로 합병시켰다.

텐센트의 교육 분야에 대한 전략 역시 치밀하다. 최근 3년간, Uda(优答), entstudy(疯狂老师), Koolearn(新东方在线)을 포함한 총 8개 교육관련 기업에 6억 RMB를 투자하였다. 그 외에도 자체 서비스인 텐센트교실(腾讯课堂), 텐센트명품수업(腾讯精品课), 텐센트교육(腾讯教育) 등을 출시하기도 하였다.

이 외에도 2014년에는 텐센트대학을 설립하여 산하에 위챗학원, 전자상거래학원, 카이핑(开平) 지역 학원 및 인터넷학원을 개설하였다. 또한 여러 대학들과 파트너십을 맺었는데, 이는 국가 중대 과학연구 전문 프로젝트를 책임지고 대학교와 연합 실험실 건설을 통해 연합 연구사업의 공동개발을 추진하기 위함이다. 인재 배양, 과학연구 협력, 학술 교류가 주요 협력 방안이 될 것으로 보여진다.

교육 분야 전략에 있어서 방대한 산업 규모 및 수익 창출 잠재력이 BAT에게는 가장 중요한 키 포인트이다. 오프라인 교육 기관 역시 BAT을 통해 온/오프라인 플랫폼을 연동한 학생모집을 필요로 하기 때문에 BAT가 오프라인 기관들에게 우수한 홍보 및 사업 전환 기회를 제공하는 것이 파트너들을 유치하는 중요한 요소로 작용할 것이다.

중국이 세계 기술 혁신의 국가로 (출처: 인민일보(人民日报), 2017.2.14)



아래 글은 2월 14일 칭화대학교 국정연구원 원장이 인민일보에 실은 기고문을 요약 정리하였다.

최근 몇 년간 중국은 기술 혁신의 황금기를 맞이하였다. 지난 12차 5개년 계획 시기에 중국은 기술 혁신의 양적 부분에서 폭발적인 성장을 기록하였고, 16년엔 13차 5개년 계획에 접어들면서 우수한 성과를 거두었다. 2016년에 전국 발명 특허 신청 수는 133.9만 건이었으며, 전년대비 21.5% 증가하면서 특허건 수 세계 1위를 유지하였다. 1만 명당 발명 특허 보유량은 8건에 도달하여, 전년대비 27% 성장하였다.

강조할 점은, 2016년에는 질적인 부분에서도 의미 있는 성과를 기록하였다는 점이다. “국내 유효발명 특허 보유량”이 처음으로 백만 건을 돌파하여 110.3만 건을 달성하면서, 미국, 일본에 이어 3번째로 국내 발명 특허 보유량이 백만 건을 돌파한 국가로 떠올랐다. 이러한 발전 속도로 미뤄보았을 때, 13차 5개년 계획 시기에 중국은 미국, 일본을 뛰어 넘어 세계 1위로 성장할 것으로 예상된다. 미국은 1790년 특허법 실시 이후 227년의 역사를 보유하고 있으며, 일본 역시 1879년 특허법 실시 이래 138년이라는 시간이 흘렀다. 그러나 중국의 경우 1985년 정식으로 특허법 실시 이후 고작 30여년 만에 미국과 일본을 추월해가고 있는 것이다.

오랜 시간 중국은 기술 수입국이자 모방국 이었다. 2000년까지 발명 특허 신청 수가 세계의 3.77%에 머물러 미국, 일본과 각각 5.7배, 8.1배 차이를 기록하였다. 약 15년이라는 시간 동안 중국은 모방에서 혁신으로, 추종자에서 주도자로, 제조에서 스마트 제조로 전환하면서, 연간 발명 특허 이용량이 일본을 넘어 미국까지 초월하였다. 2016년 미국의 2배 이상을 기록하면서, 세계 지적재산권(상표, 브랜드 포함) 주도 국가로 떠올랐다.

현재 중국의 기술 혁신은 국부적 추월에서, 전면적 추월로 넘어가고 있는 과정에 있다. 향후 전면적 추월을 실현하기 위해서는 다음 3가지 방면으로 지속적인 발전이 필요할 것이다.

1. PCT(Patent Cooperation Treaty, 특허 협력 조약)의 국제 특허 측면

2015년 중국의 PCT 국제 특허 신청 수는 29,837 건이었으며, 2016년엔 4만 건을 초월하였다. 일본과 미국은 2015년 PCT 국제 특허 신청 수가 각각 44,053 건, 57,121 건이었는데, 점차 차이를 좁혀가고 있음을 알 수 있다. 중국은 화웨이(华为)나 ZTE(中兴)처럼 직접 PCT 신청을 할 수 있도록 중국 기업을 지원하여야 한다.

2. 지적재산권 수익 측면

2015년 중국의 지적재산권 국제 수익이 10.8억 USD 였으나, 미국은 그의 약 115배에 해당하는 1,246.7억 USD 였다. 국내 혁신 창조인들을 해외로 진출하도록 유도하여 지적재산권 “증서”를 통한 수익 창출을 증진시켜야 할 것이다.

3. 세계 유명 브랜드 측면

2016년 세계 브랜드 500강 리스트 중, 미국 기업이 227개로 전체의 45.4%를 차지하였으며, 중국은 36개로 미국, 프랑스, 영국, 일본에 이어 5위를 차지하였다. 가장 큰 소비시장을 보유한 이점을 브랜드 파워로 전환시켜 중국 브랜드를 세계 브랜드로 양성하여야 한다.

현재 각국은 세계 과학기술 및 경제 분야에서 우위를 차지하기 위한 경쟁이 치열해지고 있다. 기술 혁신이 경제 발전에 미치는 영향은 더욱 중요해지고 있으며, 국가의 발전과 소비자 삶의 개선을 위해서는 반드시 기술 혁신이라는 기반이 갖추어져야 한다. 최근 몇 년간 중국은 기술 혁신 분야에서 전례 없는 성과를 만들어내었다. 미래에 중국은 더욱 더 우수한 성과를 낼 수 있을 것이라고 확신한다.

바이두의 의료의 인공지능 전환, 중국 의료 시의 길은 어디에?

