



주간 중국 창업

제 88 호 (2018. 7. 18)

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 2018 년 글로벌 기업 TOP100 발표, 텐센트, 알리바바 Top10 에 진입 (이오우, 2018.7.5)
- ▶ 샤오미, 홍콩증시 발행당일 발행가 이하로 추락, CDR 만전을 기해야 (리에원왕, 2018.7.9)
- ▶ 의료 AI 신기록 경신, 자금조달 규모 219 억 상회 (시나닷컴, 2018.7.10)
- ▶ 미니게임 100 일 성적표: 게임 2 천개 발표, 하루 광고 매출 수천만 (텐센트과기, 2018.7.10)
- ▶ 외신, 화웨이 '다빈치 프로젝트' 공개, NVIDIA 에 위협 가능성 시사 (왕이커지, 2018.7.13)
- ▶ IT오렌지 후보: 7/9~7/15까지 있었던 166개 국내 투자/합병 건 (IT오렌지, 2018.7.16)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018.7.9 ~ 2018.7.13) – KIC 중국 제공
- ▶ Robot & AI (2018.7.17) – SV Investment 제공
- ▶ Bio & Healthcare (2018.7.17) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018.7.13) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (37) (2018.7.16) – 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ 삼성전기 최우수 직원 자녀단 KIC중국 방문 (2018.7.10)
- ▶ 부산국제교류재단 KIC중국 방문 (2018.7.16)
- ▶ 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안) v3.5

주간 중국 창업 NEWS

1. 2018 년 글로벌 기업 TOP100 발표, 텐센트, 알리바바 Top10 에 진입

(출처: [亿欧](#), 2018.7.5)

최근 글로벌 4 大 회계사 법인 PwC(price water house coopers)가 '2018 년 글로벌 기업 Top100 보고서'(Global top 100 companies 2018)를 발표했다. Yiou 싱크탱크는 2017 년 3 월 부터 2018 년 3 월까지 글로벌 유명기업 및 산업 발전 데이터를 일부 비교분석했다.

편입된 기업 중 미국 기업이 제 1 위, 중국 3 개 기업 신규 증가

2018 년 글로벌 TOP100 기업의 총 시가는 20,0350 억불이고, 작년 대비 15% 성장했다; 편입 기준은 작년의 880 억불에서 970 억불로 인상되었다.

국가와 지역 기준으로 살펴보면, 미국은 54 개소 기업이 Top100 에 편입되었고, 이는 작년 대비 1 개소 감소된 것이다. 다만 기업 총시가는 1259 억불 증가되었고, 48%의 성장률을 기여했다. 중국의 경우 3 개 기업이 Top100 에 신규 편입되어 총 15 개소가 편입되었다. 그중 내지 기업은 12 개소, 홍콩기업은 2 개소, 타이완기업은 1 개소이다. 총 기업시가는 33320 억불에 이르렀고 작년 대비 52.4% 성장했다. 유럽증시는 연속 2 년간 상승세를 보였고, 시장 점유율은 17%를 유지했으며, Top100 기업수량이 23 개소로 성장했으며, 총시가는 3310 억불 증가하였다. 아프리카 기업 Naspers 가 시가 1070 억으로 랭킹 79 위에 오르면서 '아프리카 기업 0'의 기록을 깨뜨렸다.

최고 시가의 산업-과학기술

Top100 기업중에서 23 개소는 금융기업, 17 개소 소비재 기업, 15 개소는 과학기술 기업, 14 개소는 의료보건 기업, 11 개소는 소비서비스 기업, 8 개소는 제조업, 7 개소는 석유와 천연가스기업, 3 개소는 통신 서비스기업과 2 개소는 원료기업이다. 과학기술기업, 금융기업, 소비재 기업은 도합 55%를 차지한다.

시가 기준으로 살펴보면, 과학기술산업은 시가가 가장 높고 시가 성장이 가장 빠른 산업이기도 하다. 2018 년 과학기술산업의 총 시가는 48060 억불, 작년 대비 12240 억불 성장했다. 의료보건, 통신과 원료 사업의 시가는 다소 감소했다.

텐센트, 알리바가가 엑스 모빌과 파고은행을 추월하고 10 위권 등극

국내적으로 보면 중국의 텐센트와 알리바가가 엑스 모빌과 파고은행을 추월하고 10 위권에 등극, 미국기업이 10 위권을 독점하던 국면을 바꿔놓았다. 텐센트는 페이스북을 추월하며 세계 5 위권에 들어선 중국 과학기술 기업이 되었다. 알리바바는 랭킹 7 위로 아마존 다음의 소비 서비스 회사이다; 중국 공상은행과 중국건설은행은 각각 5 계단과 11 계단이 상승해 10 위권으로 진입할 수 있는 가능성이 높아졌다.

세계적으로 볼 때 20 위권에 있는 회사중 14 개 기업에서 순위변동이 발생했고, GM 전기, 미국전화전보회사, P&G 와 중국이동(China mobile)은 20 위권 밖으로 밀려났다. 하락폭이 가장 큰 기업은 GM 전기로 57 계단 추락되어 제 70 위를 기록했다. 새로 TOP20 에 입성한 기업은 로얄 네덜란드 shell, 월마트, 중국건설은행과 VISA 이다. 애플, 알파벳, MS 와 아마존은 굳건히 4 위권을 지키고 있고, 5 위와 절대적인 격차를 유지하고 있는데 특히 애플의 경우 8510 억불 시가로 연속 7 년간 선두주자로 달리고 있다.

<이어우 싱크탱크: 글로벌 시가 TOP20 회사>

순위	회사	나라	산업	시가(억불)	성장폭
1	애플	미국	과기	8510	-
2	알파벳	미국	과기	7190	-
3	MS	미국	과기	7030	-
4	아마존	미국	소비 서비스	7010	-
5	텐센트홀딩스	중국	과기	4960	6↗
6	버크셔해셔웨이	미국	금융	4920	1↘
7	알리바바	중국	소비 서비스	4700	5↘
8	페이스북	미국	과기	4640	2↘
9	제이피 모건	미국	금융	3750	-
10	존슨앤존슨	미국	위생보건	3440	2↘
11	중국공상은행	중국	금융	3360	5↗
12	엑손모빌	미국	석유와 천연가스	3160	5↗
13	미국은행	미국	금융	3070	5↗
14	삼성전자	한국	소비품	2980	-
15	Shell	영국	석유와 천연가스	2640	8↗
16	월마트	미국	소비 서비스	2630	8↗
17	중국건설은행	중국	금융	2590	11↗
18	파고은행	미국	금융	2560	8↘
19	네슬레	스위스	소비품	2460	2↘
20	비자	미국	금융	2460	5↗

<출처: PwC(Global top100 companies 2018)>

Nvidia 는 시가 성장이 가장 빠른 기업

기업성장률 기준, 성장률 10 위권 기업중에서 중국과 미국의 비중은 각각 4:6 이다. 중국과 미국 기업 모두 엄청난 저력을 가지고 있음을 보여준다. 딥러닝과 추천 알고리즘으로 유명한 Nvidia 와 Netflix 는 배로 성장했는데 성장폭이 각각 119%와 100%에 달했다. 인공지능과 빅데이터의 붐에 편승하여, 신기술관련 회사 역시 향후 보다 더 큰 발전 가능성을 보여주고 있다. 아마존, 텐센트와 알리바바의 시가 성장률은 각각 65%, 82%와 75%에 이르렀고, 글로벌 TOP100 시가 절대성장폭 3 위권 기업이다.

<Yiou 싱크탱크: 글로벌 시가 성장률 Top10 기업>

순위	회사	나라	성장률	2018 년 시가(억불)	2017 년 시가(억만원)
1	Nvidia	미국	119%	1400	640
2	Netflix	미국	100%	1280	640
3	귀저우마오타이	중국	93%	1370	710
4	다오듀폰트	미국	92%	1480	770
5	평안보험	중국	90%	1900	1000
6	텐센트 홀딩스	중국	82%	4960	2720
7	보잉회사	미국	79%	1930	1080
8	알리바바	중국	75%	4700	2690
9	아마존	미국	66%	7010	4230
10	어도비	미국	65%	1060	640

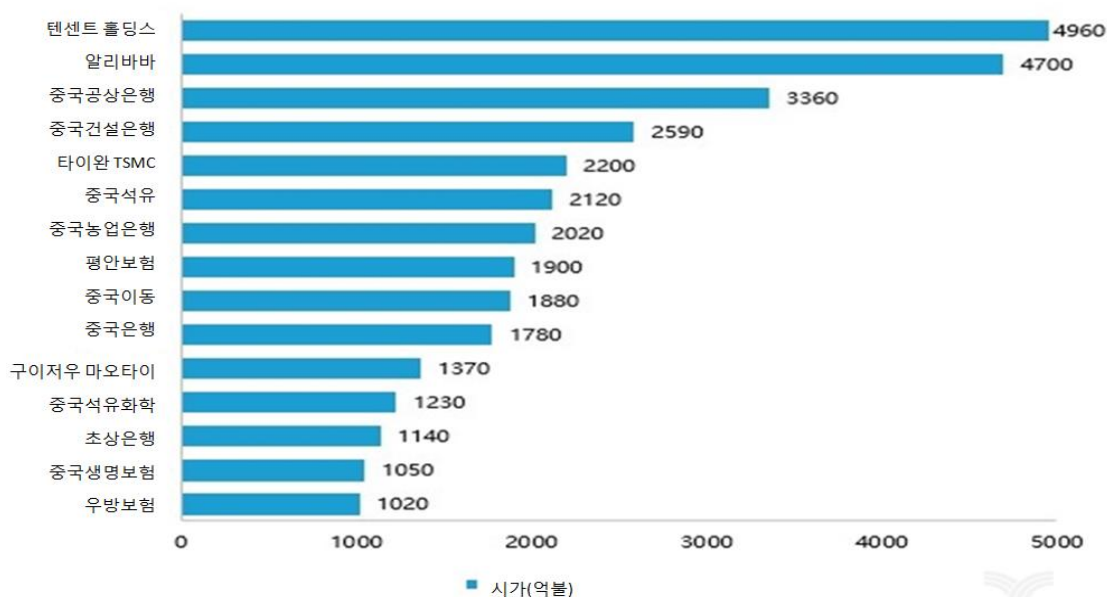
<출처: PwC(Global top 100 companies 2018)>

TOP100 에 오른 중국기업은 15 개소

TOP100 기업중 중국기업은 15 개소로 미국 다음이다. 텐센트(5 위), 알리바바(7 위), 중국공상은행(11 위), 중국건설은행(17 위), 타이완 TSMC(23 위), 중국석유(28 위), 중국농업은행(33 위), 평안보험(38 위), 중국이동(39 위), 중국은행(44 위), 귀저우마오타이(58 위), 중국석유화학(68 위), 초상은행(72 위), 중국생명보험(81 위)와 우방보험(AIA, 88 위)가 포진했다.

2017 년 대비, 14 개의 중국계 기업의 순위가 상승했다. 50 위권기업중에 중국기업은 10 개소에 이르러 작년 대비 1 개소가 증가되었다. 15 개소 기업의 시가는 평균 2221.3 억불, 작년 대비 399.6 억불 증가되었다. Top100 기업에 새로 편입된 기업으로는 구이저우 마오타이, 초상은행,우방보험(중국·홍콩)이다.

<YIOU 싱크탱크:Top100 15 개소 중국기업 시가 비교>



출처: PwC(Global top 100 companies 100)

이어우 (www.yiou.com)

중국 기업중 금융기업의 수량이 가장 많고 시가 성장이 가장 빠르다.

Top100 에 등극한 15 개소 중국계 기업중에서 8 개소는 금융기업, 2 개소는 과기류 기업, 2 개소는 석유천연가스기업, 소비재기업, 소비 관련 서비스 기업, CT 기업은 각각 1 개소이다. Top100 에 편입된 타국가 기업대비 중국기업은 금융기업에 집중되었고 비중은 53.3%에 달했으며, 신규 편입된 Top100 기업중 2 개소(초상은행, 우방보험)은 금융산업에 속한다. 2017 년 대비 금융은 5270 억불의 성장액으로 과학기술 분야를 추월하고 시가 성장이 가장 빠른 산업이 되었다.

2. 샤오미, 홍콩증시 발행당일 발행가 이하로 추락, CDR 만전을 기해야

(출처: [猎云网](#), 2018.7.9)

베이징시간 7 월 9 일 오전, 홍콩 증시에서 상장하고 샤오미 테크가 주식(코드: 1810HK)을 공개발행했다. 발행당일 거래가(16.6 홍콩달러)가 발행가(17 홍콩달러) 이하로 추락, 하락폭은 2.35%에 달했다.

샤오미의 레이쥔(雷軍)사장은 “최근 대세가 좋지 못한 만큼 단기적인 하락세에 일희일비할 필요가 없습니다. 장기 가격이 보다 중요합니다. 지난 1 주일간 추락에 대해 걱정하며 힘든 시간을 보냈습니다. 과거 8 년간 샤오미는 등락을 거듭했지만 전체적으로 순조로운 발전을 가져왔습니다. 낮은 IPO 로 시작했지만 악재로 볼 순 없습니다. 가장 중요한 것은 마음가짐을 바로잡고, 회사를 잘 운영해 가는 것입니다.”고 말했다.

샤오미는 IPO 준비부터 홍콩증시 상장, 국내 CDR 발행 동시 추진을 알린 바 있으며 증권감독위원회 주식발행심사위원회의 심사서류를 이미 확보했다.



하지만 6 월 19 일, 샤오미는 “H 주 상장 후 다시 기회를 보아 CDR 을 발행하는 방식으로 국내에서 상장할 것”이라고 공지했다. 증권감독위원회는 이에 대해 “샤오미의 선택을 존중하며, 제 17 회 주식발행심사위원회 2018 년 제 88 차 주식발행심사위원회는 해당 회사 발행 신고 서류 심사를 취소 할 것”이라고 전했다.

샤오미는 홍콩 IPO 가격을 주당 17 홍콩달러로 정하고, 239.75 홍콩달러를 모금할 계획이었다. 도합 10.35 억주를 응모신청했고, 모금계획은 응모신청에 비해 9.5 배 높은 수준이다.

그중, 마윈, 마화팅이 개인명의로 매수한 샤오미 지분은 수천만 내지 억불에 달하는 것으로 알려졌다. 리자청(李嘉誠)이 3000 만위안에 달하는 샤우미 주식을 매수했다. Capital Group, 힐하우스 캐피탈은 각각 5 억과 6 억불을 매수했고, 금융계의 큰 손 소로스 산하의 펀드 역시 샤오미 주식을 매수했는데 텐하이 투자, 중국이동, 초상국, 폴리그룹, 웰컴 등 7 개의 초석 투자자가 5.495 억불을 투자했다.

이쥔은 ‘설립초기 MIUI 의 100 명의 유저에서 월 1 억 9 천에 달하는 액티비티 유저에 이르기까지는 글로벌 시장 소비자들의 인정을 해주신 것 큰 힘으로 되었다’라고 말한 바 있다. 샤오미는 자칭 단순한 H/W 회사

가 아닌 단말기, 스마트 H/W와 IoT 플랫폼 관련 혁신적인 인터넷회사이지만 투자자들에게는 'H/W 회사'라는 이미지로 어필된 것으로 보여진다.

