

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC-중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 2016 년 교육 업계에서 발생한 10 가지 사건 (2016.12.31, Sohu 교육)
- ▶ 허주밍(何绪明): 2020 년은 IoT 의 폭발적 성장의 해가 될 것 (2016.12.31, 중앙방송망)
- ▶ 중국의 평균 창업비용은 11.3 만 RMB, 미국은 12.2 만 RMB (2016.12.29, 왕이과기)
- ▶ 2017 년 중국 전자상거래 전망: 고속 발전 후에 생각해 볼 3 가지 동향 (2016.12.25, 청창부화기)
- ▶ IT 오렌지 후보: 12/26~1/1 까지 있었던 70 개 국내 투자 건 (2017.1.2, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2016 년 인터넷 업계 발생 10 대 사건

금주의 스타트업 분석

- ▶ VR 통합 솔루션 제공업체 - Dream VR (盗梦科技)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ 타오바오 클라우드펀딩 (淘宝众筹)

1 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC-중국 NEWS

- ▶ KIC-중국 2017 년 프로그램별 세부 계획
- ▶ KIC-중국 『한중 창업 포럼』 모집 공고

주간 중국 창업 NEWS

2016 년 교육 업계에서 발생한 10 가지 사건 (출처: Sohu 교육(搜狐教育), 2016.12.31)

온라인 교육의 침체: Zero2ipo 의 발표에 따르면, 2016 년 상반기 온라인 교육 분야에서 집행된 투자는 총 4.68 억 RMB 로 동기대비 50% 감소하였다. 많은 기업들이 문을 닫기도 하였는데, 엔젤 또는 Pre-A 투자를 받은 기업 중 75%가 Series A 를 넘기지 못하였다. 그러나 일부 투자자들은 이러한 현상이 진정한 혁신 기업을 골라내는 과정이라며 긍정적인 평가를 내리기도 하였다.

전통 업계, 인터넷을 만나다: 2016 년 신동방(新东方)과 TAL(好未来)이 출시한 온라인 플랫폼을 통한 교육 쌍사교육(双师教学) 방식이 인기를 끌며 많은 전통 기업들이 인터넷을 활용한 전통교육 서비스의 응용을 시도하였다.

3, 4 선 시장: 중국 대입시험인 가오카오(高考)의 개혁으로 인해 교육시장에 새로운 가능성이 생겨난 점과, 3, 4 선 도시엔 아직 업계 대기업이 침투하지 않은 점으로 인하여 3, 4 선 도시를 공략하는 기업들이 많아졌다.

업계의 쌍벽 체제 출현: 2016 년 신동방(新东方)과 TAL(好未来)은 각각 영업실적 50% 이상, 주가 100% 이상의 성장을 거두며 업계의 쌍벽 체제의 출현을 암시하였다.

세대 교체: 업계의 양대 거물 기업의 총재 위민홍(俞敏洪), 장방신(张邦鑫)이 대표이사에서 물러나고 새로운 젊은 인물들로 세대교체를 진행하였다. 그 외에도 교육 업계에 많은 기업들이 젊은 층으로의 세대 교체를 시도하였다.

<사립교육촉진법>의 출범: <사립교육촉진법>이 11 월 9 일 정식으로 제정되면서 2017 년 9 월 1 일부터 정식으로 시행될 예정이다. 본 법의 제정으로 인해 향후 의무교육 방면으로 영리 목적의 사립학교를 설립할 수 없게 되었다.

자산 증권화: 2016 년 교육 업계는 다양한 기업이 상장에 성공하며 명확히 나뉘게 되었다. 민생교육(民生教育)같이 학력 교육 분야의 경우 홍콩으로, LANXUM(立思辰)과 같은 모델로 정보화를 추구한다면 심천 창업판, 51Talk, VIPABC 와 같은 외국어 교육일 경우 미국으로, K12 아동 교육의 경우 <사립교육촉진법>의 출범으로 인해 등록제인 신삼판만이 유일한 방법으로 떠올랐다.

온라인 왕홍(网红) 교사 붐: VIPABC, 51Talk 를 비롯한 외국어 온라인 생방송 교육 플랫폼들이 떠오르며 온라인 교육 교사들에 대한 인기도 중요하게 작용하는 시대가 도래하였다. 그로 인해 '인터넷 개인방송+온라인 교육'을 결합한 왕홍(网红) 교사가 새로운 업계 추세로 떠오르기 시작하였다.

트럼프의 당선이 일으킬 영향: 트럼프가 새로운 미국 대통령으로 당선되면서 이민 정책, 유학생 관련 정책, 환율 등 다양한 분야에 변화가 생기기 시작하였다. 이로 인해 중국 국내의 교육 업계에도 적지 않은 영향이 있을 것으로 보인다.

불황과 열풍을 동시에 보낸 한 해: 2016 년은 불황과 열풍을 동시에 보낸 한 해로 업계에 많은 변화를 일으켰다. 중관촌 온라인교육 혁신센터의 한 관계자는 올 해처럼 동요하는 업계에서 가장 우수한 기업이 되는 방법은 살아남는 것이라고 지적하였다.

허주밍(何绪明): 2020 년은 IoT의 폭발적 성장의 해가 될 것 (출처: 중앙방송망(央广网), 2016.12.31)



12 월 29 일, 월드 사물인터넷 컨퍼런스가 북경에서 개최되었다. 월드 사물인터넷 컨퍼런스의 수석 의장 허주밍(何绪明)은 해당 행사 강연을 통하여 사물인터넷(IoT: Internet of Thing)이 농업혁명, 공업혁명, 정보화혁명을 잇는 새로운 혁명으로 떠오를 것이며, 세상은 이를 스마트혁명이라고 부를 것이라고 말하였다. 또한 2020 년은 전 세계적으로 IoT가 폭발적으로 성장하는 한 해가 될 것으로 예상하면서, 스마트혁명 시대로 나아가기 위한 첫 걸음이 될 것

이라고도 전하였다.

'사물인터넷이라는 글로벌 신경제 창조, 만물 인터넷 신시대 인도'를 주제로 한 이번 사물인터넷 컨퍼런스는 '글로벌 IoT'라는 개념의 보편화가 목표이다. IoT 라는 혁신적인 공감대를 형성하고 중국 및 전 세계 IoT 기술 표준, 프로젝트 및 자금을 하나로 모아 공동으로 글로벌 IoT 신경제를 창조하는 것이다.



강연에서 허주밍은 글로벌 IoT 는 단순한 기술 혁명일 뿐만 아니라 사람 대 사물, 사물 대 사물, 사물 대 사람으로 이해해야 한다고 말하였다. 이는 공공 설비 운영과 관리의 공동 공유를 포함하는 것이며, 또한 다양한 인터넷의 생태계화와 스마트화된 인터넷 체계를 의미한다.

