

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: [yhko@kicchina.org](mailto:yhko@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC-중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

## 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 명사(名師) 육성이 온라인 교육의 최대 쟁점 (2016.12.12, 북경상보)
- ▶ VR 업계의 가치 수십억 도달, BAT 의 미래 전략 (2016.12.10, 증권춘온라인)
- ▶ 중국자동차공정학회 부비서장 공웨이제: 커넥티드 카는 안전하고 효율적이어야 한다 (2016.12.08, 텐센트자동차)
- ▶ Lenovo 벤처캐피탈 허즈창: 스마트 인터넷 시대의 새로운 6 대 투자 기회 (2016.12.06, 창업방)
- ▶ IT 오렌지 후보: 12/5~12/11 까지 있었던 59 개 국내 투자 건 (2016.12.12, IT 오렌지)

## 주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 중국 인터넷플러스(互联网+) 동향 분석

## 금주의 스타트업 분석

- ▶ 소셜 미디어 플랫폼 - toutiao(今日头条)

## 금주의 중국 VC 소개

- ▶ JD.com (京东)

## 12 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

## KIC-중국 NEWS

- ▶ 기보, KIC 전 센터와 기술 중소기업 글로벌 진출 지원 협약
- ▶ 「K-Global China 2016」 스타트업 IR 참가기업 추가모집 결과
- ▶ 중국 현지 창업 전문인력 양성프로그램 - 제 4 기 현지창업 교육참가자 모집 공고

## 주간 중국 창업 NEWS

### 명사(名師) 육성이 온라인 교육의 최대 쟁점 (출처: 북경상보(北京商报), 2016.12.12)



최근 개최된 GIE 국제 인터넷 교육 발전 포럼에서 중국신문출판연구원 디지털출판연구소 소장 왕바오(王飏)는 2015년까지 디지털 교육 시장 규모가 1,192 억 RMB 에 이르렀고, 2018년까지 2,046 억 RMB 로 성장할 것이라고 밝혔다. 또한 디지털 교육 사용자 수는 7,727 만명에 도달하였는데, 2018년까지 1.3 억명으로 증가할 것이라고 전하였다. 상기 데이터가 말해 주듯, 온라인 교육은 전 인터넷+ 분야에서 가장 성장 가능성이 큰 분야 중 하나라는 것을 알 수 있다.

현재 중국의 기초교육(K12) 분야에는 이미 전반적인 방과 전/후, 주교재에서 보조교재 등 다원화된 제품 및 서비스 모델이 출시되었다. 직업교육 분야는 나날이 성장하고 있으며, 교육 서비스 플랫폼 형식을 위주로 한 모델들이 점차 두각을 나타내고 있다. 고등교육은 개방형 온라인 강좌(MOOC) 및 소규모 폐쇄형 온라인 강좌(SPOC) 등 발전 성숙기에 이른 온라인 교과과정이 주를 이루며 양호한 발전 태세를 이루고 있다. 인터넷교육연구원 원장 뤼선린(吕森林)은 15-16 년도 인터넷 교육 기업의 매출액 증가율은 평균 40% 대이며, 일부는 200%까지 성장한 경우도 있다고 밝혔다. 또한 초·중학교 교육 기업의 평균 매출액은 4,920 만 RMB 에서 1 억 2,871 만 RMB 로 성장하여 폭발적인 성장률을 기록하였으며, 유학 관련 인터넷 교육 기업 역시 평균 6,919 만 RMB 에서 1 억 790 만 RMB 로 대폭 성장하였다고 전하였다.

투자 규모 면에서는, 2016 년에 초·중학교 교육 방면의 투자 규모가 35.04 억 RMB, 직업교육이 13.76 억 RMB, 언어학습 방면이 26.02 억 RMB 를 기록하였다.

인터넷교육연구원의 데이터에 따르면, 2016 년 인터넷 교육 산업 중 콘텐츠형 제품이 32.07%, 종합형이 27%, 플랫폼형이 18.14%를 차지하였다. 온라인 교육 서비스 제품의 획일화 경쟁에 따라, 유저들의 시선이 점차 디지털 교육 제품 및 서비스에서 디지털 교육 자원으로 돌아가고 있다. 교육 자원의 질이 점차 디지털 교육 출판 서비스를 평가하는 기준 및 출판 기업의 핵심 경쟁력으로 떠오르고 있다. 한 업계 인사는 더욱 우수한 교육 자원을 확보하기 위해, 각 온라인 교육 플랫폼의 경쟁 쟁점을 명사(名師) 육성과 초·중학생 교육 기관 확보에 두어야 할 것이라고 분석하였다.

뤼선린은 2013 년부터 온라인 교육 기업의 교육 방식이 학생 주도적 학습, 카메라를 활용한 질문, 산통량 플랫폼(三通两平台)에서 2016 년의 1:1 라이브 방송 교육 및 1+1 교사 방식까지 발전하였고, 2017 년에는 온라인 교육 기업이 왕홍(王红) 교사 방식으로 전환할 것이라고 밝혔다. 관련 정보에 따르면, 2016 년엔 중국 첫 명사(名師) 기획사인 쥐모문화방송유한공사(琢磨文化传播有限公司)가 등장하였는데, 동사는 교육 관련 왕홍의 매니지먼트 운영에 주력하고 있으며, 그 밖에도 많은 명사 기획사들이 이와 같은 업무를 준비하고 있다고 한다.

왕바오는 현재 디지털 교육이 자본 호황기를 겪고 있다고 전하였다. 텐센트교실(腾讯课堂)은 최근 온라인 교육 기관을 대상으로 한 대규모 펀드를 조성하였고, A 주 상장기업들이 교육 업계에 대해 단행한 M&A 규모가 2013 년 6.9 억 RMB 에서 2015 년에 397 억 RMB 로 대폭 성장하였다.

인터넷교육연구원의 발표에 따르면, 2016 년엔 5%의 기업만이 이익을 거두었고, 손익 분기점에 닿아있는 기업이 26.62%이며, 나머지는 손실을 거두었다. 그 외, 2016 년에 Series A 투자를 유치한 온라인 교육 기업이 14.35%, 투자를 받지 못한 기업이 44.31% 이다. 뤼선린은, 2017 년 온라인 교육 기업이 개성화 서비스를 추구하는 동시에, 새로운 투자 열풍을 몰고올 것이라고 예측했다.

## VR 업계의 가치 수십억 도달, BAT의 미래 전략 (출처: 중관촌온라인(中关村在线), 2016.12.10)



해외 리서치 기관의 예측에 따르면, 2020년에 중국 VR 시장 규모가 현재의 수십 배에 이르러 55억 RMB까지 상승할 것이라고 한다. 현재 3대 주요 VR 기기 생산업체로는 Oculus, HTC와 소니가 있는데, 각자 자체 보유한 선진 VR 기기를 통해 세계시장에서 높은 명성과 지위를 확보하였다. 그러나 글로벌 생산업체들의 주요 전략은 현재 주로 하드웨어 제품 개발에 집중되어 있다.

