

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

‘주간 중국 창업’의 저작권은 ‘KIC-중국’에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 바이두모바일 브라우저, WebAR/WebVR 기술로 업계 개혁 시도 (2016.12.26, 중국경제신문망)
- ▶ 인공지능 기술 보급률 향상을 통해 산업 발전 지원 (2016.12.26, 중국경제시보)
- ▶ ofo의 실리콘밸리 진출, 기회인가 실정(失政)인가? (2016.12.24, 투자계)
- ▶ 2016년 자본 불황 하에서 온라인 영어 교육이 겪은 열풍과 불황 (2016.12.22, Sohu 과기)
- ▶ IT 오렌지 주보: 12/19~12/25 까지 있었던 71개 국내 투자 건 (2016.12.26, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 중국 13차 5개년 계획의 주요 내용 및 시사점

금주의 스타트업 분석

- ▶ 차량용 스마트 디바이스 개발업체 - CarRobot(车萝卜)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ DT Capital Partners (德同资本)

12/1 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC-중국 NEWS

- ▶ 중한 “스타트업 IR”, 40개 중국 유명 VC와 20개의 한국 혁신 기업 참여
- ▶ K-Global@Beijing 중국 언론보도 자료 모음
- ▶ 제4기 미래부 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 창조경제혁신센터 추천 특별모집 공고

주간 중국 창업 NEWS

바이두 모바일 브라우저, WebAR/WebVR 기술로 업계 개혁 시도

(출처: 중국신문망(中国经济新闻网), 2016.12.26)



WebAR/WebVR 은 처음으로 AR/VR 을 Web 에 적용시키며 스마트폰에 이은 차기 수천억 RMB 시장을 보유한 혁명적 기술로 떠오르고 있다. 현재 바이두 모바일 브라우저 T7 커널은 WebVR 1.0 표준을 지원하며, WebAR 기술은 이미 개발이 완료되어 중국 내 처음으로 WebAR/WebVR 기술을 모바일 브라우저에 적용한 사례로 떠올랐다.

Google 과 Mozilla 은 올해 WebVR 기술 표준을 출시하였으며, JavaScript API 인터페이스를 적용하여 언제든지 Oculus Rift 또는 Google Cardboard 등 VR 디바이스에 접속할 수 있다. 설치없이 모바일 VR 을 체험 가능한 다중 플랫폼이라는 경쟁력을 보유하였으며, URL 을 통한 공유가 가능하다. 바이두는 WebVR 기술 표준 발표 2개월 만에 바이두 모바일 브라우저 T7에 WebVR 기술을 탑재하였으며, 정식으로 VR 영상 재생기를 발표하여 중국 시장 내 첫 WebVR 서비스 업체로 등극하였다.

관련 소식에 따르면 올해 바이두는 딥러닝연구소(IDL)를 통해 글로벌 선두인 바이두 AR 플랫폼을 만들었다. 바이두 AR 기술팀은 바이두브레인(BaiduBrain)의 기술을 통해 물체 인식, 3D 환경 감지, 휴먼 인터랙션 등 핵심 분야 면에서 선두적인 기술 축적을 실현하였다. 세계적으로 여전히 많은 기업들이 WebAR/WebVR 의 개발 단계에 머물러 있는 상태이기 때문에 바이두 모바일 브라우저가 WebAR/WebVR 기술 해결방안을 출시한 것은 바이두의 기술 경쟁력과 영향력을 보여주었다고 평가된다.

통계에 따르면, 중국 VR 의 잠재 유저는 2.86 억명에 달한다. 그러나 지난 1년간 가상현실 기기를 체험해 본 유저는 약 1,700 만명에 그치며, VR 기기를 구매한 유저는 96 만명에 머물렀다. 바이두의 이번 기술 개발은 전통적인 Web 브라우징 방식을 개혁하여 차세대 브라우저 시대를 이끌어 냈으며 유저 정보 수집 방식을 변화시켰다는 것이다. 그 단적인 예로, WebGL(Web Graphics Library)을 통해 유저들이 바이두에서도 Google 과 흡사한 놀라운 가상 체험을 할 수 있다는 것이다.

바이두 모바일 브라우저는 재생기, 콘텐츠 소스 및 완전 몰입형 체험을 하나로 묶어 유저들에게 더욱 간단하고 빠르게 다양한 VR 방식을 제공하여, 정보 교류에 다양화를 실현하였다. 온라인 광고, 전자상거래, 가상 SNS 및 영상 게임 등 다양한 분야의 응용을 통해 더욱 큰 가치를 창출할 수 있다. 전자상거래 사이트는 더 이상 평면 웹사이트가 아닌 입체적인 가상 상점을 통해 유저들의 쇼핑에 흥미를 더할 것이다. 동영상 역시 유저들이 VR 안경을 착용하면 IMAX 영화관이 나타나는 것이다. 이처럼 차세대 브라우저는 유저 체험, 광고주 수익, 생산업체 수익 3 가지 분야에서 거대한 시장 공간을 보유하고 있다.

바이두 모바일 브라우저가 차세대 브라우저를 출시한 것은, 스마트폰을 비롯한 제품 생산공장에게 매우 중요한 가치를 제공하였는데, WebAR/WebVR 기술이 더 많은 유저 체험 및 소통에 응용되어 유저 정보 수집 방식에 중대한 변화를 일으킬 것으로 예측되기 때문이다. 기술 수준과 더불어 브라우저 커널 수준은 생산공장이 협력 파트너를 선택할 때의 중요한 고려 사항으로 떠올랐다. 차세대 브라우저 기술을 통해, 생산공장들은 더욱 빠르고 편리한 방식으로 유저들에게 풍부한 체험을 제공할 것이다.

인공지능 기술 보급률 향상을 통해 산업 개선 지원 (출처: 중국경제시보(中国经济时报), 2016.12.26)



“인터넷+” 이후, 인공지능이 또다시 전 세계에 새로운 바람을 일으키고 있다. 인공지능은 인류 역사상 3 번 째 혁명으로 불리우며 인류를 고된 정신노동으로부터 해방시켜줄 것이다. 현재 중국은 이미 “인공지능”을 <13 차 5 개년 계획>에 추가하였다.

통계에 따르면, 2015 년에 전 세계 신규 AI 관련 기업 수는 806 개로, 평균 10.9 시간에 한 개의 인공지능 기업이 탄생하였다. 미국은 인공지능 업계에서 선두적인 지위를 점유하고 있으며, 유럽과

중국이 이를 맹추격하고 있다. 중국의 인공지능 기업은 주로 북경, 광둥 및 장삼각(상해, 강소, 절강) 지대에 밀집되어 있으며, 해당 지역에 중국 기업의 약 85%가 위치하고 있다.

중국의 국가 하이테크연구발전계획(통칭 863 계획)의 인공지능 사업 관련 수석 과학자이자, iFLY TEK(科大讯飞)의 총재인 후위(胡郁)는 iFLY 행사에서 현재 인공지능 발전이 인류의 예상을 뛰어넘어 삶의 방식을 변화시키고 있다고 발표하였다. 그는 인공지능이 향후 5~10 년 내에 인터넷과 같은 생활 필수품으로 떠오를 것이며, 물이나 전기처럼 사용이 편리해질 것이라고 말하였다.

중국 유명 연구기관인 이관즈쿠(易观智库)의 애널리스트 총경리 동쉬(董旭)는 12 월 21 일 이관즈쿠 2016 년도 발표회에서 인공지능은 보안, 자동차, 투자 자문, 의료 등 분야에서 더욱 높은 효율성을 보여주고 있으며, 이는 시장 발전의 새로운 방향으로써 향후에도 지속적인 성장을 거둘 것이라고 밝혔다. 동쉬는 올해 인공지능이 전통 산업에 새로운 상업 가치를 제공하는 등 신기술을 통해 전통 업계를 활성화하는 현상이 발생하였으며, 이를 통해 전통 업계는 더욱 효율적으로 핵심 유저들을 끌어 모았다고 하였다. 인공지능은 보조적 역할을 수행했을 뿐이지만, 전통 업계를 한 단계 성장시켰다는 것이 올해 최대 특징이라는 것이다. 이전에는 많은 전통 기업들이 피동적으로 시장의 변화를 받아들였지만, 현재엔 많은 전통 기업들이 능동적으로 신기술을 받아들여 자체 생산 효율성을 높이는데 주력하고 있다고 말하였다.

