



주간 중국 창업

제 91 호 (2018. 8. 8)

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 중국의 28 개 省 GDP 랭킹(搜狐,2018.7.31)
- ▶ 인터넷 메디컬, '일대일로'에 편승하여 거대한 비즈니스 기회를!(CSDN, 2018.08.01)
- ▶ 텐센트와 삼성의 연합, 강자연합이나 더부살이나(凤凰网, 2018.8.2)
- ▶ 화웨이, 애플을 추월하며 글로벌 스마트폰 2 인자로 등극! (凤凰网,2018.8.2)
- ▶ ofo 의 암흑시대, 디디·알리 ofo 인수할 듯(凤凰网,2018.8.6)
- ▶ IT 오렌지 후보: 7/30~8/5 있었던 115 국내 투자/합병 건(IT 오렌지,2018.8.6)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018.7.31 ~ 2018.8.2) – KIC 중국 제공
- ▶ Robot & AI (2018.8.8) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018.8.3) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (40) (2018.8.7) – 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ KIC중국, UIBE와 제5기 재중국 한국 유학생 창업 프로그램 업무협약 체결(2018.8.2)
- ▶ 제 5 차 세계인터넷대회 “첨단과학기술 성과 발표 행사” 관련 성과 모집 공고
- ▶ 크리에이트@알리바바 클라우드 스타트업 콘테스트 서울 2018 기업 모집 공고
- ▶ 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안) v3.5

주간 중국 창업 NEWS

1. 중국의 28 개 省 GDP 랭킹 (출처: 搜狐, 2018.7.31)

신장자치구, 티벳과 지린성 3 개 성을 제외한 전국 28 개성의 상반기 GDP 경제실적이 발표되었다.

경제규모에서 광둥성과 장쑤성 경제규모는 모두 4 조위안 정도로 각각 전국 1 위와 2 위를 차지했다. 산둥성, 저장성과 허난성이 그 뒤를 이었다. 5 개 성의 경제규모 순위는 작년 동기 대비 일치한다.

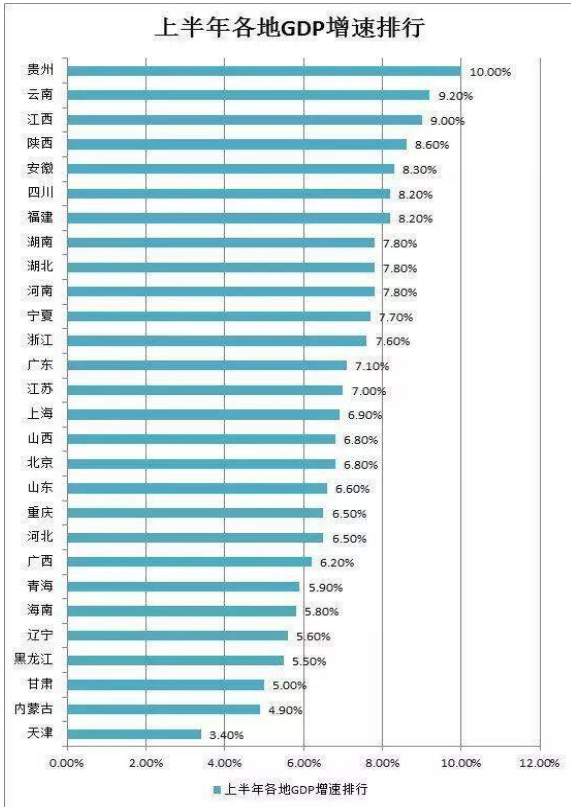
재미있는 것은 2017 년 후룬 리포트(Hurun Report)에 오른 부호 수에 따른 각 성(省)별 랭킹 역시 GDP 랭킹과 기본적으로 일치한다는 점이다. 부호 수를 기준으로 그 순위를 보면 광둥성(457 인), 저장성(306 인), 장쑤성(192 인), 산둥성(113 인), 허난성(40 인)이다.

최근 중국국가 통계국은 2018 년 상반기 중국 31 개 성·자치구·시 주민 1 인당 가처분 소득을 발표했다. 상하이가 32,612 위안으로 1 위, 베이징은 31079 위안으로 2 위를 차지했다.



전국 범위에서 보면 상반기 전국의 1 인당 가처분 소득은 14,063 위안, 전년 동기 대비 8.7% 명목성장했다. 지방별 소득성장상황을 종합하면, 급여소득은 주민소득의 안정적 성장을 가져온 주요원인 중의 하나였다.

上海市	32612	四川省	11430
北京市	31079	吉林省	11385
浙江省	24147	陕西省	11201
天津市	20986	江西省	10943
江苏省	19885	广西壮族自治区	10718
广东省	18709	黑龙江省	10578
福建省	17016	河南省	10264
辽宁省	15337	山西省	10146
山东省	14967	宁夏回族自治区	9828
重庆市	13690	云南省	9450
内蒙古自治区	13530	青海省	9145
海南省	12694	贵州省	8747
湖北省	12541	新疆维吾尔自治区	8234
安徽省	12118	甘肃省	8028
湖南省	11800	西藏自治区	6916
河北省	11434		



쓰촨성과 후베이성의 경제규모 순위는 허베이성을 넘어선 전국 6 위, 7 위에 올랐다. 허베이성은 8 위로 하락했다. 텐진시와 충칭시 경제규모 순위는 작년 대비 각각 1 단계 하락하여 각각 17 위와 18 위로 하락했으며 장시성에게 추월당했다.

성장속도 기준, 구이저우성은 10.0% 성장하며 유일하게 두자리 성장세를 기록했다. 전국의 경제성장속도가 작년 동기 대비 0.1%p 하락한 이러한 환경 하에서, 19 개성의 성장속도는 동기대비 둔화됐다. 그중, 충칭시가 가장 큰 둔화폭을 기록했는데 4%p 에 달했다. 이밖에도 텐진시가 3.5%p 하락하며 그 뒤를 이었다.

총량 : 16 개 성 1 조 위안 넘어서

올해 상반기, 28 개 성 중에서 16 개성의 경제규모가 1 조 위안을 초과, 광둥성, 장쑤성, 산둥성, 저장성과 허난성 5 개 성의 경제규모는 2 조 위안을 넘어서었다.

2015-2017 년 상반기 성별 GDP 규모 통계에서 보다시피 6 위, 7 위, 8 위는 각각 허베이성, 쓰촨성과 후베이성이었는데 올해 상반기 이 구도가 깨졌다. 쓰촨성과 후베이성은 각각 1.833 조위안, 1.796 조위안의 경제 규모로 허베이성을 추월한 전국 6 위와 7 위에 올랐다.

허베이성 순위는 작년 같은 기간 6 위에서 올해 8 위로 하락했다. 성장속도로 보면, 상반기 쓰촨성 경제 성장속도는 8.2%, 후베이성의 성장속도는 7.8%, 모두 전국의 평균 수준(6.8%)에 비해 높다. 허베이성 성장속도는 6.5%이다. 과거 3 년간 데이터를 살펴보면, 쓰촨성은 경제규모에서 허베이성과 0.05 조 위안 미만의 격차가 유지해 왔다. 올해 상반기 쓰촨성은 0.173 조위안의 격차를 두며 허베이성을 추월했다. 오랜 시간을 두고 허베이성을 추격해왔던 쓰촨성에게 있어 결코 쉬운 일은 아니었다.

후베이성과 쓰촨성은 경제규모가 비슷하다. 올해 상반기 쓰촨성의 경제규모는 후베이성에 비해 0.037 조위안이 높고, 해당 격차는 합리적인 구간에 있다고 볼 수 있다.

성장속도: 제 1 위는 구이저우성

최근 수년간 구이저우성 경제성장속도는 줄곧 2 자릿수 성장을 유지해 왔다. 올해 상반기 구이저우성의 성장속도는 10.0%로 전국 1 위이다.

올해 상반기 경제성장속도가 선두를 달린 원인에 대해 구이저우성 통계국 관련 담당자는 다음과 같이 분석했다:

구이저우성은 안정적인 생산과 구조조정을 목표로 했으며 농업경제는 새로운 발전을 실현했다. 현대화, ICT화를 방향으로, 서비스업 발전의 새로운 업그레이드를 실현하고, 부족한 부분은 보완하고, 우세를 보이는 부분은 개선하며, 투자성장에서 있어 새로운 활력소를 불어넣었다. 상반기, 구이저우성의 고정자산 투자비는 작년 대비 17.4% 성장했고, 이는 전국 평균에 비해 11.4%p 높은 수준이다.

이밖에도 원난성과 장시성이 각각 9.2%와 9.0%으로 2 위와 3 위를 차지했다. 3 개 성의 성장속도는 작년에도 전국 선두에 있었다.

주목해야 할 주요 성들

산둥성의 성장속도는 동기 대비 하락했다 : 작년은 7.7% , 올해는 6.6%이다.

올해 산둥성 3 차 산업은 빠르게 성장했지만 2 차 산업은 광둥성, 저장성, 장쑤성에 미치지 못했다. 올해 상반기 2 차 산업의 성장속도를 보면 광둥성은 6.0% , 장쑤성은 6.4%, 저장성은 7.4% 서장했다. 산둥성의 성장속도는 5.1%에 그쳤다. 3 차 산업의 성장속도를 살펴보면, 산둥성이 8.5%로 가장 빨랐고, 광둥성, 장쑤성, 저장성 각각 8.2%, 8.0%, 8.1% 성장했다. 산둥성의 GDP 총량은 광둥성, 장쑤성과 큰 격차를 보였는데 이는 산둥성 2 차산업의 낮은 성장속도와 관련이 있다.

랴오닝성의 경제규모는 14 위이다. 상반기, 랴오닝성 생산총액은 11, 383.3 억위안, 불변가격으로 계산 시 동기 대비 5.6% 성장했다. 랴오닝성의 성장속도는 비록 전국수준에 비해 낮지만 작년 대비 이미 엄청난 발전을 이루었다. 작년 상반기 31 개성 경제규모 통계에서 랴오닝성은 2.1%로 밑바닥에 있었다.

저장성의 디지털 경제 역시 주목할 만하다. 상반기, 저장성의 디지털 경제 핵심산업의 성장액은 2348 억 위안, 동기 대비 16.4%(시가 계산), GDP 의 9.1%를 차지한다.

디지털 경제 핵심산업의 성장액은 동기 대비 13.5% 성장, 첨단기술, 고신기술, 장비제조업, 전략적 신흥산업 성장액은 각각 15.8%, 10.5%, 12.0%와 14.1% 성장했다. 스마트 TV, 솔라 배터리, 공업 로봇, 광섬유, 희토 자기성 소재는 각각 57.0%, 29.1%, 28.9%, 20.8%과 20.0%이다.

산시(山西)의 제조업 전환 업그레이드에도 가속도가 붙었다. 상반기, 산시(山西)의 일반 공공예산소득중에서 세수소득은 948.8 억 위안으로 27.6% 성장했다. 그중, 비석탄산업 세수는 521.8 억위안, 세수소득에서 차지하는 비중은 55%이다; 동기대비 27.4% 성장했으며, 올해 세수소득의 빠른 증가에 일조한 주요 동력이 되었다.

2.인터넷 메디컬, '일대일로'에 편승하여 거대한 비즈니스 기회를!

(출처:CSDN, 2018.08.01)

인터넷과 의료가 융합된 산업이 탐색에서 혁신의 단계에 들어섰다. 의료건강에 대한 높은 수요는 더욱 확대되면서 세분화된 양질의 서비스가 생겨났다. 수요자들의 건강관리의식이 높아짐에 따라 다양한 인터넷과 의료건강이 융합된 제품들이 산업화되어 전에는 볼 수 없었던 발전속도를 보이고 있다.

한 산업의 급속한 발전에 있어 국가정책은 불가분의 관계이다. 또한 '13·5 계획' 기간부터 '건강중국 2030 계획개요' 등의 국가정책이 실시되면서 현재 '건강중국'을 정식으로 구축하는 단계에 진입했다. 인터넷과 의료가 융합된 서비스를 혁신적으로 구축하면서, 의료건강서비스의 새로운 발전을 도모하고 있다.

'일대일로'의 제창 이래, 중국과 연선국가는 함께 위생협력체제를 구축하고 주요 전염병 예방 및 인재양성과 긴급의료원조, 전통의약, 위생시스템 및 정책, 위생발전원조와 건강산업발전 등의 8개중점영역에서 38가지의 구체적인 협력을 개시했다.

이런 배경 속에서 국가위생건강위원회 국제교류협력센터는 중국정보통신연구원과 더불어 8월 17일-19일 베이징시에서 '일대일로' 인터넷 의료건강 포럼을 공동개최하게 된다. 본 행사는 '일대일로'의 50여개 연선국가와 해당지역 위생고급관료, 2000여명에 달하는 병원 관리자들을 초대하여 산업정책과 선도기술, 병원관리 등에서 토론을 진행한다. 본 행사에서는 '일대일로' 관련 국가의 의료위생협력에 있어 기회와 도전을 주제로 미래 의료기술발전에 대하여 이야기를 나누고, 인터넷+와 인공지능 등 정보화수단을 통한 의료서비스 재구축, 병원정보관리와 건설등의 현대화에 대하여 심도있는 회의를 통해 인터넷과 의료가 융합한 의료건강 정책을 현실화 시킬 것이라 전했다.

중국 아프리카 위생협력 고급회의, 베이징 헬스케어대회, 의료기계 감독관리와 발전서밋, 제 10회 베이징 의료이미징발전포럼 등 국제 교류행사가 함께 열리게 된다.