IoT 는 인류의 일상 생활에 밀접하게 관련되어 있다. 행사에서 세계 사물인터넷 연구원 산하 가시화 표준 연구소의 평이(冯怡)는 향후 스마트 가구를 통해 공기 오염 지수를 즉시 스마트폰 화면에 띄우거나, 집에 도착하지 않아도 집안의 온도, 습도 및 공기 지수를 설정할 수 있을 것이라고 전망하였다. 그 외에도 크게는 국방 안전이나 스마트 정부, 작게는 스마트 커뮤니티, 스마트 가구까지 IoT 는 매 국가, 매 지역, 매 사람들마다 밀접한 연관이 있다고 말하였다.

한편 천진대학의 조우창(邹强)은 모든 스마트 도시의 운영에는 엄청난 정보 시스템 기반을 필요로 하며 기반 정보 시스템의 핵심은 에너지인데, 어떻게 이러한 에너지의 건강하고 이로우면서 친환경적인 발전을 보장하느냐가 새로운 스마트 도시 발전의 난관으로 떠오를 것이라고 지적하였다.

중국 국가 디지털화 학습 공정 기술 연구센터의 부주임 류연션(刘延申)은 "응용 혁신은 IoT 발전의 핵심으로써, IoT 발전을 위해서는 순환적인 산업 발전 규율이 필요하다. 시장과 정부 각 부문 간에 혁신 및 협조 등의 관계를 정확하게 수립하고, 핵심 기술, 스마트 센서 등의 핵심 기술 개발에 힘써야 한다"고 언급하였다.

그 외, 행사 도중 중국이 앞장서서 입안시킨 IoT 관련 국제표준이 34 인의 투표 지지를 받아 정식으로 국제표준으로 등록되었다. 또한 허주밍은 각국의 기관, 기업들에게 세계 IoT 표준 제정의 공동 참여를 요청하였다.

중국의 평균 창업비용은 11.3 만 RMB, 미국은 12.2 만 RMB (출처: 왕이과기(网易科技), 2016.12.29)



칭화대학(清华大学) 경제관리학원의 중국창업연구센터가 12월 28일 대외적으로 발표한 <글로벌 기업가정신 모니터(GEM: Global Entrepreneurship Monitor) 2015/2016 중국 보고서>에 따르면, 중국 창업자가 평균적으로 기업을 설립하는데 드는 비용은 11.3 만 RMB 이다. 2016년 9월, 항저우 G20 정상회담에서 <20개국의 집단 창업 행동 계획>이 통과되었는데 그 이후부터 유럽연합이 경제 연합체 역할을 하는 것 외에도 기타 19

개국이 모두 서로 다른 시기에 글로벌 기업가정신 모니터에 참여하게 되었다. 앞서 언급된 보고서는 창업 활동의 총체적 특징부터 시작하여 창업 환경 및 정책, 창업 수준 및 창업 투자 등 다각도로 G20 배경 하의 중국 창업에 대한 분석을 담았다.

동 보고서에 따르면 중국의 창업 활동은 G20의 타 국가들에 비해 비교적 활발한 편이다. 중국의 조기창업활동지수(한 경제체제에서 18세부터 64세까지의 창업자가 성인인구 중 차지하는 비율을 측정한 지수)는 12.84%이며, 미국은 11.88%, 영국은 6.93%, 독일은 4.7%, 일본은 3.83%를 기록하였다. 수치를 통해 알 수 있듯이 중국의 창업 활동은 매우 활발한 편이다. 이 중 중국 창업 활동의 주체는 청년층이며 창업자 전체의 41.67%를 차지하고 있다.

창업 업계 방면에서 살펴보면, 중국에서의 창업 활동이 주로 고객 서비스(2C) 방식에 집중되어 있고, 고부가가치산업 분야의 창업이 비교적 적다는 것이 특징이다. 중국의 고객 서비스 분야(도/소매 등)는 전체의 69.69%를 차지할 정도로 비중이 높았으나, 고부가가치의 상업 서비스 분야(정보통신, 금융, 전문 서비스 등)의 창업 비중은 8.2%로 매우 적은 편이다. 해외의 경우 상업 서비스 분야의 창업이 매우 집중되는 양상을 보이고 있다. 영국의 경우 35.49%, 미국 32.79%, 프랑스 31.42%, 독일이 26.89%로 중국과 비교했을 때 매우 높은 모습을 보인다.

창업 자금 측면을 살펴보면, 중국 창업자들의 자금 출처는 대부분이 자체 출자 방식을 취하고 있는데 그 비율은 전체에서 91.3%를 차지하고 있다. 그 외에 주로 가정, 은행 및 지인 등을 통한 자금 조달 방법이 있으며, 은행대출, 벤처 투자, 정부 사업 및 크라우드 펀딩(Crowd Funding) 방식 역시 새로운 방식으로 떠오르고 있다. RMB로 계산할 시 중국 창업자들은 기업 설립 시 평균적으로 11.3 만 RMB를 필요로 하고 있으며, 미국의 경우 그보다 다소 높은 12.2 만 RMB를 기록하였다.

창업 환경의 경우 중국 벤처 생태계 환경은 총체적으로 양호한 모습을 보여주고 있다. 벤처 생태계 환경은 시장의 개방성과 정부의 정책적 지원이 가장 중요한 포인트로 떠올랐으나, 비즈니스 환경 및 교육 육성 등 분야는 여전히 개선을 필요로 하고 있다.

그 외에도 중국의 창업 활동은 국제적 지위 향상이 필요해 보인다. 고객 수의 25% 이상이 해외 고객인 창업자는 전체의 5.46%로써 27.93%를 기록한 캐나다나 25.13%를 달성한 독일 등 선진국에 비해 한참 못 미치는 수준이다.

2017년 중국 전자상거래 전망: 고속 발전 후에 생각해 볼 3가지 동향 (출처: 청창부화기(清创孵化器), 2016.12.25)



국제전기통신연합(ITU)이 2016년 9월 발표한 <브로드밴드 현황 보고>에 따르면, 2016년 연말에 전 세계 인터넷 사용자가 전 세계 인구의 47%인 35억명에 달할 것이라고 밝혔다. 중국의 인터넷 사용자는 2016년 상반기에 7.1억명에 도달하였으며, 인터넷 보급률이 51.7%에 도달하였다. UN 무역개발협회의(UNCTAD)의 데이터에 따르면, 중국은 전 세계 전자상거래 B2C 분야의 시장규모 전 세계 1위, B2B 분야에서 미국, 일본을 이어 3위를 차지하였다. 또한 2015년 전자상거래 거래 규모가 18.3조 RMB에 도달하였

으며 2011년부터 연평균성장률이 32%에 달하였다. 작년 11월 11일 광군제에 타오바오(淘宝)의 전체 매출이 1207억 RMB에 도달하여 8년만에 2,000배라는 실적을 만들어냈으며, 징둥(京东)은 2016년 중국 최초로 포춘誌 500대 전자상거래에 등극하였다. 이러한 고속 발전을 겪고 있는 중국 전자상거래 시장은 다음의 3가지 거대한 도전과 기회를 맞이할 것으로 예측된다.

