

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 세계 AI 칩셋 랭킹: 화웨이(华为) 12위, 중국 기업이 Top 24에 진입 (왕이커지, 2018. 5. 5)
- ▶ '싼즈송슈(三只松鼠)', 스낵 시장에서 2.5차원의 슈퍼 IP 구축 (중국경영보, 2018. 5. 7)
- ▶ '루이싱커피(瑞幸咖啡)' 대박의 3가지 키워드: 위챗생태계, 배달, 증량시장 (36kr, 2018. 5. 9)
- ▶ 후야(虎牙) 뉴욕 증시 상장... 시총 31억\$ 넘어서 (황예방, 2018. 5. 12)
- ▶ 16일 세계 스마트 컨퍼런스 개막... 17개국 1,800여 명 AI 전문가 참석 (소후, 2018. 5. 14)
- ▶ IT오렌지 주보: 5/7~5/13까지 있었던 99개 국내 투자/합병 건 (IT오렌지, 2018. 5. 14)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018. 4. 28 ~ 2018. 5. 8) - KIC중국 제공
- ▶ 전기차 특집 (2018. 4. 28 ~ 2018. 5. 4) - SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018. 5. 16) - PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (28) (2018. 5. 15) - 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ 제2회 재중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회 계획 v4.1
- ▶ KIC 중국 인큐베이션 및 엑셀러레이션 모집 공고(수정)

주간 중국 창업 NEWS

1. 세계AI칩셋 랭킹: 화웨이(华为) 12위, 7개 중국 기업이 Top24에 진입

(출처: [왕이커지\(网易科技\)](#), 2018.5.5)



시장컨설팅업체 Compass Intelligence가 최신 연구보고를 발표했다. 전 세계 Top15 AI칩셋업체 순위에서 엔비디아(Nvidia), 인텔(Intel) 및 IBM이 3위권을 형성했고 화웨이는 12위를 기록하면서 중국업체 중 유일하게 15위권에 진입했다.

금번 보고서 AI칩셋 인덱스 중의 A리스트에 AI칩셋을 공급하는 소프트웨어와 하드웨어기업이 포함되었다. AI칩셋제품에 중앙처리장치(CPU), 그래픽처리장치(GPU), 신경망프로세서(NNP), 맞춤형 집적회로(ASIC), FPGA, RISC처리장치, 가속기 등이 있다. 칩셋제품에 엣지프로세싱 혹은 장비, 클라우드 컴퓨팅 용도의 서버, 기계시각과 자동차량플랫폼 맞춤형 제품이 있는가 하면 AI의 컴퓨팅프레임워크와 AI교육플랫폼도 있다.

보고서에 따르면, 지난 3년간 기존 연구개발 외에 AI 분야에 대한 투자는 600억달러에 육박했다. 현재 1700개 이상의 스타트업 기업이 AI칩셋에 관심을 보이고 있다. 물론 AI칩셋에 대한 시장수요가 날로 늘어나는 것도 사실이다.

TOP15순위 외, Compass Intelligence는 100여개 칩셋업체를 대상으로 TOP24를 선정했다. 그 중에 엔비디아, 인텔, IBM, 구글, 애플, AMD, ARM, 퀄컴, 삼성, NXP사가 포함되었다.

Top24에 모두 7개 중국업체가 진입했다. 그 중 화웨이(HiSilicon)가 12위, MediaTek(联发科)가 14위, Imagination이 15위, Rockchip(瑞芯微)이 20위, Verisilicon(芯原)이 21위, Cambricon(寒武纪)이 23위, Horizon(地平线)이 24위를 기록했다.

화웨이 칩 제조의 길

2004년10월 화웨이는 하이실리콘사를 설립했다. 그 전신은 화웨이집적회로설계중심이다. 그때부터 화웨이는 휴대폰용 칩 개발을 본격 시작했다.

2009년 화웨이는 처음으로 K3프로세서를 시장에 내놓았다. 그러나 성숙도가 부족하고 판매전략이 부적절한 탓에 성공하지 못했다. 하지만 이는 중국 최초의 휴대폰용 프로세서이다. 2012년 화웨이 하이실리콘은 K3V2프로세서를 자사 휴대폰제품에 적용했다. 2012년부터 휴대폰 프로세서에 멀티코어를 적용하기 시작했는데 K3V2는 전세계적으로 두번째로 출시된 쿼드코어 프로세서로 기록되었다. 2017년 베를린 국제소비가전박람회(IFA)에서 화웨이는 최신 AI칩 "치린970"(Kirin 970)을 선보였다. 이는 고표준의 TSMC 10nm공법을 채택함으로써 손톱크기의 칩에 55억개 트랜지스터 장착이 가능했다. 따라서 전력소모를 20% 줄였고 최고 1.2Gbps 다운로드속도를 구현했다. 치린970은 NPU신경망처리장치(Cambricon IP)를 통합하고 혁신적으로 HiAI모바일컴퓨팅 프레임워크를 설계했다. 그 AI성능은 CPU와 GPU보다 훨씬 탁월하다. 4개 Cortex-A73코어와 비교할 때 동일한 AI 임무를 처리함에 있어서 치린970은 50배 효율과 25배 성능우위를 보여주었다. 화웨이는 또 2세대 AI칩 치린 980을 당

분기에 정식 양산할 계획이다. 치린980은 TSMC 7nm 공법을 채택한다. 2세대 NPU를 장착해 더 많은Live App을 지원하고 NPU성능을 2배 이상 향상한다.

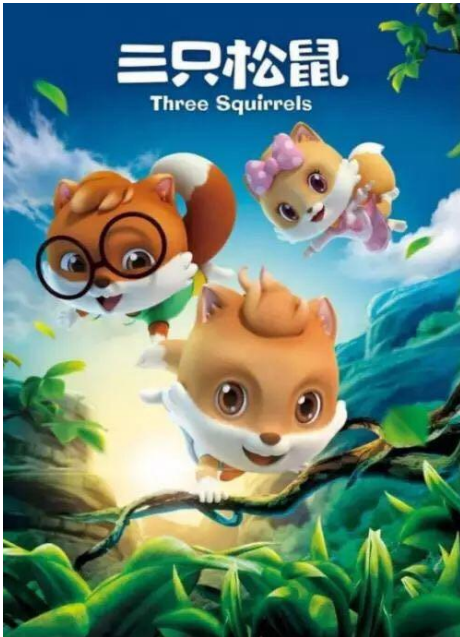
중국의 "칩 제조 운동"

5월3일, Cambricon은 상하이에서 최신 단말기 IP제품을 선보였다. 바로 7nm공법을 채택한 단말기칩 Cambricon 1M, 최초의 클라우드 스마트칩 MLU100과 MLU100을 탑재한 클라우드 스마트 컴퓨터카드이다.

