

발행처: KIC-중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhkochina@naver.com

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC-중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ VR 업계의 미래 방향은 올해 10 월에 결정된다 (2016.10.06 36kr)
- ▶ WinzaTechnology(云展技术)에서 폭발적 인기의 VR 신제품을 집중 발표 (2016.10.08 새적망(赛迪网))
- ▶ 10 월부터 시행되는 외상투자 심사절차, 간소화를 통해 등록제로 변경 (2016.10.08 36kr)
- ▶ IT 오렌지 후보: 10 월 3 일부터 9 일까지 있었던 20 개 국내 투자 건 6 년 (2016.10.10 IT 오렌지(IT 桔子))

주간 중국 창업 동향

- ▶ 중국 내 법인 설립 프로세스와 유의사항

금주의 스타트업 분석

- ▶ 지능화 하드웨어 생산/유통 플랫폼 - roobo

금주의 중국 VC 소개

- ▶ 심천시창신투자집단(深圳市创新投资集团)

10 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC-중국 창업관련 소식

- ▶ 데모데이-차이나 모집 공고
- ▶ 중국 현지창업 전문인력 양성프로그램 - 제 3 기 중국 현지창업 교육참가자 모집 공고

주간 중국 창업 News

VR 업계의 미래 방향은 올해 10월에 결정된다 (출처: 36kr, 2016.10.06)

올해 10월은 VR 업계에 있어 매우 중요한 한 달이 될 것으로 보여진다. 지난 1년 간 VR 업계는 폭발적 성장을 거쳐 이성적 단계에 진입하였는데, 그 동안 하드웨어 표준의 상이함, 콘텐츠의 부족, 생산능력 저하 등 갖가지 문제에 부딪혀왔다. 이러한 민감한 시기에 해외 및 중국의 우수 생산업체들이 10월에 모두 신제품 출시를 앞두고 있다.

■ 해외 시장

10월에 있는 해외 시장의 이슈들은 다음과 같다. Google의 경우, 10월 4일 신제품 발표회 도중 VR 신제품과 관련 소프트웨어를 발표하였다. Oculus는 10월 5에서 7일에 Oculus Connect 3라고 불리는 개발자 대회를 개최하였는데, 해당 행사에서 Oculus의 최신 연구개발 성과 및 38개 게임 및 하드웨어 제품을 공개하였다. Sony의 PlayStation VR은 10월 13일에 정식으로 판매에 개시될 예정이다.

■ 중국: Smartisan

Smartisan(锤子)은 10월 18일 상하이 메르세데스-벤츠 문화센터에서 신제품 발표회를 진행할 예정이다. 본 행사에서 Smartisan은 2년 넘게 연구개발 해왔던 자사의 VR UI를 발표할 것이라고 한다. 작년부터 VR 업계에 뛰어든 Smartisan은 중국 최초로 VR을 만든 회사이다. 하지만, 최근 Smartisan의 부진을 겪었는데, '15년 및 '16년 상반기 손실이 각각 4.62억, 1.92억 RMB를 기록하였고 자산총액 역시 '15년 8.25억 RMB에서 '16년 2.96억 RMB로 줄어들었다. 소식에 따르면 Smartisan 창업자 뤼용하오(罗永浩)는 알리바바에서 끌어온 투자금을 VR 제품 개발에 사용할 것이라고 한다. 핸드폰 시장의 점유율 확보에 실패한 상황에서, Smartisan은 새로운 성장동력을 찾아야 하는데, VR이 그 역할을 해줄지는 아직 의문이다.

관계자에 따르면, 10월 18일 신제품 발표회에서 VR 관련 제품이 나올지는 아직 미정이라고 한다. 그러나 업계 소식에 의하면 VR UI 혹은 VR 브라우저일 가능성이 높으며, 2년 전부터 이미 연구개발을 해왔다면 해당 UI는 Daydream 대신 안드로이드를 지원하는 표준 인터랙션일 가능성이 크다. 이 경우 성능 면에서 약세를 보일 수 밖에 없기 때문에 Smartisan의 VR UI의 등장이 업계에 미치는 영향은 제한적일 것이다.

■ 중국: 샤오미 업그레이드판 VR

샤오미 픽처스의 부사장 및 VR 시장 총괄에 따르면, 샤오미의 업그레이드판 VR이 10월에 출시될 것이며, 삼성의 Gear VR 수준의 성능을 보일 것이라고 하였다. 동시에 동영상, 게임 등 VR 플랫폼 App을 정식 출시할 것이라고 전했다. 최근 샤오미 공식 계정은 VR APP 제작에 있어 요쿠(优酷), 아이치이(爱奇艺), VR 방송(VR热播) 등 업체들과의 제휴 외에도 자체적으로 콘텐츠를 제작할 것이라고 밝혔다.