현재까지 인공지능은 각 분야와 결합되어 대중의 생활 속으로 침투하고 있으며, 부단히 경제 형태 변화를 추진하고 있다. 인공지능 기반의 컴퓨터 비전, 자연언어처리(Natural Language Processing), 기계학습 등 기술이 나날이 발전해왔으며, 개인 가상 비서, 자율주행 자동차, 데이터를 통한 맞춤형 의료 및 교육이 점차 현실이 되고 있다.

투자방면을 살펴보면, 싱크탱크인 우전즈쿠(乌镇智库)가 발표한 <우전(乌镇) 지수: 세계 인공지능 발전 보고 2016>에 따르면, 2015 년에 중국 인공지능 분야에 대한 투자가 총 146 건이 단행되었으며, 투자 규모는 26 억 USD 에 달한다. 그 중 바이두, 텐센트, 알리바바 등 중국 인터넷 거물 기업들이 인공지능을 회사의 전략적 방향으로 설정하며 업계를 발전시키는데 기여하였다.

인공지능은 일종의 기술이자 기계 지능이다. 어떠한 기계가 97%의 음성 식별 정확도를 보이고 있다면, 세계의 모든 기계들이 이와 같은 정확도를 보유할 수 있다는 것이다. 어떤 회사이던지, 차세대 음성 식별 기술 연구개발을 진행한다면 반드시 97%의 수치 이상에 서려고 할 것이다. 무자본 복제나 지속 발전이라는 진화 능력은 인공(工)지능이 인력(力)지능보다 나은 가장 큰 경쟁력이다.

동쉬는 향후 인공지능 기술 보급률이 한 단계 성장할 것이며, 인공지능 시장이 2C 시장처럼 빠른 발전을 이루진 않겠지만, 2~3 년 내에 데이터, 알고리즘, 응용 등 방면으로 점차 발전하여 인공지능의 효율성이 더욱 분명하게 향상될 것이라고 밝혔다. 이를 토대로 스마트주행, 스마트 보안, 스마트 투자자문, 스마트 의료 등의 분야는 머지 않아 기하급수적 발전을 이룰 것이라 전망하였다.

ofo의 실리콘밸리 진출, 기회인가 실정(失政)인가? (출처: 투자계(投資界), 2016.12.24)



공유 자전거가 중국 시장에서 자리가 잡히지 않은 상태에서 국제 무대에 진출하고 있다.

12월 23일, 중국 국내 공유 자전거 회사 ofo가 조만간 실리콘밸리, 런던 등 지역에 도시 서비스 시범 운영을 진행할 것이라는 글로벌 운영 전략 계획을 발표했다. 그와 더불어 ofo의 창립자 겸 CEO 타이웨이(戴威)는 향후 ofo가 세계의 다른 국가 지역에서도 공유 자전거 서비스를 지원할 계획이라고 밝혔다.

관련 소식에 따르면, ofo는 실리콘밸리와 런던에 총 2만여대의 자전거를 투입할 예정이며, 향후 해외의 다른 국가에서도 “도시 대(大) 공유 계획”을 전개할 계획이다. 초기엔 수 천대의 자전거를 통해 시범 운영을 진행할 예정이며, Google, Facebook 등 기업 단지 내에도 자전거가 투입될 것이다.

타이웨이는 이번 해외 진출의 주요 이유는 단거리 교통수단에 대한 수요는 중국뿐만이 아닌 전세계적 수요이기 때문이라 밝혔다. 전 세계 50억 인구가 자전거를 탈 수 있다는 점에서 시장이 높으며, ofo는 “스마트 하드웨어+스마트 자물쇠(App을 통해 잠금 해제)” 공유 자전거라는 모델을 통해 전 세계의 자전거를 연동시키는 것을 목표로 하고 있다.

최초 북미 지역과 유럽을 선정한 이유는 북미와 유럽의 모바일 인터넷 보급률이 높고, 현지인들이 단거리 교통수단에 대한 수요가 왕성하며, 성숙된 자전거 문화를 보유하고 있기 때문이다.

구체적으로 ofo는 해외판 자전거의 디자인이 국내 3.0 버전의 자전거와 유사하지만, 북미 및 유럽 지역 현지인들의 신체적 조건과 자전거 주행 습관을 반영하여 크게 만들 것이라고 하였다. 운영측면에서는 중국에서의 운영 경험을 토대로 각 도시별 특징과 유저 행위 분석을 결합하여 현지에 맞는 운영을 진행할 예정이다.

TMTPOST(钛媒体)의 보도에 따르면 ofo는 해외 진출을 위해 해외판 App을 개발하여 현재 프로토타입이 출시된 상태이며, 향후 App을 통해 신용카드 지불 형식의 서비스를 지원할 예정이다. 해외 진출을 위한 인력 구성 부분에서는 다수의 해외 엔지니어들이 디자인 및 개발 업무를 맡으며 현지화를 위해 노력을 기울이고 있다. 흥미로운 점은 이번 해외 진출을 시도하는 자전거는 “중국제조”의 일원으로서 중국 최대 자전거 수출 기업 중 하나인 봉황자전거(凤凰自行车)가 직접 디자인과 제조를 진행한다는 점이다.

이외에 ofo 관계자는 지금이 중국 인터넷 기업이 해외에 진출하기에 가장 적합한 시기인데다, 국내 ofo와 같은 우수한 사업 모델들은 강력한 캐시플로우, 높은 복제성, 고정 수요 만족 등의 특징을 보유하고 있기 때문에 시일 내에 해외시장 진출을 완료하여 글로벌 시장 점유율을 확보하여야 한다고 밝혔다.

그러나 실질적으로 중국 국내에 공유 자전거 시장이 엄청난 열풍을 일으켰지만, 공유 자전거 수요에 대한 진위(眞僞) 여부에 대해서 일부 업계에선 여전히 회의적인 반응이다.

ofo가 올해에 순익이 발생하였다고는 하지만, 해외 진출 시 여전히 높은 인건비 등 관리 및 운영적 측면에 문제가 존재하기 때문이다. 이전에 mobike 역시 싱가포르 진출 계획을 밝힌 바 있으나, 스마트 자물쇠가 아무리 좋은 사업일지라도 오프라인 운영 집중 공약을 통한 국제화는 쉽지 않기 때문이다.

자본 불황 하에서 온라인 영어 교육이 겪은 열풍과 불황 (출처: Sohu 과기(搜狐科技), 2016.12.22)



2016 년의 온라인 영어 교육 업계는 열풍과 불황을 동시에 겪었다. 각종 온/오프라인 영어 교육 기관, 벤처기업이 생겨나 5 만 개를 넘어 설 것으로 보여진다. 다른 한편으로 온라인 영어교육 업계는 그 동안의 고속 발전을 겪으면서 자본적으로 위축되어 있는 상태이다. 업계 유저 확보에 많은 원가를 필요로 하는데 비해 가격 경쟁이 치열한 것도 크게 작용하였다. 현재 '레드오션' 이라고 불리는 온라인 영어 교육 업계에 어떠한 기업이 살아남을 수 있을까?

과거 수년 간, 온라인 영어 교육은 고속 발전을 거듭해왔으며, 모든 시장이 이미 레드오션으로 접어들었다. 그러나 최근 발생한 새로운 변화에 따라 포화상태의 시장에 새로운 돌파구가 생겨났다. 그 주요한 원인은 다음과 같다.