이에 앞서 알리바바, Horizon, hivoice(云知声), Rokid 를 비롯한 중국업체들도 "칩제조 운동"에 합류한다고 발표했다. 알리바바는 신경망칩인 Ali-NPU를 개발 중인데 그 성능은 현재 시장주류를 형성하고 있는 CPU, GPU구조의 AI칩보다 10배나 탁월하다. 이에 반해 제조원가와 전력소모는 절반밖에 되지 않아 40배 이상의 가성비를 실현했다. 이튿날, 알리바바는C-Sky Microsystems(中天微)의 지분을 100% 인수했음을 발표했다. C-Sky Microsystems는 중국대륙 유일의 자체 임베디드식 CPU IP Core업체이다. 2017년말Horizon사가 임베디드식 AI칩인 지능운전용 Journey (征程) 1.0 프로세서, 지능카메라용 Sunrise (旭日) 1.0프로세서를 공개했다. 이외에 hivoice사, Rokid사도 AI칩개발을 완성했다고 발표했다. hivoice사의 AI칩은 Unisound의 AI명령어조합과 DSP명령어조합을 기반으로 하고, 음성응용환경을 결합한 마이크 배열신호처리/음성식별/음성합성을 통합한 완전히 새로운 칩구조이다.

2. '싼즈송슈(三只松鼠)', 스낵 시장에서 2.5차원의 슈퍼 IP 구축

(출처: 중국경영보(中国经营报), 2018.5.7)



세 마리 다람쥐 캐릭터를 주인공으로 한 52부작 교육 애니메이션 '싼즈송슈(三只松鼠·Three Squirrels)'는 싘즈송슈회사가 업종을 초월해 만든 애니메이션작 및 주류 소비자층을 겨냥한 2.5차원 슈퍼 IP다. 4월9일 베이징방송국(BTV) 카쿠(KAKU) 어린이 채널에서 방송된 이후 '싼즈송슈'는 동시간대 시청률 1위 기록을 세웠다. 또 4월 17일 아이치이(iQiyi) 등 뉴미디어 플랫폼 전 라인에 상륙한 이후 방송지수가 고공행진하는 등 좋은 반응을 얻고 있다. 현재 바이두 검색에서 '싼즈송슈' 애니메이션 관련 각종 키워드 검색량은 상승 일로에 있다.

이뿐만이 아니다. 싘즈송슈가 투자한 안후이(安徽) 우후(蕪湖) 소재 다람쥐 타운이 2019년 5월 개장을 목표로 본격 착공했고, 관련 공급업체와 맞춤형 설계한 테마파크 관련 설비들도 개발 생산 단계에 있다.

"'싼즈송슈'의 발전 경로는 브랜드 IP, 온라인 판매, 오프라인 체험을 통해 이루어지는 동시에 다람쥐 문화를 관철해 실현될 것이다." 싘즈송슈의 창업주 장랴오위안(張燎原) 대표는 회사의4대 전략 배치는 건강, 오락, 카테고리(Single Benefit Point, SBP로 약칭), 소비라고 소개하면서 이는 마라톤식의 장거리 달리기이며 문화산업은 현재와 차후 싘즈송슈가 도약하는 탄탄한 발판이 될 것이라고 말했다.

싼즈송슈 IP, 심층발전 시도

CSM(CVSC-SOFRES MEDIA) 데이터에서 '싼즈송슈' 애니메이션은 BTV 카쿠 어린이 채널에서 방송된 이래 동시간대 애니메이션 시청률 1위를 차지한 것으로 나타났다.

"사실 오래 전부터 싘즈송슈의 브랜드 이미지와 관련된 캐릭터 상품을 개발했다. 현재 온라인과 오프라인 매장(Feeding Store)에서 판매를 하고 있는데 아주 잘 팔린다." 싘즈송슈 브랜드 책임자는 이번에 '싼즈송슈' 애니메이션을 출품한 목적은 제품의 판매량을 높이기 위한 것이 아니라 브랜드 체험에 중점을 둔 것으로 이 역시도 브랜드 체험의 업그레이드라고 소개했다.

싼즈송슈에서 행정업무를 총괄하는 판다오웨이(潘道偉) 당위원회 서기는 "7000여만에 달하는 싘즈송슈의 소비자중에서 75%는 80'後,90'後이고 대부분 기혼자이다."면서 "회사는 '모든 고객에게 행복을' 이라는 사명감을 안고 사랑과 꿈, 가치관을 전하면서 소비자들과 함께 성장하고 있다. 이는 동명 애니메이션 '싼즈송슈'에 깔려있는 논리이자 초심이다. 1500만 위안을 투자하여 만든 애니메이션은 '산업+문화'라는 기업의 발전이념을 지킨 결과이다. 이는 또한 싘즈송슈가 고집해온 '비즈니스 수단으로 공익적 가치 추구'라는 가치이념이기도 하다."고 말했다.

온·오프라인 2.5차원 체험센터 개통

식품 전자상거래의 기회 발굴이 뒤늦은 감이 없지 않지만 싘즈송슈를 대표주자로 하는 식품(스낵류) 전자상거래는 견과류도 수억 위안의 매출을 올릴 수 있다는 '먹는 장사'에 대한 사람들의 상상력을 뛰어넘었다.

2012년 2월 16일, 5명의 창립 멤버로 시작했던 싰즈송슈는 오프라인 직영점은 없이 온라인 판매만 고집했다. 현재 싰즈송슈는 Tmall, 징둥, 1호점, 쑤닝 등 전자상거래 사이트에 전부 확산되었다.

2016년 싰즈송슈의 매출은 50억 위안을 돌파했고, 이윤은 2억 위안을 넘어섰다. 하지만 2017년1-6월 싰즈송슈의 영업수입은 28억9400만 위안, 순이익은 2억4100만 위안으로 영업수입과 순이익이 나란히 성장했다. 그 중 순이익은 2016년 연간 기록을 앞질렀다. 싰즈송슈는 2020년 매출 100억 위안 달성을 목표로 하고 있다.

오랫동안 온라인에 주력해 온 싰즈송슈는 요즘 자사 주류 소비그룹의 '온라인 소셜네트워크, 오프라인 소비'의 라이프 스타일과 소비 패턴에 더욱 주목하고 있다. 싰즈송슈는 향후 브랜드 체험관인 오프라인 매장 500-1000개를 오픈해 더 많은 소비자들에게 더 많은 새로운 체험을 제공할 계획이다.

캐릭터 비즈니스로 다람쥐 왕국 건설

귀여움을 어필해 물건을 파는 것은 경제학 현상 중 하나로 전세계 여러 기업을 위해 거액의 이윤을 가져다 주고 있다. 캐릭터 비즈니스(Character Business)는 싰즈송슈의 경계에서 광범위한 확장을 거듭했고, 싰즈송슈의 문화산업 포석에 기반해 '싰즈송슈'를 중심으로 한 거대한 다람쥐 왕국을 건설하고 있다.

장랴오위안 대표는 2016년 2016년 이우(義烏)에서 열린 세계 전자상거래 박람회에서 "전자상거래 2.0의 발전방향은 엔터테인먼트화다. 싰즈송슈는 주인을 즐겁게 해주고 이용자에게 꿈을 심어준다"는 관점을 피력한 바 있다. 2016년 싰즈송슈는 우후에 있는 첫 오프라인 매장을 대외에 개방했다. '도시 씬터'를 컨셉으로 한 2.5차원적 브랜드 체험관은 견과류와 간식 외에도 캐릭터 인형, 쿠션, 간식 캔, 머그컵, 문구용품 등 다람쥐 IP의 다양한 굿즈를 구비하고 있어 다람쥐 느낌이 물씬 묻어나는 만화왕국을 연상시킨다. 싰즈송슈는 업종을 초월한 시도를 끊임없이 확장해 기존의 캐릭터 상품 외에도 다람쥐 와인, 트렌디한 브랜드의 의류 액세서리 등을 추가했다. 싰즈송슈의 업종을 초월한 시도는 돈을 벌기 위해서가 아닌 소비자에게 더욱 입체화된 서비스를 제공하는 동시에 재미있고 친근한 브랜드 이미지를 만들기 위해서이다.