한편, 샤오미 관계자는 Oculus, Daydream의 중국시장 진출 불가설을 제기하며 샤오미의 자체 플랫폼이 필요함을 언급했다. 샤오미의 VR 플랫폼은 단순한 App 형식이지만, 향후 Daydream Home을 기반으로 한 시스템급 App을 출시할 가능성이 높다. 샤오미는 VR 렌즈, 핸드폰, 콘텐츠, 플랫폼, 시스템을 하나로 묶고 싶어하며, 핸드폰 생태계를 만든 방식을 VR에 적용하려고 한다. 샤오미는 중국 내 최초 VR의 완전한 생태계를 조성을 시도하는 기업이며, VR 업계에 대한 영향력이 매우 크다.

WinzaTechnology(云展技术)에서 폭발적 인기의 VR 신제품을 집중 발표

(출처: 새적망(赛迪网), 2016.10.08)

VR 업계의 폭발적 인기 속에서 대중들은 공상 과학과도 같은 VR 기술과 제품들을 받아들이고 있다. 하지만 스마트폰, 태블릿, 스마트 TV 등의 산업 성장과정과 달리, VR 산업은 저품질, 모조품의 VR 기기가 쏟아지면서 혼란스러운 양상을 보이고 있다. 하지만 고품질 칩셋을 적용한 솔루션 회사의 제품이 출시되면서 현 국면을 타개할 수 있을 것인지 관심이 모아진다. 9 월, VR 솔루션회사인 Winza Technology(云展技术)에서 발표한 X1 VR 안경은 창의적 제품으로 시장의 폭발적 인기를 얻으며, 긍정적인 영향을 끼쳤다.

세계적인 데이터회사인 IDC 발표에 따르면, 2016 년 2 분기 중국 VR 시장의 96.2%가 Cardboard 제품 위주의 200 RMB 이하 제품이 차지하고 있다. 수 많은 소규모 제조업체들이 빠른 돈벌이를 위하여 부단히 가격을 낮추었고, 타오바오(淘宝)에는 9.9 위안 무료배송 VR 안경이 쏟아져 나오고 있다. VR 은 현재 가장 인기있는 상품 중 하나이고 진입장벽이 낮아 수많은 영세 제조업체들이 난립하는 상황이다. 핵심 경쟁력이 없는 상황에서, 계속되는 가격인하로 관심도와 판매량을 위한 각축을 벌이고 있다. 소비자들은 VR 이 무엇인지 알기도 전에 저질 VR 기기를 경험함으로써 점차 VR 제품을 외면하는 추세를 보이고 있다.

현재 많은 브랜드에서 적용하는 솔루션은 표절로 인한 동질화로 업체간 차별화가 없다. 제품 동질화로 인하여 하이테크 분야라고 일컬어지는 VR 업계의 수많은 하위 브랜드들은 가격인하에 따른 박리다매에 의존할 수 밖에 없는 상황에 처해있다.

이러한 상황에서 VR 솔루션회사인 Winza 에서 9 월에 출시한 VR 안경 솔루션 X1 이 시장의 비상한 관심을 받으며 세계 각지에서 주문을 받고 있다. Winza 는 창의적인 아이디어와 디자인으로 제품 본연의 가치에 집중하여야 한다는 점을 증명하였다.

동사의 X1 제품은 독특한 접이식 디자인을 적용하여 소비자 쉽게 휴대하게 만들었다. 무게는 68g 에 불과하여 타제품에 비해 3~5 배 가볍고 FOV 또한 96°에 달한다. Android/iOS 지원이 가능하며, 5.0~6.0 인치 스마트폰에 적용되어 최고의 체험감을 느낄 수 있다. 일반 렌즈와 함께 블루레이 버전의 렌즈를 제공하여 단말기 제조업체로 하여금 제품수요에 따라 유연한 선택을 할 수 있게 하였다.

더불어 Winza 는 제품 외관에 환경보전재질을 적용하고 고품질 칩셋 장착을 통해 높은 해상도를 구현하여 강한 몰입감을 체험할 수 있는 VR 복합기 V302 를 양산 중이며, 3D 플레이어, VR 헬멧, 파노라마 카메라 등 동사의 여러 차별화 된 제품을 출시하고 있다. 실력 있는 VR 솔루션 회사의 끊임없는 연구개발과 혁신성은 VR 업계에 긍정적인 파급을 미칠 것으로 보인다. 회사 관계자는 인터뷰에서 “VR 안경 X1, VR 복합기 V302 는 당사의 기술력을 보여주는 첫 걸음이며, 궁극적으로 보다 높은 제품 경쟁력을 가진 솔루션을 제공하고 풍부한 라인업을 갖추어 성장하는 것을 목표로 하고 있다”고 밝혔다.

세계적인 IT 컨설팅 회사인 Gartner 의 보고서에 따르면, 2018 년 말 VR 설비 판매량은 2,500 만대, 2020 년에는 전세계 헬멧 VR 설비 연간 판매량이 4,000 만대에 달할 것으로 예측하였다. 시장 규모는 약 400 억 RMB 에 달할 것으로 보이며, 콘텐츠 서비스 및 기업 APP 시장규모는 1 천억 RMB 이상으로 추정하였다.