샤오미는 홍콩증시가 차등의결권 기업에 대한 제한을 처음으로 풀어주어 상장한 기업이다. 이번 상장에서 최대 수혜자는 레이쥔 본인이다. 543 억불 시가를 레이쥔이 보유하고 있는 31.4124%주식으로 계산한다면 레이쥔의 몸값은 170.57 억불에 달한다

3. 의료 AI 신기록 경신...자금조달 규모 219억 상회

(출처: [新浪](#), 2018.7.10)

2018 년 의료 인공지능(AI)시장이 뜨겁다. 자본에 대한 열기가 여전히 식지 않은채 거액의 자금 조달이 계속 이루어지면서 의료 AI 파이낸싱 규모가 또 다시 신기록을 경신했다. 올해 상반기만 해도 18 곳이 총 31 억위안이 넘는 파이낸싱을 유치했다. 또한 BAT(바이두·알리바바·텐센트)등 노련한 IT 선두주자, 필립스 등 일찌감치 의료 AI 포석 마련에 거액을 투자한 전통 의료 관련 기업들도 산업체인을 통한 사업 확장에 엄청난 돈을 쏟아 붓고 있다.

중국은 본래 의료 AI 분야 발전에 있어 많은 이점을 지니고 있다. 먼저 중국은 방대한 인구와 충분한 의료 데이터를 통해 의료 AI 발전에 초석을 다지고 있다. 또한 넓은 중국 의료시장도 AI 기업에 성장 동력을 제공했다 .

현재 중국 의료 AI 시장은 활발히 발전하고 있다. 데이터에 따르면 2013 년부터 2017 년까지 전체 의료 AI 산업은 241 건의 중국 국내 파이낸싱을 유치했고, 2017 년 국내 의료 AI 산업은 약 30 건의 파이낸싱을 통해 18 억 위안이 넘는 자금을 조달한 것으로 나타났다.

의료 AI 시장 규모 200 억 가능

첸잔(前瞻)산업연구원이 발표한 <2018-2023 년 중국 AI 산업 시장전망과 투자전략계획 분석보고서>에서는 2016 년 중국 AI+의료시장 규모는 37% 성장한 96 억 6100 만 위안, 2017 년에는 40.7% 성장한 130 억 위안, 2018 년에는 200 억 위안에 달할 것으로 전망했다.

이는 중국 의료시장에 대한 간절한 요구, 의료 AI 기술의 발전과 관련 정책 등의 의료 AI 지원 등에 힘입은 것으로 보인다.

먼저 시장 수요 측면에서 보면 중국 의료산업은 장기간 우수한 의료진 배치의 불균형이 나타나고 있으며 오진율이 매우 높고 병을 진단해내지 못하며 의료비의 원가가 높고 의료진 부족 등 여러가지 문제가 존재한다. 중국의 의료개혁의 추진으로 차등진료가 실시되면서 이러한 문제들이 더욱 부각되고 있다. 이러한 배경 하에 AI 는 각종 조건의 공통 작용하에 의료 서비스 수준을 높이고 현황을 개선시킬 것으로 기대를 모으고 있다.

기술적인 측면에서 보면 과거에는 소프트 및 하드웨어 여건의 미성숙, 우수한 데이터 자원 부족으로 인해 AI 가 광범위하게 응용되지 못했다.

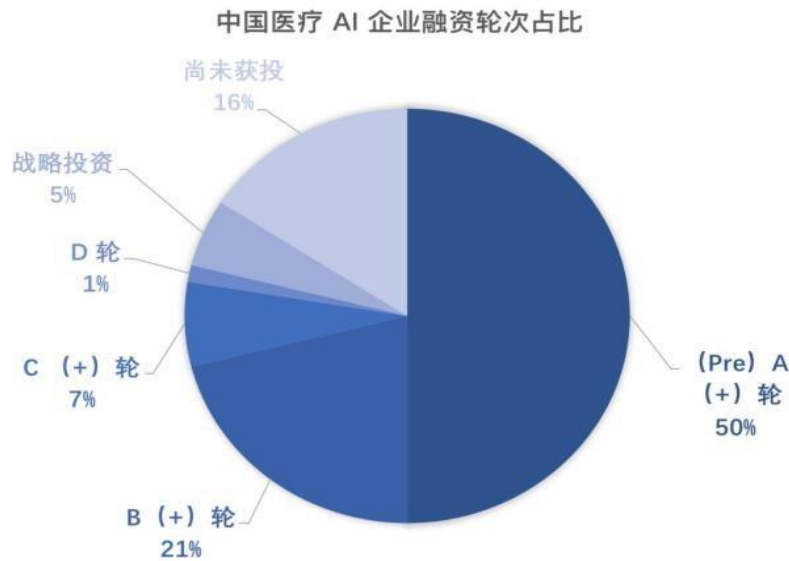
정책 분야에서 올해 4 월 교육부는 <고등교육기관 AI 혁신 행동계획>을 인쇄, 배포해 고등교육기관(高等學校)을 이끌고 세계 과학기술 첨단을 겨냥해 AI 분야의 과학기술 혁신과 인재양성, 국제협력 교류 등의 능력을 부단히 향상시켜 중국 차세대 AI 발전을 위한 전략적인 뒷받침을 제공해야 한다고 밝혔다. 같은 달 국무원은 '인터넷+의료건강'의 의료건강 관련 AI 기술, 의료용 로봇, 대형 의료장비, 응급구조 의료설비, 바이오 3D 프린팅 기술과 웨어러블 기기 등의 연구개발을 지원하고, 산업 인터넷 혁신 발전 추세에 따라 의료건강 장비의 데이터화, 스마트화 제조 수준을 높여 산업 업그레이드를 촉진해야 한다는 내용을 골자로 한 <'인터넷+의료건강' 발전 촉진에 관한 의견>을 인쇄, 배포했다.

창업:자금조달 총액 219 억 위안 상회

중국의 의료 AI 시장에서 스타트업(Start-up)은 무시할 수 없는 중요한 힘이다. 헬스포인트(healthpoint)의 통계에 따르면 올해 6월 기준 중국의 의료 AI 스타트업 89개가 총 219억 3800만 위안의 투자를 받았다. 올해 상반기에만 18건의 파이낸싱 사건이 있었고, 이중 8건이 1억 위안이 넘는 파이낸싱을 유치했다.

헬스포인트는 통계를 통해 현재 중국 의료 AI 스타트업은 대부분 A 라운드 파이낸싱 단계에 집중되어 있으며 현재 발전 초기 단계에 있지만 파이낸싱 금액이 비교적 높다는 것을 발견했다. 이 점은 주목할 만한 점이다.

<중국 의료 AI 기업 시리즈파이낸싱 라운드 비중>



<출처:헬스포인트>

이외에 현재 중국 의료 AI 창업 기업은 주로 의료영상(medical image) 등 세분화된 분야에 집중되어 있다. 실제로 'AI+의료영상'은 업계 내에서 공인하는 가장 쉽고 가장 실현 가능성이 높은 상업화된 세부 영역이다. 올해 상반기에 'AI+의료영상' 세분 영역에서 잇따라 거액의 자금조달이 이루어졌다.

Im sightmed(視見科技)는 6000만 위안의 A 파이낸싱 라운드를 마감했다. 선전캐피털그룹(深创投)이 GENESIS ARK(盛世方舟) 및 전산투자(臻善投資)와 함께 투자를 주도했다. Deeowise(深睿醫療)는 Legend 캐피털(君聯資本)이 GP(펀드 운용자), Legend Star(聯想之星)가 LP(출자자)로 참여한 가운데 1억 5천만 위안의 B 라운드를 마쳤다. Danhua 캐피털(丹華資本), Kinzon 캐피털(昆仲資本), Tendence 캐피털(同渡資本), Dalton 벤처(道彤投資), Hongdao 캐피털(弘道資本)이 계속해서 LP로 나서 A 라운드 및 A 라운드+투자를 후원했다. Airdoc는 Fosun(復星)이 Sohu(搜狗)와 함께 투자를 주도한 가운데 수억 위안의 B 파이낸싱 라운드를 완료했다. Infer Vision(推想科技)은 Xiang He 캐피털(襄禾資本), Advantech 캐피털(尚城基金), Genesis 캐피털(元生資本), Sequoia 캐피털(紅杉資本), Qiming 벤처(啟明創投)가 투자한 3억 위안의 C 파이낸싱라운드를 마감했다. Yitu(依圖科技)는 Gaocheng 캐피털(高成資本), ICBC 인터내셔널(工銀國際), SPD 인터내셔널(浦銀國際)이 후원하는 2억 달러의 C+라운드를 마감했다.

대부분의 자본이 의료 AI 기업에 많이 투자하고 있지만 창업 기업에 있어 가장 큰 난제는 상업화를 실현하는 방법이다. 이와 동시에 동종업계 간의 치열한 경쟁 및 선두기업들의 텃세와 합병도 이들 기업의 어려움을 가중시키고 있다.

선두기업 진출: BAT 와 GPS 거액 투자

스타트업의 시장 선점과 동시에 BAT 를 포함한 인터넷 선두기업과 GPS 를 비롯한 전통 의료 관련 기업들도 자신의 포석을 마련하기 시작했다. 이들 기업들은 독자적으로 연구개발한 관련 상품이나 투자 인수 방식으로 산업에 뛰어들 가능성이 크다. 헬스포인트의 통계에 따르면 현재 상장사 27 곳이 의료 AI 분야에서 발 빠른 행보를 보이고 있다.

BAT 은 자사의 플랫폼과 현재 우위를 보이는 인터넷 기술을 통해 포석을 마련할 가능성이 크다. 텐센트의 경우, 2017 년 11 월 과학기술부가 발표한 1 기 국가 AI 개방혁신플랫폼 명단에서 의료영상 플랫폼 건설자로 선정되었다. 사실상 텐센트미잉(騰訊覓影)은 2017 년 8 월에 시장에 모습을 드러냈다. 현재 텐센트미잉은 AI 의료영상분석과 AI 보조진료, 이 두 가지 핵심 능력을 갖추고 있다. 그밖에도 2016 년 10 월과 2017 년 3 월, 바이두와 알리원은 각각 자사의 '의료 대뇌'를 출시했다. 2017 년 7 월 알리헬스(Ali Health·阿里健康)도 자사 의료 AI 제품 '닥터유(Doctor You)'를 발표했다.

한편 전통 의료 관련기업은 BAT 등 인터넷 선두기업과 비교해 의료 AI 분야의 배치에서 '의료' 속성에 더욱 주목하고 있다. 최근 필립스는 중국 시장에 중앙 질병토털솔루션, 가슴통증센터/뇌졸중센터 토털솔루션, 수면호흡질환 토털솔루션, 임상간호시스템 등 솔루션을 잇달아 발표한 후 선저우의료(神州醫療)와 제휴해 중국 스마트의료클라우드플랫폼 '선페이윈(神飛雲)'을 발표했고, 뒤이어 상하이 AI 실험실 설립을 선언했다.

실제로 필립스, GE, 지멘스 등을 비롯한 전통 의료 관련 기업은 특별한 우세를 보이고 있다. 앞서 왕시청(王熙曾)은 헬스포인트에 기계 제조업체는 AI 분야에 뛰어들기에 더 적합하다고 밝히며 이는 설비가 있으면 데이터를 얻기가 더 쉽고 데이터를 잘 파악할 수 있으며 기계 제조업체의 판매 루트는 비교적 안정돼 있기 때문이라고 설명했다. 최근 필립스는 협력을 통해 고객의 니즈를 더 잘 파악할 수 있었고 의료기관과 신뢰관계를 구축했다.

4. 미니게임 100 일의 성적표: 2 천여 개의 미니게임 발표, 하루 광고 매출 수천 만

([腾讯科技](#), 2018.7.10)

'미니게임,라지 에너지(Mini-Game, Large-Energe)'를 주제로 한 위챗 공개수업 미니게임특별코너가 7 월 10 일 상하이에서 그 문을 열었다. 위챗 공개수업의 신규 핵심 그룹인 위챗 미니게임팀은 현장에서 오픈 100 일간 미니게임 성적표에서 2000 개가 넘는 미니게임을 발표했고, 일일 광고 매출은 수천 만 위안을 돌파했다고 발표했다.

동시에 위챗 미니게임팀은 미니게임의 기능과 규칙을 더 자세히 설명했으며 향후 미니 프로그램의 생태계를 계속해서 개선하고 체험, 규칙 감독관리와 현금 변환 지원을 계속 강화해 미니게임의 에너지를 충분히 발휘해낼 것이라고 밝혔다.



오픈 100 일만에 게임 2000 개 발표, 미니게임 100 여개 새로운 기능 계획 중

4 월 4 일 위챗이 미니게임을 오픈한 후 개발자들이 미니게임의 생태계에 속속 들어오면서 현재까지 발표된 게임은 2000 개가 넘는다. 액티브 유저 보유율에서 7 일간 보유율이 45%에 달했다. 이를 통해 미니게임의 이용자의 충성도가 높다는 것을 알 수 있다.

이외에도 미니게임은 성비 분포가 비교적 균형적이며, 남녀 비율은 5 대 5 로 나타났다. 아울러 연령분포에서도 25 세 이상 이용자에게 집중되는 추세를 보였다. 아울러 정부 또한 개발자들이 조작이 더 쉽고 사람들과 소통이 가능하고 재미있는 체험을 할 수 있는 미니게임을 개발할 것을 격려하고 있다. 현재까지 미니게임은 오픈체인, 서브패키지 업로드(Subpackage loading), 중독 방지, 게임그룹 등 30 여개의 기능 및 200 여개의 API 인터페이스를 개방해 개발 및 운영의 문턱을 낮춤으로써 탈중심화의 플랫폼을 구축했다.

4 개 분야의 개발능력 이해, 미니게임 연구개발에 일조



기초능력

주류 엔진 적응

파일시스템
기기 H/W 인터페이스
텐센트클라우드서비스
이미지/오디오/동영상
서브패키지 업로드

위챗 특유 능력

관계사슬

로그인 라이선스
전달공유
관련점프
게임그룹
고객서비스소식

게임 콘텐츠 및 플레이

텍스트·이미지 내용 안전

중독 방지
친구와 동시게임
자랑/도전/PK
랭킹
음성소식

상업 현금화

아이템내부 구매
(안드로이드)
광고

미니게임팀은 실제 기기 테스트, 정보 접속, 실시간 음성서비스, 미니게임점프 등 100 여개의 새로운 기능 개발을 계획하고 있으며 향후 편리하고 오픈된 플랫폼 능력을 통해 개발자들이 다양한 게임 플레이 방법을 개발하게 함으로써 미니게임 생태계를 개선시켜나갈 것이라고 밝혔다.

미니게임 배당기 맞이, 기능개발 계획으로 개발자 상업화에 일조

광고 상업화는 미니게임 생태계의 중요한 부분으로 미니게임 생태계와 함께 성장하고 발전한다. 풍부한 기능 개발 능력을 제공하는 동시에 미니게임은 안드로이드아이템 내부 구매와 광고모듈의 상업전환 루트와 대응되는 지원방안을 제시했다.