싰즈송슈는 '온라인 견과류 브랜드'에서 '브랜드 IP'에 이르기까지 전환과 업그레이드를 가속화하고 있으며, 이런 문화산업 포석을 기반으로 멋진 승부수를 띄우고 있다. 향후 문화산업의 파이를 키우는 것은 싰즈송슈가 더 멀리 달리도록 도울 것으로 전망된다.

3. '루이싱커피(瑞幸咖啡)'대박의 3가지 키워드: 위챗생태계, 배달, 증량시장

(출처: [36kr\(36氪\)](#), 2018.5.9)



설립한 지 불과 6개월 만에 400여 개 직영점을 개설했다. 톱스타 탕웨이(汤唯), 장전(张震) 이 커피잔을 들고 있는 광고를 온 천지에 도배하면서 스타벅스를 중국에서 쫓아내겠다고 호언장담한다.

루이싱커피(瑞幸咖啡, Luckin Coffee)에 대한 가장 큰 인상은 바로 소셜네트워크 마케팅과 픽업+배달의 수단으로 급속하게 대량의 소비자를 모았다는 것이다. 루이싱커피의 창업자 첸즈야(钱治亚)는 "루이싱커피는 '뉴 리테일' 개념과 모바일인터넷을 이용해 커피서비스업을 개조했다"며 "순수 배달은 뉴 리테일이 아니다"라고 말했다. 뉴 리테일모델은 픽업+배달, 온라인+오프라인의 완전 융합체로서 제품, 가격, 편의성의 최적화 균형을 실현했다.

모바일인터넷이 이미 성숙한 커피체인점이란 상업형태를 개변한 것에 대해 첸즈야는 한 예를 들었다. 루이싱커피는 배달데이터의 히트맵을 통해 최상의 점포지도를 구성하고 향후 점포위치선정에도 이를 활용한다. 루이싱커피는 일정 지역에서 점포를 고밀도로 개설하여 해당 지역의 소비자를 커버하고 배달을 통해 외연 확장할 계획이다.

이러한 이념은 전통소매업과 판이하게 다르다. 루이싱커피가 뚜렷한 인터넷 유전자를 지니고 있음은 분명하다. 점포의 고속 확장과 시행착오도 마찬가지다. '최대 규모의 시영업'이라는 과정 끝에 루이싱커피는 네 가지 점포유형을 확정했다. 그것은 ELITE(旗舰店), RELAX(悠享店), PICKUP(快取店), FLASHI(外卖厨房店)이다.

첸즈야는, "회사의 컨셉은 뉴 리테일 커피전문업체"라고 말했다. 물론 모바일인터넷 시대의 새로운 커피브랜드이다.

판도를 흔드는 루이싱커피

2017년 11월 8일, 첸즈야는 위챗 모멘트를 통해 10여년 간 몸을 담궈던 선저우여우차(神州优车)에서 나와 루이싱커피를 창업한다고 발표했다. 선저우여우차에서 일하는 동안 첸즈야는 행정인사매니저에서 그룹 이사 겸 부총경리까지 승진하는 등 '행운아'가 따로 없다. 선저우여우차 동사장 루정야오(陆正耀)는 능력이 뛰어난 첸즈야를 무척 아꼈고 혼신을 다해 창업을 도와주었다. 그는 여러 펀드회사와 공동으로 루이싱커피에 10억위안 규모의 엔젤펀드를 주입했다.

이런 막강한 선천적 우위는 절대다수 창업자들이 갖출 수 없는 것이다. 10억 투자를 손에 쥔 첸즈야는 시작부터 스타벅스를 경쟁대상으로 지목했다.

루이싱커피가 갖는 스타벅스, Costa 등 '커피 공룡'과의 차별점은 두 가지이다.

첫 번째는 점포를 중심으로 한 1.5킬로미터 범위의 배달서비스이고 다른 하나는 소셜네트워크를 기반으로 한 핵분열식 마케팅기법이다.

앞서 말했듯이, 루이싱커피는 ELITE, RELAX, PICKUP, FLASHI 등 네 가지 유형의 점포로 구성되었다. 유형별로 점포면적, 점원배치, 기능 측면에서 다소 차이점이 있다. 유형별 점포의 컨셉은 다음과 같다.

1. ELITE: S유형 점포, 다양한 실내시설+점포내 이용가능+배달.
2. RELAX: A유형 점포, 다양한 실내시설+점포내 이용가능+배달.
3. PICKUP: B유형 점포, 간단한 실내 시설+픽업+배달.
4. FLASHI: C유형 점포, 배달, 픽업불가.

배달서비스는 순펑(顺丰)익스프레스에 의뢰했다. 배달범위는 점포 주변 1.5킬로미터이고 제한시간은 30분이다. 최단시간 내에 배달이 이뤄지도록 순펑익스프레스는 점포유형, 주문량에 따라 배달인원을 기동적으로 배치한다.

배달서비스에 비해 루이싱커피의 일련의 마케팅기법은 더욱 대표성을 가진다.

루이싱커피의 초기가동방식에 관한 "Growth Officer 연구소" (增长官研究院)의 질문에 CMO 양페이(杨飞)는 다음과 같이 대답했다. "저희 마케팅팀은 처음에 3개 점포만 개장해 프로모션전략, 가격조합, APP 핵분열 마케팅, 위챗기반의 LBS 광고 등 다양한 방법의 효과를 테스트해봤다"면서 "결론은, LBS 광고를 통해 주변인들에게 신속히 알리고 첫 주문 무료의 방식으로 앱다운로드 고객군을 확보해야 한다. 그리고 핵분열방식(신규고객 1명 추천시 1컵 증정)으로 존량수요는 물론 증량수요까지 개발하면서 기하급수적인 성장을 실현하는 것이다. 이렇게 불과 2개월안에 해당 상권 내 가장 인기있는 커피점으로 키울 수 있었다"고 말했다.

배달+소셜네트워크의 핵분열, 보조금, 브랜드이미지 강화, 각 유형 점포 동시 개장이 루이싱커피가 5개월만에 400개 직영점을 개설할 수 있었던 비결이다.

스타벅스 벤치마킹하기

많은 사람들은 습관적으로 루이싱커피를 스타벅스와 비교한다. 그럴만 하듯이 여러 측면에서 비슷하다.

첫째는 가격구간이다. 루이싱커피의 가격이 전체적으로 스타벅스보다 낮지만 동일 유형에 속한다. 베이징 산리툰(三里屯) 근처 두 브랜드의 메뉴를 비교해보면, 루이싱커피의 표준 아메리카노 판매가는 21위안인데 용량이 비슷한 스타벅스의 빅사이즈 아메리카노 판매가는 6위안이 비싼 27위안이다. 이 6원은 공교롭게도 루이싱커피가 주문금액이 무료배달기준에 미달 시 추가로 받는 배달요금이다.

