

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: [yhko@kicchina.org](mailto:yhko@kicchina.org)

‘주간 중국 창업’의 저작권은 ‘KIC-중국’에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

## 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 가오링자본 장레이, AI 와 데이터가 이끄는 산업 인터넷 시대가 도래한다  
(2016.11.30, 투자계)
- ▶ 중국자동차공정연구원 레이밍: 스마트 커넥티드 카 기술 로드맵 (2016.12.01, 자동차지능)
- ▶ 온라인 교육 산업의 쾌속 발전, 우수한 콘텐츠가 핵심 경쟁력으로 떠올라  
(2016.12.02, 중국증권망)
- ▶ 2017 년 음성 인터랙션과 인공지능은 어떻게 발전할 것인가? 7 대 전망 (2016.12.05, AI 세대)
- ▶ IT 오렌지 주보: 11/28~12/4 까지 있었던 55 개 국내 투자 건 (2016.12.05, IT 오렌지)

## 주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 중국의 창업지원 정책

## 금주의 스타트업 분석

- ▶ 온라인 교육 서비스 플랫폼 - 17zuoye(一起作业)

## 금주의 중국 VC 소개

- ▶ Dark Horse Ventures (黑马基金)

## 12 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

## KIC-중국 NEWS

- ▶ K-Global China 2016 스타트업 IR 참가기업 추가모집
- ▶ 중국 현지 창업 전문인력 양성프로그램 - 제 4 기 현지창업 교육참가자 모집 공고

## 주간 중국 창업 NEWS

## 가오링자본(高领资本) 장레이(张磊), AI와 데이터가 이끄는 산업 인터넷 시대가 도래한다

(출처: 투자계(投资界), 2016.11.30)



11 월 30 일에 개최된 2016 년 중화투자협회 및 중국사모투자/창업투자 고위포럼에 초청받은 가오링자본(Hillhouse Capital, 高瓴资本集团) 설립자이자 CEO 인 장레이(张磊)는 세부포럼인 '업계창신' 사회를 진행하면서 IDG 창업펀드 설립파트너 송샤오거(熊晓鸽), CDH Fund(鼎晖投资)회장 우상즈(吴尚志), KPMG China 사모주식 대표 파트너 구원화(古军华), PAG Asia Capital(太盟亚洲资本)

총재 겸 파트너 치우종웨이(邱中伟), 중륜(中伦) 변호사사무소 파트너 구어커쥔(郭克军) 5 명의 게스트들과 빠르게 발전하는 신기술 시대에 중국 기업이 기회를 포착할 방법과 중국 투자업계의 발전 및 혁신 등의 문제에 대해 대담을 나누었다.

장레이는 대담에서 기술구동(Technology-driven) 산업의 상호연결이 가져온 기회에 치중하여 AI와 데이터 구동(Data-driven) 산업의 상호연결 시대가 다가올 것으로 예측하였다. 인터넷 소비 업계의 점진적 안정에 따라 다음 혁신기회는 AI와 데이터구동 산업의 인터넷 커넥션에 있다는 것이 장레이의 관점이다. 산업 인터넷 커넥션의 관건은 어떻게 다양한 기술과 산업을 융합하는가에 달려있다. 가오링자본의 NextEV(蔚来) 자동차 프로젝트의 Electro-driven, 자동운전 기술은 장레이에게 중국 자동차 산업의 신기술 추진 하에 다른 국면으로 전환할 수 있을지 여부에 대한 화두를 던졌다.

NextEV는 2014년에 설립된 신에너지 자동차 회사로, 전통적 자동차 회사와 달리 제조가 아닌 새로운 기술의 연구개발에 투자금을 중점적으로 투입하고 있다. 지난 11월 21일 NextEV가 런던에서 최초로 선보인 컨셉트카인 Supercar EP9는 독일 현지 테스트에서 전기자동차 세계 최고의 랩타임을 기록하면서 기술력을 입증하였다. 이와 더불어 NextEV는 전기자동차의 '3전(電)' 핵심분야인 배터리, 모터, 전기컨트롤 시스템 관련 기지를 구축하였다.

장레이는 현재 NextEV가 진행하는 프로젝트들이 자동차/전기자동차 산업에서의 그 가치를 보여준 것과 더불어 업계 전반과 협력하면서 배터리 에너지 축전업계, 에너지 자원 산업에 심대한 영향을 미칠 것이라 언급하였다. 또한 기술, 하이테크, AI, 데이터를 전통산업과 더 심층적으로 융합시켜서 당사의 산업 업그레이드에 도움을 가져오는지에 대한 모색이 기존의 투자방식을 변화시킬 것이라고 말하였다. 이와 동시에 지금 큰 관심을 받고 있는 AI에 대해, 단기적으로 AI 위주의 신기술은 수익성이 불분명하지만, 신기술의 적용은 전반적인 사업 체인밸류의 장기적인 조정에 필수불가결하다고 피력하였다.

마지막으로 산업 인터넷의 생태는 하나의 기회를 제공할 수 있고, 투자자로 하여금 중국 지능화 시장에서의 심경세작(深耕种植)<sup>1</sup>과 중국 산업시장 발전을 공동으로 추진하게 할 것이라 언급하였다.

<sup>1</sup> 논밭을 깊이 갈고 작물을 세밀하게 가꾼다는 의미

## 중국자동차공정연구원 레이밍(雷鸣): 스마트 커넥티드 카 기술 로드맵

(출처: 자동차지능(汽车智能), 2016.12.01)



Niuche(牛车网), 자동차 스마트가 개최한 제 6 회 자동차 스마트 살롱 - IoT·전환 및 신생에서, 국유자동차연구기관인 중국 자동차공정연구원 북경지원의 업계정보 총감 레이밍(雷鸣)이 스마트 IoT 의 로드맵 해설에 관한 강연을 하였다. 아래는 해당 강연에 대한 요약이다.

### 스마트 IoT 로드맵

스마트 네트워킹 자동차 기술 로드맵은 신에너지자원 자동차 기술 로드맵에 따라 10 월에 상해에서 청화대 어우양밍가오(欧阳明高) 교수가 발표한 것으로, 편찬 업

무는 자동차관련 정부 주관기관인 공신부 장비사(工信部装备司), 자동차공업협회 등의 지도 하에 청화대, 중국 자동차공정연구원에서 공동으로 완성하였다.

기술 로드맵의 전체 정의를 말하자면 최신 차량 센서, 컨트롤러, 액츄에이터의 탑재에 현대 통신기술을 융합하여 인간, 차량, 도로, 백그라운드 등이 포함된 차량과 X(Everything)의 데이터 교환 공유를 실현하여 복잡한 환경의 감응력, 차량의 협동력 및 제어력을 구비하게 함으로써 안전, 쾌적, 에너지 절감, 고효율의 새 세대 차량 실현을 목표로 한다. 이를 중국 스마트 네트워킹 자동차라고 정의하고 올해 로드맵에도 기입하였다.