(출처: 중국지능제조망(中国智能制造网), 2016.02.13)

최근, 바이두의 의료사업 관련 내부 이메일이 이슈가 되었다. 소식에 따르면, 바이두는 내부 이메일을 통해 의료 업무의 조직 구조 조정을 공표하였는데, 온라인 의료 접수 업무를 대표로 하는 기초 서비스 부문을 축소시키고 의료 인공지능 분야를 중점적으로 개발할 것이 주된 골자이다.

2년 전, 모바일 의료는 투자 전성기를 맞이하였다. 수천만에서 수억 USD의 투자가 여러 차례 집행되었고, 모바일 의료기업들은 인터넷 분야의 가장 인기가 많은 스타 기업으로 떠올랐다. 대부분의 모바일 의료기업들은 유사 서비스를 제공하였는데, 이는 온라인 접수 서비스이다. Wedoctor 그룹(微医集团)으로 명칭을 변경한 과하오망(挂号网)부터 하오다이푸(好大夫), 쩌우이 160(就医 160) 등의 인터넷 의료 회사들과 완다정보(万达信息), 웨이닝소프트웨어(卫宁软件)를 필두로 한 정보 시스템 서비스업체, 각 성(省)급 전신 플랫폼, 단독 병원 주체 모두 온라인 접수 서비스를 중점사업으로 삼았으며, 인터넷 기업들 역시 유사 서비스를 제공하고 있다.

6년 전, 과하오망은 상해복단대학(复旦大学)의 부속 화산병원(华山医院)에 무료로 첫 예약 접수 플랫폼을 제공하였다. 화산병원은 초기 예약 접수 비중을 5%만 두었지만, 이를 50%까지 확대시켰으며 2~3년 뒤에는 모든 예약접수를 개방하였다. 이러한 배경에는 BAT의 인터넷 의료 분야에 대한 지원이 있었다.

바이두는 의료 업무 분야에 여러 투자를 집행하였다. 2015년 2월 6,000만 USD를 투자하여 온라인 접수 서비스를 제공하는 인터넷 의료회사 건강의길(健康之路)의 13% 지분을 확보하였고, 같은 해 9월에는 또 다른 인터넷 의료회사 취이망(趣医网)에 4,000만 USD를 투자하였다. 취이망 역시 온라인 접수가 주된 수익모델이다.

하지만, 인터넷 의료 분야에 서비스 동질화 현상 및 수익 모델의 불명확함 등 다양한 문제들이 발생하면서 업계 불황기가 시작되었고, 많은 인터넷 의료 기업들이 구조조정을 통한 인력 감축을 진행하였다. 바이두 뿐만 아니라 웨이이그룹, 하이다이푸와 같은 기업들 역시 온라인 접수 서비스를 중단하고, 인터넷병원으로의 사업 전환을 시도하였다. 성공적으로 사업 전환을 이룬 웨이이그룹의 경우 이미 연매출 8억 RMB라는 성과를 달성하기도 하였다.

텐센트는 바이두와 달리, 협력 파트너와 함께 환자 체험을 개선하고 의료 효율을 제고하는 인터넷+의료 생태계 건설을 진행하고 있다. 자체 개발한 혈당 측정기와 의사용 맞춤 서비스 플랫폼 텡아이의사(腾爱医生)를 출시하였고, 작년 6월엔 사천성 위생계획생육위원회와 전방위적인 "인터넷+의료" 전략적 파트너십을 체결하였다. 또한, 사천대학 화시(华西) 제 2병원과 "인터넷+스마트병원" 건설을 추진하고 있다.

온라인 접수 플랫폼, 의료보험 지불 등 텐센트의 "인터넷+의료" 서비스 플랫폼은 올해 지속적으로 서비스될 예정이다. 또한 주오찌엔(卓健), Wedoctor(微医), Medlinker(医联), 딩상위엔(丁香园), 종안보험(众安保险), 징동의약(京东医药) 등과 파트너십을 체결하여 "온라인+의료" 전략을 더욱 구체화할 예정이다.

제일재경일보의 통계에 따르면, 작년 11월까지 전국의 인터넷 병원 수는 40곳이 넘었으며, 그 중 30곳이 작년에 설립된 것으로 파악된다.

암 환자 수로 보았을 때, 중국의 환자 수는 전 세계의 1/5을 차지한다. "블랙 테크놀로지" 시대에 제한된 의료 자원 및 의사 자원을 활용하여 엄청난 수의 중국 환자를 지원하기 위해서는 간단하지만 고효율적인 인공지능 체계가 매우 시급해 보인다.

Antgroup, Kakaopay 에 2 억 USD 규모의 자금 투입

(출처: 경제참고보(经济参考报) 2017.2.22)



21 일, 한국 메신저 기업 Kakao 의 결제플랫폼인 KakaoPay 가 알리바바 산하의 금융기구인 Antgroup(蚂蚁金服)로부터 2 억 USD 규모의 투자를 받으며 파트너십을 체결하였다.

협약의 세부 내용에 따르면, 한국에 있는 KakaoPay 의 약 3.4 만개 협력업체들과 Alipay(支付宝)가 통합한다. 중국 요커(游客, 관광객)들은 향후 KakaoPay 협력업체가 제공하는 서비스를 Alipay 로 결제가 가능한 동시에 Alipay 협력업체와 알리바바 쇼핑플랫폼에서도 KakaoPay 를 이용할 수 있게 되었다.

KakaoPay 의 유영균은 앞으로의 Antgroup 와의 협력은 많은 개인 및 기업 소비자들에게 더 나은 상품과 서비스를 제공할 것이라고 발표하였다.

KakaoTalk 은 한국에서 가장 많이 사용되고 있는 메신저이며 전세계 사용자 수는 4,800 만명이다. 올해 1 월에는 KakaoPay 가 KakaoTalk 으로부터 독립되어 나오면서 모바일 금융 회사로 자리잡았다. 올해 2 월까 지 KakaoPay 는 1,400 만 사용자들에게 빠른 결제시스템과 계좌이체 등 모바일 금융업무 서비스를 제공할 예정이다.