치열한 경쟁환경에서 가격으로만 승부를 겨루던 시대는 이미 지나갔다. 향후 기술, 제품가치를 통해 경쟁장벽을 구축하고 차별화된 밸류체인 시스템을 구축하는가가 생존의 유일 수단이 될 것이다.

10 월부터 시행되는 외상투자 심사절차, 간소화를 통해 등록제로 변경 (출처: 36kr, 2016.10.08)

이번 달부터 외자기금이 투자한 국내설립 회사의 심사절차가 더 빨라지게 된다. 지난 9 월 3 일, 전국인민 대표대회 상무위원회는 '중화인민공화국 외자기업법' 등 4 개 법안을 수정하기로 결정하였으며, '외자기업법', '중외합자경영 기업법', '중외합작경영 기업법'과 '대만동포 투자보호법'(이하 '외상투자 4 법안') 수정안은 2016 년 10 월 1 일부터 효력이 발생되었다.

금번 수정안은 각 법안마다 1 개 조항만을 추가하였다. "외국 투자자가 중국 내에 투자하여 기업을 설립할 시, '국가에서 규정하는 진입 특별관리 조치에 연관되지 않을 경우', 외상투자 4 법안 관련 조항 중에 규정된 외상투자 주관부문에서 심사해야 할 사항을 '등록관리 적용'으로 수정한 것이다. 이는 기존 상무위원회의 심사제가 사후 등록제로 변경되는 것을 의미한다. 이전 심사제의 경우 각 지방별로 외상투자 심사과정이 1~3 개월 되었으나, 등록제 변경에 따른 간소화로 소요시간이 많이 단축될 것으로 보인다. 등록제에 따라, 외상투자 기업은 먼저 영업집조(사업자등록증)를 소지하여 등록할 수 있으며 심사를 거치지 않아도 합자계약 효력이 발생될 수 있다.

10 월 1 일부터 효력이 발생한다고 정책에 규정되어 있지만, 구체적인 실시일정은 일정기한 동안 연장될 수 있다. 전문가에 따르면, 일부 지방 상무위원회는 아직 모호한 입장을 보이고 있다고 한다. 전문가는 '여러 프로젝트의 미국 투자사들이 정책실시 여부를 본사에 보고해야 하는지를 고민 중'이라고 밝혔다.

이번 수정안은 상하이 자유무역구에서 축적된 경험을 전 중국에 적용시키는 것으로 보인다. 징티엔공청(竞天公诚) 법률사무소 가오상(高翔) 파트너 변호사는 "외국투자법"을 주시하지 말라! - 최신 외상투자 등록관리 제도에 대한 해석'에서 기존에 오랜 기간 동안 지방 상무위원회에서 설립, 지분변동, 경영범위, 기업합병/인수, 경영기한 연장 등 기업중대 변경사항을 심사하였던 것을 중앙정부차원의 등록제로 규정된 것이라고 밝혔다. '국가에서 규정하여 실시하는 진입 특별관리 조치'는 상무부에서 같은 날에 발표한 '외상투자 기업의 설립 및 변경 등록관리 잠행법(의견수렴고)' 제 2 조 해석에 의해 상하이 자유무역구에서 시행 중인 외상투자 '네거티브 리스트'를 차용하게 된다.

가오상(高翔) 파트너는 이번 수정에 따라 지난 20 년간 중국 내 외국투자자를 위한 지침이었던 '외상투자 산업지도목록'이 '네거티브 리스트'로 대체된다고 해석하였다. '네거티브 리스트'는 '외상투자산업지도목록' 중 제한/금지류 산업을 열거한 것'이라면서, 제한/금지류를 네거티브 리스트에 포함하여 기존대로 상무부문의 심사를 거치도록 하였고, 기타 허용/장려류 산업은 등록제를 적용하는 것'이라 밝혔다. 허용/장려류의 경우 영업집조만 있고 관할 상무위원회에 등록되지 않았다면, 향후 외환관리 상의 문제가 발생할 수 있으나, 편이성 측면에서 유리한 수정안이라 평하였다.

다른 법률전문가의 경우 등록제 실시에 따라, 기존 심사제 하에 일부 복잡한 계약조항이 심사를 통과하지 못하여 투자자와 기업 간에 심사를 거치지 않은 보충 MOU 로 계약을 맺는 등의 상황을 해소하여, 법적 안정성을 확보하게 되었다고 평가하였다.

하지만 가오상(高翔) 변호사는 향후 국무원, 국무원판공청에서 네거티브 리스트 '설명'부분에 'VIE 구조(계약통제방식)' 혹은 '외자 실체 컨트롤' 규범의 추가 여부를 주목하여야 한다고 밝혔다. 그러나 가오변호사는 현재 많은 기업들이 VIE 구조를 택한 상태에서 정부가 VIE 구조 문제에 관해 급진적 변화를 경솔히 취하지 않을 것으로 예상하였다.