금번 스마트 네트워킹 자동차 기술 로드맵은 중국 스마트 네트워킹 자동차의 2 개 방향인 스마트화 등급, 네트워킹화 등급 외에 3 횡 2 종의 기술 구축 및 산업발전 목표, 스케줄이 있다. 스마트화 등급은 미국과 유사하여 ① 운전 보조단계 ② 일부 자동운전 단계 ③ 조건구비 자동운전 단계 ④ 고도화 및 ⑤ 완전 스마트 운전단계로 나뉜다. 네트워킹화 등급은 ① 차량 인터랙션을 통한 운전자에게 정보를 제공 ② 주변 정보환경을 차량에 푸시하여 운전자를 보조 ③ 네트워킹, 도로, 인간, 주변 정보 등과 클라우드 컴퓨팅을 통하여 차량의 가속과 브레이크를 제어하는 단계로 나뉘 수 있다.

3 횡 2 종 기술은 ① 차량에 탑재된 스마트 컨트롤 시스템 ② 클라우드 플랫폼, 빅데이터, 정보보안 등의 네트워크 연관기술 ③ 고정밀도 지리위치 및 프로토콜 의 3 횡과 ① ADAS 센서와 같은 정보수집을 위한 차량탑재 플랫폼 ② 도로, 인간, 기타 차량으로부터 전송된 기초시설의 2 종을 의미한다.

로드맵에 따르면 2020 년까지 DA, PA, CA 의 신규차량 설치율 50%, 운전보조시스템 10%를 목표로 하며, 30 년까지 DA, PA, CA 설치율 80%을 달성을 목표로 한다. 2017 년에 DA(운전보조)는 네트워킹화 중에 제 1 단계에 해당하나 대부분 차량은 ADAS 에 의해 자동차의 자동 운전을 완성해야 한다. 2019 년에 네트워킹화는 더 많은 차량의 협력을 통해 차로 중에 자동운전과 커브 보조를 완성할 것을 지향한다. 2020 년 후에, 네트워킹 컨트롤 내용이 더 많은 자동차의 스마트 운전 중에 참여하기를 바라며, 차량 정열, 교차로 정보 푸시가 포함된 고속도로 자동운전을 실현할 수 있고 조건부 안전 스마트 자동운전을 실현할 것이다. 로드맵에는 ADAS 중에 언급된 차량탑재 비전 시스템이 언급되고 레이저 레이다 등 하드웨어의 구체적 발전노선이 포함된다.

로드맵에는 일정표와 더불어 산업발전에 대한 각 단계의 상태를 포함하여 구체적 참고 의견을 제출하였다. 상기의 설명이 기술 노선이며 정부와 각 산업학술 연구기관의 역할을 지정하고 국제수준을 뛰어넘는 자립적 기술의 완성해야 한다는 점도 로드맵에서 언급하였다.

## 온라인 교육 산업의 쾌속 발전, 우수한 콘텐츠가 핵심 경쟁력으로 떠올라

(출처: 중국증권망(中国证券网), 2016.12.02)



2016년 제 3 회 중국(광주)국제스마트교육혁신 및 교육 산업 박람회가 12 월 2 일 광주(广州)에서 개최되었다. 이번 박람회는 스마트 교육 기기 및 온라인 교육 산업 발전에 초점을 맞춰 전문적인 소통, 교류 플랫폼, 전주기적 통합 스마트 교육 자원을 건설하고, 온라인 교육 및 원거리 화상 교육에 주요 해결방안을 제시하여 중국 교육 정보화 사업의 쾌속 발전을 논의하였다.

통계에 따르면, 2015 년 중국 온라인 교육 이용자 수는 7,227 만명을 넘어서 전년 동기대비 20.5% 성장하였고, 온라인 교육 시장 규모 역시 1,192 억 RMB 로 전년 동기대비 19.4% 성장하였다. 모바일 인터넷 인프라 보급과 사용자들의 소비의식이 성숙해짐에 따라, 중국 온라인 교육 시장규모는 더욱 커질 것으로 전망되며, 올해에만 시장규모가 1,400 억 RMB, 온라인 교육 이용자 수는 8,700 만명에 달할 것으로 예측된다.

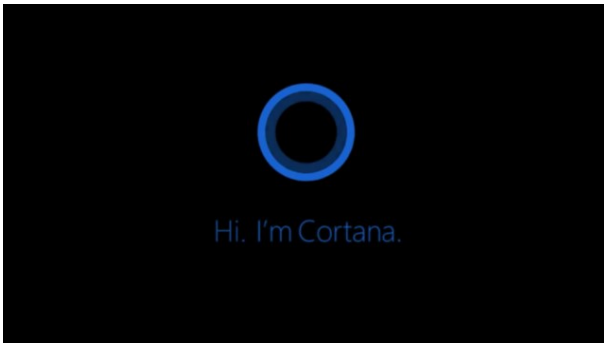
온라인 교육은 주로 2B(To Business), 2C(To Consumer)로 나뉘는데, 2B 의 경우, 교육 정보, 중소 교육업자들의 정보화, 2G(To Government) 온라인 교육 및 e-Learning 4 대 분야로 세분화되며, 2C 의 경우, 온라인 조기 교육, K-12 온라인 교육, 온라인 고등학교 교육 및 온라인 직업 교육으로 세분화된다. 미래엔 직업교육 및 기업 e-Learning 분야가 새로운 인터넷 교육 업계의 주요 사업 모델로 떠오를 것으로 전망된다.

직업교육을 다시 세분화하면 학력 직업교육과 비학력 직업교육으로 나눌 수 있는데, 직업교육의 핵심은 학습자에게 구직 경쟁력을 갖추도록 지원하는 것이다. 고급 기술 인재에 대한 수요와 경쟁이 나날이 증가하고 있는 현재, 직업교육 시장은 향후 업계 성장을 주도할 핵심 원동력으로 부각되고 있다. 올 3 월 중국 공산당 중앙위원회가 발표한 <인재발전 체계 개혁 심화에 관한 의견(关于深化人才发展体制机制改革的意见)>에서는 현대 직업교육 체계수립을 가속화하고 기술/기능 인재 육성 체계를 개선하여 각종 인재 육성 관련 교육을 강화할 것이라고 밝혔다. 중국의 직업교육은 현재 지속적으로 발전하고 있는데, 특색 있는 직업교육 체계가 머지않아 수립될 것으로 보여진다.