Antgroup 은 2014 년에 설립되었으며, 2004 년 설립된 Alipay 로부터 설립되어 독립한 기업이다.

IT 오렌지 주보: 2/13~2/19 까지 있었던 46 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.2.20)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(2.13 - 2.19)에는 16 개 분야에서 총 46 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 기업서비스 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 하드웨어 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 교육

2 월 17 일, 예술교육기관인 Hemaart(荷马教育)가 중롱장원싱(中融掌运星)으로부터 역대 RMB 규모의 Series A 투자를 받았다.

동사는 2013 년에 설립된 기업으로 예술교육 분야에 중점을 두고 있다. 현재 충칭(重庆)에만 3 개의 학원이 있으며 서남지역에 이미 수십 개 분교가 있다. 재학 중인 학생수는 4,000 명에 달하며 예술 전문학원으로는 전국에서 가장 큰 규모를 자랑한다. 향후 베이징(北京), 충칭, 항저우(杭州), 시안(西安) 등 연구소에서는 "9 대 미술학원"의 커리큘럼을 기준으로 한 교육체계를 개발 계획을 발표한 바 있으며, 전국 범위로 서비스를 확장할 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 4 개 업체가 Series A 및 M&A 를 통해 총 1.88 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

■ 여행

Shilili(诗莉莉)는 MatrixPartners China(经纬中国)로부터 1 억 RMB 규모의 Series A 투자를 받았다.

2013 년 설립된 동사는 고객을 위해 특별한 분위기를 연출하는데 주력하는 호텔 서비스이다. 개성과 미니멀리즘을 추구하며 낭만을 경험하고 싶어하는 80, 90 년대생의 여성 또는 커플들이 주요 타겟 층이다. 윈난(云南) 지역의 다리(大理), 리장(丽江) 등 주요 휴양지를 중심으로 사업을 확장시켰다. 고객의 수요를 정확히 간파한 고객 맞춤형 인테리어 역시 가장 큰 경쟁력이다.

그 외 금주에는 동분야 2 개 업체가 투자를 유치하였다. (미공개)

■ 전자상 거래

여성복 대여기업 MS Paris(女神派)는 Northernlight Capital(北极光创投), ChinaGrowth Capital(华创资本) 및 여러 국제 패션 브랜드 투자자들로부터 1,800 만 USD 규모의 Series A 투자를 유치하였다.

드레스를 대여해주는 사업으로 시작하였으며, 타 경쟁사 제품보다 더욱 고급스러운 브랜드 제품을 갖추었다. 고객들은 Vera Wang, Valentino, Lanvin 등 초 일류 브랜드의 제품을 10%의 가격으로 대여할 수 있어 드레스 착용이 잦은 금융권이나 연예계 인사들을 주요 고객으로 유치하고 있다. 작년 3 월엔 일상복 대여까지 범위를 확대하였다.

그 외 금주에는 동분야 6 개 업체가 Series A ~ D 단계 및 M&A 에서 총 1 억 3 천만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

■ 금융

XianjinCard(现金卡)가 HarmonyInvest(和盟创投互联网基金), 51 신용카드(51 信用卡)로부터 수천만 RMB 규모의 Series A 투자를 받았다.

동사는 빅데이터와 인공지능을 활용하여 신용위험도를 심사하는 서비스 플랫폼으로 신용카드가 없는 젊은 직장인들을 대상으로 하며, 안정적인 직업을 가지고 직장 초년생들이 주 타겟이다. 사용자들은 핸드폰으로 App 다운 후, 심사를 거쳐 등록 만하면 1000~3000 RMB 상당의 대출을 받을 수 있다. 현재까지 이미 700 만 유저를 확보하였으며, 2016 년 월 거래액 10 억 RMB 를 달성하였다.

그 외 금주에는 동분야 3 개 업체가 Series A ~ B 까지 총 1,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

주간 중국 창업 ISSUE

2016 년도 엔젤투자기관 활성화 TOP20 전략 분석 (IT 오렌지(IT 桔子), 2017.2.17)

벤처투자 불황기였던 2016 년엔 엔젤투자, 얼리 스테이지의 투자가 엄청난 타격을 받았는데, 투자건 수가 동기대비 36% 감소하였다. 다른 측면으로 보았을 때, 2016 년에 신규 설립된 벤처기업의 수량은 2015 년의 1/4 수준이었는데, 창업자, 벤처기업 공급원이 감소하자 엔젤투자의 투자 선택지 역시 적어진 것으로 해석된다.

이러한 상황으로 인하여 성장 중, 후반기에 돌입한 기업 또는 해당 분야에 주력하는 투자가 더욱 활성화 되었다. 검증이 완료된 우수한 기업들의 가치는 더욱 높아졌으며, 투자건 수는 2015 년에 비해 현저히 못 미치지만 투자 금액은 2015 년에 비해 약 20% 증가한 것으로 나타났다.

IT 오렌지의 데이터에 따르면, 500 개의 엔젤투자기관 중 2016 년 투자건수가 10 건이 넘는 기관은 50 개가 채 되지 않았다. 그 중 Top20 에 랭크된 기관들의 총 투자건수는 494 건으로, 총 1,770 건인 전체 엔젤 투자건수의 28%, 4,772 건인 전체 투자건수의 10%를 차지하였다.