둘째는 상품이다. 루이싱커피와 스타벅스는 모두 고품질의 아라비카 커피원두를 사용한다는 것을 강조하고 있다. 그리고 전자동 커피기를 사용해 일정한 맛을 유지한다.

셋째는 바리스타이다. 루이싱커피의 한 예비점장은《링서우라오반네이찬》(零售老板内参)과의 인터뷰에서, “저도 스타벅스에서 옮겨왔는데 이런 동료들이 꽤 있다”면서 “이외에 타이핑양(太平洋)커피, costa에서도 이직해 온 분들도 많다”고 말했다.

루이싱커피 '대박'의 3개 키워드

루이싱커피의 사회현상급 인기에서 3개 키워드를 눈여겨보아야 한다.

첫째, 위챗생태계가 완벽하게 성숙되었다. 가입자수가 10억명을 넘는 위챗은 엄연히 “맥시멀”급의 존재이다. 생태권 내에서 장기적으로 모색한 결과 가입자들은 소셜네트워크 트래픽을 수익화 하는 길을 찾아냈다. 미니앱, 공식계정, 단체방, 위챗페이, 클라우드 컴퓨팅 등이 지속적으로 개발되고 탈중심화의 특징이 부각됨에 따라 후발주자도 세분영역을 선도할 능력을 갖게 되었다.

둘째, 배달소비습관이 이미 형성되었다. IResearch의 보고에 따르면, 2017년 음식배달시장규모는 2000억위안을 돌파, 2018년에는 2430억위안에 이를 전망이다. 초기에 스타벅스커피 구매대행서비스를 제공하던 Coffee Box(连咖啡)는 최근 1억5800만위안의 B+라운드 용자를 완성했다. 최근 4억위안규모의 B라운드 용자를 완성한 HEYTEA(喜茶)의 점포 중에서의 월 최고 주문기록은 5000건을 초과했다.

셋째, 커피증량시장의 발전공간이 매우 넓다. 통계에 따르면, 중국의 일인당 연평균 커피소비량은 5~6컵에 불과하다. 이 숫자는 유럽의 734컵, 인근 한국과 일본의 300컵보다 훨씬 못미친다. 베이징, 상하이, 광저우 등 초대형 도시의 일인당 연평균 소비량도 20컵에 불과해 시장은 아직 초급단계에 머물고 있다.

이는 루이싱커피가 후발주자임에도 불과하고 괄목할만한 단계적인 성과를 이룰 수 있는 불가결의 3대 요소이다. 그러나 이 3대 요소는 파격적인 보조금지급 마케팅을 떠나서 존재할 수 없다. 소비자의 커피소비습관은 하루아침에 형성되는 것이 아니기 때문이다. 보조금지급 마케팅과 인터넷기법의 효용성은 아직 지켜보아야 한다. 이외, 인재비축, 맛의 안정성, 팀 관리능력도 검증해보아야 한다.

향후 5년, 중국 커피소비시장의 경쟁은 절정에 다다를 것이다. 루이싱커피가 급속하게 확장하는 동시에 타 업체들도 박차를 가하고 있다. 현재 중국에서 2800개 체인점을 운영하고 있는 스타벅스는 2020년까지 체인점을 5000개로 확장, Costa는 2022년까지 점포를 700개로 늘릴 계획이다.

4. 후야(虎牙) 뉴욕 증시 상장... 시총 31억\$ 넘어서

(출처: [창예방\(创业邦\)](#), 2018.5.12)



인터넷 방송 플랫폼 후야즈보(HUYA·虎牙直播)가 뉴욕증시(NYSE)에 상장했다. 후야의 개장가는 발행가인 12달러보다 29.17% 오른 15.5달러였다. 개장가로 계산하면 후야의 시가총액은 31억 2400만 달러에 달한다. 후야는 환취스다이(歡聚時代·YY), 모모(陌陌), 텐거인터랙티브(天鵝互動)에 이어 중국 인터넷 방송 기업 중 네 번째로 상장했다.

후야즈보(HUYA)

2014년 설립된 후야는 게임 스트리밍에 주력하는 엔터테인먼트 방송 플랫폼이다. 처음에 환취스다이(YY) 게임부문에서 시작해 훗날 독립했다. 현재까지 후야는 90개의 e스포츠(Electronic Sports)조직과 협력해 LOL(리그 오브 레전드·롤) 올스타전, LCK, LPL, KPL, APL, NEST, LCS (NA), LCS (EU), LMS/MSI, LOL연말 결승전, LOL챔피언십 리그, 텐밍배(天命杯), 조텍컵 마스터즈(ZOTAC Cup Masters) 등 360여회의 e스포츠 경기를 주최 및 방영했고, LPL, LCK, LCS (NA), LCS (EU), LMS판권을 보유하고 있으며, LOL 5대 리그를 모두 갖춘 유일한 플랫폼이다. 2018년 1분기 기준 후야의 총 영업수입은 8억4360만 위안(약 1억3450만 달러)였으며, 그 중 라이브 스트리밍 영업수입은 7억9280만 위안(약 1억2640만 달러), 광고와 기타 영업수입은 5080만 위안(약 810만 달러)였고, 순이익은 3140만 위안(약500만 달러)에 달해 작년 같은 기간의 순적자 4170만 위안 대비 흑자 전환을 달성했다.

후야는 올해 1분기 월 평균 약9290만 명의 방문자를 보유해 작년 같은 기간의 7800만 대비 19.2% 증가했다. 2018년4월10일, 후야는 미국 증권거래위원회(SEC)에 상장을 신청해 2억 달러의 자금을 모집했다.

2대 주주는 텐센트

후야는 올해 3월7일 시리즈 B라운드에서 독점 전략 투자자로 참여한 텐센트로부터 4억6천만 달러를 유치했다고 발표했다. 텐센트는 시리즈 B라운드의 독점 전략 투자를 통해 공정한 시장가격으로 지속적으로 후야즈보의 지분을 인수해 최종 후야의 지분 50.1%를 획득하는 권리를 획득한 것으로 자료에서 나타났다. 업계인사는 이는 텐센트가 향후 후야의 지분 통제권을 취득할 가능성을 의미한다고 분석했다.

후야가 SEC에 제출한 IPO 신청서에서 리쉐링(李學凌) YY 대표는 지분 3.7%, 투표권 0.4%를 보유하고 있고, 동릉제(董榮傑) 후야즈보 CEO는 지분 2.7%, 투표권 3.1%를 보유한 것으로 나타났다. 하지만 지분 48.3%, 투표권 55.5%를 보유한 YY가 후야즈보의 최대 주주인 것은 아직 변동이 없다. 텐센트 산하 기금이 지분 34.6%, 투표권 39.8%를 보유하면서 텐센트는 후야의 2대 주주로 부상했다.