기업 교육용 e-Learning 역시 최근 눈부신 성장을 거두었는데, 기업의 고급 기술인재에 대한 수요가 대폭 늘어남에 따라 최근 몇 년간 기업들은 사내 인력들에 대한 직업 교육을 강화해오고 있다. 전통적 오프라인 직원교육과는 다르게, 온라인 교육은 학습 시간이 비교적 자유롭고 진입문턱이 낮으며, 다양한 방식으로 맞춤형 교육을 진행할 수 있다. 한 조사업체에 따르면, 올해 전 세계 기업 교육 시장규모가 200 억 USD 에 달할 것으로 예상되었으며, 2020 년까지 CAGR 이 11.41%를 유지하면서 300 억 USD 를 넘어설 것으로 전망되었다.

직업 교육에 대한 수요와 시장 규모가 나날이 성장함에 따라, 온라인 교육 산업이 쾌속 발전의 기회를 맞이하였다. 데이터에 따르면, 이용자가 온라인 교육 서비스를 선택 시, 가장 많은 영향을 받는 요소는 교과 내용 및 기능의 다양성이라고 한다. 교육 업계는 전형적인 콘텐츠 산업이기 때문에 우수한 교과 내용이 온라인 교육 플랫폼의 핵심 경쟁력이며, 우수한 브랜드 가치는 지속 발전 가능성을 만드는 중요한 기반이다. 그러므로 다양한 콘텐츠와 다수의 이용자 층을 선점하는 기업이 곧 온라인 교육산업을 주도할 것이라 할 수 있다.

## 2017 년 음성 인터랙션과 인공지능은 어떻게 발전할 것인가? 7 대 전망 (출처: AI 세대(AI 世代), 2016.12.05)



과학기술 블로그 사이트 VentureBeat 에서 2017 년 음성 및 AI 업무의 7 대 발전추세를 예측하였다. 아래는 해당내용을 요약 정리한 것이다.

### 1. 표준의 출현

표준과 직관적 기능의 출현과 이에 대한 디지털 디자인의 보편적 인식에 따라 음성 인터랙션은 크나큰 발전을 가져올 것으로 보인다. 현재 Alexa, Siri 와 같은 대화식 음성 조수를 위해 창설한 정의, 모드는 향후 오

랜 기간에 걸쳐 발전 추세에 영향을 줄 것이다.

### 2. 음성 기반의 AI, Google Search 의 주도적 지위

현대 대부분 음성 인터랙티브는 아직 테스트 단계에 머물고 있으며, 여전히 '최고 연산법 승자' 게임이 적용되고 있다. 구글이 음성 인터랙션 분야에서 특별히 경쟁사에 비해 우월하다고는 볼 수 없으나 자사의 유저들을 선점하게 된다면 주도적 지위에 올라설 수 있을 것이다.

### 3. 학부모 같은 제안을 제출

어린 아이가 있는 학부모의 경우 육아 중에 스마트폰을 가지고 통화도 하며, 이 스마트폰이 아이들의 플라스틱 장난감이 되기도 하며, 애완 고양이의 장난감이 되기도 한다. 스마트폰은 원가가 낮고 쉽게 바뀌지 않는다. 음성 인터랙티브 수준을 어떻게 향상시킬 지 고민하고자 한다면 이들 부모에게 가르침을 받으면 된다.

### 4. 유저와 AI 교류에 도움을 주는 Air Pods

애플은 AirPods 를 구글 글래스와 유사품으로 간주하지만 부정적인 사회 편견의 영향을 적게 받는다. 유저를 위한 콘텐츠 연결이 즉시 가능하게 만들기 때문에 광학 웨어러블 기술이 성숙되기 전까지 AI 보조 인터페이스의 하나로 계속 간주되어 사용될 것이다.

### 5. 중요한 인격 특징의 멀티플랫폼 진입

AI, 자연언어의 대화가 점차 더 밀접해지는 가운데, 독립적 인격 및 핵심브랜드와 일치한 음성과 어조는 매우 중요하다. 새로운 인격 특징을 찾아 음성 인터랙티브 방식을 통하여 신제품을 출시하는 것은 2017 년 추세 가운데 하나가 될 것이다.

### 6. 외부지원 하드웨어의 대량출현

현재 애플의 Siri 는 다수의 App 과 협력하고 있다. 하지만 많은 하드웨어가 대화기능이 설계되지 않고 있다. 하지만 구글 등에서는 외부설비를 통한 음성 인터랙션 지원을 선보일 것으로 예측된다.

### 7. 유저의 지시를 받는 콘텐츠 관리 시스템(CMS)

현대 대형 사이트의 CMS 와 디지털 자산관리 시스템(DAM)은 소비자 수요와 큰 차이가 있으며 여전히 많은 회사들이 텍스트, 이미지 위주의 서비스 기반을 구축하고 있다. 많은 회사들은 향후 3~5 년 후의 모습에 대한 충분한 준비를 하고 있기 때문에 음성기능 기반 체험이 확산된다면 기업간 격차가 두드러질 전망이다. 각 경로의 콘텐츠 통합과 함께 음성 인터랙티브 기반 구축이 필요해 보인다.



**IT 오렌지 주보: 11/28~12/4 까지 있었던 55 개 국내 투자 건** (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2016.12.05)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(11.28-12.4)에 15 개 분야에서 총 55 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 전자상거래 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 교육, 의료건강 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

**■ 교육**

모바일 인터넷 및 디지털 엔터테인먼트 분야의 직업교육 전문기관인 EMERALD EDUCATION(翡翠教育)이 Along Capital Partners(御泓资本)로부터 2 억 RMB, 시리즈 C 투자를 받았다. 동사는 투자금을 '신흥 인터넷의 심경세작(深耕新兴互联网)' 프로젝트에 투입할 예정이라 밝혔는데, 프로젝트를 통하여 인터넷 혁신 업체를 위한 서비스 제공과 IT 기업과 공동으로 기술인재 양성을 위한 파트너십을 구축할 것이라고 하였다. 동사는 이미 북경이공대, 북경연합대, 화북이공대 및 내몽고대학 등 전국 9 개 성, 200 여 대학들과 협력을 맺고 있으며, 청화대 출판사 컴퓨터 교육교재 관련 전략 파트너로 선정되어 공동으로 모바일 개발, 디지털게임, 네트워크 마케팅 및 신규 인터넷 기술교재의 연구개발을 진행하고 있다.

이외에 금주에는 교육분야 5 개 업체가 시드단계에서 시리즈 B 까지 약 7,500 만 RMB 의 투자를 받았다.