2016 년도 활성화가 가장 높은 엔젤투자기관 Top20

	투자기관명		2016	2015	2014	~2013	총계
1	ZhenFund	真格基金	90	150	104	117	461
2	Plum Ventures	梅花天使	58	61	54	5	178
3	Innovation Angel Funds	英诺天使基金	52	51	29	13	144
4	K2VC	险峰长青	28	107	84	52	271
5	Govi VC	戈壁投资	25	26	26	49	126
6	Pre Angel	PreAngel	24	59	49	93	225
7	Empower Investment	合力投资	23	37	34	25	119
8	FH Capital	丰厚资本	20	20	31	2	73
9	Unity VC	九合创投	19	47	37	37	140
10	Dark Horse Ventures	黑马基金	19	16	23	0	58
11	Aplus	洪泰基金	18	67	10	1	96
12	Ameba Capital	阿米巴资本	18	26	17	26	87
13	In Capital	盈动资本	18	24	12	13	67
14	Future Cap	明势资本	17	26	14	11	68
15	Cyanhill Capital	青山资本	16	8	11	2	37
16	Eagles Fund	老鹰基金	16	12	5	13	46
17	Legend Star	联想之星	15	33	30	29	107
18	InnoValley	创新谷	14	25	12	6	57
19	tisiwi	天使湾	13	39	29	42	123
20	Linear Venture	线性资本	13	19	8	1	41

활성도 Top20 엔젤투자기관의 최근 몇 년간 순위 변동

Top20 제외된 기관		Top20 신규 진입 기관		투자건수가 유지된 기관		투자건수가 증가한 기관	
CloudAngel Fund	(云天使基金)	Linear Venture	(线性资本)	Plum Ventures Innovation Angel Govi VC FH Capital	(梅花天使) (英诺基金) (戈壁) (丰厚资本)	Eagles Fund Cyanhill Dark Horse	(老鹰基金) (青山资本) (黑马基金)
EFG	(创业基金会)	Future Cap	(明势资本)				
Decent Capital	(德迅资本)	Eagles Fund	(老鹰基金)				
Bangshi Capital	(帮实资本)	Dark Horse	(黑马基金)				
Ricebank	(米仓资本)	InnoValley	(创新谷)				
ZhiyingVC	(挚盈资本)	Cyanhill	(青山资本)				

6개 기관의 순위가 변동되었다. CloudAngel Fund, EFG, Decent Capital, Bangshi Capital, Ricebank, ZhiyingVC는 2015년 이후 활성도 Top20 순위에서 제외되었다.

가장 큰 원인으로서는 전체적인 투자건 수가 감소되었기 때문이다. 투자건 수는 전체적으로 큰 폭으로 감소하였지만, 2016년 새로 추가된 Linear Venture, Future Cap, Eagles Fund, Dark Horse, InnoValley, Cyanhill의 경우, 투자건 수가 오히려 증가했거나 감소 폭이 크지 않음을 알 수 있다.

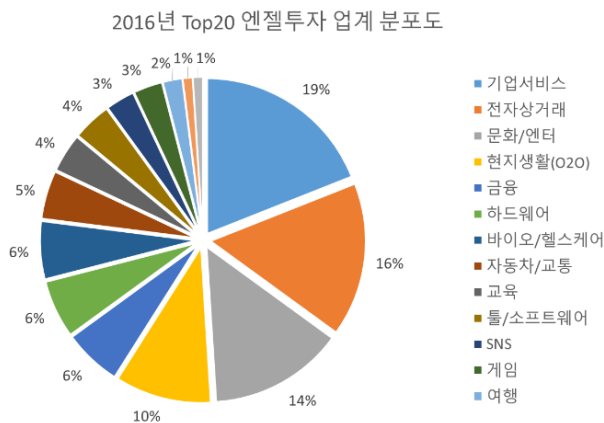
전체적으로 투자건수가 크게 감소된 가운데, 투자건수를 유지(또는 소폭 감소)하거나 증가한 기관으로는 Plum Ventures, Innovation Angel, Govi VC, FH Capital, Eagles Fund, Cyanhill, Dark Horse가 있다.

활성도 Top20 엔젤투자기관의 투자 단계 분포도

기관 명칭	Angel	Pre-A	A	B~
1 ZhenFund	46	19	18	7
2 Plum Ventures	37	10	6	5
3 Innovation Angel Funds	31	16	5	0
4 K2VC	14	2	6	6
5 Govi VC	4	9	11	1
6 Pre Angel	15	7	2	0
7 Empower Investment	13	3	5	2
8 FH Capital	6	9	4	1
9 Unity VC	10	3	6	0
10 Dark Horse Ventures	9	5	5	0
11 Aplus	9	3	4	2
12 Ameba Capital	8	3	6	1
13 In Capital	11	4	2	1
14 Future Cap	5	5	7	0
15 Cyanhill Capital	11	3	2	0
16 Eagles Fund	8	6	2	0
17 Legend Star	3	4	6	2
18 InnoValley	9	2	2	1
19 tisiwi	9	3	1	0
20 Linear Venture	6	2	2	3

대다수의 엔젤투자기관은 엔젤, Pre-A 단계가 주요 투자 단계이다. 그러나 엔젤투자기관의 지명도가 점차 높아짐에 따라 피투자사들의 밸류에이션 또는 Exit 회수율 예측치가 높아져가고 있다. 그로 인하여 엔젤 투자기관의 자금 모집 규모는 점차 커져가고 있는데, 이전에 1억 RMB, 2억 RMB 규모가 현재 5억 RMB, 10억 RMB 까지 성장하였으며, 이에 Series B 단계 이후 투자를 집행하는 기관이 늘어나고 있다. 전년도와 비교할 경우, ZhenFund, Govi VC, Aplus, Plum Ventures 는 Series B 단계 이후의 투자 업무를 본격적으로 시작했거나 이를 점차 확대하고 있는 것으로 나타났다.

활성도 Top20 엔젤투자기관의 투자 업계 분포도



2016년 투자 업계 분포도를 보았을 때, 엔젤투자기관의 투자는 당해 가장 인기 있었던 분야에 몰려있는 것을 알 수 있다.

엔젤투자가 가장 활발이 이뤄졌던 분야는 기업서비스, 전자상거래, 문화/엔터테인먼트, 현지생활(O2O), 금융 분야이다. 이는 VC의 투자 방향과 비교적 일치함을 알 수 있다. 그러나 구체적인 투자 분야를 분석해보면 VC와 투자방향이 다소 다를 수 있다. 2016년에 가장 인기가 높았던 투자 분야는 하드웨어, 바이오, 툴/소프트웨어,

게임이 있는데, 지금마다 투자 분포가 다를 수 있다. ZhenFund의 경우 2016년에 바이오/헬스케어 분야에 투자를 확대하였고, LegendStar의 경우 하드웨어 분야에 대한 투자를 강화하였다.