인터넷 의료의 비즈니스 기회는 기업들이 주목을 받고 있고, 많은 기업들이 인터넷 의료산업에 진출하기 시작했다. 하여 시중에는 여러 가지 제품들이 나타났고 그 품질 역시 다양하며, 혁신적인 인터넷 기술이 넘어 진정으로 의료제품에 투입되기 어렵고, 병원이 대형 디지털화 의료설비와 신형기술을 도입 후 충분히 이용될 수 없는 등 문제점이 존재한다.

'일대일로' 인터넷 의료건강포럼에서는 스마트 헬스케어 공동체, 신기술 트렌드와 발전, 인터넷 의료건강의 새로운 모델 탐색 및 '일대일로' 헬스케어 실크로드에서 상호보완적인 헬스케어 영역에 대한 추진방법 등의 화제로 이야기를 나눌 예정이다. 또한 이로써 업계 인식을 한층 더욱 획일화시키며, 인터넷 헬스케어 협력과 발전을 함께 협상할 것이며, 클라우드 인터넷 융합시리즈 표준 및 《인터넷 메디컬 기술 발전 백서》를 발표할 것이다.

본 행사는 중국 아프리카 위생협력고위급 회의와 함께 개최되며, 시진핑 국가주석이 아프리카에 약속한 성과를 중점적으로 내보일 예정이다. '일대일로' 연선국가의 공공위생예방 시스템 구축 및 여성과 아동의 건강수준과 의약품 보급을 목표로 관련의약품, 백신, 전통중의약, 여성과 아동의 건강, 생식건강식품 등의 제품을 선보일 것이다.

또한, 중국 국가위생건강 위원회, 외교부, 국제협력서 등 기관의 관계자 및 53개 아프리카 국가위생부문의 고급관료, 아프리카 주중 대사관 대표와 국제 싱크탱크 전문가를 초대하여 아프리카 질병제어센터 구축과 중국-아프리카 우호병원 건설을 주제로 진행된다. 중국과 아프리카간 적극적인 협력발전을 주제로 '일대일로' 제창 이래 중국과 아프리카의 위생협력에 대해 이야기를 나누고 일대일로와 유엔《2030 지속

발전 의사일정》를 연결하며, 아프리카연합《2063 年议程》과 효율적으로 연결하기위해 인류건강운명공동체 구축을 위한 토론을 지행한다.

현재 중국의 ICT 기술은 전세계 업계에서 두각을 드러내고 있고, 인터넷의료 기술 분야에서는 큰 발전을 이루었다. 전시회에서는 '혁신, 친환경, 공유'를 테마로 14 개의 전시공간을 구성했다.

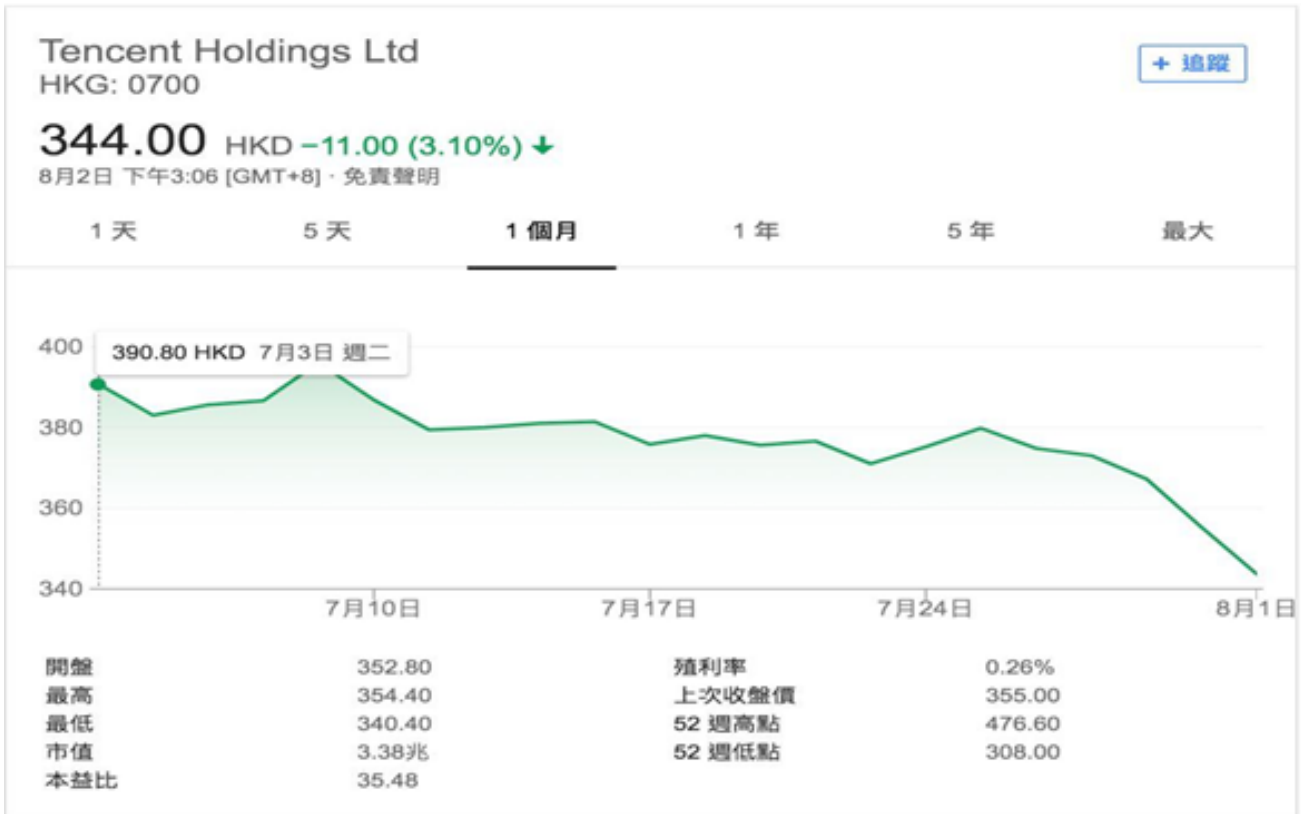
ICT 기술이 빠르게 발전하는 오늘 , 기술의 향상과 더불어, 전통의학으로 해결할 수 없던 문제들도 인터넷의료 기술의 적용으로 해결가능해졌다. 향후, 인터넷의료는 인류의 의료사업을 위해 보다 많은 편리를 가져다 줄 것이다.

3.텐센트와 삼성의 연합, 강자연합이나 더부살이나

(출처:凤凰网, 2018.8.2)

삼성과 텐센트는 애플과 구글의 AI 디바이스에 맞대응하여 스마트오디오와 게임개발 회사를 설립하고 비교적 낙후된 스마트 가구 시장을 본래의 궤도로 편입시키려 하고 있다.

2018년 1월, 텐센트의 주가는 사상 최고치를 기록했다. 하지만 이는 곧 "상승폭이 클수록 하락폭이 크다"라는 말로 형용된다. 7월 31일 텐센트의 당일 종가는 355.2 홍콩달러로 3.7%의 하락폭을 기록했고, 7월 전체 주가는 9.5% 하락해 2014년 이래로 가장 큰 하락폭을 보였다.



매체에 따르면, 텐센트의 1월 최고포인트와 비교하면 현재 텐센트의 주가는 이미 25%하락하여, 시가차액은 1조 위안에 상당한다.

이밖에도 국내 게임사들은 판호제한정책의 영향으로 말미암아 게임 런칭시간이 지연되고 있고, 유저확보에 있어 비용이 날로 높아져 시장성장속도가 저하되고 있는 상황들이 게임업체에 악재로 작용하고 있다. 루이신(瑞信)과 노무라 투자는 텐센트와 Q2 모바일게임의 매출은 20% 가량 하락될 것으로 평가했고, 기타 투자은행 역시 텐센트의 주가 목표치를 하향조절했다.

더불어, 국내 게임시장의 지속적인 성장이 어려워지게 되었다고 보인다. 또한 2018년 중국 iOS App Store 게임 유저의 개인지출은 2017년 상반기 대비 2% 성장에 그쳤고, 시장의 포화상태와 어려움이 이미 기정사실화 되었다고 보여 많은 업체들이 해외진출을 서두르고 있다. App Annie 통계는 중국 모바일 게임업체가 해외에서 얻는 소득에 따라 국가 순위를 열거했는데, 일본, 한국, 독일 등의 성숙한 모바일 게임 시장에서의 소득이 큰 것으로 드러났다. 한국시장은 153%의 이익률로 성장속도가 가장 빠른 시장으로 성장했다. 이런 시각에서 보면 인공지능 서비스를 제치고도 양사의 협력은 텐센트가 한국 게임시장을 개척하는 데 큰 힘이 될 것이다.

글로벌 최대 휴대폰 제조사인 삼성이 텐센트의 모바일 게임 성장에 강력한 조력자 역할을 일으키리라는 것은 분명하다,

新兴市场助推下载量增长，收入实现全线上升

主要市场 (按总部位于中国的公司*的游戏下载量排名)
iOS 与 Google Play 综合数据, 2018 年上半年

排名	国家/地区	相对于 2017 年上半年	2017 年上半年与 2016 年上半年对比
1	美国	+54%	-11%
2	印度	+89%	+101%
3	印尼	+77%	+13%
4	巴西	+47%	-8%
5	越南	+52%	+22%
6	泰国	+24%	+1%
7	俄罗斯	+13%	+2%
8	墨西哥	+28%	-18%
9	土耳其	+23%	+2%
10	菲律宾	+37%	+2%

主要市场 (按总部位于中国的公司*的游戏用户支出排名)
iOS 与 Google Play 综合数据, 2018 年上半年

排名	国家/地区	相对于 2017 年上半年	2017 年上半年与 2016 年上半年对比
1	美国	+52%	+38%
2	日本	+34%	+98%
3	韩国	+153%	-10%
4	中国台湾	+2%	+16%
5	德国	+41%	+31%
6	中国香港	+11%	+27%
7	英国	+50%	+42%
8	俄罗斯	+13%	+54%
9	沙特阿拉伯	+20%	+58%
10	法国	+52%	+42%

分析不包括总部位于中国的公司收购的海外公司 (例如 Playtika, Miniclip 等)

삼성 휴대폰의 판매량 징크스

삼성 휴대폰의 판매부진은 중국에서 뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 보이고 있다.

올해 2 분기 글로벌 휴대폰 시장 판도는 뒤집혔다. 화웨이와 샤오미는 각각 40.9%와 48.9%의 성장폭을 기록해 각 2 위, 4 위를 차지했다. 애플은 2 위에서 3 위로 추락했다.

시장 비중이 전년동기대비 2%하락하고 출하량이 약 10% 감소한 삼성을 제외하고 화웨이, 애플, 샤오미, OPPO 는 모두 성장세를 보였다. 아직 전세계 1 위의 아성을 지키고 있지만 흔들리고 있다. 반면에 글로벌 시장에서 44.8%의 성장을 이룬 샤오미가 중국내 시장 비중에서는 요지부동이다. 이는 샤오미가 사업중심을 인도와 동남아를 포함한 외국으로 옮겼음을 뜻한다. 이는 즉 삼성이 보유한 땅을 넘보고 있음에 틀림 없다.

Worldwide Smartphone Market, Top 5 Company Shipments, Market Share, and Year-over-Year Growth, Q2 2018 (shipments in millions)

Vendor	2Q18 Shipments	2Q18 Market Share	2Q17 Shipments	2Q17 Market Share	Year-Over-Year Change
1. Samsung	71.5	20.9%	79.8	22.9%	-10.4%
2. Huawei	54.2	15.8%	38.5	11.0%	40.9%
3. Apple	41.3	12.1%	41.0	11.8%	0.7%
4. Xiaomi	31.9	9.3%	21.4	6.2%	48.8%
5. OPPO	29.4	8.6%	28.0	8.0%	5.1%
Others	113.7	33.2%	139.5	40.1%	-18.5%
Total	342.0	100.0%	348.2	100.0%	-1.8%

Source: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, July 31, 2018

중국시장에 이어 글로벌시장에서 판세를 잃어가는 삼성이 당면한 문제도 만만치 않다. 고가시장에서는 애플과 화웨이가 위협하고 있고, 저가시장에서는 샤오미의 가차없는 견제가 이어지고 있다.

China smartphone market shares Q2 2018

Rank	Vendor	Q2 2017 share	Q2 2018 share	Growth
#1	 HUAWEI	21%	27%	22%
#2	 OPPO	19%	21%	3%
#3	 VIVO	14%	20%	30%
#4	 Xiaomi	13%	14%	0%
Others		33%	18%	-51%
Total smartphones		113 million	104 million	-8%

Source: Canals estimates, Smartphone Analysis, July 2018 

텐센트와 삼성은 모두 AI 분야에서 비약적인 발전을 기대하고 있다. 인공지능 분야에서 텐센트는 중국에서는 바이두와 알리바바에게 뒤처졌다. 텐센트는 글로벌 최대의 게임회사이고, 중국 최대의 인터넷 플랫폼 회사이지만 인공지능 개발 분야에서는 오히려 그 성장이 완만하고, 작년 2 분기 재무제표에서 비로서 인공지능 을 언급하기 시작했다. 지금까지 텐센트는 5 개의 미국 인공지능회사에 투자했다. 관계자는 "삼성 스마트폰기술과 텐센트 플랫폼의 제휴는 최고의 인공지능제품과 서비스를 탄생시킬 것이다."라고 전했다.