**■ 전자상거래**

일용소비재(FMCG: Fast Moving Consumer Goods) B2B 업체인 DS365(店商互联)는 Everbright ReinFore(光大瑞华), UCF Group(先锋集团)에서 7 억 RMB 의 시리즈 B 투자를 유치하였다. DS365 는 FMCG B2B 매매 네트워크, 거래플랫폼 및 물류서비스를 제공하는 공급체인 정보시스템 서비스 기업으로 산하에 DHB168(주문물: 订货宝商城), 상점결제(店付宝) 금융, 51Ants(无忧蚂蚁) 물류, 상점 빅데이터 사업부를 두고 있다. 동사는 중간유통과정의 축약과 최적 거래매칭을 통한 효율화로 사용자의 구매원가를 낮추었으며, 전국 20 여개 도시에 지사를 설립하여 중국 전역 25 만개 편의점을 커버하고 1 천개 유명 브랜드와 전략적 제휴관계를 맺고 있다.

이외에 금주에는 동분야 10 개 업체가 시드단계에서 시리즈 B+까지 약 10 억 RMB 이상의 투자를 받았다.

**■ 기업서비스**

기업서비스 솔루션 업체인 Links(凌脉网络)는 Shenzhen Capital Group(深创投集团) 및 산하 Hotland Innovation Asset Management(红土创投基金) 등으로부터 시리즈 A, 5,000 만 RMB 를 투자 받았다. 장홍투(张洪图) CEO 는 이번 투자금을 시장개척 및 기술연구개발에 사용할 것이라 밝혔다. 동사는 서비스 플랫폼인 1Shang(易赏), Canevent(会腾软件), LEVEIS(乐睿营销)를 통하여 기업들의 프로모션 관리, 이벤트 온라인 통합 솔루션, 통합마케팅 솔루션을 제공하고 있다. 현재 5 천여 개 공급업체와 1 만여 종의 상품, 제작, 물류, 네트워크, 미디어 등의 공급체인을 보유하여 안정적인 서비스를 제공하고 있다.

이외에 금주에는 동분야 3 개 업체가 엔젤에서 시리즈 A 까지 약 3,000 만 RMB 이상의 투자를 받았다.

**■ 자동차교통**

공유자전거 플랫폼인 이부단차(1 步单车)는 형지푸예(恒基浦业)와 Zongci Fund(众驰投资)로부터 2 억 RMB 의 시리즈 A 투자를 받았다. 동사의 플랫폼은 99 위안의 예치금을 지불 후 30 분당 0.5 RMB 의 이용료를 지불하면 자전거를 사용할 수 있으며, 청두(成都)에 현재 약 1 만대의 자전거를 비치하였다. 향후 3 기에 걸쳐 10 만대를 비치하여 청두 전 시내에 매 30m 구간마다 자전거를 배치할 계획이다.

이외에 금주 동분야에서 2 개 업체가 1 억 수천만 RMB 의 투자금을 유치하였다.

## 주간 중국 창업 ISSUE

## 중국의 창업지원 정책

2015년 3월 개최된 양회(两会)에서 리커창 총리는 정부사업 보고를 통해 '대중창업 만인혁신(大众创业, 万众创新)'을 천명하고 이를 경제발전의 엔진으로 삼아 일자리를 창출하고 경제성장을 도모하겠다는 의지를 밝혔다. 이를 기점으로 중국 각 정부부처들은 민간 주도의 창업을 장려하기 위하여 각종 행정제도를 개편하였고, 다양한 재정지원정책을 발표하였다. 본 원고에서는 중국정부가 지원하는 각종 창업지원책을 주요 분야별로 요약 정리하였다.

## 국가 창업체제 개혁 정책

## 1. 기업의 등록, 말소 및 수속제도 개혁

2015년 '3증합일(三证合一), 1조1코드(一照一码)'과 '영업집조 선수령, 후수속(先照后证)' 개혁은 창업기업의 공상등록 편의성을 높였다. 이에 작년 한해 전국적으로 발급된 영업집조(사업자등록증)은 약 351만건에 달하였다. 또한, 국가공상총국은 기업등록 간소화 제도를 실시하여 개업사업자, 무채권·채무 기업의 등록말소 간소화 절차를 실시하였다. 또한 말소공고의 공고시간도 45일에서 7~10일로 단축시켰다. 이에 따라 2015년 말소기업은 78.85만으로 전년도 대비 55.86% 증가하였으며 이에 따라 생산 과잉업종 분야의 기업은 8,243개 신설되어 전년도 대비 67% 성장하였다.

또한 '15년 11월 27일 국무원 판공청은 공공서비스 과정을 간소화, 최적화하여 기업창업 관련한 각종 불필요한 증명과 수속을 폐지하였다. 또한 등록자본금 납부인정 제도와 경영정보 정보신고제도 실행으로 전자 등록관리를 시행하였다. 심천, 천진, 북경 등 1선 도시의 창업기업에 한해 등록, 증빙, 관리와 관련된 행정사업 요금과 공회비(노조협회 비용) 면제를 실시하였고, 강제성 평가 등 등록 관련된 기타 서비스 요금을 초창기 기업에 한하여 규정요금의 50%로 인하하였다.

## 2. 지적재산권 법률제도 개혁

중국 50만개 이상 하이테크형 중소기업은 지적재산권에 대한 의존도가 높지만, 지적재산권 보호미비로 인하여 리스크에 노출된 실정이다. 특허출원, 심사, 운영, 담보융자, 행정·법집행 등이 포함된 관련지원 정책은 창신창업 성공에 중요한 요소 중 하나이다. 이에 국무원 법제판공실은 작년 12월에 <중화인민공화국 특허법 수정초안(심사용)>을 공개하였으며, 해당 초안에 따라 인민법원은 지적재산권 침해행위 등에 따라 손실 확정금액의 최대 3배이상 배상을 판결할 수 있는 근거를 마련하였다.

또한 작년 10월 12일 국가지적재산권국, 재정부, 인력자원사회보장부, 중국전국총공회, 공청단은 공동으로 <지적재산권 운용 및 창신창업 기업의 보호, 조력 강화에 관한 의견>을 발표하였다. 해당의견은 발명자의 합법적 권익을 보장함으로써 창업인재의 성과 수익을 공유할 수 있도록 하였다.

## 3. 호적 및 인사제도 개혁

중소기업의 인재조달을 원활하게 하기 위하여, 2015년 10월 21일 국무원은 <거주증 잠행조례>를 발표하여 올 초부터 시행에 들어갔다. 조례의 내용은 호적소재지를 떠난 시민이 기타 도시에서 반년 이상 거주하여 합법적인 취업주소를 가지고 연속 취학 조건 중 하나에 부합할 경우 거주증 수령 신청이 가능하도록 하는 것이 주요 골자이다. 상해시의 <상해지 거주증 적분(积分)관리법>의 경우 '창업인재', '창신창업

중개 서비스 인재' 지표를 추가하여 자녀교육을 포함한 각종 공공서비스를 받을 수 있도록 하였다. 거주 중 소지자는 상해 현지 주민과 마찬가지로 무료 의무교육, 동등한 취업, 사회복지 등을 보장받을 수 있다. 또한, 상해시의 경우 새로운 규정 발표를 통하여 상해대학, 과학연구소 등 국책기관 과학연구원이 근무처 동의를 받아 과학연구 프로젝트와 성과를 가지고 이직 창업을 할 수 있도록 하였고, 3~5 년간 창업 인큐베이팅 기간 동안 인사보류가 가능하도록 하였다.