IT오렌지 주보: 10월 3일부터 9일까지 있었던 20개 국내 투자 건 (출처: IT오렌지(IT桔子) 2016.10.10)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(10.03-10.10)에 9 개 분야에서 총 20 건의 국내 투자/합병 건이 발생하였다. 기업서비스와 자동차 교통분야가 가장 많았으며, 의료건강, 교육분야 순으로 이루어졌다.

■ 기업 서비스

공공안전 데이터 응용 서비스 제공업체인 천루이(宸瑞)가 Series-A/3,500 만 RMB 투자를 유치하였다. 2014년에 Pre-A/2,600 만 RMB 를 투자받았던 천루이는 각종 데이터 분석 및 응용을 전문으로 하는 빅데이터 업체이다. 천루이의 이사장 장웨이빈(张为斌)가 밝힌 동사의 3 가지 경쟁력은 2008 년부터 빠르게 데이터 업계에 진출하여 선도적인 경쟁력을 보유하고 있다는 점, 기술/제품/서비스 모두 업계 발전 수준을 따라간다는 점, '개발+제품+서비스"를 아우르는 안정적인 수익 구조를 갖고 있다는 점이다. 글로벌 데이터 센터 IDC 의 보고에 따르면, 글로벌 빅데이터 시장 규모는 매년 40%씩 성장하고 있으며, '17 년에 530 억 USD 에 달할 것으로 예측하였다. 천루이는 빅데이터 시장 공략을 통한 높은 발전 가능성을 보유하고 있다.

■ 자동차 교통

자전거 공유서비스 후발주자인 샤오밍자전거(小鸣单车)가 1 억 RMB 의 투자를 유치하였다. 주요 투자자인 자전거 상장기업 카이루스(凯路仕)의 이사장 등용하오(邓永豪)가 경영에 참여하면서, 동사의 경영 전략, 제품 연구개발 및 공급 체인통합 등 업무에 전면적으로 참여할 예정이다. 샤오밍자전거의 CEO 진차오웨이(金超慧)는 자이미망(宅米网)의 공동창업자이며, 디디추싱(滴滴出行) 및 Uber 의 인력들을 포섭하여 샤오밍자전거를 설립하였다. 등용하오에 의하면, 자전거는 최후 1km 를 위한 최고의 수단이며, 더욱 중요한 것은 "라이프스타일" 창조에 있다. 교통 외에도 운동, 환경보호, 디자인 및 캐주얼 부분에도 의의가 있으며, 이는 곧 "라이프스타일"에 직결된다는 것이다.

■ 의료 건강

신장병 이동 의료사업 업체인 아이션의료(爱肾医疗)는 최근 수 십만 RMB 의 Pre-A 투자를 받았다. 동사는 인터넷기술을 통해 신장병 환자에게 의료 서비스를 제공하는 플랫폼을 관리하며, 기능성식품 온라인 판매, 신장병 상식 교육, 오프라인 혈액분석 등의 서비스를 온/오프라인을 통하여 종합적으로 제공하고 있다. 중국 정부의 발표에 따르면 현재 중국 내 약 1.2 억 명이 신장질환을 겪고 있고, 연간 50 만 명의 환자가 검진을 받고 있는데 2020 년에는 200 만 명으로 늘어날 것으로 예측하였다. 이에 따라 진료분석 시장은 급속한 성장을 이룰 것으로 보여진다.

■ 금융

수닝소비금융(苏宁消费金融)이 3 억 RMB 의 전략적 투자를 유치하였다. 2013 년 정식으로 기업대출 서비스를 시작하였으며, 소비대출 서비스 런싱푸(任性付), 제 3 자 지불서비스 이푸바오(易付宝), 재테크 서비스, 클라우드 펀딩 서비스 등 다양한 분야에서 큰 성공을 거두었다. 올 1~4 월, 동사의 전체 거래 규모는 동기대비 210% 성장하였으며, 이번 투자를 발판으로 매출 및 전체 수익이 한층 더 상승될 것으로 보인다.

■ 하드웨어

3D 프린팅 공급업체인 위멍(我萌)이 Seed/300 만 RMB 투자를 유치하였다. 위멍은 디자이너와 소비자를 직접 연결하겠다는 목표로 디자이너의 작품을 소비자들에게 가장 빠르게 전달하고 있으며, 다양한 IP 를 통한 2 차 상업적 가치를 발굴하여 최종적으로 우수한 콘텐츠를 갖춘 생태 가치 실현을 목표로 하고 있다.

주간 중국 창업동향

중국 내 법인 설립 프로세스와 유의사항

중국에서 외국기업이 수익활동을 하기 위해서는 중국 내 외상투자법인(이하 외자기업) 혹은 중외 합작/합자법인¹(이하 합작/합자기업)을 설립하여야 한다. 외자기업과 합작/합자기업을 설립하기 위한 프로세스가 무엇이고, 유의할 만한 사항이 무엇인지를 간략하게 살펴보고자 한다.