### VR 업계의 시장가치는 수십억, BAT의 미래전략은?

2016년 연말이 다가오며, 중국 국내 VR 시장의 한해 발전 성과를 돌아켜보면, 국내 VR 시장의 각 생산업체들이 올해 새로운 움직임을 보이기 시작하였다는 것이고, 또한 단기간 내에 VR 산업의 폭발적인 성장을 이뤄냈다는 것이다. 중국의 인터넷 3대 거물 기업인 BAT 역시 각자 조심스럽게 자체 미래 생태계 발전 전략에 부합하는 VR 시장 진출을 준비해왔다.

BAT라는 3대 거물 기업들은 각자 VR에 대해 서로 상이한 태도를 유지하고 있다. 그러나 현재까지의 발전 상황으로 볼 때 공통적으로 기초 설비의 규격 옵션에 대해 고려하고 있지 않고, 거시적인 측면으로의 전략만을 수립하고 있으며, 이에 부족한 부분은 기타 VR 소프트웨어/하드웨어 창업회사들의 성장을 지원하여 자체 생태계와 결합하는 방식을 취한다.

### 바이두의 VR은 정지 상태

바이두의 고위층들은 VR에 대하여 부정적인 태도를 보였으나, 업무적으로는 VR 산업에 점차 관심을 쏟고 있는 것으로 보여진다. 일부 매체는 올해 바이두 CEO 리옌홍(李彦宏)에게 2016년에 VR 업계에 새로운 계획에 관하여 질문하였는데, 리옌홍은 VR 제품과 관련된 어떠한 계획도 없는 상태라고 답변하였다.

### 알리바바의 VR 전략들이 모두 Buy+ 계획을 향하고 있다

알리바바의 태도는 매우 명확하다고 할 수 있는데, 알리바바는 VR 관련 전략들이 모두 Buy+(알리바바가 2016년 출시한 신기술 기반의 신종 쇼핑 방식)를 향하고 있음을 알 수 있다. 알리바바의 VR과 관련된 모든 전략적 조치들이 VR 쇼핑을 실현하기 위함이며, VR과 쇼핑의 결합은 매우 높은 시너지를 보여줄 것이다. 전자상거래는 향후 더욱 편의성에 대한 문제를 고려하여야 하는데, VR의 출현을 통해 업계 발전 방향 수립 및 가능성을 재확인한 것이다. VR 쇼핑이 전자상거래의 부족한 유저 체험 부분을 채워줄 것이다.

### 텐센트는 향후 VR 업계 전략

텐센트 역시 향후 VR 업계에 대한 전략이 비교적 명확하다고 볼 수 있다. 텐센트는 자체 보유한 종합적이고 전면적인 자원을 활용하여 게임, 동영상, SNS, 스트리밍 방송, 지도 등 방면으로 전체적인 응용을 진행할 것이며, 다양한 방면으로 고객들에게 하드웨어 및 콘텐츠 서비스를 제공할 것이다.

## 중국자동차공정학회 부비서장 공웨이제(公维洁): 커넥티드 카는 안전하고 효율적이어야 한다

(출처: 텐센트자동차(腾讯汽车), 2016.12.08)

12월 7일, “자동차+모바일 인터넷: 업계를 넘나들며 생각해보는 자동차 산업의 결말”이라는 주제로 제 9회 TC 자동차 인터넷 대회가 상해에서 진행되었다. 해당 행사에 참여한 중국 자동차공정학회 부비서장 공웨이제(公维洁)는 스마트 커넥티드 카가 안전이 보장되어야 할 뿐 아니라, 효율성을 향상시켜 에너지 절약 및 배기가스 절감 등 방면으로 효과를 보아야 한다고 전하였다. 다음은 해당 행사 중 공웨이제의 발표에 대한 요약이다.

2015년은 커넥티드 카의 원년이라고 볼 수 있으며, 2016년은 스마트 커넥티드 카가 급속도로 발전한 해라고 볼 수 있다. 중국에서는 여러 전문가가 공동으로 수립한 스마트 커넥티드 카의 스마트 로드 맵이 올해 발표되었고, 스마트 커넥티드 카의 표준 체계가 발표되었다. 그에 따라, 전국에 많은 커넥티드 카 테스트장이 생겨나 많은 자동차 기업들이 이를 통해 자체 제품들의 테스트를 진행하고 있다.

2015년 중국 공업정보화부에서 발표한 <중국제조 2025>를 기초로 제정된 스마트 커넥티드 카 기술 로드맵은 미국의 SAE 스마트화 분류 방식과 같이 몇 가지 등급을 제정하였다.

첫번째로 인터넷 보조 정보의 교환이 현재 정보 서비스의 방식과 흡사하다. 현재의 3G, 4G를 통해 실현 가능하다. 다음 등급은 인터넷 협조감지(Cooperative Awareness)인데, V2V(Vehicle To Vehicle), V2R(Vehicle To Road)의 통신을 통한 자동차 자체 결정 및 제어 시스템을 탑재하는 것이다. 이 때, 필요한 정보는 주변의 차량, 보행자, 신호등의 정보일 것이다.

한 등급 더 성장하게 되면 협조제어(Cooperative Control) 단계에 이르게 되는데, 이 역시 V2V, V2R 통신을 통해 자동차 간의 협조제어를 실현하는 것이다. 이 때 필요한 정보는 명확성 및 신뢰성에 대해 매우 높은 수준을 요구하게 될 것이다.

현재 전 세계는 스마트화와 온라인화 두 가지 목표를 가지고 발전하고 있으며, 일부 해외 기업들은 2020년까지 자율주행 4 단계인 완전 자율 주행을 실현하겠다고 밝혔다. 이전에도 일부 인터넷 기업들은 곧바로 자율주행 4 단계로 진입하겠다는 전략을 논의한 적 있는데, 업계에서는 여전히 이와 관련되어 많은 논쟁이 일고 있다.

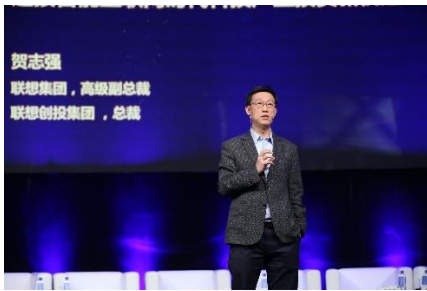
향후 최종적으로 자동차에 핵심기술, 정보 통신 및 법률적 기반을 더하여 완전한 커넥티드 카를 만들어내는 것이 스마트 커넥티드 카 기술 구조인데, 이에 빠질 수 없는 것이 자동차 외부 환경들과의 정보 교환이다.

스마트 커넥티드 카는 안전이 가장 최우선적으로 보장되어야 할 것이며, 그 다음이 부가적인 에너지 절약, 배기가스 절감, 편의성 및 편리함 향상 등을 논의할 단계인 것이다.

중국의 스마트 커넥티드 카 기술 로드맵은 이러한 목표를 가지고 수립된 것이며, 상기 언급된 기술 구조에 따라 매 기술 영역에 향후 15년간 어떠한 발전 방향을 갖고 성장할 것인지 제안하는 것이다.