천진시의 경우도 외지 대학생이 천진에서 창업 시 호구정착 수속을 할 수 있으며, 각종 정책 지원을 받을 수 있도록 하였다. 이에 더하여 재직 중인 대학교, 연구소, 국유 하이테크 기업의 종사자는 이직 창업 시에 기존 신분을 보류할 수 있도록 하였다.

## 창업 세수/재정 정책

### 1. 창업 세수정책

2015 년 10 월 1 일 재정부는 기업 소득세 감액 관련 소기업 유형을 모든 소기업으로 확대하였다. 이외에 재 정부는 소기업에 대한 증치세(부가가치세), 영업세 징수 시작점을 월 매출액 2 만 RMB 에서 3 만 RMB 로 상향한 것을 2017 년 말까지 지속할 예정이다.

또한 창업 대출지원을 실시하여 소액 담보대출을 창업 담보대출로 조정하고 대출액을 기존 각 5 만, 8 만, 10 만 RMB 등에서 일괄적으로 10 만 RMB 로 통일 조정한 동시에 개인대출 기본 이자율을 3% 이하로 인상된 부분은 재정지원을 하기로 결정하였다.

한편, 15 년 말 재정부, 국가세무총국, 과학기술부는 공동으로 <연구개발 비용의 세전 공제액 추가계산 완벽화에 관한 통지>를 발표하여 기업의 연구개발 비용의 세전 공제액 범위에 외부초빙 연구개발자 노무비, 시험제작 제품 검사비 등을 추가하였고, 전문가 컨설팅 비용, 출장비, 회의비용 등 공제액 추가가능 연구개발 비용 총액 10%이하의 기타 관련비용 항목을 추가하였다. 해당 통지의 경우 연구개발 활동의 공제액 추가산입에 관하여 세부항목에 대한 네거티브 리스트를 적용하여 보다 명확한 기준을 제시한 것이 특징이다.

### 2. 국가재정 창업펀드

#### 1) 국가 중소기업 발전기금

2015 년 중앙재정은 자금통합으로 150 억 RMB 를 출자하여 기업 및 용자기관, 지방정부의 공동 출자를 통하여 600 억 RMB 규모의 '국가 중소기업발전기금'을 설립하였다. 주로 공업, 농업, 하이테크, 교육, 문화 등의 분야의 시드단계/초창기 중소기업에 투자하였다. 운영방식은 FoF(Fund of Fund)형식을 적용하여 중국 내 우수 VC 들과 전략적 제휴를 맺으면서 운영되고 있으며 용자담보 기능도 수행을 한다.

#### 2) 신흥산업 창업투자 가이드 기금

전략적 신흥산업 발전을 추진하기 위하여 2015 년 중앙재정은 200 억 RMB 의 출자금으로 400 억 RMB 규모의 '신흥산업 창업투자 가이드 기금'(이하 '국가창업투자기금')을 조성하였다. 국가창업투자기금은 정부의 출자금에 더해 지방정부, 금융사, 투자기관, 사회자본을 유치하였으며 비영리 목적으로 창업벤처 투자기관 또는 신설 창업벤처 투자기금에 지분 혹은 채권 매입 등의 방식으로 투자하여 창업기업을 지원하는 전문 기금이다. 국가창업투자기금의 지분투자 방식은 사회자본을 움직여 5~10 배의 레버리지 효과를 나타낼 수 있을 것으로 보인다. 작년 말 청두에 설립된 사천성 국가창업투자기금의 총 규모는 50 억 RMB 였다.



### 3) 소기업 창업창신 시범도시 기금

2015 년 재정부가 타부처, 위원회와 공동으로 '소기업 창업창신 시범도시'를 가동한 동시에 84 억 RMB 의 자금을 시범도시에 배정하여 운영하도록 하였다. 소기업 창업창신을 지원하기 위한 각종 장려금, 지원금 등에 사용될 예정이다. 구체적인 항목을 보면 소기업을 위한 창업공간, 공공 서비스 체계 구축, 창업창신 원가절감 등에 사용될 것이다. 이를 통해 시범도시는 3 년 내 지방 및 사회적 투자 400 억 RMB 이상을 유치하여 260 만개 소기업을 유치하고 2,200 만개 일자리 창출 등의 실현을 목표로 하고 있다.

### 창업관련 주요정책 최근 발표 일지

| 발표시기        | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 발표기관          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2016. 9. 20 | <p>창업투자의 지속적 건전발전 촉진에 관한 몇 가지 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자주체, 자금출처, 정부지원, Exit 체계 등 창업투자 발전에 대한 전반적 총괄 가이드</li> <li>- 창업투자 기업과 엔젤투자의 시드단계, 초기 발전기 등 하이테크형 기업 투자촉진 관련 세수 지원정책 연구와 엔젤투자자의 개인 소득세 정책 업무를 전개</li> <li>- 창업투자자와 정부 프로젝트 간에 접목 체계를 구축하여 정부자금의 유도작용 발휘 등</li> </ul>                                                                      | 국무원           |
| 2016. 9. 18 | <p>북경 전국 하이테크 창신센터 건설 총 방안의 발행에 관한 국무원 통지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북경 전국 하이테크 창신센터를 세계적인 하이테크 창신 주도, 문화창신 선행구역, 생태 건설 시범도시를 지향</li> <li>- 2017 년까지 전국 하이테크 창신센터 건설에 초보적 규모를 형성</li> <li>- 2020 년까지 전국을 주도하도록 전국 하이테크 창신센터의 핵심기능을 강화</li> <li>- 2030 년까지 전국 하이테크 창신센터의 최적화를 통한 중국의 신형국가 진입에 조력</li> </ul>                                            | 국무원           |
| 2016. 8. 11 | <p>하이테크 기업의 인큐베이터 세수 정책에 관한 통지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조건에 적합한 하이테크 기업 인큐베이터(창업공간 포함)은 부동산세, 도시토지 이용세, 영업세, 부가가치세, 기업소득세 등의 세수면제</li> <li>- 각 성(省) 하이테크 행정주관 기관은 인큐베이터 적격여부를 정기적으로 심사하여 국무원 하이테크 행정기관에 보고하여 심사를 받음</li> </ul>                                                                                                                      | 재정부<br>국가세무총국 |
| 2016. 5. 12 | <p>'대중창업, 만인혁신' 창신시범 기지 구축에 관한 국무원 판공청의 실시의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업창신 시범기지의 창신모색, 시행 선행을 지원</li> <li>- 지적재산권 보호 확장</li> <li>- 재무세수 지원력 확대</li> <li>- 창업창신 인재유동의 촉진</li> <li>- 창신협력 및 공유개방 강화 등을 통한 창업창신 생태계 및 정책환경을 조성</li> <li>- 1 기 총 28 개 창업창신 시범기지로 북경시 해정구 등 17 개 구의 시범기지, 칭화대학 등 4 개 대학/연구소 시범기지, Haier 그룹 등 7 개 기업의 시범기지 포함됨</li> </ul> | 국무원 판공청       |
| 2015. 6. 16 | <p>'대중창업, 만인혁신' 대폭 추진에 관한 국무원의 일부 정책조치 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창신체제의 매커니즘을 통한 창업 편의성 실현</li> <li>- 재무세수 정책의 최적화를 통한 창업지원 강화</li> <li>- 금융시장 활성화를 통한 융자편의 실현</li> <li>- 창업투자 확장을 통한 창업 성장지원</li> <li>- 창업 서비스 발전을 통한 창업 생태계 구축</li> <li>- 도시농촌 창업네트워크 확장을 통한 창업주도 취업의 실현</li> <li>- 총괄협력 강화를 통한 협력체제 완벽화 등</li> </ul>                            | 국무원           |