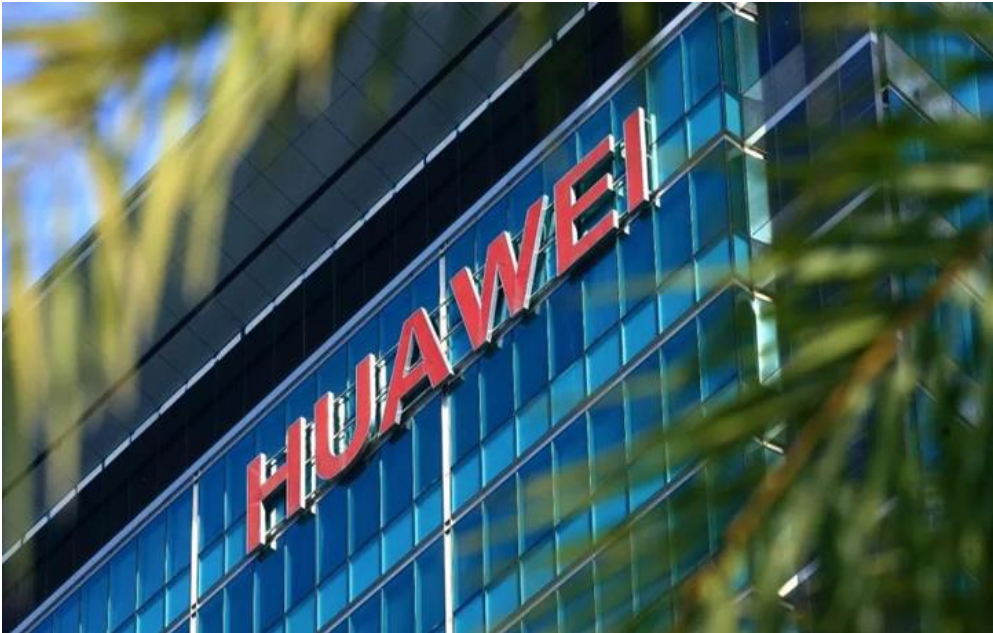
올해 삼성전자는 Bixby 를 AI 사운드박스에 접목시켰다. 한국 ICT 업계 거물급 기업이 AI 사운드박스 시장에 진출하는 행동은 다소 늦은 것이 아닌가 하는 평가가 있다. 삼성이 텐센트와 제휴하여 스마트폰과 AI 사운드박스를 접목에 성공하면 중국에서 슬럼프에 빠진 스마트폰 사업에서 역전을 가져올 수 있다. 2014 년 삼성전자는 중국 스마트폰 시장의 1 인자였지만 작년 4 분기 시장 비중이 3% 하락되었다.

두 거물급기업은 현재 한국과 중국을 제외한 글로벌 시장에 진출하기 위해 고민하고 있다. 현재 구글이 안드로이드 기반의 스마트 사운드박스를 런칭시킨바 있고, 애플의 HomePod 와 아마존의 Echo 역시 초기 시장선점하기 위해 전전하고 있다. 한국에서는 네이버와 Kakao 가 스마트 사운드박스 시장에서 뜨거운 경쟁을 펼치고 있다.

4.화웨이, 애플을 추월하며 글로벌 스마트폰 2 인자로 등극!

(출처:凤凰网, 2018.8.2)

얼마전 삼성을 추월하며 러시아시장 휴대폰 판매량 1 인자로 올라섰던 화웨이가 다시 한번 멋진 성적표를 내놓았다. IDC 리서치가 최근 발표한 데이터에 따르면, 올해 2 분기 중국 스마트폰 제조업체 화웨이의 출하량이 처음으로 애플을 넘어서며 글로벌 스마트폰 2 인자가 올라섰다. 화웨이의 소비자 사업 위청둥(余承东)CEO가 밝혔던 '3 년안에 애플 추월, 5 년안에 삼성 추월' 목표가 절반은 달성된 셈이다.



IDC 보고서에 따르면, 2 분기 화웨이 스마트폰 글로벌 출하량은 5420 만대를 초과, 글로벌 스마트폰 시장의 15.8%를 차지했으며, 성장폭이 40.9%에 달하며, 애플의 4130 만대(12.1%의 시장비중)의 출하량을 훨씬 상회했다. 이밖에도 현재까지 '글로벌 1 인자'의 입지를 굳건히 지키며 2 분기에 스마트폰을 7150 만대 출하한 삼성은 시장 비중 20.9%를 기록하며 동기 대비 1.8% 하락했다.

Canalys 리서치 데이터에 따르면, 글로벌 2 분기 스마트폰 출하량은 3.42 억대, 동기대비 1.8% 하락했다. 중국시장 출하총량은 1 억대, 지난 분기 9100 만대를 초과했다. 2 분기 화웨이 중국시장 점유율은 동기 대비 6%p 상승한 27% 기록을 경신했다. 화웨이 기존 실적에 대해 애널리스트는 이는 화웨이가 중국시장 내 리더의 지위를 강화하고, 유럽에서 적극적으로 시장을 개척한 것이 효과를 거둔 것이라고 분석했다.



단 화웨이는 '3 년만에 유럽시장 공략 성공'이라는 레전드를 만들어냈다. 스페인 '국가보'는 화웨이는 이미 스페인 5 대 인기 스마트폰 브랜드 중 하나가 되었으며 스페인에서 판매량이 가장 높은 10 종 휴대폰 중 4 종이 화웨이 제품이라고 보도한 바 있다. 화웨이는 2017 년 스페인 시장에서 200 만대의 스마트폰을 판매했는데 이는 스페인 스마트폰 시장의 20%를 차지하는 것이다. 작년 12 월에는 삼성을 추월하고 시장에서 24%의 비중을 확보했다.

화웨이의 유럽시장 쾌거는 스페인에만 국한된 것이 아니다. 러시아 '가이드' 7 월 16 일 보도에 따르면 화웨이의 6, 7 월 러시아 시장 휴대폰 매출액은 26.5%까지 상승했고, 삼성과 애플을 성공적으로 추월하며 러시아 시장을 선도했다. 러시아 매체는 화웨이가 처음으로 휴대폰 판매량 제 1 위를 차지하면서 삼성은 10 여년만에 처음으로 러시아 시장 1 인자의 지위를 잃게 되었다고 평가했다. 전문가는 화웨이가 온라인 판매 방식의 채택, 할인과 판촉 등의 수단으로 온라인 소비자들을 사로잡으면서 러시아에서 인기를 얻게 되었다고 분석했다.



위청둥이 '3 년안에 애플 추월, 5 년안에 삼성 추월'이라는 의지를 밝혔을 때만 해도 비웃는 사람들이 적지 않았다. 하지만 지금 다시 돌이켜 보면 위청둥의 예언이 실현될 가능성은 매우 높다. 다른 한편, 화웨이를 대표를 하는 중국 스마트폰의 해외진출이 화웨이의 승승장구에 편승해 새로운 단계로 올라서지 않을 가 싶다.

5. ofo 의 암흑시대, 디디·알리 ofo 인수할 듯

(출처:凤凰网, 2018.8.6)

공유자전거 기업이 몰락하면서 시장에는 대기업 라인에 있던 몇몇 기업들만 살아남았다. 그 일례로 Mobike 와 ofo 가 있다. 디디와 앤트 파이낸셜이 ofo 를 14 억불에 사들인다는 소식에 전해져 왔다. 통상 인수합병은 두가지 측면에서 봐야 한다. 즉 매각자의 매각 이유, 인수자의 인수 이유를 살펴보아야 한다.



우선 ofo 의 매각 이유를 살펴보면 유지하기가 매우 어렵다는 것이 모두가 다 잘 알고 있는 사실이다. 이는 4 월에 Mobike 를 메이탄에 매각한 이유와 기본적으로 비슷하다. 공유 자전거는 시장 수요가 매우 높고 기본적으로 사용자 수도 매우 많지만 효과적인 수익창출 모델이 없다는 점이 매우 치명적인 단점이 되고 있다. 이는 공유 자전거 시장이 뜨기 시작한 후 줄곧 제기되어왔던 문제이다. 단순 사용료에만 의존해서는 기업의 수익을 보장하기 어렵다. 기존의 시장규모로 보면 만약 현재 시장에 5 개 정도의 공유자전거 기업만 있다면 그 누구도 배불리 먹고 살 수 없다.

공유자전거기업은 광고, 온라인 쇼핑물, 심지어 블록체인을 포함하여 수익창출모델을 개선하기 위한 시도를 끊임없이 해왔다. 객관적으로 보면 충분한 효과를 거두지 못했다. ofo 월별 원가는 2 억 5 천만위안이지만, 장부상 사용 가능한 자금은 5 억위안도 되지 않는다. 경쟁상대와의 경쟁도 계속되고 있다. 경쟁상대는 메이탄에 인수된 후 충분한 자금을 확보한 상태이다.

ofo 는 이미 매우 힘들게 기업을 유지해나가고 있다. 자금을 확보하지 못하면 쓰러지기 일보직전이다. 14 억이라는 인수가격이 ofo 가 직면하고 있는 위기를 충분히 설명하고 있다. 과거 3년간 ofo 가 공개한 융자금액은 21 억불아래로 내려간적이 없었기 때문이다.

하지만 매각하면 목숨은 부지할 수 있다.

DiDi 와 앤트 파이낸셜의 인수이유를 살펴보면 DiDi 의 입장은 아주 쉽게 이해할 수 있다. 교통사업을 그 주력 사업으로 하고 있는 DiDi 는 택시, 전용차, 공중버스, 미니버스, 대리운전 등 관련 사업을 운영하고 있다.자전거 사업을 그 판도에 포함시키는 것은 자연스러운 선택이다.

앤트 파이낸셜은 사실상 알리바바 계열을 대표한다. 올해 메이탄이 Mobike 를 인수한 후 알리 역시 결국 이 전쟁에 발을 들여놓을 것이라는 예언을 한 바 있다.

거대한 'To home+To store' O2O 시장에서 알리게열은 어러머(饿了么)를 확보하여 입소문을 얻었고, 'To home' 영역에서는 경쟁력 있는 자금을 확보했다. 이제 ofo 를 인수함은 'To store'를 확보하기 위한 포석이다. 이밖에 ofo 는 근거리 교통 문제를 해결볼 수 있을 뿐더러 엄청난 데이터를 확보할 수 있다. DiDi 와 알리의 가오더(高德)는 자동차 교통 빅데이터를 확보했으나 자전거 관련 데이터는 많이 부족하다. ofo 는 중요한 보완점이 될 것이다.

결국 빅딜 배후에는 '거대한 교통'논리가 숨겨져 있다. 기존 제품과 접목시켜, 플랫폼 내부에서 폐회로를 형성한다면 시장에서 어마어마한 저력을 얻게 될 것이다.

IT오렌지 주보: 7/30~8/5까지 있었던 115개 국내 투자/합병 건

(출처: [IT오렌지주보\(IT桔子\)](#), 2018.8.6)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(7.30~8.5)에는 총 115건의 국내 투자/합병이 있었다. 그 중 하드웨어 분야에서의 투자가 가장 많았고 14건이었다. 헬스케어와 기업서비스 분야가 각각 13건으로 그 뒤를 이었다. 투자유형으로 보면 시드, 엔젤, A 라운드 투자가 총 58건으로 전체의 50.4%를 차지했다. 한편, 전략투자는 22건, 합병은 15건으로 주목할 만하다.

먼저 BAT 를 살펴보면 지난주 투자에 참여하지 않은 바이두(百度)를 제외하고 알리바바(阿里巴巴) 및 텐센트(腾讯)가 각 1 건의 투자에 참여했다.

7 월 31 일, 예능 방송 제작사인 찬성(灿星)은 새로운 용자를 유치했다. 투자자는 항주 알리바바(阿里巴巴) 창업투자관리 유한회사와 티베트 치밍(西藏齐鸣)음악 유한공사로 각각 2 억, 1.6 억 위안을 투자하며 찬성(灿星)의 1.17%、0.94%의 주식을 확보했다.

8 월 4 일, 비트코인채굴 생태사슬 서비스 제공을 전문으로 하는 BITMAIN(比特大陆)가 Pre-IPO 라운드에서 10 억 달러를 유치했다. 뤼안인중국(软银中国), CICC(中金公司), 텐센트(腾讯)가 투자에 참여했다.

지난 주 징둥(京东)은 스마트 쓰레기통 연구개발업체인 Townew(拓牛) 투자에 참여했다. 7 월 30 일, Townew(拓牛)가 Pre-A 라운드에서 징둥과 덩샹펀드(鼎翔基金)의 수천만 규모에 달하는 투자를 받았다.

지난 주에는 많은 블록체인기업이 용자를 받았다.

7 월 30 일, 블록체인과학기술업체인 Bitool (谷德环宇)는 엔젤 라운드 용자를 마무리했다. 본 라운드에서는 GRANDVC (大观资本)가 독자적으로 투자를 진행했다.

7 월 31 일 블록체인 펀드 자본관리 기구인 Hotnode 는 노드캐피탈의 투자를 받았다.

8 월 1 일 블록체인 기술개발업체인 Asch(阿希链)는 BITMAIN(比特大陆)의 5000 만 위안에 달하는 전략투자를 유치했다. 8 월 2 일, 암호화폐 금융데이터 서비스 플랫폼인 B++(币加加)는 엔젤 라운드에서 천만 위안의 용자를 받았다.

같은 날, BITMAIN(比特大陆)가 디지털 캐시 모바일 결제 방안 제공업체인 Bizkey 의 투자를 완성했다.

8 월 2 일 암호화폐 금융데이터 플랫폼인 B++ (币加加)가 천만위안의 엔젤 용자를 유치했다.

같은 날, 비트메인(比特大陆)이 디지털화폐 모바일결제 솔루션 제공업체인 Bizkey 에 투자했다.

