

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 세계인공지능대회 상하이에서 개최, 7 대 테마응용 체험(동방왕, 2018.9.11)
- ▶ NIO 전기차, 11 억 5 천만달러 IPO 용자(소후, 2018.9.13)
- ▶ 듀얼스탠드바이·듀얼 SIM 아이폰, 중국 소비자 마음 사로잡을까(소후, 2018.9.13)
- ▶ 샤오미 조직개편 단행, IoT 와 인터넷에 주력(시나닷컴, 2018.9.14)

중국 전문가 ISSUE

- ▶ Robot & AI (2018.9.18) – SV Investment 제공
- ▶ BIO & Healthcare (2018.9.18) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018.9.18) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (46) (2018.9.19) – 윤형건 교수 제공

주간 중국 VC 투자 요약

- ▶ IT오렌지 주보: 9/10~9/16까지 있었던 85개 국내 투자/합병 건(IT오렌지, 2018.9.17)

KIC중국 NEWS

- ▶ 기획재정부 고형권 제1차관, KIC중국 방문(2018.9.17)
- ▶ 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안) v4.7
- ▶ 5차 K-데모데이 차이나 @IDEE 추진계획(2018.9.5)

주간 중국 창업 NEWS

1. 세계인공지능대회 상하이에서 개최, 7대 테마응용 체험(东方网, 2018.9.11)



2018 세계인공지능대회(WAIC 2018)가 상하이에서 개최됐다. 대회에서는 상하이 쉬후이(徐汇)구 빈장(滨江)에 AI PARK 를 개장했으며 대회는 'AI+금융·AI+스마트제조·AI+교육·AI+교통·AI+헬스·AI+리테일·AI+서비스' 등 7대 테마를 통해 관객들에게 미래감이 넘치는 몰입식 AI+체험을 선사했다. AI+는 '산·학·연(产学研) 성과 연계 및 상용화'를 실현, 인류의 과학기술문명은 AI를 통해 생활 곳곳에 영향을 끼치게 된다.

AI+교통 : 자동차·도로의 스마트 협력

관객은 'AI+교통'이란 행성에서 무인운전시스템에 등록, 인간과 자동차의 협력을 통해 탄생한 스마트함을 체험할 수 있다. 또한 드론 전자동 공항을 직접 볼 수 있으며 황푸(黄浦)강 밤하늘의 화려한 드론쇼 또한 관람할 수 있다. 앞으로 인공지능, 다중 센서 융합, 고정밀 GPS 시스템의 협력을 통해 교통은 보다 더 빠르고, 스마트해질 것이며, 안전하고, 편리해질 것이다. 자율주행 자동차는 인류의 이동방식을 바꾸고 교통문명을 업그레이드해 사회 및 인류문명의 발전을 가속화할 것이다.

AI+금융 : 스마트한 리스크 관리 및 금융 혁신

관객은 'AI+금융'이란 행성에서 AR/VR 안경을 통해 국가은행 데이터센터의 매력을 체험하고 리스크관리구역에 진입할 수 있다. 리스크관리구역에서는 '스마트 리스크관리브레인'이라는 첨단기술을 가까운 거리에서 체험할 수 있다. 또한 인간과 기계의 PK 과정을 통해 음성·정서 감지 식별 기술을 한층 더 깊게 이해할 수 있다. 향후 음성식별, 지식그래프, 머신 러닝, 신경망 등 인공지능기술이 폭넓게 응용되면 금융업계의 양적거래, 리스크관리, 데이터보안, 디지털응용 등 측면에서 개혁을 실현할 수 있다. 이를 통해 고객에게 고품질의 금융서비스를 제공할 수 있다.

AI+리테일 : 스마트 뉴 리테일, 신생태계소비

관객은 'AI+리테일'란 행성에서 인공지능이 본인이 원하는 상품을 맞출 수 있는지 테스트해 볼 수 있고, 무인판매차에 등록해 바코드를 스캔하거나 핸드페이로 결제할 수 있다. 인공지능은 고객의 오프라인 쇼핑

기록을 참고해 맞춤형 서비스를 제공할 수 있다.

앞으로 컴퓨터비전, 센서융합, 딥러닝, 생물식별 등 최첨단 기술이 종합적으로 응용됨에 따라 리테일 샵이 보다 더 스마트화되고 인성화되며 효율이 더 높아지는 등 변화를 겪을 것으로 전망된다. 이는 리테일의 핵심요소인 사람, 상품, 장소 등 요소들을 재편하고 리테일 생태권의 형성 및 소비의 업그레이드를 한층 더 추진할 것이다.

AI+교육 : 배움의 즐거움, 차별화 학습

스마트 수정, 스마트 연습파트너, 음성테스트, 스마트 도서관, 자문관리 등이 더 많은 분야에 응용되면서 AI 는 학생들의 개별적인 요구를 충족시키고 교육 인원 부족 문제를 해결했다. 동시에 교육 자원을 더 필요한 지역에 배치할 수 있어 교육자원의 불균형을 해소할 수 있다. AI 를 통해 세계는 서로 연결된다. 인류 또한 AI 를 통해 더 높은 차원에서 배우고 발전할 수 있다.

AI+건강 : 자원의 최적화, 민생 개선

'AI+건강'이라는 행성에서 환자는 안내로봇과 진료상담을 진행하고 AI 보조진료를 통해 건강상태를 정밀 검사하며 회복어시스턴트의 도움을 받아 정상적인 생활을 할 수 있다. AI 의사와 수술로봇은 보다 더 정확하고 효과적인 치료를 수행한다.

향후 그래픽식별, 딥러닝, 가상 어시스턴트, 병리진단, 스마트 건강관리 등 기술이 부단히 발전, 서로 보완되면서 AI 는 맞춤형 의료를 보다 더 효과적으로 실현하고 도농 간 의료자원 불균형 문제를 해소할 것이다. 그때 인류는 더 높은 차원에서 건강한 삶을 누릴 수 있게 된다.

AI+스마트제조:고효율·에너지절약의 가시화 공장

'AI+스마트제조'라는 행성에서 AR/VR 안경을 착용하면 관객은 8K UHD 화질로 공장의 가공·조립라인의 전경을 구경할 수 있고 드론을 통해 실외에 설치한 기계장비의 작동상태를 모니터링할 수 있다. 이외에도 관객들은 자수로봇이 현장에서 제작한 자수작품을 경품으로 받을 수 있다.

향후 AI 를 통해 제조공업은 인간·기계 전면 협력의 시대로 나아갈 것이다. 생산효율이 대폭 향상되면서 저소모, 저원가, 고속응답, 고효율, 유연화, 스마트화, 고객지향적의 녹색 제조를 최종 실현한다.

인간-기계 인터랙티브, 바로 당신 옆에

WAIC 에서 다양한 로봇들이 관객들 앞에 나선다. 'AI+금융' 행성에서 관객을 안내하는 손님맞이로봇, 'AI+리테일' 행성에서 상품을 판매하는 로봇, 'AI+교육' 행성에서 관객 학습과 교류를 담당하는 로봇 등. 미래에는 안면식별, 음성식별, 자연어 인식, 딥러닝 등 기술이 한층 더 발전됨에 따라 로봇이 인간의 사고와 연동 능력을 갖추게 되고 경제, 생산, 사회생활 등 모든 분야에서 맹활약할 것으로 기대된다.

2.NIO 전기차, 11억 5천만달러 IPO 용자(搜狐, 2018.9.13)



NIO 전기차가 9월 12일(미국 현지시간), 뉴욕증권거래소에 정식 상장했다. 발행가는 6.26 달러, 발행량은 1억 6천만 주, 개장 전 시가총액은 64억달러이다. 상장 첫날 NIO 전기차는 상승세를 보였고 장중 한때 6.93 달러까지 기록하며 5.6% 상승한 6.6 달러로 장을 마감했다. 마감 후의 시가총액은 67억 7200만달러이다.

NIO 전기차의 뉴욕증권거래소 상장을 의미하는 타종행사에 12명 NIO 고객(일반 고객, 합작파트너, NIO 직원 포함)이 참여했다. NIO 전기차의 '고객기업'의 이념을 실천하는 차원에서 리빈(李斌)을 비롯한 NIO 전기차 임원들을 타종명단에 포함시키지는 않았다.

테슬라 벤치마킹, 문제는 여전히 존재

업계에서는, 지금의 리빈과 NIO는 2010년의 테슬라, 마스크와 매우 흡사하다고 보고 있다.

테슬라는 2010년 6월, 나스닥(주식코드: TSLA)에 상장하면서 최초로 미국증시에 상장한 전기차 전문제조업체가 되었다. 8년이 지난 후 NIO 전기차(주식코드: NIO)는 테슬라의 뒤를 이어 두번째로 미국증시에 상장하는 전기차 전문제조기업이 되었으며 중국업체 중에서는 첫번째이다. 테슬라의 상장 전 평가액은 32억달러에 불과했지만 현재는 487억 4백만달러이다.

최종 확정된 6.26 달러의 발행가로 계산할 때 이번에 1억 6천만주를 발행하면서 10억달러를 용자했다. 이외에도 상장주관사에 배분한 2400만주의 초과배정옵션(단가 1.5 달러)을 감안하면 모두 11억 5천만달러이다. 이것이 NIO 전기차가 미국에서 일군 IPO 실적이다.

지난 3년동안 테슬라는 전기차 생산량과 판매량에서 뚜렷이 성장세를 보였지만 여전히 적자상태를 면치 못하고 있다. 그 중 2015년에는 8억 8900만달러, 2016년에는 6억 7500만달러, 2017년에는 거의 20억달러의 적자가 발생했다. NIO도 같은 문제를 안고 있다.

NIO 전기차 투자설명서에 따르면, 2018년 상반기의 적자규모는 5억 260만달러(33억 3천만위안)이다. 앞선 2016년과 2017년에는 각 25억 7천만위안, 50억 2천만위안의 적자가 발생했다. 이와 대조적으로 영업수입은 700만달러에 불과한데 모두 자동차 판매를 통해 벌어들인 것이다. 2년 6개월동안 발생한 적자는 모두 109억 2천만위안으로 하루에 1200만위안의 돈을 들인 셈이다.

NIO 를 비롯한 중국의 신규 자동차제조업체에게 용자는 물론 양산 및 납기도 매우 골치 아픈 일이다. 스마트전기차 선두업체인 테슬라와 '중국판 테슬라'를 표방하는 NIO 는 투입되는 자금이 높는데 비해, 생산 규모가 작다는 문제점을 안고 있다.