후야가 텐센트 플랫폼 등을 기반으로 산업 업·다운 스트림을 관통해 사업 영역을 확장하는 것을 고려하고 있는지 여부에 대해 동룽제 CEO는 “우리도 텐센트와 게임 등을 포함한 각 분야에서 심도 있는 협력을 진행하는 것을 매우 기대하고 있다. 현재 텐센트도 심사숙고하고 있을 것이다. 방송 플랫폼이 게임 콘텐츠와 인터랙티브 소통을 진행할 수 있는지도 일부 경기의 심도 있는 협력에 포함되어야 한다. 후야는 최근 동남아에서 제품을 발표했다. 텐센트가 해외에서 많은 게임 콘텐츠를 하는 것에 기반해 후야가 빨리 동남아 게임시장을 점령하는 것을 돕길 바란다. 우리는 게임 방송뿐만 아니라 많은 다른 유형의 방송 콘텐츠도 있다. 우리는 텐센트와 각 분야의 토론을 진행해 텐센트의 많은 자원으로 더 좋은 방송 시도를 하길 바란다”고 밝혔다.

3단계 전략

후야가 지금의 성적을 거둘 수 있었던 것은 동룽제 CEO의 3단계 전환과 관계가 있다.

1단계: 전군 출격. 2015년부터 인터넷 환경이 변화하면서 전통 웹사이트 미디어의 게임 톨의 현금화 능력을 포함해 광고+게임 운영 방식은 쇠퇴 추세를 보였다. 리쉐링 대표와 동룽제 CEO는 게임 방송에 주목하는 후야가 YY의 새로운 트랙픽 성장점이 될 수 있을 것으로 확신했다. 2015년 초 리쉐링 대표는 YY가 2016년 후야즈보에 7억 위안을 투자를 확대할 것이라고 선언했다. 이로써 동룽제는 최대의 라이선스를 획득했고, 후야는 제품, 자금, 기술면에서 YY의 전폭적인 지원을 받았다. 후야는 동룽제 CEO가 YY 이후에 두 번째로 창업한 회사다.

2단계: 모바일 게임의 역습. 동룽제 CEO는 후야 내부에 게임 방송 발굴 분야를 제정해 자사의 인터넷 방송 진행자(BJ)를 양성하는 동시에 우수한 인기 BJ를 영입했다. 자원을 신속히 집중해 기회를 선점한 것이 ‘왕자영요(王者荣耀)’가 최대 방송 플랫폼의 지위를 확보하는 데 기반을 마련했다. 2016년 말 후야는 YY에서 독립한다고 선언했다.

3단계: 배틀그라운드. 2017년 하반기 배틀그라운드 게임이 중국 전역을 휩쓸었다. 영입한 God V 등 인기 BJ들은 우수한 방송 콘텐츠와 인터랙티브 커뮤니티 문화를 적극 추천했다.

현금화 돌파 방법

현재 후야방송은 온라인에서 일종의 팁을 주는 다상(打赏) 모델, 협력 운영, 광고 현금화를 삼두마차로 삼았고, 이를 기반으로 상업가치 최대화를 실현했다. 그 중 핵심은 다상 모델이었다. 본질적으로 볼 때 다상은 사람과 사람 간의 관계 및 정감을 연결하는 일종의 표현으로 모든 방송 플랫폼에 광범위하게 응용되어 방송 플랫폼의 생명선으로 불린다. 역으로 관찰하면 유료 사용자와 비용 지불 능력은 궁극적으로 유한한 것이며, 플랫폼이 어떻게 다상 모델을 돌파하느냐 하는 것이 방송 플랫폼이 마케팅, 전자상거래, IP 등에서 이후 계속 모색해야 하는 일임을 알 수 있다.

시장조사기관 이관(易觀)이 발표한 ‘2018년 중국 게임 방송 시장 연도 종합 분석’에서 2014년부터 게임 방송 플랫폼은 역경을 뚫고 질적 성장을 이루었다. 소수의 플랫폼이 일부분의 수입 현금화를 실현했지만 비용을 커버할 수는 없어 시장 규모는 4억7천만 위안에 그쳤다. 하지만 시장 감독관리 및 업무가 계속 통합됨에 따라 2015년 시장 규모는 11억8천만 위안에 달해 151.06% 성장했다. 2017년까지 중국 게임 방송 시장의 경쟁은 막바지에 접어들었다. 전체 시장은 이미 형태를 갖추었으며 시장규모는 58억8천만 위안에 달했다. 2020년에 게임 방송 시장 규모는 65억 위안에 달할 것으로 예상된다. 이를 미루어보아, 게임 방송 산업이 황금 발전기를 맞이할 것임을 예상할 수 있다.

5. 16일 제2회 세계 스마트 컨퍼런스 개막... 17개국 1,800여 명 AI 전문가 참석

(출처: [소후\(搜狐\)](#), 2018.5.12)



제 2회 세계 스마트 컨퍼런스가 오는 5월 16일부터 18일까지 중국 텐진 매강회의센터에서 개최된다. 이번 대회는 중국 국가발전개혁위원회, 과기부, 공업정보화부, 국가인터넷정보실, 중국과학원, 중국공정원, 중국과학기술협회, 텐진시 인민정부 등 기관이 주최한다.

이번 컨퍼런스는 크게 '스마트경제와 지속가능성장', '스마트과학기술과 산업혁신', '스마트사회와 행복한 삶' 등 3가지의 주제로 구성되며, 기업가, 전문가, 학자 등 국내외 유명인사들의 강연이 예정되어 있다.

이밖에도, 스마트과학기술 산업 발전, 국내외 학술 교류 및 업무 협력, 스마트기술 리더 사상 교류를 취지로 한 20회 이상의 특강, 비공개 교류행사, 교육 강좌 등이 예정되어 있으며, 이를 통해 국내외 기관 관계자, 주요기업 CEO, 전문가, 학자, 정부 관료 등의 내빈이 힘을 합쳐 스마트과학기술의 발전, 정착, 공유를 활성화할 것으로 기대된다.

세계 스마트과학기술 전시회 또한 개최된다. 5월 16일부터 19일까지 예정되어 있으며, 최신기술 전시, 상호협력을 통한 체험, 교류 성과 획득에 중점을 두고, 직접 체득을 통한 산업 발전을 실현하는 것을 목표로 하였다.

경진대회는 5월 15일부터 17일까지 개최된다. 기존의 1개 대회에, 세계 스마트드라이빙 대회, 중국 스마트로봇 대회, 오픈데이터 경진대회, 2018 중국(천진) 공업용어플리케이션 경진대회 등 4개 대회가 추가되었다.

또한, 스마트회의, 전시구역스마트인터랙션, 스마트통역서비스, 스마트공연 등을 통한 '스마트체험'을 새로운 하이라이트로 내세웠는데 이러한 스마트시스템들을 통해 컨퍼런스를 더욱 생동감 있게 즐길 수 있도록 하였다.

이번 세계 스마트 컨퍼런스는 17개국 1800여 명의 AI 전문가들이 대거 참석한다. 닉 보스트롬 옥스포드 인류미래연구소장 등 세계적인 전문가들과 마윈 알리바바 CEO, 리엔홍 바이두 CEO 등 중국 스마트인터넷 커넥트 분야 유명인사들의 참석도 예정되어 있다.