8 월 3 일, 디지털 자산거래관리 플랫폼인 BYEX 가 텐홍캐피탈(天弘资本), 앤드캐피탈(蚂蚁资本), M.Chain 캐피탈(M.Chain 资本), PFC 펀드(PFC 基金) 등 여러 캐피탈의 투자 유치를 마무리지었다.

같은 날, 편부스캐피탈(分布式资本)은 전략투자 블록체인 결제플랫폼인 EPC(易付链)에게 3000 만 달러를 투자했다.

생활 관련 부문에서는 지난주, 애완동물마켓이 캐피탈의 주목을 받으며 총싱총우(宠幸宠物)와 뤼파이총우(瑞派宠物)가 새로운 투자를 유치했다.

7 월 30 일 총싱총우는 총 1.8 억위안의 A 라운드 및 A+라운드 용자를 유치했다고 밝혔다. 헬스케어산업 투자에 집중하고 있는 홍후이캐피탈(弘晖资本)이 A 라운드의 첫 투자를 이끌었으며 A+라운드 첫 투자자는 Ares Management LLC(美国锐盛投资集团)이다.

8 월 3 일, 애완동물 프랜차이즈 병원의 운영 및 관리를 전문으로 하는 대형 프랜차이즈 기관인 뤼파이총우(瑞派宠物)가 1.5 억위안 규모의 B+용자를 마무리했고 위예슈산업펀드(越秀产业基金)가 독자적으로 투자를 진행했다.

전자상거래 분야에서는 7 월 30 일 핀뉘뉘(拼多多)와 이름이 비슷한 B2B 보석·약세사리 공급체인 플랫폼인 관뉘뉘(款多多)가 1.6 억 위안의 C 라운드 용자를 유치했다. 리허창업투자(力合创投)가 투자를 이끌었고 중허캐피탈(中和资本) 및 일부 구주주가 투자에 참여했다.

8 월 1 일, 포인트로 물건을 사고 파는 무료배송 플랫폼인 상우쉬(享物说)가 세과이어캐피탈(红杉资本)이 첫 투자자로 나선 B 라운드의 용자를 유치했다. 가오링캐피탈(高瓴资本), IDG, GGV, 징웨이(经纬), 전거(真格), 셴펑(险峰)등 기관이 투자에 함께 참여했으며 용자 자금은 6500 만 달러를 상회했다.

같은 날, 가공기름 전자상거래서비스 플랫폼인 자오유왕(找油网)이 1.5 억달러 규모의 C1, C2 라운드 용자를 유치했다고 발표했다. 가족펀드 Rainbow Capital 가 첫 투자자로 C1 라운드 용자를 이끌었으며 프로로지스(普洛斯)가 C2 라운드 용자를 이끌었다. Tide Capital, Oceanpine Capital, G7 도 투자에 참여했다. 구주주인 GGV, DCM, SIG 하이어나아시아(SIG 海纳亚洲), Sky9 캐피탈(云九资本), 윈치캐피탈(云启资本)이 모두 본 용자에 참여했다.

부동산 서비스 분야에서는 7 월 30 일, 완커우예(万科物业)가 부동산 종합 서비스업체인 다이더량항(戴德梁行)의 4.9% 주주권을 1.6 억 달러에 매입했다.

자동차·교통 분야에서는 8 월 2 일, 샤오펑(小鹏汽车)이 B+라운드(40 억 위안)와 B1, B2(총 40 억 위안)용자를 유치했다. 공동 첫 투자자는 춘화자본(春华资本), 모닝사이드캐피탈(晨兴资本) 및 샤오펑 CEO 허샤오펑(何小鹏)이다.

문화엔터테인먼트 분야에서는 7 월 31 일, 잉펑그룹(盈峰集团)과 푸뤄비투자(普罗非投资)로 이루어진 공동양수인이 총 18 억 위안을 투자해 화루문화산업유한공사(华录文化产业有限公司) 산하의 화루바이나(华录百纳)의 17.55% 주식을 양수했다.

주간 투자현장 일람표

분야	기업명칭	일시	투자단계	금액(위안)	투자자	유형
생활	Chowsing Pet(宠幸宠物)	2018-07-30	A+라운드	1.8억	HighLight Capital(弘晖资本) Ares Management(锐盛投资)	투자
	샤이샤오즈(帅小纸)	2018-07-30	시드로	수십만	미공개	투자
	허동리(盒动力)	2018-07-30	Pre-A라운드	500만	절강연합펀드(浙江联合基金)	투자
	ZSPOT(喆点)	2018-07-30	Pre-A라운드	2000만	한하이국제(汉海国际) 홍콩텐홍타이푸금융그룹 (香港天弘泰富金融集团)	투자
	베이워커지(贝蜗科技)	2018-07-31	Pre-A라운드	1000만	미공개	투자
	싱즈생물(兴致生物)	2018-07-31	엔젤	1000만	보치왕(波奇网)	투자
	완미(玩秘)	2018-08-01	Pre-A라운드	1000만	미공개	투자
	Padmom(妈妈派育儿)	2018-08-02	엔젤	500만	동팡신창(东方新创)	투자
	자오슈바(叫我修吧)	2018-08-02	A라운드	1000만	미공개	투자

	루이파이츄우 (瑞派宠物)	2018-08-03	B+라운드	1.5억	웨슈산업펀드(越秀产业基金)	투자
	Flos Hibisci Campus Film (木槿校园影院)	2018-08-03	A+라운드	수천만	MatrixPartners China(经纬中国) 후이위자본(晖域资本)	투자
전자 상거래	하오궁핀(好工品)	2018-07-30	A+라운드	1.1억	Eastern Bell Venture Capital (钟鼎投创)	투자
	하이센허즈(海鲜盒子)	2018-07-30	엔젤	500만	미공개	투자
	유수네이룽댄상 (有数内容电商)	2018-07-30	엔젤	수백만	페이부어공창(飞博共创)	투자
	관둬둬 (款多多)	2018-07-30	C라운드	1.6억	Leaguer(力合科创(Leaguer Venture力合创投)) Zhonghe Capital(中和资本)	투자
	Myplas(我的塑料网)	2018-07-31	신심판 고정증가	3500만	Zhengqi Financial(正奇金融)	투자
	유다다(油大大)	2018-07-31	Pre-A라운드	300만	Jetstar Group(钻达石油集团)	투자
	BizArk(四海商舟)	2018-07-31	합병	미공개	Loctek(乐歌股份)	합병
	연제왕(演界网)	2018-07-31	합병	미공개	취바(趣吧)	합병
	상우쉬(享物说)	2018-08-01	B+라운드	6500만 달러	SEQUOIA Capital(红杉资本中国) IDG Capital(IDG资本) Zhen Fund(真格基金) MatrixPartners China(经纬中国) GGV Capital(纪源资本) K2VC(险峰长青) Hillhouse Capital(高瓴资本)	투자
	자오유왕(找油网)	2018-08-01	C+라운드	1.5억 달러	DCM China(DCM中国) GGV Capital(纪源资本) SIG(海纳亚洲) YunQi Partners(云启资本) GLP(普洛斯) Sky 9 Capital(雲九资本) G7(汇通天下) Tide Capital Oceanpine Capital	투자
	유덴네이룽(有点内容)	2018-08-01	전략투자	미공개	NewBornTown(赤子城)	투자
	Gaolang(高浪)	2018-08-03	A라운드	2억	Midas Capital(琢石投资) Fortune Link(东方汇富) QIANHAI FOF(前海母基金)	투자
	WoLong(沃隆)	2018-08-03	전략투자	수 억	SEQUOIA Capital(红杉资本中国)	투자
부동산	Islands(千屿Islands)	2018-07-30	Pre-B라운드	미공개	Vision+ Capital(元璟资本) 왕강(王刚)	투자
	Cushman&Wakefield (戴德梁行)	2018-07-30	전략투자	1.6억 달러	VANKE SERVICE(万科物业)	투자
	메이위자좡(美窝家装)	2018-07-31	A라운드	7000만	IDG Capital(IDG资本) Northern Light Venture Capital(北极光创投) Chuxin Capital(初心资本)	투자
	Atrusty(品划算)	2018-08-02	엔젤	1000만	인허시창업투자(银河系创投)	투자
소프트 웨어	Ultrain(超脑链)	2018-07-30	A라운드	2000만 달러	BLUERUN Ventures(蓝驰创投) Ceyuan Ventures(策源创投)	투자

					Spark Capital Danhua Capital(丹华资本) Sky 9 Capital(雲九资本) OKCoin FBG Capital Consensus LAB(共识实验室(火星生态基金)) NGC Bitblock Capital Bixin(币信) Norther Capital ANMI OECD(安密经合) Mix Capital Sailor Capital 아오수자본(澳数资本) DFG Du Capital Noris Capt	
광고 마케팅	Mega-info Media (兆讯传媒)	2018-07-30	합병	23억	Luenmei Holding(联美控股)	합병
	Lingkai Media(领凯网络)	2018-08-03	합병	1.3억	Global Printing(环球印务)	합병
교육	아이쉐탕(爱学堂)	2018-07-30	엔젤	미공개	화위투자(桦玉投资) 화홍자산(华宏资产)	투자
	팡티어문(方体语文)	2018-07-30	엔젤	1000만	Guojin Capital(国金投资)	투자
	멍디교육(蒙迪教育)	2018-07-31	전략투자	미공개	GYMBABY(运动宝贝)	투자
	부어쥐인교육 (博骏教育)	2018-07-31	IPO상장	미공개	미공개	투자
	Intelligent Learning (精准学)	2018-08-01	엔젤	2000만	미공개	투자
	하이탠가오(海天高)	2018-08-01	엔젤	미공개	LANXUM(立思辰)	투자
	콰이페이렌(快陪练)	2018-08-03	엔젤	5000만	IDG Capital(IDG资本) 가오거자본(高格资本)	투자
	Ahaschool(我思教育)	2018-08-03	A라운드	미공개	Zhen Fund(真格基金) 천싱자본(晨兴资本) Tiantu Capital(天图资本)	투자
	Lemon Read(柠檬阅读)	2018-08-03	엔젤	5000만	미공개	투자
	YUANGAOFEN (元高分)	2018-08-03	Pre-A라운드	수천만	하오웨이라이 (好未来(TAL Education Group学而思)) 신룽치항(鑫榕启航) 더한기금(德翰基金)	투자
	HOPE EDUCATION GROUP (希望教育)	2018-08-03	IPO상장	미공개	미공개	투자
	리한과학(力翰科学)	2018-08-03	A라운드	수천만	중이쥬조우(中以智教)	투자
금융	Bitool(谷德环宇)	2018-07-30	엔젤	600만	다관자본(大观资本)	투자
	Hotnode	2018-07-31	엔젤	미공개	노드캐피탈(节点资本)	투자
	Asch(阿希链)	2018-08-01	전략투자	5000만	Bitmain(比特大陆)	투자
	coinread(币加加)	2018-08-02	엔젤	수천만	Ether Capital (以太创服(Ether	투자

					Capital以太资本) Funcity Capital(泛城资本) SHUNYA INTERNATION INC (宣亚国际)	
	8bank	2018-08-02	전략투자	수백만 달러	상비(尚币)	투자
	Bizkey	2018-08-02	A라운드	미공개	Bitmain(比特大陆)	투자
	BYEX	2018-08-03	시드	미공개	텐홍자본(天弘资本) PFC기금(PFC基金) M.Chain자본(M.Chain资本) 마이자본(蚂蚁资本)	투자
	EPC(易付链)	2018-08-03	전략투자	3000만 달러	분산식자본(分布式资本)	투자
	Bitmain(比特大陆)	2018-08-04	F라운드- 상장전	10억 달러	텐센트(腾讯) 란인중국(软银中国) CICC(中金公司)	투자
여행	OCT Vision Inc. (华侨城文旅科技)	2018-07-31	합병	20.16억	윈난여행(云南旅游)	합병
	Taipei 101(台北101)	2018-08-01	전략투자	6.65억 달러	ITOCHU(伊藤忠商事)	투자
농업	왕지아환(望家欢)	2018-08-02	A라운드	4억	GLP(普洛斯)	투자
기업서 비스	AIO	2018-07-30	엔젤	수백만 달러	Remark Holdings	투자
	수취바오(数据宝)	2018-07-30	전략투자	미공개	Haier(海尔资本)	투자
	뤄쯔커지(睿智科技)	2018-07-30	Pre-A라운드	1억	IPINYOU(品友互动) HG Capital(华盖资本) 산타이쿱구(三泰控股) 웨이밍뱌아투자(未名博雅投资)	투자
	쥘윈웨이쯔(聚云位智)	2018-07-30	Pre-A라운드	수천만	Ultr@buttonwood Capital(泰岳梧桐资本) 단화자본(丹华资本)	투자
	수신우렌(苏芯物联)	2018-07-31	전략투자	500만	뢰리덴지(雷利电机)	투자
	산쥘환경보호(三聚环保)	2018-07-31	합병	미공개	하이덴구어터우(海淀国投)	합병
	CSC(国正信安)	2018-08-01	합병	1380만	VRICH(瑞祺皓迪)	합병
	Covalent	2018-08-02	전략투자	미공개	훤비왕(火币网)	투자
	Raise3푸쯔커지 (Raise3复志科技)	2018-08-02	A라운드	미공개	순룽자본(顺融资本)	투자
	중롄왕(中联网)	2018-08-02	합병	7000만	My steel(我的钢铁网)	합병
	Worktile	2018-08-03	B라운드	5000만	CBC(宽带资本) Eight Roads (斯道资本(푸다야저우富达亚洲))	투자
	Namek(慧远信息)	2018-08-03	Pre-A라운드	수백만	화단엔젤투자(华旦天使投资) 항저우뉘니우자본 (杭州多牛资本) 치펑왕뤄(企朋网络)	투자
	HitChain	2018-08-03	전략투자	미공개	Async Capital	투자
자동차 ·교통	QPower, Inc.(趣充电)	2018-07-30	Pre-A라운드	수백만 달러	Alphax Partners(沸点资本)	투자
	Momenta(魔门塔科技)	2018-07-30	엔젤	미공개	Nio Capital(蔚来资本)	투자
	치덴단차(骑电单车)	2018-07-31	A+라운드	1000만 달러	IDG Capital(IDG资本) Legend Capital(君联资本) 진쿠자본(金库资本) 신왕다(欣旺达)	투자
	콰이쥘차푸(快准车服)	2018-08-01	A+라운드	3000만	미공개	투자
	장페이충뎨(张飞充电)	2018-08-02	A+라운드	수천만	진쿠자본(金库资本)	투자