IPO 자금의 용도는

表 2: 蔚来汽车历次融资概览

类别	Designated (亿股)	Issued (亿股)	Issued/ Designated (%)	融资金额 (亿美元)	每股作价 (美元)	投后估值 (美元)	主要投资人
普通股	11.51	0.57	4.9%	0.00	0.00025		Prime Hubs Limited
A1	1.65	1.65	100.0%	1.65	1.000	2.22 亿	李斌, 高瓴
A2	1.30	1.30	100.0%	1.30	1.000	3.52 亿	高瓴资本, 腾讯, 顺为
A3	0.32	0.32	100.0%	0.52	1.652	6.33 亿	红杉, Padmasree Warrior, 愉悦资本
B	1.15	1.15	100.0%	3.16	2.751	13.7 亿	淡马锡, 腾讯, 高瓴, 顺为, IDG, 联想
C	1.67	1.66	99.4%	6.46	3.885	25.8 亿	百度, 腾讯, 淡马锡, 联想, UBS
D	2.40	2.14	89.0%	11.43	5.353	47.0 亿	腾讯, Leap Prospect, 淡马锡
总计	20.00	8.78	43.9%	24.52	-		

资料来源: 招股说明书, 中信证券研究部统计

NIO 전기차의 주식은 A, B, C 3 종 일반주의 지분구조를 가지고 있다. A 클래스 일반주는 주당 1 의결권, B 클래스는 주당 4 의결권, C 클래스는 주당 8 표의 의결권을 가지고 있다. 리빈을 비롯한 경영진의 보유지분비율은 17.2%인데 모두 C 클래스 일반주이다. 이번에 A 클래스 일반주를 발행한 후 C 클래스 일반주가 47.8%의 의결권을 장악했다. 이는 일반 투자자들의 NIO 에 대한 통제권이 매우 제한적임을 보여준다.

NIO 전기차는 IPO 자금을 주로 연구개발, 고객센터, 시장개척에 투자할 계획이다.

NIO 전기차는 투자설명서에서 향후 2~3 년 내에 생산·제조허가증을 취득하고 상하이제조공장의 설비개진 및 설치 관련 약 6 억 5 천만달러를 투자할 계획이라고 밝혔다. 동시에 IPO 수익의 25%를 생산시설 및 공급체인을 보완하는데 투자할 것이라고 발표했다. 이외 필요한 자금은 무이자 용자 혹은 상하이시 관련 기관의 지원을 받은 저금리 차관 등 방식으로 조달할 계획이다.

상장 후 아직도 갈 길이 멀어



다른 기업과 달리 리빈은 투자설명서에서 '고객기업' 개념을 제시했다. 리빈은 향후 적절한 시기에 자신의 5000 만 NIO 지분을 신탁할 계획이다. 리빈의 지분비중이 17.2%인 것을 감안하면 5000 만주는 개인보유 주식의 1/3 에 해당한다. 의결권을 유지하고 경제수익의 용도는 NIO 고객이 토론해 결정한다.

NIO 전기차는 설립초기부터 고급 전기차업체인 테슬라를 벤치마킹했다. 관련 데이터를 보면 전기차시장은 매우 큰 성장잠재력을 가지고 있다. Frost & Sullivan 은 2022 년까지 중국의 전기차 매출액은 40%이상의 성장률을 실현, 고급 및 SUV 세부시장은 향후 5 년동안 최고의 성장세를 기록할 것으로 예측했다.

중국 최초의 전기차 상장업체인 NIO 는 다른 업체에게 있어 일종의 부담이자 원동력이다. NIO, 테슬라와 마찬가지로 다른 업체도 자금난을 겪고 있다. 상장의 종소리는 NIO 전기차가 자금난을 성공적으로 해결했음을 의미한다. 기타 신규업체의 전(錢)망은 어떠한가.

3. 듀얼스탠드바이·듀얼 SIM 아이폰, 중국 소비자 마음 사로잡을까

(搜狐, 2018.9.13)

9 월 13 일 새벽, 애플사는 스티브 잡스 극장(Steve Jobs Theater)에서 열린 추계 발표회에서 iPhone Xs, iPhone Xs Max, iPhone XR, 애플워치 4 를 공개했다. 이번 발표회에서 우리는 다음에 주목해야 한다.



1. 듀얼 스탠드바이·듀얼 SIM: 애플사는 iPhone XS Max 에 처음으로 듀얼 스탠드바이·듀얼 SIM 을 적용했다. 애플사는 중국에서 iPhoneXS Max 와 iPhoneXR 에 듀얼 스탠드바이·듀얼 SIM 슬롯을 채택한 반면 글로벌시장에서는 물리적 SIM+eSIM 방식을 사용했다.

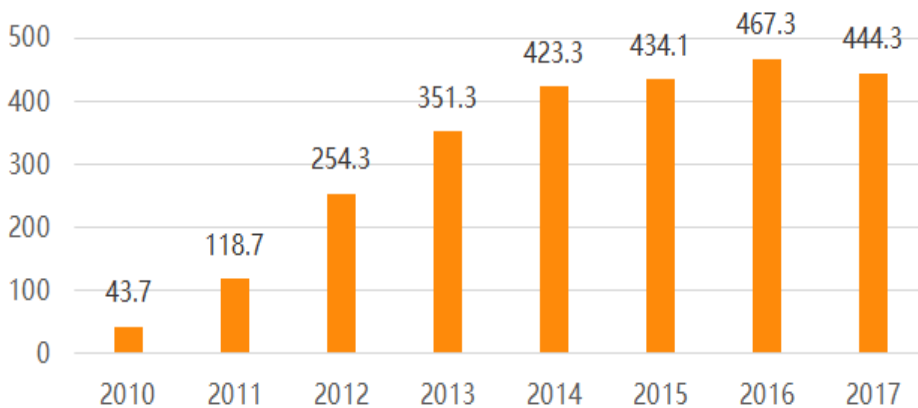
2. 6.5 인치 화면크기: iPhone Xs Max 는 처음으로 6.5 인치의 디스플레이를 사용했다. 해상도가 2688*1242 , 458ppi 인 OLED 디스플레이이다.

3. A12 바이오닉칩: 3 종 아이폰 모두 애플사의 최신 A12 Bionic 칩을 사용했다. 이는 애플사가 독자 개발한 업계 최초의 7nm 공정을 적용한 칩으로 Fusion 아키텍처를 기반으로 하여 69 억개의 트랜지스터를 탑재했다. 그리고 헥사코어 CPU 와 쿼드코어 GPU 및 뉴럴 엔진(Neural Engine)을 탑재했다. GPU 성능은 전보다 50%, 성능코어는 15%가 향상되었으며 전력소모를 40% 감소시키는 등 전반적인 성능은 A11 보다 15% 향상되었다.

4. 애플워치시리즈 4: 애플사는 아이폰과 함께 애플워치시리즈 4 를 공개했다. 애플사가 사용자의 건강을 지키기 위해 심전도(ECG)기능을 추가했다는 점에서 주목을 받고 있다. 전천후 사용자 심박수 측정기 가능하며 심박수에 이상이 있을 경우 알림을 발송한다.

5. 사상 최고가 아이폰: 신작 iPhone Xs Max 의 최초 가격은 1099 달러로 사상 최고가라고 해도 과언이 아니다.

2010-2017中国智能手机出货量 (单位: 百万台)

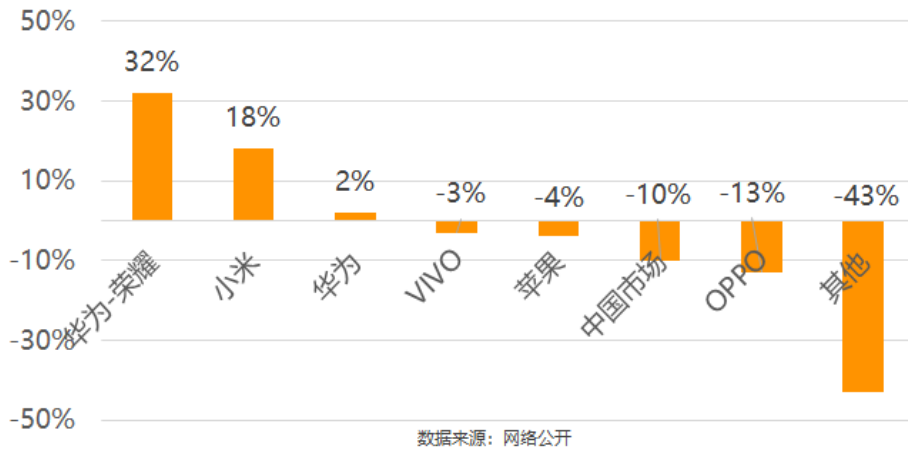


数据来源: IDC数据

주춤하고 있는 아이폰

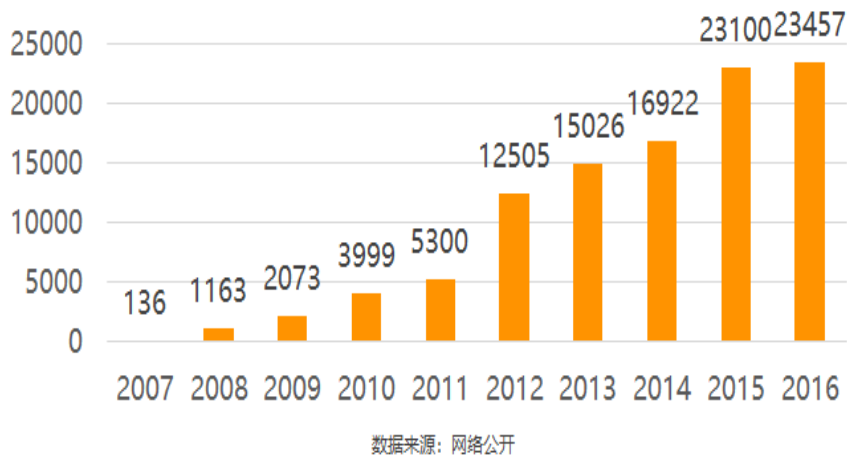
2017 년에 접어들어 중국 스마트폰시장의 고속 성장시대는 막을 내렸다. 스마트폰 출하량은 변곡점을 찍은 후 하락세를 보이기 시작했다. 전반적인 추세를 감안할 때 중국시장에서 아이폰의 성장률 하락은 당연한 일이지만 불황을 모른채 성장하는 화웨이(华为) Honor, 샤오미(小米) 등 브랜드와 격차가 점점 벌어지는 것도 사실이다.

中国智能手机市场增长率 (2018H1VS2017H1)



애플사가 1 세대 아이폰을 선보인 후부터 지금까지 아이폰은 스마트폰 분야의 벤치마킹대상으로 판매량은 세계 1 위였다. 매출데이터를 분석해보면 2007 년부터 2015 년까지의 9 년동안 아이폰의 판매량은 계속 상승했으며 이 상승세는 2016 년 2 분기에 멈추었다. 2 분기 이후 현재까지 아이폰의 판매는 지지부진하다.

苹果手机销售量 (2007至2016)



특히 중국 현지업체들이 빠르게 성장하면서 중국시장에서 아이폰의 입지가 점점 좁아졌다. 한 조사데이터에 따르면 중국에서 아이폰의 판매량은 6 분기 연속 하락했다.

