

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhkochina@naver.com

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC-중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 바이두맵(百度)과 가오더맵(高德)의 경쟁을 통해 살펴본 중국 지도 App 의 미래 (2016.10.17, 투자계(投資界))
- ▶ AI 업계, 중국인의 영향력은? (2016.10.18, 36kr)
- ▶ 1 조 RMB 시장에 육박하는 온라인 교육시장의 성장 해법? 형체인식, 음성인식, VR 등 기술혁신이 관건 (2016.10.15, 투자계(投資界))
- ▶ 국무원 부총리 장가오리: 혁신촉진발전 전략의 심층적 실시를 통하여 더욱 활발하고 장대한 창업투자산업 조성 (2016.10.14, 신화망(新华网))
- ▶ IT 오렌지 후보: 10/10~16 까지 있었던 53 개 국내 투자 건 (2016.10.17, IT 오렌지(IT 桔子))

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 화제의 인물: 중국 창업비자 1 호 한국인 박재우 (특별기고)
- ▶ 창업비자 신청절차 (대외경제무역대학 한국유학생창업센터 제공)

금주의 스타트업 분석

- ▶ C2M 전자상거래 플랫폼 - biyao.com

금주의 중국 VC 소개

- ▶ IDG Capital (国际数据(中国)投资有限公司)

10 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC-중국 NEWS

- ▶ 데모데이-차이나 모집결과 안내

주간 중국 창업 NEWS

바이두맵(百度)과 가오더맵(高德)의 경쟁을 통해 살펴본 중국 지도 App의 미래

(출처: 투자계(投資界), 2016.10.17)

지도의 미래는 과연 어떤 모양일까?

과거 지도는 얇은 한 장의 평면 종이에 대략적인 위치와 길을 기록한 것이었고, 그 축적 크기가 지도의 정보 함량이었다. 그러나 오늘 날의 지도는 모바일 앱의 하나이며, 이는 축적, 방위 인식을 벗어나, 앱을 실행하여 그 어떤 길이라도 지도 위에 나타낼 수 있다. 현재 우리는 택시를 타거나 보행 시, 지도의 실시간 데이터를 통해 도로의 교통상황을 알 수 있으며, 최적의 교통노선 계획 정보를 제공 받기도 한다.



BigData와 Cloud 기술의 발전으로 미래의 지도는 동적 BigData 플랫폼의 하나가 될 것으로 예상된다. 이러한 동적 BigData 플랫폼은 구체적 지리 위치 제공과 더불어, '현실 세계, 현실 생활, 현실 서비스'를 연결하는 Digital Center의 역할도 수행할 것이다. 현재 지도앱을 통해서 누구나 자신이 이용한 지리적 위치를 Cloud 단말에 기록할 수 있다. 각 지리 위치마다 부착된 라벨을 통하여, BigData는 인물과 지점에 발

생되는 연관을 통해 유저 이미지를 추정하고, 다시 유저 이미지를 장소와 연관시켜 해당 유저의 활동과의 매칭을 통해 중국적으로 인간과 서비스의 연결을 실현한다. 이는 미래의 지도가 네비게이션 기능을 넘어서, 각 지리적 위치에 각종 서비스를 기록한 BigData 플랫폼이 될 것이란 것을 의미한다. 향후 BigData 플랫폼을 가진 지도의 미래는 모바일 단말과 자동차 단말 부문에서 나타날 것이다.

바이두맵(百度)과 가오더맵(高德)의 경쟁 구도

중국의 모바일 인터넷 지도 시장은 가오더(高德), 바이두(百度), 소우고우(搜狗) 3 업체가 90% 이상 점유하고 있으며, 가오더와 바이두가 1~2위를 다투고 있다. 지난 2013년 8월, 바이두는 네비게이션 무료서비스 이용을 발표하였지만, 바로 3시간 만에 가오더 역시 네비게이션 무료 서비스를 발표하였다. 반대로 지난 10월 15일 항저우 윈시(云栖)에서 열린 자동차 포럼에서는 가오더가 선제적으로 고정밀 디지털 지도의 무료 서비스를 발표하면서, 경쟁 업체와 차별화된 '인터넷+자동차'의 새로운 서비스 생태계를 조성할 것이라고 밝혔다. 각 지방 정부와의 긴밀한 협력을 통해 지능화 교통 시스템을 추진하는 동시에 자동차 업계 파트너에도 고정밀 지도 데이터를 무상으로 제공하면서, 동적 BigData 서비스 기업으로의 전환이라는 장기적인 기반 선점을 노린 것이었다.

자동차업계의 변화

현재 자동차도 점차 인터넷화되고 있다. 단순 철강 제조업이라는 이미지를 벗어나 네트워크와 각종 서비스를 통해 도시와 하나로 연결된 데이터 플랫폼 서비스로 변신 중이다. 이에 따라 지도 업체의 변화 역시 필연적이다. 과거 지도 시장은 주로 'PC+모바일'에 집중되었지만, 미래 시장은 '모바일+자동차'에 집중될 것이며, 변화에 맞추어 지도 업체들 역시, 자동차 업계와의 공조를 통한 기술 개발에 중점을 두고 있다.