## Lenovo 벤처캐피탈(联想创投) 허즈창: 스마트 인터넷 시대의 새로운 6 대 투자 기회

(출처: 창업방(创业邦), 2016.12.06)



12 월 6 일, zero2ipo, 투자계(投資界), Lenovo 벤처캐피탈이 공동 주최한 제 16 회 중국 지원 투자 연간 포럼이 북경에서 개최되었다. 해당 행사에서 Lenovo 벤처캐피탈그룹의 총재 허즈창(贺志强)은 개막식에서 <스마트 인터넷 시대를 맞아 과학기술산업의 새로운 투자 기회>라는 주제로 강연을 진행하였다. 그는 강연 중 향후 10 년간 6 가지 분야에서 새로운 투자 기회를 맞이할 것이라고 전하였는데, 6 가지 분야는 다음과 같다.

### 1. 개인계산(Personal Computing)에서 편재형계산(Pervasive Computing)으로

온라인 기기 수가 폭발적으로 증가하고 있다. 2020 년엔 전 세계 70%의 인구가 인터넷 서비스를 이용하게 될 것이며, 또한 개인용 기기는 100 억개, 웨어러블 디바이스 4 억개, 모바일 앱은 500 만개를 넘어설 것이다. 퍼스널컴퓨팅 기기가 PC 에서 모바일로, 모바일에서 스마트 기기로 진화하며 인터넷이 전방위적으로 보급되어 있다. lenovo 캐피탈이 투자한 벤처기업 디팅과기(谛听科技)는 스마트 와이파이 newifi 를 출시하여 디지털 가정을 만드는데 일조하였다. 현재 newifi 의 중국 업계 시장점유율은 30%로 업계 3 위이다.

### 2. AR/VR 이 차세대 컴퓨팅 플랫폼으로 떠올라, 현실과 가상세계를 융합

2018 년 폭발적으로 성장할 것이다. AR/VR 의 본질은 인간과 정보세계를 3 차원으로 묶어준다는 것과 현실 세계와 가상세계를 연결해준다는 것이다. 경찰, 교통, 의료, 전력 등 다양한 분야에서 응용되며 전문 인력 교육 비용을 효과적으로 절감시키고, 여행업 가상 안내 등 분야에서도 응용될 것이다. 동사가 투자한 Soreal 의 VR 콘텐츠와 Lenovo 하드웨어를 결합하여 VR 생태계를 건설하고 있다.

### 3. 스마트 인터넷이 모든 전통 업계를 개혁시키고, AI 가 핵심 원동력으로 작용

2020 년에 IoT 기기 수가 2120 억개, 2022 년에 스마트 센서 시장 규모가 580 억 USD, 2024 년에 기업급 AI 시스템 시장이 110 억 USD 에 도달할 것이다. 빅데이터, 딥러닝 등 기술을 통해 모든 업계에 변혁을 일으킬 것이다. Lenovo 캐피탈은 패턴인식 관련 Face++(旷视科技), 생체인식 관련 Watrix(水滴科技), 클라우드 컴퓨팅 관련 중아오과기(中奥科技)에 투자하여 중국 스마트 정부의 쾌속 발전을 추진하고 있다.

### 4. Software Defined - X 가 데이터센터에 일으킨 새로운 변혁

전통 데이터 센터가 소프트웨어정의데이터센터(SDDC)로 발전하며 효율성이 상승하고 운영비용이 대폭 감소하였다. 또한 이를 통해 교육, 정부, 의료, 금융 등 수직화 업계 내의 SDDC 가 엄청난 기회를 맞이하였는데, Lenovo 캐피탈 역시 상해교통대, 대련시정부, 창정의원(长征医院) 등 분야에 기초 구조 개선에 돌입하였다.

### 5. 공유 클라우드 서비스가 기초 인프라로

향후 공유 클라우드 서비스가 보급을 70%에 도달하며 기초 시설로 자리잡을 것이다. Lenovo 의 경우, 클라우드 서비스 분야에서 시장점유율을 40% 이상을 차지하고 있으며, 50 여개 핵심 산업에서 200 개 이상의 세계 Top 500 기업에 서비스하며 업계를 주도하고 있다.

### 6. 전통 IT, New IT 로의 전환

전통적 IT 산업에 구글, 페이스북, 텐센트, 알리바바 등 신형 인터넷 기업들이 탄생하며 복잡한 응용 방안들이 탄생하였다. 이러한 신 IT 를 기반으로 하여, IaaS(Infrastructure as a Service), PaaS(Platform as a Service), SaaS(Software as a Service) 여러 방면으로 거대한 창업 및 투자 기회가 생겨나고 있다.

### 중국 과학기술 산업 투자, 새로운 최적기를 맞이하다.

그 외에, 허즈창은 스마트 인터넷이 완벽하게 모든 업계를 개혁시키고 있으므로, 향후 10 년이 최적의 투자 기회라고 언급하였다. 또한 향후 30 년은 중국 경제가 과학기술을 중심으로 한 혁신형 성장 방식으로 전환할 것이므로, 과학기술 산업의 투자 역시 새로운 기회를 맞이할 것이라고 전하였다.



## IT 오렌지 주보: 12/5~12/11 까지 있었던 59 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2016.12.12)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(12.5-12.11)에 15 개 분야에서 총 59 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 문화/엔터 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 금융, 교육 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

### ■ 기업 서비스

12 월 9 일, 기초 데이터 서비스 업체 'Juhe(聚合数据)' 3.6 억 RMB 규모의 시리즈 C 투자를 유치하였다. 동사는 데이터 거래 관련 클라우드 루프 관련 플랫폼을 구축하여 고품질 데이터 인터페이스를 확장하고, 모바일 인터넷, 인터넷 금융, O2O, 외출, 생방송, AI 등 신흥분야에 해당 업계 데이터 베이스를 제공한다. 현재까지 플랫폼 등록 유저 수는 60 만에 근접하고 있으며, 플랫폼 협력 업체로는 위챗, 징둥(京东), 바이두, 디디 등 대형 인터넷 회사가 포함되어 있다.

그 외, 금주에는 동분야 4 개 업체가 시드단계부터 시리즈 C 단계까지 약 8.2 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

### ■ 교육

Limi 교육(狸米教育)이 5 천만 RMB 규모의 A 시리즈 투자를 유치했다. 초·중학교 교육분야에 주력하는 동사는 Limi 학습, Limi 교사 등 다양한 온라인 교육제품 및 우수한 학습 프로그램을 통해 교사의 교육 효율을 높이고 학생의 학습 습관을 양성하고 있으며 학교, 교사, 학생, 학부모가 공동으로 협력하는 학습 시스템을 조성했다. 전략적 합작부터 일반 응용까지, 제품은 전 중국의 1 만여 개 학교를 커버하고 있으며, 이번 투자를 통해 신 제품 개발에 주력할 것이라고 밝힌 바 있다.