신세대 AI 핵심기술 포럼

톈진시 과학기술위원회의 주도 하에 톈진시 동리구 인민정부가 주최하며 '신세대 AI산업 기술혁신 전략 연맹'이 지원한다. 5월 17일 목요일 오후 13:30부터 17:30까지, 톈진 메이장 컨벤션센터 N215, N217, N219에서 개최된다.

자동운전, 시티브레인, 의학화상, 스마트언어 등 4가지의 국가 신세대 AI 개방혁신 플랫폼을 주제로 하여, 신세대 AI에 대한 심도 있는 설명을 진행할 예정이다.

AI의 물결이 세계를 휩쓸고 있는 지금, PC 시대와 모바일 인터넷 시대에 뒤쳐졌던 중국에게 절호의 기회를 제공할 것이다.

신세대 AI의 발전이 국가 발전의 관건이 된 지금, 우리는 이 기회를 놓치지 않고 AI과 실물 경제의 심도 있는 융합을 통해 인공 지능의 선제 발전이라는 우위를 가져가야 한다.

'신세대 AI 산업기술 혁신전략 연맹'은 이번 포럼에 중국 공정원 우즈창(吴志强) 원사(院士), 독일 NavVis CEO 공동설립자 Reinshagen 박사를 비롯하여 바이두, 알리바바, 하이얼 등 AI 선도 기업들의 기술 책임자 등 주요 인사를 초청하여, 각종 관련기술과 중국 미래도시 AI계획 등 주제에 대해 심도 있는 강연을 진행할 예정이다.

레이펑망(雷锋网)에 의하면, '신세대 AI 산업기술 혁신전략 연맹'은 베이징 대학교연합, AI 기업, 주요 학술 기관, 투자기관 등이 협력하여 설립한 단체로, 주요 구성원으로는 베이징대, 칭화대, 중국과기대, 하이얼, 바이두, 알리바바, 텐센트, 화웨이 등이 있다.

IT오렌지 주보: 5/7~5/13까지 있었던 99개 국내 투자/합병 건

(출처: IT오렌지(IT桔子), 2018. 5. 14)

IT오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 금주(5.7 ~ 5.13)에는 15개 분야에서 총 99건의 국내 투자/합병이 발생했다. 그 중 기업 서비스가 가장 많았다. 주로 초기 투자가 많았으며, A라운드는 37건으로, 전체 투자의 37%를 차지했다.

먼저 알리바바의 동태를 살펴보면, 지난 주 알리바바는 씨트립과 함께 인터넷 음식점 종합솔루션 제공 업체인 메이웨이부용등(美味不用等)에 대한 4억 위안 규모의 D1라운드 투자를 주도했다. 또한, 알리바바 산하 앤트파이낸스(蚂蚁金服)는 교육 정보화 서비스 종합솔루션을 제공하는 민영기업인 싸오바오짜이시엔(校宝在线)에 1억 위안 규모의 C2라운드 투자를 진행했다.

이외에 주목할 만한 지난 주의 분야 별 투자사건은 다음과 같다.

자동차 및 교통

5월 7일, 앤트파이낸스는 비즈니스용 차량 시간제 대여 서비스 기업인 리커추싱(立刻出行)에 B라운드 투자를 진행했다.

부동산 서비스

5월 8일, 사무실 대여 O2O 플랫폼인 하오쭈왕(好租网)이 조이캐피탈(愉悦资本)과 SDIC(国投创合)로부터 수 억 위안 규모의 C라운드 투자를 유치했다고 발표했다. 5월 10일, 미분양 부동산 통합 운용업체인 요커이차(优客逸家)는 주식과 채권을 합쳐 10억 위안 규모에 달하는 C1라운드 투자 유치를 완료했다. 매트릭스파트너스차이나(经纬中国), 레전드캐피탈(群联资本), 선창투우(深创投), SIG차이나(海纳亚洲) 등 다수의 기업이 투자에 참여하였다.

문화/엔터테인먼트

5월 11일, 인터넷 개인방송 플랫폼인 후야(虎牙直播)는 1.8억 달러 규모의 프리-IPO(상장 전 지분투자) 유치를 완료하였다. 5월 10일, 음악/동영상 공유 플랫폼인 시마라야(西玛雅拉)는 수 억 달러 규모의 E라운드 투자를 유치하였다.

의료

의료산업은 지난 주 투자 규모가 가장 컸던 분야이다. 5월 9일, 종합 의료서비스 기관인 웨이이(微医)는 5억 달러 규모의 프리-IPO 유치를 완료했다. 같은 날, 바이오의약품 제약 업체인 지스제약(基石药业)은 세쿼이아(红杉资本中国), YF캐피탈(云峰基金), 힐하우스캐피탈(高瓴资本) 등 다수의 기업으로부터 2.6억 위안 규모의 B라운드 투자를 유치했다.

기업서비스

지난 주, 인텔이 2건의 투자에 참여하였다. 5월 9일, 인텔은 클라우드 서비스 플랫폼인 링취윈(灵雀云)에 B+라운드 투자를 제공했다. 같은 날, 인텔은 루이웨이테크(瑞威科技)에도 B+라운드 투자를 제공했다.

게임

지난 주 게임 분야의 주목할 만한 투자사건으로는 텐젤퍼블리싱(天舟文化)이 5.91억 위안을 들여 치위텐샤(海南奇遇天下)와 49you(四九游)를 인수한 것이 있다.

주간 투자사건 일람표

분야	기업명칭	일시	투자라운드	금액(위안)	투자자	유형
생활	스두그룹(思埠集团)	2018-05-07	B	5천만	China Growth Capital(华创资本)	투자사건
	투샤오얼(兔小二)	2018-05-07	A	수억	Fortune VC(达晨创投) 君上资本	투자사건
	푸윈글로벌(禧云国际)	2018-05-08	A	2억	CDH Investments(鼎晖投资) Ant Finance(蚂蚁金服) Koubei(口碑网)	투자사건
	아이총이성(宠爱医生)	2018-05-09	전략투자	수천만	미공개	투자사건
	고우진스마트커뮤니티 (够近智慧社区)	2018-05-09	프리-A	수백만	미공개	투자사건
	마오쇼우콰이안(妙手快按)	2018-05-10	엔젤	수백만	Eagles Fund(老鹰基金)	투자사건
	펀비허(粉笔盒)	2018-05-10	엔젤	2백만	미공개	투자사건
	창장뤄하이(长江绿海)	2018-05-10	신삼판	782만	미공개	투자사건
	장성백화점(庄胜百货)	2018-05-10	인수합병	미공개	Macrolink(新华联集团)	인수합병
	메이웨이부용딩(美味不用等)	2018-05-11	D	4억	Alibaba(阿里巴巴) Ctrip(携程)	투자사건
	귀샤오샤오(果小小)	2018-05-11	시드	수백만	盛港投资	투자사건
	요베이(优杯)	2018-05-11	엔젤	수백만	伯乐遇马天使投资	투자사건
	부이양더다쉐(不一样的大学)	2018-05-11	엔젤	미공개	미공개	투자사건
샤비터(虾比特)	2018-05-12	엔젤	미공개	미공개	투자사건	
전자 상거래	러주(乐租)	2018-05-07	전략투자	수천만	ZOL(中关村在线)	투자사건
	후이스테크(汇卖科技)	2018-05-07	전략투자	1005만	미공개	투자사건
	공핀후이(工品汇)	2018-05-08	B+	2억	JD(京东) Bull Capital Partners(雄牛资本) Puhua Capital(普华资本) 云启资本 微光创投	투자사건
	비에양(别样)	2018-05-09	B	2천만 달러	GSR Ventures(金沙江创投) East Bell Venture Capital(钟鼎创投)	투자사건
	싱원첸치우후이(行云全求汇)	2018-05-09	A	3억	ENJOYOR Company Limited (银江股份)	투자사건
	즈상거(纸箱哥)	2018-05-09	A+	미공개	Chunxiao Capital(春晓资本)	투자사건
	KARADO	2018-05-10	엔젤	1천만	IDG Capital (IDG资本) GSR Ventures(金沙江创投) Lightspeed china partners (光速中国) Hike Capital(山行资本)	투자사건
	완뒤뉘(玩多多)	2018-05-10	B	1500만 달러	China Growth Capital(华创资本) ChinaEquity Group(信中利资本) Hina group(汉能投资) 铜板街 CreditEase(宜信财富)	투자사건
	요우카페이(友咖啡)	2018-05-10	프리-A	3500만	Banyan VC(高榕资本)	투자사건