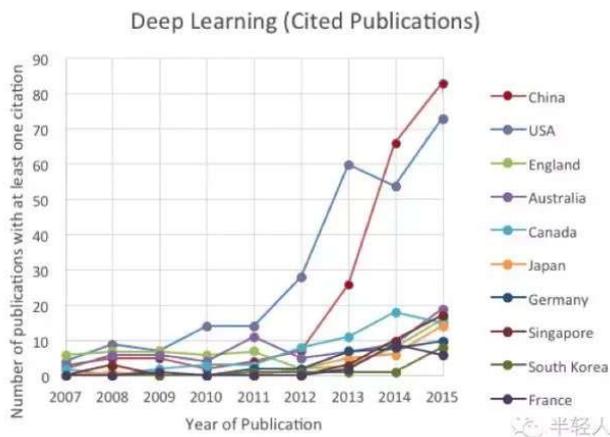
윈시 자동차 포럼 이전에 알리바바와 상해자동차는 공동으로 인터넷 자동차 경주대회를 개최하였다. 당시 사용된 일부 자동차의 내부 스크린에 탄소배출량 표시, 구역별 교통사고 예측 알림 기능 등의 서비스를 선보이면서 자동차 운전의 가이드라인을 제공하였다.

AI 업계, 중국인의 영향력은? (출처: 36kr, 2016.10.18)

지난 주 수요일, 미국 백악관 과학기술 정책 사무실에서 전 세계 AI 업계 연구 데이터를 발표하였는데, 중국인이 AI 업계를 선도하고 있다고 전하였다. 이에 따라, Sinovation Ventures의 AI 공정원 부원장 왕용강(王咏刚)은 이와 관련된 심층 데이터 분석 자료를 제작하였다.

AI 업계, 중국인의 영향력은?

인공지능이 국가적인 전략분야로 급부상하면서 미국 오바마 대통령도 정부기관과 함께 AI 업계를 위해 발벗고 나섰다. 오바마는 백악관 회의 중 '국가 인공지능 연구 및 발전전략 계획'을 발표하였는데, 발표를 통해 AI 업계 내 중국인의 공헌이 매우 크다는 데이터를 제시하였다. 2013년부터 2015년까지 SCI급 논문 중 Deep Learning을 언급한 문장이 약 6배 증가하였는데, 논문 수로 계산하였을 때, 미국이 더 이상 전 세계 1위가 아니라는 것이다.



전 세계 SCI급 논문 수 및 실제로 영향력이 있는지 알 수 있는 인용 수가 중국이 가장 많음을 알 수 있다. (좌측 그래프는 논문 인용 수를 나타낸 그래프임)

해당 수치와 진실성, 신뢰성을 검증하기 위해 저자는 추가적으로 이를 뒷받침할 수 있는 자료를 제시하였다.

AI 업계가 실질적으로 주목받기 시작한 2006년부터 2016년까지 발간된 전 세계 가장 수준 높은 AI 관련 논문 2만여 편 중, 중국인의 논문 수 및 인

용 수가 각각 29.2%, 31.8%를 기록하였다. 이는 전 세계 인구 수의 1/5 수준인 19.6%의 중국 인구 수로 30% 가량의 논문을 써낸 것으로 중국인의 영향력이 대단함을 알 수 있다. 2015년 중국인의 논문 수는 전체 35.6%, 인용 수 48.5%를 차지하며 그 영향력이 점차 더 커짐을 알 수 있다.

IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine 내에서 2006~2016년간 발간된 상위 500편 논문 중, 가장 많이 인용된 논문의 인용 수는 2,715건, 가장 낮은 것은 41건으로 차이가 큼을 알 수 있다. 500편 논문의 전체 저자 수는 총 1,220명인데, 저자 수를 개별적으로 계산하면 총 인용 수는 231,361건이다. 이 중 중국인의 인용 건은 총 63,846건으로 전체의 27.6%를 차지한다. 그 외, 중국인과 비중국인 저자의 인용 수를 각각 TOP 10으로 나열하였을 때, 중국인의 인용 수와 비중국인의 인용 수는 크게 다를 바가 없음을 알 수 있다. 중국인 1위는 총 3,457건, 비중국인 1위가 3,127건이며, 중국인 10위가 1,040건, 비중국인 10위가 약 1,400건이다.

중국의 AI 선도에 대한 근본 원인은 본 자료에서 분석하지 않지만, 본 자료의 데이터로 살펴볼 때 중국인의 AI 업계 내 영향력이 지대하다는 것은 부정할 수 없는 사실이다.

1 조 RMB 시장에 육박하는 온라인 교육시장의 성장 해법? 형체인식, 음성인식, VR 등 기술혁신이 관건 (출처: 투자계(投資界), 2016.10.15)

데이터에 의하면, '11~'14 년 중국 온라인 교육시장 규모는 연평균 약 17% 성장률을 기록하면서, 시장규모는 575 억 RMB 에서 1,171 억 RMB 로 증가하였으며 2022년에는 1 조 RMB 를 넘어설 전망이다. 온라인 교육분야에 대한 투자 역시 증가세이며, '16 년 현재 수십 개 회사가 1 억 RMB 이상의 투자를 유치하였다. 또한 51Talk 가 중국 온라인 교육기업으로는 최초로 뉴욕거래소에 상장되었다.

이와 같이 뜨겁게 달아오른 중국 온라인 교육시장 현황과 투자자 및 창업자의 전망을 보기 위하여 10 월 14 일, zero2ipo(清科集团), Sinnovation Ventures(创新工场)가 공동으로 '투자계 살롱, 혁신 및 창업(双创) 위클리 포럼 - 온라인 교육 파국의 길찾기'를 심천에서 개최하였다.