그 외, 금주에는 동분야 6 개 업체가 엔젤단계부터 시리즈 A 단계까지 약 1 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

### ■ 하드웨어

12 월 6 일, 항주 Note Bike(翎卜科技)는 JD Finance(京东众创投资基金)로부터 시리즈 A 투자를 유치하여 징둥(京东)과 공동으로 자율주행 전동차의 연구개발에 착수하게 되었다. 오토휠, 접이식 전기자전거 분야에 주력하고 있는 동사는 무우차, 레몬차, 호박차 등 다양한 제품에 이어, 올해 연초 저속 자율주행차인 달갈차를 출시했다. 유럽 L6E 전동차 표준에 부합되어 관광지, 공업단지 등 폐쇄된 장소에서 활용하게 될 이번 제품은 싱글 Lidar, 3D 스테레오 카메라 등 센서를 탑재하여 시속 20km 이하 속도에서 자율주행 기능을 지원한다. 향후 자율주행 자동차와 저속 전기차 개발을 목표로 하고 있으며, 징둥과의 협력을 통해 AI 알고리즘 등 소프트웨어 지원을 받아 제품 설계, 통합, 생산 등 업무를 진행할 것으로 보여진다.

그 외, 금주에는 동분야 3 개 업체가 엔젤단계부터 시리즈 A 단계까지 총 수천만 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

### ■ 문화/엔터

12 월 7 일, VR 영상/엔터테인먼트 회사 'Deep-media(深度视界)'는 2 천만 RMB 규모의 시리즈 A 투자를 유치했다. 동사는 영화 특수효과, 3D 등 시각기술 제작을 기반으로 VR 인터랙션 오락 체험에 주력하고 있으며, 주요 업무는 3D 영화 후속 제작, 스타 이미지 디지털 자산 서비스, VR 관련 콘텐츠 제작, VR 영상 테마파크 등이 있다. 이번 투자를 통해 영상, 음악, 교육, 연예인 매니지먼트 업무 등을 강화할 것이라고 밝힌 바 있다.

그 외, 금주에는 동분야 6 개 업체가 엔젤단계부터 시리즈 A, 합병까지 총 4.6 억 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

## 주간 중국 창업 ISSUE

### 중국 인터넷플러스(互联网+) 동향 분석

인터넷플러스란 인터넷 플랫폼, 정보통신 기술을 활용해 인터넷을 모든 산업과 융합시켜 새로운 경제발전 생태계를 창조하는 전략으로, 2015년 3월 개최된 양회(两会) 정부업무보고에서 리커창(李克强) 총리가 “인터넷플러스(互联网+)” 행동계획을 언급하면서 크게 부각되었다. 본 글에서는 인터넷플러스와 관련된 중국 내 동향과 관련 정부정책 등을 요약 정리하였다.

### 인터넷플러스의 태동

#### 1. 개념

인터넷플러스란 인터넷, 모바일, 클라우드컴퓨팅, 빅데이터 등 정보기술을 전통산업과 융합해 산업 구조전환 및 업그레이드를 도모하는 전략을 뜻한다. 중국에서 인터넷플러스라는 개념이 처음으로 등장한 것은 2012년 11월 중국 IT 시장조사기관 Enfodesk(易观智库)의 위양(于扬) 회장이 언급하면서 알려지게 되었고, 작년 3월 중국 양회에서 리커창 총리가 인터넷플러스 행동계획을 보고하면서 확산되기 시작하였다. 작년 말 중국 관영언론사인 신화사(新华社)는 2015년 중국 경제 5대 키워드<sup>1</sup> 중 하나로 선정하였으며, 공인일보(工人日报)의 보도에 따르면 웨이신에 언급된 2015년 중국 경제 10대 이슈 중 가장 관심이 높은 테마로 조사되었다.

#### 2. 태동 배경

70년대말 개혁개방 이래 중국은 급속한 경제발전을 이루어왔으나, 이에 따른 노동 인건비 상승으로 기업의 고정비용이 높아져 어려운 기업환경에 처하게 되었다. 중국 정부는 이러한 환경을 극복하기 위하여 신창타이(新常态, New Normal) 시대의 개막을 선언하고 ‘양적성장’에서 ‘질적성장’으로 패러다임 전환을 추구하고 있으며, ‘중국제조 2025’를 통해 산업구조 고도화 계획을 구축하고 이를 뒷받침하는 인터넷과 전통산업의 융합 발전을 위한 ‘인터넷플러스’정책을 발표하였다. 이들 정책의 핵심목표는 인터넷플러스와 제조업 융합 발전을 통해 민간 창업을 활성화하여 중국의 새로운 혁신 구동으로 ‘제 4차 산업혁명’을 이끄는 데 있다.

### 인터넷플러스의 관련 동향

#### 1. 정부 정책동향

작년 한해 인터넷플러스 관련 정책이 잇달아 발표되면서 정부 각 부처부터 기업, 소비자에 이르기까지 인터넷 경제가 빠르게 보급되어 2015년은 중국 인터넷경제의 가장 중요한 한 해로 평가된다. 작년 1월 심천 전해(前海)에 중국 최초의 인터넷 은행인 웨이중은행(微众银行)이 출현하면서 본격적으로 인터넷 금융은행의 설립 인허가를 내주기 시작하였고, 5월 국무원에서는 향후 3년간 1조 1,300억 RMB를 인터넷 인프라 확충에 투자할 것이라 밝혔다. 7월에는 <인터넷플러스 행동 적극추진에 관한 지도의견>을 제정 발표하면서 각 지방정부에서도 지역별 시행방안을 제정하고 텐센트, 알리바바 등 중국 대형 인터넷 기업과 협력을 이어나가고 있다. 그 밖에 인터넷 산업과 관련한 전자상거래 진흥정책, 정보산업 육성책, 온·오프

<sup>1</sup> 신화사에서 선정한 5대 키워드는 ‘인터넷플러스’, ‘창업창신’, ‘자유무역구 건설’, ‘장강경제벨트’, ‘일대일로’이다.

라인 연계 발전, 택배산업 발전 지원 등 다양한 정책을 발표하면서 인터넷을 통한 창업과 혁신으로 새로운 산업 발전을 도모하고 있다.

[표: 국무원 발표 인터넷플러스 관련 정책 일지]