	POWER SYSTEMS (亿鹏能源)	2018-08-02	전략투자	미공개	Yingke PE(盈科资本)	투자
	샤오펑자동차 (小鹏汽车)	2018-08-02	B+라운드	40억	천싱자본(晨兴资本) Eastern bell VC(钟鼎创投) Hillhouse Capital(高瓴资本) Primavera(春华资本) K11 허샤오핑(何小鹏)	투자
	지에통소방차 (捷通消防车)	2018-08-02	합병	6억	CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS (中集集团)	합병
스포츠	Shape수전선 (Shape塑健身)	2018-07-30	Pre-A라운드	수천만	Zhen Fund(真榕基金) Crystal Stream(清流资本)	투자
	fanX	2018-08-03	전략투자	미공개	Sky9 Capital(雲九资本)	투자
문화/ 엔터테 인먼트	귀고문화(圭古文化)	2018-07-30	엔젤	수백만	광저우시범니복장유한회사 (广州市凡妮服装有限公司)	투자
	HiDii(嗨的国风)	2018-07-30	엔젤	미공개	Pure Fund(赤子基金) 천진애니메이션(天津动漫堂)	투자
	찬성제작(灿星制作)	2018-07-31	전략투자	3.6억	Alibaba Group(阿里巴巴) 치밍음악(齐鸣音乐)	투자
	HLBN(华录百纳)	2018-07-31	합병	18억	INFORE CAPITAL(盈峰资本) 플로페이투자(普罗非投资)	합병
	Motherplanet(母星系)	2018-08-01	엔젤	1000만	ENNOVA Culture(新绎文化)	투자
	CoinVoice	2018-08-01	Pre-A 라운드	미공개	Preangel Inno Angel(英诺天使基金)	투자
	ZAKER	2018-08-02	C+ 라운드	미공개	Heqian capital(和睿投资)	투자
	Jia Shang Media (嘉尚传媒)	2018-08-02	Pre-A 라운드	2000만	SAIF Partners(赛富基金)	투자
	CAA중국(CAA中国)	2018-08-02	전략투자	미공개	Legend Capital(君联资本)	투자
	MOJO(魔宙)	2018-08-02	A+라운드	미공개	In Capital(盈动资本)	투자
	SEQUOIA MEDIA (红杉传媒)	2018-08-03	엔젤	500만	Xingzheng capital(兴证资本)	투자
	Newsdog	2018-08-03	C+ 라운드	미공개	Vison+ Capital(元璟资本)	투자
물류	상교물류(商桥物流)	2018-08-01	A+라운드	2.5억	Fortune Capital(达晨创投) QC Capital(启创资本) Septwolves(七匹狼) QIANHAI FOF(前海母基金) Tuobang capital(拓邦投资) CITICPE(中集产业基金) Hydoo(毅德控股) CRRC(中车绿脉基金)	투자
의료/ 건강	Medlinker(医联)	2018-07-31	D라운드	10억	SEQUOIA Capital(红杉资本中国) 화싱신경제펀드 (华兴新经济基金) CICFH(中投中财基金) 중덴건강기금(中电健康基金)	투자
	Ascleris(歌礼制药)	2018-08-01	IPO상장	29.76억 홍콩 달러	미공개	투자
	Chemclin(科美生物)	2018-08-01	전략투자	20억	Matrix Partners China(经纬中国) Legend Capital(君联资本) Ping An	투자

					Ventures(平安创新投资基金) HighLight Capital(弘晖资本) HMIF(华兴医疗产业基金) FTZ FUND(上海自贸区基金) CGKMIF(中金康瑞医疗产业基金)	
	Gloriagene(仁东医学)	2018-08-01	A라운드	7500만	6Dimensions capital(通和毓承) ShiYu Capital(拾玉资本)	투자
	DOCTOR QLK(七乐康)	2018-08-01	전략투자	미공개	SHENZHEN GTJA INVESTMENT GROUP(深圳高特佳)	투자
	Avifo(艾伟孚)	2018-08-01	A라운드	미공개	Yuansheng capital(元生创投)	투자
	HealthEngine(健康力)	2018-08-02	전략투자	8500만	Yingke PE(盈科资本)	투자
	Top gene(拓普基因)	2018-08-03	Pre-B 라운드	1억	Yuexiu Fund(越秀产业基金)	투자
	잉파이약업(英派药业)	2018-08-03	C 라운드	3000만 달러	Lilly Asia Ventures(礼来亚洲基金) DeCheng Capital(德诚资本)	투자
	순즈커지(瞬知科技)	2018-08-05	엔젤	1000만	Yuexiu Fund(越秀产业基金) MeFund Capital(募方资本)	투자
하드웨어	Bellsing(倍声)	2018-07-30	B 라운드	미공개	Maison Capital(麦星投资)	투자
	Townew(土牛)	2018-07-30	Pre-A 라운드	수천만	JD(京东) Dingxiang Capital(鼎翔资本)	투자
	Smartirsecurity (智慧航安)	2018-07-30	시드	수천만	CDH Investments(鼎晖投资) ChinaMilestone(励石创投) ECC Capital(高捷资本) ZhongKe Innovation(中科创新)	투자
	PICO(小鸟看看)	2018-07-31	A 라운드	1.68억	Gfinvestment(广发信德) Jvfeng S&T venture investment(巨峰科创) GF qianhe investment(广发乾和)	투자
	Portal.jin-fu(锦富技术)	2018-07-31	전략투자	미공개	Zhicheng ivestment(智成投资)	투자
	홍타이커지(鸿泰科技)	2018-07-31	합병	미공개	Toyoun(同有科技)	합병
	China-ruitai(锐泰悬挂)	2018-07-31	합병	6.8억	GETM(金鹰股份)	합병
	Atobo(夸克科技)	2018-08-01	합병	미공개	China dive(中潜股份)	합병
	Everbright(华芯光电)	2018-08-02	B 라운드	1.5억	귀투창업(国投创业) SZ Chengxin venture investment (苏州橙芯创投) CASVC(中科院创投)	투자
	oglass	2018-08-02	B 라운드	수천만	QY new generation of AI fund(清研新一代人工智能基金) PGAGC(永柏领中资本) Tenth zone VRAR fund(第十区VRAR孵化基金)	투자
	선우커지(神雾科技)	2018-08-02	전략투자	2500만	SH tushi investment(上海图世)	투자
	JianaEnergy(佳纳能源)	2018-08-03	합병	13.23억	Dowstone (道氏技术)	합병
	Wuxin Energy (吴鑫新能源)	2018-08-03	합병	1.8억	Dowstone (道氏技术)	합병
	Weimaqi(维码器)	2018-08-04	전략투자	미공개	Gizwits(机智云)	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 7.31 ~ 2018. 8.2)

1. 무비북(影谱科技), 2018 CBBC AI포럼에서 상업적 가치가 가장 높은 창조혁신회사로 선정되는 등 두 개 분야에서 큰 상 수상

(출처: [中国经营网](#), 2018.7.31)

“제 2 회 2018 CBBC AI 기술응용국제포럼(2018 CBEC AI 峰会)”이 베이징에서 성황리에 개최됐다. 글로벌 전문가와 300 여개 기업을 초청한 본 포럼에서는 인공지능의 발전추세를 논하고 수상대상(14 개)을 선정했다. 중국 스마트 영상기술생산의 선도자로서 AI 기술 공헌, 상업화 실현 등 분야에서 우수한 성과를 거두며 중국에서 이름을 얻은 무비북(影谱科技-중국 최대 스마트영상생산기술회사)은 ‘상업적 가치가 가장 높은 2018 AI 창조혁신회사’, ‘2018 올해의 기업’으로 선정되는 등 본 포럼에서 큰 상을 거머쥐었다.

무비북(影谱科技)은 AI+VR 과 빅데이터를 통해 콘텐츠에게 새로운 힘을 불어넣고 스마트 영상설비 생산 추진, 상업의 현금화 영역 확대에 힘써왔다. 또한 인공지능 시각기술로 기존의 기술을 뛰어넘는 등 AI 영상 관련 상업화 서비스 플랫폼을 구축하고 원터치 스마트 생산을 실현했다. 이는 각 동영상 산업체인의 수익 증가, 시간 및 인건비 절약, 생산효율 제고로 이어졌다.

무비북은 핫한 예능프로와 수백억 규모에 달하는 IP 영상작품의 스마트 생산도 마무리했다. 높은 시장점유율을 보이며 일정규모급의 수익을 창출해내고 있는 무비북은 ‘인공지능회사 상업화 실현 100 대 기업’ 중 8 위권에 진입했으며 그 전망이 밝다.

2. 바이두(百度) 인공지능성적표 첫 공개: 피드(信息流) + AI 수익 20%에 근접

(출처: [凤凰网](#), 2018.8.1)

8 월 1 일(베이징 현지시간), 바이두(百度)는 2 분기 재무보고를 발표했다. 바이두는 해외에 산하 인공지능 기술을 소개하면서, 검색서비스 이외에 피드 광고와 AI 서비스 분야에서 20%에 가까운 영업이익을 창출했다. 이는 작년 동기대비 150% 성장한 수치이다.

올해 2 분기 바이두는 작년 동기대비 32% 증가한 260 억 위안(약 39.3 억 달러)의 영업 수익을 냈다. 순수익은 작년 동기대비 45% 증가한 64 억 위안(9.67 억 달러)을 기록했으며 모바일 단말기 서비스의 영업수익은 작년 동기대비 72% 증가하며 동기대비 더 오른 72%를 기록했다.

반면, 바이두 콘텐츠 자본 투입량 역시 증가했다. 작년 동기대비 68% 증가한 52 억 위안(약 7.88 억 달러)으로 이는 아이치이(爱奇艺)와 피드광고 투자 증가에 따른 것으로 보인다.

이외에도 바이두는 해외서비스를 중단하고 금융업무를 담당하는 두샤오만(度小满)을 분할하기로 결정했다. 바이두 위정진 최고재무책임자(CFO)는 재무보고를 통해 바이두는 강력한 시너지 효과를 낼 수 있는 AI 추진 업무에 대한 투자를 지속적으로 확대하고, 비핵심 사업에서 점차적으로 손을 뗄 것이라고 밝혔다.

3. 광치(广汽) 텐센트(腾讯)와 연합, ‘광치 + 텐센트 자동차 연합AI시스템’ 정식 발표

(출처: [凤凰网](#), 2018.8.1)

광치(广汽) 신재생에너지 자동차에 탑재될 ‘광치·텐센트 자동차연합 AI 시스템’이 정식으로 공개됐다. 광치·텐센트 자동차 연합 AI 시스템은 QQ 음악, 커뮤니티 이동, 실시간 네비게이션, 원스톱 충전기와 스마트 음성인식 등을 포함한다. 8 월 말에는 광치·텐센트 자동차연합 AI 시스템을 탑재한 신재생에너지 자동차인 ‘추안치 GE3 530(传祺 GE3 530)’를 정식으로 선보일 예정이다.

운전자는 이 시스템을 통해 친구들과 모임 시 친구는 물론 모임 장소의 상세한 위치를 확인할 수 있다. 또한 텐센트위(腾讯我·웨이신 미니프로그램)에 차 번호판을 연동하면 스캔을 통해 주차료를 자동 지불할 수 있다. 또, 가오더지도(高德地图)와 텐센트지도(腾讯地图)를 탑재한 네비게이션은 운전자의 기호와 요구에 따라 스마트한 솔루션을 제공한다. 그 밖에도 별도의 데이터 지불 없이도 온라인 네비게이션을 통해 실시간 도로 상황을 파악할 수 있으며 AI 시스템은 교통체증이 심하지 않은 곳으로 운전자를 안내한다. 높이를 인식할 수 있는 자이로(gyro)는 고가다리를 통과할 때도 정확한 식별이 가능하다.

AI 음성인식 시스템은 '헬로우, 베이비'라고 부르면 가동을 시작한다. 음성인식 시스템은 일반적인 네비게이션, 음악·오락 관련 시스템을 컨트롤할 뿐만 아니라 섀루프, 차량 충돌, 에어컨, 의자 보온 등을 컨트롤한다.

광치·텐센트 자동차연합 AI 시스템의 발표는 광치가 신재생에너지 분야에서 자체적인 스마트 인터렉션 시스템을 갖게 되었다는 것을 의미한다. 광치는 이번 발표회를 통해 차량과 핸드폰의 연동을 실현하고 텐센트와의 협력을 통해 웨이신이라는 엄청난 커뮤니티 소프트웨어를 파트너로 얻게 되었다.