Sinnovation Ventures 투자총감 장리진(张丽君)은 전통적인 교육기업의 3 가지 비즈니스 모델을 언급하면서 온라인 교육기업이 각 모델을 그대로 따르기가 어렵다는 점을 언급하였다.

서적의 출판 판매의 경우 수익을 거두기가 어렵다고 밝히면서 '11 년 유사 프로젝트에 투자하였으나 2 년만에 중단하였다고 하였으며, 교사 서비스 및 학원을 통한 수강생 모집의 경우 수강생이 늘수록

교사 수도 증가하기 때문에 고급 서비스업처럼 ARPU 가 높은 문제점이 있다고 하였다. 마지막으로 정보화 B2B 의 경우 다양한 판매경로가 있는데, 정부에 솔루션을 제공하거나, HW/SW 판매 등을 할 수 있지만, 이 경우 한계비용이 감소하지 않을 경우 장기적으로는 사용률이 떨어져서 수익이 떨어지게 된다.

그러나, 두 번째 교사 서비스 및 학원 모델의 경우 온라인 교육업체에 맞는 기회가 있을 수 있다. 일대일 외국어 교육 등은 본질적으로 변화가 없으나, 디디추싱과 같은 공유경제를 도입하면 교사의 수급을 높이며 원가를 낮출 수 있다. 예를 들어 Sinnovation Ventures 가 북미에서 투자한 VIPKID 의 경우 공유서비스를 통해 중국 아이들에게 영어교육을 제공한다. 온라인을 통한 원격교육의 경우 언어학습 같은 분야는 잘 적용될 수 있으나, 수학이나 물리 같이 조작성이 강한 분야의 경우 적용이 힘든데, 향후 VR 기술이 발전되면 이들 분야에도 원격 교육이 실현될 수 있다.

온라인 교육 역시 전통 교육과 마찬가지로 인력 집약형 구조를 가지고 있다. 영업을 위한 세일즈맨이 필요하고, 수업을 위한 교사가 필요하기 때문에 수강생이 많아질수록 한계 비용이 증가한다. 경쟁사가 늘수록 경쟁이 과열되면서 교사 채용에 따른 원가가 높아지는데, 이를 일정 수준으로 유지하는 것이 중요하다. 대부분 오프라인 교육이 1~2 억 RMB 의 매출 달성 후 정체를 빚는 이유는 지역 확장과 높은 점포 관리비용 때문인데, 온라인 교육의 경우 이와 같은 제약을 극복할 수 있기에 수준을 한층 더 높일 수 있다. 이를 위해서는 기술 발전이 필연적이며 최근 몇 년간의 PC/모바일 의존에서 좀 더 높은 기술이 요구된다.

장리진은 다음 3 가지 기술의 성장이 온라인 교육의 확장에 기여 할 수 있을 것이라 언급하였다. 형체인식 기술 향상을 통해 필기된 한자, 숫자, 영어 등이 판독되면 측정 평가 분야에 많은 변화가 있을 것으로 여겨지며, 음성인식 기술이 좀 더 발전하여 피드백을 통한 말뜻의 구분이 가능하다면 더 큰 기회가 있을 것으로 보인다고 하였다. 이미 국내외에 투자를 단행한 VR 기술의 경우, 영어 교육에 집중되어있는데, 혁신을 통해 원가가 절감된다면, 고급 장비를 통한 스크린 인터랙티브 수업이 가능할 것이다.

국무원 부총리 장가오리: 혁신촉진발전 전략의 심층적 실시를 통하여 더욱 활발하고 장대한 창업투자산업 조성 (출처: 신화망(新华网), 2016.10.14)

10 월 14 일 중공중앙정치국 상무위원이자 국무원 부총리인 장가오리(张高丽)는 북경에서 개최된 제 4 회 중국창업투자업계 정상회의에서 아래와 같이 연설하였다.



당중앙, 국무원은 혁신촉진 발전전략의 실시를 고도로 중요시 하고 있다. 시진핑(习近平) 총서기는 '종합적인 국력의 경쟁은 결국 혁신경쟁을 말하며, 혁신촉진 발전 전략을 심층적으로 실시하여 하이테크혁신, 산업혁신, 기업혁신, 시장혁신, 제품혁신, 업태혁신, 관리혁신 등을 추진하고 이에 기반한 경제체계 및 발전모드 형성을 가속화 해야 한다.'고 지적했다. 수 차례의 회의에서, '대중창업, 만중혁신'을 여러 번 강조한 리커창(李克强) 총리는 '쌍창(双创)¹'의 더 높고 넓으면서 심층적인 발전의 추진에 매진함으로써 새로운 동력을 발휘하고, 전통 동

력의 개혁 및 발전, 경제전환 업그레이드의 추진'을 요구하였다. 올해 들어, 정부의 각 정책조치에 따라 '쌍창(双创)'의 지속적인 번영/발전 추세가 더 선명해진 가운데, 안정된 성장, 구조조정 및 취업촉진에 대한 역할이 더욱 강해지고 있다.

