



## 주간 중국 창업

제 101 호 (2018. 10. 26)

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국 전화 : +86-10-6437-7896 센터장 : 이상운 메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

#### 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 중국 CCTV 관영방송국, iFLYTEK 'AI'명의로 토지 확보, 별장 지었다고 보도(시나재경, 2018.10.15)
- ▶ 나영호 난국 : 즈단메세지, 시장 퇴출 위기 모면하자 추어쯔 인원 감축설 또 터져 (왕이, 2018.10.16)
- ▶ 알리바바, 1919 에 20 억 위안 투자, 버티컬 전자상거래 업체 주목(소후, 2018.10.19)
- ▶ 《**2018 세계 부자 보고서》: 中, 전체 부(富)로 볼 때 세계 2 위**(동방재부왕, 2018.10.20)

#### 중국 전문가 ISSUE

- ▶ 5G 일보 (2018.10.16-2018.10.22) KIC 중국 제공
- ▶ Content & Ent. (2018.10.24) SV Investment 제공
- ▶ Robot & AI (2018.10.24) SV Investment 제공
- ▶ BIO & Healthcare (2018.10.24) SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018.10.23) PLAYCOIN 제공
- 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (50) (2018.10.24) 윤형건 교수 제공

### <u>주간 중국 VC 투자 요약</u>

▶ IT오렌지 주보: 10/15~10/21까지 있었던 105개 국내 투자/합병건(IT오렌지, 2018.10.22)

#### 일본 전문가 시각으로 본 중국

- ▶ 중국 기술력, 10-15년 후 미국수준으로(2018.10.01)
- ▶ 소프트뱅크가 중국 TicTok에 출자, 기업가치는 우버 이상?(2018.10.01)
- 이노베이션을 견인하는 중국 벤쳐, 미중무역전쟁의 뒷편에서 신흥기업이 속속 대두(2018.10.19)
- ▶ 공공투자로 감속저지, 무역전쟁으로 곤경-9년반만에 저성장(심천탐방)(2018.10.19)

#### KIC중국 NEWS

- ▶ KIC중국, "테크코드(베이징) 과학기술 창업발전 유한회사"방문(2018.10.23)
- ▶ KIC중국, "36Kr 과학 기술 창업 투자 공간" 방문(2018.10.25)



## 주간 중국 창업 NEWS

## 1.중국 CCTV관영방송국:iFLYTEK, 'AI' 명의로 토지 확보, 별장 지었다 보도

(新浪财经, 2018.10.15)

'허위 동시통역'풍파가 가시기도 전에 iFLYTEK(23.520, 2.14, 10.01%)에 또 새로운 스캔들이 터졌다. 10월 13일, 중국 관영방송국 CCTV는iFLYTEK 가 안후이 양쯔강악어국가급자연보호구를 불법침점하고, 훈련기지 건설을 명목으로 부동산을 개발했다고 보도했다. 한마디로 iFLYTEK는 '하이테크'를 명목으로 도처에서 토지를 사기 치는 부동산회사로 전락해 버린 셈이다.

매체의 끈질긴 조사와 더불어 iFLYTEK가 법을 어기고 별장을 다수 지은 정황이 속속 포착되었다. iFLYTEK는 그 별장의 명목을 훈련기지로 하거나 '하이테크' 산업을 명분으로 하여 지방정부의 단지 토지를 받아내고 토지자산을 비축하고 부동산거래를 하여 현금화했다.



iFLYTEK의 내부 관계자에 따르면 최근 iFLYTEK는 '産學研', '하이테크'산업의 간판을 내걸고 각 지방정부가 투자 유치하는 기회를 빌어서 큰돈을 꿰찼을 뿐더러 '1석3조의 효과'를 거두었다고 한다.

첫째, 인공지능은 오염 없는 하이테크 산업에 속 각하는 것으로, 지방정부가 적극 환영하는 투자유치종목이다. iFLYTEK는 협상에서 유리한 위치를 이용하여 보다 많은 혜택과 자원을 취득했다; 둘째, iFLYTEK는 지방정부와 협력하거나 지방정부와 함께 공동 투자하여 지사 혹은 자회사를 설립하고, 정부와의 꽌시(关系)를 이용하여 대량의 주문을 받아냈다; 셋째, 연구개발, 산학연 협력을 명의로 저가혹은 자원 치환 등 방식으로 대량의 토지를 확보하여 자산을 부풀렸다.

내부 관계자에 따르면iFLYTEK의 이른 바 하이테크 프로젝트 자회사 혹은 지사는 프로젝트를 따낸 후 폐업하거나 철회해 버렸다. 지방정부의 경우 토지와 자원을 내놓았으나 산업개발의 기회는 얻지 못했고, 과학연구개발성과는 더욱 얻은 바 없었다. CCTV방송국에서 방송된 안후이성은 바로iFLYTEK가 이와 같은 협력을 가장 많이 가졌던 지역이다. iFLYTEK는 20여개에 달하는 빈껍데기 회사로 오더를 얻어내고, 토지를 확보했는데 이런 '손 안대고 코풀기'식은 LETV의 과거행각과 다를 바 없다.



자칭 '인공지능 최대 주식'인iFLYTEK가 설립된 지 18년 만에 부동산업자로 전략한 이유는 무엇인가? iFLYTEK는 사실상 지금까지 이렇다할만한 핵심기술과 제품이 없었다. 최근iFLYTEK의 주요매출원이 밝혀지면서 과거의 스타기업에 비춰진 그림자가 깊어졌다.

2017년 재무보고서를 살펴보면, 주요 경영소득중 교육제품 및 교수업무의 비중은 25.54%와 2.2%, 스마트도시 비중은 27.3%, 정법업무 비중은 10.23%, 총 65.27%에 달한다. 즉 iFLYTEK의 3분의 2에 달하는 매출액은 지방정부가 구매한 것이다.

2017년iFLYTEK의 주요 매출액에서 화동지역의 매출액은 28.56억 위안, 전체 매출에서 차지하는 비중은 54.14%이다. 이로부터 동 회사의 대부분 매출은 안후이 성에서 온 것임을 추정할 수 있다. CCTV방송국에 보도된 iFLYTEK별장 역시 안후이성 이청(宜城)시에 위치해 있다.

이번에 '허위 동시통역' 후iFLYTEK는 AI업계에서 큰 망신을 당했고, '인공지능 최대의 주식' 역시 허세에 지나지 않았음이 드러났다. 이번에 밝혀진 양자악어국가자연보호구에서 세운 별장들은 위풍당당하던 이기업에게 '본업에 충실하지 않는 기업'이란 낙인을 더해주었다.

iFLYTEK는 '인공지능'이란 간판을 들고, 지방정부와 협력하면서 토지를 확보하여 돈을 쉽게 벌었다; iFLYTEK는 연구개발의 명의를 빌어서 앉은 자리에서 대량의 토지를 보유하고 있는 부동산회사로 되었고, Al업계 으뜸가는 '부동산주'로 우뚝 섰다. 부동산으로 돈을 챙겼지만 자본의 이탈을 가속화한 것 역시 사실이다. 매체의 통계에 따르면, 2018년 이후 iFLYTEK의 주가는 40%이상 하락되었다. 과거의 스타기업은 인공지능 최고의 주식이란 빛을 잃고 업계의 웃음거리로 전락되고 말았다.



## 2.나영호 난국: 즈단 메시지, 시장 퇴출 위기 모면하자 추이쯔 인원 감축설 또 터져(网易, 2018.10.16)

최근 한 중국 네티즌이 소셜 사이트에 글을 올려 추이쯔(錘子) 테크가 대량으로 인원감축하고 있고 추이 쯔 테크 청두 지사가 해체의 국면에 빠졌음을 알렸다.

관련 데이터에 따르면, 추이쯔 테크는 2017년 6월 청두시에서 설립되었고 나영호와 추이쯔 테크(베이징) 유한회사가 각각 50%의 지분을 보유하고 있는 회사이다.

같은 해 8월, 나영호와 추이쯔는 이미 10억 위안의 자금을 융자받았음을 외부로 알렸으나 투자자는 밝히지 않았다. 추이쯔 테크가 확보한 10억 위안 중 6억위안은 청두시의 정부기금인데 50%는 지분투자이고, 50%는 채권투자인 것으로 매체가 조사하여 밝혔다. 나머지 3-4억은 사모펀로 조성되었다.

2017년 연말, 추이쯔 테크는 본사를 청두로 이전하고, 청두에서 젠궈(堅果) pro2 신제품 발표회를 가졌다. 2018년 8월 나영호는 신제품 발표회에서 "저희들은 쓰촨성 청두시 청화구에서 온 추이쯔 테크입니다."라고 소개한 바도 있다. 이밖에도 나영호는 올해 7월에 있었던 지커(極客)공원 하이테크 비즈니스 서밋등 청두의 혁신창업활동을 위해 중개자 역할을 적극 일으켜왔다.

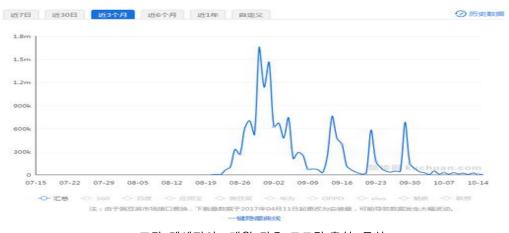
청두지사가 추이쯔테크에 대한 중요성을 읽을 수 있는 대목이기도하다. 청두지사에서 대규모적 감원조치를 단행할 경우 추이쯔 테크에 심각한 영향을 미치게 될 것이다.

#### '시장 퇴출' 풍파, 즈단 메세지의 성장 완만해졌나?

올해 8월 20일 젠궈 Pro2S신제품 발표회에서 추이쯔 테크가 투자한 소셜 프로그램 즈단 메세지가 런칭되었다. 8월 28일, 추이쯔 테크의 나영호 CEO는 웨이보에서 즈단 메세지의 런칭 7일 만에 1라운드로1억5천만 위안의 융자를 받았고, 기업 가치는 6억으로 평가되었다고 전했다.

하지만, 나영호가 큰 기대를 걸었던 즈단 메세지는 반짝 인기를 누린 후 성장의 병목문제에 부딪쳤고, 심지어 시장에서 퇴출당할 번한 위기에까지 몰린 적이 있다. 《재경》 뉴미디어가 앱스토어 소셜 랭킹 변화를 모니터링한 결과9월 27일 즈단 메세지의 순위는 48위까지 추락한 적 있었고, 전체(무료)랭킹은 875위로 추락되기까지 했다.

쿠촨(酷傳) 데이터에 따르면, 올해 9월부터 시작하여 즈단 메세지의 다운로드 량이 뚜렷이 감소되었고, 심지어10월 이후에는 참담한 지경에까지 이르렀다. 10월 14일, 즈단 메세지의 다운로드 량은 5404회에 달했는데 8월의 166만회에 비해 대폭 격감된 상태에 빠진 적이 있었다.



즈단 메세지의 3개월 다운 로드량(출처: 쿠촨)



설상가상으로 즈단 메세지는 10월초에 앱 스토어에서 내려지는 악운도 겪었다: 애플의 앱 스토어에서 검색되지 않은 적도 있었다. 이에 대해 즈단 메세지는 《매일경제신문》의 인터뷰에서 콘텐츠 협력업체가 제공한 2개의 인포메이션이 저작권 문제로 고발되어 잠시 애플의 앱스토어에서 내리게 되었다고 해명했다. 현재는 다시 스토어에 오른 상태이다.

#### 추이쯔 테크의 경영난

이에 앞서서, 추이쯔 테크는 경영부당으로 적자에 허덕이고 있었으며, 최근 1년에야 그 상황이 조금 회복하기 시작했다. 치차차(企査査)의 데이터에 따르면 추이쯔 테크는 총 6라운드를 융자했고 2017년 8월에 10억 위안의 전략투자를 취득한 외에 D라운드 이후에 더는 융자받은 것이 없었다.

1号	日期	产品名称	级别	金额	投资方
1	2017-08-07	撞子科技	战略投资	10亿人民币	投资方未知
2	2016-11-21	<b><del>便</del>子科技</b>	D4G	3亿人民币	投资方未知
3	2015-06-16	種子科技	C\$©	1亿美元	金石投資 久亦投資 施团科技 台解资本 迅游网络
4	2014-04-30	種子科技	B≢ć	2亿人民币	金石投资 海通创意资本 紫鲜创投 君资本
5	2013-05-30	<b><del></del></b> 一种	Asc	7000万人民币	紫辉创投 陌陌科技
6	2012-03-31	慢子科技	天使轮	900万人民币	吴泳铭

锤子科技融资历史(来源:企查查)

추이쯔 테크의 재무 투자자 쑤닝윈상(蘇寧雲商) 역시 재무보고서에서 전자의 재무상황을 밝힌 바 있다. 쑤닝윈상이 발표한 2016년 재무보고서에 따르면 추이쯔 테크의 2016년 매출액은 8억 9백만 위안이고, 순 적자는 4억2천8백만 위안이다. 나영호 본인 역시 추이쯔는 급여를 줄 수 없었던 상황이 두 차례 발생했 고 심지어 도산의 국면에 까지 이른 적이 있었다고 밝힌 바 있다.

2017년10억 위안의 융자를 받은 후에야 추이쯔 테크는 숨을 돌릴 수 있게 되었다. 나영호 역시 최근 회사가 영리를 창출하기 시작했다고 밝혔다. 하지만 추이쯔의 스마트폰 사업은 여전히 거대한 난국에 직면하고 있었다. 우선 중국의 스마트폰 시장은2017년부터 시작하여 포화상태를 보였고, 다른 한편 국내 모바일산업 역시 새로운 라운드의 재정리를 맞이했다. 화웨이, 샤오미, OPPO, vivo등이 휴대폰 출하량 독점 태세가 날로 뚜렷해지면서 2류 제조업체는 생존의 위기에 직면했다. 서드파트 기관 쉬르(旭日)빅데이터가발표한 2018년 1분기 국산 휴대폰 출하량 보고서에 따르면, 추이쯔 커지는 올해 1분기 57만대의 휴대폰을 출하시켰고 순위는 20위이다.

올해 3월, 추이쯔 테크와 360휴대폰이 협력 관련 협의가 있었으나 최종 합의를 이끌어내지 못했다. 왜냐하면, 추이쯔 테크의 출하량이 상승세에 있기 때문에 보다 많은 자금투입이 필요하고, 양사협력을 지원할수 있는 충분한 자원과 자금이 없기 때문이다. 나영호 본인 역시 올해 5월, 매체 인터뷰에서 추이쯔 테크가 현재 자금난을 겪고 있다고 언급한 바 있다. 그러던 추이쯔 테크가 오늘은 인원감축 소식이 전해 왔다. 파란만장한 운명을 거듭하는 추이쯔 테크, 이젠 그 열기가 사라져 버리려나?



## 3.알리바바, 1919에 20억 위안 투자, 버티컬 전자상거래 업체 주목(搜狐, 2018.10.19)

알리바바의 뉴리테일 大軍에 새 구성원이 추가되었다. 어제 신삼판 회사 1919 가 알리바바로 부터 20 억위 안에 달하는 전략투자를 받았다고 발표했다. 이번 C 라운드 투자를 통해 알리바바는 1919의 29%에 달하는 지분을 확보해 제 2 의 주주가 되며 , 1919의 기업가치는 70억 위안에 달하게 된다. 공동발표회에서 Tmall의 일용소비재(FMGG)사업부 후워이슝(胡偉雄)사장은 향후 양사는 고객 유치, 샵 공유, 공동 마케팅, 배송, 공급체인 업그레이드 등 분야에서 협력할 것이라고 밝혔다.