4.샤오미 클라우드펀딩으로 최저가 199 원 AI 폰 출시: AI 음성비서 + 적외선 리모컨 + 대기시간 최장 15 시간 자랑

(출처: [搜狐](#), 2018.7.24)

8월 2일 오전, 샤오미가 클라우드펀딩을 통해 최저가 멀티휴대폰인 'QIN 두어친 AI 폰(QIN 多亲 AI 电话)'을 선보였다. 최저가는 199 원으로 심천시 두어친커치유한공사(多亲科技有限公司)가 출하 및 애프터서비스를 맡는다.

두어친 AI 폰은 실용성을 갖춘 멀티휴대폰이라고 할 수 있다. AI 음성비서인 '샤오아이통쉐(小爱同学)', 핫스팟 4G 지원, 데이터 공유, 적외선 리모컨, 번역 등의 기능을 갖추고 있으며 아이들에게 이야기를 들려주고 대화를 나누기도 한다. 노인들은 두어친 AI 폰을 통해 극과 음악을 들을 수 있다. 두어친 AI 폰은 두 색상(흰색·검은색)으로 출시되며 외관은 비교적 깔끔하다. 2G 네트워크 지원폰은 199 원, 4G 네트워크 지원폰은 299 원에 판매된다.

5.망막으로 사진을? 레노버신세계스마트과학기술유한공사, 망막 사진으로 30 개 만성질환 판별

(출처: [大众网](#), 2018.8.2)

8월 1일, 망막 AI 식별 시스템을 포함한 레노버 AI 공정연구소 프로젝트 등 12개 프로젝트와 관련해 투자금이 120 억위안에 달하는 '사핑바구 투자유치프로젝트 체결식(沙坪坝区招商项目集中签约仪式)'이 정식으로 개최되었다. 레노버창업투자그룹(联想创投集团)산하의 레노버신세계스마트과학기술유한공사(联想新视界智能科技有限公司)가 망막 AI 식별 기술을 현실화한 것으로 AI 가 망막사진을 통해 당뇨병, 고혈압, 안구황반변성 등 30 여개의 만성질환을 진단해낸다.

자오쉬(赵旭) 회장은 '만성질환은 초기에 모세혈관의 변성을 불러일으킬 수 있다. 망막에는 수많은 모세혈관이 있는데 이는 진단에 필요한 기초정보를 제공해준다. 현재 레노버신세계스마트과학기술유한공사는 이미 100 여만장의 안저(眼底)사진 검사를 진행한 바 있어 그 진단에 신뢰를 더하고 있다.'고 밝혔다. 인공지능의 정확도를 높이기 위해 연구팀이 개최한 전문의사 1000 여명과 인공지능 간 PK 시험에서 망막 AI 식별시스템은 2위를 기록했다.

현재 연구원은 중칭병원과 파트너십을 맺고 캡슐내시경 인공지능식별시스템을 계획중이다. 인공지능을 통해 기존에 의사가 30 분이 걸려 완성했던 작업을 5 분만에 완성할 수 있을 것으로 보인다.

Robot & AI (2018.8.8)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역: 채수정, 조아론(북경대 광화관리학원)]

초상증권 - IoT의 완성과 전방산업의 응용

1. IoT의 본질: 정보+계산

IoT(Internet of Things, 사물인터넷), 말그대로 사물과 사물이 연결된 네트워크이다. 주로 사물과 사물(Thing to Thing, T2T), 사람과 사물(Human to Thing, H2T), 사람과 사람(Human to Human, H2H) 간의 연결 기술이다. 인터넷시대는 통신기술과 하드웨어의 발전으로 사람과 사람은 이미 정보의 긴밀한 상호 연결이 이루어졌다. 다음 단계는 대량의 사물 정보를 네트워크에 연결해 사람들의 라이프스타일과 사회의 생산력에 크게 기여하는 것이 새로운 IT 기술 - IoT이다.

IoT 생태계

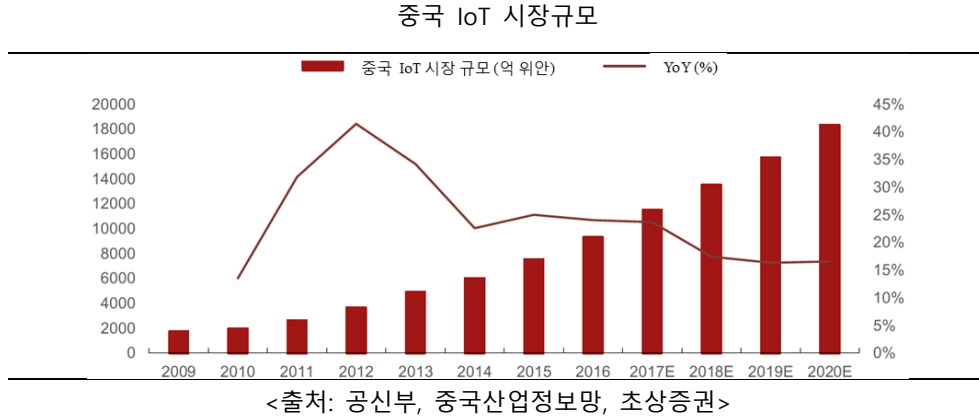


<출처: ITU, 초상증권>

IoT 기술의 응용은, 센서, 네트워크 응용 3 단계로 나뉜다. 센서 단계는 주로 센서, QR 코드, RFID 기기 등으로 구성되고, 물리적 정보와 화학적 정보를 전자신호로 전환한다. 네트워크 단계는 무선통신망과 IoT로 센서에서 감지된 정보를 효율적으로 전송한다. 응용 단계는 다양한 클라우드 플랫폼과 단말 응용을 뜻한다. 정보를 처리 및 가공하여 특정 기능을 실현할 수 있다.

2. 산업체인 발전에 의한 IoT의 조 위안 규모 시장 구축

필요비용의 하락과 핵심기술 확보로 IoT 산업이 엄청난 성장을 이루었다. IoT 기술이 보급되면서 전세계적으로 전방산업 단말기의 기술 도입량도 급증하였다. IHS 컨설팅은 단말기의 IoT 도입량이 '15년의 154억대에서 '20년의 307억 대로 증가할 것으로 예측했다. '25년까지 754억 대로 증가해 향후 5년 동안 CAGR은 30.6%에 달할 것으로 전망된다. IoT의 3대 글로벌시장은 미국, 중국 그리고 일본이 될 것으로 보인다.



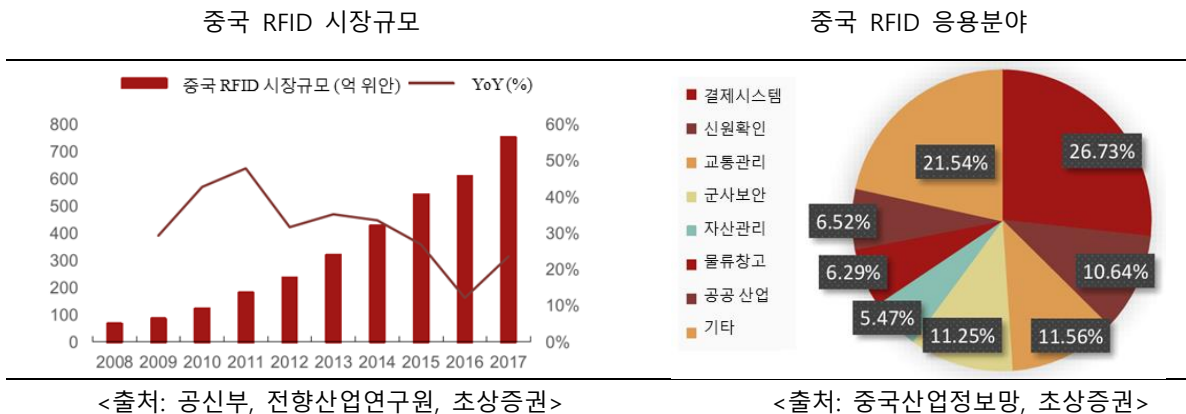
3. 센서 - 사물과 외부세계 연결의 기반

센서는 사물의 외부세계 감지와 정보획득 기술을 실현한다. 즉, 센서는 사람의 감각기능 역할을 한다. 센서 기술은 바코드, QR 코드, RFID, 센서, 카메라, GPS, 블루투스, Zigbee 등이 있다. QR 코드, 바코드, RFID는 사물의 ID이고, 센서로 감지하고, 카메라는 이미지를 기록하고, GPS가 위치를 특정한다.

(1) 후방산업 응용이 RFID 시장의 지속 성장을 이끈다

RFID 기술은 전자라벨이라고도 불린다. 이 기술은 비접촉 자동식별기술이다. RFID는 모든 사물 각각의 ID를 정의하고, 무선주파수 신호로 목표물을 자동 식별하고 해당 데이터를 획득한다. RFID의 식별은 신속하고 간편하며 인위적 간섭이 없다. 동시에 다수의 목표물을 식별하고 고속이동 중의 사물 식별도 가능하다. 이러한 기술들로 인해 수요가 많다.

16년 중국의 RFID 기술이 제일 널리 응용된 분야는 결제시스템(26.6%), 신원확인(10.6%), 교통관리(11.6%), 군사보안(11.2%)과 공공시설(6.5%) 등이 있다. 교통영역은 다음으로 고속 성장할 시장으로 보인다. 톨게이트 비용, 주차, 전기자동차, 스마트신호 등이 향후 성장동력이 될 것이다.



중국의 RFID 관련 분야의 상장기업은 INVENGO(远望谷, 002161.SZ, RFID 기술, 제품과 시스템 문제 솔루션), MANGO(达华智能, 002512.SZ, 비접촉식 스마트카드, 스마트 전자라벨, RFID 리더기), XINDECO(厦门信达, 000701.SZ, RFID 제품개발, 디자인 및 생산), NEWLAND(新大陆, 000997.SZ, RFID 하드웨어와 시스템장비), CLOU 전자(科陆电子, 002121.SZ, RFID 리더기, RFID 리모콘, RFID 전자라벨과 및 RFID 하드웨어), GENVICT 전자(金溢科技, 002869.SZ, 스마트교통과 스마트페이 영역의 RFID 제품) 등이 있다.

(2) 상호연결의 기반 - 센서

‘17년, 세계 MEMS 센서 시장규모는 211억 달러로, 전년도 동기 대비 14% 성장했다. 전자제품(48%), 자동차전자(31) 그리고 제조업(10%)은 MEMS 기술 응용이 제일 많은 후방산업이다. 이 중 스마트폰의 수요는 근 몇 년간의 최대 성장 포인트이다. Yole Development는 향후 3년간 연평균 13~14%의 성장 속도를 유지해 ‘20년 시장규모는 308억 달러에 달할 것으로 예측했다. IHS는 향후 5~10년간 MEMS 센서의 주요 응용 분야는 여전히 스마트폰과 태블릿 PC 등 전자제품이 될 것으로 예측했다. 하지만 자동차전자, 스마트도시와 웨어러블 영역은 차기 주요 성장 분야가 될 것이다.

중국의 MEMS 제조업은 상대적으로 경쟁력이 떨어진다. 수입 비중이 60% 이상이고, 근 몇 년간 산업 성장속도는 글로벌 평균을 근소하게 웃도는 수준이다. ‘17년, 중국의 MEMS 센서 시장규모는 420억 위안에 달할 것으로 보인다, 이는 전년도 동기 대비 20% 성장한 규모이다. ‘13~‘17년 CAGR은 16.7%이다. 중국의 MEMS 센서 관련 상장기업은 Silan(士兰微, 600460.SH, MEMS 설계), GOOD-ARK(苏州固锜, 002079.SZ, MEMS 패키징, MEMS 관성센서), Goertek(歌尔股份, 002241.SZ, MEMS 마이크), TF Microelectronics(通富微电, 002156.SZ, MEMS 패키징 및 테스트), WLCSP(晶方科技, 603005.SH, MEMS 패키징 및 테스트), HT-TECH(华天科技, 002185.SZ, MEMS 패키징 및 테스트), CJ-ELEC(长电科技, 600584.SH, MEMS 패키징 및 테스트), Hanwei(汉威科技, 300007.SZ, MEMS 센서 업체 LEAN STAR 지분 보유) 등이 있다.

(3) 천억 위안 규모 시장의 IoT IC, NB-IoT가 전망 밝아

IoT IC는 통합 개념이다. 통합센서/무선모듈 중의 기본 IC, 무선주파수 IC, GPS IC, 심지어 단말기에 삽입된 임베디드 마이크로프로세서(MCU/SoC 등) 등을 포함한다. 현재 응용 제품은 주로 보안 IC, 모바일페이 IC, 무선통신 IC, 신원확인 IC 등이 있다.

IC Insights는 IoT 반도체 시장규모가 ‘20년에 310억 달러에 달할 것으로 예측하고, ‘16~‘20년의 CAGR이 약 14%로 예상한다. 그리고 이는 IC 산업의 새로운 성장포인트가 될 것이라고 예측된다. 현재 IoT IC 시장의 주요 벤더는 여전히 인텔, 퀄컴, 프리스케일, NXP, ARM, TI, Atmel 등의 글로벌 공룡들이다. 중국 IC 업체는 비록 설계, 제조, 패키징 및 테스트 등 전 산업체인을 구축했지만 아직 패키징에 집중되어 있다. IC 설계에서 약세를 보이고 있다. 여전히 핵심기술이 부족한 것이다.