창업투자는 혁신촉진 발전전략을 실시하는데 있어서 중요한 조치이며 기술, 자본, 인재, 관리 등 투자자와 혁신기업의 효과적으로 결부시키는 투자방식으로, '대중창업 만중혁신'을 추진하는 중요한 자본역량이다. 혁신촉진 발전전략을 심층적으로 실시하여 창업투자를 더 크고, 강하게 만들어 경제의 지속적이고 건전한 발전에 새로운 기여를 해야 할 것이다. 기업발전에 대한 창업투자의 '인큐베이터' 작용을 충분히 발휘시켜 새로운 경제 발전, 새로운 동력 양육의 촉진에 집중하고, 민간투자 부문을 강화하며 공급자의 구조조정에 대한 창업투자의 '부스터' 작용을 충분히 발휘하여 실제 경제 지원력 확대에 주력하여야 한다.

양호한 제도환경, 시장환경과 생태환경의 구축을 가속화 해야 하고, '창업, 혁신+창업투자'의 협력적인 상호발전국면을 형성해야 한다. 창업투자 발전의 정책지원 체계를 완벽히 하여, 창업 투자자와 창업자 모두가 정책에 따른 편리와 특혜를 향유할 수 있게 해야 한다. 시장체계의 건전성 강화와 진입장벽 완화를 통해 업계관리, 접수/등록 등 모든 면에서 창업투자 업체에 대한 차별화된 감독관리 정책을 실시해야 한다. 시장 가이드라인을 견지하고 국유기업과 정부기금의 선도작용을 통하여, 제한된 창업자본을 잠재력이 높은 미래 발전 분야로 투입을 유도하여야 한다. 신용기본의 원칙으로 창업투자 업계의 신용체계 구축을 가속화 하여 창업투자 발전을 위해 양호한 환경을 창조해야 한다. 전문 인재 육성을 강화하여 더 많은 우수 인재를 창업투자 사업에 흡인시켜 창업투자 정확도를 높여야 할 것이다.

제 4 회 중국창업투자업계 정상회의는 전국 쌍창(双创) 이벤트 위클리 내 주행사로 국가발전개혁위원회에서 주최한 것이며, 테마는 '창업혁신+창업투자 협력 상호 발전'이다. 관련 부(部), 위(委), 지방 창업투자 등록관리 부문, 창업투자 기구, 창업투자업계 협회, 금융중개서비스 기구 및 미디어 관계자 400 여명이 금번 정상회의에 참가하였다.

¹ 쌍창(双创): 국무원 리커창 총리가 2014년 9월 하계 다보스포럼에서 처음으로 언급한 '대중창업 만인혁신(大众创业, 万众创新)'에서 두 창(创)을 따와 만든 용어이다.

IT 오렌지 주보: 10/10~16 까지 있었던 53 개 국내 투자 건 (출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2016.10.17)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(10.10-10.16)에 15 개 분야에서 총 53 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 기업서비스 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 교육, 자동차 교통, 하드웨어, 부동산 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 있었던 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 자동차 교통 서비스

ofo 가 디디추싱의 투자를 받은 이후, 또 한 차례 1.3 억 USD 규모의 투자를 받았다. 북경대학 교내 학생 창업으로 시작한 ofo 는 유사 서비스인 mobike 처럼 Wechat 계정이나 전용 App 을 통해 자전거 자물쇠를 여는 방식을 사용한다. ofo CEO 타이웨이(戴威)는 특정지역에 자전거와 보관소를 배치하고 점차 기타 지역으로 유입되게끔 하는 방식으로 진행하여 향후 21 개 도시로 확장할 것이라고 밝혔다.

그 외, 루칭(路擎), 후이차쉐차(惠驾学车), mobike(摩拜单车), misbike(米骑) 웨이주차(微租车) 등이 금주에 투자를 유치하였다.

■ 하드웨어

아오투과기(奥图科技)가 3,000 만 RMB 의 Series A 투자를 받았다. 이번 투자금은 AR 세대교체 및 대량양산, 제 3 플랫폼 건설, LBS 기반 빅데이터 서버 구성, 시장 공략 방향 및 VR 마케팅 등에 사용될 예정이다. 아오투과기는 2013 년에 설립된 스마트 디바이스를 제작하는 업체이다. AR/VR 제품에 주력하고 있으며 구글을 비롯한 국/내외 우수 업체들보다 가격, 디자인 및 성능 면에서 경쟁력을 보유하고 있다.

그 외, Monster Pub(蜜日科技), 창충과기(畅充科技), Cassia(桂花网络), KeeKo, 시지엔과기(悉见科技)가 금주에 투자를 유치하였다.

■ 라이프 스타일

탕도우광장무(糖豆广场舞)이 2016 년 9 월 1,500 만 USD 의 투자를 유치하였다. 또한 최근 추가 투자를 받아 총 투자규모가 약 수 천만 USD 에 달할 것으로 보인다. 탕도우광장무는 60-70 년 세대의 광장무(공원에서 무리를 추며 추는 가벼운 동작의 춤) 애호가들을 위한 영상 제공 플랫폼으로 주요 타깃층이 중년이라는 것이 특징이다. 현재 Active User 가 250 만명 이상이며, 월간 재생 수가 3 억 회에 이른다. QuestMobile 및 이관즈쿠(易观智库)에 따르면, 탕도우광장무는 관련 App 에서 1 위를 차지하고 있다.

그 외에도 선추시아옌(神厨家宴), 지미(肌秘)가 투자를 받았다.

■ 금융

글로벌 투자 종합 서비스 제공업체 'CubeTech Global Asset(즈리팡)'은 최근 천 만 RMB 규모의 Pre-A 투자를 받았다. 중소 기업의 다이렉트 글로벌 투자 종합 서비스를 제공하는 Cubetech 는 글로벌 투자 참여자를 모집하고 이에 필요한 부가 서비스를 제공한다.