미니게임 트래픽 현금화 일부 데이터 공유

> 1000万

하루광고매출

> 500款

미니게임올도입한트래픽주

> 80元

eCPM 트래픽현금화효율

> 1000UV

트래픽문턱: 누계방향

※트래픽주(流量主)는 광고를 게재하는 매체사임

앞으로 광고는 트래픽 현금화와 미니게임 보급 분야에 주력할 것으로 전망된다. 첫째, 트래픽 현금화 분야에서 다양한 광고모듈과 트래픽 현금화 협력은 더 많은 게임 개발자들이 상업화를 통한 수입을 얻게 하는 동시에 게임 내의 이용자 체험과 균형을 맞출 수 있다.

현재 업로드된 Banner 광고와 동영상 광고를 지원하는 것 외에 차후 미니게임팀은 미니게임 상호선정 커스터마이징 광고를 개발해 광고를 게임 콘텐츠에 융합, 일체화를 한층 더 실현하여 양질의 광고와 게임 체험을 실현할 계획이다.

둘째, 미니게임 보급 분야에서 광고 자원 니치(Resource-niche)는 위챗 모멘트와 공식계정, 미니프로그램 등 다양한 장면을 커버리해 미니게임 개발자들이 더 편리하고 정확하게 게임 핵심과 잠재 유저를 얻을 수 있도록 도울 것이다.

공정하고 투명한 플랫폼 규칙 분석, 미니게임 생태계 구축 완비

개발자들이 배당을 얻는 동시에 미니게임도 개방, 공정, 공유, 공동 건설의 생태계 환경을 구축하고 있다. 미니게임팀은 플랫폼을 규범화 해 개발자들의 독창성을 존중 및 보호하고, 비공식 결제와 공유의 남용을 허용하지 않겠다고 거듭 밝혔다. 법규를 위반한 미니게임에 대해 팀은 관영 공식계정 및 플랫폼 내 서한 형식으로 서면 공지를 함으로써 개발자들이 <미니게임 플랫폼 운영 규범>을 더 잘 이해하도록 할 것이라고 밝혔다.

관영매체 공유 외에도 이번 위챗 공개수업에서는 개발자 단계를 추가해 관람객들과 서로 교류하는 자리를 마련했다. 오후에 열린 미니게임 기술 특별코너에서 전방 및 후방 엔지니어들이 이용자 로그인 라이선스, 관계사슬 능력 등 SNA 플레이 방법과 서브패키지 업로드, 포토샵 등 성능의 최적화 관련 방안 측면에서 설명을 진행함으로써 개발자들이 고퀄리티의 미니게임을 개발할 수 있도록 도왔다.

아울러 <타오이타오(挑一挑)>, <해적이 왔다(海盜來了)>, <텐센트당구(騰訊桌球)>, <열혈 덩크슛(熱血大灌籃)> 등 인기 미니게임 개발자들이 참석해 그들의 개발 경험과 플레이 방법에 대한 생각을 나누었다. 현장에 참석한 관람객들은 전시부스에서 미니게임 QR 코드를 스캔해 게임을 체험하면서 '미니게임 라지 플레이'의 매력을 느낄 수 있었다.

5. 외신, 화웨이 '다빈치 프로젝트' 공개...NVIDIA 에 위협 가능성 시사

([网易科技](#), 7.13)

美 실리콘밸리전문지인 더 인포메이션(The information)는 화웨이가 현재 새로운 프로젝트인 다빈치 프로젝트(Project Da Vinci)를 계획하고 있다고 밝혔다. 이 프로젝트는 데이터센터를 위해 새로운 화웨이 AI 칩을 개발해 클라우드의 음성과 이미지 인식 등의 응용을 지원하는 프로젝트를 수행할 예정이다.



현재 쉬즈쥔(徐直軍)화웨이 회장이 '다빈치' 프로젝트를 총괄 지휘하는 것으로 알려졌다. 그는 이 외에도 회사의 사업전략과 연구개발을 감독·관리하고 있다. "AI 를 응용해 화웨이의 제품과 솔루션이 더욱 경쟁력을 갖도록 하는 것이 이 사업에서 가장 중요하다." 쉬 회장은 4 월 선전에서 열린 회사의 업계분석 회의석상에서 이같이 밝혔다. 앞서 화웨이경영진은 AI 에 대한 관심을 공개적으로 표명하고 화웨이가 AI 휴대폰 등의 제품에 AI 기능을 이미 추가했다고 밝힌 바 있다.

소식통은 화웨이 경영진이 매일 동료들과 어떻게 AI 를 회사의 모든 제품과 서비스에 도입할지, 통신 기지국과 클라우드 데이터센터에서 스마트 휴대폰과 CCTV 등의 기기로 도입할 지를 논의하고 있다고 전했다. AI 칩의 개발 역시 다빈치 프로젝트의 핵심 부분이다. 화웨이의 한 소식통은 화웨이 반도체부문 하이실리콘(HiSilicon)의 엔지니어가 데이터 센터의 서버에서 운행될 중국회사의 AI 칩 설계를 맡고 있다면서, 화웨이가 지금은 자사 서버에 AI 기능을 추가하는 데 엔비디아(NVIDIA) 칩을 사용하고 있지만 미국 회사에 대한 의존도를 점차 줄여가길 희망하고 있다고 밝혔다.

이는 화웨이가 치열한 경쟁 시장에 첫 발을 디딘 것이라고 한 평론은 밝혔다. 화웨이의 제품과 서비스가 세계 모바일 운영업체에서 광범위하게 사용되는 것을 감안하면 다빈치 프로젝트가 큰 영향을 가져올 가능성이 크다. 외신은 화웨이의 전략이 엔비디아에 대한 도전이 될 가능성이 다분하다면서 최근 분기 중국은 엔비디아 수입의 23.5%를 차지하며 엔비디아의 두 번째로 큰 시장으로 부상했다고 전했다.

엔비디아의 대체품을 만드는 것은 힘겨운 전투다. 엔비디아는 칩 시장에서 거의 독점적인 위치를 점하고 있다. 이들 칩은 딥러닝 알고리즘의 연산 밀집형 과정에 동력을 제공한다. 많은 회사들이 엔비디아에 의존해 AI 를 자사 제품에 응용한다. 엔비디아 대체에 있어 어려움이 많지만 화웨이는 앞서 다른 미국 대기업 과학기술 공급업체에 도전장을 던졌다. 화웨이는 과거 거의 모든 화웨이 휴대폰에 퀄컴사의 칩을 사용했다. 하지만 지난 7 년간 자사 칩 개발을 통해 모바일기술과 관련된 필요한 특허를 많이 축적한 화웨이는 퀄컴의 믿을 만한 경쟁 라이벌로 부상했다. 화웨이가 작년에 발표한 플래그십 스마트폰에는 AI 기능을 포함한 자사 칩셋(chip set)을 탑재했다.

IT오렌지 주보: 7/9~7/15까지 있었던 166개 국내 투자/합병 건

(출처: [IT오렌지주보\(IT桔子\)](#), 2018.7.16)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 지난 주(7.9~7.15)에는 18개 분야에서 총 166건의 국내 투자/합병이 발생했다. 그 중 기업서비스 분야에서의 투자가 가장 많았고, 그 다음은 금융 분야이었다. 주로 초기 투자가 많았는데, A라운드 53건으로 전체 투자의 32% 가량을 차지하였다. 한편 상장 건수는 총 12건이었다.

이번 주 발표된 소식 중 주목할만한 용자 사건들을 뽑자면 아래와 같다.

지난 주, 러킨커피(luckin coffee)는 2억USD로 A라운드 투자를 진행했으며 그 가치가 10억 USD로 평가되었다. 이번 용자에는 다정캐피탈(大铨资本), 조이캐피탈(愉悦资本), 싱가포르 정부투자회사, Legend 캐피탈(君联资本)이 참여했다.

7월 10일 58금융(58金融)은 축하연에서, A1라운드에 4억RMB를 유치했다고 발표했다. 또한, 당일 CYTS(中青旅控股股份有限公司)는 현금으로 17억RMB를 지불해 고북수진(古北水镇)의 20% 지분을 확보했다.

7월 11일, 포니AI(小马智行)는 A1라운드 용자를 마무리지었고 ClearVue 캐피탈(锴明投资)와 Fidelity International(富达国际)산하의 투자플랫폼 Eight Roads(斯道资本)가 1.02억USD 규모의 첫 투자를 진행했다. 이번 투자유치에는 송허캐피탈(松禾资本)과 자오상쥬자본(招商局资本), 레드포인트 창업투자(红点创投), 정즈강센성(郑志刚先生), 더룽캐피탈(德龙资本)이 함께 했다. 또한 구주주인 Sequoia캐피탈(红杉资本), 모닝사이드벤처캐피탈(晨兴资本), DCM 벤처(DCM创投), 홍타이 캐피탈(弘泰资本) 등이 이번 라운드에서 투자를 진행했다. 같은 날에 쯔광원수허우무그룹은 120억CNY 투자를 받았다.

7월 13일, 주주인 평안자산관리회사(PING AN Asset Management)와 화시아주식회사(华夏控股)는 2018년 7월 10일 주식양도협의를 체결하였다. 화시아주식회사는 평안자산관리회사에 총 주식의 19.7 %에 해당하는 137.7억 위안 가치의 5.82억 주를 양도했다.

7월 12일 징둥금융(京金融)은 최근 중진캐피탈(中金资本), 중인투자(中银投资), 중신건설(中信建设), CITIC 캐피탈(中信资本)과 법적구속력이 있는 증자계약을 체결하였다. 약 130억 위안이었던 용자금액은 현재 가치가 1,330억CNY로 평가되고 있다.

대기업을 살펴보면 지난 주 텐센트(Tencent)는 2건의 투자를 진행했다.

7월 9일 축구방송 플랫폼 스킨주치우(肆客足球)는 텐센트의 투자를 받았다. 구체적인 금액은 공시되지 않았다.

7월 10일 모바일 헬스 어플리케이션 KEEP은 D 라운드에서 1.27억 달러규모의 투자를 유치했다. 참여 기업으로는 골드만삭스(Goldman Sachs), 텐센트, GGV캐피탈(GGV 纪源资本), 모닝사이드 벤처캐피탈(晨兴资本), Bertelsmann Aisa Investment(贝塔斯曼亚洲投资基金)등이 있다.

지난 주 알리바바(Alibaba)는 6 건의 투자를 진행했다.

7월 9일, 기업가치가 40억 달러에 이르는 전기자동차 생산제조회사 샤오펑 모터(小鹏汽车)는 알리바바 및 다른 투자자들과 6,7억 위안 규모의 용자 계약을 논의 중이다.

같은날, 샤오웨이 투자 플랫폼 머니박스(Moneybox)가 1400 만 GBP 의 용자를 받았다. 본 용자는 알리바바와 Eight Roads 가 처음으로 투자를 진행한 것으로 현재 투자자인 옥스포드 바이오 사이언스 파트너스(Oxford Capital Partners) Samos Investments 가 투자에 참여했다. 또한 모바일앱포털 메트로가 엔젤 투자를 얻게 될 것이다. 투자자는 앤트파이낸셜(蚂蚁金服)과 바이다오커지(邦道科技)이다.

7 월 10 일 최대 여행 액티비티 온라인 사이트인 케이케이데이(KKday)가 알리바바의 투자를 받았다.

7 월 11 일, 차이나오왕뤄(菜鸟网络)는 클라우드 소싱과 기타 프로젝트 자원 및 현금 2.9 억 USD 전략적 투자 물류 플랫폼인 디앤워다(点我达)가 지배주주가 되었다고 밝혔다.

7 월 13 일, 58 수윈(58 速运)이 1 분기 2.5 억 USD 용자를 받았다고 발표했다. 화신투자(华新投资)가 첫투자자가 되어 차이나오(菜鸟), 중라펀드(中俄基金), 홍룬자본(弘润资本), 첸하이모신탁(前海母基金)과 모회사인 다오자그룹(到家集团)이 투자에 참여했다. 화싱자본(华兴资本)이 58 수윈 용자의 전속 재무 컨설턴트이었다.

저번주 바이두는 2 건의 투자에 참여했다.

7 월 11 일, 스마트홈 보안상품이자 서비스 회사인 윈딩커지(云丁科技)는 2.7 억 CNY C 라운드 용자를 완성했다. 란투창업투자(蓝图创投), SIG 가 첫 투자에 참여했고 순웨이캐피탈(顺为资本), Baidu Ventures(百度风投), 레전드스타(联想之星), K2 Ventures(险峰长青), DT 캐피탈(德同资本)이 투자에 참여했다. 같은날, 상용차(商用车) 금융서비스 플랫폼 스차오그룹(狮桥集团)은 바이두(百度), RHC(阳光融汇资本)과 함께 첫 투자자로서 10 억 CNY 의 전략 용자를 마쳤다.

지난주 징둥은 3 건의 투자에 참여했다.

7 월 10 일 쓰쿠(寺库) 공식매체는 세계 최대 소비재 사모투자 회사인 L Catterton 의 아시아 지사 L Catterton Asia 및 중국 최대 유통업체인 징둥(京东)과 전략협정을 체결했다고 밝혔다. 이번 협력을 통해 쓰쿠는 1.75 억 USD 투자를 받을 것이다.

7 월 12 일 전자상품 회수, 중고물품 교체 서비스를 제공하는 아이후이서우(爱回收)는 1.5 억 USD 의 신규자라운드를 완성했다. 타이거펀드(老虎环球基金)가 첫 투자자로 징둥(京东集团)도 투자에 참여했으며 태합자본(泰合资本)이 재무컨설턴트를 담당한다.

7 월 12 일 CSG(科大智能公司) 지배주주와 실제 주주인 황밍송(黄明松)은 수치엔 징둥신성기업관리 유한회사(宿迁京东新盛企业管理有限公司)와 주식양도협약을 체결했다. 황밍송은 CSG 의 36,491,023 의 무제한양도주식을 수치엔징둥에게 양도했으며 이는 회사 전체주식의 5%를 차지하는 것이다. 양측의 협회에 따라 입찰된 주식양도총액은 6.18 억 CNY 로 환산하면 주식당 16.93 위안이다. 회사와 징둥세기무역(京东世纪贸易)은 전략업무협정을 체결했다.

지난주 상장건은 총 12 건이었다.

7 월 9 일 샤오미가 홍콩거래소에 상장했다. 첫 거래가는 16.60HKD 로 실리콘 전지칩과 모듈연구개발 칩이 상해증권거래소 차스피 A 라운드 IPO 에 상장했다. 도시가스서비스업체 동방환위(东方环宇) 또한 A 라운드 IPO 에 상장했다.

7 월 10 일 주장은행(九江银行)이 홍콩거래소에 상장했다. 의료 과학기술 기업 명덕바이오(明德生物)가 심천 거래소의 중소기업판(SME Board)에 상장했다.

7 월 12 일 동영상생중계소셜플랫폼인 잉커(映客)가 홍콩거래소에 상장했다. 홈인테리어 인터넷플랫폼인 치지아왕(齐家网)이 홍콩거래소에 상장했다. 핸드폰게임 퍼블리셔인 즈젠위예동(指尖悦动)은 IPO 상장이 마무리되었고. 자동차 전자장비 관련 솔루션을 제공하는 기업인 잉헝커지(英恒科技)은 IPO 상장이, k12 민간교육기관인 천립교육이 IPO 상장을 마무리지었다.

7월 13일, 51신용카(51 信用卡)가 정식으로 홍콩거래소에 이름을 올렸다. 같은날 화학품 전세계물류체인서비스 업체인 미알커웨이(密尔克卫)가 A라운드 차스피(主板) 용자를 마쳤다.