1. 영어교육의 보급: 일부 2, 3, 4 선 도시의 영어 교육이 점차 발전하여 학교교육이 학교+교육기관 조합으로 발전하였으며, 전국민들이 영어 교육의 중요성에 대해 점차 인식해가고 있다.
2. 인터넷 및 인터넷 설비의 보급: 과거 3 년간 PC, iPad, 스마트폰 등 기기들이 가정 및 학교에 널리 보급되며 온라인 교육의 하드웨어적 문제를 해결해주었다.
3. 최근 2 년간, 온라인 영어 교육에 나타난 새로운 발전 동력: 영어교육에 대해 소비 의식이 강한 80 후 (80 대 이후 출생자) 부모들이 출현하여 교육에 물질적으로 충분한 투자를 진행하고 있다. 이는 중국 업계에 전례가 없는 현상으로써 교육업계 발전에 매우 큰 의의를 가지고 있다.

이와 동시에, 영어 교육의 동기 측면에서도 많은 변화가 일어났다. 의무 교육에서 기본 소양으로, 기본 소양에서 해외 유학까지, 현재 영어 교육을 희망하는 부모들의 심리는 더욱 다양해졌다. 이는 공평 교육의 의미가 이전의 9 년 의무 교육에서 현재의 '조건이 된다면 해외로 유학'으로 변화한 점에 기인한다.

중국이 아직 노령화 사회가 아니라는 점과 더불어 "두 자녀 정책"이 허용되면서 K12 시장이 거의 두 배로 뛰었다는 것도 한 몫 한다. 이에 편승하여 많은 온라인 영어 교육 기업들이 생겨났고, 유저와 제품이 증가함에 따라 시장의 긍정적 순환을 유발하였다.

이에 따라 온라인 영어 교육 시장이 다시 블루오션으로 진입하는 과정에 들어서면서 새로운 전환점을 맞이하고 있다. 이는 2016 년 온라인 교육 업계에 투자 및 M&A 가 활발하게 발생한 원인이기도 하다.

현 중국 내 온라인 영어 교육 기업군은 3 가지로 분류된다. ① 업계 경험은 많으나 신교육 방식에 부합하지 못한 오프라인 영어 교육 기관, ② 유저 베이스를 갖추었지만 다각화로 인해 전문성이 부족한 "종합" 온라인 교육 기관, ③ 마지막으로 온라인 영어 교육에 주력하는 "신예파" 스타트업들이 있다. 신예파는 K12 영어 교육에 주력하며 혁신이라는 강점을 보유한데다 교과과정 연구개발, 학생 교육, 뉴미디어 방송 방면으로 경쟁력을 갖고 있다.

온라인 영어 교육은 2 가지 발전 방향으로 나타나는데, ① 우선 오프라인 선생님을 온라인화 시켜 O2O 플랫폼 방식을 취하는 종합형이 있다. 이는 전통 교육과 라이브 방송을 결합한 것으로, 두 수요를 모두 놓칠 수 있는 리스크를 내포하고 있다. ② 전문화형 교육으로 동영상을 통한 1:1 교육을 진행한다. 이 모델은 중국 영어시험 및 해외 수요에 순응함과 동시에 고정적인 교사 방식과 체계적인 교과과정을 보유하여 상대적으로 유저 체험도가 높은 편이다. 이러한 방식이 교육의 효과 및 업계 발전적 측면에서 더욱 전망이 높은 방향이라고 볼 수 있다.

IT 오렌지 주보: 12/19~12/25 까지 있었던 71 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2016.12.26)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(12.19-12.25)에는 16 개 분야에서 총 71 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 금융 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 교육, 스포츠 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 금융

12 월 21 일, 웹/모바일 인터넷 금 투자 재테크 플랫폼 황진관자(黄金管家)가 BlueRun Vuntures 에서 수천만 RMB 규모의 Series A 투자를 유치하였다. 금 투자 재테크에 주력하고 있는 황진관자는 유저들을 위한 거래, 관리, 제련, 소비 등의 서비스를 원스톱으로 제공하고 있다. 최근 JD 금융과 전략적 협력 관계를 체결하여 금 관련 재테크 사업 '징성진(京生金)'의 독점 파트너로 선정되었고, AntFinancial(蚂蚁金服)의 '춘진보우(存金宝)'의 독점 공급업체로 선정되었다. 또한 텐센트 리차이통(理财通), Baidu 금융(百度金融), 360 니차이푸(360 你财富)와도 협력 관계를 유지하고 있다.

그 외 금주에는 동분야 10 개 업체가 엔젤 단계부터 IPO 단계까지 약 6 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (비공개 제외)

■ 교육

온라인 어린이 영어 1:1 교육기관 'DaDa ABC(哒哒英语)'가 Oriental fortune capital(东方富海), Yonghua Capital(涌铨投资)로부터 수 억 RMB 규모의 Series B 투자를 유치하였다. 동사는 5-13 세 어린이에게 중국 또는 외국 교사와 1:1 온라인 영어학습을 제공하는 기업이며, 온라인 네트워크 영상교실, 교사-학생 양방향 영상 교류 등을 개발하였고, 산하에 1:1, 1:N 생방송 교실, 공개학습 등을 보유하고 있다. 이번 투자는 교재 현지화와 2 차 연구개발에 사용될 예정이다.

그 외 금주에는 동분야 8 개 업체가 Series A 단계부터 신삼판 단계까지 약 3.54 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (비공개 제외)

■ 스포츠

UP Box(激战联盟)가 Glory-Ventures(耀途资本), Z Ventures(知卓资本) 등 기관으로부터 수 천만 RMB 규모의 Series A 투자를 유치하였다. 이번 투자는 운영공간 확장, 청소년 축구 훈련 체계 수립, 아마추어 경기 향상, 플랫폼 확장 등에 사용될 예정이다. 동사는 아마추어 축구 종합 서비스 플랫폼 PP Sports(帕派体育)를 기반으로 도시 기층 축구 인프라, 경기, 훈련, 문화 서비스에 주력하며 축구 애호가와 청소년 축구 훈련을 위한 각종 서비스를 제공한다.

그 외 금주에는 동분야 6 개 업체가 엔젤 단계부터 Series B 단계까지 총 1.78 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (비공개 제외)

■ 의료/건강

Topgene(拓普基因)은 Matrics Partners China(经纬中国)로부터 1 억 RMB 이상의 Series A 투자를 유치하였다. 정밀의학 임상응용을 진행하는 기업인 동사는 현재 중국 30 여개 성(省) 400 여개 병원에 서비스를 제공하고 있으며, 특히 핵심 분야인 종양 부분 중 유선암, 직장암, 폐암은 Topgene 의 주요 전략적 발전 분야이다. 그 외 강력한 생물 정보 DB 와 총 11 개의 하이테크 관련 특허를 보유하고 있다.

그 외 금주에는 동분야 5 개 업체가 엔젤 단계부터 Series B 단계까지 총 4.88 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다. (비공개 제외)

주간 중국 창업 ISSUE

중국 13차 5개년 계획의 주요 내용 및 시사점

2016년 3월 17일, 중국 정부는 전날 폐막한 전인대에서 심의, 통과된 <중화인민공화국 국민경제 및 사회발전 제 13차 5개년 계획 강요(中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要)>(이하, 13.5 계획)을 관영 신화사를 통해 전문 공개하였다. 본 글에서는 13.5 계획의 주요 내용과 시사점 등을 요약·정리하였다.

13.5 계획 추진 배경과 주요 목표

1. 13.5 계획 요강 추진 배경

13.5 계획은 1953년부터 시작된 1.5 계획 이래 13 번째 계획¹으로 2016년부터 2020년까지 향후 5년간 중국 경제발전 목표와 방향을 제시하였다. 특히, 이번 계획은 시진핑 정부가 주도한 첫 경제 발전 정책이자, 2020년 전면적 샤오강(小康)² 사회 진입을 위한 마지막 5개년 경제 계획이라는 점에서 주목할 필요가 있다. 작년 11월 건의안에서 제시한 기본 5대 이념인 혁신(创新), 협조(协调), 녹색(绿色), 개방(开放), 공향(共享)³의 개념은 유지되었으며 세부 정책에 있어서 각 부처 및 지방정부의 의견을 일부 반영하여 20 편(篇), 80 장(章)으로 구성하여 최종안을 확정 공표하였다.