전자상거래의 수익 침체

전자상거래 시장규모는 여전히 성장 중이지만 성장 속도는 점차 둔화되고 있다. 2012-2015년 중국 인터넷 판매액은 각각 1.3조, 1.85조, 2.8조, 3.9조 RMB를 기록하였으며, 성장률은 각각 67.5%, 41.2%, 49.2%, 33.3%를 기록하였다. 전자상거래 경쟁은 점차 인구 수 이점이 아닌 혁신적인 방식을 통해 소비자를 유치해야 하는 시점으로 진입하고 있다. 실제로 올 한 해 VR/AR을 응용한 쇼핑, 스타 BJ들을 활용한 라이브 방송, 스마트 디바이스 등 혁신적인 방식을 활용하여 소비자들의 이목을 끌었는데, VR 기기를 통한 가상 체험 서비스를 도입한 타오바오, 징둥 CEO가 직접 진행한 12시간 마라톤 스타 라이브 방송, Suning(苏宁)의 인기 BJ를 초청한 현장 체험 이벤트 등이 이에 해당한다.

각종 정책의 출현

올해 식품 감독관리, 해외 및 의약 전자상거래, 왕홍(王红)방송 등 여러 전자상거래 분야에서 새로운 정책이 쏟아져 나왔다. <인터넷 식품 경영 감독관리 조치(시행)>이 제정되면서 온라인 식품 구매가 유통 감독관리를 받게 되었고, 해외 전자상거래의 세수 정책, 제 3 플랫폼을 통한 약품 구매 시행기간 종료 등이 있다. 정부의 통제는 향후 비즈니스 모델이 점차 성숙화 발전 단계에 진입하고 있음을 암시한다. 인터넷 거래 시장이 엄청난 발전을 거듭하며 전자상거래의 상권 보호, 온라인 제품의 품질 보장 등 각종 문제들 역시 사회적 이슈로 떠오르고 있다. 기업의 발전 흐름을 조절하고 시장 환경에 적응하여 규칙적인 발전을 이루는 것이 전자상거래 기업이 새로운 기회를 찾을 수 있는 방향이 될 것이다.

매출의 다각화: 온/오프라인을 융합한 이념의 다양화

광군절 기간 중 알리바바는 2,000여개의 스타벅스 매장과 4,000여개의 KFC 매장, 그 외 인타이백화점(银泰百货), 북경 시단다위예청(西单大悦城), 심천 하이안청(海岸城) 등 여러 기업들과 협력하여 전면 전자화를 시도하였다. 이는 제품창고, 물류망, 고객유동량 등 모든 자원을 하나로 잇는 방식으로 실질적으로 온/오프라인의 소매 기업들이 매출액을 확대시킬 수 있는 새로운 모델을 모색하는 것이다.

현재 소매 업계에 온/오프라인의 융합은 이미 발전 대세라고 할 수 있는데, 가장 중요한 사항은 효율성을 해결하는 것이다. 향후 기업들이 운영의 기초를 보유한 채로 새로운 업무를 개척하고 파트너를 찾는 것이 공동 발전에 가장 빠르고 효율적인 수단일 것이다.

IT 오렌지 주보: 12/26~1/1 까지 있었던 70 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.1.2)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(12.26 - 1.1)에는 15 개 분야에서 총 70 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 금융 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 기업서비스, 문화엔터테인먼트 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 금융

12 월 29 일, 인터넷 금융 플랫폼 D.com.cn(钱多多)에서 1 억 RMB 규모의 Series B 투자를 유치하였다. Sheng Fiance(旭胜金融) 산하 P2P 금융 플랫폼인 D.com.cn 은 상해지역 부동산 담보대출, 온/오프라인 대출업무를 제공하고 있다. 동사는 이번 투자를 발판으로 종합 금융 서비스 그룹으로 탈바꿈할 계획이다. R&D, 마케팅 네트워크 구축 및 운영자금 충당 등에 투자금을 투입함과 동시에 자산관리, 인수합병, 관리, 부실자산 매각 등이 포함된 창업투자 업무를 추진할 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 13 개 업체가 엔젤 단계부터 Series C 단계까지 약 29 억 4,400 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

■ 기업서비스

12 월 28 일, IT 보안 서비스 기업인 Tophant(斗象科技)는 Yinxinggu Capital(银杏谷资本), Jiaming Investment (嘉铭资本), SHIPS(张江科投), GP Capital(金浦资本), Linear Venture(线性资本)로부터 7 천만 RMB 규모의 Series B 투자를 유치하였다.

동사는 Alibaba, Baidu, Huawei, CheckPoint, Cisco, Ctrip 등 글로벌 유명 IT 기업의 정보보안 분야 전문가들로 구성되었으며, 차세대 보안서비스 제공을 목표로 하고 있다. 이번 투자를 통해 동사는 보안 테스트 서비스, 서비스 품질 향상 등에 자원을 투입할 예정이며 동시에 기술인재 영입에 힘쓸 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 8 개 업체가 Seed 단계부터 Series B 단계까지 약 2.4 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

■ 문화엔터테인먼트

12 월 27 일, Leftpocket Studio(左袋文化)는 Whales capital(合鲸资本) 주도로 Ruiyan Fund(睿眼基金), Liangjian Capital(亮见资本)에서 Series A 투자를 유치하였다. 투자 후 기업가치는 2 억 RMB 에 달하게 된다.

창작형 애니메이션 제작사인 동사는 애니메이션 제작 수요를 지닌 기업을 위한 B2B 서비스 제공에 주력하고 있으며, 대부분의 팀원이 영국에서 다년간 애니메이션 제작을 진행한 노하우를 지니고 있다. 이번 투자를 기반으로 콘텐츠 인큐베이팅, 브랜드 운영이 통합된 종합 플랫폼으로 사업을 확장할 계획이다.

그 외 금주에는 동분야 6 개 업체가 엔젤 단계부터 Series C 단계까지 약 7 억 RMB 규모의 투자를 유치하였고, 2 건의 인수합병 (총 30.6 억 RMB)이 발생하였다. (미공개 제외)

■ 의료/건강

12 월 29 일, 덩당콰이야오(叮当快药)는 TongdaoGongying(同道共赢)으로부터 3 억 RMB 의 Series A 투자를 유치하였다. O2O 의약품 제공 서비스를 제공하는 동사는 M2F(Merchant to Factory)+B2B+O2O 모드를 통하여 동사를 중심으로 하는 생태계 구축에 주력하고 있으며, 렌허(仁和) 그룹과의 자원통합을 위한 협력을 바탕으로 기존 환경에서 분산된 원자재 구입, 복잡한 구매과정 등 의약품 기업의 문제를 해결하여 업계의 구매 프로세스 개선을 추구하고자 한다.