## 금주의 스타트업 분석

### 온라인 교육 서비스 플랫폼 - 17zuoye(一起作业)



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명     | 상해허쉬정보과학기술유한공사(上海合煦信息科技有限公司)                                                                                                                                                                                                                                             |
| 설립일     | 2007 년 11 월 5 일                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 등록자본금   | 3,000 만 RMB                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 소재지     | 上海市嘉定区银翔路蓝天创业广场 4 层                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 비즈니스 모델 | 교사, 학생, 학부모를 잇는 종합 온라인 교육 서비스                                                                                                                                                                                                                                            |
| 주요 연혁   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2011 년 10 월, 정식 서비스 런칭</li> <li>● 2012 년 12 월 3 일, 공상국 등기완료</li> <li>● 2011 년 12 월, 전거기금(真格基金)으로부터 수백만 RMB 규모 엔젤투자 유치</li> <li>● 2015 년 02 월, 순웨이자본(顺为资本), DST/Yuri Milner(中国投资), Temasek 에서 Series D, 1 억 USD 투자 유치</li> </ul> |
| 홈페이지    | <a href="http://ucenter.17zuoye.com">ucenter.17zuoye.com</a>                                                                                                                                                                                                             |

#### ■ 기업소개

빅데이터 분석을 통해 교사, 학생, 학부모 3자를 이어주는 종합 온라인 교육 서비스 플랫폼

#### ■ 성공요인 분석

**학생, 교사, 학부모 3자에게 모두 유용한 서비스 제공**

온라인 교육의 통상적인 타깃층인 학생들에게만 집중하지 않고, 학생, 교사, 학부모 3자를 동시에 공략하는 전략으로 서비스를 제공하였다. 교사들은 플랫폼 상에서 숙제 배부, 검사 및 학생 개개인 맞춤형 교육을 설정할 수 있으며, 학부모는 플랫폼을 통해서 자녀의 학습 상황을 즉시 확인할 수 있다. 학생은 플랫폼에서 게임, 대전 등 다양한 방식을 통해 숙제를 하는데 흥미를 더하도록 서비스를 제공하고 있다. 3자를 유기적으로 잇는 서비스를 바탕으로 런칭 5년 만에 초·중·고교 총 8만 개, 등록 학생 수 총 2,700만명을 포함하여 총 사용자 수 약 3,947만명을 달성할 만큼 급성장 하였다. 또한 알찬 서비스의 제공으로 사용자 학기 내 서비스 유지율 90%, 연간 유지율 70%라는 성과를 나타내면서, 싱가포르 테마섹 등의 국내외 투자자들의 거액의 투자금을 유치할 수 있었다.

#### 서비스 확대를 통한 사세의 확장

최초에 온라인 숙제 플랫폼을 통해 초등학교만을 대상으로 한 영어 온라인 교육을 진행하였는데, 점차 가정교육, 방과후교육으로 확장하였고, 분야도 영어에서 어문, 수학까지 확장하였다. 2016년 8월에는 초·중·고학생을 대상으로 한 온라인 라이브 방송 교육을 정식으로 출시하여 온라인 라이브 방송 교육 서비스를 이끄는 선두주자로 떠올랐다. 또한 기존에 초·중·고교만을 대상으로 하던 서비스에서 머물지 않고, 2016년 11월엔 고등학교 이공계 교육 콘텐츠를 가진 콰이러쎄(快乐学)를 전면 인수하여 새로운 업무 확장 행보를 이어가면서 사세를 확장시켜 나가고 있다.

## 금주의 중국 VC 소개

### Dark Horse Ventures (黑马基金)



|         |                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명     | 운영기금명칭: Dark Horse Ventures(黑马基金)<br>기금운영사: 창업흑마(북경)과기고분유한회사(创业黑马(北京)科技股份有限公司) |
| 설립일     | 2011 년 11 월 16 일                                                               |
| 등록자본금   | 5,100 만 RMB                                                                    |
| 소재지     | 北京市海淀区中关村创业大街 7 号楼黑马会三层                                                        |
| 자금운용 규모 | 6 억 RMB 이상                                                                     |
| 주요 투자분야 | 전자상거래, 하드웨어, 교육, 기업서비스 등                                                       |
| 홈페이지    | <a href="http://www.iheima.com">www.iheima.com</a>                             |

#### ■ VC 소개

Dark Horse 기금(黑马基金)은 창업흑마과기(创业黑马科技)가 주관하는 초기 단계 스타트업 전문 투자기금이다. 창업흑마과기는 고성장 혁신 기업을 대상으로 종합적인 창업 지원 서비스를 제공하는 기관이다. 2008 년 설립 이래, 학습, 홍보, SNS 등을 하나로 묶은 O2O 창업 인큐베이터로 거듭났으며, 투자 관련 온라인 커뮤니티 i 흑마망(i 黑马网), Dark Horse 기금, 흑마회(黑马会), 흑마대회(黑马大会) 등 다양한 업무로 확장하였다. 2014 년 과기부의 국가급 인큐베이터 관리 체계로 편입되었으며, 2015 년 북경시 최초의 대중창업공간으로 선정되었다.