주간 투자현황 일람표

분야	기업명칭	일시	투자단계	금액(위안)	투자자	유형
생활	Mars Rabbit(火星兔子)	2018-07-09	A+	수천만	Cathay Integrity Holding Limited, Ad Master (阿尔法公社)	투자
	총신총우(宠幸宠物)	2018-07-09	B	미공개	Ares Management (锐盛投资)	투자
	훈리지(婚礼纪)	2018-07-10	C+	미공개	Matrix partners China (经纬中国) Orchid Asia(兰馨亚洲) Fosun RZ Capital (复星锐正资本) 상합자본(上合资本)	투자
	타이거슈가(骑士老虎茶)	2018-07-10	프리-A	1,000 만	미공개	투자
	Luckin Coffee(瑞幸咖啡)	2018-07-11	A	2 억달러	Legend Capital(君联资本) GIC(新加坡政府投资公司) Joy Capital(愉悦资本) Centurium Capital(大铤资本)	투자
	디엔위다(点我达)	2018-07-11	전략투자	2.9 억달러	차이나오왕뤄 (阿里巴巴菜鸟网络)	투자
	파오미엔영웅(泡面英雄)	2018-07-12	A	1,000 만	미공개	투자
	CHENG GUAN PROPERTY(城关物业)	2018-07-12	합병	1.48 억	야원러야생활 (雅居乐雅生活)	합병
전자상거래	InYard(宜氧)	2018-07-09	프리-A	1,000 만	险峰长青 如川投资 Next Capital(嘉程资本) 위엔싱즈(源星志) 투자창업(创投)	투자
	핀량왕(拼量网)	2018-07-10	엔젤	500 만	칭송펀드(青松基金)	투자
	스쿠(寺库)	2018-07-10	전략투자	1.75 억달러	징둥(京东) L Catterton Asia	투자
	공신롰(共信链)	2018-07-10	엔젤	1000 만	极豆资本	투자
	후이마이커지(会麦科技)	2018-07-11	엔젤	수백만	不感创投	투자
	Qijia (齐家网)	2018-07-12	IPO	11.74HKD	미공개	투자
	아이후이소우(爱回收)	2018-07-12	전략투자	1.5 달러	타이거 펀드	투자

					(老虎基金(中国)) 징둥(京东)	
	하오우지아이(好物加一)	2018-07-13	프리-A	1,000 만	미공개	투자
	소우스왕(搜石网)	2018-07-13	A	수백만	Ferry Venture Capital (源渡创投) 不感创投	투자
부동산	주거자오팡(诸葛找房)	2018-07-09	B	1.5 억	Sequoia capital China (红杉资本中国) ceyuan 벤처 (策源创投) FOSUN RZ Capital (复星锐正资本) AquaVentures (浅石创投) 명천자본(名川资本) 溯本投资	투자
	Liweijia(丽维家)	2018-07-10	C	수억	DT Capital Partners(德同资本) 同创伟业 한리자본(汉理资本) QIANHAI FOF(前海母基金)	투자
	바이리아이지아(佰丽爱家)	2018-07-11	전략투자	5,000 만	홍싱메이카이룽 (红星美凯龙)	투자
	왕지아커지(网家科技)	2018-07-13	전략투자	4,500 만	천정합미(天正合美)	투자
소프트웨어	Thinkine	2018-07-09	프리-A	1,000 만	동천투자(同天投资)	투자
	웨이두신창(微度芯创)	2018-07-09	엔젤	미공개	TongFangHolchInvestment (同方厚持)	투자
광고·마케팅	Dynamic Winning Partners Media Group(迪岸双赢传媒)	2018-07-10	합병	12.9 억	렌뤄후동(联络互动)	합병
	Dynamic Winning Partners Media Group(迪岸双赢传媒)	2018-07-11	A	1 억	렌뤄후동(联络互动)	투자
	이소우커지(易售科技)	2018-07-11	A	미공개	츠신자본(赤心资本)	투자
	iAidvert(艾瓦特科技)	2018-07-12	A	수천만	치부귀룽자본 (启赋国隆资本)	투자
	펑션왕루오(丰申网络)	2018-07-13	합병	미공개	미공개	합병
교육	호두프로그래밍(核桃编程)	2018-07-09	A	수천만	소스코드캐피탈(源码资本) XVC 창투(XVC 创投)	투자
	치티엔왕루오(七天网络)	2018-07-09	C	미공개	가오쓰교육(高思教育) 贝琛创业	투자
	VIAX	2018-07-10	A	미공개	Matrix Partners China (经纬中国)	투자
	지우밍아이교육기관 (久明教你管孩子)	2018-07-11	시드	200 만	미공개	투자
	TIANLI EDUCATION(天立教育)	2018-07-12	IPO	12.35HKD	미공개	투자
	iBanker	2018-07-13	프리-A	1,000 만	Mindfulness Capital (正念资本) 바특스资本 AC 자본(AC 资本)	투자
	Young maker(少年创客)	2018-07-13	엔젤	500 만	미공개	투자
금융	LightCash	2018-07-09	전략투자	수천만	Top Fund	투자

	메트로대도시 (Metro 大都会)	2018-07-09	엔젤	미공개	앤티파이낸셜(蚂蚁金服) 바이다오커지(邦道科技)	투자
	BeeStore	2018-07-09	A	2,000 만	부강자본(富强资本) 상해 G20(上海 G20)	투자
	MINIJINFU(迷你贷)	2018-07-09	B	1.2 억	중신증권(中信证券) Valuable Capital Ltd (华盛资本) 상하이중창해양 (上海中创海洋) 베이징창신은호 (北京创新银湖)	투자
	Coinsuper	2018-07-10	A+	미공개	GuoSheng Finalcial Holding 国盛金控 (华声股份) JunTong Capital(君同资本) Libra Capital Limite 징루이그룹(京瑞集团) 형대국제(亨大国际) Sky9 Capital(云久资本)	투자
	CHINA GREAT WALL AMC (长城资产)	2018-07-10	전략투자	50 억	다디보험(大地保险) 중재보험(中再产险)	투자
	BANK OF JIUJIANG(九江银行)	2018-07-10	IPO	미공개	미공개	투자
	Bithank	2018-07-10	엔젤	미공개	H Capital Genesis(创世资本) ConsensusLAB 共识实验室 (火星生态基金) Height Fund Kfund Blockchain Maritime (海上区块链) Innonext Super-String Capital (超弦资本) 聚在一起(聚资本)	투자
	58 금융(58 金融)	2018-07-10	A	4 억	미공개	투자
	신용바오(信用宝)	2018-07-11	B	2 억	Credit Saison	투자
	스차오리(狮桥集团)	2018-07-11	전략투자	10 억	바이두(百度) RHC(阳光融汇资本)	투자
	란차이진푸(懒财金服)	2018-07-11	C+	5 억	제우스엔터테인먼트 (天神娱乐) Sinoenergy Corporation(中天能源) 동방망리(东方网力) 금귀은업(金贵银业)	투자
	Top Capital Partners Limited (老虎证券)	2018-07-11	C	5 억	해송자본(海松资本) PAC Orient Hontai Capital (东方弘泰)	투자

	XTransfer	2018-07-11	엔젤	500 만달러	가오거자본(高格资本) 원치자본(云启资本)	투자
	만첸커지(慢线科技)	2018-07-11	B	1.2 억	푸성부동산(福晟房地产) 룽제그룹(融捷集团) 신다이지우콩(新大洲控)	투자
	E 대리(E 代理)	2018-07-12	C	수억달러	경위그룹(经纬中国) K2 Ventures(险峰长青) 광속중국(光速中国) Sky9 캐피탈(雲九资本)	투자
	징둥파이낸스(京东金融)	2018-07-12	B	130 억	중신자본(中信资本) 중인투자(中银投资) 중신건설자본 (中信建设资本) 중진자본(中金资本)	투자
	Hashincubator	2018-07-12	엔젤	수백만	JRR Crypto 23Seed 스데이투자(思得投资) Next Blockchain Capital	투자
	BHex	2018-07-12	엔젤	1,500 만달러	Ventech China 인타이자본(银泰资本) 매이화창업투자(梅花创投) OKCoin 노드캐피탈(节点资本) 휘비왕(火币网) 상상력펀드(想象力基金) 탕위에(唐越) 위엔다웨이(袁大伟(1)) 순쩌쯔(孙泽宇) 도시자산(城市地产)	투자
	형신이다이(恒信易贷)	2018-07-12	B	미공개	유위안자산(优选地产)	투자
	Provide the treasure(公信宝)	2018-07-12	전략투자	미공개	분산식투자(分布式资本) LinkVC 연결자본(连接资本) 파웨이자본(八维资本) 상상력자본(想象力资本) 레벤자본(裂变资本) 비신(币信) 위엔다오(元道) 니에판자본(涅槃资本)	투자
	STAR WEALTH(星际财富)	2018-07-12	A	5,000 만	중신자산(申信资产) 상인국제(上银国际)	투자
	BitStar 交易平台	2018-07-12	합병	미공개	BitForex	합병
	유뤄커지(优络科技)	2018-07-12	합병	18 억	선저우고속철(神州高铁)	합병
	51 신용카드(51 信用卡)	2018-07-13	IPO	9.31 억 HKD	미공개	투자
	두안룽왕(短融网)	2018-07-13	C	3 억	Lanua Asia fund	투자
	PPmoney	2018-07-14	C	6 억	귀라오진후이(国绕金汇) 귀타이다오허(国泰道合)	투자

					밍타이자본(明泰资本) 후이인더칭(汇垠德擎)	
	Nineseals	2018-07-14	엔젤	1,000 만	치거펀드(其格基金)	투자
여행	시에뤄정보(携旅信息)	2018-07-09	프리-A	1,000 만	지우신투자(九鑫投资)	투자
	청주통(城住通)	2018-07-09	프리-A	1000 만	지우신투자(九鑫投资)	투자
	고북수진(古北水镇)	2018-07-10	전략투자	17 억	中青旅遨游网	투자
	KKday	2018-07-10	B+	미공개	알리바바창업자기금 (阿里巴巴创业者基金)	투자
	하이타오유(海涛游)	2018-07-12	전략투자	1 억	메이청가오천(美城高晨)	투자
농업	텐텐쉬에농(天天学农)	2018-07-14	A	수천만	미공개	투자
기업서비스	둥팡환위(东方环宇)	2018-07-09	IPO	미공개	미공개	투자
	JUSFOUN(九次放大数据)	2018-07-09	C	8,000 만	안니주식(安妮股份)	투자
	DataVisor	2018-07-09	D	미공개	원생자본(元生资本)	투자
	이하오커지(一好科技)	2018-07-09	엔젤	미공개	신창바이슈(新创白树)	투자
	Universal Labs	2018-07-09	전략투자	미공개	하오방창업투자(浩方创投)	투자
	ELEVOC(大象声科)	2018-07-10	프리-A	수천만	高通 Qualcomm Ventures 샤오미(小米科技)	투자
	GREENSUM ECOLOGY (冠中生态)	2018-07-10	전략투자	1 억	심창업투자(深创投) 국가중소기업발전기금 (国家中小企业发展基金) (国中创投) 루신창업투자(鲁信创投) 국신자본(国信资本)	투자
	HUICAISHUI(慧财税)	2018-07-10	엔젤	2,000 만	미공개	투자
	신창공간(新创空间)	2018-07-10	A	미공개	창업공장(创业工场) VecturesLab 마이비에(麦别) 장위(张玮)	투자
	Airlab(新共响)	2018-07-10	엔젤	1,000 만	렌이자본(连一资本) 화정신차이(华正新材)	투자
	티엔왕(天网)	2018-07-10	엔젤	미공개	덴가오자본(点亮资本) 유통자본(优同资本) 비본자본(币本资本)	투자
	DBX 슈위안공리엔 (DBX 数元公链)	2018-07-10	A	미공개	쉐만즈(薛蛮子(蜜子基金))	투자
	Lyric Robot(利元亨)	2018-07-10	엔젤	수백만	자오인국제(招银国际) 화창선다투자 (华创深大投资) 천다오자본(晨道资本)	투자
	DoraHacks	2018-07-11	전략투자	수천만	비터대륙(比特大陆)	투자
	Zorelworld(中睿天下)	2018-07-11	A+	8,000 만	화창자본(华创资本)	투자
	유웨이커지(优维科技)	2018-07-11	B	수천만	양평투자(祥峰投资) 스다오자본 (斯道资本(富达亚洲))	투자
	샤오자오지화(小灶计划)	2018-07-11	프리-A	수천만	위엔즈창업투자(原子创投) 추이찬자본(璀璨资本)	투자
	TSINGHUA UNIUDC CO.,LTD(紫光云数)	2018-07-11	전략투자	120 억	쯔광그룹유한공사 (紫光集团有限公司)	투자

	TSING LINK(清新互联)	2018-07-11	A	미공개	바오룽투자(暴龙投资) 허페이창업투자(合肥创投)	투자
	BROADGASS(博盛尚)	2018-07-11	프리-A	수천만	국가중소기업발전기금 (国家中小企业发展基金(国中创投))	투자
	Abacus(安博克斯)	2018-07-11	A	미공개	중방산업융자(众邦产融)	투자
	평루이기술(鹏锐技术)	2018-07-12	A	3,000 만	첸칭자본(千乘资本)	투자
	투잔커지(凸赞科技)	2018-07-12	프리-A	1,000 만	중미창업투자(中美创投)	투자
	Nuls	2018-07-12	전략투자	미공개	비터대륙(比特大陆)	투자
	이루공정(怡鹭工程)	2018-07-12	합병	6,558 만	합성주식(合诚股份)	합병
	Workingdom	2018-07-12	합병	3 억	유커공장(优客工场)	합병
	Honor Alliance(同创永益)	2018-07-13	A	수천만	AA 투자(AA 投资)	투자
	종치엔왕(众签网)	2018-07-13	A	7,000 만	분산식자본(分布式资本) 텐량자본(点亮资本) 칭즈제자본(清志杰资本)	투자
	CFLD(华夏幸福)	2018-07-13	전략투자	137.7 억	핑안자산(平安资产)	투자
	Zhongyuan Gold Smelter Ltd(中原冶炼厂)	2018-07-13	합병	9 억	중진황금(中金黄金)	합병
	VACBOT(黑云科技)	2018-07-14	A	수천만	란츠창업투자(蓝驰创投) 레전드스타(联想之星)	투자
자동차·교통	샤오펑자동차(小鹏汽车)	2018-07-09	전략투자	7 억달러	알리바바(Alibaba)	투자
	GVB RENEWABLE ENERGY (贵博新能)	2018-07-09	합병	미공개	커다귀창(科大国创)	병합
	중저징미커지(中泽精密科技)	2018-07-10	A+	미공개	수저우칭엔자본 (苏州清研资本)	투자
	Baby Running(倍儿行)	2018-07-10	프리-A	1,000 만	하이얼(海尔) 치청진허펀드 (启程金禾基金) 통청중창(同程众创)	투자
	EVCARD	2018-07-10	B	미공개	신능그룹(申能集团)	투자
	지우저우통항(九州通航)	2018-07-12	전략투자	7,200 만	강서창원(江西长运)	투자
	잉헝커지(英恒科技)	2018-07-12	IPO	미공개	미공개	투자
	우롱그룹(五龙集团)	2018-07-12	전략투자	4.6 억	선쩌우주차(神州租车)	투자
	WILLING(唯联科技)	2018-07-13	B	미공개	루산자본(如山资本)	투자
	ONO	2018-07-11	전략투자	미공개	오픈투자(开源投资) 硬币资本 INBlockchain 즈씨자본(紫色资本) VLANE CAPITAL AUNEW CAPITAL HORMAN CAPITAL	투자
스포츠	스커축구(肆客足球)	2018-07-09	B	미공개	텐센트(腾讯)	투자
	Keep	2018-07-10	D	1.27 억달러	천싱자본(晨兴资本) CGV 캐피탈 (GGV 纪源资本) BAI(贝塔斯曼亚) 洲투자기금(洲投资基金) 텐센트(腾讯) Goldman Sachs China	투자