[표: 13.5 계획 논의 및 발표 경과]

일시	내용
2013년 12월	- 중앙경제공작회의에서 시진핑 국가 주석이 “13.5 계획 준비 작업 착수 및 중점 분야 연구” 지시
2014년 4월	- 국가발전개혁위원회 13.5 계획 문건 편집 작업 개시 - 거시경제, 교육, 농업, 부동산, 국유기업 개혁 등 25개 중점과제 공개
2014년 12월	- 연구부서, ‘13.5 국민경제 및 사회발전 계획’ 기본계획 수립
2015년 5월	- 경제사회 발전 관련 10개 중점 방향 채택
2015년 7월	- 중앙정치국회의, 제 18차 5중 전회 10월 개최 결정 - 주요 안건으로 13.5 계획 제정안 채택
2015년 11월	- 제 18차 5중 전회에서 ‘13.5 계획 건의(안)’ 제출 및 통과 발표
2016년 1월	- 13.5 계획 요강 초안 완성, 국무원 보고
2016년 3월	- 13.5 계획 요강, 전국인민대표대회에서 통과 및 발표

2. 13.5 계획 주요 목표

목표 지표 수는 이전 12.5 계획과 같은 4대 분야, 세부목표는 5개 늘어난 25개를 지정하였다. 전면적 샤오강 사회 구축을 위하여 ① 중고속성장 유지 ② 혁신을 통한 발전 ③ 협조적 발전 ④ 인민생활 수준과 질 제고 ⑤ 국민 소질과 사회문명 수준 제고 ⑥ 생태·환경의 질 개선 ⑦ 각 방면 제도의 성숙과 정형화를 반영하여 세부목표를 설정하여 발표하였다.

¹ 11.5 부터는 명칭을 정부의 행정명령을 반영하는 ‘계획’에서 정부의 유도과 시장조절을 강조하는 ‘계획’으로 변경

² 샤오강(小康) 사회: 모든 국민이 편안하고 풍족한 생활을 누리는 상태를 의미하는 중국 정부의 장기적 정책목표로 샤오강의 개념은 유교경전인 예기(礼记)의 예운(礼运)편에 나오는 말을 차용

³ 공향(共享): 공동향유(共同享受)의 줄임말로 공유성장의 파이를 나누어 함께 누리게 한다는 의미

[표: 13.5 경제사회발전 주요목표]

목표치		2015 년	2020 년	CAGR (누계)	속성
경제발전					
(1)	국내총생산량(GDP) (만억 RMB)	67.7	92.7 이상	6.5% 이상	예측성
(2)	전체노동생산성 (만 RMB/명)	8.7	12 이상	6.6% 이상	예측성
(3)	도시화율				예측성
	상주인구도시화율 (%)	56.1	60	[3.9]	
	호적인구도시화율 (%)	39.9	45	[5.1]	
(4)	서비스업 증가치 비중 (%)	50.5	56	[5.5]	예측성
혁신추진					
(5)	R&D 의 GDP 비중 (%)	2.1	2.5	[0.4]	예측성
(6)	1 만명당 발명특허 보유 (건)	6.3	12	[5.7]	예측성
(7)	과학기술 발전 공헌율 (%)	55.3	60	[4.7]	예측성
(8)	인터넷 보급율 (%)				예측성
	고정 광대역 가정 보급율 (%)	40	70	[30]	
	모바일 광대역 사용자 보급율 (%)	57	85	[28]	
민생복지					
(9)	주민평균 가처분 소득 증가율 (%)	-	-	6.5 이상	예측성
(10)	생산가능 인구평균 교육연한 (년)	10.23	10.8	[0.57]	약속성
(11)	도시 신규 취업자수 (만 명)	-	-	[5,000 이상]	예측성
(12)	농촌빈곤인구 탈빈곤자 수 (만 명)	-	-	[5,575]	약속성
(13)	기본 양로보험 참가율 (%)	82	90	[8]	예측성
(14)	도시 판자촌 주택 개조량 (만 채)	-	-	[2,000]	약속성
(15)	평균 기대수명 (세)	-	-	[1]	예측성
자원환경					
(16)	경작지 보유량 (억 무(亩))	18.65	18.65	[0]	약속성
(17)	신규 건설용지 규모 (만 무)	-	-	[3,256 이하]	약속성
(18)	1 만 RMB GDP 당 용수량 하락율 (%)	-	-	[23]	약속성
(19)	단위 GDP 당 에너지 소모 하락율 (%)	-	-	[15]	약속성
(20)	일회성 에너지 중 비화석 에너지 소모 비중 (%)	12	15	[3]	약속성
(21)	단위 GDP 당 이산화탄소 배출량 하락율 (%)	-	-	[18]	약속성
(22)	산림 복개율 (%)	21.66	23.04	[1.38]	약속성
	산림 축적율 (억 m³)	151	165	[14]	
(23)	도시지역 공기 양호 일수 비율 (%)	76.7	80 이상	-	약속성
	도시지역 미세먼지(PM 2.5) 기준 하락율 (%)	-	-	[18]	
(24)	지표수질 3 급수 이상 비율 (%)	66	70 이상	-	약속성
	5 급 이하 수질 비율 (%)	9.7	5 이하	-	
(25)	주요 오염물질 배출총량 감소율 (%)				약속성
	화학수소산소	-	-	[10]	
	암모니아 질소	-	-	[10]	
	이산화황	-	-	[15]	
	암모니아질소화물	-	-	[15]	

주: ① GDP, 전체노동생산성 증가율은 비교가격에 따라 계산, 절대수치는 2015 년 불변가치로 계산

② [] 안 수치는 5 년간 성장속도 누계

③ PM 2.5 미달수치 연평균치는 35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 임

④ 회색배경은 13.5 규획에서 신규로 설정한 목표

13.5 기획 분야별 주요 정책 요약

13.5 기획은 5대 이념에 따른 1. 성장전략(혁신경제 추진), 2. 신형도시화 및 지역발전 전략, 3. 생태 및 환경친화적 성장, 4. 대외경제(개방확대와 대내외 연계발전) 5. 공향경제 추진의 5대 정책분야로 나누어 각 분야별 세부 정책기조를 설명하였다. 본문에서는 산업발전과 관련된 1. 성장전략(혁신경제 추진)을 위주로 각 정책분야별 주요 사항을 요약 정리하였다.

1. 성장전략: 혁신경제 추진

성장전략의 기본방향으로 혁신경제 추진으로 설정하고 6개 세부 정책과제를 제시하여 혁신동력 육성에서 발전을 위한 제도의 정비, 산업육성, 신수요 창출 등 공급과 수요, 기반 조성에 이르는 정책과제를 열거함

1) 혁신동력 육성 전략

과학기술의 혁신 유도역할 강화: 전방분야 혁신 돌파 추진을 위한 조직체계 정비, 기초능력제고와 지역혁신센터 구축을 명시하였고 2030년까지 과학기술 혁신을 위한 중대 프로젝트를 발표함

과학기술혁신 2030 - 중대 프로젝트
중대 과학기술 프로젝트: ① 항공용 엔진 및 가스터빈, ② 심해공간 터미널, ③ 양자통신 및 양자컴퓨터, ④ 두뇌과학 및 관련 연구, ⑤ 국가 네트워크공간 안전, ⑥ 심해저 공간 탐사 및 공간비행체 서비스 및 유지보수 시스템
중대 프로젝트: ① 중식업 자주 혁신, ② 석탄 청결 및 효율적 이용, ③ 스마트 클라우드, ④ 전자 일체화 정보네트워크, ⑤ 빅데이터, ⑥ 스마트 제조 및 로봇, ⑦ 중점 신소재 연구개발 및 응용, ⑧ 수도권 종합 환경관리, ⑨ 건강보호

또한 대중창업, 만인혁신(大众创业, 万众创新) 추진을 위한 정책지원, 시범기지 및 도시 건설과 혁신체제 메커니즘 구축을 추진하고 이를 위한 인재육성 전략을 명시