듀얼 스탠드바이·듀얼 SIM 으로 중국 소비자의 맘을 사로잡을까

업계인사들은 이번 아이폰 신작에서 가장 주목해야할 점은 칩이라고 밝혔다. 이번에 발표한 A12 칩은 2 개 성능 코어, 4 개 효율 코어를 탑재한 것으로 그 중 성능코어는 성능이 15% 향상되고 전기소모가 40% 감소했으며 4 개 효율코어는 전기소모를 50% 절감했다. 그래픽처리측면에서는 아이폰이 독자 개발한 최신 GPU 의 성능이 50% 향상되었다. 이러한 점에서 보면 신작 아이폰은 시장에서 선전할 것으로 기대된다. 그러나 저가제품이 여전히 주류인 중국시장에서 9000 여원의 고가에 과연 얼마나 많은 소비자들이 지갑을 열지는 미지수이다.

4.샤오미 조직개편 단행, IoT 와 인터넷에 주력(新浪, 2018.9.14)



9 월 13 일, 레이쥘(雷军)은 사내 메일을 통해 샤오미그룹의 최신 조직개편과 인사임명을 발표했다. 이는 샤오미 상장 후 처음으로 진행되는 중차대한 인사조정이며 샤오미 설립 이래 최대의 조직개편이다.

이번 조직개편은 임원 4 명과 관련이 있다. 공동창업자인 홍펑(洪峰) 고급부총재가 샤오미 금융 동사장 겸 CEO 로 부임해 금융사업을 전담하게 된다. 공동창업자인 리우더(刘德), 왕촨(王川) 고급부총재는 구체적인 업무에서 손을 떼고 금번 신설한 그룹조직부와 그룹참모부를 책임지게 된다. 인터넷 엔터테인먼트부서 주관인 상진(尚进)부총재는 치옌(祁燕) 고급부총재를 협조, 샤오미산업단지 및 각 지역본부의 계획과 건설을 담당한다.

이외에도 TV 부, 생태체인부, MIUI 부, 인터넷 엔터테인먼트부를 10 개 업무부서로 재편한다. 샤오미는 이번 조직개편에 맞춰 중간관리간부 십수명을 임명했다. 그 중 대부분이 1980 년대 출생인데 이는 신세대가 창립 원로로부터 업무를 전면 승계했음을 의미한다. 신설된 10 개 업무부서는 인터넷업무부 4 개, 하드웨어제품부 4 개, 기술플랫폼 1 개, 전자상거래부 1 개로 이는 샤오미가 휴대폰사업 외에도 인터넷과 IoT 업무에 본격적으로 진출했음을 보여준다.

이번 조직개편으로 레이쥘에게 직접 보고를 하는 관리자는 10 명 증가했는데 다른 측면에서 보면 이는 레이쥘을 시험하고 있는 것이다. 또한 이번 조직개편은 수천명의 직원과 관련이 있는데 후속 인사 및 업무의 통합도 샤오미가 해결해야 할 문제이다.

창업원로의 권한 이양

이번 조직개편으로 샤오미 공동창업자 8 명의 역할분담에 새로운 변화가 생겼다. 어떤 이는 신규 업무 분야를 개척하게 되고 어떤 이는 관리직을 맡게 되고 어떤 이는 샤오미를 떠났다.

MIUI 업무를 관장하던 홍펑 고급부총재는 샤오미금융 동사장 겸 CEO 로 부임해 금융사업을 개척하게 된다. 사실 샤오미금융은 MIUI 업무에서 나온 것이다. 전에 샤오미는 투자설명서를 발표하며 앞으로 샤오미금융이 완전히 그룹에서 독립할 것이라고 밝힌바 있는데 이번 개편은 그 일환이라고 볼 수 있다. 그러나 샤오미금융은 여전히 발전초기단계에 머물고 있다. 2017 년 샤오미금융의 영업수입과 세전(税前) 적자는 전체 그룹의 0.7%, 0.2%미만에 불과하다.

리우더, 왕찬 고급부총재는 구체적인 업무에서 손을 떼고 신설 그룹조직부와 그룹참모부를 책임진다. 리우더 고급부총재는 원래 샤오미생태체인 업무를 책임졌는데 올 2 분기까지 샤오미는 220 개 회사에 투자했고 그 중 100 개는 생태체인기업이다.

앞으로 리우더는 그룹조직부 부장직을 맡으면서 중·고층 관리간부의 임용, 승진, 교육, 장려, 각 부서의 조직구조설계 및 편성에 대한 심사를 관장하게 된다. 앞서 언급한 리우더는 샤오미 당서기라는 또 다른 신분을 가지고 있다. 이 또한 이번 인사발령과 다소 연관이 있다고 볼 수 있다. 왕찬은 그룹참모부 참모장직을 맡으면서 CEO 를 협조해 그룹의 발전전략을 세우고 각 업무부문의 전략집행 상황을 감독, 관리하게 된다. 아주 오래전 샤오미는 샤오미 산하의 샤오미통신, 샤오미소프트웨어, 샤오미영화산업 등 자회사의 법인대표를 공동창업자 겸 브랜드전략관 리완창(黎万强)에서 왕찬으로 변경한 바 있다.

상진 부총재는 2013 년, 샤오미에 입사한 후 MiTalk(米聊) 및 게임업무를 통합하고 인터넷 엔터테인먼트 업무를 설립, 주관했다. 이번 조직개편에서 인터넷 엔터테인먼트업무를 분할해 MIUI 일부 부서, TV 부 일부 부서와 4 개의 인터넷지부로 통합했다. 상진은 치엔 고급부총재에게 협조, 샤오미산업단지, 각 지역본부의 계획 및 건설을 맡게 되었다.

바통을 이어받은 신세대, IoT 와 인터넷에 주력

고위직 4 명의 업무가 바뀜에 따라 각자 주관하던 TV 부, 생태체인부, MIUI 부, 인터넷 엔터테인먼트부가 10 개 업무부서로 재편되었다.

인터넷업무부 4 개, 하드웨어제품부 4 개, 기술플랫폼부 1 개, 전자상거래부 1 개의 10 개 업무부서로 재편되었으며 업무는 더욱 세분화되었다. 이는 샤오미가 IoT 와 인터넷업무에 본격적으로 진출했음을 보여준다.

샤오미 2 분기 재무보고에 따르면, 2 분기 휴대폰사업은 성장세를 계속 유지하고 있지만 그룹 전체 영업 수입에서의 비중은 감소했다. IoT 및 생활소비품의 영업수입은 전년 동기 대비 104.3% 증가한 103 억 7800 만위안을 기록했으며 그룹 내 비중은 4%포인트 상승했다. 2 분기 인터넷서비스 수입은 전년 동기 대비 63.6% 증가한 39 억 5800 만위안을 기록했지만 그룹 내 비중은 전년 동기 대비, 전 분기 대비 부분에서 모두 하락했다

전 세계 스마트폰시장이 둔화세를 보이고 있는 가운데 샤오미는 스마트폰사업의 성장세를 계속 유지하며 IoT 업무와 인터넷업무에 전력을 다해야 한다. 5G 시대에서 IoT 분야는 휴대폰 제조업체들의 또 다른 각축장이 될 것이다. 또한 인터넷사업의 성장은 샤오미인터넷회사의 컨셉과 관련이 있다.

조직 개편과 함께 샤오미는 십수명의 총경리급 중간관리자를 임명했다. 이들 대부분이 1980 년대 출생으로 그 중 나이가 가장 많은 사람이 42 세, 평균 연령은 38.5 세로 이는 신세대 관리자들이 최일선 사업을 전면 승계했음을 보여준다.

주간 중국 전문가 ISSUE

Robot & AI (2018.9.18)



본 자료는 SV Investment Shenzhen Office 에서 제작하였으며, 기본적으로 증권사 리포트, 신문, 뉴스, 협회 등의 자료를 번역하여 내부 사용 목적으로 정리한 자료입니다. 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 심사역(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 심사역(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

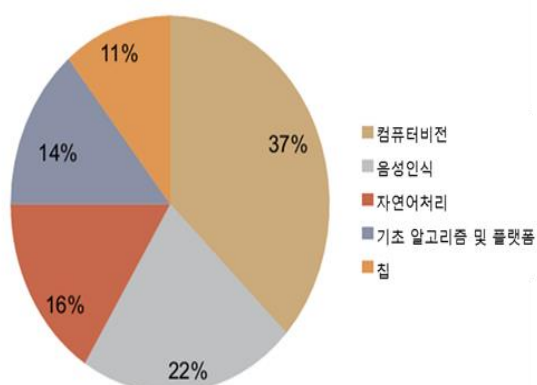
[전문자료 작성: 윤이상 심사역, 번역: 서윤영 (북경대 광화관리학원)]

CICC – 컴퓨터 비전: SenseTime 과 Megvii

1. 컴퓨터 비전은 현금화가 가장 쉬운 AI 기술

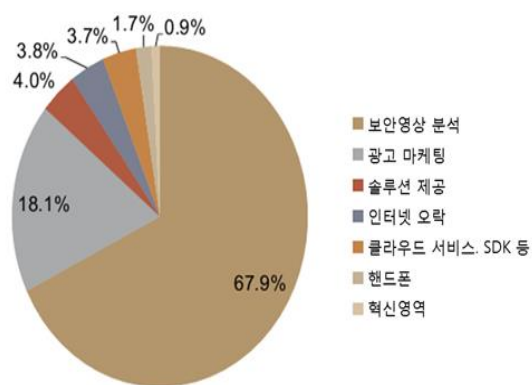
컴퓨터 비전은 중국 AI 시장의 가장 큰 구성 부분이다. 중국신통원이 2018 년 2 월에 발표한 보고서 데이터에 따르면, 2017 년 중국 인공지능 시장 중 컴퓨터 비전은 약 37%를 차지하고 매출액은 약 80 억위안으로 산업내 매출 1 위를 기록했다. 보안감시카메라 분석은 현재 컴퓨터 비전의 가장 큰 응용 분야이며 iResearch 에 따르면 2017 년 전체 시장의 67.9%를 차지한다. 이 밖의 주요 응용 분야는 광고, 인터넷 등이다.