	Cikers Sports(赛客爱茵)	2018-07-10	엔젤	수백만	잉뉴엔젤펀드 (英诺天使基金) 펑허우자본(丰厚资本) 천하이자본(辰海资本)	투자
문화/엔터테인먼트	모텐룬피아오우(摩天轮票务)	2018-07-10	C	6,000 만달러	경위그룹(经纬中国) 치후창업투자(启胡创投) DCM 중국(DCM 中国) 가오링자본(高瓴资本) 란후자본(蓝湖资本) 남산자본(南山资本) TPG 더타이자본 (TPG 德太资本)	투자
	Candy Book	2018-07-11	프리-A	1,000 만	미공개	투자
	라이화동영상(来画视频)	2018-07-11	C	수억	China MERCHANTS BANK(招商银行)	투자
	선군위(神棍局)	2018-07-11	프리-A	미공개	웨이잉자본 (微影资本(微影时代)) 이허자본(易合资本)	투자
	잉커(映客)	2018-07-12	IPO	15 억 HKD	미공개	투자
	후완천체(湖玩星球)	2018-07-13	프리-A	3,000 만	심천허우더젠하이펀드 (深圳厚德前海基金) 화산석자본(火山石资本) 미하유(米哈游)	투자
	쇼잉귀지잉청(首映国际影城)	2018-07-13	병합	미공개	수닝영화도시(苏宁影城)	병합
	Star Era(明星时代)	2018-07-13	병합	5.65 억	지아카이청(嘉凯城)	병합
	딩동찬송(叮咚传送)	2018-07-12	엔젤	1,000 만	매이화청업투자(梅花创投)	투자
물류	타이구링렌물류(太古冷链物流)	2018-07-12	병합	미공개	만커물류(万科物流)	병합
	스하오국가물류(世灝国家物流)	2018-07-12	병합	2.67 억	장강투자(长江投资)	병합
	58 수원(58 速运)	2018-07-13	A	2.5 억달러	58 통청(58 同城) 차이나오왕뤄(菜鸟网络) 젠하이모신탁(前海母基金_중구투자펀드 (中股投资基金) 화신투자(华新投资) 홍룬자본(弘润资本)	투자
	MILKYWAY(密尔克卫)	2018-07-13	IPO	4.3 억	미공개	투자
	선종 e 쇼잉(神中 e 首营)	2018-07-09	엔젤	5,000 만	미공개	투자
의료/건강	장위이창(疆域医创)	2018-07-09	엔젤	수천만	사이자펀드(赛嘉基金)	투자
	BARTY(巴泰医疗)	2018-07-09	A	수천만	국가중소기업발전기금 国家中小企业发展基金(国中创投) 삼저창업투자(三泽创投)	투자
	eDiagnosis(明德生物)	2018-07-10	IPO	3.4 억	미공개	투자
	요우라이이성(有来医生)	2018-07-10	A	수천만	장위펀드(疆域基金)	투자
	후창연합(互创联合)	2018-07-11	C	미공개	후베이가오터우(湖北高投)	투자
	테슬리 바이오(天士力生物)	2018-07-11	F(상장전)	10 억	후이차오자본(汇桥资本) 매이리아이그룹 (梅里埃集团)	투자

	VANGUARD PHARMACEUTICAL(万高药业)	2018-07-11	병합	10.5 억	난웨이주식(南卫股份)	병합
	ZHONG AN KANG GROUP(众安康)	2018-07-12	전략투자	3 억	이화건강(宜华健康)	투자
	Quiknos(快易检)	2018-07-12	B	1 억	루안인중국(软银中国) 노키아발전기금 (诺基亚成长基金) 천더자본(辰德资本)	투자
	중국과학기재 (中国科学器材)	2018-07-12	전략투자	51 억	귀야오자본(国药资本)	투자
	다스의료기기(大泗医疗器械)	2018-07-12	엔젤	미공개	딩펑자산(鼎锋资产) 상보투자(祥博投资)	투자
	닝명탕(柠檬堂)	2018-07-13	시드	100 만	Y Combinator 광젠실험실(光润实验室)	투자
	웨이장바이오(维降生物)	2018-07-13	B	5,000 만	룽비투자(龙碧投资)	투자
	안지위에예(安济药业)	2018-07-13	전략투자	미공개	풍화투자(风和投资) 카이타이자본(凯泰资本) 성산자산(盛山资产) 다오위엔자본(道远资本) 웨이야바이오(维亚生物)	투자
하드웨어	샤오미(小米集团)	2018-07-09	IPO	240 억 HKD	미공개	투자
	Eyecloud	2018-07-09	시드	미공개	베이지광창업투자 (北极光创投)	투자
	자오관전자(肇观电子)	2018-07-09	A	미공개	Star VC 첸하이모신탁(前海母基金)	투자
	YINKMAN(音曼科技)	2018-07-09	A	미공개	마리창업투자(马力创投)	투자
	SUNOREN(芯能科技)	2018-07-09	IPO	4.25 억	미공개	투자
	LEAD-MOTION(洛源科技)	2018-07-09	엔젤	미공개	스링창업투자(实领创投)	투자
	GOVION TECHNOLOGY (高视科技)	2018-07-10	A+	5,000 만	순웨이자본(顺为资本) 펑첸투자(鹏晨投资) 우히유자본(惠友资本)	투자
	란즈션(深之蓝)	2018-07-11	B	2.5 억	랑마평창업투자 (朗玛峰创投) 빈하이창업투자(滨海创投) 위엔싱자본(源星资本)	투자
	LEAPER(利珀科技)	2018-07-11	A+	5,000 만	심천젠하이중웨이자본 (深圳前海众微资本)	투자
	Pony.ai(小马智行)	2018-07-11	A+	1.02 억달러	중국홍산자본 (红杉资本中国) 천싱자본(晨兴资本) DCM 중국(DCM 中国) 송허자본(松禾资本) 스다오자본(斯道资本) ClearVue 카이밍투자(锴明投资) 초상국자본(招商局资本) 홍덴벤처투자 (红点创投中国基金) 더룽자본(德龙资本)	투자

					정즈비에(郑志别) 홍타이자본(弘泰资本)	
	YunDing network technology(云丁科技)	2018-07-11	C+	2.7 억	K2 Ventures(险峰长青) 더통자본(德同资本) 순웨이캐피탈(顺为资本) SIG 하이나아시아 (SIG 海纳亚洲) 레전드스타(联想之星) 바이두벤처(百度风投) 란투창업투자(蓝图创投)	투자
	JROBOT(级创机器人)	2018-07-12	프리-A	1,000 만	징핀커지(晶品科技)	투자
	란신커지(蓝芯科技)	2018-07-12	프리-A	미공개	타이헝투자(泰恒投资)	투자
	아오지에커지(翱捷科技 ASR)	2018-07-13	B	1 억달러	IDG 자본(IDG 资本) 深得자(深投资)	투자
	HUAQIANG PCB(华强 PCB)	2018-07-13	B	1 억	통창위업(同创伟业) 초상은행(招商银行) 홍옌투자(鸿砚投资)	투자
	CSG(科大智能)	2018-07-13	전략투자	6.18 억	수치엔징둥(宿迁京东)	투자
게임	HORN(豪恩声学)	2018-07-13	전략투자	9,047 만	란스커지(蓝思科技)	투자
	바오지 e 스포츠(暴风电竞)	2018-07-11	A+	1,500 만	중국홍천자본 (红衫资本中国) 전거펀드(真格基金) 치밍창업투자(启明创投) 천싱자본(晨兴资本)	투자
	AITSTORY(互影科技)	2018-07-11	엔젤	미공개	경위중국(经纬中国) 쉬에만즈 (薛蛮子-蛮子基金) 토우토우시다오투자펀드 (头头是道投资基金)	투자
	Zhijian-yd(指尖悦动)	2018-07-12	IPO	미공개	미공개	투자
	HashWorld(哈希世界)	2018-07-13	A+	수백만달러	순웨이캐피탈(顺为资本) 단화자본(丹华资本)	투자
	EON Protocol	2018-07-13	엔젤	수백만달러	레비엔투자(裂变投资) 리펑(李丰) BGOGO 거래소 (BGOGO 交易所) UpHonest Capital	투자
	PVPChain	2018-07-13	전략투자	미공개	비성자본(比升资本)	투자
	Ludos	2018-07-13	A	미공개	소프트뱅크차이나 (软银中国) Du Capital	투자
	Blocksteam	2018-07-14	A	1,000 만	국제(国际) 싱루이자본(星锐资本) 후싱(胡星) TD CAPITAL INSPINGMOMENT LOTUS CAPITAL	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 7. 9 ~ 2018. 7. 13)

1. 인공지능축제 "'2018 실리콘밸리 하이테크 혁신 창업 포럼(SVIEF)' 에 中·美의 전문가들 모여

(中国商业观察网, 2018.7.9)

지난 9 일, "2018 실리콘밸리 하이테크 혁신창업포럼(SVIEF)"이 베이징국가컨벤션센터에서 성공적으로 개최되었다. 'AI 시대의 산업 업그레이드'를 주제로 한 이번 포럼은 미중간 첨단과학기술 교류, 실리콘밸리의 성공적 유치 및 산업화, 중국 창창(双创·대중창업, 만인혁신) 발전의 진일보에 일조했다는 평가를 받는다.

본 포럼에서 iFLYTEK, Oculus 등 유명기업 인사들은 인공지능을 적용한 스마트웨어, 스마트도시, 5G, 헬스케어, IOT 등에 대한 발표를 진행했다. 본 포럼에서는 클라우드 진단 바이오 마이크로칩 시스템, 홍채 초점 유도기술 등 생체의학 분야와 태양에너지, 자율주행운전 등이 많은 사람들이 관심을 받았다.

한편 중국 스마트 음성인식과 인공지능산업의 선두주자라고 할 수 있는 iFLYTEK는 본 포럼에서 음성을 문자로 변환시키는 "iFLY 텅지엔(讯飞听见)" (인공지능 음성인식 서비스)을 사람들에게 소개했다.

레이홍(雷红)은 과거 '실리콘밸리 하이테크 혁신창업포럼'을 통해 베이징은 중국과학기술혁신과 혁신네트워크의 중심지로 거듭날 것이라고 밝힌 바 있다. 그는 본 포럼에서 중미과학기술혁신교류 플랫폼 구축을 통해 실리콘밸리를 중국으로 유치하여 중국 내 혁신창업 생태계의 선의의 경쟁을 이끌고 중국 창업자들에게 더 많은 협력기회를 제공할 것이라고 밝혔다.

2. 폭스콘(Foxconn), 실리콘밸리에 인공지능 회사 설립

(极客网, 2018.7.11)

외신은 폭스콘(Foxconn)이 캘리포니아 주 실리콘 밸리에 공장 AI 기술을 연구 개발하는 인공지능 회사를 설립했다고 전했다.

지난 금요일, 폭스콘의 창업자 귀타이밍(郭台铭)과 제이리(Jay Lee) 신시내티대학(University of Cincinnati) 산업공학 교수는 함께 새로운 회사인 Industrial AI System 설립을 발표했다.

귀타이밍 대표는 100 명이 넘는 엔지니어와 인공지능 딥러닝 전문 기술자들을 채용하여 공장 AI 기술 연구 개발에 주력할 것이라고 밝혔다.

귀타이밍 대표는 위스콘신주(Wisconsin)에 위치한 폭스콘 공장이 얼마나 많은 일자리를 창출해낼 수 있을지는 아직 불확실지만 인공지능과 공업제조 기술이 결합해 생산효율을 높이길 희망한다고 밝혔다.

현재 폭스콘은 미국에 투자액이 100 억 USD 를 넘는 공장을 세워 수백 개의 일자리를 제공하고 있으며 정부의 면세 혜택을 받고 있다.

3. iFLYTEK 'AI+V2H(Vehicle-to-Home)'계획 발표, 스마트 홈과 자동차를 연결하는 새로운 시대 개막

(中国青年网, 2018.7.11)

iFLYTEK는 '2018 CES ASIA'에서 'AI+V2H(Vehicle-to-Home)'계획의 일환으로 인공지능을 통해 집과 자동차의 커넥션을 실현한 '커넥티드카 중앙통제시스템'을 선보였다. iFLYTEK가 자동차를 집과 연결해 음성인식 기술로 집에 커튼을 치고, 불을 켜자 관람객들은 감탄을 자아냈다. 차주는 '커넥티드카

중앙통제시스템'을 통해 자신의 차에서 집안의 스마트 가구들을 컨트롤하고, 원거리에서 차량의 상태나 기름, 제동액, GPS, 잠금 장치, 에어컨, 창문 등을 점검하고 통제할 수 있다.

최근 《2018 전국스마트가구설비예측》 연구자료에 따르면 2017 년 스마트가구 판매량은 6.63 억대로 2023 년에는 스마트폰 판매량을 추월한 19.4 억대에 달할 것으로 예상했다. 현재 스마트가구 시장은 폭발적인 성장세를 보이고 있으며 스마트설비 간 연동을 원하는 소비자들도 점차 많아지고 있다.

iFLYTEK 는 'AI+V2H(Vehicle-to-Home)'계획을 통해 스마트홈과 자동차를 결합한 새로운 생태계를 조성함으로써 '스마트홈+자동차'의 새로운 시대를 열어나갈 것이다.

4.안면인식으로번호표뽑고표작성, 베이징 하이덴구 공상국(工商局) AI 서비스도입

([新浪](#), 2018.7.11)

북경시(北京市) 공상행정관리국(工商行政管理局) 행정지국에 도착한 북경시(北京市) 행정구(海淀区)의 기업주들은 안면인식, 기업 파일 열람 원스톱 AI 서비스를 체험했다. 현재 "룽이차"(容 e 查) 서비스 시행부처로 선정된 북경시 공상국 행정지국은 서비스를 통해 기업주들의 업무 처리 시간 단축을 도왔다. 또한 안면인식 기술과 대기표 발행 시스템을 연계해 안면인식을 통한 대기표 발행 서비스, 표 자동작성 서비스를 제공했다.

먼저 행정구 공상국에 도착한 기업주들은 안면인식을 통해 대기표를 받는다. 시스템은 대기표를 발급하는 동시에 해당 기업의 영업허가증, 기업주의 신분증을 대조해 당안열람등록표를 인쇄해 발급한다. 안면인식, 신분증 대조, 영업직조의 QR 코드를 통해 기업의 업무처리 번호를 확인하고 번호표 발급과 등록 서비스를 동시에 진행하는 것이다.