#### 투자 후 협력 방식은?

1919는 이번 융자로 확보한 자금을 세 가지 용도로 사용할 것이라고 공고를 통해 밝혔다.

30%의 자금(즉 6 억위안)은 사업 확장에 사용된다. 1919 는 향후 1 년사이에 2000 곳 매장 신규 오픈 계획을 구상 중이며, 매장 당 30 만 위안씩 총 6 억 위안의 자금을 필요로 하게 된다. 25.46%의 자금은 은행 등 금융기관의 대출을 상환하는 데 사용하며, 44.54%의 자금은 회사의 유동 자금을 보충하는 데 사용하여 자본 구조를 최적화하고, 재무 리스크를 줄인다.

오프라인 리테일으로 시작한 1919는 이후 전자상거래 사업을 시작했다. 1919의 공고에 따르면, 2016년 회사의 매출액은 29억위안, 2017년 매출액은 33억 위안이다. 34.12%의 성장률을 기준으로 하면, 2018년의 매출은 45억 위안 가량 될 것으로 추정된다. 55.56%의 성장률 기준, 2019년의 매출액은 70.00억 위안가량 될 것으로 추정된다.

알리바바는 항상 공격적인 투자 스타일을 유지해 왔다. 가오더(高德), UC, 유쿠(優酷), 어러머(饿了么) 등은 모두 먼저 소수 지분을 투자한 후 대주주가 되었다. 이에 대해 1919 양링장(楊陵江)은 전혀 개의치 않았다. 알리, 텐센트가 뉴리테일 사업을 두고 각축을 벌이고 있는 시점에 알리 계열에 편입되고자 하는 의지를 분명히 했다. "1919 의 포지션은 Tmall 의 주류 카테고리로, 향후 Tmall 의 트래픽은 전부 1919 를 통해서 흘러들 것이며, APP를 개통한다."

#### 오늘 발표회에서 양링장은 알리와 협력한 4가지 원인을 밝혔다:

첫째, 알리의 브랜드를 활용, "알리가 우리에게 선물한 최대의 가치는 바로 브랜드 가치다."

둘째, 과학적 관리. 이번 융자를 통해 Tmall 일용소비재의 후워이슝 사장은 1919 이사회에 들어가게 되었다. 양링장은 이를 통해 1919 가 어떤 상품을 취급하고 어떤 사업에 착수하지 않을 지 판단할 때 좀 더 유리하게 되었다고 밝혔다.

셋째, 알리문화와의 융합. 양링장은 전통 품목을 운영하는 유통상이다. 비록 1919 가 인터넷 사업에 한발을 들여놓기는 했지만 여전히 주류 관련 사업에 주력하고 있다. 양링장은 이번 협력을 통해 기업문화를 보강시킬 수 있기를 기대하고 있다.

넷째, 자원. 양링장은 알리가 지원하는 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 물류배송 시스템, 내지 자금 지원 등을 마지막 자리에 놓게 될 것이다. 양링장은 알리와 "예를 들면, 고객이 여름철에 시원한 맥주를 마시고 싶어 Tmall 혹은 오프라인 매장에서 주문하면 1919 가 시원한 맥주를 배달해 주는 시스템을 원합니다. 혹은 소비자가 커우베이(口碑)에서 호텔을 예약한 후 내친김에 1919 에서 술도 구매해 마시는 시스템을 원합니다."

후워이슝의 소개로 미루어 보면, 쌍방의 향후 협력은 주류 관련 소비 체인과 연관을 맺을 것으로 추측된다.



소비자 측의 Tmall 과 1919 의 회원 데이터를 연결시키고, 빅데이터를 활용해 공동으로 신규 고객을 유치한다; 매장에서는 1919 의 일부 매장을 Tmall & 1919 브랜드 샵으로 이름을 바꾸고, 스마트 매장리모델링을 진행한다; 물류에서는 1919 를 차이냐오(菜鳥, 물류회사)의 창고로 활용한다. 공급체인에서는 Tmall 향 제품을 개발하여 인기상품을 확보하고 가격을 관리, Tmall 의 주류 카테고리 구매센터로 전환한다.

#### 알리바바, 버티컬 전자상거래에 관심 보여

알리바바는 투자 관련 쑤닝(蘇寧), 인타임, 션 아트, 롄화 슈퍼마켓, 산장 쇼핑 클럽, easyhome 등 전통 리테일에 높은 관심을 보였다. 인터넷 기업인 어러머 역시 현지 생활에 도움을 주는 사업모델이다.

올해 알리는 돌연 버티컬 전자상거래 업체에 관심을 갖기 시작했다.

올해 6월, 샤오훙수(小紅書)가 받았던 3억 달러의 융자에서 알리바바는 주요 투자자였다.

마찬가지로 올해 6 월, 베이비트리는 알리바바와 전략적 파트너십을 맺었다고 외부에 밝혔다. 비록투자금액을 공개하지는 않았지만 베이비트리의 140 억 기업가치, 알리의 10% 지분을 기준으로 본다면 알리가 이번에 투입한 자금은 14억 위안에 달하는 것으로 추정된다.

1919를 포함하여 반 년동안 3개의 버티컬 전자상거래 업체에 투자한 셈이다.

버티컬 전자상거래 업체의 경우 알리와의 협력은 현명한 선택이라고 할 수 있다. 전자상거래 산업은 이미형태를 갖추었고, 앞에서는 알리와 징동이 경쟁을 벌이고 있고, 뒤에서는 핀둬둬(拼多多)등이 추격하고 있다. 버티컬 전자상거래 업체가 포위를 벗어나는 건 결코 쉬운 일이 아니다. 알리와 손을 잡으면 트래픽에서 물류, 심지어 자금까지 지원을 받을 수 있다.

알리가 버티컬 전자상거래에 관심을 가지는 이유는 텐센트와의 경쟁 때문이다. 텐센트는 공개적으로 뉴리테일 전략을 알린 후 전자상거래와 리테일 분야에서 그물을 치고, 징둥, vipshop, 핀둬둬, Missfresh, 후이샤단(惠下單), 둬좌위(多抓鱼), 샤오훙수(小紅書), 여유잔(有贊)과 하오이쿠(好衣庫)등 기업에 투자했다. 그에 대한 방어대책으로 알리 역시 퀄리티가 좋은 타겟을 찾고자 한 것이다.

다른 한편으로는, 생태계 협력에 필요하다. 최근에 발표된 2018 재무보고서에서 알리는 단순한 재무 문제로 투자와 인수합병을 진행하진 않을 것이며, 알리의 생태 시스템을 보강하고, 전략적 협동 효과를 창출하여 회사 전체 가치를 제고시키는 데 치중할 것이라고 밝힌 바 있다.



# 4.《2018 세계 부자 보고서》: 中, 전체 부(富)로 볼 때 세계 2 위, 1 인당 평균 부는 세계 평균 수준에 못 미쳐(东方财富网, 2018.10.20)

크레디트 스위스가 최근 발표한 《2018 세계 부자(财富) 보고서》(아래 '보고서'로 약칭)에 따르면, 과거 1년 간 전세계 부는 14조 달러 증가한 317조 달러에 이르렀으며, 성장률은 4.6%이다. 성장률은 작년 동기대비 다소 하락했으나 2008 년 후, 평균 성장률과 비교해 볼 때 높은 수준이다. 주목해야 할 점은 부의 성장속도가 인구 성장 속도를 초과하면서 평균 부가 3.2% 상승했고 이는 역사상 최고 기록을 세운 것이다.

중국 전체 부는 현재 글로벌 2 위이지만 1 인당 평균 부는 세계 평균 수준에 미치지 못했다. 더불어 글로 벌 빈부격차 역시 높은 수준을 보였고 향후 그 격차가 계속 확대될 것으로 보인다.

#### 가장 부유한 사람은 스위스인, 중국인이 보유한 전체 부는 글로벌 2위

보고서에 따르면, 2008 년 금융위기 기간, 글로벌 금융자산(예금, 주식, 채권등)은 막대한 손실을 입었지만 위기를 겪은 후 빠른 속도로 회복했다. 1 인당 자산이 가장 높은 수준을 기록한 북미지역에서는 더욱 그러했다. 관련 데이터에 따르면, 금융위기 후 해당 지역에서 증가한 부의 3 분의 2 이상은 금융자산의 가치증가에서 비롯된 것이다. 전세계적으로 보면 증가한 부의 41%는 금융자산과 관련이 있다.

하지만 최근 들어 비금융자산(부동산, 자가용, 실물 상품)이 보다 빠른 성장세를 보이고 있다. 과거 1 년 동안 다른 지역(북미 지역 제외)의 부의 성장은 주요한 원동력으로 작용했고, 중국과 유럽에서 증가한 부의 75% 이상에 달했다. 크레디트 스위스에 따르면, 개인 채무 역시 빠르게 성장하고 있으며, 전세계적으로 동기 대비 7.1% 성장했다. 아프리카를 제외한 기타 지역의 개인 채무는 모두 증가하고 있고, 성장속도가 가장 빠른 곳은 중국과 인도이다.

북미지역은 여전히 글로벌 부가 가장 집중된 곳으로 성장속도가 가장 빠르다. 작년, 전체 부는 6 조 5 천만 달러 증가했는데 대부분은 미국(6 조 3 천만달러)과 관련이 있다. 유럽 또한 동기대비 4 조 4 천만 달러가 증가했고, 중국은 2 조 3 천만 달러, 아태지역(중국, 인도 비포함)은 1 조 달러가 증가했다. 이와 더불어라틴아메리카 지역에도 마이너스 성장이 나타났는데 주로 아르헨티나와 브라질의 경제문제로 비롯된 국내 환율 하락으로 말미암아 개인의 부가 대폭 줄었기 때문이다.

보고서에 따르면, 중국인이 보유한 전체 부는 이미 글로벌 2위이고 백만장자(백만달러, 이하 동일)의 수와 1 인당 부는 안정적인 성장세를 유지하고 있다. 2009 년 중국의 초고액 순자산 보유자(3000 만 달러 이상투자 가능자) 수는 일본을 초과, 전체 부와 백만장자 수 역시 2011 년과 2014 년에 글로벌 2위에 올랐다. 1 인당 평균치로 계산하면 중국의 평균 부는 47180 달러, 글로벌 평균수준(63,100 달러)에 못 미쳤으며, 일본(22.7 만 달러)과 비교해 볼 때도 큰 격차가 있다.

1 인당 보유 자산으로 볼 때 글로벌 5 위권에 편입된 국가는 각각 스위스(53 만 달러), 오스트레일리아(41 만달러), 미국(40 만 달러), 벨기에(31 만달러)과 노르웨이(29 만달러)이다.

2017-2018 年全球个人财富变动表

					(	单位:美元
	总财富	同比变动	人均财富	同比变动	债务变化	同比变动
非洲	2.5 万亿	4. 4%	4138	1.5%	-40 fZ	-1.3%
亚太 (不含中印)	56.7万亿	1.7%	48119	0%	5780 fZ	6.6%
中国	51.8 万亿	4.6%	47810	4%	9420 fZ	22.7%
欧洲	85. 4 万亿	5. 5%	144903	5. 4%	7820 亿	5.9%
印度	5.9 万亿	2.6%	7024	0.7%	840 (Z.	13.3%
拉美	8 万亿	-4.9%	18605	-6.5%	720 亿	5. 1%
北美	106.5 万亿	6. 5%	391690	5. 5%	6770 fZ.	4.2%
全球	317 万亿	4.6%	63100	3. 2%	31330 亿	7.1%

来源:瑞士信贷全球财富报告 翻译制表:第一财经吴将



#### 작년 중국인 18만 6천명이 백만장자에 올라

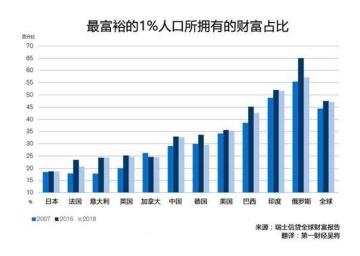
21 세기 후 글로벌 백만장자 수는 8 배 증가, 초고액 순자산보유자는 16 배로 늘어났으며 이들은 부의 성장이 가장 빠른 집단이다. 해당 집단은 큰 변화를 보이진 않았다. 부익부, 빈익빈의 '마태효과'로 말미암아일단 100만 달러의 선을 넘으면 대다수의 경우 안정세를 유지하면서 지속적으로 성장을 이뤄낼 수 있다.

한 국가의 백만장자수 시간별 변화 추이는 통상 해당 국가 경제상황, 부를 창조해 낼 수 있는 환경 및 능력을 반영한다. 보고서에서는 2018년, 전세계에 4220만명의 백만장자가 있었으며, 이는 동기 대비 230만명이 증가한 것이라고 밝혔다. 동기대비 성장수가 가장 많은 국가는 미국으로 전세계의 40%를 차지한다. 프랑스, 독일, 영국과 이태리의 성장속도 역시 미국에 뒤처지지 않고, 과거 1년간 모두 20만명의 백만장자를 배출해 냈다. 중국과 일본의 성적 역시 괜찮았다. 각각 18만 6천명, 9만 4천명이 백만장자에 편입됐다. 터키, 스웨덴, 오스트레일리아 등 소수 국가의 백만장자 수는 다소 감소했으며 그 원인은 현지 화폐의 평가절하에 있다고 분석된다.

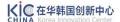
#### 1%가 절반에 달하는 부(富) 소유

글로벌 빈부격차와 부의 분배 불균등은 이미 논쟁의 여지가 없는 사실임이 보고서에 드러났다. 현재 전세계 성인들 64%의 1인당 평균 부가 1만 달러 이하이며, 이들이 보유하고 있는 자산 전체는 세계 1.9%를 차지하고 있다. 이들은 보통 젊은 사람들로 빈곤 지역에 거주하며 부를 창출할 수 있는 기회가 극히 적다.

보고서에 따르면 세계에서 가장 부유한 인구의 10%가 글로벌 부의 85%를 보유하고 있다. 47%의 부는 가장 부유한 1%의 손에 있다. 2000 년-2008 년 사이, 글로벌 빈부격차는 다소 완화되었으며 가장 부유한 1%가 보유한 부의 비중은 47%에서 43%로 하락되었다. 하지만 금융위기로 인해 다시 역전되었으며, 금융위기를 맞이한 후 금융자산에 대한 비중을 늘리며 빠른 속도로 부를 늘려갔다. 2016 년, 그 비중은 다시 2000 년의 47% 수준으로 되돌아왔다.



2007 년부터 2016 년 사이, 가장 부유한 1%가 보유한 부의 비중은 모두 증가했다(캐나다 제외). 과거 2 년 사이의 성장은 다소 완만해졌지만 역전됐다고 말하는 것은 시기상조이다. 크레디트 스위스는 재부 분배의 불균등 현상은 매우 심각하며, 미래에는 더 심화될 것이라고 예측했다.



## 주간 중국 전문가 ISSUE

#### **5G 일보** (2018.10.16-2018.10.22)

5G 위쳇 공식계정은 5G, IoT, IoV(Internet of Vehicles)를 보도하는 신매체플랫폼입니다. 본 자료는 5G 위쳇 공식계정에 올라온 10월 16일부터 10월 22일까지의 5G 관련 주요 기사를 요약한 것입니다. 본 기사와 관련하여 궁금하신 사항이 있으신 분은 분은 info@kicchina.org로 문의로 문의해 주시기 바랍니다.

#### 1.ZTE, 인도네이사 4G 사업 따내다(5G, 2018.10.16)



10월 16일, ZTE 통신(中兴通讯)은 ZTE(中兴) 인도네이사지사와 인도네시아 이동통신 인터넷 운영상 Telkomsel이 설비 구매와 기술 지원 관련 계약을 체결했다고 밝혔다. ZTE은 Telkomsel을 도와 4G 인터넷망을 구축하고 운영 및 유지보수 서비스를 제공한다.