1. 외국인투자 허용 여부 및 규제 정도의 확인:

외상투자산업지도목록, 지역별 투자인센티브 규정 등을 확인하여야 한다. 외상투자산업지도목록은 해당산업에서 외국인이 법인 설립이 가능한지, 가능하다면 지분을 얼마까지 소유할 수 있는지를 규정하고 있다.

2. 회사설립 유형 선택:

설립절차, 회사 지배구조, 투자금 회수방식 등 비교하여 독자 혹은 중외 합자/합작기업 중 택일한다. 상무부 통계에 따르면 다수의 외국투자자는 기술유출 등의 문제로 독자법인을 선호하나, 중국 현지에서의 마케팅, 유통 등을 위해 합자법인을 택하는 경우도 있다. 합작법인의 경우 법조항의 모호성 때문에 많지는 않은 실정이다.

3. 출자자간 협상(중외 합자/합작기업의 경우):

일반적으로 중국인과 합자법인 설립 시 계약서 체결 전에 의향서(意向书)부터 체결한다. 계약서와 정관의 필수적 기재사항은 법으로 정해져 있으며, 준거법은 중국법으로 강제된다. 즉 계약서 내용은 상무부서 심의 시 중문본으로 심사되고, 심사 후 승인을 받아야만 효력이 발생²한다. 또한 관할법원을 외국투자자 소재국으로 정하여도 중국측 투자자는 중국법원에 소송제기 가능하다.

하지만, 한국과 중국은 모두 '외국중재판단의 승인 및 집행에 관한 협약'(일명 뉴욕협약)의 가맹국이기에 때문에 상대국의 중재기구에서 내린 중재판단은 승인하고 집행하여 주고있어, 중국 법원 혹은 중재기구에 의한 분쟁해결을 피면하고자 한다면 대한상사중재원을 관할중재기구로 지정할 수 있다. 따라서, 계약서의 초안 작성권을 가지고 최대한 유리하게 작성하는 것이 무엇보다 필요하다.

4. 중국 내 투자 행위에 대한 정부기관의 허가:

외국투자자는 외상투자기업을 설립하기 전에, 자신이 그 외상투자기업을 통하여 영위하고자 하는 사업에 관하여 발전과개혁위원회 및 기타 정부기관의 심사허가를 받아야 하고, 심사허가를 신청하는 과정에서 사업계획건의서(项目建议书)/사업계획신청보고서(项目立项报告书) 및 사업타당성연구보고서(可行性研究报告)를 제출하여야 한다.

심사허가권은 총 투자액 별로 달라지며, 지역에 따라서 작성 양식이 달라지는 등 관할 정부기관과의 의사소통이 필요하여, 통상 에이전트의 도움이 필요한 사항이다.

¹ 중외합자법인(Sino-foreign equity joint venture): 자본출자금에 따라 이익배당이 달라지는 회사형태

중외합작법인(Sino-foreign contractual joint venture): 출자비율과 상관없이 계약에 따라 이익배당이 달라지는 회사형태

² 올 10월에 외상투자 4 법안이 수정됨에 따라 허용/장려류 산업의 법인의 설립시 상무위원회의 계약서 심사는 생략됨

5. 기업명칭 사전등기 및 기업 등기주소지 확보:

환경영향평가(필요 시)/기업설립 신청 전 장래 사용할 기업명칭을 미리 등기해 두어야 한다. 등기 후 6개월 내에 기업 설립하지 않을 경우 등기 실효되지만, 기한 내에 재연장이 가능하다. 관할 정부 기관(공상행정관리국)이 심사허가 후 등기해 주며, 지역별로 상이하나, 기업명칭 작성 방식에 제한이 있다.

주소지 등기의 경우 원칙적으로 법인이 입주할 공간의 소유권 취득 혹은 1년 이상 임대차 계약 체결 필요하다.

6. 환경영향평가 절차 필요여부 확인:

특정 산업의 경우, 사업 개시 이후 발생할 수 있는 환경영향을 사전에 분석, 예측, 평가하고 환경에 미치는 불리한 영향을 예방, 감소하기 위한 대책과 조치를 기재한 환경영향평가서를 작성한 후, 관할 환경보호부서에 제출하여 심사허가(비준)을 받아야 한다. 환경영향평가서는 통상 외부 환경평가 업체에 의뢰하여 작성하는 것이 원칙이나, 환경에 미치는 영향이 경미한 경우에는 기업이 자체적으로 작성하는 것도 가능하다.