2012 년 2 월 6 일 출범한 Dark Horse 기금은 엔젤투자기금과 업계투자기금 두 개로 나뉜다. 엔젤투자기금의 경우, 자금 규모가 약 5 억 RMB 이며, 주로 초기 창업 단계 및 성장기에 있는 스타트업들에 투자를 진행한다. 주요 출자자로는 징둥 창립자 류창동(刘强东), 58 통청(同城) 창립자 타오징보(姚劲波), 신동방(新东方) 창업자 위민홍(俞敏洪), 360 창립자 저우홍웨이(周鸿祎) 외에도 장난춘(江南春), 왕창텐(王长田) 등 업계 거물들이 출자하였으며, 전거기금(真格基金) 창립자 쉬샤오팡(徐小平), 세콰이어 캐피탈 차이나 주요 인사 등 투자기관 관련 인사들도 있다. 2015 년에 Dark horse 엔젤기금은 40 여개의 사업에 투자를 단행하였고, 높은 수익률을 기록하였다.

그 외에 Dark horse 업계기금은 여러 상장회사들이 공동으로 출자하여 자체 생태계 조성을 위한 전략적 투자 전문 집행 펀드이다. 안정적인 자금력을 갖춘 중소기업에 주식과 채권을 결합한 방식의 금융 기반을 제공한다.

## ■ 주요 투자 포트폴리오

### 전자상거래 분야

| 기업                                                                                                   | 사업영역    | 투자금       | 투자단계  | 투자자                                         | 투자일시        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-------|---------------------------------------------|-------------|
|  FORU Designs       | 여행관련 상품 | 200 만 RMB | 엔젤투자  | 흑마자본(黑马资本)                                  | 2016. 5. 1  |
|  百宝香                | 아동의류 전문 | 수백만 RMB   | Pre-A | 지지에하오자본(集结号资本)<br>흑마자본(黑马资本)                | 2016. 3. 1  |
|  EasyFlower<br>宜花科技 | 생화매매 관련 | 수백만 RMB   | Pre-A | Zhen Fund(真格基金)<br>전순기금(真顺基金)<br>흑마자본(黑马资本) | 2014. 9. 13 |

### 기업서비스 분야

| 기업                                                                                               | 사업영역         | 투자금        | 투자단계     | 투자자                                       | 투자일시         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|-------------------------------------------|--------------|
|  空间家            | 사무실 임대 서비스   | 2.58 억 RMB | Series A | 한통자본(翰同资本)<br>영백자본(永柏资本)<br>흑마자본(黑马资本)    | 2016. 10. 19 |
|  易代储            | 웹하드 플랫폼      | 수백만 RMB    | 엔젤투자     | 흑마자본(黑马资本)                                | 2016. 3. 25  |
|  mabang<br>ERP | 전자상거래 지원 서비스 | 수천만 RMB    | Pre-A    | 흑마자본(黑马资本)<br>우샤오광(吴宵光)<br>매화천사투자(梅花天使创投) | 2016. 1. 29  |

### 교육 분야

| 기업                                                                                                    | 사업영역           | 투자금       | 투자단계     | 투자자                               | 투자일시        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------|-----------------------------------|-------------|
|  贝尔机器人             | 아동교육 플랫폼       | 8 천만 RMB  | Series A | Qualcomm Ventures<br>흑마자본(黑马资本) 등 | 2016. 9. 22 |
|  鸚鵡螺云教室            | 초중학생 교육 서비스    | 1 천만 RMB  | Pre-A    | 베이징호우치투자(北京厚持投资)<br>흑마자본(黑马资本)    | 2016. 3. 25 |
|  Micro<br>Language | 외국어 1:1 지도 서비스 | 150 만 RMB | 엔젤투자     | 흑마자본(黑马资本)                        | 2015. 11. 1 |

### 하드웨어 분야

| 기업                                                                                       | 사업영역             | 투자금       | 투자단계  | 투자자                  | 투자일시         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|-------|----------------------|--------------|
|  更多科技 | 산모/아기 건강 서비스 플랫폼 | 246 만 RMB | 엔젤투자  | 흑마자본(黑马资本)           | 2016. 10. 19 |
|  东方酷音 | 3D 음향기기 개발       | 200 만 RMB | 엔젤투자  | 흑마자본(黑马资本)           | 2015. 12. 1  |
|  三个爸爸 | 육아관련 스마트 기기 개발   | 수백만 RMB   | Pre-A | 징둥(京东)<br>흑마자본(黑马资本) | 2014. 5. 8   |

## 12 월 창업관련 Event Calendar

### 주요 Event 일정

| 일시            | 행사명칭                                                                                                                                                           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 월 08 일 목요일 | 제 2 회 중국 SaaS 산업 정상회의 (심천)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/9356063857000">www.huodongxing.com/event/9356063857000</a>                       |
|               | 2016 아동 지능기술 - 미래를 보다 (상해)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/7358473814300">www.huodongxing.com/event/7358473814300</a>                       |
|               | 2016 인터넷 빅 데이터 기술응용 및 인재발전 정상 회의 (무한)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/6363850579000">www.huodongxing.com/event/6363850579000</a>            |
|               | GNTC 2016 글로벌 네트워크 기술 대회 (북경, ~12/9)<br>행사참조: <a href="http://www.41huiyi.com/event-474939598.html">www.41huiyi.com/event-474939598.html</a>                   |
|               | 2016 중국 소프트웨어 기술 컨퍼런스 (북경, ~12/10)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-147426497.html">www.huodongjia.com/event-147426497.html</a>               |
| 12 월 09 일 금요일 | IoT 개발자 대회 (북경)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/5358786194700">www.huodongxing.com/event/5358786194700</a>                                  |
|               | VR/IR 열정 속에서 가상과 현실의 브랜드 홍보 전략은 어떻게 만들어졌는가? (상해)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/5361386702400">www.huodongxing.com/event/5361386702400</a> |
|               | VR/AR 응용 스타트업 SALAD (하문)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/6360280853900">www.huodongxing.com/event/6360280853900</a>                         |
| 12 월 10 일 토요일 | 중국 국제 스마트 과학 기술 혁신창업 회의 (북경)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/8363805074200">www.huodongxing.com/event/8363805074200</a>                     |
|               | 2016 청년 지도자 창업대회 (북경)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/2359411999100">www.huodongxing.com/event/2359411999100</a>                            |
|               | VR play 제 3 회 중국 가상 현실 업계 전시회 (북경)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/3362680531800">www.huodongxing.com/event/3362680531800</a>               |
| 12 월 11 일 일요일 | 혁신·업그레이드 2016 상주 인터넷 혁신대회 (상주)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-13625385.html">www.huodongjia.com/event-13625385.html</a>                     |
|               | 중국 VR/AR 콘텐츠/엔터테인먼트 혁신 정상회담 (상해)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/6362837735600">www.huodongxing.com/event/6362837735600</a>                 |
| 12 월 12 일 월요일 | 2016 제 11 회 광둥/홍콩 사물인터넷 기술응용 정상 회담 (광주)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongxing.com/event/6346961082100">www.huodongxing.com/event/6346961082100</a>          |
| 12 월 13 일 월요일 | 2016 중국 로봇산업 추진대회 (무호, ~12/16)<br>행사참조: <a href="http://www.huodongjia.com/event-865847788.html">www.huodongjia.com/event-865847788.html</a>                   |
| 12 월 14 일 수요일 | Vision VR/AR Summit Asia (북경, ~12/15))<br>행사참조: <a href="http://www.41huiyi.com/event-473298265.html">www.41huiyi.com/event-473298265.html</a>                 |