그 외에 허신다이(和信贷), 웨이뉴(微牛), 성차이망(生菜网)가 투자를 받았다.

■ 헬스

스마트 헬스장 브랜드 Liking 헬스(Liking 健身)이 수 천만 RMB 규모의 투자를 유치했다. Liking 은 24 시간 운영되는 스마트 헬스장으로, 낮에는 트레이너가 상주하고 야간에는 무인으로 운영되며 기구 체험, 일정 및 식단관리까지 모두 스마트 디바이스를 통해 진행할 수 있다. 2016 년 8 월 정식으로 런칭한 이래, Liking 은 약 50 개의 지점을 확보하였다.

주간 중국 창업 ISSUE

화제의 인물: 중국 창업비자 1호 한국인 박재우² (특별기고)

2016년 초 공안부는 '베이징의 창조 발전을 위한 20개 출입국 정책조치(北京創新發展 20項出入境政策措 施)(이하 '조치')를 발표하여 3월부터 시행을 시작하였다. 본 '조치'의 핵심내용은 중국 벤처의 산실인 북경 중관촌에 외국인 유학생들이 빠르게 창업활동에 나설 수 있도록 취업제한을 풀고, 영주권 신청자격도 넓히는 것이다. 재학 중일 경우 해당 대학의 추천서와 동의서, 중관촌관리위원회가 발급하는 '창업' 증명서만 있으면 중관촌에서의 창업이 가능해지며, '창업'이라는 표기가 추가된 새 거류증이 발급된다. 아래 글은 본 '조치'를 통하여 한국인으로는 처음으로 창업비자를 발급 받은 박재우님이 KIC-중국에 보낸 창업비자 발급절차에 관한 특별기고문이다.

안녕하세요. 저는 현재 중국에서 창업활동을 하고 있는 박재우입니다. 저는 2013년에 북경대학교를 졸업하였고, 한국으로 돌아가 군복무를 마친 후 다시 중국으로 돌아와 창업준비를 시작하였습니다. 준비 당시 저는 더 이상 학생 신분이 아니었기 때문에 비자문제가 항상 고민이었습니다. 그러던 중 중국정부에서 이런 고민을 해결해줄 '창업비자' 정책이 새로 나왔고, 올 9월에 창업비자를 취득하게 되었습니다. 창업비자의 신청절차는 많이 까다롭다고 느꼈기 때문에 이 글이 향후 창업비자를 신청하시고자 하는 분들에게 조금이라도 도움이 되었으면 합니다.

제가 받은 창업비자는 중국정부가 북경 중관촌에 위치한 창업기관(인큐베이터) 혹은 창업기업(등록 5년 이내의 법인)에서 일하고 있는 외국인 구성원(취업허가 미취급자)을 위해 올해 3월부터 실시한 비자 정책입니다. 비자 종류는 복수비자이며, 유효기간은 2년입니다. 거류기간이 2년에 달하는 혜택이 있기 때문에 실제로 북경에서 창업활동을 하고 계신 분들에게 유용하다고 생각됩니다.

창업비자를 신청하기 위해선 다음과 같은 조건을 만족해야 합니다.

- 1) 창업기업이 중관촌에 등록된지 5년 이내여야 하고,
- 2) 창업분야가 전략적 신흥산업 및 현대 서비스업 등 중관촌 주력발전산업 영역이어야 하며,
- 3) 창업기업에서 이사 혹은 그 이상의 직위를 가지고 있거나, 회사지분의 5%를 보유하고 있어야 함

위 조건에 모두 부합된다면, 우선 여권과 영업집조(사업자등록증) 사본을 지참하여 중관촌외국인사무처(中关村外国人办事大厅)에 방문하여 창업비자를 신청할 수 있는지를 사무처 직원에게 다시 한번 확인을 받아야 합니다. 확인 후 창업비자 신청이 가능하다면 '중관촌기업정보등록표(中关村企业信息备案表)'를 수령하여 작성하시면 됩니다.

작성이 완료되면 중관촌관리위원회(中关村管委会)에서 발급해주는 증명이 필요한데, 이 증명은 쉽게 말해서 중관촌관리위원회가 비자 신청자의 서류들을 1차 검토하여 이상이 없을 경우, '중관촌외국인사무처는 본 신청자에게 창업비자를 내줘도 된다'라고 증명해주는 증명서입니다. 해당 증명서를 발급받기 위해서는 아래의 서류를 준비하여 제출하여야 합니다.

² 본 기고문의 작성자인 박재우님은 "미래부 중국 현지창업 전문가 교육" 2기 ('16년 1월 ~2월 북경) 졸업생입니다.

- 1) 고용업체신청서 (用人单位申请)
- 2) 업체승낙서 (单位承诺书)
- 3) 개인승낙서 (个人承诺书)
- 4) 중관촌창업단체 외국인구성원자격 인증등록표(개인업무거류허가(비고 "창업")신청 추천)
(中关村创业团队外籍成员资格认定登记表(推荐申请私人事务类居留许可(加注"创业")))
- 5) 고용계약서 (聘用合同)
- 6) 유효한 여권 (有效护照)
- 7) 창업단체가 속해있는 중관촌 창업기관(인큐베이터)이 발급한 입주증명서(중관촌에 등록한지 5년 미만인 기업, 입주시기, 창업영역 등이 명시된) (团队所在中关村创新服务机构出具的入驻证明)
/ 인큐베이터에 속해있지 않을 경우 사무실 임대계약서 (办公室租赁合同)
- 8) 영업집조 (营业执照)

1) ~ 4)의 서류는 모두 중관촌관리위원회 웹사이트에서 다운 받을 수 있습니다. 위의 서류들을 중관촌관리위원회에 제출하면 약 2 주 후에 중관촌관리위원회에서 발급하는 증명서를 받을 수 있습니다.