7. 기업설립 신청, 심사허가(비준), 외상투자기업비준증서(설립허가증서)의 발급:

설립 신청서 및 첨부서류들 작성, 준비하여 관할 정부기관(상무부서)의 심사허가(비준) 득한다.³

주요 첨부서류: 사업타당성 연구보고서, 합자/합작기업 계약서, 정관, 법정 대표자 및 이사회 구성원 명단, 외국 투자자의 신용상태를 증명하는 은행 확인서, 위임장 등

법규상 심사기간은 중외합자기업 3개월, 중외합작기업 45일, 외자기업 90일이다. 다만 지역에 따라서 심사기간이 대폭 단축될 수 있다.

8. 기업설립등기 및 영업집조의 취득:

외상투자기업 비준증서 취득 후 1개월 내에 이를 첨부하여 관할 공상행정관리부서에 설립등기 신청서 및 첨부서류들을 작성 후 제출, 신청한다.

주요 첨부서류: 설립등기 신청서, 사업계획신청보고서, 사업타당성 연구보고서 및 허가증서, 기업명칭 사전등기 증명서, 주소지 사용증명서류(임차기간 1년 이상의 임대차계약서 등), 주주간 계약서, 정관, 외상투자기업 비준증서, 각 주주의 신용증명서, 각 주주의 신분증명서, 위임장 등

영업집조상 기재된 성립일자에 외상투자기업이 설립된다.

9. 기업설립 후 각종 후속 등기 절차들:

- 인감사용 허가 신청(공장(법인인감), 합동장(계약인감), 재무장(재무인감))
- 기업식별코드 신청
- 외환등기(기업기본정보등기) 이후 자본금계좌(외환계좌 및 인민폐 계좌) 개설
- 세무등기 / 세관등기 / 재정등기 / 통계등기
- 사회보험금 납입등기
- 자본금 분할 납입 (필요한 경우)

³ 을 10월에 외상투자 4법안이 수정됨에 따라 허용/장려류 산업의 경우 심사허가가 생략되고 등록제로 전환되었음

금주의 스타트업 분석

지능화 하드웨어 생산/유통 플랫폼 - roobo

기업명	북경지능관리아과기유한공사(北京智能管家科技有限公司)
설립일	2014년 11월 14일
등록자본금	500만 RMB
소재지	北京市密云区经济开发区西统路8号西田各庄镇政府办公楼508室-598
비즈니스 모델	지능화 하드웨어 인큐베이팅 및 유통 플랫폼
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015년 9월, 가정용 미니로봇 PUDDING이 징둥(京东) 클라우드 펀딩에서 목표 금액의 63% 초과달성 ● 2015년 9월, Runbone 지능 헤드폰이 성공적으로 징둥 클라우드 펀딩을 조달 ● 2016년 1월, BTV 창업 리얼리티 프로그램인 “나는 유니콘이다”를 협찬 ● 2016년 1월, 동사 제품인 PUDDING, IDEALENS, DOMGY, SKYE ORBIT 등을 미라스베가스 CES 2016에 출시 ● 2016년 3월, PUDDING S AI 로봇을 정식 발표. 또한 iFLYTEK(科大讯飞), HONG-n 영어(洪恩英语), Beva(贝瓦儿歌), KaishuStory(凯叔讲故事), 히말라야(喜马拉雅) 등과 전략적 제휴 맺음 ● 2016년 5월, 지난 20년간 중국에서 인기리에 방영된 애니메이션 캐릭터인 Mcdull(麦兜)과 공동으로 Mcdull PUDDING 로봇을 제작, Taobao(淘宝) 클라우드 펀딩에서 24시간 만에 펀딩 목표 달성
홈페이지	www.roobo.com

■ 기업소개

인공지능 로봇 시스템, 로봇 애완동물, 로봇칩 등을 생산하는 지능화 하드웨어 생산/플랫폼 업체

■ 실패요인 분석

분명한 시장타겟 설정과 끊임없는 제품개발을 통한 시장공략

ROOBO는 2014년 설립 이후 지속적인 클라우드 펀딩을 통해 자사 제품들을 런칭하면서, 시장의 관심을 이끌었으며, 가정용 AI 로봇인 PUDDING S의 경우 징둥(京东)에서 가정용 로봇분야 1위, 인기도 3위, 타오바오(淘宝) 차트순위 1위를 차지하는 성과를 보였다. 가정용/애완용 AI 로봇이라는 확실한 타겟을 설정하고, 해당시장을 공략하기 위한 전략을 잘 구사하여 가정용/애완용 로봇 1위 판매업체로 등극할 수 있었다.

CEO인 리우이보(刘颖博)는 AI 로봇이 앞으로 가정생활의 중심이 될 것으로 예견하면서, 각 가정의 스마트 홈네트워크의 핵심이 되는 AI 로봇을 개발할 것을 천명하였다. 이를 위하여 글로벌 기반을 갖춘 R&D를 통하여 지속적으로 AI + OS 개발을 통하여 인간을 더 잘 이해하는 로봇을 개발할 것이라 밝혔다. 올 8월 레이펑왕(雷锋网)에서는 동사를 세계 25위의 AI 기업으로 선정하였고, 현재 심천, 쑤조우, 서울, 모스크바, 시애틀에 지사를 설립하고 300개 팀을 갖추어 지속적인 개발을 진행하고 있다.