그 외 금주에는 동분야 5 개 업체가 Series A 단계부터 Series B 단계까지 총 11.7 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (미공개 제외)

주간 중국 창업 ISSUE

2016 년 인터넷 업계 발생 10 대 사건 (출처: 36Kr, 2016. 12. 23)

중국 저명 스타트업 전문매체인 36Kr 에서는 2016 년에 발생한 10 대 주요 인터넷 산업 이슈를 정리하여 발표하였다. 발표에 언급된 이슈들은 1. 자본혹한기, 2. 3 대 원년: 인공지능, 인터넷 생방송, 콘텐츠 창업, 3. 소셜이코노미(社群经济), 4. 공유경제(分享经济), 5. VR 기술, 6. 블록체인(Block Chain)기술, 7. 스마트 하드웨어, 8. 인터넷+, 9. 스타트업과 대기업, 10. 인터넷 감독관리이다. 다음은 발표를 요약·정리하였다.

1. 자본혹한기

2016 년 중국 자본시장의 불황이 유발된 원인은 아래와 같다.

- ① **비규칙적 IPO 의 일시적 중단:** 중국에서 1 급 시장에 가져온 2 급 시장의 영향력은 큰 편이다. IPO 가 일시적으로 중단될 경우 펀드의 투자 수익률은 하락하게 되면서, 자금의 유동성에 영향을 미치게 되어 파급력이 커진다. 이는 자본 공급의 순환을 저해하여 결국 투자위축으로 이어지게 된다.
- ② **업계 주기:** 누구나 쉽게 창업을 하여 성공을 꿈꾸지만, 현실적으로 성공에 이르는 창업자는 극소수에 불과하다.
- ③ **인터넷:** 전통업계와 구별되는 특징은 인터넷 시장의 경우 자본 수익률이 하락할 경우 그 대안으로 새로운 기술과 기술시장으로 자본이 급속도로 전환하게 된다. WeChat 은 지난 1 분기 매출이 이미 5.4 억 RMB 에 도달하였는데, PC 에서 모바일까지 전환에 10 여년의 시간이 걸렸지만, WeChat 모바일은 4 년도 안 걸리는 시점에서 소비자 이동을 완료한 형태이다. 소비자 이동이 이루어짐에 따라 기존 PC 에 최적화된 콘텐츠 등은 급락하기 시작하였다.
- ④ **거시 경제환경:** 올해 중국 경제 성장률은 6.9%로 예상에 못 미쳤다. 이에 따른 노동시장의 약화는 전통기업뿐만 아니라 신경제에도 직접적인 영향을 미쳤다.

2. 3 대 원년

- ① **AI(인공지능):** 지난 한해 최대 진전은 전반적인 AI 산업의 발전이며, AI 의 연산법이나 연산능력을 떠나 대중들이 AI 시대의 도래를 체감하기 시작하였다는 점에서 2016 년은 AI 가 주류로 나가는 원년이라 할 수 있다. AlphaGo 가 이세돌과의 맞대결에서 승리, Baidu 의 무인자동차 출시, IBM, MS, Facebook 에서 각각 AI 플랫폼 출시 등은 지난 한해 매우 중요한 사건이었다.
- ② **인터넷 생방송:** 2016 년은 중국 인터넷 생방송 원년으로 불리면서 젊은이들의 선풍적인 인기를 끌기 시작하였다. 이에 따라 자본들도 인터넷 생방송 관련 투자에 적극적인 모습을 보이기 시작하였다. 2015 년부터 현재까지 중국 내 온라인 생방송 플랫폼 수는 200 개 이상 출시되었으며, 온라인 생방송 플랫폼 기업인 YYIC(欢聚时代), 9158 등은 상장 성공하였고 Douyu(斗鱼), Inke(映客)는 유니콘¹대열에 합류하였다. 한 전망에 따르면 2020 년까지 인터넷 생방송 시장규모는 600 억 RMB 에 달할 것이라며, 관련 업종에 1,000 억 RMB 이상의 자금이 몰릴 것으로 예측하고 있다.

¹ 유니콘: 기업가치 10 억 USD 이상인 비상장기업

③ **컨텐츠 창업(왕홍²경제 포함):** 2016 년 컨텐츠 창업은 폭증할 것이라는 예측이 각 플랫폼 데이터에서 검증된 한 해였다. 인터넷 초창기부터 지금까지 인터넷의 핵심은 데이터 유동량이며, 유동량을 통하여 현금을 창출한다는 상업적 논리는 여전히 변하지 않았다.

2016 년 신세대 인터넷 스타인 Papi 장(姜逸磊)은 1,200 만 RMB 의 투자를 받아 몸값 1 억 RMB 를 기록하면서 인터넷 스타의 영향력을 과시하였다. 이러한 왕홍들은 높은 파급효과와 강력한 마케팅, 브랜드 전파의 지렛대 역할을 톡톡히 하고 있으며, 전자상거래, 광고, 리워드, 유료서비스 등의 수단을 통해 현금을 벌어들이고 있다.

자본은 이러한 인터넷 컨텐츠 생성자들의 성장을 추진하여 점차 규모의 경제를 실현하고 있다. 왕홍 인큐베이터와 같은 파생시장의 생성을 촉진하고 책 발간, 굿즈 제작 등의 다양한 현금유입을 실현시키는 역할을 하고 있다.

3. 소셜이코노미(社群经济)

소셜이코노미의 핵심은 인터넷 기반의 인맥관계이다. 이 가상공간의 인맥관계를 기반으로 유저 중심의 제품과 서비스를 출시한다. 소셜이코노미는 최근 등장하기 시작한 것이 아니라, 인터넷 초창기 게시판부터 또우반(豆瓣), 런런왕(人人网)까지 소셜커뮤니티의 일례였다. 다만 소셜커뮤니티를 통하여 대규모의 수익을 얻지 못했을 뿐이며, 최근 인터넷 기업들이 출현하면서 수익을 보기 시작한 것이다.

4. 공유경제

디디추싱(滴滴出行), Airbnb, 자전거 공유 외에 2016 년 중국에는 지식공유 분야의 치열한 각축이 있었다. Laxip(分答)은 이 중 주목할 만한 스타트업인데, 60 초 음성 문답 기반의 유료 플랫폼이다. 유저는 자신의 홈페이지를 생성하여 다른 유저가 질문한 가격을 설정하여 유료 답변료를 받을 수 있다. 이와 같은 플랫폼은 여러 개 출현하였으나 대부분 유사한 형태를 띠었다.

5. VR 기술

데이터에 따르면 2016 년 중국에 설립된 VR 기업은 3 천 곳에 달하며, H/W, S/W 컨텐츠, 솔루션 등 VR 산업 전반에 활발히 창업이 이루어졌다. Facebook, Sony, HTC 등 글로벌 기업들은 잇달아 VR 제품을 발표하였고, Hejun Capital(和君资本), Angel Plus(洪泰基金), IDG 등 국내외 유명 VC 들도 잇달아 VR 기업에 대한 투자를 단행하였다. 2016 년 11 월 15 일 Lenovo Capital(联想创投)은 'VR 엔터테인먼트 생태'를 핵심으로 공략하는 당홍치티엔(当红齐天) 그룹 및 So Real 브랜드에 전략적 투자를 할 것이라 발표하였다.