발표시기	주요 내용
2016. 5. 20	제조업과 인터넷금융 결합발전 심화에 관한 지도의견 - 제조업과 인터넷 금융의 결합을 통하여 시너지와 신규산업체계의 발전계획 지도의견 - 중국제조 2025의 효과 업그레이드를 가속화
2016. 4. 21	“인터넷플러스 유통” 행동계획에 대한 심도있는 실시에 관한 국무원 판공청 의견 - 인터넷+ 유통 분야의 대중창업, 만인혁신 분야 지침 - 해당분야의 경제사회 혁신, 협조, 녹색에너지, 개방, 공유발전의 채널 실현 - 인터넷+ 유통 행동계획에 관한 창업혁신 발전 소비영역 개혁 등
2015. 11. 9	농촌 전자상거래 패속발전 추진에 관한 지도의견 - 농촌 전자상거래 육성을 위한 정부 지원 강화 - 농촌지역 물류서비스망, 배송시스템, 콜드체인물류 구축 - 농촌지역 광대역, 도로 등 교통통신 인프라 확충
2015. 11. 7	인터넷플러스영역 침권 및 사칭 행위에 처벌강화 관한 국무원 판공청 의견 - 인터넷 분야의 침권 및 사칭 행위에 대한 단속 처벌 강화 - 온라인 판매 농자재, 식품 및 의약품, 화장품, 의료기기, 전자/전기제품, 자동차 부품, 인테리어 자재 등에 대해 집중적으로 위법행위 단속
2015. 10. 26	택배업 발전 추진에 관한 몇 가지 국무원 의견 - 택배업 육성정책 발표 - 2020년까지 중국 전역으로 택배서비스 범위 확대, 택배 연간 업무량 500 억건, 택배업무 수입 8,000 억 RMB 목표 - 중국 내 주요도시 48시간 택배서비스 실현
2015. 9. 29	온·오프라인 연계 발전을 통한 상품무역·유통 혁신발전, 변형 업그레이드 가속에 관한 국무원 판공청 의견 - 온·오프라인 연계 발전을 통한 상품무역·유통 혁신 및 고도화 - 온·오프라인 업태의 시장진입 조건 완화 - 농촌 전자상거래 육성 및 관련 인프라 구축 - 3자 지불체계, 사모펀드 등 인터넷 금융 육성
2015. 7. 4	“인터넷플러스” 행동 적극추진에 관한 지도의견 - 인터넷 플러스 행동 지도의견 - 인터넷을 통한 창업 및 혁신, 산업과 인터넷 기술 융합 - 관련업종: 11대 중점분야 발표
2015. 6. 20	크로스보더 전자상거래의 건강한 패속발전에 관한 지도의견 - 글로벌 전자상거래 육성 - 전자상거래 상품의 수출입 절차 간소화 및 수입세금 정책 제정 - 은행 등 기관의 글로벌 전자지불 업무 장려

## 2. 산업 발전동향

2015년 7월 국무원은 <“인터넷플러스” 행동 적극추진에 관한 지도의견>에 따라 2018년까지 인터넷과 11대 중점분야의 융합체제를 구축하는 10년간의 인터넷플러스 발전목표를 제시하였다. 이에 맞추어 작년 부터 올해까지 인터넷을 기반으로 한 기술혁신과 창업이 활발하게 일어났으며, 최근 디지털 소프트웨어 서비스 분야의 스타트업 기업이 다수 출현하고 있다. 또한 IT 거대기업인 BAT(Baidu, Alibaba, Tencent)는



클라우드컴퓨팅에 기반한 새로운 플랫폼에 여러 발전계획을 발표하였다. 또한 정부가 농촌 전자상거래에 대대적인 지원을 함으로 향후 2년간 해당분야의 성장률이 연평균 60% 성장할 것으로 전망되기도 한다.

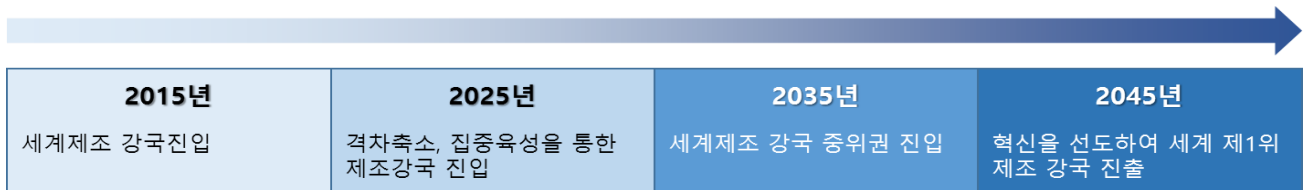
[표: 국무원 발표 중국 인터넷플러스 11대 분야]

구분	중점과제	구분	중점과제
<b>인터넷+ 창업혁신</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IT 대기업의 경영자원 개방과 공유기반 촉진</li> <li>- 창업기지 건설, 산학연이 참여하는 창업 플랫폼 구축</li> <li>- 클라우드펀딩을 통한 R&amp;D 체계 구축</li> </ul>	<b>인터넷+ 물류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류기업, 3자간 물류정보 공유플랫폼 구축</li> <li>- 물류정보공유를 위한 표준체계 개선</li> <li>- 클라우드, IoT 기반의 창고설비 재고관리 체계 구축</li> </ul>
<b>인터넷+ 제조</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트제조 시범구역 확대</li> <li>- 산업분야별 데이터기반의 새로운 생산-유통과정 구축</li> <li>- 스마트생산 체계 구축</li> </ul>	<b>인터넷+ 전자상거래</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지, 화공, 철강, 전자, 의약, 농산품 등에 대한 데이터 표준화, 물류 표준화를 통한 전자상거래 활성화 유도</li> <li>- 전자상거래 촉진을 위한 맞춤형 제조생산 방식으로 전환</li> <li>- 통관, 검역, 외환결제 등 수출입 창구단일화로 해외직구의 편의성 제고</li> </ul>
<b>인터넷+ 농업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산지향적 농업생산에서 소비지향적 생산방식으로 전환</li> <li>- 실시간 품질, 환경관리 및 자동제어가 가능한 농업네트워크 구축</li> <li>- O2O 기반의 농업관측, 절수관개, 토양분석 및 비료처방 체계구축</li> </ul>	<b>인터넷+ 교통</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 주차 및 실시간 교통정보제공</li> <li>- 지역과 교통수단을 초월한 각종 교통정보의 공유 촉진</li> <li>- 빅데이터를 활용한 인구이동, 이동수단, 운행특성 등을 체계적으로 분석하고 정책에 반영</li> </ul>
<b>인터넷+ 에너지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지생산관측, 제어, 관리, 분배시스템 구축</li> <li>- 태양광, 풍력, 원자력 등 각종 연결된 에너지생산체계 구축</li> <li>- 전기차 등 대체에너지기술을 활용한 제품생산 확대</li> </ul>	<b>인터넷+ 생태환경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빅데이터 기반의 지리정보, 스마트 지도, 에너지광물자원, 수자원, 해양 등 각종 생태계 자원 관리 감독 강화</li> <li>- 환경 오염물질에 대한 모니터링 범위 확대</li> <li>- 폐기물 정보공유 플랫폼 구축에 민간 IT 기업의 참여 독려</li> <li>- 재생가능에너지 거래시장에 O2O 융합 가속</li> </ul>
<b>인터넷+ 금융</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인터넷 금융 클라우드 서비스 플랫폼 구축</li> <li>- 저축, 대출, 결제, 신용중개 등 다양한 금융서비스 제공 분야 확대</li> <li>- 모바일 금융서비스 활용범위 확대</li> <li>- 인터넷 금융기업에 벤처, PE, 산업투자펀드의 유입 촉진</li> <li>- 신용 평가 및 금융 관리감독 체계 완비를 통해 인터넷거래의 안정성 제고</li> </ul>	<b>인터넷+ 인공지능</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음성, 영상, 지도 등 AI 자원의 라이브러리 구축</li> <li>- 음성처리, 바이오인식, 휴먼컴퓨터 등 핵심 AI 기술 연구개발과 산업화 촉진</li> <li>- 자동차, 보안기업 등 민간이 참여하는 AI 기반의 지능형 제품생산에 주력</li> </ul>
<b>인터넷+ 민생</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중참여형 사회관리 서비스 도입으로 정부-국민간 소통 촉진</li> <li>- 온라인상점, 모바일결제 등 체험형 구매방식 확대</li> <li>- 온라인자동차 대여, 주택임대 등 민생 업종에 정책 지원 강화</li> <li>- 사회보험, 의료보험 관련 데이터 기반의 인터넷 혁신 촉진</li> <li>- 진료, 결제, 의료기록 검색, 약품배송 등 인터넷 기반의 혁신 범위 확대</li> <li>- 농어촌, 산간벽지에 대한 원격의료 서비스 제공</li> <li>- 국민건강 및 양로산업 분야에 인터넷 서비스 창출 및 평가체계 구축</li> </ul>		