증명서를 발급받은 후 아래의 서류들을 준비하여 창업기업의 중국인 직원과 함께(동행 직원의 신분증 지참) 중관촌외국인사무처에 방문하여 제출하여 비자 최종신청을 하시면 됩니다.

- 1) 유효한 여권 (有效护照)
- 2) 외국인 비자신청서 (外国人签证证件申请表): (중관촌외국인사무처에서 수령 후 작성)
- 3) 임시주숙등기 (临时住宿登记)
- 4) 영업집조 (营业执照)
- 5) 중관촌기업정보등록표(中关村企业信息备案登记表) (중관촌외국인사무처에서 수령 후 작성)
- 6) 중관촌관리위원회의 증명서
- 7) 고용계약서 (聘用合同)
- 8) 창업기업이 발급한 담보서신(업체유형 및 간략한 소개, 신청자가 재중 기간 중 위법행위를 하지 않을 것을 보증하는 내용, 제목은 '公司担保函'으로 하고, '致北京市公安局出入境管理总队'으로 시작해야 함)
- 9) 북경 출입국위생검역기관이 발급한 건강증명서 (北京出入境卫生检疫部门出具的身体健康证明)

심사결과 이상이 없다면 약 10 영업일 후에 창업비자를 받으실 수 있습니다. 참고로 비자 신청비는 800 RMB(2016년 기준) 입니다.

주의할 점은 위에서 언급한 모든 서류는 원본 및 사본이 필요하며, 사본 위엔 법인인감 날인 혹은 신청인 서명이 되어야 한다는 것 입니다. 외국어 신청서류 원본은 공인된 번역회사를 통해 중국어로 번역한 후 제출해야 합니다. 아직 본 창업비자 제도 시행 초창기이기 때문에 위에서 언급된 서류 이외에 추가적으로 다른 서류를 요구할 수 있으며, 비자 발급까지 1 달 정도의 기간을 생각하시는 것을 추천 드립니다.

저의 글이 비자 문제로 고민하시는 예비 창업자 분들에게 조금이나마 도움이 되었으면 좋겠습니다.

창업비자 신청절차 (대외경제무역대학 한국유학생창업센터 제공)

■ 거류허가(증)의 유형

정책 5: 개인업무 거류허가(창업)

■ 신청대상

중관촌 창업단체(설립 5년 미만)의 외국인 구성원 (취업허가 미취급자)

■ 신청서류

유효한 여권 (有效护照)

외국인 비자신청서 (外国人签证证件申请表): (중관촌외국인사무처에서 수령 후 작성)

임시주숙등기 (临时住宿登记)

처음 외국인 구성원의 거류허가를 신청하는 창업단체는 아래의 서류를 추가로 제출

- 영업집조(사업자등록증) 사본(원본+복사본)
- 중관촌외국인사무처에서 '중관촌기업정보등록표(中关村企业信息备案登记表)' 수령 후 작성

중관촌관리위원회에서 발급한 증명서

증명서 신청요건

- 1) 중관촌에서 법인등록 5년 이내의 업체에 근무
- 2) 창업분야가 전략적 신흥산업 및 현대 서비스업 등 중관촌 주력발전산 영역에 해당
- 3) 신청자는 다음 중 한 가지 조건에 부합되어야 함
 - A. 창업기업 이사 혹은 그 이상의 업무를 담당하고 있어야 함
 - B. 해당기업의 5% 이상의 지분을 보유

신청서류

- 1) 고용업체신청서 (用人单位申请)
 - 2) 업체승낙서 (单位承诺书)
 - 3) 개인승낙서 (个人承诺书)
 - 4) 중관촌창업단체 외국인구성원자격 인증등록표
 - (개인업무거류허가(비고 "창업")신청 추천
(中关村创业团队外籍成员资格认定登记表(推荐申请私人事务类居留许可(加注"创业")))
 - 5) 고용계약서 (聘用合同)
 - 6) 유효한 여권 (有效护照)
 - 7) 창업단체가 속해있는 중관촌 창업기관(인큐베이터)이 발급한 입주증명서
 - 중관촌에 등록한지 5년 미만인 기업, 입주시기, 창업영역 등이 명시되어야 함
(团队所在中关村创新服务机构出具的入驻证明)
 - 혹은 인큐베이터에 속해있지 않을 경우 사무실 임대계약서 (办公室租赁合同)
 - 8) 사업자등록증 (营业执照)
- *1) ~4)번 서류의 경우 중관촌관리위원회 홈페이지에서 양식을 다운받을 수 있음

고용계약서 (聘用合同)

창업기업이 발급한 담보서신

- 업체유형 및 간략한 소개, 신청자가 재중 기간 중 위법행위를 하지 않을 것을 보증하는 서신
(제목은 '公司担保函'으로 하고, '致北京市公安局出入境管理总队'으로 시작해야 함)

북경 출입국위생검역기관이 발급한 건강증명서 (北京出入境卫生检疫部门出具的身体健康证明)