발전 동력을 위한 신공간 창출을 위하여 소비 고도화 촉진, 유효 투자 확대, 새로운 수출경쟁력 창출을 위한 정부 지원 의지를 밝힘

2) 새로운 발전시스템 구축

기본 경제제도 유지 및 개선을 위하여 국유기업 개혁을 추진하고, 각종 국유자산관리체제 개선을 진행하는 한편, 적정 수준의 혼합소유제 경제 발전과 비공유제 경제 발전 지원을 통하여 다중소유제 경제의 공동 발전을 견지할 것을 밝힘

3) 농업현대화 추진

농산물 안전보장 강화, 현대적 농업경영시스템 구축, 농업기술장비 및 정보화 수준 제고, 농업 지원 및 보호제도 개선을 통하여 농업 품질 및 효율과 경쟁력을 제고하고 고효율 생산, 제품 안전, 자원 절약, 환경 친화형 농업현대화를 추진

4) 최적화된 현대적 산업시스템 구축

제조강국전략 실시: <중국제조 2025> 정책을 적극 추진하여 제조업 혁신능력과 인프라 능력을 중점 사항으로 하여 정보기술과 제조업 기술간 심층 융합을 추진하고 제조업을 고급/스마트/녹색/서비스 방향으로 발전시켜 제조업 경쟁력 제고를 추진

공업 기초능력의 전면적 제고, 신형 제조업 발전 가속화, 전통산업의 개조 및 고도화 추진, 품질 및 브랜드 건설 강화, 생산 과잉 완화 노력의 추진을 명시

고급장비 혁신발전 프로젝트
(1) 항공우주 장비, (2) 해양공정장비 및 첨단기술 선박, (3) 선진 궤도교통 장비, (4) 고급디지털 수치제어공작기계, (5) 로봇 장비, (6) 현대 농기계 장비, (7) 고성능 의료장비, (8) 선진 화공 세트장비

전략적 신흥산업 발전전략 지원: 전방기술을 고려하고, 산업 변화 방향을 파악하여, 신흥산업 성장 공간을 확대하고, 미래 경쟁 우위를 점유하여 전략적 신흥산업 증가액이 GDP 15%에 이르도록 육성

전략적 신흥산업 발전 행동조치
(1) 신세대 정보기술산업, (2) 생물산업의 배증, (3) 공간정보 스마트 감지, (4) 축적형 에너지와 분산형 에너지, (5) 고급소재, (6) 신에너지 자동차

현대적 서비스업 발전을 위한 조치 전개, 서비스업 대외개방 확대, 서비스업 발전환경 특화, 생산성 서비스업의 전문화와 가치사슬 연장, 생활성 서비스업 품질 고도화를 위한 정책 개선

5) 네트워크 경제 공간 확대

광범위 고효율의 정보네트워크 구축, 현대적 인터넷 네트워크 산업시스템 발전⁴, 국가 빅데이터 전략 실시, 정보 안전 강화를 통해 네트워크 경제 공간 확대를 추진

정보화 중대 프로젝트
(1) 광대중국(Broadband China), (2) IoT의 응용 및 보급, (3) 클라우드 컴퓨팅 혁신 발전, (4) "인터넷+" 행동조치, (5) 빅데이터 응용, (6) 국가행정 정보화, (7) 전자상거래, (8) 네트워크 안전 보장

6) 현대적 인프라 네트워크 구축

현대적인 종합교통운송 시스템 개선을 위하여 대내외 상호소통의 운송통로 네트워크 구축, 현대적이고 효율적인 도시 및 도시 교통 구축, 종합교통 허브 조성, 운송서비스의 저탄소·스마트·안전 발전 추진을 명시

교통건설 중점 프로젝트
(1) 고속철도, (2) 고속도로, (3) 4 연 ⁵ 통로, (4) 민간공항, (5) 항구·선박시설, (6) 광역도시권 교통, (7) 도시교통, (8) 농촌교통, (9) 교통 교차로, (10) 스마트 교통

현대적 자원시스템 건설: 에너지구조 특화 제고 추진, 현대적 에너지 저장네트워크 구축, 스마트 에너지 지원 시스템 구축을 통하여 에너지 이용 효율을 제고하고 국가 에너지 안전을 보호

에너지발전 중대 프로젝트
(1) 고효율 스마트 전력시스템, (2) 석탄 청결 고효율 이용, (3) 재생에너지, (4) 원자력, (5) 비상용 천연오일가스, (6) 에너지운송통로, (7) 에너지 비축설비, (8) 에너지관련 기술장비

수자원 안전 강화: 수자원 배치구도 특화, 종합 홍수방지 시스템 완성을 통한 수자원 이용 효율화 및 안전보장의 실시 추구

2. 신행도시화 및 지역발전 전략

인간의 도시화를 핵심으로 하고, 도시군을 주요 형태로 하며, 도시의 종합적 수용능력을 주요수단으로 하고, 체제 메카니즘의 혁신을 보장수단으로 하는 신행도시화 속도를 가속화하고 신흥농촌건설 수준을 제고하며 도-농간 발전 격차 축소에 노력하고 도-농간 일체화된 발전을 추진을 명시

주요 정책

- 1) 신행도시화

⁴ 13.5 규획 26 장에 "인터넷+" 행동계획 추진을 통한 인터넷의 심층적이고 광범위한 응용을 촉진하고 생산모델과 조직방식의 혁신을 촉진하여 인터넷화, 지능화, 협동화된 산업발전의 신행태를 구축한다고 기술하였다. 이를 위해 인터넷 응용기지 구축, 영역 인터넷 융합발전 가속화를 지원한다고 명기하였다.

⁵ 4 연(沿): 연해, 연강, 연변(边)(국경선), 연로(路)(도로)

2) 지역간 협조 발전 추진

3. 생태 및 환경친화적 성장

환경 품질제고를 핵심으로 생태환경 분야의 문제를 중점으로 생태환경보호 노력 강화, 자원 이용 효율을 제고하고 인민에게 더 많은 우수한 생태제품을 제공하여 인민의 부유, 국가의 부강, 미려한 중국을 동시에 추진할 것을 목표

주요 정책

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1) 주체공능구 ⁶ 건설가속화 | 2) 자원 절약 및 집약적 이용 |
| 3) 종합적 환경 관리 수준 제고 | 4) 생태보호 및 회복 강화 |
| 5) 글로벌 기후변화 대응 | 6) 녹색 환경산업 발전 |

4. 대외경제: 개방 확대와 대내외 연계 발전

“일대일로(一帶一路)”건설을 핵심으로 하여 대외개방의 대내경제적 중요성을 풍부히 하며, 대외개방 수준을 넓혀 전략적 상호신뢰, 투자 및 무역 협력, 인문 교류를 공동으로 추진하여 심도있고 융합적인 상호이익 협력구조 형성에 노력할 것임을 명시

전략 방향

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1) 대외개방전략 구조 개선 | 2) 대내외 개방의 신체제 완비 |
| 3) “일대일로”건설 추진 | 4) 글로벌 경제관리 적극참여 |
| 5) 국제적 책임과 의무 적극부담 | |

5. 공향경제 추진

공공서비스 확대, 소득격차 감소, 공평하고 수준 높은 교육, 사회보장제도 확대 등을 ‘동반성장’이라는 새로운 과제로 통합하고 전체 국민 공동의 전면적 샤오캉 사회 진입을 위한 과제를 제시

정책 방향

- | | | |
|----------|---------------|----------|
| 1) 빈곤 대책 | 2) 교육 및 건강 증진 | 3) 민생 보장 |
|----------|---------------|----------|

13.5 계획의 시사점

1. 주요특징

성장률	12.5 계획(2011~2015 년)의 ‘안정적 고속성장’ 에서 ‘중고속 성장’으로 하향 조정 - 연평균 GDP 성장율을 7%에서 6.5% 이상으로 하향 조정
성장동력	12.5 계획의 ‘과학기술 진전과 혁신’을 ‘혁신형 경제’로 통합 하면서 혁신경제를 강조 - 혁신, 창업, 전체 요소생산성 제고 - 소비기반 확대, 투자효율 제고
국토개발	권역별 특화 발전, 도농 연계, 국내 지역과 변경 연계를 통합해 도농·국내외 연계를 권역별로 특화한 ‘중층적 지역특화’ 발전전략을 제시
능동적·포용적 대외개방	고수준의 국내-해외 연계형 개방 경제를 통해 내수/외수, 협조, 수출입 균형, 해외진출-외자도입 병행추진, 글로벌 거버넌스 역할 및 네트워크 확대
공향 성장	공평한 소득 및 기회 분배로 발전 동력 확보 및 지속 가능성 제고