					Hina Group(汉能投资)	
	싱치우스다이(星球食袋)	2018-05-10	엔젤	수백만	미공개	투자사건
	핀즈(品志)	2018-05-10	프리-A	수천만	미공개	투자사건
	이번덴샹(衣本电商)	2018-05-11	프리-A	수백만	미공개	투자사건
부동산 서비스	허푸후이황(合富辉煌)	2018-05-07	전략투자	미공개	미공개	투자사건
	뤼윈(绿云)	2018-05-08	B	1.8억	Cowin Capital(同创伟业)	투자사건
	하오쭈왕(好租网)	2018-05-08	C	수억	Joy Capital(愉悦资本) SDIC(国投创合)	투자사건
	요커이자(优客逸家)	2018-05-10	C	10억	Matrix Partners China(经纬中国) Legend Capital(君联资本) 深创投 SIG China(海纳亚洲)	투자사건
	바러투(巴乐兔)	2018-05-10	C	3억	DCM China(DCM中国) Tiantu Capital(天图资本) 众为资本	투자사건
	첸위(千屿Islands)	2018-05-10	A+	수천만	Kinzon Capital(昆仲资本)	투자사건
	NOME가구(NOME家具)	2018-05-12	A+	1.8억	Sequoia(红杉资本中国) Capital Today(今日资本)	투자사건
소프트웨어	쌍신테크(想芯科技)	2018-05-09	A	1.2억	미공개	투자사건
교육	쥘윈즈타오(作文纸条)	2018-05-08	엔젤	수백만 달러	Panda VC Fund(熊猫资本) 微光创投 一号公众资本 Mindfulness Capital(正念资本)	투자사건
	훠화쓰웨이(火花思维)	2018-05-10	B	1500만 달러	IDG Capital(IDG资本) GSR Ventures(金沙江创投) Lightspeed China Partners (光速中国) Hike Capital(山行资本)	투자사건
	샤오바오짜이셴(校宝在线)	2018-05-10	C+	1억	Ant Finance(蚂蚁金服) Hoah Holdings(歌斐资产) Wanrong Capital(万融资本)	투자사건
금융	스마금융(什马金融)	2018-05-07	C	3억	China Growth Capital(华创资本) China Equity(信中利资本) Hina Group(汉能投资) 铜板街 CreditEase(宜信财富)	투자사건
	EtherFly	2018-05-07	전략투자	미공개	미공개	투자사건
	칭텐주(晴天助)	2018-05-09	A	5천만	乐创会	투자사건
	원룽진커(云融金科)	2018-05-10	A	8천만	미공개	투자사건
	허마금융(荷马金融)	2018-05-10	A+	3천만	Venturous 汝林琪 谭秉忠	투자사건
여행	Wegogo	2018-05-09	프리-A	6백만	미공개	투자사건
	핑취(碰趣)	2018-05-10	시드	미공개	미공개	투자사건
	위싱위수(我行我宿)	2018-05-11	A	1.5억	미공개	투자사건
기업 서비스	상하이후이청(上海慧程)	2018-05-07	B	수천만	Redpoint Ventures (红点创投中国基金)	투자사건
	Aibee	2018-05-07	전략투자	수억	郑志刚	투자사건
	헤이후테크(黑湖科技)	2018-05-07	A+	5천만	GSR Ventures(金沙江创投)	투자사건

					BaiFund(贝塔斯曼亚洲投资基金)	
	싱윈(星云Cluster)	2018-05-07	엔젤	수천만	Sequoia(红杉资本中国)	투자사건
	Upstar	2018-05-07	엔젤	1천만	Alphashi	투자사건
	CAM퍼블릭체인(CAM公链)	2018-05-08	A	3천만 달러	CEIBS(中欧创投)	투자사건
	인즈다(音智达)	2018-05-08	A	미공개	Fortun Capital(达晨创投) Cybernaut(赛伯乐资本) Noah Holdings(歌斐资产)	투자사건
	Alauda (灵雀云)	2018-05-09	B+	미공개	Intel Capital Enlightment Capital(明照资本)	투자사건
	루이웨이테크(瑞为科技)	2018-05-09	B+	미공개	Intel Capital	투자사건
	디지털유니온(数字联盟)	2018-05-09	A+	2400만	미공개	투자사건
	러신테크(乐信科技)	2018-05-10	A+	미공개	YF Capital(云峰资金)	투자사건
	량샤오테크(良晓科技)	2018-05-10	전략투자	3천만	风语筑	투자사건
	윈즈성(云知声)	2018-05-11	C	1억 달러	Qihoo 360(奇虎360) Hanfor(汉富控股) QHMA(前海梧桐并购基金) 中电健康基金	투자사건
	17도(17度)	2018-05-11	시드	수백만	미공개	투자사건
	중장수페이(中装速配)	2018-05-11	엔젤	8백만	Oriental Fortune Capital(东方富海)	투자사건
	웨이시에레런(威胁猎人)	2018-05-11	프리-A	2500만	Ultra Buttonwood Capital (泰岳梧桐资本)	투자사건
자동차/교통	리커추싱(立刻出行)	2018-05-07	B	수억	Bluerun VC(蓝驰创投) Legend Capital(群联资本) K2 VC(险峰长青) Ant Finance(蚂蚁金服)	투자사건
	취보동리(越博动力)	2018-05-08	IPO	미공개	미공개	투자사건
	이딩요차(一订有车)	2018-05-09	프리-A	1500만	银河系创投	투자사건
	스자(骑加)	2018-05-09	엔젤	400만	和壹资本	투자사건
	환차왕(换车网)	2018-05-11	A	수억	SCE(中骏资本)	투자사건
SNS	쓰자윈(私家云)	2018-05-07	전략투자	수천만	Geekbeans Capital(极豆资本)	투자사건
운동/체육	환싱즈광(Wake唤醒之光)	2018-05-11	A+	수천만	37Wan(三七互娱)	투자사건
문화/엔터 테인먼트	웨이넨테크(微念科技)	2018-05-08	B	미공개	新浪微博基金 S Capital(辰海资本) 芒果文创基金	투자사건
	한스광고(汉狮影视)	2018-05-08	A	수천만	CFLD(华夏幸福)	투자사건
	싱치우연구소(星球研究所)	2018-05-09	A	미공개	미공개	투자사건
	청광(橙光)	2018-05-09	C	수억	Greenwoods investment(景林投资) Guojin Capital(国金投资) Atlas Capital(阿特列斯资本)	투자사건
	시마라야(喜马拉雅)	2018-05-10	E	수억 달러	미공개	투자사건
	싱치우일보(Odaily星球日报)	2018-05-11	엔젤	3천만	创达资本 星河资本 Qixi Venture Management (七熹投资) 8 Decimal Capital(八维资本)	투자사건
	후야(虎牙直播)	2018-05-11	IPO	1.8억 달러	미공개	투자사건
	의료/건강	원후이바이오(浚惠生物)	2018-05-07	프리-A	수천만	安龙资金
	상롱바이오(尚融生物)	2018-05-08	A	미공개	6 Dimensions Capital(通和毓承)	투자사건
	스지강루이(世纪康瑞)	2018-05-09	C	미공개	CITIC Capital(中信资本)	투자사건