## 인터넷플러스 향후 전망

작년 3월 리커창 총리가 '인터넷플러스' 행동계획을 제창하는데 있어 독일의 '인더스트리 4.0'과 미국의 '산업 인터넷'이 그 참고대상이 되었다. 인터넷과 제조업의 결합을 통해 산업 인터넷, 전자상거래, 인터넷 금융 등을 적극 발전시키고 인터넷 기업의 해외 진출을 추진하고자 하며, 이를 통해 '중국제조 2025'를 실현하는 것이 행동계획의 목표이다.

주목할 것은 '중국제조 2025'가 중국이 목표로 하는 제조 및 혁신 강국을 위한 첫 번째 단계라는 점이다. 중국의 목표는 앞으로 10년 단위로 일본, 독일, 미국을 차례로 따라잡고 추월해 건국 100주년이 되는 2049년을 전후로 하여 제조 및 혁신의 강국이 되겠다는 것이다. 이는 단순히 '인더스트리 4.0'과 '산업 인터넷'이 제시한 인터넷과 제조업의 결합만이 아니라 중국 제조 혁신 능력과 대외 영향력을 높이려는 중국의 중장기 전략까지 포함하는 것을 의미한다. 그 동안 세계의 공장으로서 부상하면서 제조업 전반에 기반을 잘 구축한 중국이 새로운 IT 기술을 접목하여 세계의 스마트 공장으로 도약을 목표로 할 것이다.



출처: 중국공업정보화부 웹사이트 정보 재인용, Mizuho Global news

## 금주의 스타트업 분석

소셜 미디어 플랫폼 - toutiao(今日头条)



기업명	북경즈제티아오동과기유한공사(北京字节跳动科技有限公司)
설립일	2012년 03월 09일
등록자본금	1,000만 RMB
소재지	北京市海淀区知春路甲48号2号楼10A室
비즈니스 모델	신문 및 정보 구독 서비스
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2012년 04월, 300만 USD 규모의 엔젤투자 유치</li> <li>● 2012년 04월, 정식 app 서비스 런칭</li> <li>● 2014년 06월, 세콰이어 차이나, Sina 웨이보(新浪微博)로부터 1억 USD Series D 투자 유치</li> </ul>
홈페이지	<a href="http://www.toutiao.com">www.toutiao.com</a>

### ■ 기업소개

Toutiao는 데이터 마이닝을 기반으로 검색 엔진 서비스를 제공하는 업체로서, 유저들에게 가치있고 개성화된 정보를 제공함

### ■ 성공요인 분석

#### 신문이라는 탈을 쓴 기술 기반의 정보 추천 엔진 기업

회사 구성 인원 중 2/5 이상이 엔지니어로 구성된 Toutiao는 사용자의 성별, 단말기, 연령 및 지역 분포 상황을 분석할 뿐 아니라, 유저들의 흥미, 감정동향까지도 분석을 진행하고, 시스템은 이에 따라 수십억개의 정보 중 사용자 개개인들에게 맞춤형 정보를 추천해준다. 유저들이 신문을 볼 때 대부분의 시간을 표지를 읽는데 할애하는 것에 착안하여 유저의 구독 이력, 관심사 팔로우 등을 토대로 RSS 서비스를 제공하며, 이를 통해 높은 유저 충성도를 유지할 수 있었다. 2016년 9월까지 총 누적 유저 수 5.8억명, DAU(Daily Active User)가 6,300만명에 달한다.

#### 개방적 미디어 플랫폼: Toutiao 계정(头条号)

개인, 미디어기관, 국가기관, 기업 및 기타 조직들이 모두 신청을 통해 자체 창작 작품을 업로드할 수 있는 계정을 만들 수 있다. 또한 해당 계정을 통해서 글을 작성한 후, 인기 글로 선정될 경우, 일정의 수입을 얻을 수도 있다. 2016년 9월 8일 "Toutiao 창작자대회"에서 광고 수익과 별개로 1년 내에 최소 1,000개의 Toutiao 계정 작가들에게 매달 1만 RMB 이상의 수입을 제공하겠다고 밝혔다. 또한 자체 추천 엔진을 통해 본인이 자신의 글을 홍보하지 않아도 자동으로 홍보가 진행된다. 현재 약 30만개 이상의 Toutiao 작가들이 있으며, 이를 통해 유저 베이스를 확보하였다.

이러한 유저 베이스를 갖고 광고를 진행하여 11월에 본래 2016년 연간 계획이었던 매출액 60억 RMB를 달성하였으며, 2016년의 총 매출액이 100억 RMB를 돌파할 것으로 보여진다.

## 금주의 중국 VC 소개

### JD.com (京东)

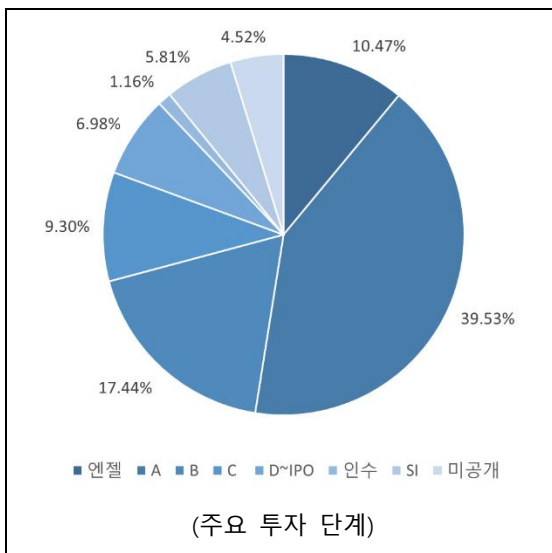
기업명	북경징동세기무역유한공사(北京京东世纪贸易有限公司)
설립일	2007년 04월 20일
등록자본금	13억 9,798만 USD
소재지	北京市北京经济技术开发区科创十一街 18号 C座 2层 201室
자금운용규모	6억 RMB 이상
주요투자분야	전자상거래, 금융, 물류, 기술 등
홈페이지	<a href="http://www.jd.com">www.jd.com</a>

#### ■ JD.com

징동(京东)은 최초에 1998년에 북경 중관촌에서 설립된 전자기기 전문 에이전트였지만, 2004년부터 온라인 웹사이트를 통한 전자상거래 업무를 시작하여 현재 타오바오를 잇는 중국 최대의 전자상거래 중 하나로 성장하였다. 2015년엔 총거래액(GMV : Gross Merchandise Volume)이 4,627억 RMB에 도달하는 성과를 이루었다.