■ **유의사항**

- 외국어 신청서류는 공인된 북경 내 번역회사를 통하여 중문 번역문을 첨부하여 제출하여야 함
- 신청서류는 모두 원본 및 사본을 제출할 것

■ **담당기관 연락처**

중관촌외국인사무처

주소: 北京市海淀区双榆树北里甲 22 号院

근무시간: 월~토요일 09:00 ~ 17:00

중관촌관리위원회

홈페이지: www.zgc.gov.cn

주소: 北京市海淀区阜成路 73 号裕惠大厦 C 座 6 层

전화번호: +86 (0)10 882809

북경국제여행위생보건센터(北京国际旅行卫生保健中心): 북경 출입국위생검역기관

홈페이지: www.bithc.org.cn

주소: 北京市海淀区西北旺德政路 10 号

전화번호: +86 (0)10 82403675

금주의 스타트업 분석

C2M 전자상거래 플랫폼 - biyao.com 必要biyao.com 我要的才是必要的

기업명	주해필요과기유한공사(珠海必要科技有限公司)
설립일	2014년 12월 08일
등록자본금	100만 RMB
소재지	北京市朝阳区朝阳北路237号复星国际中心1709
비즈니스 모델	C2M(Customer to Manufactory) 방식의 전자상거래 플랫폼
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015년 11월, 커스텀 자동차 제작 서비스 개시, 이틀만에 151대 판매 ● 2016년 04월, 유저 수 100만 명, 월 간 거래량 50만 건 달성 ● 2016년 05월, AR 쇼핑체험기술을 도입해 AR 디바이스로 제품 체험 가능
홈페이지	www.biyao.com

■ 기업소개

소비자를 공장에 직접 이어주는 C2M 방식으로 명품 브랜드 제품 제조공장에서 제조한 제품을 소비자들 직접 구매할 수 있는 플랫폼을 제공하는 전자상거래 업체

■ 성공요인 분석

유통과정 간소화, 브랜드 마진 축소를 통한 비용절감으로 소비자와 생산업체의 Win-Win 실현

창립자 비이성(毕胜)은 바이두의 초창기 멤버였으며, 독립 후 전자상거래 플랫폼인 Letao(乐淘网)을 설립하였지만 실패하였다. 하지만 이때의 경험을 바탕으로 biyao(必要)를 설립할 수 있었다.

biyao가 추구하는 것은 소비자와 생산공장을 직접 연결하는 C2M 방식의 전자상거래이다. 나이키, 버버리, 썸소나이트 등의 브랜드를 하청 생산하는 공장과 소비자를 직접 연결하여, 브랜드 제품과 동일한 품질의 제품을 아주 값싼 가격에 소비자에게 제공하는 비즈니스 모델이다. 중간 도매상의 마진과 브랜드 마진을 없앴으로써 원 제품가격의 1/10 수준에도 못 미치는 가격에 명품과 동일한 제품이 가능하면서도, 생산자들의 이익을 보전할 수 있기 때문에 소비자와 생산자 모두를 만족시키는 것이 가능하였다.

이와 같은 비즈니스 모델이 가능한 가장 중요한 이유는 세계 각지 명품 브랜드 주요 생산공장이 중국에 위치하고 있기 때문이다. 처음 당사 설립 시에 창립자는 광둥성에 위치한 1천여 제조공장을 직접 찾아 다니며 공급처 확보에 심혈을 기울였고, 회사 성장 이후에도 생산자 파트너 선정 시 브랜드 업체와의 협업 여부를 확인함으로써, 품질관리를 철저히 하고 있다.

당사는 설립 1년만에 매월 30만건의 주문이 발생하였고, 쇼핑 App 순위 9위에 등극하였다.

금주의 중국 VC 소개

IDG Capital (国际数据(中国)投资有限公司)



기업명	International Data Group Capital (国际数据(中国)投资有限公司)
설립일	2000년 6월 15일
등록자본금	3,118만 USD
소재지	北京市东城区建国门内大街 8 号 A 座 415A
자금운용 규모	약 28.9억 USD
주요 투자분야	소비재 상품, 프랜차이즈 서비스, 인터넷, 무선통신 기술, 뉴미디어, 교육, 헬스케어, 신에너지, 첨단 생산기술 등
홈페이지	www.idg.com.cn

■ VC 소개

IDG Capital은 중국전문 투자기업으로 홍콩, 베이징, 상하이, 광저우, 선전 및 실리콘벨리와 보스턴에 사무실을 두고 있다. 1992년 외국 투자사로는 거의 최초로 중국시장에 진출하였으며 500개 이상의 기업에 투자를 단행하였다. 주요 투자기업은 Andon, Baidu, China Finance Online, Ctrip, EVE NY, Hanting Home Inns, Kingdee, Sohu, Soufun, Tencent(QQ), Wu-Mart, VANCL 등이 있다. 당사가 투자한 기업 중 120개의 기업들이 M&A 나 미국, 홍콩, 중국 증시에 IPO를 진행함으로써 성공적으로 Exit 하였다.

당사는 소비재 상품, 프랜차이즈 서비스, 인터넷, 무선통신 기술, 뉴미디어, 교육, 헬스케어, 신에너지, 첨단 생산기술 분야에 선도기업에 투자를 집중하고 있으며, 초기단계부터 Pre-IPO까지, 100만 ~ 1억 USD 사이의 투자를 진행한다.