활성도 Top20 엔젤투자기관의 기타 세부 동향

IT 오렌지가 발표한 <2016년 유니콘 클럽> 리스트 중, 6개의 유니콘 기업(기업가치 10억 USD 이상의 비상장 기업)에 4개의 엔젤투자기관이 투자를 집행하였다. 또한 <2016년 천리마 클럽> 리스트를 발표하였는데, 그 중 71개의 천리마 기업(기업가치 10억 RMB 이상의 비상장 기업)에 19개의 엔젤투자기관이 투자를 집행하였다. 상위 3개 기관은 ZhenFund, K2VC, Plum Ventures로 각각 22건, 12건, 8건의 투자를 집행하였다.

또한 활성화도 Top20 엔젤투자기관이 2016년 신규 투자한 기업이 다음 투자 단계 진입에 성공한 비율은 21%로, 2015년의 35%에 비해 다소 하락한 수치를 나타내고 있다.

2017년은 엔젤투자기관이 새로운 도전을 맞이하는 한 해가 될 것이다. 지나치게 높은 밸류에이션을 가진 회사들이 점차 늘어나고 있으며, 일부 일회성 자금의 출현이 엔젤투자기관들이 자금을 모집하는데도 상당한 악영향을 끼칠 것이다. 또한 2017년은 시장 전체적인 분위기가 투자보다는 수확에 집중하는 양상을 보일 것으로 예측됨에 따라, 이로 인한 영향 역시 적지 않을 것으로 예상된다.

금주의 스타트업 분석

자가학습 스마트 전등 개발업체 - Roome **ROOME**

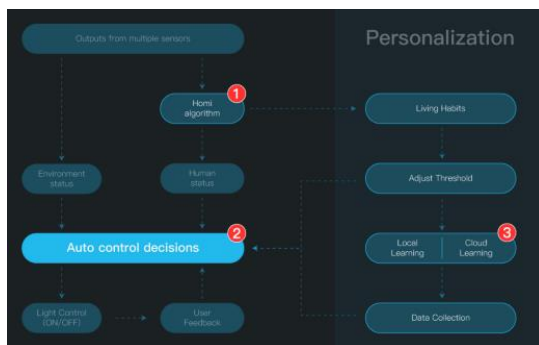
기업명	베이징하오미과기유한공사(北京毫米科技有限公司)
설립일	2015. 06
등록자본금	62.5 만 RMB
소재지	北京市朝阳区广顺北大街 5 号融创动力产业园 B 座-A109
비즈니스 모델	스마트 가전제품 판매
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015 년 09 월, 루이치엔안화자산(瑞乾安华资产)로부터 엔젤 투자 유치 (금액 미공개) ● 2017 년 01 월, LB Investment(LB 投资)로부터 Pre - A 투자 유치 (금액 미공개)
홈페이지	http://myroome.com

■ 기업소개

자동 제어 및 기계학습을 기반으로 사용자들의 상태를 감지하는 스마트 가전제품 개발 업체

■ 성공요인 분석

인공지능 기능을 가진 스마트 가전



<Roome社 기술 원리>

자체 개발 알고리즘을 통한 사용자 상태 인식, 자동 제어 알고리즘(Auto Control Decisions), 데이터 분석 및 기계학습(Cloud Learning) 기술을 통해 더욱 개성화된 제품을 구현하였다.

스마트 전등은 HEP(High Efficiency Plasma) 특허 알고리즘을 사용하였으며, 일주일의 시간을 통해 사용자의 사용 습관을 자가 학습한 뒤, 사용자의 사용 행위에 대한 총괄적인 데이터 분석을 진행하며 사람이 없을 때 자동으로 불이 꺼지도록 설계된다.

벤치마킹+고급화 전략



<Yeelight / Roome>

판매가가 249 RMB 인 경쟁 모델 샤오미(小米) Yeelight 제품에 비해 더 비싼 298 RMB 에 출시되었으나, 훨씬 더 뛰어난 스펙에 자체 개발 알고리즘을 더하면서 스마트 기능을 강화하였다. 또한, 스피커 기능, USB 충전 기능, 알람 기능 등 다양한 부가적인 기능을 추가하여 기존에 샤오미 Yeelight 제품에 대해 높은 체험감을 지닌 소비자들의 소비 욕구를 자극시켰다.

Roome 스마트 취침등은 징둥 클라우드 펀딩에서 284,905 RMB 를 모집하였다. 또한 2017 년 1 월 9 일, Roome 스마트 전등은 타오바오 클라우드 펀딩에서 총 3,157 명으로부터 827,799 RMB 의 자금을 모집하여 목표 달성률 827%를 기록하였다.

금주의 중국 VC 소개

Suning 클라우드펀딩 (苏宁众筹)



기업명	수닝소비금융유한공사(苏宁消费金融有限公司)
설립년도	2015.05.14
소재지	江苏省南京市玄武区徐庄软件园苏宁大道 1 号
펀딩규모	(2016 년말 기준) 누적 펀딩 금액 13.17 억 RMB
주요 투자분야	과학기술, 디자인, 공익, 농업 등
홈페이지	http://zc.suning.com

■ 기업 소개

Suning(苏宁) (SZ, 002024)은 1990 년에 설립된 상업 기업으로써 가전제품 판매 업체이다. 중국 전역에 약 1,600 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 매장은 징둥(京东), 타오바오(淘宝)와 함께 중국의 3 대 B2C 업체이다.

■ 클라우드펀딩 업무 소개

Suning 그룹 산하 기관인 Suning 금융(苏宁金融)에서 담당하고 있는 클라우드펀딩 사업이다. 2015 년 4 월 16 일 최초로 서비스를 시작한 동 플랫폼은 오프라인 매장을 기반으로 중국 내 최초로 펀딩 제품의 온/오프라인 동시 체험이라는 서비스를 도입하였다. 주요 분야로는 최초 서비스될 당시엔 과학기술, 공익, 농업 분야가 주를 이루었지만 현재는 설계, 문화, 엔터테인먼트 등 다양한 분야로 확대되었다.