⁶ 주체공능구(主体功能区): 중국정부는 인구 분포, 경제구조, 국토이용 및 도시화 구조를 감안하여 전 국토를 역할지역(도시화 지역, 농산품 생산지역, 생태기능 지역 등)별로 분류하고 관련 정책을 배치하는 전략으로 2013 년 공포하였음

2. 시사점

성장동력 정책 변화: 중국은 중성장 속도 기조 하에서 산업구조 고도화를 통한 '질적 성장'을 강조하였으며, 구체적으로 신성장 육성정책인 <중국제조 2025>에서 10 대 육성 산업과 산업의 '정보화'를 우선적인 목표로 제시하였다. 특히 이전과 달리 추격 및 산업보호를 통한 신성장산업 육성에서 중점을 두기보다 개방 확대를 통한 외국 자본과 기술 활용을 강조하고 있어 장기적으로 관련 산업의 대중 협력 여건이 개선 될 것으로 예측된다.

소비기반 성장 전략: 새로운 소비기반 확대를 위한 스마트·녹색·안전 소비로의 이행을 강조하는 동시에 서비스 소비 확대를 적극 추진할 예정이어서 소비재 관련 업체에게 장기적으로 수혜가 예상된다.

대외개방 확대에 따른 기회와 협력 가능성: '일대일로' 등 적극적인 대외협력 및 통상정책 방침 천명은 한중 FTA 를 비롯한 한중간 협력 공간 확대로 이어질 수 있을 것으로 전망된다.

금주의 스타트업 분석

차량용 스마트 디바이스 개발업체 – CarRobot (车萝卜)



기업명	북경러자유한공사(北京乐驾科技有限公司)
설립일	2015. 01
등록자본금	211 만 RMB
소재지	北京市昌平区回龙观东大街 338 号腾讯众创空间
비즈니스 모델	차량용 스마트 로봇 연구개발
주요 연혁	● 2015 년 05 월, 1,200 만 RMB 의 엔젤 투자 유치 ● 2015 년 07 월, 1 세대 HUD 제품 출시 ● 2015 년 11 월, 수 천만 RMB 규모의 Series A 투자 유치 ● 2016 년 03 월, 세콰이어차이나, Sina 웨이보로부터 1 억 USD 규모의 Series B 투자 유치 ● 2016 년 11 월, 2 세대 HUD 제품 출시
홈페이지	www.carrobot.com

■ 기업소개

“HUD(Head-Up Display)+휴먼 인터랙션” 차량용 스마트 로봇의 연구개발에 주력하고 있으며, “음성 제어 및 휴먼 인터랙션 기술”을 기반으로 한 차세대 인간-자동차 인터랙션 플랫폼을 구축

■ 성공요인 분석

중국 국내의 첫 HUD 애프터마켓 제품

안정적인 수익과 업계의 인식부족으로 대부분의 스마트 디바이스 제품 개발업체들은 자동차 OEM 업체들과의 협력을 통해 중간 단계 제품 납품에 급급하지만, CarRobot 은 애프터마켓 제품의 기술력을 극대화시켜 중국에 첫 완전형 HUD 를 출시하여 기존 전통적 자동차 유저들의 큰 호응을 얻었다. 복잡한 설치 없이 OBD 케이블을 연결하여 즉시 사용이 가능하고, 모든 차종을 지원한다는 점과 더불어 첫 중국 국산 제품의 등장이라는 면에서 시장의 긍정적인 평가를 얻고 있다.

음성 인식을 비롯한 다양한 ADAS 기능 지원

2014 년 11 월부터 중국 3 대 음성인식 기술 보유 업체 AiSpeech(思必驰)와 공동으로 음성 인식 기능의 공동개발을 진행하고 있다. 정확도가 97%에 달하는 음성인식을 통해 특별한 조작 없이도 음성만으로 조작이 가능하다. 그 외에도 LDW(Lane Departure Warning), 운전자 피로도 측정 등 다양한 기능을 지원한다.

저가형 / 고급형 동시 출시를 통한 다양한 시장 수요 충족

2016 년 11 월 출시한 2 세대 HUD 는 3,999 RMB 라는 높은 가격으로 출시하였으나, 동시에 유저 체험을 위한 699 RMB 의 저가형 제품을 출시하며 리스크를 낮추었다. CarRobot 2 세대 제품은 징둥(京东) 클라우드 펀딩을 통해 출시되었는데, 출시 하루 만에 100 만 RMB, 30 일이 채 되지 않아서 1,000 만 RMB 를 모집하는 성과를 기록하였다.

금주의 중국 VC 소개

DT Capital Partners(德同资本)



DT CAPITAL
PARTNERS

기 업 명	더통투자자문(상해)유한공사(德同投资咨询(上海)有限公司)
설 립 년 도	2006. 02. 13
자 본 금	20 만 USD
소 재 지	上海市徐汇区长乐路 989 号世纪商贸广场 4201-4205 室
자 금 운 용 규 모	100 억 RMB 이상
주 요 투 자 분 야	에너지 절약/환경보호, 소비 프랜차이즈, 의료건강, 정보기술 및 선진제조
홈 페이지	www.dtcap.com/cn/home.asp

■ VC 소개

2006 년 설립된 DT Capital Partners(德同资本)는 중국 기업에 집중적으로 투자하는 벤처 투자 기관이다. 산하 USD 펀드의 경우 주요 출자자로는 Wall-mart 창립자 Walton 이 있으며, 그 밖에 Goldman Sachs, Calpers(California Public Employees' Retirement System) 등의 기관이 펀드에 출자하였다. RMB 펀드의 경우 여러 성(省) 및 시 정부의 인도기금 또는 상장회사들이 출연하였다. 그 외 이민그룹(益民集团), 상해 SMI(上海城投), Weifu 그룹(威孚高科), 위에찬메이(粤传媒), Tangel Publishing(天舟文化), 보팅주식(博腾股份) 등 여러 업계 대형 기업들과 지속적으로 산업 M&A 펀드를 조성하였다.

투자단계 금액분포는 엔젤 단계 7.14%, Series A 48.21%, Series B 21.43%, Series C 7.14%, Series D 에서 Pre-IPO 까지 7.14%의 분포를 보이면서 Series A 에서 B 투자에 집중하고 있다. 건별 투자 금액은 수 억 RMB 부터 수백만 RMB 까지 다양하게 분포하고 있다. 주요 투자 분야는 전자상거래, 핀테크, 생활소비, 의료건강, 기업서비스, 신농업, 모바일 인터넷 및 하드웨어가 있다.

올해 DT Capital 의 투자기업인 지엔이그룹(建艺集团), 아이스카이(爱司凯), 커따귀창(科大国创), 라이이펀(来伊份), Lootom(路通视信), 허커다(和科达), 부장제약(步长制药) 총 7 개의 기업이 IPO 를 진행하여 성공적으로 Exit 을 마쳤는데, 이들 기업으로부터 얻은 평균 수익이 15 배가 넘는다. 그 외에도 7 개 기업을 신삼판에 성공적으로 상장시켜 높은 성과를 나타내었다.

현재 동사는 엔젤 펀드, VC/PE 펀드 및 산업 M&A 펀드를 관리하고 있다. 제 2 차 RMB 펀드 투자가 막바지에 이르면서 20 억 RMB 규모의 제 3 차 RMB 펀드를 모집할 것으로 밝혔다. 새로 조성될 펀드의 주요 투자 분야는 소비 및 모바일 인터넷, 의료건강 및 고급 제조, 환경보호가 될 예정이다.