2016 년은 시장이 AR/VR 기기의 가격합리화가 진행됨에 따라 시장에서 반응을 얻기 시작하였다. 다만, 아직까지 기술적으로 난관에 처한 면이 있고 H/W 원가 절감이 어렵기 때문에 자본의 태도는 관망적인 측면도 있다. 하지만, 아직 VR 컨텐츠는 비포화 상태이고, H/W 발전이 난관에 부딪힐 경우 차별화를 통한 경쟁을 통해 기회를 창출할 가능성이 있다.

6. 블록체인(Block Chain) 기술

비트코인³의 탄생에 따라 블록체인은 그 가치가 발견된 기술의 하나이다. 블록체인은 데이터 보전, 크라

² 왕홍(网红): 인터넷 생방송을 진행하는 진행자(Broadcasting Jockey)

³ 비트코인: 2009 년 나카모토 사카시(가명)가 만든 디지털 통화로 통화를 발행하고 관리하는 중앙장치가 존재하지 않는 구조임

우드 펀딩, 크로스보더 결제, 청산, 디지털 화폐발행 등 신뢰 소요 및 가치 전송분야에서 널리 응용되고 있다. 2016 는 블록체인 기술의 본격적 발전의 첫해였으며 각 VC 들은 약 10 억 USD 정도의 자본을 블록체인 관련 창업회사, 프로젝트에 투자하였다. 해외 IBM, Deloitte, Deutsche Bank 등은 자체 블록체인 설계를 발표하였고, 중국의 완상금융(万向金融), Le Finance, 평안금융(平安金融) 등 중국 대형 금융/IT 기업들도 기술경쟁에 도입하였다.

7. 스마트 하드웨어

기술과 시장의 성숙에 따라 2016 년 스마트 하드웨어는 진보를 이루었다. VR 이 일반 소비시장에 보급되었으며, 특히 스마트 교통은 전례 없는 주목을 받으면서 Audi, Ford, Benz 등 자동차 제조업체들이 IoV, 무인운전 등 컨셉트카를 출시하고 있다. IT 선두기업인 Intel 역시 스마트 자동차 시스템을 출시하였고, Apple 또한 스마트카를 개발한다는 소식을 전하였다.

모바일 의료의 경우도 향후 발전이 예측되는 가운데 웨어러블 장비와 결합된 의료기기가 출시되고 있으며 일부 스마트 워치의 경우 이미 심장박동, 운동 데이터 기록, 혈압측정 등이 가능하다. 그 외 협업계, 전자저울, 헤드스트랩 등의 제품도 일반 소비 시장에 진입하고 있다.

스마트홈 시장도 확대되는 추세이며, 2016 년 중국 스마트홈 시장규모는 1,200 억 RMB 를 초과할 것으로 보인다. Research and Markets 가 발표한 보고서에 따르면 향후 5 년간 전세계 스마트홈 설비 및 서비스 시장은 매년 8~10%의 속도로 성장하여 2018 년 시장규모는 680 억 USD 에 달할 전망이다.

8. 인터넷+(핀테크 포함)

'인터넷+'은 올 가장 이슈가 된 단어이며, 이를 기반으로 여러 전통기업들이 새로운 활기를 찾기 시작하였다. 춘위이성(春雨医生)(의료), 처라이러(车来了)(교통), 51Talk(无忧英语)(교육), 장위 TV(章鱼 TV)(스포츠) 등이 이에 해당한다. 특히 금융의 경우 2016 년은 획기적인 한 해였다. 핀테크는 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, AI 등 선도적 과학기술 수단을 이용하여 금융효율 제고를 위한 서비스 산업으로 발전하였다. Alibaba, Baidu, JD.com, NetEase 등의 IT 대기업들이 핀테크 분야에 대한 투자와 기술적 성과는 주목할만하다.

9. 스타트업과 대기업

① **스타트업 기업의 작아진 거품:** 2016 년 투자자와 창업자들을 대상으로 한 설문조사에 따르면 현 VC 환경이 거품이 아닌지를 묻는 질문에서 그렇다고 대답한 비율이 57%로 전년도 73%에 비해 16%p 감소하였다. 여전히 과반 이상이 거품이 존재한다고 응답하였으나, 창업자 10 명 중 9 명이 지금을 창업의 최적기로 간주하고 있다. 20% 정도의 창업자들은 자신들이 유니콘을 양성하고 있다고 믿고 있으며, 72%의 응답자는 새해에는 IPO 시장의 개선과 M&A 시장이 더욱 활발해 질 것으로 전망하고 있다.

② 2016 년 중국 IT 업계 M&A 일지

1 월: 메이리슈어(美丽说)와 Mogu Street(蘑菇街)가 인수합병 공표

4 월: 평안보험(平安保險)이 Auto Home(汽车之家)의 47.7% 지분을 매입하여 최대주주로 등극

4 월 26 일: Ant Financial(蚂蚁金服)이 45 억 USD 투자유치 성공

5 월: 메이툰(美团)은 산하 마오안(猫眼)을 eWang(光线传媒)에 매각. 이는 영화산업의 수직 인수합병에 해당

6 월 17 일: Le 는 Coolpad(酷派)를 인수

6월 21일: JD.com 이 이하오덴(1号店)을 인수

Tencent 는 모바일 게임업체 Supercell 인수. 인수액은 86 억 USD 로 Tencent 최대 인수사건

8월 1일: 디디추싱(滴滴出行)은 Uber 와 글로벌 전략적 MOU 체결. 동시에 Uber China 인수

9월 26일: 메이탄(美团)이 결제서비스 플랫폼인 Qiandai(钱袋包)를 인수

상기와 같이 IT 업계는 이미 자유경쟁 시대에서 독점경쟁 시대로 나아가고 있으며 2015 년 후 빈번히 발생한 인수합병 규모는 기존 규모를 훨씬 능가하고 있다.

- ③ **유니콘의 출현:** iResearch 에서 발표한 <2016 년 중국 유니콘 기업랭킹 Top300>에 의하면 전문 VC 들 의 출자와 Tencent, Alibaba, Baidu, Xiaomi, JD.com 등 대형 IT 회사의 지원으로 성장이 이루어지는 것으로 파악이 되는데, 이들 유니콘의 경우 기존 IT기업들의 생태계 구축에 중요한 경로가 되고 있다.

2016 년 10 월 미국 PrivCo 는 전세계 Top 10 유니콘을 발표하였는데 이중 메이탄-디엔핑(美团点评), LU(陆金所), DJI(大疆), 샤오미(小米), 디디추싱(滴滴出行) 등 무려 5 개 중국기업이 포함되었다. 이는 최근 중국 하이테크 기업의 역량이 높아졌다는 반증이기도 하다.

10. 인터넷 감독관리

몇 년 전만 하더라도 중국 정부의 인터넷 감독관리의 원칙은 '발전우선, 사후관리'였다. 하지만 최근 2 년 간 다양한 분야에서 다수의 감독관리 정책을 등장시키면서 '발전과 감독관리의 동기화 추진'이라는 새로운 추세를 보이고 있다.