2004 년 설립된 ZTE 인도네시아 회사는 ZTE 통신의 완전출자 자회사다. ZTE 통신이 99.95%의 주식을 보유하고 있으며 ZTE 통신 완전 출자 회사인 ZTE 홍콩회사(中兴香港公司)가 0.05%의 지분을 보유하고 있다.

ZTE 통신이 발표한 바에 따르면 ZTE 인도네시아 회사는 계약 기간 동안 연대 책임을 지며 담보금은 4000 만 달러이다. 담보 기한은 모회사의 담보 서한을 제출한 날으로부터 모회사 담보 조항 상의 보증의무 계약 해지 기간까지다. ZTE은 관련 은행에 보증서 발급을 요청할 것이며 30000 억루피(약 2010 만달러)의 담보를 제공할 예정이다.

통계에 따르면 ZTE 인도네이사 지사의 2018 영업수익은 41830.3 억 루피(약 20.3 억 위안)로 동기 대비 1.89%성장했다. 순손실은 601.1 루피(약 2913.6 만 위안)에 달했다.

## 2.샤오미 "세계 최초 5G 상업용 핸드폰" 이달 공식 발표(5G, 2018.10.17)



10 월 17 일 오전 최신 보도에 따르면, 샤오미는 10 월 25 일, 세계 최초의 5G 상용화 핸드폰인 "샤오미 MIX3"를 발표할 것이라고 밝혔다. 샤오미가 올린 공식 홍보사진에는 "내년 멀지 않아-세계 최초 5G 상용화 핸드폰!"이란 문구가 적혀있다.

얼마 전, 샤오미는 5G 의 상업화를 실현한 핸드폰을 이미 5G NSA 통신 링크와 데이터 링크와 접목시켰다고 발표했다. "샤오미 MIX3"는 슬라이드 풀스크린 설계, 퀄컴 스냅드래곤 845 이동 플랫폼을 탑재할 것으로 전해진다. 업계에서는 초기 5G 단말기가 5G 스마트폰을 중심으로 실현될 것으로 보고 있다. 마이크로칩 분야

대기업들이 5G 상용화에 박차를 가하면서, 주요 휴대전화 업체들은 좀 더 명확하게 5G 스마트폰 발표 시기를 밝히고 있다.



앞서, 삼성전자는 2019 년 3 월 첫 5G 스마트폰을 출시하겠다고 밝힌 바 있으며, 화웨이는 2019 년 6 월, OPPO 와 vivo 는 2019 년에 5G 휴대전화를 출시하겠다고 밝힌 바 있다. 또한 LG 도 2019 년 미국 이동통신사 Sprint 의 맞춤형 5G 휴대전화를 정식으로 출시한다고 밝혔다. 얼마 전, OPO, vivo, 샤오미모두 5G 가상용 휴대전화를 통해, 5G NSA 신호 연결과 데이터 링크를 성공적으로 연결했다고 발표했다.

#### 3.화웨이, 한국 3 대 운영상 설비업체에 이름 올려(5G, 2018.10.22)



한국 매체는 KT, LG Uplus 가 5 G 인터넷 설비제공업체를 공식 선정했다고 보도했다. 10 월 19 일. 이동통신업계 관련 인사들은 KT 가 이미 삼성전자, 에릭슨(Ericsson), 노키아와 협력키로 결정했으며 LG Uplus 는 화웨이, 삼성전자, 노키아와 협력을 추진, 5G 상용화 인프라설비 인터넷망를 구축할 것이라고 밝힌 바 있다. 이는 SK, KT, LG Uplus 의 5G 인터넷 설비 협력 파트너 선정이 마무리되었으며, 머지않아 상용화가 가능한 5G 인터넷망 구축에 들어갈 것임을 의미한다. 9월 말, SK는 5G 상용화 인터넷 설비의 1 차 입찰자를 삼성전자, 에릭슨, 노키아라고 밝힌 바 있다.

SK, KT, LG Uplus 가 최종적으로 선택한 5G 인터넷 설비 제공상 명단을 보면 5G 설비 제공상 역시 4G 설비 제공상이다. 이는 초기 5G 상용화 인터넷이 eMBB(초광대역 서비스)에 초첨을 맞추고 있기때문이다. 그렇기에 NSA 의 5G 네트워킹 모델을 채택한 것이다.

한국 3 대 운영상은 2018 년 12 월 1 일 서울의 일부 지역에서 5G 상용화 서비스를 시작, 2019 년 3 월 정식으로 5G 상용화 서비스를 출시할 예정이다. 과거, 한국과학정보통신기술부 장관은 공개적으로 '만약 한국 5G 상용화 인터넷망 구축에 있어 삼성의 5G 인터넷 설비를 대량으로 사용하지 않는다면 '전세계 최초로 5G 상용화 실현'이란 목표를 가지고 있은들 그게 다 무슨 의미가 있겠는가? 라고 말한 바 있다.

한국의 초기 5G 상용화 인터넷 구축은 5G NSA 인프라 구축에 기반한다. 그렇기에 5G 상용화를 빠르게 실현해낼 수 있다. 하지만 한편으로는 한국이동통신시장은 규모가 비교적 작기에 '5G 상용화 시장의리더'라고는 말할 수 없다.



#### Content & Ent. (2018.10.24)



본 자료는 SV Investment Shenzhen Office 에서 제작하였으며, 기본적으로 증권사 리포트, 신문, 뉴스, 협회 등의 자료를 번역하여 내부 사용 목적으로 정리한 자료입니다. 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 심사역 (jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 심사역(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/qfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 심사역, 번역: 김태연 (청화대 경제관리학원)]

#### 동방증권 – 텐센트뮤직그룹의 엔터 생태계 구축

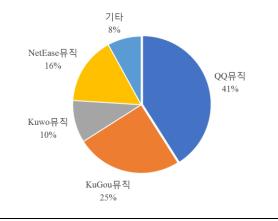
#### 1.중국 스트리밍 서비스 발전과정 및 현황

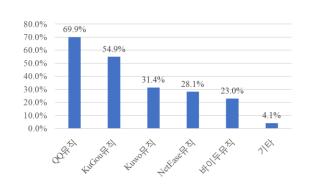
경쟁구조: "일초다강(一超多强)"의 형세가 안정적으로 이어지며, 일류 기업의 성장에 박차를 가하다.

중국의 대표적인 음원 스트리밍 플랫폼으로 QQ 뮤직, KuGou 뮤직, Netease 뮤직 등이 있으며, 프리미엄(freemium) 서비스를 제공한다. 2016 년 7월 QQ 뮤직과 CMC의 합병 후, 텐센트뮤직그룹(이하, "TME")은 3대 음원 플랫폼인 QQ 뮤직(점유율 40.7%), KuGou 뮤직(점유율 25.4%)과 Kuwo 뮤직(점유율 10.0%)를 산하에 두게 되었다. 이로써 TME 는 중국 음원 스트리밍 시장의 핵심 기업으로 부상하고 세 플랫폼의 점유율 총합은 76.1%에 달했다. Netease 뮤직은 독보적인 상품과 성공적인 마케팅 전략을 통해 독특한 발전 과정을 거쳐오며 두터운 핵심 팬덤을 확보하여 15.6%의 시장 점유율을 차지했다.

2017 년 중국 디지털 음원 플랫폼 시장 점유율

중국 네티즌이 한달간 사용한 디지털 음원 플랫폼





자료: DICC, <중국 음원플랫폼 개발연구보고서> 동방증권리서치센터

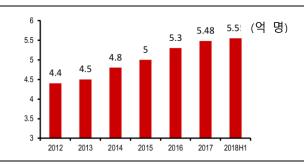
자료: DICC, <중국 음원플랫폼 개발연구보고서>, 동방증권리서치센터

산업 특징: 많은 이용자 수, 높은 충성도, 유료 서비스 구매율은 여전히 향상 필요

음악은 쉽게 접할 수 있는 여가활동으로, 고객 규모는 방대하며 서비스 접속률이 높다. 2018 년 6월까지온라인 음원 이용자 수는 5.55억 명으로, 2017년 말 대비 약 673만 명이 증가했고, 전체 인터넷 유저의 69.2%를 차지하는 수치다. 음악적 소비는 명확한 고정화된 특징이 있다. 일반적으로 출퇴근 및점심 휴식 시간 때 음악을 듣는 것을 선호하며, 뉴스 정독, 일과 또는 공부 또는 집안일을 할 때도음악이 빠지지 않는다. 그렇기 때문에 음악은 빈번하고 장시간 이어지는 하나의 소비방식이다. 실제로약 83.4%의 이용자는 최소 30분 동안, 약 41.8%의 이용자는 최소 1시간 동안 음악을 듣는다.



2012-2018 H1 중국 음원 사이트 이용자 수 추이



자료: CNNIC, <중국 음원플랫폼 개발연구보고서>, 동방증권리서치센터

#### 2017 년 중국 온라인 음원어플 이용 시간 분포도



자료: iResearch, 동방증권리서치센터

방대한 회원 기반과 강력한 회원 충성도에도 불구하고 중국 스트리밍 산업의 유료 서비스의 점유율은 낮은 편이다. 2017 년 말 Tencent 그룹 음원 플랫폼의 유료 회원은 1,700 만 명으로 2.8%를 달성했다. 해외 음원 플랫폼 Spotify 의 43% 구매율에 비해 현저히 낮으며, 중국의 디지털 독서 상품(China Literature 5%), 스트리밍 영상 (iQIYI 12.7%)등 유사 산업과 비교해도 음원 스트리밍의 구매율은 높지 않다. 이런 현상의 핵심 원인은 3 가지로 나뉠 수 있다. (1) 해외 플랫폼의 회원은 과거 iTunes 디지털 음원의 유료 다운로드 서비스에 익숙하여, 디지털 음원 서비스를 위한 지불 습관이 이미 양성됐다. (2) 중국 인터넷 발전의 시발점은 무료 서비스에 초점을 맞췄다. 또한 중국의 판권 보호 체계가 불완전하여, 대중은 판권에 관한 개념이 없어서 지불 의향도 낮았다. (3) 제일 결정적인 원인으로, 중국의 대형 기업은 유료 서비스를 추진하지 않는 대신 방대한 회원 이용률 기반의 이익 창출 전략을 펼쳤다. 낮은 구매율로 인해 중국 음악 시장의 유료서비스 수익 규모는 상당히 작아 2017 년 유료서비스 시장 규모는 31.8 억 위안에 그쳤다.

#### 2.음원 판권 가격이 나날이 상승하여, 음원 업스트림 산업을 향해 적극적으로 확대 발전

#### 다양한 이유로 판권 가격의 급격한 상승을 초래함

2015 년 이후, 산업의 점진적 규범에 따라, 스트리밍 음악 플랫폼의 발전 과정에서 판권의 결정적 작용으로 중국 음악의 판권 가격이 급등하였다. 2017 년, TME 는 3.5 억 달러와 1 억 달러의 지분투자 조건으로 Universal 뮤직 독점판권을 구매했다. 2018 년, Netease 뮤직은 오직 2000 곡을 보유하고 있는 HIM 중국 음반 회사를 위해 1.7 억 위안을 지불했지만 불과 3 년 전 XIAMI 뮤직은 이를 위해 고작 2000 만 위안를 지불하여, 3 년 새 저작권료가 8 배 급등했다.

저작권료가 높아진 이유 중 하나는 음원 플랫폼의 업스트림 판권 사업에 대한 높은 집중도와 판권회사의 강력한 가격 결정권이다. 음원 판권사의 고도 독점화는 음반시대 경쟁 구도의 연장이다. 음반시대에는 아티스트의 이미지 메이킹과 홍보, 음반의 발행과 프로모션은 큰 규모의 사업이며, 대형음반사는 보다 좋은 자원과 능력을 통해 더욱 우수한 아티스트과 음반 홍보가 가능하다. 더 나아가우수한 아티스트와 음반은 음반회사를 성장시키는 밑거름이 되 양성순환이 형성되며, 최종적으로 4 대음반회사(Universal, Sony, Warner, EMI)가 시장을 독점하고 있다.

저작권 가격 상승을 일으킨 또 다른 직접적인 원인은 국가판권국에서 불법음원을 엄격하게 단속하면서, 각 음원 플랫폼에서 회원 유치를 향한 독자적인 콘텐츠를 구성하기 위해 독점판권을 대대적으로 확보하기 시작했기 때문이다. 각 플랫폼 회사의 잇따른 경쟁 하에, 2017 년 3000 만 달러였던 Universal 뮤직 독점판권은 1 년 사이에 3.5 억 달러+1 억 달러의 지분까지 올랐다. 또한 해외의 선지급+분할지급(수익 분할, 회원수당 분할, 클릭수 분할) 구조와 달리 중국은 일시불로 판권을



구매하기 때문에 중소기업의 플랫폼은 독점판권 쟁취 위한 막대한 저작권 비용을 감당할 수 없게 되었다. 대다수의 독점판권은 대형 플랫폼 회사에서 장악하고 있으며, TME 같은 경우는 3 대 글로벌 음반회사 독점권을 가지고 있다.

#### 3.TME의 사업 다양화 실현루트 및 운영 논리

수입 구조 측면에서, 두 국내외 스트리밍 거장 Spotify 와 TME는 막대한 비용과 수익 압박 하에 뚜렷이 다른 길을 걷고 있다. Spotify 는 현재 시장 점유율 확보 중에 있으며, 마케팅을 통해 새로운 시장을 확장한다. 이는 이용자 수와 구매율을 계속 확대하는 한편, 채널 역할을 강화, 중장기적으로 판권 구매교섭력을 키워, 점차 유리한 판권 협약 체결을 이끌어낸다. TME 는 방대한 이용자 수와 높은 점유율을 기반으로 라이브방송, 웹노래방 등 이윤 창출 사업을 확대했다. 기업 재무제표에 따르면, TME 는 이미이를 통해 흑자를 보고 있으며 중국 음악 산업 구조는 올바른 발전방향으로 진행되고 있다는 것을 알수 있다. 이에 우리는 Tencent 의 다각화 진출 방향과 운영 논리 배경을 주목하고 분석할 필요가 있다.

#### 다각화된 사업은 TME의 앞선 이윤 창출을 촉진

TME 는 엔터테인먼트 영역에서의 우세를 활용하여 "음악"을 핵심으로 한 다운스트림 사업에 뛰어들며, 위상을 높이고, 자체 음악 생태계를 구축하였다. TME 는 상품 체계 와 상품 기능성 측면에서 완벽한 "듣고 부르며 보고 즐기는" 구조를 형성하고 있어서, 엔터테인먼트 생태계를 이루고, 이용자의 다양한 요구를 만족한다. 현재 TME 의 주력 상품과 이익창출 사업은 크게 3 가지가 있다. (1) 음원 스트리밍 플랫폼 - QQ 뮤직, KuGou 뮤직, Kuwo 뮤직: 유료 회원 수익 위주로 운영된다. (2) 웹노래방 - 전국민노래방: 2018 년 6 월 MAU 1.55 억 명을 달성했다. 유료회원 가입비(20 위안/월)와 가상 선물, 가요계신인의 디지털음반 수익 분배, 광고 등의 루트로 수익을 창출한다. (3) 음원 라이브 재생 플랫폼 - KuGou 라이브, Kuwo 스타덤: 라이브방송 "별풍선"(5:5 의 수익 분배), 디지털 음반 부분, 광고를 통해이익을 얻는다. KuGou라이브는 42만 명의 가입된 라이브방송 가수를 확보하고 있으며, 2017년 295명의라이브방송 가수를 도와 총 702 장의 유료 앨범을 제작하여 2.2억 위안의 매출을 올렸다.