금주의 중국 VC 소개

심천시창신투자집단(深圳市创新投资集团)



기업명	심천시창신투자집단유한공사(深圳市创新投资集团有限公司)
설립일	1999년 8월 25일
등록자본금	42억 RMB
소재지	深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 11 层 B 区
자금운용 규모	약 228억 RMB
주요 투자분야	IT 기술/칩셋, 광학/기계/전자, 소비재, 물류, 리테일/생활과학/에너지, 환경/신소재, 화학, 인터넷, 뉴미디어 등
홈페이지	www.szvc.com.cn

■ VC 소개

심천시창신투자집단(Shenzhen Capital Group(SCGC))은 1999년에 설립된 중국 선두 VC 중 하나로 전세계를 대상으로 투자를 단행하고 있다. IT, 바이오약품, 신소재, 광학전자, 대체에너지에 정통한 전문적인 팀을 운영하고 있으며, 투자심사역의 40%가 박사 혹은 두 개 이상의 석사학위를, 30% 이상이 국제경험을 갖추고 있으며 평균 12년 이상의 인더스트리 경험을 갖춘 인력으로 구성되어 있다. 또한 증감회, 중소기업협회 출신의 자문단을 갖추어 정부와 좋은 관계를 맺고 있다.

2016년 9월 현재 총 664개 프로젝트에 총 228억 RMB를 투자하였으며, 연 평균 투자수익률은 약 36%에 달할 만큼 뛰어난 실적을 기록하고 있다. 그 중 75개 펀드, 211.65억 RMB가 중앙 및 각 지방 정부가 출연한 정부출연펀드이다.

해외투자는 전체 펀드규모의 약 7% 수준이며, 싱가포르 Technopreneurship Investment Pte Ltd(TIPL)과 합작한 5천만 USD 규모의 '중심창업투자기금', 이스라엘 Ainsbury Properties Ltd와 공동 출연한 2천만 USD 규모의 '중이기금', 일본 China Venture Investment Co., Ltd와 15억엔 규모로 만든 '중일 CVI 기금' 등의 자회사를 통해 투자를 하고 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

IT 기술/칩셋



IT 종합서비스



CRM, 분석 플랫폼



스마트 홈시스템



자이로스코프, 모션센서

광학기계전자/제조



산업용 파이프 생산



테마파크 디자인/설계 및 운영 업체



레이저 설비 생산



산업용 모터소재 생산

인터넷/뉴미디어



모바일 전자상거래



온라인 운전교육



온라인 음악 서비스



증권정보 서비스

에너지/환경보호



풍력발전 설비



재활용 소재생산



태양광 설비생산



풍력발전 설비

바이오의약



체내 성분 측정기구 생산



미생물 세포 연구개발



혈압측정기 생산



인공 관절 생산

10 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
10 월 11 일 화요일	2016 중관촌 혁신창업 축제 (북경) (~ 10/18)
10 월 12 일 수요일	2016 제 1 회 전세계 VR&AR 연동 엔터테인먼트 박람회 (상해) 행사참조: vrarexpo2016.eventdove.com/
10 월 12 일 수요일	VR CHINA JAM 2016 원명원 VR/AR 전국 창의대회 소개 (북경) 행사참조: www.z-innoway.com/index.php?2427
10 월 13 일 금요일	2016 제 1 회 전국 '인터넷+ 의료건강' 혁신창업 경연대회 (심천) 행사참조: www.huodongxing.com/event/1013
10 월 13 일 금요일	2016 년 전국 대중창업 만민혁신 활동주간 (심천) (~ 10/18) 행사참조: www.shuangchuang.org.cn/ieoWeek/index.html?index=1
10 월 14 일 금요일	심천/홍콩 국제 혁신창업 캠프 (심천) (~ 10/16) 행사참조: www.huodongxing.com/event/1014
10 월 16 일 일요일	2016 년 지역생활 창업투자 트렌드 탐구 (북경) 행사참조: www.itjuzi.com/activity/148
10 월 17 일 월요일	2016 세계 인공지능대회(AI World) (북경) (~10/18) 행사참조: www.huodongjia.com/event-652250240.html
10 월 18 일 화요일	2016 중국 혁신창업 및 국제 기술이전 정상회의 (북경) 행사참조: www.huodongjia.com/event-474611090.html
10 월 20 일 목요일	제 7 회 중국 고성장기업 CEO 정상회담 (북경) 행사참조: www.huodongjia.com/event-742741606.html

KIC-중국 창업관련 소식

데모데이-차이나 모집 공고

1. 사업개요

- 행사명: 데모데이 차이나(Demo Day China)
- 시간: 2016년 11월 3일
- 장소: 북경 중관촌 창업거리
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국, 중관촌창업거리/중국전자상회
- 협력기관: 민관합동창조경제추진단, 서울창조경제혁신센터, 경기창조경제혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 한국전자통신연구소, 은행권청년창업재단, 스마일케이트 오렌지팜, (사)공공기술사업화기업협회 등
- 참가기업: 20여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