사법기관, 규율검사 감찰기관, 기업간 거래나 관련업무처리, 변호사 조사 처리 등 모두 기업의 공상국 등기당안의 열람 및 사용을 필요로 한다. 이 시스템을 통해 기업의 파일을 더욱 쉽게 열람할 수 있을 것이며 이는 열람 서비스 환경 개선에 일조할 것이다.

5.인공지능 제품 업그레이드, 바이두하오칸동영상(百度好看视频) 쇼트클립 新시대 맞이

([IT168](#), 2018.7.13)

7 월 12 일, 바이두하오칸동영상(百度好看视频)은 전면적인 업그레이드를 통해 AI 빅데이터 기술을 이용, 이용자에게 양질의 맞춤형 영상을 제공했다. 새로운 로고와 인터페이스로 대중과 만난 하오칸영상은 과학기술의 매력을 선보이는 동시에 다양한 콘텐츠를 제공하고 각 카테고리에서 미리듣기 서비스를 제공한다.

빅데이터 기관인 퀘스트모바일(Quest Mobile)이 발표한 중국 모바일 인터넷 준계보고에 따르면, 2017 년부터 2018 년 모바일 인터넷 총 사용시간이 점차 증가하고 있는 것으로 나타났다. 그 중 증가폭이 가장 큰 분야는 쇼트클립과 검색 및 다운로드, 종합전자상거래로 각 +521.8%, +58.3%, +47.9%를 기록했다.

2018 년 1 분기 전국네트워크 APP 하루이용자 증가추세가 가장 빠른 상위 20 개 기업을 살펴보면 가로화면 쇼트클립 플랫폼 중 하오칸영상이 1 위(규모성장)를 차지했고 일일이용자 707.8 만명, 증가율 7.8%를 기록하며 3 위를 차지하는 등 우수한 성적을 거두었다. 또한 지난 5 월 22 일, 단일 이용자 1,000 만 명을 돌파하며 가로화면 쇼트클립 어플리케이션의 인기에 다시금 불을 지폈다.

이번 업데이트에서 하오칸영상은 새로운 디자인을 통해 그 지위를 새롭게 확립하고 제품이 고객에게 어떤 가치를 가지고 있는지 다시 한 번 명확히 했다. 또한 “고객이 좋아하는 것이야말로 재미있는 것이다.”라는 슬로건을 통해 AI 기술을 중심의 알고리즘 분석을 통해 이용자에게 일대일 맞춤형 쇼트클립을 제공할 것이라고 밝혔다. 바이두의 든든한 지원하에 강세를 보이고 있는 하오칸동영상은 전체 PGC 쇼트클립 콘텐츠 발전을 실현할 것이다.

Robot & AI (2018.7.17)

본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역: 신재민, 이규혁 (북경대 광화관리학원)]

초상증권 - 스마트 운전, 전동화의 미래

1. 자동차업계 십년 간의 변화 - 전동화

우리가 생각하는 테슬라가 가진 가장 큰 의미는 전동차 시장의 현실화, 0에서 1의 한계를 돌파한 것이다. 테슬라는 PE 촉매제이고, 합자기업은 EPS의 실질적 추진력이다. 테슬라의 핵심 기술 부품 벤더는 합자기업의 신에너지 자동차 기술과 디자인에 완벽히 들어맞는다. 테슬라의 벤더로 등록되는 것은 부품 업체의 뛰어난 디자인과 기술력을 보여준다. 예상 판매량과 실적은 '19~20년 다른 중국 합자기업의 신에너지 자동차 생산과 동시에 고 성장 단계에 진입할 것으로 보인다.

혁명적인 Autopilot 자율주행시스템(ADAS)



<출처: 회사 공식 사이트, 초상증권>

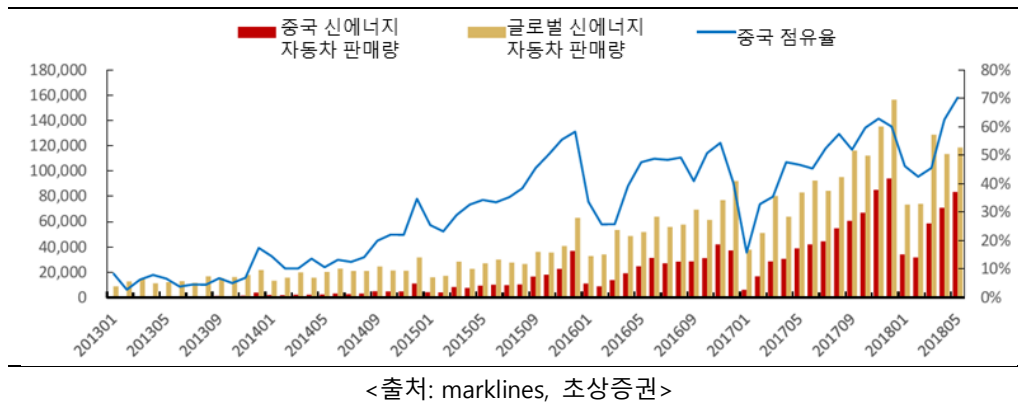
범용 인터페이스 - 원 스크린 통합통제시스템



<출처: 회사 공식 사이트, 초상증권>

전동화의 트렌드 속에서, 중국기업은 이미 선발 주자의 우위가 확실해 보인다. 처음 중국 신에너지 자동차 업계는 정부의 지원으로 시작됐다. 제일 큰 이유는 석유자원의 높은 의존성에서 벗어나고 신에너지 자동차를 통해 먼저 앞서나가기 위함이다. 그러나 업계의 빠른 발전과 더블 마일리지 등 정책으로 인한 정부 보조금 인하로 업계의 발전은 양에서 질로 넘어가고 있다, 덕분에 우수한 기업들이 나오고 있다. '17년 중국 신에너지 자동차 시장은 글로벌 시장의 35%를 차지하고 있다. '18년 1~5월 글로벌 판매량 10위권 기업 중 중국기업이 4곳이다, 그리고 미들스트림 배터리 기업 중에서도 CATL은 '17년도 동력배터리 판매량 1위를 달성했다. 현재 이미 폭스바겐의 MEB 프로젝트를 따냈고, 기술 측면의 실력을 입증했다. 중국은 신에너지 자동차의 최대 시장이 될 것이고 중국 기업들은 이미 큰 경쟁우위를 가지고 있다.

중국 신에너지 자동차 세계 판매 점유율



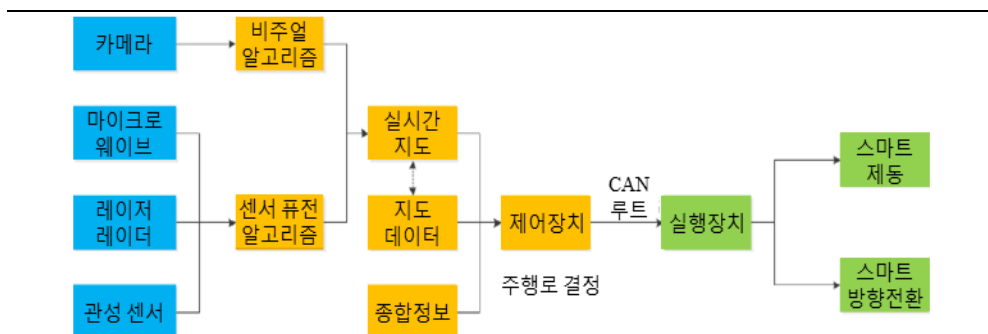
2. 자동차업계 십년 간의 변화 – 스마트화

자동차의 스마트화 트렌드는 점진적으로 구체화되어가고 있다. 스마트 제품 설치 비율과 가치도 점점 높아지고 있고 자율주행 기술도 자본과 개발력의 뒷받침 하에 발전되고 있다. 스마트화 트렌드는 차량 주행의 안전성과 편안함을 높여줘 소비자들을 끌어당기고 있다.

우리는 자동긴급제동장치(AEB)의 의무화가 긍정적인 촉매제가 될 것으로 보인다. 또한 AEB 가 자동 안전 시스템에 들어가는 것이 ADAS 의 다른 기능의 한계비용을 줄일 것으로 보인다. '18 년, 중국을 포함한 세계 많은 나라에서 AEB 를 안전성 평가 항목에 넣을 것으로 보인다. 미국과 일본 등 주요시장들은 이미 의무화 시점도 발표하였다. AEB 가 발표된 것처럼 '20 년도에 일본에서, '22 년도에 미국에서 의무화된다면, ADAS 의 한계비용은 급격히 낮아질 것이다. 선진기술의 수요가 커짐으로써 ADAS 를 설치하는 것이 트렌드가 될 것이고, 상응하는 차량 단가도 높아질 것으로 보인다.

실행장치: 제동과 방향전환의 실행장치 자체 개발도 어려워 보이지 않는다. 기존 자동차의 제동과 방향전환의 동력원이 인력에서 나온 것과 달리, 스마트자동차는 자동적으로 전환과 제동이 이루어진다. 동력원은 전자나 하이드롤릭 등 새로운 구조에서 나오기 때문에, 매칭, 효율, 안전성 등 여러 방면의 요구사항을 만족시켜야 한다. 감지 단계는 MSFI(Multi-sensor Fusion Information) 수집을 담당하고, 제어 단계에서 알고리즘을 계산하고 주행로를 결정하고, 계산에 의거한 명령의 최종 결과는 실행 단계에 달려있다. 실행장치는 실행 단계의 핵심이다. 주행 방향 각도에 따라 실행장치를 제동시스템(세로)과 방향전환시스템(가로)으로 나눌 수 있다.

실행장치의 중요성



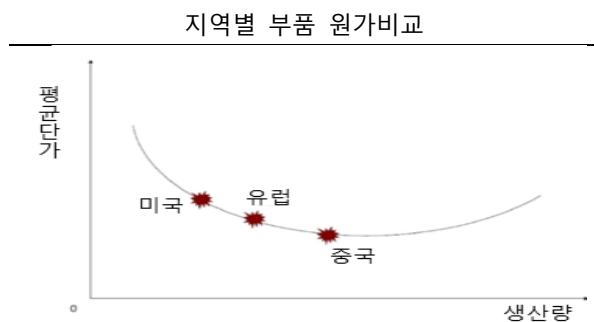
<출처: 공개자료, 초상증권>

자동제어 경쟁 구도: 현재 중국은 2 세대 기술(ABS+ESC) 진입 마지막 단계에 속해 있다. 기업으로 나누어 볼 때, BOSCH, 콘티넨탈 두 거물 기업의 중국 시장 점유율은 68% 이상으로, 시장 집중도도 매우 높은 것으로 보인다. 우리는 제동시스템이 3 세대 기술에 달려있다고 본다. 현재 차량 탑재하고 있는 것은 BOSCH IBS 와 콘티넨탈 MKCI 등 몇 안되는 기업뿐 이다. 양도 적을 뿐더러 사용 용도 역시 주로 고사양의 럭셔리카 뿐이다. 그렇지만 중국기업의 해당제품들은 이미 생산되고 있고, SAIC, TUOPU 의 샘플들도 이미 탑재 되었고, TRINOVA 는 이미 청화대의 기술로 양산하고 있다. 현재 하드웨어의 생산은 중국에서 적어도 6~7 개 기업이 완성하였다. 한가지 난제는 BOSCH 등 기업의 ESC 인터페이스 개발이다. 현재 일부 ABS 기업들은 이미 ESC 시스템으로 전향하고 있다. 이로 보아 ESC 도 ABS 처럼 최종적으로 현지 생산에 다다를 것으로 보이고 더 이상 해외의 전자제어시스템 독점의 요인으로 보이지 않는다. 우리는 해외 실행장치 제조업체가 아직 시장을 장악하지는 않았고, 중국 기업은 차차 핵심기술을 확보할 수 있다고 보고, 제품 개발과 비용 측면의 우위에서 1 급 벤더가 될 수 있다고 전망한다.

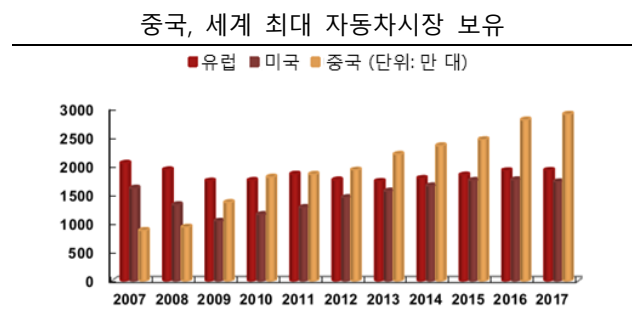
3. 자동차업계 10 년간의 변화 - 글로벌화

자동차 업계는 자본의 영역이다, 규모의 경제의 영향을 많이 받는다. 중국시장은 이미 미국, 유럽을 넘어 세계 최대의 자동차 시장이 되었다. 중국의 부품산업의 원가는 세계에서 가장 낮은 수준이다. 많은 기업들이 하나 둘 씩 부품 구매 시스템을 개방하여, 원가 품질 경쟁으로 "made in China"는 이미 많은 우위를 점하고 있다. 차량 수출보다 부품의 수출이 더 빠를 것으로 판단된다.

중국은 세계 최대의 자동차 시장이다. 규모의 경제의 영향을 받아, 중국산의 원가는 세계에서 가장 낮은 수준이다. 중국의 자동차 판매량은 '09 년도에 미국, '12 년도에 유럽을 넘어 세계 최대규모의 시장이 되었다. 자동차업계는 규모의 경제의 영향을 많이 받는다. 차량 제조 단계에서만 볼 때, 일반적으로 설비 가동률이 50%이상은 되어야 수지가 맞다. 전체 생산 단계에서 볼 땐 생산량의 증가로 부품 장치 시스템의 비용이 낮아지고 플랫폼 우위가 더 커진다. 부품생산 기업들에겐 앞선 거액의 설비 공장 투자와 고정구들도 안정적인 부품 시스템으로 유지된다.



<출처: 공식 홈페이지, 초상증권>



<출처: 공식 홈페이지, 초상증권>

원가 압력에 의해, 거물급 기업들의 전세계적인 원자재 구매가 시작됐다. 연 차량가격 평균하락치는 5%에 달해 안정적인 세계 자동차시장에서 기업들의 경쟁은 나날이 치열해졌다. 더 높은 사양, 더 빠른 산업구조의 변화들이 원가의 통제하에 이루어졌다. 소프트웨어 개발, 기존 폐쇄적인 자동차 공급체계를 버리는 것은 필수적이었다. 폭스바겐 MQB 플랫폼의 공급 네트워크처럼, BOSCH, 콘티넨탈 그리고 ZF 등 기존 핵심부품 공급사를 제외하면, 중국산 부품사들도 계속 많아지는 트렌드이다.

Bio & Healthcare (2018.7.17)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 증권사 레포트, 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 배진희 사원, 번역: 조아론, 채수정 (북경대 광화관리학원)]

Bohai Securities, 신약 산업분야 발전 호조 전망

1.의료개혁 정책의 지속적인 시행, 의료 산업 개편 심화

중국은 올해 의료 개혁 정책을 시행하였다. 분급 진료(分级诊疗) · 의료보험 지불 방식 개혁 · 양표제(两票制) · 의료 연합체 설립 등 의료정책이 지속적으로 시행되었다. 그러나 의료 산업의 전반적인 성장에 있어 여전히 난관이 존재한다.