Tencent 뮤직 루프 생태계



자료: Questmobile, 동방증권리서치센터

Tencent 뮤직 상품군



자료: 공개자료, 동방증권리서치센터



#### **Robot & AI** (2018.10.24)



본 자료는 SV Investment Shenzhen Office 에서 제작하였으며, 기본적으로 증권사 리포트, 신문, 뉴스, 협회 등의 자료를 번역하여 내부 사용 목적으로 정리한 자료입니다. 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

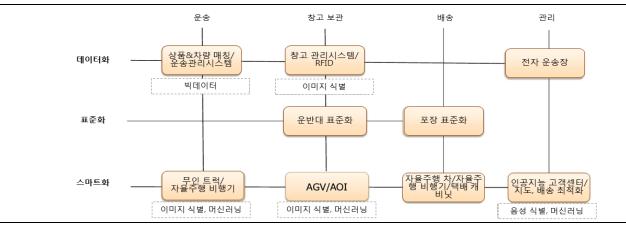
본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 심사역 (jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 심사역(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/gfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 심사역, 번역: 김태연 (청화대 경제관리학원)]

#### CICC - AI+물류: 비용 절감과 효율 상향

#### 1.인공지능은 과연 어떻게 물류 비용 절감과 효율 향상을 이뤄냈나

물류서비스 프로세스를 간소화하여 운송, 창고 보관과 배송 3 부분으로 나누고, 부가적인 서비스로 관리와 고객센터를 더할 수 있다. 첨단기술과 물류의 결합으로 인해 물류 산업 발전은 데이터화, 표준화, 스마트화 특성을 띄고 있으며 3 개의 프로세스에서 각기 다른 응용력을 보여준다(아래 관계도 참고). 물류 산업에서 인공지능의 응용은 단순반복 업무 대체, 사람 업무 보조와 업무 업그레이드(무인 트럭, 자율주행 비행기, 무인 창고, 자동화 분류, 스마트 캐비닛, 인공지능 고객센터 등), 업무 프로세스와 관리의 최적화(창고관리, 운송관리, 스마트맵, 배송루트 관리) 등에 집중되어 있다.



물류의 인공지능 기술 응용

자료: CICC 리서치센터

인공지능 기술은 물류 비용 절감과 효율 향상에 기여한다. SF Express 의 경우 SF 홀딩스가 직영 운영하고 있으며, 인적 비용은 매출의 40% 이상 차지하는 노동 밀집형 기업이다. 하지만 SF 홀딩스는 지속적으로 과학기술 투입을 중시하고, 인공지능 등의 첨단기술을 활용해 "기계를 통한 양손 해방, 인공지능을 통한 결정, 스마트 설비를 통한 데이터 베이스 구축"을 실현하며 운영 효율을 높였다. 2017 년 SF 홀딩스는 과거 축적해온 자동화, 스마트화 기술적 성과를 실제 업무에 투입해 매출 대비 인적 비용 비율을 1.7%포인트 줄이며, 0.4% 포인트의 이익율을 상승시키는데 성공하였다.

#### 창고 보관: 자동화(AGV 로봇), 무인 창고

스마트 창고의 산업사슬은 후방, 중간, 전방 3 부분으로 나뉜다. 후방은 스마트 창고 관련 하드웨어 장비 협력체, 중간은 소프트웨어 시스템 통합(SI) 협력체와 스마트 창고 설계 시스템, 전방산업은 스마트 창고



시스템이 응용되는 담배, 자동차, 유통, 전자 상거래 등의 산업이다. 전방의 전자 상거래 산업의 대표 아마존과 JD는 이미 무인 창고 시스템을 운영에 도입했다.

#### 아마존 창고 및 Kiva 로봇



자료: Amazon, CICC 리서치센터

## 중국 스마트 JD Mall 무인창고서비스 시장 대표 업체



자료: JD 물류, CICC 리서치센터

#### 유통: 자동화 분류

택배 회사의 경우, 물류센터 또는 유통센터의 주요 기능은 편리한 운송 및 배송을 위해 동일 배송 경로 기준으로 소포를 분류, 포장하는 것이다. 그러므로 인공지능 기술이 유통에 있어서 "보관"과 "인수"가 아닌 분류의 자동화가 중점 포인트이다. 자동화 분류 프로세스의 실현은 OCR 문자 식별, 전자 운송장, 주소 수집 등의 기술에 의존한다.

#### 운송: 자율주행 차, 자율주행 비행기

운송 프로세스를 위한 무인화 및 자동화는 아직 연구개발 단계에 머물고 있다. 관련 기술은 크게 육지(자율주행 차)와 공중(자율주행 비행기)로 분류되며, JD 물류에서 연구 중인 신에너지 자율주행 트럭과 SF Express 개발 중인 대형 간선 자율주행 비행기가 대표적인 사례이다. 기술 실현 가능성에 대해, 항구, 공장 단지, 고속도로 등 폐쇄적인 환경 또는 단순한 주행환경에서는 우선적으로 상용이 가능하지만, 개방되고 복잡한 주행환경에서는 아직 활용하기 어렵다는 결론이 나와 아직 기술이 성숙도와 완성도가 높아지길 기다려야 한다.

#### 배송의 무인화: 스마트 택배 캐비닛, 배송 로봇

[응용 1]: 스마트 택배 캐비닛: 물류 최종 단계를 위한 보완 수단으로 스마트 택배 캐비닛은 이미 일부 거주지역, 사무실 또는 학교 등 여러 장소에서 광범위하게 활용되고 있다. HIVE BOX, EMS, JD 캐비닛, 클라우드 캐비닛, RRS 등 많은 기업들이 해당 서비스를 출시했다. 스마트 택배 캐비닛은 인터넷 기술과 스마트화 장비의 결합으로 24 시간 서비스를 제공하며, 배송단계의 최종 100M~1KM 에서 발생하는 문제를 해결했다. 택배 회사와 배송원은 일일이 집 앞까지 가는 시간과 대기 비용을 줄이고 배송 효율을 향상하여 수령인의 부재로 인한 재배송 상황을 피할 수 있다. 소비자의 경우, 24 시간 셀프 서비스 이용으로 개인 정보 보호 및 안전이 보장된다.

[응용 2]: 배송 로봇(자율주행 차 또는 자율주행 비행기): 최종단계의 배송 로봇은 다양하고 차별화된 상황 때문에 고도의 스마트화와 자가학습능력이 요구되며, 이는 아직 개발 중에 있다. JD 와 CAINIAO 와 같은 플랫폼 및 ZTO 등 택배회사는 각자의 연구 투입과 발전 양상을 보여준다. 현재 캠퍼스에는 소규모로 시범 응용되고 있지만 고정적인 주행노선과 같은 한정된 상황에서만 활용되고 있어 향후 기술 성숙도가 높아짐에 따라 앞서 언급한 스마트 택배 캐비닛과 연계하여(로봇이 캐비닛까지 배송, 최종 목적지 고정 및 표준화), 응용 범위를 점차 넓힐 계획이다.



#### 음성인식 기술: 스마트 고객센터

택배물류 기업은 매일 방대한 주문을 처리해야 하며 이는 대량의 고객 서비스 요구를 동반할 수 있다. SF Express 는 현재 95338 음성 응답 시스템, SF 홈페이지, 대형 고객전용 배송시스템, 회원 시스템, 모바일 어플리케이션, 위챗 공식계정, 온라인 고객센터 등 다양한 채널을 통해 24/7 셀프서비스 시스템을 확립했다. 고품질의 고객 서비스 제공하고 소비자의 요구를 충족하기 위해 SF Express 는 2009 년부터 콜센터를 설립하여, 많은 인력을 투입했다. 비록 콜센터의 설립은 다른 택배 회사와 차별화된 장점이지만 투입되는 비용이 더 높아졌다.

#### 배송노선, 루트의 최적화: 스마트맵, 스마트 분배

[사례 1] SF 스마트맵: 2017 년 SF의 업무량은 연간 30.52 억 건에 달했다. 이는 하루 평균 800 만 개의 택배, 이에 상응하는 1600 만개의 주소지와 매우 복잡한 운송 경로가 존재한다. 이 모든 택배는 20 만명의 배송원이 배송함으로, 업무 분배는 상당한 난이도 있는 시스템 공정이다. SF는 정보화 기술 분야에투자한 덕분에 배송원은 휴대용 단말기(PDA)에 대량의 데이터를 기록할 수 있고, 축적된 데이터를 활용해 일상 배송 프로세스를 개선하여 배송 효율을 향상시킨다.

[사례 2] CAINIAO 인터넷 스마트 분배: CAINIAO 전자 운송장의 상용화 덕분에, 택배 "목적지" 등 관련핵심 정보의 디지털화를 실현했다. 빅데이터와 알리클라우드 컴퓨팅을 이용, 인공지능 기반으로 기존수동 분배 방식을 대체하는 주문 분배 시스템을 구축하여 비용절감과 효율 향상의 효과를 누리고 있다. 분배 오류율을 낮추고, 검수를 위한 인력 및 시간 비용 감소하며, 중단없이 서비스 제공이 가능하여 성수기 서비스 품질 하락 현상이 줄어든다.

#### 화물 매칭, 클라우드 소싱: 정보 비대칭 문제 해결, 최적의 자원 배분 실현

화물 매칭 플랫폼은 차량 공회전률(화물이 없는 상태로 운영)을 감소시킬 수 있다. 비효율적인 기존 배송 정보 처리 프로세스, 낮은 운영 효율, 높은 비용 문제를 해결하기 위해 "인터넷+물류"를 발전시켜, 2013~2014 년 사이 화물 매칭 플랫폼이 빠르게 유입됐다. 과거 매칭 방식은 오프라인에서 진행됐으며 일반적으로 화물집합소, 물류환승센터, 이전센터(Transfer), 물류단지 등 포인트에서 정보를 공시 또는 판매했다. 하지만 인터넷 도입 후, 가상 화물 매칭 플랫폼이 형성되었고, 인터넷을 활용한 물류 어플리케이션, 웹사이트 또는 기타 시스템이 개발되면서 오프라인의 화물차량 및 화물 파악 체계를 통합했다. 또한 온라인 상 공시된 정보를 정밀히 매칭하여, 물류 산업의 정보 비대칭 문제를 해결하고, 이로 인해 화물차 공회전률과 배송원 대기시간이 대폭 감소하였다.



#### **Bio & Healthcare** (2018.10.24)



본 자료는 SV Investment(http://svinvestment.co.kr)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 심사역 (jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 심사역(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(http://cafe.naver.com/qfiichina)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 배진희 심사역, 번역: 서윤영 (북경대 광화관리학원)]

#### Changjiang 증권 - 중국 바이오신약 4Q 전망

#### 1.수익 창출기에 접어든 신약 산업

#### 다수 중국 신약 4분기에 출시 승인 취득 전망

2018 년은 중국 신약 산업 폭발 원년이다. 현재까지 Albuvirtide, Anlotinib, Lipefilgrastim, Danoprevir, Pyrotinib, Fruquintinib 등 6 개 신약 품목은 이미 출시 승인을 받아 금년부터 수익 창출 할 것으로 전망한다. 관하오성우(冠昊生物)의 Dihydroxy 는 이미 9 월 말에 생산 현장 점검 단계에 접어들어 순조롭게 통과된다면 연말 내에 승인받을 예정이다. 이와 함께 다수의 중국산 PD-1 단일항체 품목도 임상 승인의 후기 단계에 접어들어 연말에 승인받을 가능성도 존재한다.

그림1.	2018년	승인	및	승인	예정	중국	신약

제품	치료목표	적용질병	회사	진행상황	제출일	승인완료일시	현장검사일	CFDA승인일	생산승인일
Albuvirtide	gp41억제제	HIV	쳰옌생물	생산승인	2017-07-18		2017-09-05	2018-05-14	2018-05-23
Benvitimod	림프구키나아제	마른버짐	톈찌약업	NDA	2016-12-09	2018-02-13	2018-09-27		
Danoprevir	NS3/4A 프로테 아제 억제제	C형 간염	꺼리생물	생산승인	2017-01-03		2017-10-30		2018-06-11
Anlotinib Hydrochloride	VEGFR억제제	말기 폐암	쩡다톈칭	생산승인	2017-03-16	2017-12-13	2017-12-20	2018-04-27	2018-05-08
Sulphur	peg-G-CSF	호중성 백혈구 감소증	항서제약	생산승인	2017-03-24			2018-04-27	2018-05-08
Furquetib	VEGFR억제제	전이성대장암	허찌황푸	생산승인	2017-06-30	2018-03-28	2018-04-03	2018-08-24	2019-09-04
Enrofloxacin injection	Non- fluoroquinolone antibiotics	지역사회 획득 성 폐렴	절강약업	NDA	2017-08-10				
Pyrroliinii	HER1 / HER2 억제제	유방암	항서제약	생산승인	2017-08-24		2018-04-11	2018-07-27	2018-08-14
PEX - 168	GLP-1	2형 당뇨병	하오선의약	NDA	2017-12-06				

자료: CDE, 장강증권연구소

3 분기에는 Mesylate, Zanubrutinib, Ravidasvir, Tislelizumab 등 4 개의 중국산 신약이 출시 승인 신청했다. 4 분기에는 ALK 억제제 X-396 등 품목들이 출시 승인 신청할 것으로 보인다.

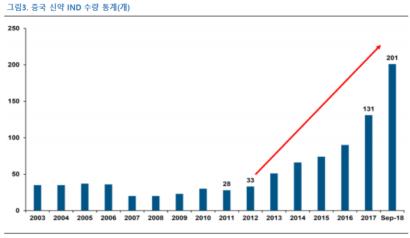
#### 2.4 분기 중국 신약 IND 신청 수 지속 상승 전망

2003 년부터의 중국 신약 IND(임상신청) 신청 히스토리를 리서치 했다.

- 1) 2003~2012 년 중국 신약 IND 신청 수는 매년 30 여개 수준으로 유지되었다.
- 2) 2013 년부터 IND 신청 수는 지속적으로 상승하기 시작해 2017 년 IND 신청 수는 전년대비 46%가량 상승한 131 개에 달했다.



3) 2018 년 1-3 분기 누적 IND 신청 수는 201 개 달하여 2018 년 그 수가 250-300 여개에 달할 것으로 전망한다. 중국 신약 시장의 폭발적 성장은 명확해 보이며 바이오 산업 방향도 전면적으로 신약으로 전향하고 있다. CMO 와 CRO 등 동반 성장 산업이 우선적으로 성장할 것이며 카이라이잉(凯莱英), 타이거의약(泰格医药), 쟈오옌신약(昭衍新药) 등 관련 주를 주목해야 한다.



자료: CDE, 장강증권연구소

#### 3.4 분기에 다수 바이오테크 기업들 홍콩거래소 상장 예정

2018 년 3월 28일, 당사는 홍콩거래소 신약 IPO 정책 관련해서 <중국 바이오 의약회사 소개> 보고서를 발표하여 홍콩거래소가 향후 중국의 NASDAQ 과 같은 바이오 우호 자본시장이 될 것임을 전망했다. 중국 신약 산업은 정식으로 "독점주자(형루이)와 여러 강기업(바이오텍)"시대로 접어들었다. 현재까지 홍콩거래소에는 Ascletis Pharma, Hua medicine, BeiGene 3 개 중국 바이오 기업이 정식으로 상장했다. 4분기에는 다수 업체가 홍콩 거래소에 상장할 것으로 예측하고 이 중 Innovent Biologics은 10월 1일에 이미 홍콩거래소 심의를 통과해 10월 중으로 상장할 것으로 전망한다.