클라우드펀딩 기관 중, 타오바오나 징둥 클라우드펀딩 보다 길지 않은 역사를 가지고 있지만, 2015 년 리커창(李克强) 총리의 인터넷금융 사업 독려 정책에 힘입어 빠른 성장을 기록하였다.

타오바오는 전자상거래 플랫폼을 기반으로 하며, 징둥은 스마트 기기를 주요 제품으로 하지만 Suning 클라우드펀딩의 경우 스마트 기기와 영상/문화/스포츠 소비 분야에 주력하고 있다.

데이터에 따르면, 2015 년 12.12 쇼핑데이(双十二, 11 월 11 일 광군절과 유사한 세일기간)에만 89 만명으로부터 3 억 RMB 가 넘는 자금을 모집하였다.

<2016 년 전국 클라우드펀딩 업계 연도보고>에 따르면, Suning 클라우드펀딩은 2016 년에 총 8 억 2,666 만 RMB 의 자금을 모집하였고, 펀딩 제품은 총 595 개로 업계 순위의 상위권을 차지하였다. 설립 이후 2016 년까지 플랫폼 누적 펀딩 금액은 총 13.17 억 RMB 를 기록하면서 업계 3 위를 달성하였다. 그 외 2016 년 클라우드펀딩 사업 Top20 중 Suning 플랫폼이 7 개를 차지하면서, 수량 면에서 업계 1 위를 차지하였다.

Suning 클라우드펀딩의 가장 큰 핵심 경쟁력은 O2O 모델이다. 그룹 산하의 1,600 개의 매장 자원을 활용하여 소비자들에게 온라인 제품을 매장에서 실질적으로 체험할 수 있게끔 서비스를 제공하고 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

과학기술

사업 명칭	사업 분야	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
艾克迅智能平衡车	전동 휠	10,239,548 RMB	8,918	1,023%	2016.10.12
空气魔芯 II 代-水洗式空气净化器	공기정화기	5,037,691 RMB	10,317	1,007%	2016.12.14
艾琳德智慧养老系统	헬스케어 제품	5,089,706 RMB	3,620	1,017%	2016.10.01

설계

사업 명칭	사업 분야	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
笔衣·PEN SUIT	펜	74,769 RMB	2,488	747%	2015.11.28
HR 红酒开瓶器	와인 오프너	103,204 RMB	1,026	103%	2016.10.30
道极壶	다기(茶器)	15,467 RMB	175	309%	2016.12.10

공익

사업 명칭	사업 분야	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
100 m² 爱心图书馆 众筹	도서관 설립	4,250 RMB	425	106%	2016.11.20
守护一个家 - 急筹 肾移植手术费	불우이웃 수술비 지원	2,808 RMB	151	140%	2016.09.10
阜宁 12 级风灾驰援	12 급 토네이도 피해 지역 강소(江苏)성 원조	17,001 RMB	1,909	1,700%	2016.06.30

농업

사업 명칭	사업 분야	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
春海堂长白山人参	천연 무농약 인삼	20,421 RMB	172	204%	2016.02.16
丹东东港草莓地标 产品	단동지역 딸기	12,302 RMB	211	123%	2017.01.20
送“越红”，年更红	차(茶)	8,101 RMB	49	101%	2017.01.18

2 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
2 월 23 일 목요일	전국 청년 farmer 창업 대회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3374926254700
	스마트 엔터테인먼트 전시회 (베이징, ~24) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-824901185.html
2 월 24 일 금요일	제 8 회 과학 기술 50 창업 대회 첫 로드 쇼 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1374607137900
	SBC 중국 Start-up Bootcamp (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/8371438664000
2 월 25 일 토요일	전국 창업 로드 쇼 대회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/4374605068900
2 월 26 일 일요일	VR+ 문화 산업 발전 교류회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2374809613400
	중국 창업 투자 추세 정상 회담 (심천) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9370462804000
2 월 28 일 화요일	2017 창업자 대회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/8369715853200
	Demo Day13 기 : 온라인 교육 프로젝트 로드 쇼 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5374462264700
3 월 1 일 수요일	2017 제 2 회 광주 국제 IoT 기술 및 응용 전람회 (광저우, ~03) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7353172402200
	인공 지능 및 지혜생활 고급 Forum (광저우) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3374475241300
3 월 2 일 목요일	중국 스마트하드웨어 대회 —— 2017·광주 (광저우) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7375041202300
	Internet plus innovation 투자 회의 (항저우 ~03) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5375341091500

KIC 중국 NEWS

미래부 중국 현지창업 교육생, 심천 창업캠프 실시

KIC중국(센터장 고영화)이 주최하고 대외경제무역대학이 공동 주관한 심천 창업캠프가 2/13부터 2/16까지 3박4일로 진행되었다. “미래부 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램” 4기 교육생 및 멘토단 28명은 중국 창업인재 양성의 핵심이자 중국 하드웨어 창업의 거점인 심천에 방문하였는데, 심천 소재의 중국 창업 기업인 텐센트(腾讯), BYD(比亚迪), 순풍택배(顺丰快递), 텡방그룹(腾邦集团)과 심천 최대의 전자상가 화창베이(华强北), 그리고 중국 최고의 하드웨어 엑셀러레이터 기관 잉단(硬蛋) 등을 차례로 방문하며 중국의 창업 열기와 창업생태계를 직접 체험하였다.

13일 오후, 미래부 현지창업 4기생들은 심천 남산 소프트웨어 산업단지의 중심에 위치한 순풍택배 본사를 방문하여 순풍택배의 역사와 창업정신을 배우고, 순풍택배 국제업무 담당자(유채민)로부터 한·중 국제 물류업무에 관하여 소개받았다. 그날 오후, 4기 교육생과 멘토 일행은 중국 베이직하우스 이동준 화남지사 과장으로부터 베이직하우스의 기업 이념 및 전반적인 운영 방침과 시대의 흐름에 맞춰 2017년부터 자체 IT부서를 설립하고 온라인 시장을 공략하겠다는 포부 등 기업의 미래에 대한 자세한 계획을 들을 수 있었다.