경영전략 분야에 오랜 경험을 가진 전문적인 투자팀을 운영하고 있으며, 당사의 파트너들은 10년이상 함께 근무하면서 단단한 팀워크를 자랑한다. 단순히 투자만을 진행하는 것이 아니라 투자 후에도 기업들과 지속적인 유대관계를 맺으면서 경영시스템, 전략적 파트너십, 구조조정, 기업인수합병 등에 다양한 조언을 해주고 있다.

모기업인 International Data Group과 ACCEL Partners의 지원 속에서 다양한 해외 시장의 정보를 취합하고 강력한 비즈니스 네트워크를 확보하고 있으며, 중국 기업들의 성장을 위하여 정부당국 및 산업리더들과의 유대관계를 강화하고 있다.

최근 7월에 10억 USD의 펀드를 결성하여 중국의 하이테크, 미디어, 헬스케어 및 에너지에 투자할 것이라고 밝혔는데, 해당 펀드의 규모는 2005년 이후 중국 내 단일 펀드규모로는 역대 최대 규모이다.

■ 주요 투자 포트폴리오

인터넷, 모바일 테크



중국 최대 메신저
제공업체



중국 최대 검색
서비스 제공업체



스마트폰 및 IT
디바이스 제조업체



중국 최대 스트리밍
제공업체



중국 최대 모바일
보안 / 앱스토어

최신 서비스, 브랜드



중국 저가 호텔체인



글로벌 온라인
소매업체



여성전문 온라인
의류업체



중국 택배 물류업체



중국 최초 슈퍼마켓
체인

헬스케어



가정 의약 건강제품
개발 생산업체



플라즈마 기반 바이오
의약품



의료기구 개발, 생산, 유
통업체



미용성형 병원체인

산업기술, 자원



통신네트워크 케이블



철강제품/캔보틀
제조업체



고광휘 LED 개발
생산업체



자동차 전자부품 연구
/ 사후 서비스

미디어, 여행, 부동산



대형 중국 여행 리조트



쿤산에 위치한 스튜디오
테마파크



온라인 인터랙티브 게임



우전에 위치한 여행상품
개발사

10 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
10 월 20 일 목요일	제 7 회 중국 고성장기업 CEO 정상회담 (북경) 행사참조: www.huodongjia.com/event-742741606.html
10 월 22 일 토요일	2016 년 지역생활 창업투자 트렌드 탐구 (상해) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/150
	2016 년 지역생활 창업투자 트렌드 탐구 (심천) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/149
10 월 23 일 일요일	수직산업대담: 빅데이터 X 창업 (북경) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/151 2016 중국화남(광저우)혁신창업 영수회담 (광저우) 행사참조: www.huodongjia.com/event-473817228.html
10 월 26 일 수요일	제 4 회 중국로봇교육산업정상회담 / 2016 년 추계 중국로봇교육연맹연회 (북경) 행사참조: www.huodongxing.com/event/8353873068900
	Link Future, 투자기관 출범! - WISEx 출범 혁신 스마트 포럼 (북경) 행사참조: www.huodongxing.com/event/8356325523300
10 월 27 일 목요일	2016 중국 VR/AR 산업 정상회담 (심천) 행사참조: www.huodongjia.com/event-2372365.html
	2016 제 2 회 하남성 청년상업리더성장 포럼 (정저우) 행사참조: www.huodongjia.com/event-1223432747.html
10 월 30 일 일요일	전국민개인방송시대, 개인방송플랫폼의 기회와 도전 (상해) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/152

데모데이-차이나 모집결과 안내

1. 사업개요

- 행사명: 데모데이 차이나(Demo Day China)
- 시간: 2016년 11월 3일
- 장소: 북경 중관촌 창업거리
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국, 중관촌창업거리/중국전자상회
- 협력기관: 민관합동창조경제추진단, 서울창조경제혁신센터, 경기창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 한국전자통신연구소, 은행권청년창업재단, 스마일게이트 오렌지팜, (사)공공기술사업화기업협회 등

2. 참가기업

순번	기업명	사업분야	대표이사	추천기관
1	크리에이티브밤	애니메이션/게임	마명엽	서울창조경제혁신센터 (4개)
2	와이엘캠퍼스	IoT	이상돈	
3	스마트 컨버전스	AR/VR	백순창/박효정	
4	레페리	MCN	최인석	
5	ESM 랩	VR	정홍수	경기창조경제혁신센터 (4개)
6	더블미코리아	VR	유경성	
7	이리언스	핀테크	김성현	
8	해보라	IoT	신두식	
9	비주얼캠프	VR	석윤찬	K-ICT 본투글로벌센터 (4개)
10	비엘이치아이쿠아텍	수처리	홍성욱	
11	필드솔루션	수처리	김대천	
12	레드테이블	마케팅 플랫폼	도해용	
13	신드론	IT 제조	장성기	(사)공공기술사업화 기업협회 (3개)
14	세인전장	제조업	진석식	
15	비글컴퍼니	IT 서비스	성승용	
16	콰이홍	IT/Omni-channel	염창주	스마일게이트 오렌지팜 (2개)
17	모모	문화 콘텐츠	이준협	
18	FIX GAMES	AR/VR 게임	최인호	ETRI (2개)
19	매니아마인드	게임/VR	김일	
20	십분정제	의류 O2O	박민수	KIC-중국 (2개)
21	bellsoft	Fintech	이종일	

※ 선정된 21개 기업은 부트캠프를 거쳐 데모데이 차이나에 참여할 예정임