그림4. 홍콩 주식 시장 Bio	tech 상장 신청 리스트
upo IIItioi	UNT

IPO 신청일	신청자	현재 상태	상장일	치료영역
2018-5-7	Ascletis Pharma	상장완료	2018-8-1	HCV,HIV,HBV antivirus
2018-6-6	Hua medicine	상장완료	2018-9-14	2형당뇨병
2018-6-28	MicuRx Pharma	처리중		약제내성(MDR) 슈퍼바 이러스 감염
2018-6-28	Innovent Biologics	심의통과		종양, 안과, 자기면역 및 대사질병
2018-7-3	AOBiome Therapeutics	처리중		염증, 중추신경계질병 및 기타 성병
2018-7-3	Stealth Bio Therapeutics	처리중		미토콘드리아 관련 질병
2018-7-17	Cansino Biologics	처리중		백신
2018-7-24	BeiGene	상장완료	2018-8-8	암 치료 관련 혁신약물 및 종양치료면역약물
2018-8-6	JUNSHI BIOSCIENCES	처리중		종양면역법,자기면역질 병 및 대시 질병
2018-8-20	Ascentage	처리중		암, B형간염 바이러스 및 노화 관련 질병
2018-8-22	Mabpharm	처리중		암, 자기면역성 질병 관 련 단일클론성항체

자료: CDE, 장강증권연구소

#### Innovent Biologics: 고분자 신약에 집중

위더챠오 박사는 2011 년 수저우에 Innovent Biologics 을 창립하였으며 회사는 고분자 약물 연구에 주력한다. 회사는 현재 다수의 임상 중 신약과 바이오복제약 파이프라인을 보유하고 있다. 회사는 종양 면역 치료 방면에서 중국 시장 선두를 차지하며 anti-PD-1 단일항체 제품은 이미 출시 신청을 하였고 이밖에도 CTLA-4, CD47, LAG-3, TIGIT 등 분야를 중점으로 연구하고 있다.



#### 4.투자의견

#### 항서제약(600276):

최근 핫한 모든 세부 분야에 파이프라인을 구축한 항서제약은 신약 부문에서 2018 년부터 매출액이 크게 발생해 폭발적인 성장을 이룰 것으로 전망한다. 향후 3 년동안 회사는 5 개 이상의 신약 승인을 취득할 것이며 2020 년 회사 신약 사업 부문에서 100 억위안의 매출액, 40 억위안 이상의 순이익을 달성할 것이다.

그림6.	항서제약	신약	연구	파이프라	21

IND	임상1기	임상2기	임상3기	NDA	상장
SHR-1501: IL-15	SHR-A1201 Her-2 ADC	SHR-1314: IL-17	Camrelizumab	Camrelizumab (cHL)	Sulphur
SHR-160: LAG-3	SHR-A1403 cMet ADC	SHR0302: JAK1	Apatinib (간안/비소세포폐암)	Rizazolam	Apatinib
SHR-1209: PCSK9	SHR-1316: PD-L1	SHR4640: URAT1	retagliptin		imrecoxib
SHR-1702: Tim-3	SHR-1603	HS-20004: GLP-1	TPOR (Hetrombopag)		PEX - 168
SHR-1222: SOST	SHR1459: BTK	SHR3162: PARPi	SHR3824		
SHR0532: ROMK	SHR7390: MEKi	SHR6390: CDK4/6	SHR3680: AR		
SHR2554: E2H2	HS - 2042 : GLP - 1				
INS068: Basal insulin	SHR9146: IDO				소분자
SHR9549: SERD	SHR-8554: MOR				고분자
SHR7280: GnRH					

자료: 항서제약, CDE, 장강증권연구소

#### 베다약업(300558):

Ensartinib, Vectibix 가 출시 신청을 해 2018 년부터 수익창출 단계에 접어들었다. 2019 년 Vorolanib 과 베이파단일항체를 출시 신청할 예정이며, Ensartinib 은 곧 미국에 출시 신청할 예정이다. 2020 년까지 중국에서 신약 3개, 미국에서 1개가 출시 승인받을 예정이다.

그림7. 베다약업 연구 파이프라인

약물	목표	적용질병	등록번호	IND	17]	27	37
Panitumumab	EGFR	대장암	Amgen합작				
UTD-1	Anti tubulin polymerization	전이성유방암					
		ALK+패암 1L(중미)	NCT02767804				
Ensartinib	Anti tubulin	ALK+폐암 ZL(중)	CTR20170762				
X-396	polymerization	ALK+ melanoma(0 )	NCT03420508				
		ROS1+패암(종)					
		신장암	CTR20160987				
Vorolanib	rTKI (VEGFR/PDGFR)	위앱ZL	CTR20171427				
X-82 CM082		PD-1 Combo (중미)	NCT03511222				
Ciriouz		wAMD	CTR20150746				
MIL60	Bevacizumab	मध	CTR20170658				
coitinie cream	EGFR	중급 마른버짐	CTR20170771				
BPI-9016M	c-Met	c-Met+제일	CTR20160757				
BPI-15086	T790M	T790M+ 제양	CTR20160704				
BPI-3016	GLP - 1	유무용	CTR20170499				
BPI-16350	CDK4/6	유방암					
MRX-2843	MER/FLT3	다수 종양	Merys 5: 91				

자료: CDE, 베다약업, 장강증권연구소



## ICO News Letter by PLAYCOIN (2018.10.23)



## **1.**中 하이난, 블록체인 실험 특구(<u>데일리한국</u>, 2018.10.16)

중국 상무부는 지난 16 일(현지시간) 하이난(海南)에 자유무역구 설립을 동의했다고 밝혔다.

중국은 지난 16 일 오후 4 시부터 상무부 차관과 국제무역협상 대표 왕 수옌을 초청해 하이난 자유무역구 종합 계획을 소개하는 기자 회견을 가졌다.

앞서 지난 10 월 8 일 하이난 자유무역구는 블록체인 실험구 설립을 새로운 비전으로 선포했고, 이번 국무원 승인으로 최초로 중국 내 블록체인 실험특구로 발전 예정이다.

이번 하이난 자유무역구는 하이난 전역을 범위로 한다. 세수정책 및 적용 범위는 현재 그대로 유지되며, 토지 및 해역 개발 이용은 하이난섬의 기존 규정에 준수해야 한다.

#### 2.중국 마이바오시엔(蚂蚁保险), 알리페이에 블록체인 이용 보험상품 출시(체인뉴스, 2018.10.17)

중국 매체 비아뉴스(Bianews) 17 일자 보도에 따르면 포인트 개념인 참깨가 650 점 이상일 때마이(蚂蚁)회원(60 세 이하)은 수수료 없이 '시앙후마오'에 가입할 수 있다. 이 플랫폼은 일종의 보험상품으로 악성종양을 포함한 100 여종의 중증 병을 보장을 받을 수 있을 뿐만 아니라 발병 즉시 보장금을 한 번에 받을 수 있다.

현재 이 서비스는 온라인으로 사용할 수 있으며 중국 최대 전자 결제 시스템 알리페이(支付宝) 상에서도 이용할 수 있다. 알리페이 홈페이지에 '시앙후마오(相互保)', 혹은 '알리페이, 본인, 마이바오시엔(蚂蚁保险)순으로 클릭하면 해당 서비스에 접속할 수 있다.

#### 3.中 인터넷 감시당국, '블록체인 정책 초안' 발표...업체 등록·정보 제공 必(코인소식닷컴, 2018.10.22)

중국 중앙정부의 인터넷 검열기구가 블록체인 서비스 분야를 규제하기 위한 정책 작업을 진행하고 있다.

22 일(현지시간) 코인데스크 보도에 따르면, 중국의 '사이버공간관리국(CAC)'은 블록체인 정책 초안 '블록체인 정보 서비스 관리를 위한 규제'를 발표했다.

초안은 블록체인 정보 서비스 제공업체를 "블록체인 기술을 사용해 사이트 또는 모바일 앱으로 대중에게 정보 서비스를 제공하는 기관 또는 개인"으로 정의하고 있으며, 23 개 조항을 제시했다.

초안은 어떤 유형의 블록체인이 규제 대상에 해당하는지 명시하지 않고 있다. 이에 채굴풀 'BTC.TOP'의 창립자 지앙 저우얼(Jiang Zhuo'er)은 웨이보를 통해 해당 정책안이 이오스 슈퍼노드에 영향을 미칠 수 있다는 우려를 제기했다.

그는 "이오스의 21 개 슈퍼노드는 특정 기업이나 개인이 운영하고 있다. 이 경우, (블록체인 규제 초안이 정의한 범주에 해당하므로) 규제를 완전히 이행해야 할 것"이라고 설명했다.

규제안에 따르면, 블록체인 서비스 업체는 회사명, 서비스 유형, 업종, 서버 주소 등을 제출·공개하고, 매년 기관의 조사를 받게 된다. 업체는 상품 제공 시작 후 10일 이내 기관에 신고해야 한다.

뉴스 보도, 출판, 교육, 제약 산업과 같이 중국 정부가 강력 규제하는 업종에 해당하는 블록체인 서비스 업체는 CAC 등록에 앞서 관련 당국의 라이선스를 확보해야 한다.

앞서 미투 운동, 기업 은폐 폭로 등 중국 인터넷 검열을 우회하기 위해 조작과 변경이 불가능한 블록체인을 사용한 시도들이 있었다.



CAC 가 제시한 초안은 블록체인 서비스 업체는 중국 법률에 반하는 정보 또는 콘텐츠의 생산, 복제, 발행, 확산을 금지하고 있다. 초안은 서비스 제공업자가 "6 개월 간 서비스 이용자가 만든 콘텐츠와 로그를 저장하고, 법률 집행 시 정보를 제공해야 한다"고도 전했다.

기관은 규제 시행에 앞서, 대중의 여론 수렴 기간에 돌입했다. 의견 제출은 내달 2 일까지다. 한편 지난 5 월 20 일(현지시간) 공업정보화부(工业和信息化部)의 정보 센터에서 발표한 '2018 년 중국블록체인 산업백서(2018 年中国区块链产业白皮书)'에 따르면 중국은 블록체인 산업 생태계의 초기 단계에 있다. 하지만 백서를 집필한 위원회 주임이자 공업정보화부 정보 센터 공업 경제 연구소 소장인 위자닝(于佳宁)은 "최근 추세로 봤을 때, 블록체인 기술의 시장 속도가 빨라 올해 블록체인 분야 투자는 절정에 이를 것"이라고 전망했다.

#### **4.중국 정부, 블록체인 기술표준 체계 구축 박차**(인민망한국어판, 2018.10.22)

최근 중국 공업정보화부는 블록체인 핵심기술 능력 구축을 통해 블록체인 영역의 창업·혁신을 지원하고 실물경제와의 융합을 지원하겠다고 밝혔다.

주목할만한 점은 중국 정부가 기술표준 제정과 응용 확대를 중심으로 블록체인 기술표준 체계를 구축하고 정책적인 환경개선에 나선다는 것이다.

왕신저(王新哲) 공업정보화부 수석 이코노미스트는 "정책과 기술, 시장 변화 등에 힘입어 중국 블록체인 기술 혁신에 속도가 붙고 있다. 응용 범위도 데이터 자산에서 공급사슬 관리, 스마트 제조, 산업 인터넷, 저작권 보호 등 다양한 영역으로 확대되고 있다"고 지적했다.

그는 "신흥기술로서 블록체인의 발전은 여전히 탐색과 연구단계에 머물러 있다"면서 "산·학·연은 블록체인 기초 핵심기술 연구와 업계에 대한 기술의 응용·접목을 이끌면서 블록체인과 실물경제 간 융합을 추진해야 한다"고 덧붙였다.

현재 중국 일부 지역과 기업은 블록체인 영역 탐색에 열을 올리고 있다. 지난 18 일 하이난(海南)성 정부와 중국 최대 검색포털 바이두(百度)는 전략적 협력 협약을 체결해 인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인의 개방과 융합으로 블록체인 응용 기술 개발을 돕고 블록체인 산업화를 이끌겠다는 방침을 세웠다.

런탄다이(任譚待) 바이두 블록체인 실험실 주임은 "바이두는 업계 블록체인 응용 생태계 구축을 추진하면서 비용 절감, 효율 확대, 산업 신용환경 개선 등 방면에 힘을 보탤 것"이라고 말했다.

왕 수석 이코노미스트는 "공업정보화부는 핵심기업, 대학교, 연구기관 간 협력 시스템으로 블록체인 영역의 창업•혁신을 도울 것이며, 특히 블록체인 기업과 기술 이용 업체 간 융합을 지원하여 공공서비스 플랫폼 구축을 추진할 것"이라고 밝혔다.

이 밖에 공업정부화부는 블록체인 발전에 관한 정책 환경개선에 박차를 가하고 기업, 대학교, 연구소가 공동으로 전문인재를 육성할 수 있도록 지원할 방침이다. 또한 조건에 부합하는 블록체인 기업은 국가 지원 소프트웨어 산업 및 중소기업 발전 세수우대 정책을 누릴 수 있게 한다는 계획이다.



## 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (50) (2018.10.24)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon\_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

#### 격(格)있는 디자인



<소박하고 간결한 총칭리꽁(重庆理工)대학 기숙사 내부>

<재래식 변기가 설치되어 있는 총칭리꽁대학 기숙사 내부>

중국 서부의 중심 총칭(重庆)에 있는 총칭리꽁 (重庆理工)대학을 방문하여 그 곳 기숙사에서 삼박을 하였다.

외부에서 방문하는 손님이나 석사, 박사 과정의 학생들을 위한 기숙사라 한다.

안내를 받아 도착하여 기숙사 안으로 들어갔다. 대학의 기숙사는 호텔와 달리 일반적으로 소박 하다. 전기포트와 타월 등 꼭 갖추고 있을 것만 있다. 필자는 이런 단출한 곳이 좋다

방 안에 들어서서 의례적으로 화장실 문을 열어 보았다. 문을 열어본 순간 한참동안 서서 보고 있었다. 일반 공공장소에서 재래식 변기는 자주 보아 익숙한데, 세면대와 샤워기 있는 화장실 안에 설치되어 있는 것은 처음이다.

해외 생활을 오랫동안 한 필자는 어딜가도 그환경에 바로 적응하는 스타일이다. 별 생각안하고 샤워를하니 샤워 물이그대로 변기통 안으로들어간다. 변기 구멍이 하수 구멍의 역할을 한다. 간혹 좌변식 변기는 잘 막히는데,이것은 이런 문제는 없을 것 같다. 그런데 아무리보아도

웬지 품위를 지켜주지는 못할 것 같다. 사람은 격을 갖춘 제품을 사용하면 그만큼 격이 있어진다. 격이 없는 물건을 사용하면 격이 없어진다. 손님들이 잠깐 와서 머무는 곳이다. 이 대학의 이미지를 대변할 수 있는데 역시 시골인가? 하는 생각을 하였다.

기숙사 건물의 외관을 보면 초호화 아파트같은데 내부 실내 디자인은 그러하지 않다. 하루에 한 번이상을 사용하는 곳의 디자인을 좀 격이 있게 하면 좋았을텐데 하는 생각이다. 단지 변기는 시공 가격만 생각하여 설치한 것 같은데 이것 하나로 격이 떨어진다. '소박한 디자인'과 '격 떨어지는 디자인'은 다르다.