## KIC-중국 NEWS

## K-Global China 2016 스타트업 IR 참가기업 추가모집

미래창조과학부 주최로 KIC-중국과 KOTRA 는 국내 유망 ICT 기업의 중국시장 진출지원을 위해 아래와 같이 'K-Global China 2016' 행사(첨부)를 개최합니다. 본 행사에 스타트업 IR 의 참가기업을 추가모집 하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

## 1. 스타트업 IR 행사 개요

- 일 자: 2016 년 12 월 22 일(목) 13:00 ~16:00
- 장 소: China World Hotel (중국 베이징) 컨퍼런스 A 홀
- 규 모: (국내) 스타트업 40 개사, (중국) 현지 VC 40 개사  
※ 참가 예상 주요 VC: BAIDU, JD.com, Dark Horse VC 등
- 모집분야: AR/VR, IoT, 무인자동차, 인공지능, 온라인교육 분야 우선

## 2. 스타트업 IR 참가기업 추가모집 신청 및 문의

- 신청자격: 각 지역 창조경제혁신센터 센터장 추천기업 (총 5 개 기업)
- 참 가 비: 무료
- 지원사항: - 모든 참가기업에게 1 인 왕복항공료, 3 박 4 일 숙박료 KIC-중국 제공  
- 모든 참가기업에게 3 개월간 KIC-중국 직원이 현지 VC 지속연계  
- IR 우승기업에게 KIC-중국 인큐베이션 프로그램 우선 입주 혜택
- 신청기한: 2016 년 12 월 9 일(금) 24:00 까지  
※ 신청기한 엄수를 부탁드립니다.
- 신청절차: 각 지역 혁신센터장이 추천기업이 중국사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부  
※ 개별기업의 직접 신청은 접수가 불가능 합니다.
- 선정절차: 접수된 참가신청서에 대해 바이어 의견을 반영하여 시장성 평가 후 최종 참가 기업을 선정, 통보 예정
- 문 의 처: KIC-중국 K-Global 스타트업 IR 담당자      왕연첩 대리  
[wangyanjie@kicchina.org](mailto:wangyanjie@kicchina.org)      +86-15110251686

## [첨부] K-Global China 2016 사업 개요

- 사 업 명: K-Global China 2016
- 일 자: 2016 년 12 월 21 일(수)~22 일(목)
- 장 소: 중국 베이징 China World Hotel
- 규 모: 국내외 연사, 바이어, 투자자, 기술인력 등 약 1,000 여명
- 주 최: 미래창조과학부
- 주 관: KOTRA, NIPA, Born2Global, 핀테크지원센터, KOVA, KIC-중국
- 주요행사

| 행사명     | 주요 내용                                       |
|---------|---------------------------------------------|
| 포럼      | 한·중 ICT 혁신 포럼                               |
| 수출상담회   | 국내 ICT 유망기업과 중국 글로벌 유력 바이어 간 1:1 수출 상담      |
| 핀테크세미나  | 핀테크 기술 보유 기업의 최신 우수 기술 홍보                   |
| 스타트업 IR | 유망 스타트업의 중국 VC 및 Accelerator 대상 Pitching 경연 |

### ■ 일정(안)

|    | 21 일(수) |                  | 22 일(목) |  |
|----|---------|------------------|---------|--|
| 오전 | -       | 한·중 ICT<br>혁신 포럼 | 수출상담회   |  |
| 오후 | 수출상담회   | -                | 수출상담회   |  |

## 중국 현지 창업 전문인력 양성프로그램 - 제 4기 현지창업 교육참가자 모집 공고

## 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 제 4기 중국 현지창업 교육참가자 모집 공고

미래창조과학부가 지원하는 KIC-중국에서는 중국 현지창업 활성화를 위해 중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램을 진행하고 있습니다. 중국 현지창업에 꿈과 열정을 가진 예비창업가를 모집하오니 중국창업 아이디어를 가진 여러분의 많은 신청 바랍니다.

■주관: 미래창조과학부 / KIC-중국 / 주중대한민국대사관

■교육기관: 중국 대외경제무역대학교(对外经济贸易大学)

■모집인원:15명

■교육기간:8주(2017.1.4(수) ~ 2.24(금))

■교육내용:

-창업교육(멘토링): 중국마케팅 성공분석, Lean Startup, 중국창업법률, 투자유치 환경과 특허상표 관리, 중국창업 성공사례, 영업집조 등록절차와 중국세법, 인사노무와 회계관리 등

-창업캠프: 중국내 Startup Camp 및 창업현장 방문

-창업경진대회: 교육참여자 전원을 대상으로 창업경진대회 실시

■교육경비 무료지원:

-창업교육비, 창업캠프 및 창업경진대회 소요경비

■지원자격:

-중국창업 아이디어를 가지고 있는 한국인

-중국 현지창업에 대한 꿈(创业梦)과 열정이 있는 예비창업가

-중국어수강 가능자

-북경소재 대외경제무역대학교에서 8주간 창업교육 참여가 가능한자

■지원방법:

-참가신청서 및 창업계획서 다운로드: 대외경제무역대학교 국제학원 홈페이지 ([www.uibe.cn](http://www.uibe.cn)) → 프로그램(项目介绍) → 한국유학생창업프로그램(留学生创业培训项目)

-창업신청서와 창업계획서 작성 후 이메일 접수: [chuangyekr@163.com](mailto:chuangyekr@163.com)

■모집일정:

-서류원서 마감: 2016.12.10(토)

-서류심사 합격자 발표: 2016.12.13(화)

-창업아이템 면접: 2016.12.19(월)

-최종합격자 발표: 2016.12.24(토)

■면접일시 및 장소:

-창업아이템 3분 발표: 2016년 12월 19일(월) 오후2시

-장소: 중국 대외경제무역대학교(베이징 조양구)

(※면접시 교통비 본인부담)

■지원문의:

문의처: 중국 대외경제무역대학교 한국유학생창업지원센터

전화: (8610)6449-6373, 메일: [chuangyekr@163.com](mailto:chuangyekr@163.com)

주소: 北京市朝阳区惠新东街10号 对外经济贸易大学 求真楼 韩国留学生创业支援中心