#### ■ VC 소개

2013년부터 투자 부문을 설립하여, 이를 통해 징동그룹의 주요 인수·합병 건을 진행하고 있다. 징동그룹 자체 사업 확장을 위한 전략적 목적의 투자가 주를 이루고 있어 전자상거래, 금융, 물류, 기술 부문에 주로 투자를 집행하고 있다.



주요 투자 단계는 엔젤, A 성장기, 성숙기, Pre-IPO 등 다양하나, 성장기 단계인 Series A 부분에 가장 많은 투자를 집행하고 있다.

주요 투자 포트폴리오로는 용후이마켓(永辉超市), 이차(易车), 진디에(金蝶), 란씨광바오(蓝色光标), 어러마(饿了么), 텐텐귀위엔(天天果园), 펀치러(分期乐), 다오자메이식후이(到家美食会), Misfit, 찬이주쇼우(穿衣助手), 요핀 PICOOC(有品 PICOOC), 투뉴(途牛) 등이 있다.

타 전문 VC 들이 자체적으로 주요 투자 분야가 정해진 것이 아닌, 전자상거래, 금융 및 기술 3대 분야의 업계 변화에 따라 유동적으로 변화하는 것이 특징이다.

2015년 4월엔 징동금융(京东金融)을 설립하여, 온라인 쇼핑 할부, 클라우드 펀딩 등의 금융 서비스를 출시하였다.

그 밖에, 징동금융을 통해 징동대중창업투자기금(京东众创投资基金)이라는 전문 VC 기관을 설립하여 향후 100건의 창업 투자를 단행하겠다고 발표하였는데, 자체 고객, 소비자 분석 데이터, 물류 서비스, 유통망 등 자체 자원을 활용하여 종합적인 엑셀러레이팅을 진행할 것이라고 밝혔다.

## ■ 주요 투자 포트폴리오

### 전자상거래 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시	
到家	到家美食会	배달음식 O2O	5,000 만 USD	D	Macquarie(麦格理)	2014.09.16
爱回收	爱回收	중고 매매	6,000 만 USD	C	티엔투자본(天图资本) 징린투자(景林投资)	2015.08.06
天天果园	天天果园	생과일 판매	7,000 만 USD	C	지에밍투자(锺明投资) 상해국제그룹(上海国际集团)	2015. 05. 25

### 기업서비스 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
3W Coffee	인큐베이터	Undisclosed	A	홍허기금(弘合基金) 칭화홀딩스(清华控股) 칭화즈광(清华紫光)	2015.04.01
金蝶软件	ERP 클라우드 서비스	1.71 억 RMB	SI	-	2015.05.18
微知	인력자원 SaaS 플랫폼	3,000 만 USD	B	-	2016.10.25

### O2O 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
永辉超市	신선 제품 유통	43.1 억 RMB	IPO	-	2015.08.10
饿了么	음식 배달 서비스	6.3 억 USD	Pre-IPO	화리엔주식(华联股份) 중신산업기금(中信产业基金) 등	2015.08.19
婚派	결혼 준비 서비스	수천만 RMB	A	명제자팡(梦洁家纺) 차이중자본(财中资本)	2016.01.28

### 하드웨어 분야

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
哈密瓜科技	스마트 아동용 제품	수 천만 RMB	엔젤	야루이자본(雅瑞资本) 딩상자본(鼎翔资本)	2016. 04. 20
IdeeBank	하드웨어 전문 인큐베이터	1,650 만 RMB	A	-	2016. 06. 20
萝卜科技	전기자전거	Undisclosed	A	-	2016. 12. 06

## 12 월 창업관련 Event Calendar

### 주요 Event 일정

일시	행사명칭
12 월 15 일 목요일	글로벌 청년창업 – 결승전 (상해) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/8363897392100">http://www.huodongxing.com/event/8363897392100</a>
	제 18 회 Angel Investment VC 창업 투자 연결 및 창업 나눔 (상해) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/1361535124900">http://www.huodongxing.com/event/1361535124900</a>
	VR Future 혁신 창업자 대회 (광주) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/4363743914300">http://www.huodongxing.com/event/4363743914300</a>
12 월 16 일 금요일	2016 GIAC 글로벌인터넷 구성대회 (북경) ~17 행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-750331709.html">http://www.huodongjia.com/event-750331709.html</a>
	TAB 베이징교육 과학 기술 forum(북경) ~17 행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-90400071.html">http://www.huodongjia.com/event-90400071.html</a>
	2016 중국 대중 창업 forum (북경) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/1363581525500">http://www.huodongxing.com/event/1363581525500</a>
12 월 17 일 토요일	제 3 회 중국(항주)모바일인터넷 대회 (항주) 행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-8186012.html">http://www.huodongjia.com/event-8186012.html</a>
	2016 온라인 관광 창업 투자 추세 검토 (심천) 행사참조: <a href="https://www.itjuzi.com/activity/activity_info/169">https://www.itjuzi.com/activity/activity_info/169</a>
	MIFS 2016 스마트 기기 전방 Forum (북경) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/9362387342400">http://www.huodongxing.com/event/9362387342400</a>
	2016 중국 (심천) 투자 회의 (심천) 행사참조: <a href="http://events.pedaily.cn/customized/503/agenda.shtml">http://events.pedaily.cn/customized/503/agenda.shtml</a>
12 월 18 일 일요일	2016 국제 혁신창업 박람회 (북경) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/7363402933400">http://www.huodongxing.com/event/7363402933400</a>
12 월 19 일 월요일	2017 심천 로봇 혁신과 발전 Forum(심천) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/7363301844300">http://www.huodongxing.com/event/7363301844300</a>
	2016 해외 학자 귀국 Entrepreneurship Week (포산~20) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/9364446040800">http://www.huodongxing.com/event/9364446040800</a>
	인공지능 산업 발전 추세 검토 (상해) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/2364558757500">http://www.huodongxing.com/event/2364558757500</a>
12 월 20 일 화요일	2016 중국 가상 현실 산업 혁신 대회(남창~21) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/5364403560700">http://www.huodongxing.com/event/5364403560700</a>
12 월 21 일 수요일	Global Tech 2016 (북경) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/3363663649400">http://www.huodongxing.com/event/3363663649400</a>
	2016 중국(선전) 스마트 제조 대회 (심천) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/1362403546500">http://www.huodongxing.com/event/1362403546500</a>
	2016 중한 ICT 혁신 위키 프로젝트 Forum 1:1 비즈니스 상담회 (북경 ~22) 행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/3360671476100">http://www.huodongxing.com/event/3360671476100</a>



## 기보, KIC 전 센터와 기술 중소기업 글로벌 진출 지원 협약 (출처: 부산일보, 2016.12.09)



▲ (왼쪽부터)김종성 KIC 워싱턴센터장, 이헌수 KIC 실리콘밸리센터장, 박기표 기술보증기금 이사, 고영화 KIC 중국센터장, 전호석 KIC 유럽사무국장이 기념촬영을 하고 있다.