디자인은 사용자 심리와 행동에 영향을 미친다. 그래서 사용자의 의식을 생각하여 주어야 한다. 좋은 디 자인은 사용자를 존중한다. 그래서 사용자는 심리적, 생리적으로 편안하고 기분이 좋다. 나쁜 디자인은 불 편과 불쾌하다. 문제는 이런 나쁜 디자인을 오랫동안 사용하다보면 우리의 격의 감각이 둔해진다.

좋은 디자인은 우리에게 정서적으로 편안을 주며 제공자의 격을 알려준다. 이왕하는 디자인, 격이 있는 것이 훨씬 좋지 않겠는가?



## 주간 중국 VC 투자 요약

## IT 오렌지 주보: 10/15~10/21 까지 있었던 105 개 국내 투자/합병건

(출처:<u>IT 오렌지주보(IT 桔子)</u>, 2018.10.22)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(10.15~10.21)에는 지난주에 비해 34건 증가한 105건의 투자/합병이 발생했다. 분야별로 보면 기업서비스 분야가 19건으로 가장 많았으며 다음으로 하드웨어 분야가 2위로 총 16건의 투자/합병 사건이 발생하였다. 그 유형으로 보면 지난 주 초기 투자/합병 사건 중 A라운드 투자가 36건으로 가장 많았으며 인수합병이 18건으로 2위를 차지했고 전략투자 사건은 총 13건이 발생했다.

대기업 동향을 살펴보면 다음과 같다.

지난주, 알리바바는 3 건의 투자에 참여하였다.

10월 18일, 주류플랫폼 주식회사 '1919(壹玖壹玖)'는 알리바바그룹의 20억 위안에 상응하는 전략적 투자를 유치, 알리바바의 지분을 약 29% 보유하며 제2대 주주가 되었다고 발표했다. 10월 19일, 스마트 영상 브랜드인 졘궈(坚果)는 '알리(阿里)'가 첫투자자로 참여하는 6억 위안의 D라운드 유치를 마무리 했다고 발표했다. 10월 15일, '앤트 파이낸셜(蚂蚁金服)'은 인도 외식 산업인 Zomato에 2.1억 달러의 전략 투자를 진행했다.

지난주, 텐센트는 2 건의 투자에 참여했다.

10월 15일, 공급 체인 금융 서비스 플랫폼인 e-링크(联易)가 2.2억 달러의 C 라운드 융자를 마무리 지었다. 본 라운드에서는 싱가포르투자공사(GIC)가 첫 투자자로 나섰고, BAI(贝塔斯曼亚洲投资基金)가 함께 투자에 참여(투자 정액 초과)했으며, 텐센트, 중신자본(中信资本), 정심곡(正心谷) 등 구주주들도 이번 융자에투자하였다. 이번 투자에는 프로이스(普洛斯), 스카이워스(创维), 범해투자(泛海投资), 마이크로크레디(微光创投等新晋投资机构)트 등 신규 투자기관도 참여했으며, 자오상쥐창투(招商局创投)도 주식 양도를 마무리지었다고 밝혔다.

10월 18일, 자율주행회사 Momenta 가 2억 달러의 융자를 유치하며 그 기업가치 평가액이 10억 달러를 넘어섰다. 텐센트 등 여러 기관이 본 전략 투자에 참여했으며 자오상쥐창투(招商局创投), 궈신캐피탈(国鑫资本·상해국자경영회사(上海国资经营公司) 산하 기업), 소주원화자본(苏州元禾资本) 및 건은국제(建银国际) 등 국가 자본을 바탕에 둔 투자자들도 본 전략 투자에 참여했다. 주주인 Nio 캐피탈(蔚来资本), 가오다캐피탈(高达资本) 등도 본 투자에 계속 참여했다.

지난주, 징동은 1 건의 투자에 참여했다. 10 월 15 일, 이팡윈(亿方云)은 징동윈(京东云)과 징동슈커(京东数科)의 1000만 달러 규모의 투자를 유치했다.

지난주, 샤오미는 1 건의 투자에 참여했다. 10월 17일, 샤오미 생태계기업인 뤼미(绿米)가 전략 투자를 완성했다. 첫 투자자는 세브 얼라이언스(SEB Alliance·프랑스 세브그룹(SEB) 산하의 직접투자 부서)로 윈무캐 피탈(云沐资本)도 함께 투자했다. 구체적인 금액은 공개하지 않았다.

기타 분야에서도 투자 열기가 여전히 뜨거웠다.

교육 분야에서는 10 월 16 일 마이터교육(麦忒教育)이 '샤오홍마오(小红帽)'를 인수하고 IPO 를 발표했다. 상하이마이터교육과학기술공사(上海麦忒教育科技有限公司)는 20% 지분으로 '샤오홍마오' 교육투자 컨설팅



회사의 100% 인수합병을 완료했다고 발표했다. 마이터교육은 이미 미국 IPO 준비를 진행하고 있다.

금융 분야에서는 10월 16일 글로벌 데이터 및 평가기관인 TokenInsight 가 100만 달러의 A 라운드 융자를 마무리 지었다고 했다.

TokenInsight 는 징웨이중국(经纬中国)이 첫 투자자로 참여하고, Draper Dragon, 편부스캐피탈(分布式资本), 구주주 SIG 가 함께 투자자로 참여한 수백만 달러의 A 라운드 융자를 마무리 지었다고 발표했다.

주간 투자현장 일람표

분야	기업명칭	일시	투자단계	금액 (위안)	투자자	유형
E *1	-1800	=11	1 * 1 12 * 11	u (	Heaven Silicone Valley	11 0
	   시샹주방 ( 熙香小厨 )	2018-10-15	B 라운드	1.2억	(天堂硅谷)	투자
	1010 (	20.0 .0 .3	3 12-	,	Cfiivc(中金资本)	' '
	장지엔파이 (长劍牌)	2018-10-15	엔젤	미공개	Kgc Capital (凯捷资本)	투자
생활	MATTBURG	2018-10-16	합병	미공개	Yee-Coffee (易咖)	합병
경될	(咖啡码头)	2010-10-10	но	218711	Tee-conee ( %) )	но
	타이저우 디이 백화점	2018-10-17	합병	5.6억	마오예상업(茂业商业)	합병
	(泰州第一百货店)	2010 10 17	80	3.0 ¬	一十二十八日(大亚同亚)	ВО
	5ishou(我爱收)	2018-10-18	엔젤	미공개	DINSUN(顶商投资)	투자
	Verdure(味及)	2018-10-21	Pre-A 라운드	수백만	미공개	투자
	ztore ( 士多 )	2018-10-15	B 라운드	800만 달러	Welight Capital(微光创投) 구이흥그룹(桂洪集团)	투자
	Sleemon(喜临门家 居)	2018-10-15	전략투자	13.8억	Kukahome ( 顾家家居 )	투자
	JINGZHI LIQUOR (景芝酒 <u>业</u> )	2018-10-15	전략투자	미공개	JINSHIYUAN(今世缘)	투자
	무즈이추 (拇指衣橱)	2018-10-17	Pre-A 라운드	1000만	CHISAGE(中哲投资集团)	투자
	bosie (伯喜)	2018-10-18	Pre-A 라운드	1000만	미공개	투자
	1919WINS&SPIRITS					
전자	IMPORTER AND	2018-10-18	C 라운드	20억	Alibaba Group(阿里巴巴)	투자
상거래	RETAILER	2010 10 10	C 4E=	20 1	/mbaba Group (Fizzbb)	1
0 1 11	(1919酒类直供)					
	Hanhoo ( 韩后 )	2018-10-18	합병	미공개	HUAREN PHARMACEURICAL	합병
					(华仁药业)	
	Gardenlis	2018-10-19	엔젤	1000만	Zhen Fund ( 真格基金 ) k2Ventures ( 险峰长青 )	투자
					R2 Veritures ( 極峰 ( )	
					티베트 우싱 청루이	
	   댄다상청 ( 店达商城 )	2018-10-19	C 라운드	미공개	(西藏五星诚瑞)	투자
		20.0 .0 .5	0 12-	10 "	등팡인다오창업투자	' '
					(东方引导创投)	
	11 6 (17.2)	2040 40 46	D 4 7 0 F	A +1.01	Decent Capital ( 德迅投资 )	ET
	HaoStay(好住)	2018-10-16	Pre-A 라운드	수천만	VI-Ventures(弘励创投)	투자
부동산	카이궁다지	2010 10 10	A 310F	2000 <u>U</u> L	36Kr 그룹 (36氪集团)	ETI
	(开功大吉)	2018-10-18	A 라운드	2000만	신스넝펀드 (新势能基金)	투자
	V방 (V房)	2018-10-19	A 라운드	수천만	CeYuan Venture(策源创投)	투자
					Cybernaut(赛伯乐投资)	
광고·마케					1QBank	
8고·기계 팅	PANSHI(盘石股份)	2018-10-17	D 라운드	22.5억	CCB TRUST CO,.LTD	투자
9					(建信信托)	
					,	



	밴이미디어 (变衣传媒)	2018-10-18	Pre-A 라운드	2500만	DT Capital Partners (德同资本) Zhencheng Investment (真成投资)	투자
	BlueStrategy (蓝色方略)	2018-10-19	합병	1.88억	훠둥수쯔녕 (活动树智能)	합병
	Early Bird IELTS (笨鸟雅思)	2018-10-15	B 라운드	수천만	Crystal Stream(清流资本)	투자
	징지학원 ( 竞级学院 )	2018-10-15	시드	100만	미공개	투자
	Rushiyuwen (一起学语文)	2018-10-17	시드	수백만	QingyuanDefeng ( 清源德丰 ( 칭위엔투자 ) 清源创投 ) 이허자본 ( 易合资本 )	투자
교육	샤훙마오교육 ( 小红帽教育 )	2018-10-17	합병	미공개	MATT Capital(麦忒资本)	합병
	NEWSCHOOLINSIGHT MEDIA (新学说)	2018-10-18	Pre-A 라운드	수천만	VIPKID	투자
	AIDAD	2018-10-18	시드	수백만	하이창후이자본 (海创会资本)	투자
	yuanding(园钉)	2018-10-19	A+ 라운드	수백만	GSR Ventures(金沙江创投) ZhiZhuoCapital(志拙资本) Ximalaya(喜马拉雅)	투자
	Ksher여행 ( Ksher旅行 )	2018-10-15	A 라운드	수천만 달러	Sequoia Capital (红杉资本中国)	투자
그음	XTransfer 랜이룽 ( 联易融 )	2018-10-15	A 라운드 C 라운드	1000만 달러	China Merchants Capital (招商局资本) Gaorong Capital(高榕资本) YnQi Partners(云启资本) 01VC(零一创投) Bai Fund (贝塔斯曼亚洲投资基金) Tencent(腾讯) CITICCapital(中信资本) GIC(新加坡政府投资公司) Welight Capital(微光创投) GLP(普洛斯) Skyworth Group Co.,Ltd (创维集团)	투자
	카팡테크놀러지	2018-10-16	Pre-A 라운드	미공개	CHINA OCEANWIDE (泛海投资) Loyal Valley Capital (正心谷创新资本) Future Capital(明势资本)	투자
	(卡方科技)	2010-10-10	기대시 되正—	-10/11		FN
	TokenInsight (未来通证)	2018-10-16	A 라운드	수백만 달러	Matrix Partners China (经纬中国) SIG(海纳百川) Draper Dragon Fund (德鼎创新基金) DFJ Dragon(德丰杰龙脉) Fenbushi Capital (分布式资本)	투자



	Ningze Financial					
	Technology ( 宁泽金融科技 )	2018-10-16	Pre-A 라운드	수천만	Value Capital(价值资本)	투자
	DaShuBao(大树保)	2018-10-18	A 라운드	1000만 달러	카이뤄스 ( 凯洛斯 ) Danhua Capital ( 丹华资本 )	투자
	Cobo Wallet	2018-10-18	A라운드	1300만 달러	왕차오자본 (双潮资本 ) NGC	투자
	성훠샌바오 (星火钱 包)	2018-10-18	A+라운드	1000만	중안난팡쿵구(中安南方控股)	투자
	TF Securities (天风证券)	2018-10-19	IPO 상장	미공개	미공개	투자
	AFA Finance (阿法金融)	2018-10-19	A라운드	수천만	Linear Venture(线性资本) Ant Financial(蚂蚁金服 Alibaba Group(阿里巴巴))	투자
	쯔장이커지 (指掌易科技)	2018-10-15	B라운드	2억	Changʻan Capital (长安私人资本) APU(苹果天使) 가오청자본(高成资本)	투자
	칸칸즈넝(看看智能)	2018-10-15	A라운드	5000만	GSR Ventures(金沙江创投)	투자
	치룬커지 (启润科技)	2018-10-15	엔젤	미공개	성흥자산(兴泓资产) 항저우 쩌눙커중 창업 투자 동업회사(杭州浙农科众创业 投资合伙企业)	투자
	룽지윈넝(隆基云能)	2018-10-15	합병	2000만	Huaming Equipment (华明装备)	합병
	Edianzu(易点租)	2018-10-16	D라운드	6000만 달러	Source Code Capital (源码资本)	투자
	WATRIX.AI (银河水滴)	2018-10-16	Pre-A라운드	1억	형방자본(恒邦资本) Huahe Capital(华和资本) 난산촹사이 펀드 (南山创赛基金)	투자
기업 서비스	Fangcloud(亿方云)	2018-10-16	B라운드	1000만 달러	JD Finance(京东数科) JD Cloud(京东云)	투자
	Juke200(聚客200)	2018-10-16	A라운드	1000만	미공개	투자
	환녕커지 (环能科技 ) GCL Intelligent Energy	2018-10-16	전략투자	9.73억	중잰치밍(中建启明)	투자
	(协鑫智慧能源)	2018-10-16	합병	미공개	시아커환보우(霞客环保)	합병
	Huopin online (火聘online)	2018-10-17	전략투자	미공개	화성재경 (火星财经)	투자
	신퉁다 (信通达)	2018-10-17	합병	2.4억	HONGRUN Construction Group (宏润建设)	합병
	Fountown (方糖小镇)	2018-10-17	합병	미공개	유커공장 (优客工场)	합병
	웨이강커지 (维港科技)	2018-10-18	엔젤	수천만	등팡인쓰(东方银石) Prosper Capital(恒兴资本) 칭촹중방(青创众帮)	투자
	HBMG(淮北矿业)	2018-10-18	IPO 상장	미공개	미공개	투자
	Dongwu Insurance (东吴保险)	2018-10-18	합병	4038만	Nature(大自然)	합병