중국통신원은 ‘18년도 NB-IoT IC 판매량이 ‘17년도 대비 두배인 1000만개, 심지어 억 단위까지도 가능하다고 전했다. 스마트도시, 스마트가전으로 인한 NB-IoT 단말기 매출 증가와 운영보조금이 성장 핵심으로 분석된다. NB-IoT는 광범위, 대규모, 고효율, 저원가 등 장점이 있다. 이는 후방산업 수요에 완벽히 들어맞아 IoT 핵심 통신기술로 자리잡았다. ‘14년도부터 화웨이는 NB-IoT IC 개발에 착수했다. ‘16년 9월 3GGP(3rd Generation Partnership Project) 표준 발표 후 3개월 뒤, 화웨이는 업계 최초 NB-IoT IC 상용화를 발표했다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018.8.3)



1. 중국 광전총국, 블록체인 활용 우회접속 차단하나

(출처: [THE B CHAIN](#), 2018.8.1)

중국 내 미디어를 검열하는 국가신문출판광전총국(이하 광전총국)이 암호화폐 전문가를 찾고 있다.

31 일(현지시각) 코인데스크에 따르면 중국 광전총국 산하 연구소는 직무기술서 공고를 통해 "암호화폐 알고리즘과 최적 설계를 위한 기술자를 찾는다"고 발표했다. 또 "기술자는 서로 다른 암호화폐 앱의 보안수준을 측정하는 시스템 개발을 수행할 것"이라고 덧붙였다.

코인데스크는 이번 채용이 블록체인을 활용한 우회접속을 차단하고, 검열된 정보를 대중에게 제공하고자하는 의도라고 분석했다.

중국은 정치적 목적으로 인터넷, 미디어, 신문, 출판 등을 검열하고 있다.公安부는 인터넷을 포함해 공공 통신망을, 광전총국은 텔레비전, 라디오, 신문, 출판, 영화 등을 각각 관리·감독하고 있다.

2. 중국농업은행, 블록체인 기술 사용해 대출

(출처: [blockinpress](#), 2018.8.2)

중국농업은행(ABC)이 블록체인을 통해 첫 대출을 하여 세간의 이목을 끌고 있다.

토지를 담보로 200 만 위안 대출... 대출기록은 블록체인에 기록돼

7 월 31 일 중국 현지 언론 매체의 보도에 따르면, 중국 구이저우성의 중국농업은행이 농지를 담보로 200 만 위안을 대출했다.

보도에 따르면, 이번 대출은 농업은행 측이 지역민과의 유대감을 형성하고, 지역 자원을 활용하며 구이저우성의 차(Tea) 산업을 활성화하기 위한 목적으로 이뤄졌다.

대출 기록은 블록체인에 기록되며, 구이저우성 중국인민은행이 노드 역할을 함으로써 대출 데이터의 유효성을 확인했다.

중국농업은행은 분산원장이 이중지불문제를 해결한다고 하며, 결과적으로 담보를 다른 은행과 이중으로 거는 행위를 방지할 수 있다고 시사했다.

또 다른 형태의 금융 행위 역시 블록체인의 영향을 받게 될 것이라고 내다봤다.

중국농업은행은 중국 공영 은행으로, 중국 정부의 블록체인 기술 도입 방향성을 일부 반영한다.

블록체인 대출 시범운영으로 추정, 중국 내에서 곧 상용화될 것으로 전망

중국은 블록체인 기술 개발을 적극 장려해 왔으며, 중국 시장 내에서는 블록체인 관련 벤처가 급격히 늘어나는 등 중국 내 블록체인 산업 규모가 빠르게 성장하고 있다.

이번 블록체인 기반 대출은 시범운영에 가까운 것으로 보이며, 중국 언론에 보도된 것으로 보아 성공적이었다고 판단할 수 있어 중국 내 대출 산업에 변화가 생길 것으로 전망된다.

3. ICO 금지라지만...중국은 블록체인 성장 vs. 한국은 정체

(출처: [서울경제](#), 2018.8.2)

"한국과 중국은 똑같이 ICO(암호화폐공개)를 금지하고 있지만 중국은 철저히 네거티브 규제를 하면서 산업의 성장을 용인하고 있다." "한국과 중국은 '중앙화 플랫폼' 전쟁에서는 미국에게 밀렸지만

‘탈중앙화된 플랫폼’ 전쟁에선 힘을 합쳐야 한다.” “한국의 중소기업은 글로벌로 진출하고자 하는 열망이 있고 ‘토큰 이코노미’는 이를 현실로 만들 수 있는 도구다.”

2 일 서울 삼성동 한 호텔에서 열린 ‘후오비 카니발’ 행사에 패널로 참석한 전문가들은 이구동성으로 ‘블록체인과 암호화폐에 대한 한국 정부의 전향적 정책 변화’ 그리고 ‘한국과 중국이 블록체인 산업에서 힘을 합쳐야 한다’고 주장했다.

한국과 중국의 같은 듯 다른 정책에 대한 날카로운 분석도 많았다.

최준용 뉴마진캐피탈 대표는 “한국과 중국은 겉으로 보면 똑같이 ICO를 규제하는 나라”라고 운을 뚫 뒤 “그러나 중국은 철저히 네거티브 규제를 통해 산업의 성장을 용인하는 반면 한국은 규제를 앞세워 산업의 발목을 잡고 있다”고 지적했다. 중국 정부는 ‘선 성장, 후 규제’인 반면 한국은 ‘선 규제, 후 성장’이라는 것이다. 중국의 블록체인 산업이 빠르게 성장하고 있는 반면, 한국이 제자리걸음만 걷는 이유라는 것이다.

그러면서 한국 정부는 중국 정부와 달라야 한다고 강조했다. 최 대표는 “한국과 중국 두 나라에서 모두 투자한 경험이 있다”며 “한국과 중국은 국가 크기가 다르기 때문에 (정책에 대한) 접근법도 달라야 한다”고 조언했다. 그러면서 “중국은 대형국가로 실물경제에 비중이 크기 때문에 가상공간에 많은 돈이 물리는 것을 두려워할 수 밖에 없다”며 “반면 한국은 중형국가로 부가가치가 더 큰 가상제품에 국가적 역량을 투입하는 것이 훨씬 효율적”이라고 주장했다. 그런 만큼 규제에 대한 ‘운용의 묘’도 중요하다고 강조했다. 최 대표는 “규제는 암호화폐 사용자, 거래소, 발행자 등 셋으로 나눠봐야 한다”며 “한국은 각 주체에 대한 규제도 불명확하고 좀 더 전향적 태도가 필요하다”고 설명했다.

또 한국과 중국이 긴밀한 관계를 구축해 ‘분산화된 플랫폼’ 경쟁에서 이길 수 있다는 의견을 내놨다. 그는 “한국과 중국은 무역에서 긴밀한 관계를 유지하고 있다”며 “이미 주도권을 놓친 ‘중앙화 플랫폼’ 전쟁 다음으로 시작된 ‘분산화된 플랫폼’ 전쟁에서 긴밀한 관계를 구축해야 한다”고 강조했다.

거래소에 대한 의견도 많았다. 조국봉 후오비 한국법인 대표는 “한국은 암호화폐 거래소를 법의 테두리 안에 둔 미국에 이어 글로벌 기준에 맞춰 거래소라는 산업을 받아들일 다음 국가”라며 “한국의 중소기업은 글로벌로 진출하고자 하는 열망이 있고 ‘토큰 이코노미’는 이를 현실화할 수 있는 도구”라고 주장했다. 전하진 한국블록체인협회 자율규제위원장은 “아직 거래소에 상장하는 ICO 프로젝트가 공정한 절차를 거쳤는지에 대해 담보하긴 어려운 상황”이라면서 “(공정한 절차를 거치지 않고) 연애기획사처럼 관계가 있는 ICO 프로젝트를 키우려고 하는 경우도 많다”고 지적했다.

블록체인과 암호화폐에 대한 부정적 여론에 대해 준두 노드캐피탈 대표는 “블록체인 산업에 자금과 인재가 모이고 있다”면서 “부정적 여론도 관심의 표시”라고 설명했다. 정유신 서강대학교 교수는 “기존 시스템에 새로운 기술이 들어가지 못하는 병목 현상이 있다”면서 기존 산업과 신기술의 충돌로 해석했다. 권혁수 후오비 애널리스트는 “기술에 대한 이해에 앞서 열광적 관심이 나오면서 비판적 여론이 함께 생긴 것”이라는 의견을 제시했다.

4. 中 대학 IT 연구기관, 금융기업과 블록체인 연구센터 설립 MOU

(출처: [TOKEN POST](#), 2018.8.3)

중국의 칭화대학교(Tsinghua University) IT 연구소(RIIT)가 중국 금융기업과 블록체인 연구센터 설립을 위한 산학협력에 나섰다.

3 일(현지시간) 코인텔레그래프 보도에 따르면 RIIT 는 중국 전국 인터넷 금융 서비스(CIFS; China Internet Nationwide Financial Services)의 자회사인 Sheng Ying Xin Management Consulting Co., Ltd 와 블록체인 연구센터 파트너십을 체결했다.

두 기관은 블록체인 기술 연구와 동시에 다양한 산업 내 기업 규모의 블록체인 적용 기술을 개발할 예정이다. 블록체인 기반 기술이 현재 중국 산업이 직면한 다양한 문제들을 해결할 것으로 보고 있다.

특히 전 세계 생산공장 및 물류창고 역할을 하는 중국에서 블록체인 기술 도입은 물류, 제약, 농업을 포함한 다양한 산업 분야에서 투명성을 바탕으로 엄청난 잠재력을 발휘할 수 있을 것으로 보인다.

CIFS 의 린지엔신 CEO 는 "이번 계약은 기존의 금융 서비스를 좀 더 핀테크 산업에 맞춰 진화할 계기를 제공하는 것으로, 사업적인 성장에도 큰 도움이 될 것"이라고 말했다.

칭화대학교의 양빈 부총장은 "블록체인 기술은 모든 국가에게 필수적인 전략 요소이다. 분산원장기술은 중국 경제 변화와 산업기준 향상을 가속화할 것이다. 디지털 혁신은 이제 막 시작되었고, 다양한 사회적 변화가 일어날 것"이라고 전했다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (40) (2018.8.7)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI)원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

먼저 디자인 씨앗을 뿌려 놓아야 한다.

필자는 중국에서 살면서 자전거를 자주 이용한다. 넓은 캠퍼스를 이동할 때는 자전거만 한 것이 없다. 또 웬만한 거리는 택시 타지 않고 공유 자전거를 이용한다. 중국에선 얼마나 많은 사람들이 이용하는지 대기 오염 정도가 개선되었다 하니 놀랍다.

중국은 자전거 전용도로가 있지만 그래도 완벽하지는 않다. 자전거 타고 다닐 때 차가 갑자기 추월하여 옆을 지나갈 때는 등에서 식은땀이 흐른다. 아차 하는 순간에 사고가 날 것 같아 겁이 난다. 뒤에 차가 오는 것에 대한 시각적 인지가 필요한데 그런 것이 없다.

자동차에는 백미러가 있어 앞을 보면서도 뒤의 상황을 볼 수 있다. 거울의 특성을 잘 이용한 제품이다. 예전에는 자전거도 백미러가 있었는데 요즘엔 거추장스럽다는 이유로 없다. 자전거를 타면서도 백미러 같은 것은 필요한데 방법이 없는 걸까? 중국의 모 회사가 헬멧에 백미러를 부착하여 제안하였다.



<헬멧에 백미러를 부착한 중국 디자인>

마치 곤충의 더듬이 같지만, 재미있다. 그러나 이것으로는 제품력이 없다. 일단 사용이 편할 것 같지가 않고, 또한 멋지지도 않다. 제품력이 있으려면 디자인의 핵심인 사용성이 편리하고, 아름다워야 한다. 이것은 디자인의 기본 중에 기본이다. 이것을 만족하지 못한 디자인은 바퀴가 빠진 자전거와 같다.

그러나 이 제품은 니즈에 대한 문제 제기는 좋다.

상품개발은 문제 제기부터 시작한다. 그 후, 디자인 제안이다. 이 디자인을 가지고 수차례 업을 하다 보면 세상이 감탄하는 제품이 탄생한다.

한 번에 되는 것은 없다. 디자인 씨앗을 뿌려 놓고 계속 가꾸면 원대한 제품으로 반드시 돌아온다. 디자인 씨앗을 뿌려 놓는 것이 먼저이다.

KIC 중국 NEWS

1.KIC중국, UIBE와 제5기 재중국 한국 유학생 창업 프로그램 업무협약 체결

8 월 2 일 목요일, 재중 한국혁신센터(Korea Innovation Center, KIC 중국) 고영화 센터장과 대외경제무역대학교 국제학원 한위이춘 원장이 베이징(北京) 중관촌(中关村)에 위치한 KIC 중국 창업공간에서 만나 '제 5 기 재중국 한국 유학생 창업 프로그램 업무협약'을 체결했다.



<사진: KIC중국 고영화 센터장과 대외경제무역대학교 국제학원 한위이춘 원장이 MOU에 사인했다.>

본 협약에서는 KIC 중국 제 5 기 재중국 한국 유학생 창업프로그램 대외경제무역대학교 위탁을 결정했다. 본 접수는 8 월부터 12 월까지 총 5 개월에 걸쳐 진행된다. 8 월 21 일부터 9 월 20 일까지 신청서를 접수하며, 9 월 27 일 서류 심사를 걸쳐 30 명의 참가자를 선발한다. 교육은 10 월 15 일부터 8 주간 진행될 예정이다.