<2017 년 이후 중국 정부가 공표한 의료 개혁 관련 정책>

날짜	작성 기관	정책	주요 내용
2017.01.09	국무원	<“제 13 차 5 개년 계획” 의약 위생 체제 개혁 계획>	복제약 품질과 효능에 대한 일치성 평가를 추진 시킨다. 2007 년 10 월 1 일 전에 출시 허가를 받은 고체 내복 약은 2018 년도 말 전에 일치성 평가를 끝내야 한다. 의약 위생 체제 개혁 심화 2017 년도까지의 주요 목표는: 체계적인 기본 의료 위생 제도 시스템 구축; 85% 이상의 지역에서 분급 진료 시범 시행 및 정책 체계의 점차 보완; 가정의사 계약서비스의 파급률 30% 이상 달성, 또한 중점 인구의 계약서비스 파급률은 69% 이상 달성; 시범 도시에서 공립병원 약품의 비중(한약 미포함)이 전체적으로 30% 정도로 하락; 전국 공립병원 의료비용의 증가율을 10% 이하로 통제.
2017.01.10	국무원	<“제 13 차 5 개년 계획” 위생 및 건강 계획>	의료, 보험, 의약의 연동 개혁을 실행하여, 도시 및 시골 주민들에게 보급되는 기본적인 의료 위생 제도를 구축한다. 공립 병원 종합 개혁을 전면적으로 추진한다. 현대 병원 관리 제도를 구축하고, 병원 법인 관리 체제 및 외부 감사 체제를 개선한다. 의약 비용의 비합리적인 증가를 통제한다. 의약품 공급 보장 체제를 보완하고, 국가 약물 정책 체제 및 기본 약물 제도를 개선한다. 또한, 약물 임상 종합평가 체제를 구축하고, 어린이들과 노인들 등 특수 인구의 기본적인 의약품 보장을 더욱 강화한다.
2017.01.10	발전 개혁 위원회 등 3 개 부서	<포괄수가제(按病种收费) 추진에 관한 통지>	각지에서 개혁 시범의 기초하에, 포괄수가제가 책정하는 질병의 종류를 확대한다. 각 지역의 2 급 및 그 이상의 공립병원은 일정 수량의 질병을 선출해서 포괄수가제를 실행해야 한다. 도시 공립 병원 종합 개혁 시범 지역은 2017 년도 말까지 포괄수가제의 대상 질병이 100 개 이상 이어야 한다. 각 지역은 빠른 시일 내에 포괄수가제 시행세칙을 확립해야 하며, 2017 년 6 월까지 공표 및 실행을 해야 한다.

날짜	작성 기관	정책	주요 내용
2017.01.11	위생 건강 위원회 등 8 개 부서	<공립 의료기관 의약품 매입시 “양표제” 추진에 관한 실행의견>	공립 의료기관 의약품 매입시 점진적으로 “양표제”를 추진하는 동시에, 기타 의료기관도 “양표제” 추진을 장려한다. 종합 의료개혁 시범 성 (구시) 및 공립 병원 개혁 시범 도시는 술선수범하여 “양표제”를 추진해야 하고, 기타 지역은 “양표제” 실행을 장려 받는다. 2018 년에 전국에서 전면적으로 실행되는 것을 목표로 하고 있다.
2017.01.17	위생 건강 위원회	<2017 년 위생 및 산아 제한 정책 요점>	복제약 품질과 효능에 대한 일치성 평가를 통한 의약품 품질의 상승; 분급 진료제도 설립 추진, 85%에 달하는 지역에서 분급진료 실행; 현대 병원 관리제도 구축 추진, 도시 공립 병원 종합 개혁의 전면 실행, 모든 의약품 부가세 취소; 포괄수가제, 일당지불제, 총액계약제 등 복합성 지불 방식 개혁을 적극적으로 추진, 조건이 상응하는 지역에서 DRG 분류체계를 이용한 지불 제도 개혁을 시범 시행; 공립 병원 기관 의약품 매입시 “양표제” 추진, 의약품을 분류 매입하고 성(省) 간의 연합 및 전문병원과의 연합 매입 장려.
2017.02.09	국무원 판공청(办 公厅)	<의약품 생산 유통 사용 정책 개혁에 관한 의견>	지속적으로 의료, 보험, 의약을 연동하여, 약품 할증을 취소하거나, 의료 서비스 가격을 조정하는 등 개혁을 전면 추진해야 한다. 정부의 책임을 확실시해야 하고, 공립병원 보상의 새로운 체제를 구축해야 한다. 의약분업을 추진해야 한다. 의료기관은 약품의 표준 명칭으로 처방을 해야 하며, 환자에게 적극적으로 처방을 내어야 한다. 각개 위생 및 산아 제한 정책 등 부문은 케이스별로 지역 의약비용 증가폭을 합리적으로 확정하고 계량화해야 한다. 또한 의료기관은 의약 비용의 비합리 증가를 엄격히 통제해야 한다. 정기적으로 각 지역의 의약 비용 통제 상황에 대한 순위를 매겨 공표해야 하며, 적극적인 자세로 감사에 임해야 한다.
2017.02.25	재무부	<기본 의료보험 기금 예산 관리의 비용 통제 작용에 관한 의견>	각 지역은 지역별 상황을 고려하여, 총액계약제를 기반으로 진료는 인두제, 입원 시에는 포괄수가제 혹은 일당지불제 등 다양한 방식을 결합하여 실행해야 한다. 이러한 복합 지불 방식은 각기 다른 사람들, 다른 질병들 및 다른 의료 서비스 특징에 부합한다. 또한 행위별 수가제를 점차 줄이고, 지불 방식 개혁이 모든 의료기관 및 의료 서비스에 적용 되어야한다.
2017.03.28	국무원	<“정부 업무 보고” 실행중 중점 업무 부서 분업에 관한 의견>	의료, 보험, 의약의 연동 개혁을 심화해야 한다. 공립 병원 종합개혁을 전면적으로 추진하고, 약품 할증을 전면 취소, 또한 의료 가격, 인사 임금, 약품 유통, 의료 지불 방식 등 방면의 개혁을 추진해야 한다.
2017.04.18	국무원	<2017 년 경제체제 개혁 심화의 주요 업무에 관한 의견>	도시 공립 병원 종합 개혁을 전면 추진하고, 약품 할증을 취소, 현대 병원 관리 제도 확립을 추진해야 한다. 의료 보험 지불 방식의 개혁을 심화하며, 기초 의료 보험의 전국 네트워킹 및 타지 청구를 추진해야 한다. 85% 이상의 지역에서 분급진료 시범 및 가정 계약 서비스를 시행하고, 다양한 형식의 의료 연합체 시범 건립을 시작해야 한다. 의약품 생산 유통 사용 정책을 더욱 개선하고 공립 의료기관 의약품 매입시 “양표제”의 적용을 점차 추진해야 한다. 약품과 의료기기 검사 제도 개혁을 심화해야 한다. 또한 사회가 다양한 의료 서비스를 지원할 수 있도록 지지하는 정책을 수립해야 한다.

날짜	작성 기관	정책	주요 내용
2017.04.24	위생 건강 위원회 등 7 개 부서	<공립병원 종합개혁 업무 전면 추진에 관한 통지>	2017 년 전국 공립병원 의료비용의 평균 증가율을 10% 이하로 유지; 7 월 31 일까지 모든 지역이 도시 공립병원 종합개혁 실행 방안을 수립; 9 월 30 일까지 공립 병원 종합개혁 전면 추진, 모든 공립병원 의약품 할증(한약은 해당되지 않음) 전면 취소; 2017 년도 말까지 4 차례에 걸쳐 시범 도시에서 공립병원 약품 비중(한약 미포함)이 30% 정도로 하락; 매 100 위안의 의료 수입(약품 수입 미포함)중 소모한 위생재료를 20 위안 이하로 통제; 포괄수가제에 해당되는 질병의 수를 100 개 이상 책정; 예약전진(预约转诊)이 공립병원 진료중 20% 이상 차지; 2017 년도 말까지 포괄수가제가 위주로 인두제, 일당 지불제 등을 포함한 복합성 지불 방식을 전면 시행.
2017.04.26	국무원 판공청	<의료 연합체 건설 및 발전 추진에 관한 지도의견>	2017 년, 의료 연합체 제도 수립, 다양한 형식의 의료 연합체 시범 건설이 전면 시행되어야 하고, 3 급 공립병원은 전부 참여해야 한다. 종합 의료 개혁 시범 성(省)의 모든 지급시 또는 분급 진료 시범 도시는 1 개 이상의 확연한 효과를 보이는 의료 연합체를 수립해야 한다. 2020 년, 시범시행 한 경험을 토대로 의료 연합체 건설을 전면 추진하여 더욱 보완된 의료 연합체 정책 체제를 구축해야 한다. 모든 2 급 공립병원과 정부 저층 의료위생기관은 의료 연합체에 참여해야 한다.
2017.05.05	국무원 판공청	<의약위생체제 개혁 심화의 2017 년 주요 업무>	각지에서 성공한 경험을 기반으로 시범 영역을 더욱 확장하여, 분급 진료 시범 및 가정의사 계약 서비스가 85% 이상의 지역으로 확장; 2017 년 6 월 말까지 각 성(구, 시)는 의료 연합체 건설의 업무 방안을 확립해야 하며, 종합 의료 개혁 시범 성(省)의 모든 지급시 또는 분급진료 시범 도시는 1 개 이상의 확실한 효과를 보이는 의료 연합체 수립; 2017 년 9 월까지 공립병원 종합개혁 전면 추진, 모든 공립병원의 약품 할증(한약은 해당되지 않음) 전부 취소; 각 성(구,시)의 연도 의료비용 통제 목표를 설정하여 2017 년 전국 공립병원 의료비용의 평균 증가율을 10% 이하로 유지; 복제약 품질과 효능의 일치성 평가 추진.
2017.05.23	국무원 판공청	<사회력의 다양한 의료 서비스 제공 지지에 관한 의견>	2020 년 까지, 사회의 의료 보급 정도가 확연히 증가, 의료 기술, 서비스 품질, 브랜드 평판 등이 현저히 상승하고, 전문 인력, 건강보험, 의약기술 등도 더욱 발전하여, 산업의 발전 환경이 전면 개선되어야 한다. 다수의 강한 서비스 경쟁력을 갖춘 사회 의료 기관 및 영향력 있는 특색 보건 서비스 산업단지를 설립해야 한다. 그리하여 의료 서비스의 공급이 국내 수요를 대체로 충족하여, 다양화된 의료 서비스 시스템을 새롭게 구축해야 한다.
2017.06.28	국무원 판공청	<기본 의료보험 지불 방식 개혁 심화에 관한 지도 의견>	2017 년부터 의료보험 기금 예산관리를 더욱 강화하고, 포괄수가제의 기본인 복합식 의료보험 지불 방식을 전면 추진해야 한다. 각 지역은 일정 수량의 질병을 책정해서 포괄수가제를 적용해야 한다. 국가에선 일부 지역을 선정해 DRGs 지불제도를 시행하고, 각 지역에서 인두제 및 일당지불제 등 다양한 지불방식을 보완할 것을 장려해야 한다. 2020 년까지 의료보험 지불방식 개혁이 모든 의료기관과 의료 서비스에 적용되어야 하고, 다른 질병 및 서비스 특징에 부합하는 복합식 지불 방식이 전국 범위 내에 보편적으로 실행되어야 한다. 또한 행위별 수가제가 확연히 감소하는 것을 보여야 한다.
2017.11.11	발전 개혁 위원회	<가격 체제 개혁 전면 심화에 관한 의견>	약품 할증 취소의 성과를 더욱 굳히고, 그에 따른 의료용 재료 소모 할증을 취소하여, 의료 서비스 가격 개선; 새로운 의료 서비스의 가격 감사 기간을 단축해서, 의료 신기술의 연구개발 및 응용 촉진; 질병의 종류 혹은 서비스 기관에 따른 비용 책정 제도의 실행 범위와 수량 증가.

날짜	작성 기관	정책	주요 내용
2018.04.03	국무원 판공청	<복제약 공급 보장 및 사용 정책 개혁에 관한 의견>	국가 의약품 검사 관리국, 국가 위생 건강 위원회, 과학기술부서, 공업 및 정보화 부서, 국가 의료 보장국 등 부서는 기업이 복제약 품질과 효능의 일치성 평가를 하도록 장려하는 정책을 실행해서, 일치성 평가의 실행이 더욱 추진되어야 한다. 또한 복제약 일치성 평가 자원을 제공하여, 조건을 갖춘 의료기관, 고등 교육기관, 과학연구 기관 및 사회 검사검증 기관이 일치성 평가 업무에 참여할 수 있도록 지지해야 한다.

다양한 의료 개혁의 실행을 통해, 산업 집중도가 더욱 향상될 전망이다. 단기적으로 보면, 엄격한 비용 통제가 중국 의약 산업의 성장에 많은 부담은 더해준다. 그러나 장기적으로 봤을 때, 의료개혁의 심화가 중국 의약 산업에 장기 성장에 좋은 영향을 미칠 것이다. 의료 개혁 정책의 점차 실행에 따라 비용 통제도 더욱 엄격해지고 있다. 산업 내에 경쟁력이 상대적으로 떨어지는 “작고 흩어진” 기업들은 더욱 큰 생존 압박을 받을 것이라고 예측한다. 그중 임상 효능이 뛰어나며, 제품 품질이 보장되고, 지속적인 혁신 개발 능력을 구비한 기업이 생존할 것이며, 시장 점유율도 점차 늘어날 것이다. 따라서, 우리는 아래와 같은 결론을 도출하였다: 의료 개혁의 실행은 중국 의약 산업 “질”의 성장을 초래할 것이고, 향후 중국 의약 산업의 시장 집중도가 더욱 향상될 것이다. 강자가 더욱 강해지는 시대가 도래하였다.

2. 산업 업그레이드 가속화, 혁신약 기업 호황 전망

2017 년 부로, 의료개혁 심화 외에도, 중국 의약 산업의 혁신 업그레이드를 가속화하기 위한 일련의 정책을 중국 정부가 공표하였다.

“혁신”은 의약산업의 발전 방향이다. 혁신은 산업 발전의 원동력이며, 의약 산업에서 유독 그러하다. 신약이 생산되면 충족되지 못한 수요를 충족하는 새로운 공급을 제공하여 산업의 발전을 촉진시킨다. 따라서, 중국 의약 산업의 고품질 발전을 위해 “혁신의 길”은 필연적인 선택이다.

다양한 정책을 동시에 실행하여 중국 혁신약 산업은 발전의 개화기를 맞이했다. 약품 혁신을 장려하는 수많은 정책하에 중국 의약산업의 업그레이드가 가속화되고 있다. 연구개발 측면: 임상실험은 허가제(审批制)에서 비안등록제(备案制)로 변경되었다. 임상실험 조건을 구비한 의료기관은 식품약품 검사부서에서 지정한 사이트에 등록 및 접수를 하면 바로 신청인으로 부터 위탁을 받아 임상실험을 시행할 수 있다. 이는 임상 시험 효율을 대폭 향상시켰다. 심사평가 측면: 우선 심사 제도가 심사 평가의 효율을 높이고 혁신약, 중대 질병용 약, 긴급 수요 약의 빠른 출시를 위해 편리한 조건을 만들어 주었다. 의료보험 측면: 협상을 통해 혁신약 등 약품을 의료 보험 해당 목록에 추가하여, 한편으로는 환자의 의료 부담을 줄였고 또 한편으로는 혁신약이 지불자들로부터 자금을 지원받을 수 있도록 하였다. 그 외에도 정책적 지지하에 신약 벤처 투자 시장도 호황을 누리고 있다. 결론적으로 이러한 여러 가지 현상은 현재 중국이 혁신약 산업 발전의 “황금기”가 도래했다는 것을 나타내고 있다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018.7.13)



1. 중국 은행·보험 관리감독위원회 위원장, “블록체인 신화화 하면 안돼”

(출처: [블록인프레스](#), 2018.7.10)

중국 현지 언론에 따르면 중국 은행·보험 관리감독위원회(CBIRC, China Banking and Insurance Regulatory Commission)의 판원중(FanWenZhong) 위원장은 블록체인을 “신화화”하면 안 된다고 주장했다.