2016 년 9 월 9 일 신문출판광전총국에서 하달한 <온라인 시청각 프로그램의 생방송 서비스 관련 문제점 관리 강화에 관한 통지>를 통하여 온라인 시청각 프로그램 생방송 기업의 <온라인 정보전파 형식의 시청각 프로그램 허가증> 소지를 요구하기 시작하였다. 해당 규정은 '사상에 제일 엄격한 생방송 감독관리 명령'으로 일컬어지고 있으며, 각 대형 미디어들은 해당 규정에 따른 인터넷 생방송 산업의 쇠퇴를 걱정하고 있다.

11 월 4 일, 국가인터넷정보판공실은 <인터넷 생방송 서비스 관리규정>을 발표하여 '캐스터 실명 등록제', '블랙리스트 제도'를 실시하는 동시에 '이중자격'제출을 요구하였다. 12 월 12 일에는 문화부에서 발부한 <온라인 공연 경영활동 관리법>은 온라인 공연기관, 연기자과 연기 내용에 관해 더 세밀한 규정을 하였다.

금주의 스타트업 분석

VR 통합 솔루션 제공업체 – Dream VR (盜梦科技)



기업명	광주다오멍정보과기유한공사(广州盜梦信息科技有限公司)
설립일	2015. 12
등록자본금	100 만 RMB
소재지	广州市番禺区南村镇坑头东线路一横路 2 号-2
비즈니스 모델	VR 분야의 HW/SW 개발 및 솔루션 제공
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015 년 12 월, 설립 ● 2016 년 03 월, 100 만 RMB 의 엔젤 투자 유치 ● 2016 년 06 월, VR 운전 시뮬레이터 출시 ● 2016 년 08 월, 8 인용 VR 경마 게임 출시 ● 2016 년 10 월, 심천방창 VR(深圳邦创)벤처투자로부터 1,000 만 RMB 규모의 Pre-A 투자 유치
홈페이지	vrdaomeng.com/

■ 기업소개

VR 하드웨어 제품 연구개발과 VR 콘텐츠 연구개발을 동시에 진행하는 혁신형 하이테크 기업

■ 성공요인 분석

수요자 니즈 파악: 운전면허 시험 시뮬레이터



운전면허 학습이라는 니즈를 파악하였다. 면허시험 개혁이 이루어짐에 따라 운전면허 학원이 지속적으로 감소하였고, 운전면허 응시자들이 적합한 운전 연습장을 찾기가 어려워졌다. DreamVR은 이에 VR 기기를 활용하여 운전 주행 연습을 할 수 있는 솔루션을 제공하였다. 그 뿐 아니라 전국 면허 시험장의 모습을 그대로 시뮬레이팅하여 지역 이동이 빈번한 현대사회에 걸맞게 타 지역에서의 면허 응시에 편의를 제공하였다.

또한 온라인 운전 연습 플랫폼 처룬면허시험(车轮考驾照)과 파트너십을 체결하며 처룬면허시험에 운전 연습용 시뮬레이터를 납품하였다.

외부 자원 통합을 통한 혁신 실현



신생 벤처기업임에도 불구하고 2016년 08월, 광저우 소재 설비 생산업체인 광저우원파에리기계유한공사(广州运发液力机械有限公司)와 고차원 영상 설비 개발업체인 광저우종리지능과기유한공사(广州众乐智能科技有限公司)에 대한 인수합병을 진행하여 외부 자원을 흡수하였다. 이를 바탕으로 2016년 9월, 8명이 동시에 접속 가능한 VR 경마 게임인 'VR 경마'를 출시하였다. 'VR 경마'는 2016년 12월 개최된 제 18회 중국국제하이테크성과교류회에서 개장 첫날 오전에만 5건의 거래를 성사시켰으며, 6일동안 총 568만 RMB 규모의 계약을 체결하였다.

금주의 중국 VC 소개

타오바오 클라우드펀딩(淘宝众筹)



기업명	본사: 알리바바인터넷기술유한공사(阿里巴巴(中国)网络技术有限公司) 산하 부문: 타오바오 클라우드펀딩(淘宝众筹)
설립년도	본사: 1999. 9. 9 산하 부문: 2013.12
자본금	(阿里巴巴) 5억 7,690만 USD
소재지	(阿里巴巴) 杭州市滨江区网商路 699号
주요 투자분야	과학기술, 농업, 엔터테인먼트, 공익
홈페이지	izhongchou.taobao.com/index.htm

■ 클라우드펀딩 플랫폼 소개

중국 최대 온라인 전자상거래 업체 타오바오(淘宝)의 산하 금융사업부이다. 2013년의 '쌍 12(12월 12일, 11월 11일 광군제의 연장선상에 있는 쇼핑 데이)' 소규모 이벤트 중 중국 배우 린즈잉(林志颖)이 자신의 책을 출판하기 위해 클라우드펀딩을 진행한 것을 시작으로 클라우드펀딩 전문기관 타오싱위엔(淘星愿)이 설립되었다. 그 후, 2014년 3월 타오바오 클라우드펀딩으로 명칭이 바뀐 뒤 본격적인 금융 플랫폼으로 운영되기 시작하였다.

운영초기 과학기술, 농업, 엔터테인먼트, 공익을 포함한 5가지 분야에 주력하다가 현재는 애니메이션, 디자인, 음악, 서적, 게임 등 다양한 분야까지 섭렵하게 되었다. 그러나 펀딩 금액이 가장 높은 분야는 과학기술로 전체의 약 90%에 이른다.

타오바오 클라우드펀딩의 가장 큰 장점으로서는 데이터를 꼽을 수 있다. 타오바오의 5억명이 넘는 유저 베이스와 매일 약 8억 건의 거래 상품 수를 토대로 축적한 데이터를 통해 중국 최대의 시장 분석 데이터를 보유하고 있다. 또한 펀딩을 요청한 업체에게 알리바바그룹 생태계 자원들을 활용한 인큐베이팅 서비스와 각종 광고 서비스를 지원한다.

그 밖에, 펀딩 요청자로부터 비용을 수취하지 않는 것이 특징인데, 이는 타오바오가 혁신 생태계를 알리바바 플랫폼으로 끌어들이므로써, 자금만을 모집하는 것이 아닌 사람, 지식, 제품, 그리고 더욱 풍부하고 완전한 알리바바의 혁신 생태계를 만드는 것이 주요 목적이기 때문이다.

이러한 이점들을 활용하여 2017년 01월 03일 기준으로 단일 최대 펀딩 인원 수 34.8만명, 단일 최대 펀딩 금액 3,559만 RMB, 누적 펀딩 금액이 총 20억 6,834만 RMB에 이르는 실적을 달성하였다.