2017 년 중국 인공지능 시장 구조



자료: 중국신통원, CICC 연구부

2017 년 중국 컴퓨터 비전 산업 시장 구조

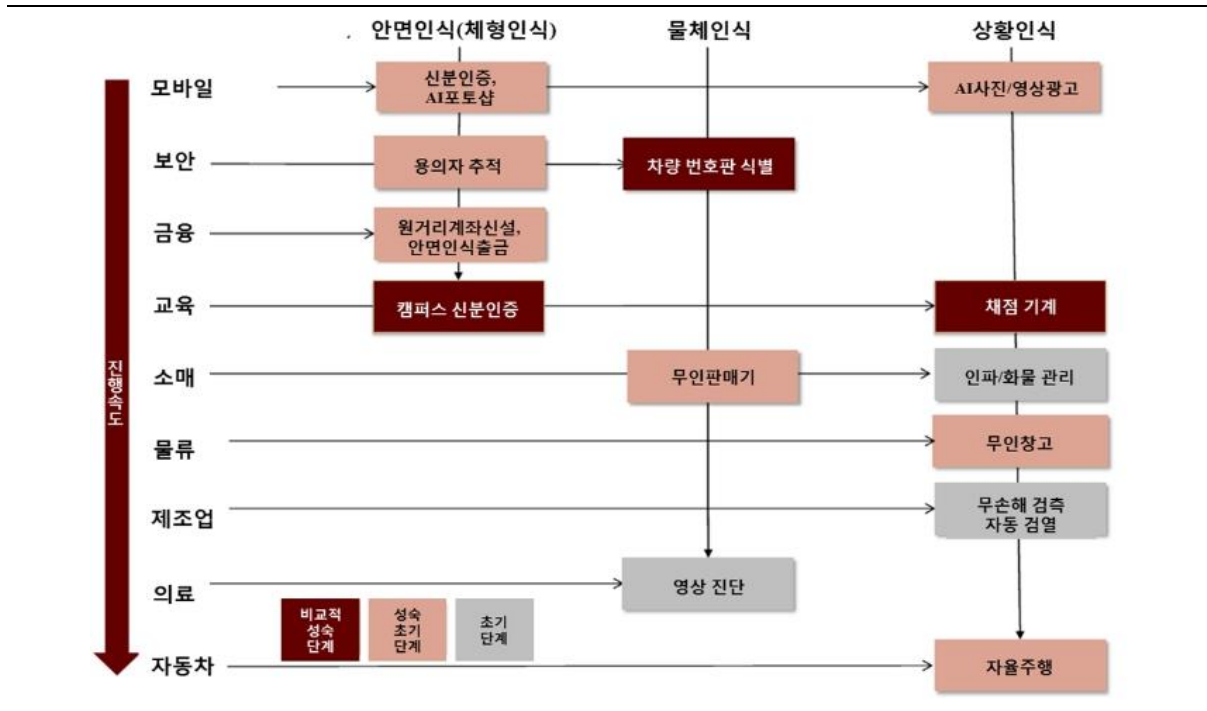


자료: iResearch, CICC 연구부

2. 상용화 속도 분화, 데이터의 가용성, 알고리즘 성숙도, 서비스 에러 허용율이 주요 영향 요소

최근 몇 년 동안 이루어진 컴퓨터 비전 산업의 빠른 성장 배경은 이와 같다: 2015 년 딥러닝을 기반으로 한 컴퓨터 비전 알고리즘이 ImageNet 데이터 베이스에서의 인식 정확도가 처음으로 인간을 뛰어넘었고, 같은 해에 Google 이 자사 딥러닝 알고리즘을 개발했다. 이러한 움직임은 중미 양국의 과학자들이 컴퓨터 비전 알고리즘을 보안, 금융, 인터넷, 물류, 소매, 의료, 제조업 등 서로 다른 수직적 산업에 응용하게 했다. 하지만 실제 응용 중에는 데이터의 가용성, 알고리즘의 성숙도, 서비스 에러 허용률 등 요소의 영향을 받으며 상용화 속도가 분화되고 있다. 모바일/보안은 선두를 달리며, 소매/물류가 바로 뒤를 잇고, 의료/자율주행은 발전이 다소 더딘 편이다.

각 분야별 상용화 속도 분화 시작



자료: CICC 연구부

AI 칩 상장사들의 매출액 통계와 각 분야 AI 상용화 비율 예상치로 계산하면, 2017년 AI 칩 시장 규모는 이미 39억 1000만 달러에 달했다. 세분화된 시장 규모는 아래와 같다:

- **모바일:** 모바일에서 컴퓨터 비전의 응용 분야는 주로 다음과 같다: 1) 인터넷 스트리밍 산업의 스트리머 포토샵, 2) 음란물 검열, 광고 추천 등 영상 분석, 3) 스마트폰의 AI포토샵과 안면인식 잠금해제. 한편으로는 모바일 산업 데이터는 비교적 풍부하고 데이터의 가용성 또한 높다. 또한 한편으로는 응용 분야가 '금상첨화' 식의 방송, 광고가 많기 때문에 서비스 에러 허용률이 비교적 높아, 기술 난이도는 상대적으로 낮아진다.
- **보안영역:** 보안영역은 안면인식 기술이 가장 성숙하게 응용되는 분야이며 시비전 회사가 보편적으로 가장 먼저 진입하는 세부 영역이다. 보안영역의 특수성은 아래와 같다: 1) 공공안전의 고정 수요로 인해 효율을 극대화할 수 있음, 2) 시장 예산 고도 세분화, 정부 수주가 주를 이뤄 수익성이 좋음, 3) 산업 경쟁 심화로 끊임없이 새로운 문제와 수요를 직면하며 문제 해결 난도가 높음(간단한 수요는 차량번호판 식별과 같은 것들이고 어려운 수요는 움직임 식별, 범죄 예방 등이 있다)2017년 글로벌 핸드폰 AI칩 시장 규모는 3.7억 달러이다.
- **금융:** 금융 영역에서의 안면인식 솔루션은 다양하다. 인식의 정확도가 상승하면서 원거리 계좌 개설 등 온라인 금융에서 활발하게 이용되고 있고, 안면인식지불, 출금 등 서비스가 대형 은행에서 채택되고 있다. 금융 영역의 컴퓨터 비전 응용은 아래와 같은 도전에 직면해 있다: 1) 안면과 신분증의 얼굴 대조 기술 장벽이 상대적으로 낮아 서비스 동질화 경쟁 가능성 높음. 2) 노캐쉬 추세가 안면인식 출금 등 서비스를 보급시키는데, 은행은 복잡한 AI서비스에 대해서는 여전히 신중한 태도를 취함.
- **소매:** AI가 소매 산업에서 응용되는 것은 단순 무인 점포의 실현이 아니라 AI기술로 소매 전과정을 개조하여 효율은 높이고 원가는 낮추는 목적이다. AI회사는 기술 제공 이외에도 일련의 전략적 컨설팅을 포함한 전체 솔루션을 제공해야 한다.

- **의료:** 의료 데이터는 분산화가 심각해 각 질병마다 필요한 영상 자료가 다르고 데이터의 주석 첨부는 전문의사가 참여해야 하기 때문에 비용이 높고 진전이 느려 기대에 못 미치는 성과를 보이고 있다.
- **자율주행:** 자율주행은 감시카메라, 레이더 등 많은 데이터를 수집하여 이를 토대로 차량, 물체, 도로, 행인 등을 각각 인식하는 절차를 거친다. 우리는 자율주행의 상용화는 시기상조라고 생각하지만, 제한된 상황에서 이용하는 상업적 기회는 비교적 크다.

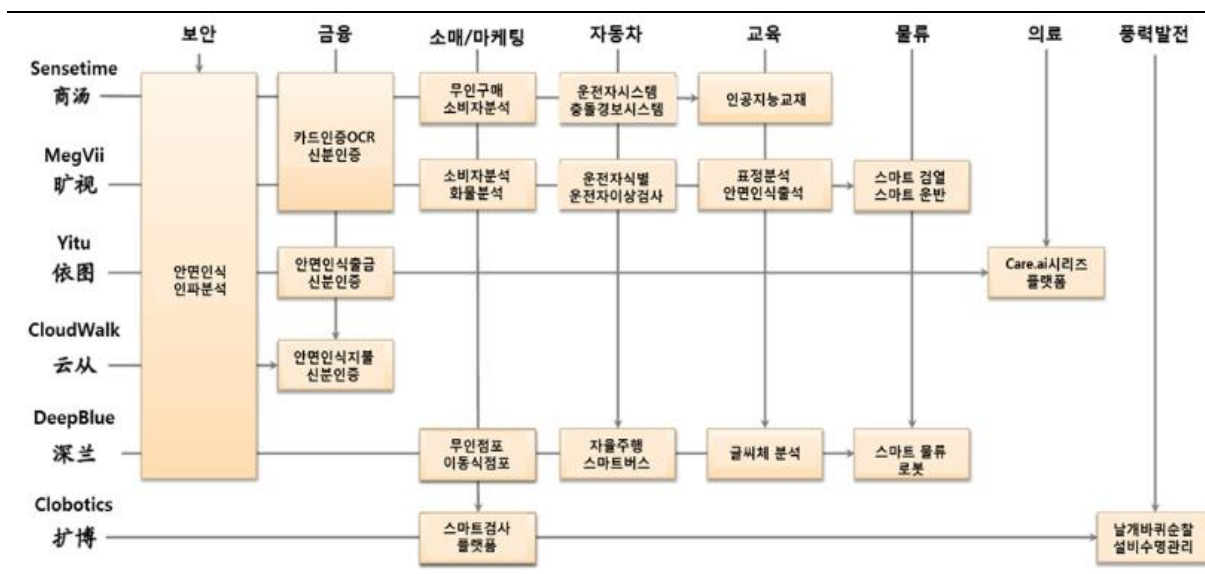
3.기업 발전 전략은 분화되기 시작, SenseTime 은 왼쪽으로, Megvii 은 오른쪽으로

컴퓨터 비전 기술은 중국 각 영역에서 착수되고 있는데, SenseTime, Megvii, Yitu 를 대표로 하는 알고리즘을 핵심 경쟁력으로 하는 AI 창업회사, 대량의 데이터 수집 및 소프트웨어 개발 능력을 가진 인터넷회사, HIKVISION, DAHUA 테크, UNIVIEW 등의 보안 산업 전문기업 그리고 화웨이, 핑안 등 IT 산업의 선두기업들의 주목을 끌고 있다. 1 여년의 발전을 거쳐 각 회사들은 자사의 자원 상태, 기업 전략의 분화가 나타나고 있다.

각 분야 회사들도 초기에는 산업 단계 중 선호하는 것이 있다: 창업 초기 기업은 알고리즘과 모델 트레이닝 면에서 우세를 띤다. 인터넷 기업들은 천연 데이터에서 우세를 띤다. 보안 기업은 강력한 공정 능력으로 보안 프로그램의 착수를 빠르게 추진한다. 신예 DeepBlue 는 세분화 시장에서의 광범위한 착수를 선택했다.

AI 상위 창업회사의 발전 로직은 상이하: SenseTime, Megvii, Yitu 등 상위 기업들을 보면, 각 회사의 전략과 로직은 선명한 차이를 보인다. SenseTime 은 플랫폼 형성에 초점을 두고 산업 하위의 인프라 응용에 주력하여 플랫폼을 업그레이드, 타 영역으로 확장한다. Megvii 는 보안, 금융, 소매, 자동차, 교육 등 광범위한 영역에서 하드/소프트웨어 원스탑 솔루션을 제공한다. Yitu 는 보안, 의료 두개의 영역에 초점을 두고 제품화, 공정화 기술을 바탕으로 사업화를 진행한다.