	허저화리 (菏泽华立)	2018-10-19	전략투자	6.18억	QIXIANG TENGDA CHEMICAL (齐翔腾达)	투자
	Morning Cloud (辰云科技)	2018-10-19	Pre-A라운드	500만	미공개	투자
	KEYUN BIGDATA (科韵大数据)	2018-10-19	합병	미공개	TRS(拓尔思)	합병
자동차. 교통	Trunk Tech (主线科技)	2018-10-16	A라운드	미공개	Eastern Bell VC(钟鼎创投) GLP(普洛斯) Nio Capitcal(蔚来资本)	투자
	처하오둬그룹 ( 车好多集团 )	2018-10-16	C+라운드	1.62억	Tiantu Capital(天图投资) DST 눠웨이치창업투자 (诺伟其创投) CKE	투자
	Momenta	2018-10-18	전략투자	2억 달러	Tencent (腾讯) China Merchants Capital (招商局资本) Pagoda Investment (高达投资) Oriza Holdings (元禾原点创投) CCBIntl(建银国际) Nio Capitcal(蔚来资本)	투자
	AUTEK(奥杰股份)	2018-10-18	전략투자	2000만	beijing wkw(京威股份)	투자
커뮤니티 네트워크	바이밴다쩐탄 ( 百变大侦探 )	2018-10-15	엔젤	수백만	미공개	투자
	SINONTECHNOLOGY ( 欣网卓信 )	2018-10-15	합병	1.19억	Prevail CATV(万隆光电)	합병
	Echo순간APP (Echo瞬间APP)	2018-10-18	A라운드	1000만 달러	Gaorong Capital(高榕资本)	투자
	POP IM	2018-10-18	엔젤	수백만 달러	Bai Fund (贝塔斯曼亚洲投资基金)	투자
스포츠	샤오챠오체육 ( 小乔体育 )	2018-10-15	B+라운드	1.4억	Future Capital ( 明势资本 ) Hongtai Capital ( 洪泰基金 ) Harvest Investment-Harvest Fund ( 嘉实投资-嘉实基金 )	투자
	탠위거 (天玉阁)	2018-10-15	합병	미공개	보다우격투 (博道格斗)	합병
문화/엔터 테인먼트	웨쓰 애니메이션 (月蚀动漫)	2018-10-15	A라운드	미공개	The Force Capital(原力创投)	투자
	Crypto Valley Association (加密谷)	2018-10-15	합병	2300만 홍콩 달러	블록체인그룹 (区块链集团)	합병
	GlGadgets	2018-10-17	A+라운드	수백만 달러	Feima Fund-Feimalv (飞马基金-飞马旅) 지스촹터우(极思创投)	투자
	Cloud Photo(云摄美)	2018-10-17	Pre-A라운드	수천만	타이허투자 (太和投资)	투자
	All That Records	2018-10-17	엔젤	미공개	DNV음악그룹 ( DNV音乐集团 )	투자
	MangToon	2018-10-18	엔젤	미공개	랜상문학 (连尚文学)	투자



	Toutiao(今日头条)	2018-10-20	F라운드-상장 전	40억달러	Softbank China(软银中国) Primavera capital(春华资本) KKR	투자
물류	NEW-WAY CAR SERVICE(全路程)	2018-10-15	A라운드	수억	홍성자본 (鸿晟资本)	투자
	Cbeidou (餐北斗)	2018-10-18	A+라운드	5000만	k2Ventures(险峰长青) Dark Horse Ventures (黑马基金) S.F.Express(顺丰速运) Startvc(启创资本) Hydoo투자(毅德投资)	투자
	Yungehuo ( 运个货 )	2018-10-19	엔젤	1000만	QFCapital ( 启赋资本 )	투자
	yuboshi(昱博士儿科)	2018-10-15	A라운드	수천만	Sinopharm Capital (国药资本)	투자
	Forssmann(沃福曼)	2018-10-16	시드	미공개	Tahoevc(太浩创投) Prosperico Ventures (景旭创投)	투자
	퉁이성지(统益生技)	2018-10-16	시드	800만	미공개	투자
의료/건강	pearlcare(知贝儿科)	2018-10-16	A+라운드	수천만안	이자본(铱资本)	투자
	mindray(迈瑞医疗)	2018-10-16	IPO상장	미공개	미공개	투자
	MHC(迈川健康)	2018-10-17	전략투자	1000만달러	Cenova Ventures(千骥资本)	투자
	W&R(中智达信)	2018-10-18	A라운드	수천만	CashCapital (国科嘉和)	투자
	Universal Medical (环球医疗)	2018-10-19	전략투자	5억	미공개	투자
	Branden(百多安)	2018-10-19	C라운두	미공개	LYFE Capital(济峰资本)	투자
하드 웨어	QKM(李群自动化)	2018-10-15	C라운두	1억	YING CAPITAL (天鹰资本) TECHNOLOGYFINACIALGROUP (粤科金融)	투자
	dreamink(梦之墨)	2018-10-15	B라운두	미공개	베이거쿵구(贝格控股) ZongHeng Capital (纵横资本) 헝둥쯔후이(恒东之辉) CASVS(中科院创投) High-tech(高科发创) 러신지아예(乐信嘉业)	투자
	LUMK (绿米联创)	2018-10-17	전략투자	미공개	SEB Alliance (云沐资本)	투자
	JINGDA(精达股份)	2018-10-17	전략투자	5.63억	SINOSAFE INSURANCE (华安保险)	투자
	Grown Thoight (创想智控)	2018-10-17	전략투자	미공개	LeaderVC(领势投资)	투자
	린리 신녕왠 (林立新能源)	2018-10-17	A라운드	수천만	Yun He Capital(云和资本) LUOJIA CAPITAL(珞珈梧桐)	투자
	xiaoyu(小语机器人)	2018-10-17	Pre-A라운드	1000만	성항투자 (盛港投资) BEIJING TVOAO투자 (北京中广互联投资)	투자
	xenyi(无锡星亿)	2018-10-17	합병	1.6억	beijing wkw(京威股份)	합병
	HOSJOY (好享家)	2018-10-18	C+라운드	미공개	미공개	투자
	JMGO(坚果投影)	2018-10-19	D라운드	1.6억	Alibaba Group(阿里巴巴) Gfinvestment(广发信德) 판스자본(磐石资本)	투자



					36Kr 그룹 (36氪集团) ,	
					Junsan Capital(君盛投资)	
					둥쯔펀드 ( 东资基金 )	
					산저창업투자(三泽创投)	
	Portal.jin-fu	2018-10-19	전략투자	4.48억	zhicheng ivestment	투자
	(锦富技术)				(智成投资)	177
	XMOV (Xmov魔珐科技)				Sequoia Capital	
		2018-10-19	엔젤	수천만	(红杉资本中国)	
					천싱자본(晨星资本)	투자
					ORIENTAL FORTUNECAPITAL	
					(东方福海沈向洋)	
	NIU ( 小牛电动 )	2018-10-19	IPO상장	6300만달러	미공개	투자
	KINGHOME (晶弘电器) Honeybot (慧昱科技)	2018-10-19	합병	미공개	GRE(格力电器)	합병
		2010-10-19	н о	218711	ORE (1825-Bar)	во
		2018-10-20	A라운드	6000만	Haier(海尔资本)	투자
		2010 10 20	71-12-	0000 E	ridici (/ˈʃa//ˈyg//	1 - 1
	shanghai jindun	2018-10-20	합병	3.8억	중지탠다 ( 中集天达 )	합병
	(上海金盾)	2010 10 20	80	5.0 7		ВО
게임	중티시대 (众体时代)	2018-10-15	합병	2.02억	후이타오그룹(慧陶集团)	합병
				홍콩달러	111111111111111111111111111111111111	н 0
	Ludos	2018-10-17	A라운드	미공개	ONO자본 ( ONO资本 )	투자



## 일본 전문가 시각으로 본 중국

## 1.중국 기술력, 10-15 년 후 미국 수준으로(출처: 일본경제신문, 2018.10.01)

미국인과 미국에 우호적인 사람들은, 그 나라의 힘이 상대적으로 저하되는 것을 다음과 같이 표현함으로서, 스스로를 치켜 올린다. 예를 들어, 도로와 공항, 학교가 노후화의 길을 걷고 있다고 하더라도, 가장 고도한 분야에서는, 앞으로 몇 십년에 걸쳐 선두에 서있다 라고. 이러한 분야로 가장 먼저 회자되는 것이 국방과 저명한 대학이고, 비즈니스 세계에서는 테크놀로지 산업이다.

미국은 2007 년에는 수출액에 있어서, 11 년에는 제조분야에 있어서, 톱의 자리를 중국에게 건네기도 했다. 그리고 2030 년경, 세계 1 위 경제대국의 자리도 빼앗길 것이 분명한 정세이다.

그래도 그들은, 미국 실리콘밸리에 필적하는 장소는 어디에도 없다고 말한다. 여기에는 세계최고의 두뇌가 모여, 발 빠른 투자자금이 대량으로 흘러 들어가, 세계 어디보다도 헝그리 한 기업가와 연결된다. 중국의 AI 관련기업인 커다쉰페이(科大訊飛)는 말한 내용을 바로 중국어로 화면에 표시하는 음성인식기술을 가진다.

진짜 그럴까? 미국인은 이 20 년간, 중국 기술력에 대해서 부정적인 태도를 계속 취해왔다. 제 1 단계에서는 관심을 나타내지 않았다. 다음 단계에서는 자주 중국기업을 모방자 혹은 산업스파이라고 간주했다. 그리고 결국 최근까지, 중국은 테크놀로지의 갈라파고스이며, 고유의 종(기업)을 키우고 있지만, 이것으로 해외시장에 승부를 걸기에는 경쟁력이 없다고 받아들이고 있었다.

현재 제 4 단계가 막 시작되었다. 미국에 필적하는 힘을 중국이 계속 쌓고 있다는 불안이 대두되고 있다. 실리콘밸리의 한 관계자는, 테크놀로지의 세계에서 미국이 권력을 휘두르는 시대는 종반에 가까워지고 있다고 지적한다.



중국 테크놀로지 업계의 리더들은 미국 캘리포니아를 방문해, 이지역에 투자하는 것에 적극적이지만, 이제는 경애하는 마음을 가지고 있지 않다. 중국의 거인 알리바바 집단과 텐센트는, 시가총액으로 미 알파벳과 미 페이스북과 어깨를 나란히 한다. 더욱이, 수 많은 벤쳐기업이 18 년부터 19 년에 걸쳐, 주식상장으로 진행될 것이다. 배차서비스의 띠띠츄씽, 알리바바그룹 산하의 금융회사 엔트파이낸셜, 중국최대 피아투피아금융회사인 루진쒀등의 이름이 올라간다.

중국에 있어서 전자상거래(EC)의 매출액은 미국의 2 배로, 휴대전화를 사용한 모바일 결제액은 11 배에 달한다. 미국은 아직까지 수표가 다용되고 있는 상황이다.

벤쳐캐피털(VC)업계는 붐에 들끓고 있다. 중국에 북경, 항주, 심천을 방문한 미국인은, 기업가정신이 넘쳐흐르는 모습에 압도당한다. 중국정부는 17 년, 30 년까지 인공지능에서 세계를 리드하겠다고 장담했다. 이 계획은 놀랄 정도로 광범위한 활동을 망라하고 있다. 스마트시티 실현에서 자동자동차의 개발, 테크놀로지분야에 있어서 세계표준의 제정.

1960 년대 일본의 산업계과 마찬가지로, 중국 민간기업은 이 행정지도를 무겁게 받아들이고 있다.

테크놀로지 패권을 잡음으로서, 미국은 굉장한 은혜를 누려 왔다. 테크놀로지 기업은 국내에서 700 만고용을 제공하고 있다. 그 급여는 미국 평균의 2 배이다.



타 산업도 혜택을 누리고 있다. 이 테크놀로지를 적극적으로 수용해 생산성을 높인다. 미 컨설팅 회사 매킨지에 따르면, 미국 비 테크놀로지 기업은 유럽 동업과 비교해 50%이상 디지털화가 진전되어 있다.

미국은 USB 포트와 온라인 컨텐츠 룰 등 많은 표준을 제정하고, 세계는 이것에 따라가고 있다. 또, 미국기업은 해외에서 연간 1800 억달러(약 192 조)의 이익을 벌어들인다. 이것은 달러가 세계의 표준통화로 가져다 주는 이익의 수배에 필적한다.

이 특권적인 지위를 잃어버린다는 것은 미국이 부담하는 코스트를 증대시키는 것 뿐 아니라, 그 사기를 꺾을 것으로 보인다. 그런 가능성이 있는 것일까. 당 컬럼(영 이코노미스트 지, 슌베이타)은, 테크놀로지의 우위성을 재는 10 의 지표를 정리했다. 이 방법은 중국의 VC, 시노베이션벤쳐즈리카이푸(李開復)씨에 맡겨지는 부분이 크다.



이 지표에 따라, 미 얼라이언스밴스테인, 미 블룸버그, 미 CB 인사이트, 미 골드만삭스, 매킨제가 발표하는 수치를 사용해 기업을 분석했다. 대상은, 세계적으로 비즈니스를 전 개하는 테크놀로지 분야의 상장기업 3000 사, 226 사의 유니콘, 그리고 중국의 화웨이이다. 유니콘은, 시가총액 10 억달러(약 1 조 600 억원)가 넘는 미상장기업이다.

결론으로서, 중국은 여전히 미국의 뒷 먼지를 뒤집어 쓰고 있다. 사용한 지표의 중간치로 본다면, 중국의 테크놀로지

사업이 가진 파워는 미국의 42%에 불과하다. 하지만, 중국이 급속하게 뒤 쫓아 왔다는 것을 알 수 있다. 이 수치는 2012 년에 불과 15%였다.

먼저 중국의 테크놀로지산업이 안고 있는 약점을 보자. 대상으로 한 기업의 시가총액 합계는 미국의불과 32%에 머문다. 중국의 테크놀로지 산업은 거대기업 2 사와 수많은 중소기업으로 성립되어 있다. 그 중에, 시가총액 500 억~2000 억달러 (53 조~210 조)기업이 상대적으로 적다.

반도체와 기업을 위한 소프트 분야는 대폭으로 늦어지고 있다. 테크놀로지 제품은 산업계에 아직 침투되어 있지 않다. 중국의 비 테크놀로지 기업은 상대적으로 덜 발달되어 있어, 디지털화의 정도는 미국의 26%에 머문다.

다음으로 투자에 있어서. 중국의 테크놀로지 기업의 예산은 절대액으로 미국의 30%정도. 해외시장에 있어서 존재감은 여전히 작다. 해외매출은, 미국기업이 벌어들이는 합계액의 18%에 머문다. 텐센트가 해외에서 1 년간 벌어들이는 액수를, 미 애플은 3 일만에 상회한다.

단지, 테크놀로지 산업의 가장 다이나믹한 분야를 보면, 격차는 훨씬 적다. EC 와 인터넷 분야에서는, 중국기업의 시가총액은 미국기업의 53%에 달한다. 차세대 거대기업이라고 할 만한 유니콘에 한정한다면 미국의 65%까지 오른다. 더욱이, 중국 VC 가 16 년 이후에 투자하는 액수는, 미국 VC 의 85%에 육박한다.

VC 를, 알리바바와 텐센트, 정부계 펀드오브펀즈가 뒷 받침하는 에코시스템도 만들어졌다. 알리바바와 텐센트 출자액만으로, VC 출자액의 4 분에 1 를 점한다.

중국은 획기적인 이노베이션 분야에서 현저하게 진보했다. AI 를 예로 보자. 중국에서 활동하는 AI 전문가 숫자는 미국의 6%에 지나지 않는다(중국계 전문가 모두를 포함하면 이 비율은 16%까지 상승한다). 우수한 인재는 여전히 미국내에 머물고, 예를 들어 알파벳등에서 일하고 있다.



하지만, 인용되는 AI 관련의 논문 숫자를 보면, 중국 과학자가 쓴 것은 이미, 미국 과학자가 쓴 것에 89%에 달한다. 중국은 산덩이 같은 데이터를 집적함과 동시에, AI 를 전문으로 하는 저명기업을 배출하고 있다. 얼굴인증의 쾅스커지와 음성기술의 아이플아이테크는 그 대표격이다.

현재의 속도로 진보된다면, 중국의 테크놀로지 업계는 10-15 년에 미국을 따라잡을 것이다. 그렇게 된다면 생산성이 급상승하고, 테크놀로리 관련의 고용도 생긴다. 이 진보가 가져다 주는 정말로 중요한 것은, 해외시장에서 올리는 이익이 비약적으로 증대한다는 것과 세계 표준으로 내세우는 것에 있다.

지금, 중국정부가 적극적으로 역할을 해내는 상황을 비춰볼 때, 중국의 테크놀로지 기업에 의존됨으로 해서 신경질적으로 되는 나라가 나타날 가능성이 있다.