■ 주요 투자 포트폴리오

모바일 기기 관련 분야

기업	사업영역	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
 车挣盒子	차량용 보험 스마트 기기	477,972 RMB	2,414 명	955%	2015. 1. 7
 JYU 疆域智能	드론	29,214,122 RMB	147,089 명	2,921%	2016. 3. 13
 雷骏科技	휴대용 만능 USB	10,002,920 RMB	226,654 명	10,002%	2016. 11. 1

스마트 디바이스 관련 분야

기업	사업영역	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
 萝卜科技	전동휠	23,660,782 RMB	55,753 명	2,366%	2015. 8. 20
 Ostone	스마트 안마기	2,887,115 RMB	350,857 명	2,887%	2016. 9. 21
 RDT 启元数码	골전도 이어폰	3,250,865 RMB	74,390 명	3,250%	2016. 11. 10

스마트 가구 관련 분야

기업	사업영역	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
 MIPOW 工作室	스마트 전등	1,510,558 RMB	29,706 명	1,510%	2015. 8. 8
 曼申 MANSION 智能锁	스마트 도어락	16,755,031 RMB	31,993 명	16,755%	2016. 12. 2
 KOH 爱牙中心	크리스탈 전동 칫솔	5,670,127 RMB	29,227 명	5,670%	2016. 12. 29

엔터테인먼트 분야

기업	사업영역	펀딩 금액	참여 인원	목표 달성률	펀딩일시
 阿里影业	인디펜던스데이 테마 드론	192,642 RMB	983 명	1,926%	2016. 6. 15
 幸运石 XINGYUNSHI 幸运石	나우유씨미 2 테마 소품 제작	117,822 RMB	966 명	1,178%	2016. 7. 23
 DAYS VR	VR 기기 맞춤 제작	484,718 RMB	9,826 명	2,423%	2016. 9. 13

1 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
1 월 12 일 목요일	Microsoft Accelerator Beijing (북경) 행사참조: www.huodongxing.com/event/8367017853200
	2017 중국제조 2025 및 스마트제조 국제 서밋 (북경, ~1/13) 행사참조: www.41huiyi.com/event-703008960.html
	2017 중경 산업인터넷 정상회담(제 2 회) (중경) 행사참조: www.41huiyi.com/event-14060671.html
	Smart Home Summit Asia 2017 (북경, ~1/13) 행사참조: www.41huiyi.com/event-1614652574.html
1 월 13 일 금요일	2017 제 4 회 국제 로봇 및 스마트 장비 대회 (심천) 행사참조: www.41huiyi.com/event-147004630.html
	2017 스마트창고 및 인터넷+물류인재 육성 학교기업 협력 심포지엄 (북경) 행사참조: www.huodongxing.com/event/7367548508800
1 월 14 일 토요일	제 4 회 북경대학 교육정보화 창업혁신 포럼 (북경, ~1/15) 행사참조: www.huodongxing.com/event/7365276351100
	2017 인터넷 CTO (상해) 정상 회담 (상해) 행사참조: www.41huiyi.com/event-482919973.html
	제 2 회 중국 인터넷 창업자 연도 파티 (심천) 행사참조: www.huodongxing.com/event/7365715163000
1 월 15 일 일요일	Startup Grind 심천 2016 년 연말 대파티+감사회 (심천) 행사참조: www.huodongxing.com/event/5367982535200
	2016 중국 신경제 정상 회의 (북경) 행사참조: www.41huiyi.com/event-1650909412.html
1 월 16 일 월요일	Block Chain 기술 및 응용 신년 공유회 (상해) 행사참조: www.huodongxing.com/event/4367410486400
1 월 17 일 화요일	LINC 2016 글로벌 자동차 창업혁신 카니발 (상해) 행사참조: www.41huiyi.com/event-834081034.html
1 월 18 일 수요일	World B2B Marketing Chief Congress 2017 (상해, ~1/20) 행사참조: www.41huiyi.com/event-238571867.html

KIC-중국 NEWS

KIC-중국 2017 년 프로그램별 세부 계획

프로그램명	사업 내용	대상(규모)	공고 시기	운영 시기	비고 (협력기관, 협업방식)
차이나夢 인큐베이션	중국 현지에 맞는 MVP 를 개발 하도록 지원	20 개 팀	1 기: 기모집 2 기:'17.3.1~'17.3.15 3 기:'17.6.1~'17.6.15 4 기:'17.9.1~'17.9.15	1 기:'17.1.1~'17.3.31 2 기:'17.4.1~'17.6.30 3 기:'17.7.1~'17.9.30 4 기:'17.10.1~'17.12.31	18 개 혁신센터 및 Born2Global
차이나路 엑셀러레이션	중국 현지 마케팅 전략 및 투자유치 를 집중 지원	10 개 팀	1 기:'16.12.1~'16.12.15 2 기:'17.6.1~'17.6.15	1 기:'17.1.1~'17.6.30 2 기:'17.7.1~'17.12.31	18 개 혁신센터 및 Born2Global
한중펀드 MOU 및 데모데이	한중펀드(1,000 억 원)와 메칭펀드 협력 조인식	20 개 팀	'17. 1	'17. 1	18 개 혁신센터 및 Born2Global
K-데모데이 차이나		60 개 팀	'17. 2 '17. 5 '17. 8	'17. 3 '17. 6 '17. 9	18 개 혁신센터 및 Born2Global
중국 현지창업 교육	중국 현지창업 전문가 양성과정 교육 활성화	120 명		4 기:'17.1~'17.2(8 주) 5 기:'17.4~'17.6(10 주) 6 기:'17.7~'17.8(8 주) 7 기:'17.10~'17.12(10 주)	18 개 혁신센터 및 Born2Global
제 2 회 한중청년혁신 창업경진대회		20 개 팀	'17. 5~'17.5	'17. 6	18 개 혁신센터 및 Born2Global
KIC 공동로드쇼 및 창조경제 박람회			미정	'17. 12	18 개 혁신센터 및 Born2Global
K-Global China (상하이) 행사			미정	'17. 12	18 개 혁신센터 및 Born2Global

■ 문의처

업무	담당자	메일	전화
K-데모데이/투자유치	왕영첩 팀장	wangyanjie@kicchina.org	+86-151-1025-1686
인큐베이션/엑셀러레이션	조천 팀장	zhaoxi@kicchina.org	+86-158-1067-0568
창업교육/창업대회	지의범 팀장	info@kicchina.org	+86-138-6396-0230

KIC-중국 『한중 창업 포럼』 모집 공고

미래창조과학부 주최로 KIC-중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위하여 아래와 같이 '한중 창업 포럼'을 개최할 예정입니다. 참가기업 모집을 진행 중이니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

■ 행사개요

- 행사명: 2017 한중 창업 협력포럼
- 시간: 2017. 1. 18(수) 10:00 ~ 17:00
- 장소: 북경 중관촌 (5성급 호텔 회의실 대여 예정)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국
- 협력기관: SV Invest, 경기창조경제혁신센터, 스마일게이트 오렌지팜, 중국전자상회, 중국창업창업신발전위, 중관촌발전집단, 동승과기원, 처쿠카페, 3W 카페, 흑마기금, 중전창업집단, 창원국제
- 규모: (국내) 스타트업 20 개사, (중국) 현지 VC 100 개사
- 모집분야: AR/VR, IoT, 무인자동차, 인공지능, 온라인교육 분야 우선

■ 모집대상

- 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천)

■ 모집기간

- 2016. 12. 30 ~ 2017. 1. 9(월) 24:00 (※ 신청기한 엄수를 부탁드립니다.)