중국 주요 컴퓨터 비전 회사 영업 분포



자료: CICC 연구부

Bio & Healthcare (2018.9.18)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 심사역(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 심사역(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[증문자료 작성: 배진희 심사역, 번역: 서윤영 (북경대 광화관리학원)]

모니타 - 성장 중인 의료기기 산업

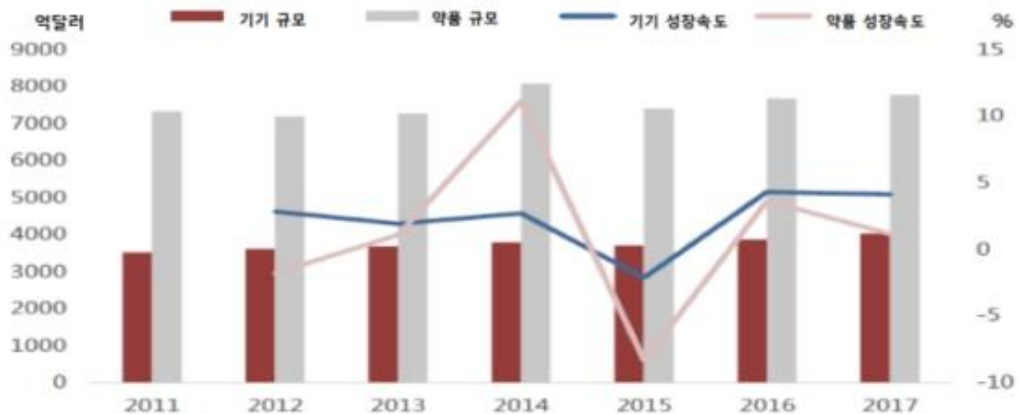
1. 중국 의료기기 산업 전반적인 고속 성장

수요가 이끄는 글로벌 의료기기 산업의 지속적인 성장

의약품 전체 시장과 비교하여, 글로벌 의료기기 산업은 산업 규모가 더 작고, 성장 속도가 더 빠르고, 기업 분산도가 더 높은 등 현저히 다른 발전 행보를 보인다.

규모와 성장 속도를 보면, 글로벌 의료기기 시장 규모는 의약품 시장 규모의 절반 정도 밖에 되지 않으며 산업 전체 성장 속도는 약품 산업 성장 속도의 약 2 배이다. 2016 년 글로벌 의료기기 시장 규모는 약 4000 억위안이며 글로벌 의약품 시장 규모의 1/3 이다. 산업 성장 속도를 보면, 2011-2017 년 사이의 의료기기산업 성장율은 CAGR 2.28%, 약품산업 성장율은 CAGR 약 1%이다. 최근 의료기기시장 성장 속도가 약품시장보다 빠른 것을 알 수 있으며 이러한 추세는 지속될 것으로 보이며 의료기기산업 성장율은 약 3%로 유지될 것이다.

그림1: 글로벌 의료기기 및 약품 시장 규모와 성장속도 비교



자료: Evaluate MedTech, 모티타연구

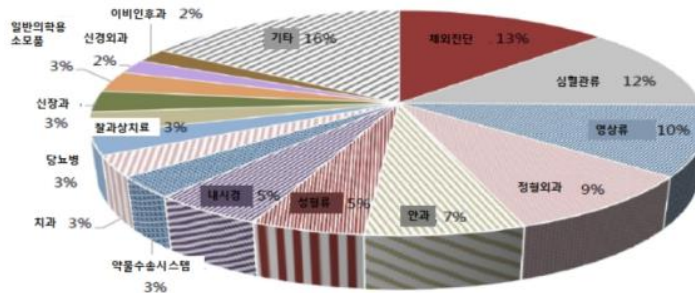
지역 별로 살펴보면 유럽, 미국, 일본 등 선진국가 및 지역은 의료기기 산업 발전이 비교적 이른 시기에 이루어졌고, 의료기기 제품의 기술력과 품질 기준도 비교적 높다. 수요는 제품 업그레이드를 통한 기기 교체가 주를 이루어 성장 속도는 안정적이다. 중국을 대표로 하는 신흥 시장은 가장 잠재력 있는 의료기기 시장으로 시장 보급 수요와 업그레이드 교체 수요가 공존하여 전체 시장 성장 속도가 비교적 빠르다.

2016 년 중국 의료기기 전체 시장 규모는 약 3700 억위안이며 전체 의약품 시장 규모의 20% 규모이다. 해외 시장과 비교하면 중국 의료기기 시장은 아직 큰 성장 공간이 존재한다.

각 영역 별로 서로 다른 발전 기회 존재

의료기기 산업은 다양한 세부 분야로 나눌 수 있으며 응용 범위에 따라 의료기기 산업을 15 개로 분류할 수 있다. 구체적인 분야를 보면, 2016 년 글로벌 탑 15 의료기기 종들의 매출액은 3254 억달러에 달하며, 전체 시장 규모의 84%를 차지한다. 이 중 상위 3 종 의료기기는 체외진단, 심혈관류, 영상류이며 2016 년 글로벌 시장 규모는 각각 494 억달러, 446 억달러, 392 억달러이다. 글로벌 범위 내에서 체외진단이 가장 큰 영역이며, 세분화된 영역 중 5%이상을 차지하는 종으로는 체외진단, 심혈관류, 영상류, 정형외과기기, 안과기기 등이다.

그림3: 2016년 글로벌 기기 세부 분야별 비중

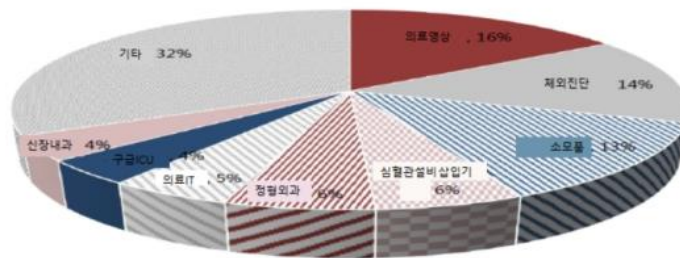


자료: Evaluate MedTech, 모티타연구

규모와 성장 속도 두가지 측면에서 각 영역을 평가하면 2012~2016 년 사이 성장속도가 가장 빠른 것은 신경과기기와 당뇨병기기이고, 규모가 가장 큰 영역인 체외진단과 심혈관류 기기로 두 영역은 모두 5% 이상의 빠른 성장 속도를 유지하고 있다.

중국 의료기기 산업 구조는 글로벌 시장과 전체적으로 유사하지만 차이점도 존재한다. 중국 의료기기 시장 구조를 보면 상위 5 개 세부 영역 시장은 의료영상, 체외진단, 소모품, 심혈관, 정형외과로 글로벌 시장과 유사하다. 글로벌 시장과의 차이점은 중국 기기 시장은 의학영상류의 설비가 큰 비중을 차지하고 체외진단이 2 위이며, 글로벌 시장에서 순위가 낮은 소모품이 중국 시장에선 3 위를 차지하는 것이다.

그림5: 중국 의료기기 시장 구조



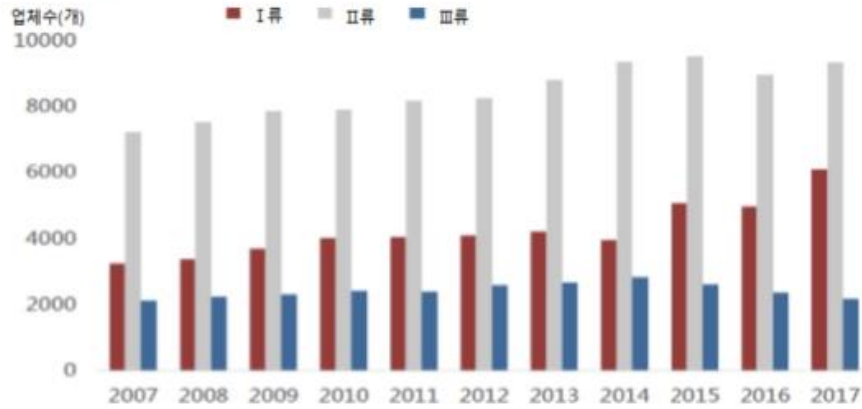
자료: Evaluate MedTech, 모티타연구

2.중국 의료기기 산업 집중도 제고 필요

기기 생산업체가 많아 산업에선 “뒤죽박죽” 현상 발생

CFDA 데이터에 따르면 2017 년 말까지 중국 의료기기 생산업체는 1.6 만여개가 있고, 이 중 1 류(중국 정부 의료기기 분류 방식, 통상적 관리 하의 의료기기) 의료기기 제품을 생산하는 업체는 6096 개, 2 류(중국 정부 의료기기 분류 방식, 국내외 인허가 증서 제출 하의 의료기기) 의료기기 제품을 생산하는 업체는 9340 개, 3 류(중국 정부 의료기기 분류 방식, 인체 삽입 의료기기) 의료기기 제품을 생산하는 업체는 2189 개이다.

그림6: 중국 의료기기 생산업체 수 변화



자료: Evaluate MedTech, 모티타연구

중국 1.6 만여개의 기기 생산업체 중, 대부분 업체 규모는 작다. 현재 중국 내 의료기기 생산업체는 만개에 달하며 이 중 90% 이상이 중소기업인데, 중국 내 약품 생산업체의 평균 매출액 규모는 3.4 억위안인 반면, 의료기기 산업 평균 매출액 규모는 약 2300 만위안이다. 이 외에도 산업 발전 시간이 다소 늦어 다수의 개인사업체가 있으며 이는 산업의 집중도를 분산시킨다.

3. 내부혁신+외연확장 M&A 를 통한 산업 선두 기업 출현 가능

적지 않은 중국 의료기기 상장사가 세부 영역의 선두 기업, 업사이드 한계 존재

의료기기 상장업체는 약 40 여개로 의료기기 각 영역에 분포되어 있고, 세부 영역의 선두기업도 적지 않다. 의료기기의 세부 영역도 많고 제품 종류도 많아 시장 전체 규모가 크더라도 세부 영역 시장 상한치에 도달하기 비교적 쉽고 다수의 세부 시장 규모는 몇십억위안 정도이다. 적지 않은 세부영역에서 란판(蓝帆)의료 등 선두기업이 존재하지만, 세부 시장에서의 발전은 산업 규모의 제한을 받는다.

위에서 중국 내외의 의료기기 세분화 영역 점유율을 비교했다. 글로벌 범위로 볼 때 300 억달러 이상 규모의 세부 영역은 4 개뿐이고 중국 내 500 억위안 이상 규모의 세부 영역은 의료영상, 제외진단, 소모품 시장뿐이다. 이런 류의 세부 영역은 또한 다수의 더 세분화된 영역을 포함하며, 각 영역의 상한치는 명확하다.