'중국 현지창업 전문인력 양성 프로그램'은 KIC 중국 및 유학생들(재학생·졸업생 포함)의 주도로 대외경제무역대학교에서 진행되며 글로벌 창업기업의 설립, 중국지역 창업지원 네트워크 구축을 그 목적으로 한다. 2015 년 1 기 유학생 대상 프로그램, 2016 년 초 2 기 일반인 대상 프로그램, 2016 년 하반기 3 기 유학생 대상 프로그램, 4 기 일반인 대상 프로그램을 성공적으로 진행한 바 있으며 향후 중국 내 7 만 여명의 한국유학생 등을 대상으로 창업교육, 멘토링 등을 진행, 다수의 중국 현지창업 전문가를 양성해 나가려고 한다.

1951 년, 중국정부 무역부 고급상업 간부학교로 설립된 대외경제무역대학은 1960 년 64 개 국가 중점대학 중 하나로 선정, 1984 년 대외경제무역대학으로 명칭을 변경했고 2000 년에는 중국인민은행(The People's Bank Of China) 산하 중국금융학원을 합병하며 금융 분야를 크게 강화했다. 교육부와 상무부가 설립한 기관으로 교육부가 직접 관할하며, 국제경제무역학원, 금융학원, 국제상학원(国际商学院), 영어학원, 외국어학원, 법학원, 정보학원, 보험학원, 행정학원, 국제관계학원, 중국어언문학학원, 통계학원, 연구생원, 국제

학원, 평생교육학원, 원격교육학원 등 21 개 학원(단과대학)이 있다. 총 학생 수는 16,000 여명으로, 그 중 학부생이 8,300 여명, 대학원생 5,200 여명, 외국유학생 2,500 여명으로 중국에서 외국학생이 가장 많은 대학이다. 취업률은 중국 최상위권에 속한다.

한국혁신센터(KIC 중국)은 과기정통부 산하의 기관으로 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌 혁신 센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC 를 연계한 투자 유치를 지원한다. 2016 년 6 월 베이징에 정식으로 설립된 KIC 중국은 2017 년 2 월, 중관촌 창업 거리에 자리를 잡고, 25 개 기업을 인큐베이션하였으며 \$550 만불의 투자유치와 \$490 만불의 중국매출을 달성했다.

제 5 차 세계인터넷대회 “첨단과학기술 성과 발표 행사” 개최 - 관련 성과 모집 공고 -

제 5 차 세계인터넷대회(WIC: World Internet Conference)가 2018 년 11-12 월에 저장성(浙江省)의 우전(乌镇)에서 개최된다. 세계인터넷대회에서는 인터넷 거버넌스, 모바일 인터넷, 전자상거래, 보안 등 다양한 분야에 걸쳐 토론이 벌어진다. 중국 국가 인터넷 정보판공실이 이 행사를 주최한다. '알리바바', '바이두' 등 중국 기업뿐 아니라 '마이크로소프트', '퀄컴' 등 글로벌 기업들도 참여한다. 본 행사 관련 2018 년 인터넷 분야에서 거둔 첨단과학기술 관련 성과를 모으고자 한다. 관련 요구사항은 다음과 같다.

1. 행사 일정

시간 : 제 5 차 세계인터넷대회 첫날 오후

장소 : 저장성(浙江省)우전(乌镇) 인터넷 국제 컨벤션 센터 우전청(乌镇厅)

주제 : 2018 년 글로벌 인터넷 영역의 첨단과학기술 성과 발표

(인터넷과 밀접한 관련을 지닌 분야 포함, 이하 같음)

성과 발표 : 약 15 개

참가 인원 : 각국의 정계인사, 내빈, 첨단과학기술성과 보유자, 초청을 받은 언론인 등

2. 발표 내용

전세계 인터넷 분야에서 거둔 첨단과학기술의 성과. 기초이론, 기술, 제품, 비즈니스모델, 종합적인 내용 등

3. 발표 형식 및 흐름

주최측은 회의 관련 책자 등을 통해 본 대회에 참여한 내빈들을 대상으로 100 위권에 이름을 올린 첨단과학기술의 성과에 대해 자세히 소개할 것이다. 이어 제 5 차 세계인터넷대회 “세계인터넷 첨단과학기술 성과 추천 위원회”가 최종적으로 15 위권에 진입한 첨단과학기술 성과들을 판단한다. 과학기술을 보유한 자는 발표 행사 현장에서 그 성과들을 소개하며 약 5-6 분 정도의 발표시간을 준다.

발표 행사는 전세계에 실시간 방송될 예정으로 첨단과학기술의 성과는 제 5 차 세계인터넷대회 “인터넷의 빛 박람회”(Light of the Internet Expo)에서 실물로 전시될 것이다.

2. 성과 모집 범위

그 범위는 2017 년 8 월 21 일부터 2018 년 행사 당일날 발표까지의 전세계 인터넷 분야의 첨단과학기술 관련성과(신청시에는 '발표하지 않음'으로 쓰지만 행사 전에 발표할 계획이 있거나 발표 행사 현장에서 처음으로 발표할 성과도 포함한다), 해당 분야의 권위있는 기관이 인증한 이론적 연구 성과, 선진적이고 파격적인 성과, 가장 선도적이고 영향력이 큰 제품, 가장 혁신적인 비즈니스 모델, 종합적인 성과를 포함한다.

4. 성과 모집 방식

첨단과학기술 성과는 전세계 인터넷 분야를 그 대상으로 공개 모집을 진행한다. 성과 신청자는 첨부파일의 신청 자료를 다운받아(본 메일에 첨부) 영어로 작성하고 담당자에게 제출해야 한다.

참 고: 세계인터넷대회 공식사이트: www.wicwuzhen.cn

중국국가 인터넷 정보 판공실 공식사이트: www.cac.gov.cn

마감기일: 2018 년 8 월 19 일(16 시 마감)

담 당 자 : 왕여흔(王丽欣)

연 락 처 : +8618801035805

이 메 일 : wanglixin@kicchina.org

크리에이트 @ 알리바바 클라우드 스타트업 콘테스트 (CACSC)

서울 2018 기업 모집 공고



■ 행사 소개

○ 크리에이트 @ 알리바바 클라우드 스타트업 콘테스트 (CACSC) 서울 2018 은 글로벌 스타트업 창업가를 위한 경진대회로 알리바바, 글로벌 투자기관, 언론사, 비즈니스 파트너들과 함께 매년 공동으로 주최하고 있습니다.

○ 올해 한국에서는 알리바바 클라우드, 한국혁신센터(KIC)중국 (과학기술정보통신부 산하), 전국경제인연합회가 CACSC 2018 한국대회를 공동 주최합니다.

○ 중국 시장 진출을 목표로 하고 있는 스타트업께서는 이번 CACSC 2018 한국대회에 참여해 다양한 투자 및 네트워킹의 기회를 얻으시길 바랍니다.

■ 2017 년 입상 기업 하이라이트

○ 루닛 (의료 AI): 160 억원 투자 유치, 알리바바 클라우드 ET 메디컬 브레인 및 알리헬스와 협력

○ 비주얼캠프 (아이트래킹): 18 억 5 천만원 투자 유치, TUS-VR 중국 칭화대 신기술지주회사와 사업 협력 (계약 금액: 125 만달러), 국내기업과 교육 관련 솔루션 계약

○ 노르마 (무선네트워크 보안): 35 억원 투자 유치, 중국 최대 보안 소프트웨어 기업인 치후 360 과 중국 최대 IoT 디바이스 제조회사인 파이콤과 사업 협력

■ 입상자 지원 내역

○ 한국대회 입상자:

- 알리바바 클라우드/한국혁신센터(KIC)중국:

✓ 알리바바 클라우드와 한국혁신센터(KIC)중국의 중국현지 공동 인큐베이션

(한국대회 1~4 등 팀에 제공)

✓ 알리바바그룹과 비즈니스 매칭

✓ 알리바바 클라우드 크레딧:

- 한국대회 1~2 등 팀 : 각각 50,000 USD 상당의 크레딧
- 한국대회 3~10 등 팀 : 각각 10,000 USD 상당의 크레딧

✓ 한국대회 1~4 등 팀은 알리바바그룹 본사(항저우, 중국)에서 열릴 CACSC 본선 진출

(11 월 중순, 항공/숙박비 전액 지원)

- 엔비디아:

✓ 한국대회 1~10 등 팀에 NVIDIA 본사에서 운영하는 AI 스타트업 버추얼 액셀러레이터

(Inception virtual accelerator)에 가입 신청

✓ 가입 확정 후 2019 년 NVIDIA GPU Technology Conference (GTC)에 다음 기회 제공

- Talk 참여 기회
- Poster 발표 기회
- 전시 참여 기회
- Inception Award 신청의 기회

- 소프트뱅크 클라우드:

✓ 한국 팀 1~4 등은 소프트뱅크 클라우드 도쿄 경진대회 피칭 지원

(10 월 초 진행, 여행경비 미지원)

○ 글로벌 본선 우승팀

- 알리바바 클라우드와 알리바바그룹

✓ 알리바바 클라우드 리소스 제공, 알리바바 이노베이션 센터(Alibaba Innovation Center)의 글로벌 전략적 고객 지원 프로그램에 참가, 글로벌 행사에 초청

✓ 전세계 비즈니스 리더 및 벤처 투자자(VC), 알리바바 임원진, 알리바바 인베스트먼트 그룹과의 네트워킹 및 멘토링

■ 참가 자격

- 다음 기술과 관련된 프로젝트를 진행 중:

- 인공지능 (AI) 및 빅데이터
- 블록체인
- 사이버보안
- 가상현실 및 증강현실
- 헬스케어 IT

- 대한민국에서 사업 등록을 마친 회사
- 사업 등록 5년 미만 신생 회사
- 현 비상장 회사 (향후 상장 계획과 무관)
- 연 매출 \$500,000 미만 회사
- 명확한 비즈니스 모델과 혁신 제품을 보유하고 미래 발전 가능성이 높은 회사
- 알리바바 스타트업 경진 대회 참가 이력이 없는 회사
- * 상기의 자격 요건에 부합하지 않을 경우, 알리바바 클라우드는 언제든지 참가 자격을 제한할 수 있습니다.

■ 지원 방법

하단에 기재된 페이지에 접속 후 접수담당자의 안내에 따라 **참가 신청서, 사업 계획서 (혹은 기업/제품 소개서), 2분 미만의 제품 데모 혹은 사업 피칭 비디오(옵션)**를 제출
(마감일자: 8월 20일 18시)

※페이지(<https://resource.alibabacloud.com/event/detail?spm=a2c5p.11425190.0.0.5cb96a31cMyP9H&id=122>)

■ 절차 설명

1. 접수: 등록 후 메일 안내에 따라 서류 접수 (서류 제출 8월 20일 18시 마감)
2. 서류 심사: 20개 팀 선발
3. 서류 통과 팀 발표: 알리바바 클라우드 페이스북 페이지에 공지 (8월 27일 15시)
<https://www.facebook.com/alibabacloud.kr/>
4. 한국 예선: 9월 3일, 한국 팀(20팀)과 중국 장춘 팀(5팀)이 심사위원 대상 발표
@ 여의도 전경련회관
5. CACSC 본선: 11월 중순에 한국 예선 1~4등 팀은 중국 항저우 본선에 진출해 VC 심사위원 대상 발표 (1~2등 팀은 심사위원 대상 피칭 및 Q&A, 3~4등 팀은 Q&A만 진행)

■ 문의처

- 알리바바 클라우드 강나영 차장: n.kang@alibaba-inc.com

북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v3.5

(한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

- 행사명: 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램
- 시간: 2018년 7월 3일 ~ 9월 21일 (12주)
- 장소: 북대 인큐베이터 및 KIC중국
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 북대 인큐베이터, KIC중국
- 참가기업: 14개 기업 (사전 심사 통해 선정)

■ 일정

주	시작일	활동
1	7.3(화)	1.오리엔테이션 2.입주식(7.4) 3.중국 진출 CEO과정 4.개별 멘토링(1)
2	7.9	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(1)(월)
3	7.16	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2.미니 IR(11)
4	7.23	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월)
5	7.30	1.BP 발표능력 향상 교육 2.개별 멘토링(2)
6	8.6	1.미니IR(12)
7	8.13	1.중국 스타트업 방문(2)
8	8.20	1.개별 멘토링(3)
9	8.27	1.미니IR(13)
10	9.3	1.중국 창업 공간 방문
11	9.10	1.기업 마케팅 보고서 평가회 2.창계미래 한국지역 대회(9.13) 및 졸업식
12	9.17	1.스자좡 IDG-EXPO(9.20-22)부스/데모데이

■ 인큐베이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	버즈폴	소프트웨어 개발/공급	자궁경부암 인공지능 원격판독시스템	인천창조 경제혁신센터	
2	CIRCULUS	소프트웨어	소셜 로봇 및 클라우드 서비스	KT	
3	브렉스랩	AR	블록체인 기반 AR 소프트웨어 개발	개인	
4	토크나우	교육	블록체인 기반 화상회의 UC&C 서비스	안양창조 산업진흥원	
5	더센	제조	2차 전지 테스트 시스템 제조/개발	K-ICT창업 멘토링센터	
6	자인케미칼	제조	연구개발업	광주창조 경제혁신센터	
7	에스오에스랩	제조	제품 판매	한국엔젤 투자협회	
8	쿠뉴드림팩토리	교육	온오프라인 교육 서비스, 전자스탬프, 프랜차이즈 등	개인	
9	엘비스코리아	헬스케어	의료기기신발 개발 및 유통	개인	중국 기진출
10	트레저 헌터	MCN	'왕홍' 매니지먼트	개인	중국 기진출

■ 엑셀러레이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	노르마	IT	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	개인	
2	코어무브먼트	제조	EMS트레이닝 머신	개인	
3	울랄라랩	bT	중소제조기업을 위한 bT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	개인	
4	IROC	교육	로봇 올림피아드 교육	개인	중국 기진출