“블록체인은 혁신적인 기술이나 맹신하지 말 것”

7 월 8 일 상하이에서 개최된 핀테크 번드 서밋(Shanghai Fintech Bund Summit)에서 판 위원장은 “블록체인은 혁신적이고 큰 의미를 가진 기술이 맞다. 하지만 블록체인을 신화화 할 것까지는 없다”라며 블록체인에 대한 맹목적인 신뢰를 비판했다.

판 위원장은 또 “분산원장은 새로운 트렌드라기 보다는 루프에 가깝다. 인류의 최초 거래는 중앙 통제체 없이 이루어졌기 때문이다”라며 블록체인의 혁신성에 대해 비판적인 입장을 표명했다.

중국 블록체인에 대한 복합적 입장... 기술 개발은 계속

중국 은행·보험 관리감독위원회는 중국의 경제 방향성에 큰 영향을 주는 정부 부처로, 판 위원장의 이번 발언은 중국 정부가 “블록체인은 유용한 혁신 기술이지만 이에 영향을 받은 암호화폐 역시 그렇다는 것은 아니다”라고 입장을 밝힌 것과 일맥상통한다.

중국 내에서 블록체인 기술 개발이 장려되며 다양한 블록체인 기반 벤처가 생겨나고 있는 것과 반대로 중국 정부는 암호화폐 거래소를 폐지하는 등 암호화폐 거래에 대해서는 강경한 태도를 취하고 있다.

판 위원장의 상하이 서밋에서의 발언은 중국이 당분간 블록체인 개발에 매진하되 암호화폐는 계속 통제를 하겠다는 의지를 반영한다.

2. 중국의 경고 “블록체인 신화 아니다”...불법 ICO 적발시 강력 제재

(출처: [서울경제](#), 2018.7.11)

블록체인 기술은 과거부터 사용되어 온 아이디어... “신화 아니다”

중국인민은행 부총재 “국민 보호하기 위해 ICO 강력하게 제재할 것”

중국 당국이 ‘신화’처럼 여겨지는 블록체인 기술에 대해 다시 한 번 경고했다. 더불어 중국인 투자자를 보호하기 위해 암호화폐공개(ICO)에 대한 강력한 제재도 시사했다.

판원중(Fan Wenzhong) 중국 금융감독위원회 국제부처장은 지난 8 일 열린 제 5 회 상하이 핀테크 서밋(Fintech Bund Summit)에서 “블록체인은 의미 있는 혁신이지만 이를 신화화해서는 안 된다”고 말했다. 그는 “(블록체인의 주요 특징인) 다중부기(multi-entry bookkeeping) 방식은 수백 년 동안 사용된 아이디어이기 때문에 혁명으로 간주하는 것은 어렵다”며 “탈중앙화 역시 새로운 추세가 아닌 재현”임을 강조했다. 또한 “블록체인은 유용하지만 이를 기반으로 한 암호화폐 역시 유용한 것은 아니다”라는 정부 입장을 반복했다.

중국인민은행도 판원중 국제부처장의 발언에 힘을 실었다. 10 일(현지시각) 코인데스크에 따르면 판공성(Pan Gongsheng) 중국인민은행(Bank of People's Bank of China, PBoC) 부총재 겸 중국 외환관리국장은 이날 인터넷 금융 인허가 관련 회의에서 ICO 를 "불법적인 자금 조달이자 증권 발행 행위"로 규정하고 이에 대해 지속해서 경계해야 한다고 말했다. 그는 "중국에서 법으로 금지된 암호화폐공개(ICO)가 여전히 중국 투자자들을 대상으로 이뤄지고 있다"며 "중국인들을 보호하기 위해 적발되는 순간 이들을 망가뜨릴 것"을 강조했다.

중국은 자국 내 암호화폐 거래를 법으로 금지하고 있다. 현지 언론인 사우스차이나모닝포스트에 따르면 5 월 말까지 규제 당국은 중국 내 110 건의 암호화폐 거래를 금지했으며, 경찰은 암호화폐에 관련된 300 건의 형사 사건을 조사했다.

지난해 9 월 중국은 암호화폐 채굴과 거래에 이어 ICO 에 대한 전면적인 금지조치를 발표했다. 그러나 중국 경제지 이차이(Yicai)에 따르면 대부분의 ICO 가 해외로 이동해 진행되고 있으며, 중국인의 투자도 활발히 이루어지고 있다.

3. 바이두, 블록체인 '사진 저작권 보호' 서비스 개시

(출처: [ZDNET KOREA](http://www.zdnet.com/korea), 2018.7.13)

중국 검색 포털 기업 바이두가 블록체인 기반 사진 저작권 보호 서비스인 '토텐(totem, 중국어명 투팅)' 운영을 개시했다.

'픽 체인(PIC-CHAIN)' 플랫폼이라고 명명된 토텐 서비스는 블록체인 기술에 뿌리를 뒀다. 사진 즉 이미지의 판권 정보를 영원히 블록체인에 저장한다. 블록체인의 공신력과 복제 및 개조 불가능성에 바이두의 인공지능(AI) 사진 식별 기술을 결합시켰다는 점이 핵심이다.

이를 통해 작품의 전송 상황을 추적하거나 감시할 수 있어 기존 사진 저작권 보호 모델을 완전히 바꿀 수 있다는 설명이다.

판권을 가진 저자는 이 플랫폼에 실명 등록을 신청해야 한다. 신청이 끝나면 원(原) 창작물을 인증할 수 있다. 이후 검색 포털 서비스인 바이두의 이미지 검색과 웹 검색 결과 등에도 노출된다.

만약 저작권 침해가 발생하면 토텐이 온라인 상에서 법률 전문가를 통해 저작권 보호 조치를 지원하며, 이를 통해 저작권을 보호하고 감시하면서 유지할 수 있게 한다.

토텐은 사진작가, 디자이너, 서예가 등 작가들의 등록을 독려하고 있다. 실명 인증 이후에 바로 이미지를 블록체인 상에 등록할 수 있다. 이미 중국의 유명 사진작가 등이 토텐 서비스에 등록했다.

바이두는 이외에도 블록체인 기술을 활용한 다양한 시도를 이어가고 있다.

바이두가 운영해온 블록체인 금융 오픈 플랫폼 'BaaS'는 '두샤오만 금융(Du Xiaoman Financial) 블록체인 오픈 플랫폼'으로 정식 브랜드를 만들어 운영에 돌입했다. 블록체인 기반 게임인 '라이츠거우' 등도 선보였다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (37) (2018.7.16)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

사용자 불만이 신 개념이다

누구에게 종속되는 것은 별로 재미가 없다. 그것의 지시에 따라 움직여야하기 때문이다. 그래서 주도권을 잡으려고 애를 쓴다. 제품 기획에서 주도권을 잡는 확실한 방법은 새로운 제품 개념을 내놓는 것이다.

새 제품하면 새로운 기술이 들어있는 경우가 많다. 그 새로운 기술, 기능은 어떻게 탄생하는 것일까? 확실한 것은 사용자의 탐색 연구하여 그들을 만족하는 것을 제안하는 것이다.

필자 가정은 중국에서 한때 사진과같은 필터 내장형 정수기를 사용하였다. 생수를 구입하였지만, 이 생수에 대한 불신으로 한 번 더 필터링을 하여야 할 것 같아서 이 필터 내장형 정수기에 필터링하여 마셨다.

필터 내장형 정수기에 생수를 넣고 짧게는 약 5 분에서 길게는 15 분 정도를 기다려야 한다. 이 5 분이 왜 그렇게 긴지! 빨리 물을 마시고 싶을 때 필요할 때 이 5 분이 사람을 지치게 한다. 그래서 언제부턴 이 필터 내장형 정수기를 안 쓴다.



필터링에 시간이 걸려 미리 물을 받아 놓았다.
사용할 수 있는 물의 한계가 있다



본 필터를 통하여 나오는 속도는
일반 주전자에서 나오는 것과 별 차이 없다

정수되어 내려오는데 당연히 시간이 걸린다. 그런데 주방에서 요리하다가 물을 마시다가 정수된 물이없어 이 정수기를 통하여 기다리는데 짜증이 난다. 미리 필터를 통과시켜 놓지 않으면 안 된다. 이것도 한계가 있다. 필터를 보면서 어떻게 할 수 없나 하는 생각을 하면서도 어쩔 수 없다고 하고 불편을 참는다. 제조사 역시 어쩔 수 없다고 한다.

그러나 이것은 엄청난 찬스이다. 예전 것보다 더욱 물을 간간하게 빨리 필터링하면 된다.

문제의 솔루션은 명확하다. 그런 필터를 개발하면 된다. 그런 필터에 맞는 정수기를 디자인하면 된다.

사용자 불만은 신 개념의 원천이다. 이것을 제품화하면 경쟁력이 있는 제품이 탄생한다.

신 개념 창출의 핵심은 사용자 불만이다.

KIC 중국 NEWS

1. 삼성전기 최우수 직원 자녀단 KIC중국 방문

7월 10일 한국혁신센터(이하 KIC중국, 센터장 고영화)에 삼성전기 최우수 직원 자녀단(25명)이 방문하였다.



<사진1:삼성전기 최우수 직원 자녀단 단체사진>

KIC 중국 조천 과장은 KIC 중국의 전반적인 사업과 프로그램을 소개하였다. 또한, 방문자들의 중국 창업환경에 대한 이해를 높이기 위해 중관촌 창업거리를 참관함으로써, 중국의 창업 현황을 살펴보고 실제 중국의 창업 열풍 현장 분위기를 느낄 수 있도록 하였다.



<사진2:KIC중국 조천 과장이 강의를 하고 있다>

마련된 질의응답시간을 통해 학생들은 평소 궁금했던 중국 창업 분위기 등 중국 창업에 대한 궁금증을 해결하며 일정을 마무리 지었다.

2.부산국제교류재단 KIC중국 방문

한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 7월 16일(월) 부산시 통상진흥과 구미통상팀 3명, 운영진 7명, 전문가 7명, MBC관계자 2명, 학생 38명으로 구성된 "부산국제교류재단 2018 유라시아 청년대장정" 방문 단에게 "중국 창신창업 발전현황 및 스타트업 토크콘서트와 성공기업 방문" 특강을 제공했다.



<사진1: 부산국제교류재단 방문단 단체사진>

방문 일정은 트레저헌터 엔터테인먼트 그룹 김희수 대표가 "중국 창신창업 발전현황 및 창업 요소 분석" 특강으로 시작되었다. 이후에 KIC중국의 인솔 하에 방문단은 KIC중국 방문 및 중관춘 창업 공간 탐방을 통해 중국 창업 현황에 대한 이해도를 높였다.



<사진2: 트레저헌터엔터테인먼트 김희수 대표가 강의하고 있다>

그다음 강의는 북경총한국인유학생회(이하 북총) 박준수 회장의 강의로 진행되었다. 이번 강의는 중국의 유학현황 및 북총의 주요 업무소개 중심으로 진행되었으며, 학생들의 중국 유학에 대한 이해를 높이기 위해 현지 중국유학성공 사례를 분석하고, 실제 중국유학경험을 흥미롭게 설명함으로써 학생들의 공감도를 얻어냈다.



<사진2: 북경한국인유학생회 박준수 화장이 강의하고 있다>

마지막은 KIC중국 고영화 센터장의 강의로 진행되었다. 이번 강의는 중국의 창업열풍 및 현황을 중심으로 진행되었으며, 학생들의 중국 창업환경에 대한 이해를 높이기 위해 현지 공룡기업의 초창기 창업사례를 분석하고, 실제 창업경험과 발전전망을 공유했다.



<사진3: KIC중국 고영화 센터장이 강의하고 있다>

강의 후, 마련된 질의응답시간을 통해 학생들은 평소 궁금했던 중국 창업 분위기 등 중국 창업과 중국현재 상황에 대한 궁금증을 해결하며 일정을 마무리 지었다.

북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v3.5

(한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

- 행 사 명: 북대 인큐베이터 한국 프로그램 및 KIC중국 5기 인큐베이션 프로그램
- 시 간: 2018년 7월 3일 ~ 9월 21일 (12주)
- 장 소: 북대 인큐베이터 및 KIC중국
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 북대 인큐베이터, KIC중국
- 참가기업: 14개 기업 (사전 심사 통해 선정)

■ 일정

주	시작일	활동	비고
1	7.3(화)	1.오리엔테이션 2.입주식(7.4) 3.중국 진출 CEO과정 4.개별 멘토링(1)	
2	7.9	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(1)(월)	
3	7.16	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2.미니 IR(11)	
4	7.23	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월)	
5	7.30	1.BP 발표능력 향상 교육 2.개별 멘토링(2)	
6	8.6	1.미니IR(12)	
7	8.13	1.중국 스타트업 방문(2)	
8	8.20	1.개별 멘토링(3)	
9	8.27	1.미니IR(13)	
10	9.3	1.중국 창업 공간 방문	
11	9.10	1.기업 마케팅 보고서 평가회 2.창계미래 한국지역 대회(9.13) 및 졸업식	
12	9.17	1.스자좡 IDG-EXPO (9.20-22) 부스/데모데이	

■ 인큐베이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	버즈폴	소프트웨어개발/ 공급	자궁경부암 인공지능 원격판독시스템	인천창조경 제혁신센터	
2	CIRCULUS	소프트웨어	소셜 로봇 및 클라우드 서비스	KT	
3	브렉스랩	AR	블록체인 기반 AR 소프트웨어 개발	개인	
4	토크나우	교육	블록체인 기반 화상회의 UC&C 서비스	안양창조 산업진흥원	
5	더센	제조	2차 전지 테스트 시스템 제조/개발	K-ICT창업 멘토링센터	
6	자인케미칼	제조	연구개발업	광주창조경 제혁신센터	
7	에스오에스랩	제조	제품 판매	한국엔젤 투자협회	
8	쿠뉴드림팩토리	교육	온오프라인 교육 서비스,전자스탬프,프랜차이즈 등	개인	
9	엘비스코리아	헬스케어	의료기기신발 개발 및 유통	개인	중국 기진출
10	트레저 헌터	MCN	‘왕홍’ 매니지먼트	개인	중국 기진출

■ 엑셀러레이션 기업 리스트

NO.	회사명	기술분야	제품/서비스이름	추천기관	비고
1	노르마	IT	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	개인	
2	코어무브먼트	제조	EMS트레이닝 머신	개인	
3	올랄라랩	IoT	중소제조기업을 위한 IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	개인	
4	IROC	교육	로봇 올림피아드 교육	개인	중국 기진출