■ 참가신청 절차

- 지역 창조경제혁신센터장이 추천기업의 중문사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부 (※ 개별기업의 직접 신청 접수는 불가능합니다.)

■ 선정절차

- 외부 평가위원이 중국 진출 가능성을 기준으로 사업계획서를 평가하여 참가기업을 선정

■ 최종선발기업 발표

- 2017. 1. 10(화) 20:00 이전

■ 지원사항

- 모든 참가기업에게 1인 왕복항공료, 2박3일(17일~19일) 숙박료 제공 (KIC-중국 제공)
- 모든 참가기업에게 개별 멘토링 기회 제공 (2017. 1. 13(금) 09:00~18:00)
- 모든 참가기업에게 3개월간 KIC-중국 직원이 현지 VC 지속연계
- 우승기업에게 3개월간 KIC-중국 인큐베이컨 프로그램 우선 입주 혜택 부여

■ 선정절차

담당자: 글로벌혁신센터(KIC) 중국 왕연첩 대리

전화: +86-151-1025-1686

메일: wangyanjie@kicchina.org

첨부 1: 행사일정

시간	주요 내용	비고
09:00 ~ 09:30	등록	
09:30 ~ 09:35	내빈소개	
09:35 ~ 09:40	축사 (한국 미래부 이승원 정통관)	
09:40 ~ 09:45	축사 (중국 과기부 관리)	
09:45 ~ 10:00	SV Invest "한중펀드" 소개	1,000 억원
10:00 ~ 10:05	KIC-중국 vs SV Invest MOU	
10:05 ~ 10:10	기념촬영	
10:10 ~ 10:40	주제발표 1: AI 의 미래	(이세돌)
10:40 ~ 11:10	주제발표 2: 2017 창업발전 방향	미정
11:10 ~ 11:35	주제발표 3: Aliyun 의 미래	宋子贇
11:35 ~ 12:00	주제발표 4: 한국 창업정책과 한중협력	고영화
12:00 ~ 13:30	점심식사 (공연: BigBang 홀로그램)	100 명
13:30 ~ 14:00	Mass Challenge 우승기념 발표	EYL
14:00 ~ 16:00	한국 스타트업 IR 대회 (중국 VC 100 개사 초청)	20 개사 발표 및 Q&A
16:00 ~ 16:15	경품추첨	3 개
16:15 ~ 17:00	VC & 기업 교류	

첨부 2: 한중 산업 투자 펀드 소개

한·중 산업 투자 펀드



펀드 소개서



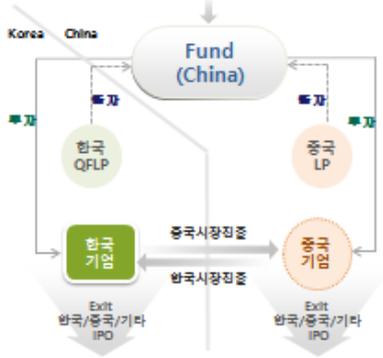
1. 한·중 펀드 개요 (1) 펀드구조/LP 구성

펀드 개요

중국 경제 내 설립 RMB Fund

SV (Korea) | 싱펑상투 프운링크 (China)

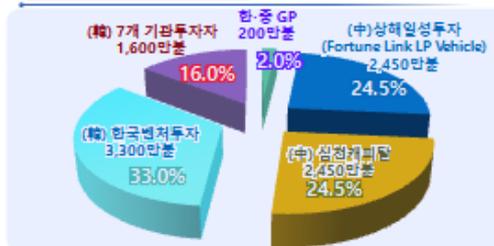
펀드관리회사(GP)



한국 QFLP | 한국 기업 | 중국 LP | 중국 기업

Exit: 한국/중국/기타 IPO

출자자 구성



한·중 GP 200만분

(韓) 7개 기관투자자 1,600만분 (16.0%)

(韓) 한국벤처투자 3,300만분 (33.0%)

(中) 상해일성투자 (Fortune Link LP Vehicle) 2,450만분 (24.5%)

(中) 싱펑캐피탈 2,450만분 (24.5%)

중국진출 최적화 구조

SV INVESTMENT

- 한중펀드의 성공적인 출생경험 및 내재화된 중국시장 전문성
- 중국 시장을 겨냥한 한국기업 투자 경험(SO성장공학, 유망, 바이오/우주, 휴바인, 빅데이터 등)

SV

- 중국 시장, 기술, 기업동향 공유
- 중국 시장에서의 성공 가능성 분석
- 한국 기업 중국 시장 판도 개발 및 중국 협력파트너 추천
- 중국 자본시장 전문성 계승

한·중 시너지 극대화

4. 국내 운용사 개요-SVI

“중국진출 지원 및 IPO, M&A 역량 기반의 한·중 펀드 최적 운용사”

회사개요



- 대표이사: 박성호, 이장원
- 인력: 총 20명 (중국어 가능 인력 5명)
- 운용자산: 3,848억원
- 대주주: 박성호 및 SV파트너스(33.7%)
- 주요주주: 메가스터디, 핑크웨어, 아이센스 등 코스닥10개사
- SV 투자철학: Strategic Value creation(전략적 가치창조) 기업의 성장단계에도 필요한 전략을 제공함으로써 가치를 창조하는 투자

관계회사

IPO 전문 컨설팅	M&A 전문 컨설팅	중국진출 컨설팅
 <ul style="list-style-type: none"> 2000년 설립 국내 1위 코스닥 IPO전문 컨설팅 회사 40여개 상장·상장예정기업 	 <ul style="list-style-type: none"> 2004년 설립 국내 M&A 및 전략 컨설팅 전문 20여개사 M&A 성공 기록 	 <ul style="list-style-type: none"> 2014년 설립 중국진출지원 및 IPO전문 컨설팅 전문 10여개사 해외 진출사건 및 해외IPO 성공

한·중 Fund 운용 Record

SV-디안 바이오·헬스케어 펀드

구분	내용
건설금액	374억원(해외진출 플랫폼 펀드)
중점투자대상	중국 진출이 유력한 BT 중소기업
존속기간	6년(투자기간 3년)
설립일	2014년 12월 24일
주요LP	• 중국: 디안진단의 2개사 • 한국: 모태펀드, 삼일은행, 신한캐피탈 등

SV 한·중 문화·ICT 융합 펀드

구분	내용
건설금액	460억원(해외진출 플랫폼 펀드)
중점투자대상	중국 진출이 유력한 문화·ICT 프로젝트/기업
존속기간	7년(투자기간 4년)
설립일	2015년 11월 13일
주요LP	• 중국: 상하이시통문화 • 한국: 모태펀드, 삼일은행, 기업은행, CI E&M