14일 오전, 4기생들은 엑셀러레이터 기관 잉단을 방문하여 현재 입주 기업 및 잉단과 협력 혹은 투자를 통해 개발된 제품에 대한 소개와 O2O 플랫폼 사업의 전망, 아이디어의 사업화 및 투자 등 다양한 정보를 파악할 수 있었다.



<14일 오후, 미래부 중국 현지창업 4기 교육생과 멘토 일행이 텐센트 본사를 방문했다>

14일 오후에는 텐센트 심천 본사를 방문하였다. 텐센트 관계자 양팅(杨婷)과의 교류를 통해 텐센트의 기업 현황 및 역사 외에도 QQ 및 위챗 유저 중 60% 이상이 젊은 층이라는 점 등 다양한 정보를 파악할

수 있었다. 또한 젊은 층을 위한 각종 프로젝트 소개, 5명으로 시작한 창업의 성공 일화 및 성공 비결에 관하여 자세한 설명을 들을 수 있었으며, 작년부터 국제 창업가를 위한 프로그램을 시작하여 향후 더욱 많은 국가와 협력을 통해 문화창업 관련 사업을 진행할 것이라고 밝혔다.

15일에는 텡방(Tempus)그룹의 담당자 취보(曲波)로부터 기업의 전반적인 체계와 회사의 주력상품, 그리고 기업의 이념(소 문화, 무술 문화)에 대한 상세한 설명을 들었다. 또한 질의응답 시간을 통해 텡방이 항공권을 판매하는 작은 여행사로 시작하여 지금의 거대 그룹이 될 수 있었던 성장비결과 텡방그룹의 핵심인 해외 직구사이트 하이다오왕(海岛网)의 운영 현황에 대해 파악할 수 있었다. 오후에 4기 교육생들은 화창베이 디지털 단지를 참관하면서 "심천에서 창업 아이템을 찾아라!" 라는 주제의 팀 미션을 수행하여 여러 기발한 아이템을 배출하였다. 팀 미션의 1위는 이동식 샤워버스를 아이템으로 발표한 1조가 차지하였다.



<15일 오후, 미래부 중국 현지창업 4기 교육생과 멘토 일행이 BYD 심천 본사를 방문했다>

심천창업캠프 마지막 날 일정이었던 BYD 심천 본사 방문에서는 근래 중국 정부에서 정책적으로 지지하고 있는 전기차 업계의 최고의 위상을 볼 수 있었으며, BYD 가 전기차 뿐 만 아니라 신에너지, 축전기술, 태양열 발전 기술, 자기부상 열차 등 중국 IT 및 과학기술 업계에서 중추적인 역할을 하고 있다는 것을 알 수 있었다.

- 순풍택배는 1993년 광둥 순덕(顺德)에 설립되었으며, 국내 20여개의 성(省)과 직할시, 101곳의 도시에 분포되어 있으며 35만명의 직원과 자체항공사를 보유한 중국 제일의 물류회사이다.
- 베이직 하우스는 1964년 설립되어 2004년 상해 법인을 설립하고 중국진출 7년 만에 2016년 중국 내 6개 브랜드, 1700개 매장, 1400억 매출을 달성한 회사이다.
- 잉단은 하드웨어의 혁신 영역인 O2O(Offline+Online) 플랫폼 기업이다. 하드웨어 창업가들에게 필요한 정보와 지식을 주는 이른바 "공급 체인"의 핵심 창업 플랫폼이다.
- 텐센트(Tencent)는 1998년에 설립 하였으며 중국 최대의 인터넷 종합 서비스 중 하나이며 위챗(Wechat) 이용자 수가 8억명을 돌파하며 서비스 이용 고객이 제일 많은 회사이다.
- 화창베이 디지털 단지는 1998년 조성되어 생산전자, 통신, 전자기기를 주로 하는 공업단지다. 디지털 단지의 규모는 약 1.5제곱킬로미터에 달한다. 일일 이용자 수는 30-50만명에 이른다.

- BYD 는 1995 년 설립되어 본사는 중국 광둥 심천에 위치하며 IT 및 자동차, 신재생에너지 3 대 산업의 하이테크놀로지 민간기업이다.

심천은 홍콩의 배후 대규모 가공 공장지대뿐만 아니라 산업 디자인, 기구 설계, 전자회로 설계를 생산할 수 있는 수백 개의 설비공장이 있고, CNC 및 진공 주조 등을 통해 프로토타입을 만들 수 있는 소규모 공장 기업도 다수 포진해 있는 제조 생태계를 이루고 있다. 또한, 현재 스타트업 트렌드가 제조업으로 다각화되면서 심천의 인프라 활용을 위하여 세계 각국 스타트업이 심천으로 진출하고 있는 상태이다.

KiC 중국(센터장 고영화)은 미래창조과학부 산하의 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌 혁신센터이다. KiC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC를 연계한 투자 유치를 지원한다. KiC 중국은 2016년 6월에 베이징에 정식 설립되었고, 올해 2월에 창업공간을 중간촌 창업거리 내에 오픈했다.

KIC 중국 『차이나·夢』 인큐베이션 1기 추가모집 공고

미래창조과학부 주최로 KIC 중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 「차이나·夢」 인큐베이션 프로그램을 진행하게 되었으며, 참가기업을 추가로 모집 하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

■ 배경

- KIC 중국의 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 참여기업을 10 개사 선정함
- '17년 2월 6일 선정기업 중 4개 인큐베이션 피선정 기업이 자체 사정으로 입주 포기
- 빠른 시간 안에 추가 기업을 선정해서 프로그램에 보충하고자 함

■ 「차이나·夢」 인큐베이션 1기 프로그램 개요 (붙임 1 참조)

- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC 중국
- 시 간: 2017년 2월 6일 ~ 5월 5일 (3개월)
※ 추가 모집의 경우도 프로그램 마치는 기간은 같음
- 장 소: KIC 중국 엑셀러레이터 (중국 북경시 해정구 창업거리 6호건물 4층)