2. 행사일정

시간	주요 내용	비고
13:00 ~ 13:30	등록	
13:30 ~ 13:35	내빈소개	
13:35 ~ 13:40	축사 (미래부 장관)	
13:40 ~ 13:45	축사 (중국 귀빈)	
13:45 ~ 13:50	KIC-중국 vs 창업거리 MOU	
13:50 ~ 13:55	기념촬영	
13:55 ~ 14:00	내빈퇴장	
14:00 ~ 16:00	한국 스타트업 IR 대회 (중국 VC 30개사 초청)	20개사 발표

3. 준비일정

- 10.3 ~ 14 참가신청 마감
- 10.21~10.22 참가기업 Workshop
- 11.2 ~ 11.4 중국출장

4. 참가업체 특전

- 왕복 항공료 제공 (업체 1인 이내, CEO급 인력 필참)
- 현지 호텔 무료 2박 지원 (1기업 1실 이내)
- 발표자료 중국어 번역 및 현지통역 지원
- 참가기업 무료 사전 Workshop 초대 (2인)
- 향후 관심 VC의 투자 연계 지원
- 우수기업 5팀 선발 KIC-중국 인큐베이션, 엑셀러레이션 우선 입주권 제공

5. 참가 신청 방법

- **참가자격:** 3년 이내 창업기업 혹은 혁신센터 입주 기업
- **참가분야:** AR/VR, IoT, AI, 자율주행차, 온라인교육 및 기타 혁신 분야
- **참가방법:** 협력업체 센터장 추천으로 일괄 접수
- **신청기간:** 2016년 10월 1일 ~ 10월 14일(금) 23:00

- **문의 및 접수처:**

KIC-중국 인턴사원 원민호

전화: +86-132-4104-7011 / 메일: kic_ace@163.com

KIC-중국 센터장 고영화

전화: +86-136-8309-8080 / 메일: yhkochina@naver.com

중국 현지창업 전문인력 양성프로그램 - 제 3기 중국 현지창업 교육참가자 모집 공고

중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램 제 3기 중국 현지창업 교육참가자 모집 공고

미래창조과학부가 지원하는 KIC-중국에서는 중국현지창업 활성화를 위해 [중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램]을 진행하고 있습니다. 중국 현지창업에 꿈과 열정을 가진 예비창업가를 모집하오니 중국창업 아이디어를 가진 여러분의 많은 신청 바랍니다.

- 주관: 미래창조과학부 / KIC-중국 / 주중대한민국대사관
- 교육기관: 중국 대외경제무역대학교 (对外经济贸易大学)
- 모집인원: 30명
- 교육기간: 10주 (2016. 10. 25(화) ~ 12. 30(금))
- 교육내용:
 - 창업교육(멘토링): 중국마케팅 성공분석, Lean Startup, 중국창업법률, 투자유치 환경과 특허상표관리, 중국창업 성공사례, 영입집조 등록절차와 중국세법, 인사노무와 회계관리 등
 - 창업캠프: 중국내 Startup Camp 및 창업현장 방문
 - 창업경진대회: 교육참여자 전원을 대상으로 창업경진대회 실시
- 교육경비지원:
 - 무료지원: 창업교육비, 창업캠프 및 창업경진대회 소요경비
 - 자비부담: 교통비(항공료 포함)와 교육기간 중의 체재비
- 지원자격:
 - 중국창업 아이디어를 가지고 있는 한인유학생
 - 중국 현지창업에 대한 꿈(创业梦)과 열정이 있는 예비창업가
 - 중국어수강 가능자
 - 북경소재 대외경제무역대학교에서 10 주간 창업교육 참여가 가능한자
- 지원방법:
 - 참가신청서 및 창업계획서 다운로드: 대외경제무역대학교 국제학원 홈페이지 (www.uibe.cn) → 프로그램(项目介绍) → 한국유학생 창업프로그램(留学生创业培训项目)
 - 창업신청서와 창업계획서 작성 후 이메일 접수: chuangyekr@163.com
- 모집일정:
 - 서류원서 마감: 2016.10.15(토)
 - 서류심사 합격자 발표: 2016.10.18(화)
 - 창업아이템 면접: 2016.10.20(목)
 - 최종 합격자 발표: 2016.10.22(토)
- 면접일시 및 장소:
 - 창업아이템 3분발표: 2016.10.20(목) 오후 2시
 - 장소-中国北京市朝阳区惠新东街 10号 对外经济贸易大学 求真楼 留学生学习中心 (*면접시 교통비 본인부담)
- 지원문의:
 - 담당자: 한국유학생창업지원센터 한강일 교수
 - 전화: (8610)6449-6373, 메일: chuangyekr@163.com