DT Capital 은 기업가들 간에 장기적인 신임 및 협력을 통하여 투자 업계에서 양호한 명성을 축적해왔다. DT Capital 은 피투자회사에 자금 지원 외에도 오랜 기간의 자본시장 운영 경험을 토대로 다양한 지원을 한다. 밀접한 관계를 유지하고 있는 현지 정부 및 기업들을 피투자회사들에게 연결해주거나, 미국 및 유럽을 비롯한 글로벌 네트워크 역시 연결해주어 적극적으로 후속관리를 지원하고 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

전자상거래 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 乐淘	신발 브랜드 온라인 마케팅	3,000 만 USD	D	순웨이자본(顺为资本)	2012.01.01
 欧瑞思丹	글로벌 전자상거 래 서비스	수백억 USD	A	DCM 中国	2011.01.01
 来伊份	간식 판매 관련	3.2 억 RMB	Pre-IPO	Ivy Capital(常春藤资本) 통위엔벤처투자(融元创业投资) 하이더리예(海德立业)	2010.11.12

교통 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 微车	운전 지원 서비스	1.52 억 RMB	B	하이얼투자(海尔投资) Zero2ipo(清科创投) (国富绿景创投 GRC) 등	2016.04.19
 橙牛汽车管家	자동차 관리 서비스	3,000 만 USD	A	루산창투(如山创投) In Capital(盈动投资) Ameba Capital(阿米巴资本)	2015.03.01
 51 汽车	중고차 거래 플랫폼	3,000 만 USD	C	SIG (海纳亚洲) 소프트뱅크차이나(软银中国) FG Venture(方广资本)	2015.01.12

콘텐츠 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 影谱传媒	동영상 제작 및 공유 플랫폼	5,100 만 RMB	B	New Horizon(新天域资本)	2016.11.14
 中文在线	디지털 출판 및 라이센싱	6,339 만 RMB	D	Tuspark Ventures(启迪创投) Kaiwu Capital(开物投资) Sino Wisdom(华睿投资) 등	2013.12.30
 酷6网	동영상 플랫폼	수천만 USD	B	DFJ Dragon(德丰杰龙脉) 소프트뱅크차이나(软银中国)	2008.07.01

의료건강 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 青苹果健康	모바일 의료 플랫폼	수 천만 USD	B	-	2016.02.01
 四海华辰	인체 영양 및 체내 성분 분석	수 천만 RMB	A	-	2014.05.01
 诺尔康	신경전자 기술 관련	1 억 RMB	C	KPCB China(凯鹏华盈)	2013.12.24

12~01 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
12 월 29 일 목요일	2016 창업자 대회(북경) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1363980085600
	2016 World Internet Of Things Convention (북경) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1919035119.html
	2016 중국 미래 교육 과학기술 Forum – VR/AI+교육 훈련 (북경 ~30) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-925296147.html
	제 2 회 중국 서부 Mak-er 정상 회담 (서안) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1366404213300
	Global Ceo Grand Ceremony 연도 창업 투자 행사 (상해) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6364957071500
12 월 31 일 토요일	룽 e 방(融 e 邦) 사모펀드 기관 방문 활동 – Shennan capital(深南创投) (심천) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7366404112300
1 월 01 일 일요일	2016 년 가장 기대되는 교육 혁신 카니발 (북경 ~2) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3362838770900
1 월 04 일 수요일	2016 Smart City Administration 및 IoT 기술 응용 혁신 대회 (북경 ~06) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-481615645.html
1 월 05 일 목요일	2016 Innovation Entrepreneurship Competition 한국과제 특별 공연 (광주) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9367006616100
1 월 06 일 금요일	2017 중국 서북 이동인터넷 창업자 연차 회담 (감소) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5366567606300
1 월 07 일 토요일	Chatbot 인공지능 채팅 로봇 (북경) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/8366435033600
	제 3 회 중국 기업 혁신 발전 정상 회의 (북경 ~09) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-99221971.html
1 월 08 일 일요일	상해 VR/AR 산업 동맹 설립 대회 (상해) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6365716852600
	2016 제 2 회 TOP1 신예지도자 혁신창업대회 (상해) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-479454615.html
1 월 09 일 월요일	2017 SVIEF: Silicon Valley Smart Future Summit 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/8357345615900
1 월 10 일 화요일	2017 인터넷 교육 기업가 총회 (북경) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-481683440.html
1 월 11 일 수요일	2017 제 8 회 중국모바일 지불총회 (북경) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-479801095.html

KIC-중국 NEWS

중한 “스타트업 IR”, 40 개 중국 유명 VC 와 20 개의 한국 혁신 기업 참여

(출처: ChinaVenture(投资中国), 2016.12.23)

投资中国

首页

研究院

数据

会议

发现

中韩“初创企业IR” 40余家国内知名VC与20家韩国创新公司出席

来源：投资中国 2016年12月23日 15:27:00

☆ 收藏

分享到：

摘要：无论是市场，还是资本，海外都有巨大机遇。

中国创投市场陷入资本寒冬。出海，成为了一个好的选择，无论是市场，还是资本，海外都有巨大机遇。除了美国、以色列之外，韩国这个互联网科技发达的国度，也受到高度关注。



腾讯投资韩国CJgames等公司，阿里投资韩国娱乐公司SM，都获得了巨大的回报。然而，中韩两个相邻的国度，却缺乏体系化的创新创业沟通。

为了建立一个沟通中韩创业创新的桥梁，12月22日（星期四），由韩国未来创造科学部（长官崔阳熙）主办的“初创企业IR”活动在中国大饭店圆满落幕。此前选拔出的20家韩国初创企业参加了本次活动，向到场的国内知名VC、天使投资公司、业务合作伙伴介绍了各自的业务内容。

本次“初创企业IR”活动由在华韩国创新中心（主任高永和）与韩国Born2Global中心（主任金鍾甲）共同主办，京东、IDG资本、星河互联等国内知名VC担任评委，进行评审。另外，还有40多家VC到场，对投资可能性做出了评价。

参加本次活动的有：NEOFECT、KNOWCK、NEWRACOM、Riiid!、MOPIC、Bravepops、BLH Aqua Technology、VisualCamp、Creative Bomb、RippleBuds、Stratio、SPACOSA、OCTA Solution、BAGEL LABS、C2Monster、NuriBio、AirLab、Mobile Doctor、Prestage、Runner's High等20家韩国代表企业。

■ 기사 전문 번역

중국 벤처투자 시장이 자본불황기에 진입한 현재, 해외 진출이 새로운 출로로 떠오르고 있다. 시장이든 자본이든 해외에 더욱 큰 기회가 존재한다는 것이다. 미국과 이스라엘을 제외하고, 인터넷 과학기술이 가장 발달한 한국 역시 많은 관심을 받고 있는 상황이다. 텐센트는 CJ games 를 비롯한 한국 기업에, 그리고 알리바바는 한국 엔터사 SM 에 투자를 집행한 후 엄청난 수익을 창출해냈다. 그러나 중한 양국의 밀접한 위치에도 불구하고, 혁신 창업에 대한 체계화된 소통방식이 정립되지 못한 상태이다.

중한 벤처 혁신의 교량 역할을 위해, 12 월 22 일(목요일) 한국의 미래창조과학부가 주최한 “스타트업 IR” 행사가 중국대만점에서 성공적으로 막을 내렸다. 사전에 선발된 20 개의 한국 스타트업 기업이 본 행사에 참여하였으며, 중국의 유명 VC, 엔젤투자기관, 협력 파트너들이 현장에서 각자의 분야에 대하여 소개하였다.

이번 ‘스타트업 IR’ 행사는 KIC-중국(고영화 센터장)과 한국 Born2Global 센터(김종갑 센터장)가 공동으로 주최한 것이며, 징둥(京东), IDG, Galaxy Internet(星河互联) 등 중국의 유명 VC 들이 참가하여 평가 및 심사를 진행하였다. 그 외에도 40 여개의 VC 기관이 행사에 참가하여 투자 가능성에 대하여 평가하였다.