기술보증기금(이사장 김한철, 이하 '기보')은 8일 부산창조경제혁신센터에서 KIC-실리콘밸리, KIC-워싱턴, KIC-중국과 '기술 중소기업의 글로벌 진출 활성화를 위한 업무협약'을 체결했다.

이번 협약은 올해 4월 KIC-유럽과 체결한 협약에 이어 KIC 전 센터로 확대하는 것으로 유럽, 북미, 중국 등에 진출하는 글로벌 중소기업에 도움이 될 것으로 보인다.

KIC(Korea Innovation Center, 글로벌혁신센터)는 과학기술·ICT 분야 국제협력 및 국내 우수 기업들의 해외진출 지원을 목적으로 미래창조과학부에서 설립한 기관으로 2013년 유럽을 시작으로 워싱턴, 실리콘밸리에 이어 2016년 6월 중국까지 4곳이 신설되었다.

기보와 KIC는 협약에 따라 우수 기술 중소기업의 성장과 해외 진출 지원을 위한 상호 유기적인 협력체계를 구축하기로 했다. 주요 협약내용은 ▲기보의 기술평가를 통한 우수 기술중소기업 발굴 ▲기보가 발굴한 우수 기술중소기업에 대한 KIC의 해외시장진출과 현지 R&D 사업화 지원 ▲KIC가 추천한 우수 기업에 대한 기보의 기술평가와 기술금융 지원 ▲해외 인프라, 네트워크 상호 활용을 통한 실질적 협업체계 구축 등이다.

기보의 기술평가 인프라와 KIC의 해외네트워크를 결합함으로써, 기보는 별도의 해외조직 없이도 효율적이고 안정적으로 국내기업의 글로벌 진출을 지원할 수 있게 되었다. 특히, 자체 인프라가 부족한 스타트업 기업의 글로벌 진출에 도움이 될 전망이다.

이번 협약은 정부 3.0 패러다임에 따라 협업기관이 서로의 인프라를 공유하여 해외진출지원 시스템을 구축하는 것으로 기획재정부의 '공공기관 우수 협업과제'로 선정된 바 있다.

기보 관계자는 "양 기관이 시너지 효과를 통해 글로벌 진출 유망기업을 발굴하고 집중 육성 프로그램을 제공함으로써 국내 중소기업이 글로벌 스타기업으로 발전하는데 도움이 될 것으로 보인다"고 밝혔다.

## 「K-Global China 2016」 스타트업 IR 참가기업 추가모집 결과

미래창조과학부 주최로 KIC 중국과 KOTRA 는 국내 유망 ICT 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 'K-Global China 2016' 행사를 개최하게 되었으며, 그 중에 스타트업 IR 의 참가기업을 추가모집하게 되었고, 그 결과를 공지합니다.

### 1. 스타트업 IR 행사 개요

- **일 자:** 2016 년 12 월 22 일(목) 13:00 ~16:00
- **장 소:** China World Hotel (중국 베이징) 컨퍼런스 A 홀
- **규 모:** (국내) 스타트업 40 개사, (중국) 현지 VC 40 개사  
※ 참가 예상 주요 VC: BAIDU, JD.com, Dark Horse VC 등
- **모집분야:** AR/VR, IoT, 무인자동차, 인공지능, 온라인교육 분야 우선

### 2. 스타트업 IR 참가기업 추가모집 결과 (총 5 개 기업)

순서	추천기관	회사이름	순위
1	대전창조경제혁신센터	(주)이지벨	
2	대전창조경제혁신센터	(주)효성기술	
3	대전창조경제혁신센터	(주)누리바이오	2
4	전북창조경제혁신센터	에어랩	1
5	경기창조경제혁신센터	Mobile Doctor	3
6	경남창조경제혁신센터	Prestage	3
7	세종창조경제혁신센터	스마프(주)	
8	부산창조경제혁신센터	러너스하이	5
9	울산창조경제혁신센터	원방	

- **지원사항:**
  - 모든 참가기업에게 1 인 왕복항공료, 3 박 4 일 숙박료 KIC-중국 제공
  - 모든 참가기업에게 3 개월간 KIC-중국 직원이 현지 VC 지속연계
  - IR 우승기업에게 KIC-중국 인큐베이션 프로그램 우선 입주 혜택
- **문의처:** KIC-중국 K-Global 스타트업 IR 담당자 **왕연첩 대리**  
[wangyanjie@kicchina.org](mailto:wangyanjie@kicchina.org) +86-15110251686

중국 현지 창업 전문인력 양성프로그램 - 제 4기 현지창업 교육참가자 모집 공고

## 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 제 4기 중국 현지창업 교육참가자 모집 공고

미래창조과학부가 지원하는 KIC-중국에서는 중국 현지창업 활성화를 위해 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램을 진행하고 있습니다. 중국 현지창업에 꿈과 열정을 가진 예비창업가를 모집하오니 중국창업 아이디어를 가진 여러분들의 많은 신청 바랍니다.

■주관: 미래창조과학부 / KIC-중국 / 주중대한민국대사관

■교육기관: 중국 대외경제무역대학교(对外经济贸易大学)

■모집인원:15명

■교육기간:8주(2017.1.4(수) ~ 2.24(금))

■교육내용:

-창업교육(멘토링): 중국마케팅 성공분석, Lean Startup, 중국창업법률, 투자유치 환경과 특허상표 관리, 중국창업 성공사례, 영업집조 등록절차와 중국세법, 인사노무와 회계관리 등

-창업캠프: 중국내 Startup Camp 및 창업현장 방문

-창업경진대회: 교육참여자 전원을 대상으로 창업경진대회 실시

■교육경비 무료지원:

-창업교육비, 창업캠프 및 창업경진대회 소요경비

■지원자격:

-중국창업 아이디어를 가지고 있는 한국인

-중국 현지창업에 대한 꿈(创业梦)과 열정이 있는 예비창업가

-중국어수강 가능자

-복경소재 대외경제무역대학교에서 8주간 창업교육 참여가 가능한자

■지원방법:

-참가신청서 및 창업계획서 다운로드: 대외경제무역대학교 국제학원 홈페이지 ([www.uibe.cn](http://www.uibe.cn)) →

프로그램(项目介绍) →한국유학생창업프로그램(留学生创业培训项目)

-창업신청서와 창업계획서 작성 후 이메일 접수: [chuangyekr@163.com](mailto:chuangyekr@163.com)

■모집일정:

-서류원서 마감: 2016.12.10(토)

-서류심사 합격자 발표: 2016.12.13(화)

-창업아이템 면접: 2016.12.19(월)

-최종합격자 발표: 2016.12.24(토)

■면접일시 및 장소:

-창업아이템 3분 발표: 2016년 12월 19일(월) 오후2시

-장소: 중국 대외경제무역대학교(베이징 조양구)

(※면접시 교통비 본인부담)

■지원문의:

문의처: 중국 대외경제무역대학교 한국유학생창업지원센터

전화: (8610)6449-6373, 메일: [chuangyekr@163.com](mailto:chuangyekr@163.com)

주소: 北京市朝阳区惠新东街10号 对外经济贸易大学 求真楼 韩国留学生创业支援中心