■ 모집대상

- 4개 한국 창업기업

■ 모집기간

- 모집기간: 2017. 2. 15.(수) ~ 2017. 2. 24.(금) 18:00

■ 참가신청 절차

- 지역 창조경제혁신센터장이 추천기업의 중문사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부
※ 센터장 추천 기업에게 일정한 가산점 부여
- 개별기업이 직접 신청할 경우에는 직접 중문사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부

■ 선정절차

- 사업계획서에 대한 외부 평가위원의 중국 진출 가능성 평가로 참가기업을 선정

■ 최종선발자 발표

- 2017. 2. 28.(화)
- 4개 선정기업 예비 선발자 2개 기업 (※ 예비선정 기업은 결원 시 입주자격 부여)

■ 지원사항

- 인큐베이션 기간은 입주일부터 '17년 5월 5일 까지 임
- 창업공간, 교육, 멘토링 무료 제공
- 2인 1회 중국왕복 비행기표 제공 (중국 도착 후 후불)
- 3개월간 숙소 무료 제공 (4성급 호텔 수준 2인 1실)
- 우수 인큐베이션 졸업기업에게 엑셀러레이션 프로그램 선정 시 가산점 부여

■ 문의처

- 담당자: 글로벌혁신센터(KiC) 중국 최문연 과장
- 전화: +86-183-1028-8705
- 메일: cuiwenjuan@kicchina.org

붙임 1: KIC 중국 『차이나·梦』 인큐베이션 프로그램 안내

구 분	프로그램 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수한 아이디어로부터 Scalable, Repeatable 한 비즈니스 모델, 수익모델, MVP 를 개발하도록 지원하는 프로그램 ■ 매월 1 회 MVP 를 개선하는 미션 부여 (중간퇴출 가능)
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래부 중국 현지창업 교육 우수 졸업생 창업(예비) 기업 ■ 국내 창조혁신센터 추천 중국진출 가능 창업(예비)기업 ■ 미래부 주최 IR 행사 수상기업 ■ 분기별 5 개팀 선발
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ (실전창업교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무 ■ (멘토링) 아이디어, MVP 개발, 비즈니스 모델, 수익모델, 팀 구성전략, 실전 사업계획서 등 맞춤형 지원 ■ 성공·실패사례 분석 (글로벌 창업의 성공의 지식과 노하우 축적·확산) ■ 창업공간, 교육, 멘토링 등은 무료 제공
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ KIC 중국 엑셀러레이션 대상자 선정 시 우대 ■ 창업대회, 데모데이, 투자유치 기회 제공

■ 지원사항

- 창업공간, 교육, 멘토링 무료 제공
- 2 인 1 회 중국왕복 비행기표 제공 (중국 도착 후 후불)
- 3 개월간 숙소 무료 제공 (4성급 호텔 수준 2인 1실)

■ 신청방법

- 모집기간 이전 별도 공지 예정

■ 지원문의

- 담당자: 글로벌혁신센터(KiC) 중국 최문연 과장
- 전화: +86-158-1067-0568 메일: cuiwenjuan@kicchina.org

KIC-중국 『제 2 차 데모데이 차이나』 추진계획

미래창조과학부 주최로 KIC 중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 '제 2 차 데모데이 차이나'를 개최하게 되었으며, 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

■ 제 2 차 데모데이 차이나 행사 개요 (별첨 참조)

- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국, 처쿠카페
- 시 간: 2017 년 3 월 29 일(수) 오후
- 장 소: 북경 중간촌 창업거리 (잠정)
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 경기창조혁신센터, 서울창조혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 스마일게이트 오렌지팜, 기술보증기금, 중국전자상회
- 참가기업: 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

■ 모집대상

- 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

■ 모집기간

- 2017.2.20(월)~2017.3.10(금) 18:00 까지
- ※ 신청기한 엄수 부탁드립니다.

■ 참가신청 절차

- 사업계획서에 대한 외부 평가위원의 중국 진출 가능성 평가로 참가기업을 선정

■ 최종선발자 발표

- 2017.3.13(월)~2017.3.14(화)

■ 지원사항

- 모든 참가기업에게 1 인 왕복항공료, 2 박 3 일(28 일~30 일) 숙박 제공
- 모든 참가기업에게 사전 집중멘토링 제공 (2017.3.17. 9:00~18:00)
- 모든 참가기업에게 3 개월간 KIC 중국 직원이 현지 VC 지속연계 지원
- 우승기업에게 KIC 중국 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 우선 입주 혜택

■ 문의처

- 담당자: 글로벌혁신센터(KIC) 중국 왕연첩 과장
- 전화: +86-151-1025-1686 메일: wangyanjie@kicchina.org

별첨: 『제 2 차 데모데이 차이나』 추진 계획(안)

■ 사업개요

- 행사명: 제 2 차 K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
- 시간: 2017 년 3 월 29 일(수) 오후
- 장소: 북경 중간촌 창업거리 (잠정)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 경기창조혁신센터, 서울창조혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 스마일게이트 오렌지팜, 기술보증기금, 중국전자상회
- 참가기업: 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

■ 행사일정

시간	주요 내용	비고
13:00~13:30	등록	
13:30~13:35	내빈소개	
13:35~13:40	축사 (미래부 귀빈)	국제협력국장*
13:40~13:45	축사 (중국 귀빈)	
13:45~13:50	KIC-중국 vs 창업거리 MOU	
13:50~13:55	기념촬영	
13:55~14:25	특강: AlphaGo 와 AI 의 미래	이세돌 9 단
14:25~14:30	데모데이 심사규정 소개	심사위원장
14:30~16:30	한국 스타트업 IR대회 (중국VC 30개사 초청)	20 개사 발표

■ 부대행사

- 11:00~11:10 : KIC 중국 창업공간 현판식
- 11:30~13:00 : 재중 청년창업 간담회 (북경 내 창업자 초청)
※ 국제협력국장 참석 시에만 진행 가능

■ 준비일정

- 2.20~3.10 참가신청 마감
- 3.13~3.14 참가기업 선정
- 3.17 참가기업 사전 집중 멘토링
 - ※ 경기창조경제혁신센터에서 장소 제공
 - ※ 참가기업들의 사업계획서 집중 멘토링 및 수정
- 3.28~3.30 중국 출장