그림11: 의료기기 분야별 상장사

의료기기 세부 영역		대표적인 상장사
체외진단	생화학	科华生物, 迪瑞医疗, 利德曼, 九强生物, 美康生物
	면역	迈克生物, 安图生物, 透景生命
	유전자	达安基因, 凯普生物
	서비스	迪安诊断, 华大基因, 贝瑞基因, 金城医学
	유통	润达医疗, 塞力斯
대형 의료설비	영상설비	和佳股份, 迈瑞医疗, 新华医疗, 万东医疗, 开立医疗
	관찰기기	瑞邦仪器, 宝莱特
기기 소모재		鱼跃医疗, 戴维医疗, 健帆生物, 蓝帆医疗, 康博莱, 正川股份, 荣泰器械, 南卫股份, 英科医疗
제약설비		千山药机, 楚天科技
삽입류기기	심혈관류	乐普医疗
	정형외과	凯利泰, 威高股份, 大博医疗
	신경외과	冠昊生物
	구강외과	正海生物
	안과	欧普康视

자료: WIND, 모티타연구

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018.9.18)



1. 중국 블록체인 '보안' 국제 표준 영향력 세계 최대(출처: ZDNet, 2018.9.12)

블록체인 보안 글로벌 표준 채택에 미치는 중국 기업의 영향력이 커지고 있다.

국제전기통신연합 전기통신표준화부문(ITU-T) 정보보호 그룹(SG17)에 따르면 중국이 최근 스위스 제네바에서 열린 SG17 회의에서 12 개의 표준 항목 제정에 기여해 세계 국가 중 1 위를 차지했다. 한국은 8 개로 2 위였다. 이 회의에서 각국 전문가가 모여 분산식장부기술 보안, 5G 보안, 클라우드 보안 등 표준에 대한 제정 작업을 진행했다.

중국 기업 중에는 '360'이 가장 많은 5 항의 표준 제정에 기여해 중국 내 블록체인 보안 표준 국제 영향력 최대 기업으로 꼽혔다. 중국 기업 중 2 위는 국가인터넷응급센터(CNCERT)(2 항), 차이나모바일(2 항), 차이나유니콤(2 항), 알리바바(1 항) 이었다.

한국에서는 한국대표단이 6 항, 전자통신연구원(ETRI)가 2 항이었다. 이외 미국 1 항, 인도 1 항이었다. 중국 기업의 블록체인 연구개발 활기가 뚜렷하다는 점을 알 수 있다. 360 은 중국 최대 인터넷 보안 기업으로서 애플리케이션, 시스템, 네트워크 등 분야 보안 기술을 연구한다. 이번 회의에서 360 의 경우 '분산식장부기술 보안 프레임', '분산식 장부기술 보안 위협', '분산식 장부기술의 모바일 지불 서비스 보안 위협과 보안 수요', '분산식장부기술의 온라인 의결상 보안 위협' 등 분야 제안을 통해 핵심 표준에 기여했다.

360 은 앞서 암호화폐 블록체인 플랫폼 'EOS'의 보안 위협 요소를 발견하기도 했다.

최근 360 은 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드컴퓨팅, 사물인터넷, 블록체인 등 영역의 보안 연구를 확대하면서 국방, 인프라, 사회, 도시 등에 걸쳐 전방위 네트워크 보안에 관여하고 있다.

2. 블록체인 관련 특허 보유량, 중국이 압도적 1 위(출처:블록타임즈 tv, 2018.9.18)

세계 최대 전자상거래 업체인 중국 알리바바가 전 세계 블록체인 특허의 10% 이상을 차지하고 있는 것으로 밝혀졌다. 급부상하고 있는 블록체인 기술 분야를 장악하기 위한 중국의 노력은 계속되고 있는 듯하다.

세계적인 금융 파트너사인 톰슨 로이터스(Thomson Reuters)의 조사에 따르면 2017 년에 발행된 406 개의 블록체인 특허 중 56%가 중국에서 나왔다. 미국은 22%로 2 위를 차지한 것으로 조사됐다. 2016 년에는 134 건의 특허 신청이 제출되었으나 2017 년에는 전체 블록체인 특허 신청 건이 406 개로 집계되며 기업 간의 지적 재산권 경쟁이 과열되고 있음을 나타내고 있다.

2017 년 발행된 406 개의 블록체인 특허 중 가장 많은 비중을 차지한 기업은 세계 최대 전자상거래 업체인 중국의 알리바바로, 알리바바가 출원한 특허는 총 43 개에 달했다. 텐센트와 바이두 같은 다른 중국 기술기업들도 블록체인 특허 소유 기업 명단에 오른 것으로 조사됐다. 미국은 여전히 전반적인 블록체인 특허 출원 건수 부분에서 중국을 앞서고 있다. 하지만, 중국이 현재 그 격차를 빠르게 좁히고 있는 것으로 알려졌다.

또한, 지적재산권 관련 이슈를 전문으로 다루는 뉴스매체 IPR daily 가 지난 8 월 31 일 발표한 블록체인 특허 건수 조사에 따르면 알리바바와 IBM 이 선두자를 두고 경쟁하고 있다. 알리바바는 현재까지 총 90 개의 블록체인 관련 특허를 출원했고, IBM 은 현재까지 총 89 개의 특허를 출원한 것으로 알려졌다.

3.VeChain, 중국 최대 보험기업과 블록체인 솔루션 개발(출처:블록타임즈 tv, 2018.9.18)

중국의 최대 규모 보험 기업인 인민재산보험 공사(PICC)가 세계 최대 선급 기관인 노르웨이 선급협회 DNV GL 및 싱가포르 기반의 비체인(VeChain)과 협력하여 블록체인 솔루션을 개발할 예정이다. 중국 인민재산보험 공사는 고객의 데이터를 보유하고 소유권을 배포하는 기존의 인공지능 시스템을 강화하기 위해 이러한 결정을 내린 것으로 알려졌다.

또한, 인민재산보험 공사는 블록체인이 시간 절약, 보험료 감축, 고객 확인 절차(KYC) 프로세스 개선을 하는 데 큰 도움이 될 것이라고 믿고 있는 것으로 밝혀졌다. 현재, 인민재산보험 공사는 자동차 보험, 상업 재산 보험, 주택 소유자 보험, 화물 보험 등 모든 주요 보험 서비스를 제공하고 있는 것으로 조사됐다.

비체인의 플랫폼은 중국 인민재산보험 공사가 효과적으로 데이터 처리를 할 수 있도록 지원할 예정이며 DNV GL 은 독립적인 제 3 자인 진단자 역할로서 보험 시스템 데이터의 무결성을 보증할 계획이다.

현재, 전 세계의 여러 보험회사가 블록체인 기술을 채택하기 시작했다. 지난 8 월에는 미국보험서비스협회(AAIS·The American Association of Insurance Services)가 IBM 블록체인 플랫폼을 이용해 새로운 보험 시스템을 지원하겠다고 발표했고 4 월에는 세계적인 보험·컨설팅 업체인 마쉬(Marsh)사가 자체 시스템을 간소화시키고 투명하게 업그레이드하기 위해 상업 블록체인 서비스를 런칭하겠다고 발표한 바 있다. 마쉬사 또한 IBM 과 파트너십을 체결하여 블록체인 기술 개발을 하기로 결정한 것으로 알려졌다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (46) (2018.9.19)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

배려 디자인으로 오너의 마음이 보인다.

얼마 전 중국의 한 지역 공장을 방문한 적이 있다. 화장실에서 일을 마치고 세면대 앞에 섰다. 필자는 세면대를 보고 자연스럽게 고개를 끄덕거렸다. 납득이 가는 디자인이다.



<수도꼭지 물 받침대를 통하여 물줄기가 사용자 가까이로 와서 편하다>

수도꼭지에 물 받침대가 붙어있었다. 물 받침대로 인하여 사용자 가까운 곳으로 물이 떨어진다. 사용자의 편의를 위하여 물 받침대를 붙여 놓았다. 수많은 곳을 방문하였지만 이런 곳은 처음 보았다. 생산 현장 공장은 이런 서비스엔 좀 둔한 편이다. 사용자를 편리를 위하여 이런 상품을 비치한 걸 보니 이 공장은 좀 특별한 것 같다.현 상황에서 사용자를 배려하는 방법은 다양하다. 새롭게 긴 관의 수도를 설치할 수도 있을 것이다. 그러나 현재 상태에서 그 공장에서 할 수 있는 안을 내는 것이 좋다. 그다지 비용이 먹히지 않은 아이디어로 사용자를 만족시킬 수 있는 디자인이다.

공장 사람들과 최고 책임자의 성품을 엿볼 수 있다. 웬지 이 공장의 제품은 사용자를 많이 배려하여 좋을 것 같다.



<상하이 모 호텔 내 화장실엔 좌변기에 종이를 깔 수 있게 종이 준비되어 있다.>

공공장소의 화장실 변기 좌판에 오물이 묻어 있는 경우가 있다. 아무리 급해도 그곳에서 일을 볼 수가 없다. 어쩔 수 없어 꼭 참고, 물티슈 등으로 깨끗이 닦아내고 일을 본다. 기분은 완전 '찝찝' 할 것이다.

깔끔을 유독 떠는 사람은 다른 사람이 앉은 곳에 그대로 앉는 것을 싫어한다. 이런 문제의 해결을 위하여 엉덩이 살이 직접 닿는 좌판 부분에 종이를 까는 상품이 있다. 깨끗한 종이를 좌판 위에 까니 안심하고 종이 위에 앉아 일을 본다. 그런데 이런 종이가 준비된 화장실이 드물다.

이런 종이가 있는 화장실을 만나면 고맙다. 필자뿐만 아니고 사용자는 좋은 곳이라는 이미지를 가질 것이다.

이런 종이는 화장실에서는 보조 역할이지만, 있으면 훨씬 편하고 좋다. 이것을 사용하는 사용자는 만족한다.

필자는 별도의 종이가 준비된 화장실을 보고, 이곳 운영자 마인드는 매우 청결을 강조할 것 같다. 깔이용 보조 종이는 화장실에선 보조이지만 역할이 훌륭하다. '존재감'이 있다. 깔이용 보조 종이는 틈새 시장용이지만 의미가 있다. 충분히 사업성도 있을 것 같다.

사장님도 '나도 이런 것이 있었으면 좋을 것 같았는데'라고 하시는 것을 한 번 찾아보시면 어떨까?!

메인 옆에는 틈새가 있다. 이 틈새도 결코 작지 않다.

주간 중국 VC 투자 요약

IT오렌지 주보: 9/10~9/16까지 있었던 85개 국내 투자/합병 건

(출처:IT 오렌지주보(IT 桔子), 2018.9.17)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(9.10~9.16)에는 총 85건의 국내 투자/합병이 발생했으며 기업서비스 투자건 19건으로 가장 많았다. 그 다음은 하드웨어 분야로 총 13건의 투자/합병이 발생했다. 기업초기투자는 37건으로 여전히 많았는데 그 중 시드는 3건, 엔젤투자는 17건, A라운드 17건이었다. 지난주 전략투자는 16건, 인수합병건은 12건이 발생했다.

지난 주 주요 투자합병 사건은 다음과 같다.