NEOFECT	KNOWCK	NEWRACOM	Riuid	MOPIC
Bravepops	BLH Aqua Technology	VisualCamp	Creative Bomb	RippleBuds
Stratio	SPACOSA	OCTA Solution	BAGEL LABS	C2Monster
NuriBio	AirLab	Mobile Doctor	Prestage	Runner's High

(행사 참가기업)

매 기업마다 4 분의 전시 시간과 2 분의 질의응답 시간을 가졌으며, 본 행사에서 최우수 기업으로 선정된 3 개의 기업에게 KIC-중국 인큐베이터에 입주할 수 있는 우선 권리를 부여할 예정이다. KIC-중국은 협력 의사가 있는 스타트업 및 투자자에게 협력에 필요한 사항들을 지원한다.

KIC-중국은 한국 미래창조과학부의 산하 기관으로서 한국인들의 중국 내 창업을 지원하고 한국 스타트업의 중국 시장 진출을 지원하는 국제 혁신 센터이다. 스타트업의 초기 운영부터 투자유치까지 전주기적인 지원 사업을 추진하고 있으며, 그와 동시에 창업관련 정보, 창업 교육, 인큐베이터/엑셀러레이터, 중국 VC 와의 교류 및 투자 유치 등 서비스를 진행하고 있다. KIC-중국은 2016 년 6 월 북경에 정식으로 설립되었으며 직접 운영하는 창업공간이 12 월 중순에 중관촌 Innway 에서 문을 열 예정이다.

함께 참여한 K-ICT Born2Global 센터는 2013 년 9 월 한국 미래창조과학부가 조직한 한국 스타트업의 글로벌 시장 진출을 지원하는 기관이다. 동 센터는 세계화에 적합한 기술 기반의 스타트업 육성을 시작으로 하여, 창업부터 M&A 까지 전 과정에 필요한 자문, 교육, 해외 업무 관련 네트워크, 창업공간 등 서비스 등 다양한 전문 서비스를 제공한다.

K-Global@Beijing 중국 언론보도 자료 모음

중한 “스타트업 IR”, 40 개 중국 유명 VC 와 20 개의 한국 혁신 기업 참여

(투자중국(投资中国), 2016.12. 23)

<http://www.chinaventure.com.cn/cmsmodel/news/detail/307275.shtml>

중한 “스타트업 IR”, 자본혁신기에도 기회는 여전히 존재한다 (융자중국(融资中国), 2016.12.23)

<http://www.thecapital.com.cn/article.jsp?id=1482458508210>

KIC-중국과 K-ICT 본투글로벌 센터, 북경에서 성공적으로 “스타트업 IR”활동을 개최하다

(금융계(金融界), 2016.12.26)

<http://upinquan.jrj.com.cn/2016/12/26103121885792.shtml>

KIC-중국과 K-ICT 본투글로벌 센터, 북경에서 성공적으로 “스타트업 IR”활동을 개최하다

(중국경제망(中国经济网), 2016.12.23)

http://tech.ce.cn/news/201612/23/t20161223_19043459.shtml

KIC-중국과 K-ICT 본투글로벌 센터, 북경에서 성공적으로 “스타트업 IR”활동을 개최하다

(중국경영망(中国经营网), 2016.12.23)

http://www.cb.com.cn/info/2016_1223/1174645.html

중한 “스타트업 IR”, 국내 유명 VC 와 한국 스타트업이 참가하다 (광명망(光明网), 2016.12.23)

http://economy.gmw.cn/2016-12/23/content_23326469.htm

자본혁신기에 빠진 창업투자시장, 새로운 선택이 되기위해 “출항”하다 (인민망(人民网), 2016.12.23)

<http://finance.people.com.cn/n1/2016/1201/c387260-28918110.html>

KIC-중국과 K-ICT 본투글로벌 센터, “스타트업 IR”활동을 개최하다

(tech2ipo, 2016.12.26)

<http://tech2ipo.com/10034231>

중한 “스타트업 IR”, 국내 유명 VC 와 한국 스타트업이 참가하다 (화신망(和讯网), 2016.12.23)

<http://news.hexun.com/2016-12-23/187474103.html>

KIC-중국과 K-ICT 본투글로벌 센터, 북경에서 성공적으로 “스타트업 IR”활동을 개최하다

(i 흑마망(i 黑马网), 2016.12.26)

<http://www.iheima.com/promote/2016/1226/160532.shtml>

한국 창업자들, “사랑”스럽습니다! (투자계(投资界), 2016.12.24)

<http://newseed.pedaily.cn/201612/201612241328148.shtml>

제 4 기 미래부 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 창조경제혁신센터 추천 특별모집 공고

미래창조과학부 산하 글로벌혁신센터(KIC) 중국이 주관하는 “중국 현지창업 전문인력 양성프로그램”이 중국현지 유학생 및 교민들에게 좋은 호응을 얻고 있습니다. 겨울방학 기간을 이용하여, 한국에 거주하고 계신 중국 현지창업에 꿈과 열정을 가진 예비창업가 여러분들에게 교육에 기회를 드리고자, 지역 창조경제혁신센터의 추천을 받고자 합니다. 많은 신청 바랍니다.

■ 모집개요

- 모집인원: 18 명 이내 (센터별 1 명)
- 추천마감: 2016. 12. 28(수) 24:00 까지
- 최종선발자 발표: 2016. 12. 29(목)

■ 지원자격

- 지역 창조경제혁신센터 센터장 추천
- 중국 현지창업에 대한 꿈(创业梦)과 열정이 있는 예비창업가 (한국인)
- 북경소재 대외경제무역대학교에서 8 주간 창업교육 참여가 가능한자
- 중국어수강 가능자 우대

■ 지원사항

- 중국왕복 비행기표 (교육생이 선구매후, 이수자에 한해 비행비표 환불 지급)
- 8 주간 대학교내 기숙사 무료제공
- 교육생 전원 무료 창업캠프 (3 박 4 일, 심천 혹은 상해) 참가 기회

■ 신청방법

- 지역 창조경제혁신센터 센터장이 각 1 명 추천 가능 (센터별 1 명)
- 모집기간 내 지원

■ 지원문의

담당자: 글로벌혁신센터(KIC) 중국 지의범 대리

전화: +86-138-6389-0230

메일: info@kicchina.org

■ 중국 현지창업 교육 개요

- 교 육 명: 제 4 기 미래부 중국 현지창업 전문가 양성과정
- 주 관: 미래창조과학부 / 글로벌혁신센터(KIC) 중국
- 교육기간: 2017 년 1 월 4 일(수) ~ 2 월 24 일(금) (8 주)
- 교육장소: (북경) 대외경제무역대학교(对外经济贸易大学) 위탁
- 교육대상: 30 명 내외 (중국 거주자 15 명 및 지역 창조경제혁신센터 각 1 명)
- 교육내용
 - 창업교육: 창업방법론, 창업 성공사례 분석, 중국창업 환경이해 등 강의
 - 멘 토 링: 창업 아이디어를 비즈니스 모델로 도출하는 멘토링
 - 창업캠프: 중국 창업현장 답사 및 심층연구 (3 박 4 일, 심천 혹은 상해)
 - 창업대회: 자체창업대회 및 대외 창업대회 참가, 입상자 배출

교육목적		실전창업 멘토링 및 현지창업 안착			교수진	창업전문가, 멘토
교육인원		25 명	교육언어	중/한	수강기간	8 주
핵심주제		중국창업 환경분석 및 실전창업				
단계별	주간	강의 주제			강사멘토	시간
창업이론	1 주	개강식(오티와 팀구성)			한강일	4
		중국 현지창업 개론			고영화	2
	2 주	중국마케팅 성공분석 1			김도학	2
		중국마케팅 성공분석 2			왕샤오칭	2
	3 주	Lean Startup			김도학	2
		중국 사업계획서			정재엽	2
	4 주	중국 창업법률 1			신정강	2
		중관촌 창업인큐베이터			친차오	2
창업현장 견학	5 주	Startup Camp 및 창업현장 방문			KIC-중국	3 박 4 일 (8)
창업사례	6 주	중국 창업법률 2			신정강	2
		중국세법과 회계관리			박상훈	2
	7 주	특허상표관리			박경선	2
		창업계획서 작성과 검토 (프리젠테이션과 피칭)			김도학	2
실전창업	8 주	창업경진대회			KIC-중국	6
합계						40