현재 생각할 수 있는 시나리오의 하나는, 국가안전보장상의 우려를 높이고, 중국과 미국의 테크놀로지 시장이 서로에 대해 페쇄적으로 되는 사태이다. 동시에, 타 시장에서는 경쟁이 격화된다. 통신기기업계는 현재, 이러한 상황에 있다. 화웨이는 세계시장에서 중요한 위치를 점하고 있음에도 불구하고, 미국에서의 비지니스는 한정되어 있다.

실리콘밸리는 현 상태에서 경계감을 가질 시기에 와 있다. 중국에서 본다면, 실리콘밸리에 거점을 두는 많은 대기업은 독선적인 독점주의자다. 일찍이 미국 테크놀로지 기업의 경영자는, 방에서 한발자국 나가는 것 만으로 세계의 일류기술을 접할 수 있었다. 하지만, 지금은 그렇게는 안 된다. 중국이라도 나가야만 하는 시대가 된 것이다. 공항이 아직은 제대로 가동되기를 바란다.

## 2.소프트뱅크가 중국 TicTok 에 출자, 기업가치는 우버 이상?

(출처:<u>야후뉴스</u>, 2018.10.01)



동영상 어플, Tik Tok 의 발신처로 알려져 있는 중국의 바이트댄스가, 30 억달러 이상의 자금조달을 위해 협의에 들어 갔다고 한다. 출자 참가자는 소프트뱅크나, 미투자펀드 KKR, 같은 미국의 제네랄아트랜틱등이다. 관계통에 따르면, 평가액은 750 억달러(약 85 조원)을 목표로 한다고 한다.

바이트댄스는 중국 뉴스어플 「今日頭条 (Toutiao)」나 동 영사 어플 「Douyin (抖音)」(Tik Tok 의 중국판)으로 알려

지고, Douyin 은 7 월시점에서 Tik Tok 과 합계로 5 억명의 액티브유저를 안고 있다. 동사에 작년, 음악 어플「Musical.ly」를 10 억 달러 가까운 금액으로 매수하고, 올해 4 월에 Douyin 과 통합했었다.

이번의 자금조달이 완료되면, 바이트댄스의 기업가치는 720 억달러의 우버를 상회하고, 세계에서 가장 기업가치가 높은 비상장기업외 된다. 바이트댄스의 최근 평가액은, 작년 자금조달 때의 300 억달러였다. 바이트댄스와 푸드델리바리 「美団点評 (Meituan-Dianping)」 더욱이 배차 서비스「滴滴出行 (Didi Chuxing)」을 포함한 3 사는 TMD (앞머리 T는 今日頭条 (Toutiao)의 T)로 불리며, 중국 차세대 인터넷업계를 이끌 삼총사로서 기대되고 있다. 지금까지 바이뚜, 알리바바, 텐센트의 BAT가 중국 인터넷을 견인해 왔지만, BAT의 다음으로 자리메김 되는 것은 TMD 이다.

바이트댄스는 중국정부의 검열이라는 과제도 안고 있다. 정부는 온라인 공간의 정화라는 슬로건을 내걸고, 인테넷검열을 강화하고 있으며, Douyin 는 사회주의 가치관과는 용납이 안 되는 컨텐츠를 게재했던 건으로 사죄입장에 몰렸다.



또, Douyin 의 동영상의 움직임을 흉내낸 유저가 부상을 입었던 계기로, 정부계 미디어는 바이트댄스를 강하게 비난했다. 동사는 이것을 받아, 어플에 페어랜탈컨트롤 기능을 추가한 외에, 컨텐츠의 감시기능을 강화하는 등 대책을 강국하고 있다.

## 3.이노베이션을 견인하는 중국 벤쳐, 미중무역전쟁의 뒷편에서 신흥기업이

속속 대두(출처:동양경제, 2018.10.19)

미중무역전쟁은, 미국이 경제패권을 지키기 위한 싸움에서 변모해 가고 있다. 타켓은, 중국이 첨단기술 분야에서 자국 쉐어를 높이기 위한 목적인 중국제조 2025 이다. IT, 로봇, 항공, 우주, 바이오 등 10 개분 야를 지정하고, 보조금, 세제우대, 정책금융에 의한 산업경쟁력을 강화하려고 하고 있다. 2035 년까지 세계 이노베이션을 주도하게 되어, 49 년에 세계 톱레벨의 제조강국이 되겠다고 내걸고 있다.

이러한 산업경쟁력 향상은, 군사기술의 능력과 표리의 관계에 있다. 중국의 시진핑 정권이 노리고 있는 것은, 경제패권의 가면을 쓴 군사패권이다 라고, 미국 트럼프 대통령은 보고 있다.

트럼프 대통령이 시비를 걸고 있는 것은, 관세율을 높여서 중국의 코스트 경재력을 뺏으려는 수법이다. 자유무역 원칙에서 본다면, 미국이 스스로 번영의 목을 죄고 있는 듯이 보이지만, 트럼프 대통령은 자국의 군사적 지위를 위협하는 중국의 지갑을 윤택하게 할 수는 없다고 판단했다.

중국은 경제적 지위가 실속하게 되면, 군사패권의 야심도 잃게 된다. 일찍이 냉전도, 소련의 경제파탄이 미국에게 승리를 안겨주었다. 확실히, 미중의 각축을 국가대국가로 보게 되면, 입장이 안좋은 것은 중국이다. 그러나, 민간기업끼리의 경쟁으로 본다면, 조금 풍경이 달라진다.

#### 벤쳐기업이 이노베이션을 견인

중국에서는 인터넷에서 새로운 플랫홈을 제공하는 기업과, 민박, 대여 자전거등 쉐어링 이코노미를 견인하는 기업이 특히 경기가 좋다. 배차 어플인 띠띠츄씽은, 우버와의 가격경쟁에서 승리하고, 드디어, 우버 중국을 매수했다. 대형민박 투쨔는, 일본에서도 유명한 에어비엔비를 맹추격하고 있다. IT 계의 4 대 거인을 GAFA 라고 부르는 것이 유행하고 있지만, 중국에도 이니셜을 따서 BAT로 불리는 거인들, 빠이두, 알리바바, 텐센트가 있다. 17 년 중국 업태별 GDP(국내총생산) 성장률에서는, 정보통신, 정보기술 서비스가 26%로 돌출해 있다. 중국경제는, 제 3 차 산업에 성장엔진을 옮겨왔다.

중국에서 독자적 이노베이션이 개화한 것은, 민간기업의 벤쳐정신이 왕성한 때문이다. 선상시후관제(先 賞試、後管制) 라는 말이 있다. 먼저 해보자, 문제가 있으면 나중에 규제를 걸면 된다, 라는 방침이다. 중국 벤쳐기업은, 이 방침 아래에서 활발하게 비즈니스 찬스를 넓히고 있다.

버블경제붕괴 후, 일본에서는 기업의 글로벌화가 진행되고 성장으로 이어졌다. 첨단기술분야에서의 중국기업의 공세는, 언젠가 일본에도 밀려 올 것이다. 그때, 벽을 높게 쌓는 것 보다는, 스스로 이노베이션에 힘을 높이는 것이야 말로, 억제력이 될 것이다.

## 4.공공투자로 감속저지, 무역전쟁으로 곤경-9 년반만에 저성장(심천탐방)

(출처:시사통신사, 2018.10.19)

중국의 7~9 월기 국내총생산이 전년동기대비 6.5%증가가 되어, 리먼쇼크의 영향을 받은 2009년 1~3월기 이후, 9년반만에 낮은 성장률에 머물렀다. 미국과의 격한 무역전쟁으로 곤경에 빠지고 있어, 중국정부는 공공투자확대로 경기감속을 저지할 방침이다. 세계의 성장을 견인해 온 중국경제가 커다란 전환점을 맞고 있다.



역전개발을 서두르라는 지시가 있어, 허둥지둥 막 착공한 것. 북경과 상해를 연결하는 고속철도의 저주역(滁州) 주변을 9 월에 방문했더니, 잡초가 무성한 광대한 부지에 작업원들이 과학기술센터의 기초공사에 쫓기고 있었다. 지역당국으로부터 1 년 가까이 전에 승인을 얻었지만, 착공이 늦어지고 있었다고 한다.



<중국 저주역(滁州) 역앞에 건설이 시작된 과학기술센터의 공사현장, 9월4일>

그 옆의 구획에서는 쇼핑몰 건설이 진행되고 있었다. 현장 관리를 맡고 있는 50 대 남성은, 자금조달이 어려워져 공사가 멈춰 있었지만, 최근 재차 움직이기 시작했다고 말했다.

시진핑 국가주석은 작년 가을의 당대회에서, 금융불안 방지를 우선과제의 하나로 들었다. 채무로 범벅된 지방정부관련의 공공사업을 엄격하게 재검토 함으로서, 채무팽창을 막는 것이 목적이다. 지방도시의 지하철건설이 중지로 내 몰린 경우도 있었지만, 탈 채무를 서두른 것이다.

그러나, 트럼프 미정권이 중국에서 수입품에 고관세를 메기기 시작해서, 상황은 격변. 중국정부는 올 7월 하순, 채무억제보다 경기를 우선하는 경제정책으로 키를 돌렸다. 해외 중국경제전문가로부터 채무의존 경제로 끌어올리는 역주행이다 라고, 돌연 정책전환에 대해서 우려를 분출했다.

#### 시주석, 자력갱생을

크고 작은 제조거점이 모여, 세계의 공장이라고 불리는 중국남부의 광동성에서는, 미국이 중국제품에 고관세를 내린 영향으로, 미국에서 발주가 줄기 시작한 모양이다. 고관세를 회피하려고, 중소 메이커가 동남아시아에 공장을 이전하는 움직임도 전해져, 앞으로, 실업자가 대량으로 발생할 가능성도 있다.

이러한 불안 속에, 중국주가는 낮고, 인민폐도 낮은 기조를 이어가고 있다. 미일등 세계 금융시장이 중국동향을 주시. 2015~16 년에 보여진 것과 같이 중국발 세계주가폭락연쇄가 다시 일어나지 않을까 우려의 목소리도 들리며, 세계경제가 뒤 흔들리기 쉬운 상황이다.

시주석은 지난달 하순, 지방시찰 시에, 일국주의, 무역보호주의가 강해지고 있어, 우리들은 자력갱생의 길을 걸어야 하는 상황에 내몰리고 있다, 고 말하고, 스스로 노력에 의한 곤난극복 결의를 표명. 대미마찰의 장기화에 대비하고 있다. 하지만, 무역전쟁을 시비건 미국은 고관세등의 제재강화로 중국을 더욱 몰아붙일 자세이며, 전망은 전혀 보여지지 않고 있다.



## KIC 중국 NEWS

## 1.KIC중국, "테크코드(베이징) 과학기술 창업발전 유한회사"방문



<(왼쪽부터)'한국투자파트너스 바이오 팀장 이병민', '테크코드 평타이구 총경리 Knight Lee',
' KIC 중국 이상운 센터장', '테그고드 중관촌 총경리 조진엽' - 테크코드(베이징) 과학기술 창업발전 유한회사 방문>

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(이상운 센터장)은 10월 23일(화) 베이징 중관촌에 위치한 테크코드(베이징) 과학기술 창업발전 유한회사를 방문하였고 한국투자파트너스 바이오 팀장 이병민(왼쪽에서 첫번째), 테크코드 펑타이구 총경리 Knight Lee(왼쪽에서 두 번째), 테크코드 중관촌 총경리 조진엽(왼쪽에서 네 번째)등과 업무 협력에 관련하여 대화를 가졌다.

테크코드 과학 기술 창업 유한 회사(太库科技创业发展有限公司)는 베이징, 상하이, 선전, 서울 등 여러 도시에 실체 인큐베이터 및 O2O 플랫폼을 건립하는 것을 통해 창업기업에게 다양한 서비스를 제공한다. 통계에 따르면 2017년 9월까지 테크코드의 글로벌 누적 입주기업은 800개에 달하고, 글로벌 회원기업은 2만 개가 넘는다. 테크코드 입주기업의 융자 총액은 40억 위안 이상에 달하고, 총 가치는 500억 위안으로 예상되고 있으며 총 지적 재산권은 1600 여 항목에 달한다. 이번 방문은 "KIC 중국과 테크코드 양간의업무 협력 및 공동 발전"을 주제로 하였고, 또한 양간이 향후 협력할 수 있게 된 계기로 되었다.

## 2.KIC 중국, "36Kr 과학 기술 창업 투자 공간" 방문



과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(이상운 센터장)은 10월 25일 (목) 베이징 중관촌에 위치한 36Kr 과학 기술 창업 투자 공간을 방문하였고 36Kr 부회장 동박(오른쪽), 36Kr 투자 협력 책임자 왕신용(왼쪽) 등과 "업무 협력 및 공동 발전"을 주제로 대화를 나누었다.

36Kr 과학 기술 창업 투자 공간은 2010년 12월 8일에 창립되어, 2014년 4월 14일에 중관촌 창업거리에 입주한 기업으로서 2017년 4월까지 이미 20,000개의 초창 기업에게 서비스를 제공하였고 글로벌적 1.5억 명의 독자가 있으며 30개의 사무 구역을 연합 창립하였다. 이번 방문으로 하여 양간은 파트너스 관계를 맺었고 이는 앞으로의 공동 추진에 도움 될 것이다.

<왼쪽부터 '36Kr 투자 협력 책임자 왕신용', 'KIC 중국 이상운 센터장', '36Kr 부회장 동박' -36Kr 과학 기술 창업 투자 공간>



## 3."머크투자(중국) 유한회사", KIC 중국 방문



머크투자(중국) 유한회사 혁신센터 사장 장정은 10월 25일(목) 베이징 중관촌에 위치한 과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC)를 방문하였고 KIC 중국 센터장 이상운과 헬스케어, 생명과학 분야에서의 협력 관련 내용을 토론하였다.

머크는 헬스케어, 생명과학, 기능성 소재 분야에 진출해 있는 독일 기업이며 1668 년에 설립되어 세계에서 가장 오래된 역사를 가진 과학기술 선도 기업이다. 통계에 따르면 현재 머크는 전세계 66 개국에서 5 만여 명의 직원이 근무하고 있으며, 2015 년 매출은 128 억 유로에달한다. 머크(중국)은 2013 년 상하이에 새로 건설된 중국 액정센터에수천만 유로를 투자해, LCD 혼합 생산과 연구개발, 마케팅 등의 기능을통합하여 현지 고객들을 위한 보다 간편하고 맞춤형 서비스를제공하고 있다. 이번 건 방문은 양간이 헬스케어 및 생명과학분야에서의 협력 가능성을 확보하였다.

<'머크투자(중국) 유한회사 혁신센터 사장 장정'과 KIC 중국 이상운 센터장>

### 4.KIC중국 한국 국립순천대학교와 중국 진출 업무 협약식 가져

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 이상운)은 2018년 10월 20일 한국 국립순천대학교와 북경 중관춘 KIC-CHINA(한국혁신센터 중국)에서 업무 협약식을 가졌다. 한국 국립순천대학교에서 대중국 스타트업 의지가 있는 학생들의 중국 진출을 돕고, 중국기업 및 중국 진출 한국기업에의 취업정보 교류를 통하여 학생들의 중국 취업을 돕기 위하여 양 기관이 상호 협력 하기로 하였다.



<왼쪽부터 3번째 국제교류원 조계중 원장, KIC중국 이상운 센터장>

업무 협약식에는 KIC-CHINA 이상운 센터장과 국립순천대학교 국제교류원 조계중 원장과 관계자 일동이참가하였다.