먼저 대기업을 살펴보면, 9월 15일 자동차 A/S 및 모든 차량관련 B2C 전자상거래 플랫폼 투후(途虎)는 새 라운드에서 4.5억 달러 투자를 유치했다. 텐센트(腾讯), 칼라일 그룹(凯雷), 세쿼이아 캐피탈 차이나(红杉) 세 개 기업이 투자를 이끌었고, 건설은행 인터내셔널(建银国际), CICC Genesis(中金启元) 및 대주주 조이캐피탈(愉悦资本), 위엔이캐피탈(远翼资本), 치밍벤처 파트너즈(启明创投), 골드만삭스, CICC Alpha(中金甲子), Welkin(汇勤资本) 등의 기업이 함께 투자했다.

9월 13일 차이나오 네트워크는 물류업 스마트 사물인터넷 회사 이리우커지(易流科技)에 전략투자를 진행했다고 밝혔다.

9월 14일 전윈인포메이션(甄云信息)은 징둥인베스트먼트(京东投资)와 중린캐피탈(众麟资本)의 1.5억 위안 규모 A라운드 투자를 유치했다고 밝혔다.

소셜네트워크 영역의 투자건을 살펴보면, 9월 10일 징둥 X 추이즈커지(锤子科技)의 개인 초대방송에서 즈탄 메세지(子弹短信) 초기 투자자이자 추이크커지의 CEO 인 라영호(罗永浩) 대표가 즈탄 메세지가 B라운드에서 용자를 받았다고 언급했다.

기업서비스 부문의 투자건을 보면, 9월 10일 상탕커지(商汤科技)는 10억 달러 규모의 D라운드 투자를 유치받았다. 소프트뱅크차이나(软银中国投资)의 투자 이후 기업가치는 60억 달러로 치솟았다. 이어 9월 11일 AI 영상서비스 플랫폼 지리엔커지(极链科技)는 C1라운드에서 용자를 받았다.

부동산 업계에서는 9월 12일 요우커공창(优客工场)는 스마트사무 플랫폼 후오지엔커지(火箭科技)를 2억 위안 정도로 인수합병했다.

자동차교통 분야에서는, 미국 동부 시간 기준 9월 12일 오전 중국 전동차 기업 니오 NIO(蔚来汽车)가 나스닥에 상장했다. 총 1.6억주의 ADS를 발행했고 공모 발행가는 6.26달러이며 총 금액은 10억 달러에 달한다. 총 시가는 63.13억 달러이다.

9월 13일 인터넷+자동차 솔루션 제공업체인 반마네트워크(斑马网络)는 16억 위안이 넘는 투자를 처음으로 유치했다. 용자 후 가치는 10억 달러로 평가된다. 이번 라운드 용자는 SDIC Fund(国投创新)가 첫 투자자로 참여했고, 윈펑펀드(云锋基金)와 상치캐피탈(尚颀资本)이 함께 했다.

주간 투자현장 일람표

분야	기업명칭	일시	투자단계	금액(위안)	투자자	유형
생활	CONJOINT(开装建筑)	2018-09-11	A라운드	4000만	Macalline(红星美凯龙)	투자
	AnyGo(派迪畅科技)	2018-09-11	엔젤	1000만	미공개	투자
	신SPAce(心SPAce)	2018-09-11	엔젤	수천만	미공개	투자

	완주런(玩巨人)	2018-09-13	엔젤	수백만	DHS재단(欧洲DHS财团) TO GROUP(通大集团) 산산기금(杉杉基金)	투자
	공기공장(空气工厂)	2018-09-15	A라운드	수천만	베이징성취싱푸우기금 (北京生活性服务业基金)	투자
전자상거래	LOHO (LOHO眼镜生活)	2018-09-11	C라운드	1억 달러	Centurium Capital(大钰资本)	투자
	이산허신딩즈 (衣衫合身定制)	2018-09-11	엔젤	수백만	미공개	투자
	ABOX(壹盒)	2018-09-12	A라운드	미공개	SEQUOIA Capital(红杉资本中国) DCM China(DCM中国) K2VC(险峰长青) Chuxin Capital(初心资本) XVC창업투자(XVC创投)	투자
	YESMRO(易买工品)	2018-09-12	Pre-A라운드	미공개	PANLIN CAPITAL(磐霖资本)	투자
	NicoMama(年糕妈妈)	2018-09-12	B+라운드	수억	FOSUN(复星资本)	투자
	HAOCAI(好材)	2018-09-13	A+라운드	수천만	KAIWU CAPITAL(开物天使基金) 난처화성카이우성타이 (南车华盛开物圣泰) 상타이카이진(相泰凯进)	투자
부동산	창샤오미(装小蜜)	2018-09-10	B+라운드	수억	HongdaoCapital (东方弘道(HongHefund弘合基金)) XVC창업투자(XVC创投)	투자
	BaoYing BAUING(宝鹰股份)	2018-09-11	전략투자	미공개	CAREWELL INVESTMENTS LTD (嘉惠投资) SZCE(深圳市建)	투자
	상취문화(祥卓文化)	2018-09-12	전략투자	1억	AJ(爱建集团)	투자
	쯔티엔그룹(置天集团)	2018-09-12	A라운드	미공개	GUOTAI ASSET MANAGEMENT CO., LTD.(国泰基金)	투자
	만지양강취(满江康旅)	2018-09-13	합병	5.37억	쿤밍만얼 부동산 개발 유한회사 (昆明万洱房地产开发有限公司)	합병
광고·마케팅	잔상커지(赞赏科技)	2018-09-12	A라운드	4500만	CAPITAL MANAGEMENT(钜鑫资本)	투자
	touty.io(矩云信息)	2018-09-13	엔젤	수백만	A&Z(原链资本)	투자
교육	all-dream(做梦编程)	2018-09-12	B라운드	1.2억	IDG Capital(IDG资本) TAL (好未来 (TAL Education Group)) QIANHAIFOF(前海母基金)	투자
	ENGTOPIA(英拖比亚)	2018-09-12	엔젤	500만	밍성자본(铭笙资本)	투자
	샤오수이띠커탕 (小水滴课堂)	2018-09-12	전략투자	5000만	VTRON(威创股份)	투자
	Rainbow Hall (彩虹堂英语)	2018-09-13	엔젤	1000만	WeCapital (微影资本 (웨이잉스다이微影时代))	투자
	haoxue(好学家)	2018-09-13	엔젤	800만	BOTAL(博泰集团) 티엔성팅기금(天盛藤基金)	투자
	CHINA CHUNLAI EDUCATION GROUP CO.,LTD.(春来教育)	2018-09-13	IPO상장	미공개	미공개	투자

	Coding Garden (橙旭园)	2018-09-14	Pre-A라운드	미공개	HG Capital(华盖资本)	투자
금융	OneDegree	2018-09-10	A라운드	1270만달러	미공개	투자
	Babel(贝宝)	2018-09-10	엔젤	수백만 달러	Zhen Fund(真格基金) Light speed China Partners (光速中国) Collinstar Capital(科银资本)	투자
	쯔다이즈지아 (智贷之家)	2018-09-11	엔젤	1000만	미공개	투자
	CITEX즈쑤 (CITEX资讯)	2018-09-12	전략투자	미공개	LD Capital(了得资本)	투자
	짱위커지(掌御科技)	2018-09-13	시드	수백만	Fundamental Labs	투자
	샤오쿵터우(小空头)	2018-09-15	전략투자	미공개	Capital(一致资本)	투자
기업서비스	TianSu(天溯计量)	2018-09-10	A라운드	4200만	Fortune Capital(达晨创投)	투자
	YHDQ(源惠电气)	2018-09-10	신삼판	미공개	미공개	투자
	썬두쓰쥬에(深度视觉)	2018-09-10	시드	50만 달러	Sequoia Capital(红杉资本中国) Qualcomm Ventures(高通)	투자
	SenseTime(商汤科技)	2018-09-10	D라운드	10억 달러	SBCVC(软银中国)	투자
	미펑커지(密封科技)	2018-09-10	IPO 상장	미공개	미공개	투자
	Video++	2018-09-11	C+라운드	7.21억	Real Power Capital(瑞力投资) HanFor(汉富控股) Winshare Capital(文轩资本) CV Capital(投中资本) UBTECH(优必选科技) Sirius Capital(天狼星资本) Xinhua Winshare(新华文轩)	투자
	Smart up	2018-09-11	전략투자	미공개	DCapital Soul Capital	투자
	PingCAP	2018-09-12	C라운드	5000만 달러	MatrixPartners China(经纬中国) Morningside Venture Capital (晨兴资本) China Growth Capital(华创资本) Fosun Group(复星集团) YunQi Partners(云启资本)	투자
	ONES.AI	2018-09-12	A+라운드	600만 달러	Morningside Venture Capital (晨兴资本) China Growth Capital(华创资本)	투자
	훠젠커지(火箭科技)	2018-09-12	합병	2억	ucommune(优客工场)	합병
	mofanghr(魔方微猎)	2018-09-13	B+라운드	1억	Sharelink Capital(协力投资) Koala Fund (考拉基金(Lakala拉卡拉)) 쿠아커 펀드(夸克基金)	투자
	탠젠커지(天臻科技)	2018-09-13	엔젤	미공개	항저우쥬어칭투자 (杭州卓庆投资)	투자
	Leyeju(乐易住)	2018-09-13	엔젤	500만	미공개	투자
	이류커지(易流科技)	2018-09-13	전략투자	미공개	차이나오왕뤄 (菜鸟网络(阿里巴巴))	투자
	TOP link(TOP链)	2018-09-13	전략투자	600만 달러	Danhua Capital(丹华资本) Fenbushi Capital(分布式资本) LD Capital(了得资本) NGC	투자

	지아화구징(嘉华固井)	2018-09-13	합병	1477만	닝샤건재(宁夏建材)	투자
	Lai Offer(来offer)	2018-09-14	A라운드	수천만	XDF(新东方)	투자
	편원신시(甄云信息)	2018-09-14	A라운드	1.5억	JD(京东) ZCapital(众麟资本)	투자
	BonusCloud	2018-09-15	전략투자	미공개	Spark Capital(猎人资本)	투자
자동차. 교통	따상부어차(大象泊车)	2018-09-10	시드	미공개	AplusLabs(洪泰智造工场)	투자
	mapbar(图吧)	2018-09-11	전략투자	6.7억	NioCapital(蔚来资本) Image Cyber Top Grove Advantech Capital	투자
	XInav(羲朗导航)	2018-09-12	엔젤	미공개	Legend Star(联想之星)	투자
	Banma(斑马智行)	2018-09-13	A라운드	16억	YF Capital(云锋基金) SAIC Capital(上汽投资-尚颀资本) SDIC Fund(国投创新)	투자
	NIO(蔚来汽车)	2018-09-13	IPO 상장	15.18억	미공개	투자
	Global Technology (格陆博科技)	2018-09-13	B라운드	4000만	Fortune Capital(达晨创投)	투자
	RIVER MACHINE(瑞弗机电)	2018-09-13	합병	5.66억	HGZN(哈工智能)	합병
	tuhu(途虎养车网)	2018-09-15	E라운드	4.5억달러	Sequoia Capital(红杉资本中国) Qiming Venture Partners(启明创投) Tencent(腾讯) CarlyleAsiaFund(凯雷亚洲基金) Goldman Sachs(高盛集团(China中国)) JoyCapital(愉悦资本) Grand flight (远翼投资) CICC ALPHA(中金甲子) Welkin(汇勤资本) CCBIntl(建银国际) CICC GENESIS(中金启元)	투자
소셜네트워 크	Bullet Messenger (子弹短信)	2018-09-10	B라운드	미공개	미공개	투자
	Soda App	2018-09-11	엔젤	수백만	sky9capital(云九资本)	투자
	alwayslove	2018-09-13	엔젤	700만	XZJTY(西藏金太阳)	투자
스포츠	XONE(运动空间)	2018-09-10	엔젤	미공개	NEW GRACE INVESTMENT(新宜资本)	투자
	Will's(威尔士健身)	2018-09-13	합병	미공개	LVMH	합병
문화/엔터테 인먼트	MoKa Media (梦嘉传媒)	2018-09-11	합병	23.4억	Leogroup stock(利欧集团股份)	합병
	Qvtoutiao(趣头条)	2018-09-14	IPO상장	수억달러	미공개	투자
물류	Eyou800(易友通)	2018-09-14	A라운드	1000만	인허시창업투자(银河系创投)	투자
의료/건강	Myweimai(微脉)	2018-09-13	B라운드	3000만달러	MatrixPartners China(经纬中国) SourcecodeCapital(源码资本) Vision+Capital(元璟资本) Cenova Ventures(千骥资本) Qiu jialin(裘加林)	투자
	Huiyidabai(慧医大白)	2018-09-13	엔젤	1000만	PandaCapital(熊猫资本)	투자
	ViRoad(德路通)	2018-09-14	B라운드	1억	HarvestInvestments(嘉实投资)-JS FUND(嘉实基金)	투자

	Shengmei biology (圣美生物)	2018-09-14	A라운드	7000만	KC investment(康橙投资) ZH ventures(珠海创投)	투자
	JXR(锦欣生殖)	2018-09-15	전략투자	미공개	Sequoia Capital(红杉资本中国) WarburgPincus(华平投资) Wuxiapptec(药明康德) Xinyin investment(信银投资)	투자
하드웨어	Novel optics (永新光学)	2018-09-10	IPO상장	미공개	미공개	투자
	YITOA(英唐智控)	2018-09-10	전략투자	미공개	ZJ government capital (浙江国有资本)	투자
	ZKXW(中科信维)	2018-09-10	합병	24억	Letongink(乐通股份)	합병
	U-PACK(昱庄科技)	2018-09-10	합병	6368만	Realgoal(立高科技)	합병
	Yongli technology (永利科技)	2018-09-10	합병	2.6억	Sublet(新雷能)	합병
	Jiujintech(玖锦科技)	2018-09-11	전략투자	1.1억	CITIC fund(中信惠科基金)	투자
	Huayan technology (华燕科技)	2018-09-11	합병	2.02억	AVIC(中航电测)	합병
	Obsbot(寻影)	2018-09-12	Pre-A라운드	수천만	SmartSens Brizan Ventures Artosyn(酷芯微电子)	투자
	Bofa led (博发电子)	2018-09-12	합병	315만	Intretech(盈趣科技)	합병
	Weizhi(维致环保)	2018-09-13	전략투자	1075만	Jihong stock(吉弘股份)	투자
	Novoshine(元旭光电)	2018-09-14	B라운드	1억	Chinagrowthcapital(华创投资) THGVentures(清控银杏创投) TusPark ventures(启迪汇)	투자
	Kandaovr(看到科技)	2018-09-14	전략투자	미공개	Foxconn(富士康)	투자
	Tengxin(腾鑫精密)	2018-09-14	합병	6.5억	Zowee(卓翼科技)	합병
게임	Cocos-BCX	2018-09-12	전략투자	4000만달러	500 startups NGC Binance Labs	투자

KIC 중국 NEWS

1. 기획재정부 고형권 제1차관, KIC중국 방문

9월 17일 오전, 기획재정부 고형권 제1차관 일행이 중국 창업의 메카인 중관촌 창업거리에 위치한 KIC중국을 방문하여 중국의 창업 현황을 살펴보고 중국 진출을 추진하는 국내 ICT 스타트업들과 간담회를 열었다.



<사진1: 기재부 고형권 제1차관 일행이 중관촌 창업거리를 방문했다.>

기재부 고형권 제1차관은 중관촌 창업거리를 탐방하고, 중국 최초의 창업카페인 차쿠카페에서 실제 입주한 중국 스타트업들과 이야기를 나누며 중국 창업 현황을 살펴보았다.

이어 KIC중국 창업공간에서 고영화 센터장은 "KIC중국 소개 및 중국 창업정책 동향"이라는 제목의 발제를 통해 인큐베이션 지원 현황과 중국 정부의 '대중창업, 만인혁신' 창업정책을 소개하고, 한국기업의 중국 창업 활성화를 위해 10만 명 인재 양성과 인큐베이션 기업 지원 확대 및 한국 VC의 대중국 투자확대의 필요성을 강조했다.



<사진2: 기획재정부 고형권 제1차관 및 입주기업 단체사진>

이어진 KIC 중국에 입주한 에스오에스랩, 코어무브먼트, IRO 국제로봇올림피아드 교육, SV 인베스트먼트 등 기업과의 간담회에서 기획재정부 고형권 제 1 차관은 인큐베이션.엑셀레이터 지원 현황에 대해 묻고, 개별 기업들의 중국 진출 애로사항 및 건의사항을 청취했다.

북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v4.7

(2018.9.18. 한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

- 행사 명: 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램
- 시 간: 2018년 7월 3일~9월 22일 (12주)
- 장 소: 북대 인큐베이터 및 KIC중국
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 북대 인큐베이터, KIC중국
- 참가기업: 14개 기업 (사전 심사 통해 선정)

■ 일정

주	시작일	활동
1	7.3(화)	1.오리엔테이션 2.입주식(7.4) 3.중국 진출 CEO과정 (7.3~7.7) 4.중국 스타트업 방문(1) 5.개별 멘토링(1)
2	7.9	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(1)(월)
3	7.16	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2.미니 IR(11)
4	7.23	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월)
5	7.30	1.BP 발표능력 향상 교육 2.개별 멘토링(2)
6	8.6	1.미니IR(12) 2.ICT스타트업 간담회
7	8.13	1.개별 멘토링(3)
8	8.20	1.창업대회 예선전 참가
9	8.27	1.창업대회 결승전 참가
10	9.3	1.중관촌 전시 센터 방문
11	9.10	1.인턴 마케팅 보고서 평가회 2.창계미래 창업대회 한국예선전 및 졸업식(9.10)
12	9.17	1.IDE-EXPO (9.20~22 스자좡) 전시 / K-데모데이

■ 인큐베이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관
1	버즈폴	AI의료	자궁경부암 인공지능 원격판독시스템	인천창조 경제혁신센터
2	서쿨러스	소셜로봇	소셜 로봇 및 클라우드 서비스	KT
3	브렉스랩	블록체인	블록체인 기반 AR 소프트웨어 개발	개인
4	토크나우	블록체인	블록체인 기반 화상회의 UC&C 서비스	안양창조 산업진흥원
5	더센	전기자동차 테스트장비	2차 전지 테스트 시스템 제조/개발	K-ICT창업 멘토링센터
6	자인케미칼	친환경화학	중성살균수 제조장치, 무세제세탁기, 흡착필터	광주창조 경제혁신센터
7	에스오에스랩	A자율주행	자율주행자동차 3D 라이다	한국엔젤 투자협회
8	쿠뉴드림팩토리	온라인 교육	온오프라인 교육 서비스, 전자시스템, 프랜차이즈 등	개인
9	엘비스코리아	헬스케어	의료기기신발 개발	중국 기진출
10	트레저헌터 엔터테인먼트	MCN	'왕홍' 매니지먼트	중국 기진출

■ 엑셀러레이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관
1	노르마	무선보안	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	경기창조 경제혁신센터
2	코어무브먼트	헬스케어	EMS트레이닝 머신	인천창조 경제혁신센터
3	울랄라랩	스마트제조	IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	한국엔젤 투자협회
4	로봇 올림피아드협회	로봇교육	로봇 올림피아드 교육	중국 기진출

첨부1: 5차 K-데모데이 차이나 @IDEE 추진계획

(2018.9.5. KIC중국)

■ 행사개요

- 행사명: 5차 K-데모데이 차이나 @IDEE
- 시간: 2018년 9월 21일(금), 14:00~16:00
- 장소: 중국 스좌창 국제 전시 센터
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: KIC중국, 중국전자상회
- 참가인원: 8개 기업 (5기 인큐베이션 및 3기 엑셀러레이션 기업 우선, 사전 심사 통해 선정), VC 20명
- 행사목적: 입주 기업 투자유치

■ 행사일정

시간	주요내용	비고
14:00~14:05	내빈 소개	사회자: 조천
14:05~14:10	환영사	KIC중국 고영화 센터장
14:10~14:15	환영사	중국전자상회 왕닝 회장(잠정)
14:15~14:20	축사	주중한국대사관 이승원 과기정통관
14:20~14:30	기념촬영	
14:30~15:00	기업발표(4개사)	각 기업 4분 발표, Q&A 1개
15:00~15:10	휴식	
15:10~15:40	기업발표(4개사)	각 기업 4분 발표, Q&A 1개
15:40~16:00	네트워킹	

■ 기업 발표 진행 순서

No	회사	분야	제품/서비스명	발표자	직무	통역	IR주요목표	추천기관
1	서큘러스	소셜로봇	소셜 로봇 및 클라우드 서비스	이성연	사원	고경태	투자유치	KT
2	쿠뉴드림 팩토리	헬스케어	신개념 내시경 청소볼	유요한	팀장	고경태	투자유치	개인
3	더센	전기자동차 테스트장비	2차 전지 테스트 시스템 제조/개발	강병혁	대표	이민기	투자유치	K-ICT창업 멘토링센터
4	자인케미칼	친환경화학	리튬전지의 성능을 높여주는 J-AR첨가제	이원실	대표	고경태	투자유치	광주창조 경제혁신센터
5	에스오에스랩	A자율주행	자율주행자동차 3D 라이더	이윤수	대리	이민기	투자유치	한국엔젤 투자협회
6	노르마	무선보안	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	송요휘	매니저	-	투자유치	경기창조 경제혁신센터
7	코어무브먼트	헬스케어	EMS 트레이닝 머신	우형석	팀장	-	투자유치	인천창조 경제혁신센터
8	울랄라랩	스마트제조	IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	김승현	대표	-	투자유치	한국엔젤 투자협회