	웨이이(微医)	2018-05-09	F-프리IPO	5억 달러	中投中财基金 AIA(友邦保险)	투자사건
	지스제약(基石药业)	2018-05-09	B	2.6억 달러	Sequoia(红杉资本中国) YF Capital(云锋基金) Citic PE(中心产业基金) Hillhouse Capital Group(高瓴资本) GIC(新加坡政府投资公司) Arch Venture Partners 6 Dimensions Capital(通和毓承) 元禾原创创投 Boyu Capital(博裕资本) 3W Partners Taikang Life(泰康人寿)	투자사건
	수완의료(速万医疗)	2018-05-09	C	미공개	CITIC Capital(中信资本)	투자사건
	아이요원(艾优云)	2018-05-09	전략투자	수천만	미공개	투자사건
	첸마이의학검정 (千麦医学检验)	2018-05-10	B	수억	Huatai Securities(华泰证券) C-Bridge Capital(康桥资本) Hanfor(汉服控股)	투자사건
	마이보스바이오(迈博斯生物)	2018-05-10	B	4천만	Sequoia(红杉资本中国) Lilly Asia Ventures(礼来亚洲基金)	투자사건
	완링판구(万灵盘古)	2018-05-10	프리-A	1500만	GPRO Investment(金浦投资)	투자사건
하드웨어	쿤요포토닉스(鲲游光电)	2018-05-07	A+	미공개	华登国际投资 元璟资本 CAS Star(中科创星)	투자사건
	러신테크(乐鑫科技)	2018-05-09	전략투자	미공개	Intel Capital	투자사건
	루이커웨이전자(瑞科微电子)	2018-05-09	A	미공개	华登国际投资 华山资本 WestSummit Capital (正和岛正和磁系资本) 中投中财基金 THG Ventures(清控银杏创投) Hefei Hi-Tech VC(合肥高投) Giga Device(兆易创新)	투자사건
	리쯔로봇(力子机器人)	2018-05-09	프리-A	수천만	点亮资本	투자사건
	첸미테크(纯米科技)	2018-05-10	C	미공개	Star VC EBZY Capital(光控众盈新产业基金)	
	Langene(蓝晶生物)	2018-05-10	프리-A	1천만	合理科创 Free's Fund(锋瑞基金)	투자사건
	상공마이크로(兴工微电子)	2018-05-10	A	1천만	一村资本	투자사건
	다다오즈창(大道智创)	2018-05-10	A	수천만	Kaitai Capital(凯泰资本)	투자사건
	가오셴로봇(高仙机器人)	2018-05-10	A	수억	Bluerun Capital(蓝驰创投) 7 Seas VC(七海资本)	투자사건
	비후테크(碧虎科技)	2018-05-10	B	4천만	미공개	투자사건
징두룽타이(京都龙泰)	2018-05-11	B	미공개	미공개	투자사건	
게임	러징문화(VSPN乐竞文化)	2018-05-07	전략투자	미공개	Tencent(腾讯)	투자사건
	치위텐샤(海南奇遇天下)	2018-05-09	인수합병	2.16억	Tangel Publishing(天舟文化)	인수합병
	49you(四九游)	2018-05-09	인수합병	3.75억	Tangel Publishing(天舟文化)	인수합병

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 4. 28 ~ 2018. 5. 8)

1. 바이두, 구글·하버드·스탠퍼드 등과 손잡고 머신러닝 국제기준 'MLPerf' 발표

(출처: [양시뉴스\(央视新闻\)](#), 2018.4.28)

5월 2일, 바이두, 구글, 스탠퍼드대, 하버드대 등의 기업 및 대학이 머신러닝에 관한 국제기준 'MLPerf'를 공동 발표했다. 이 기준은 관련 기술을 테스트하고 발전시키는 데 적용된다.

MLPerf 기준은 깊고 얕음이 서로 다른 인공지능망들의 학습 소요 시간을 관측하는데 주로 쓰인다. 여기에는 사물 식별, 언어 번역에서부터 바둑을 두는 것까지 여러 종류의 머신러닝 기술이 포함되어 있다. 기준을 통해 통계되는 수많은 데이터들은 AI 기초 연구와 산업 응용에 중요한 지표로 사용될 수 있다. 예를 들자면 알고리즘 엔지니어들이 모델을 최적화하고 하드웨어 기업들이 상품 성능을 향상시키는 데 도움을 준다. 기준 제정에 참여한 바이두의 왕하이펑(王海峰)은 대형 기업들 역시 이 기준을 통해 자원 분배를 최적화할 수 있다고 밝혔다. 그는 "AI는 바이두의 상품과 서비스에 새로운 에너지를 불어넣어주고 있고, MLPerf 기준은 우리로 하여금 서로 다른 플랫폼을 비교할 수 있게 만들어 더 좋은 선택을 가능케 한다"고 덧붙였다.

2. 알리바바 "산성후렌" 인수... 음성전용칩 분야에 포석

(출처: [소후IT\(搜狐科技\)](#), 2018.5.2)

5월 4일, 알리바바는 음질 향상, 음성 식별 관련 기술을 보유하고 있는 베이징시엔성후렌커지유한공사('시엔성후렌')를 인수했다. 알리바바는 이에 대해 기술, 인재를 확보하기 위한 인수였다고 밝혔다. 이번 인수에 관해 다른 정보들은 발표되지 않았지만, 언론들은 알리바바가 칩셋에 대한 전략 포지션을 수립하며 미래에 음성 전용 칩셋을 발전시키려 한다고 보도했다.

시엔성후렌 창시자이자 중국과학기술원 연구원인 푸창(付强) 박사는 최근에 알리바바 산하 스마트기술 연구소에 들어가 음성교류 처리기술에 대한 업무를 맡았고, 시엔성후렌의 다른 창립멤버들도 같은 연구실로 들어갔다.

4월 초, 알리바바는 사물인터넷 분야에 진출하겠다 밝힌바 있다. 푸창을 비롯한 연구진은 음성식별 기술을 실현하고 하드웨어와 소프트웨어를 결합시켜 기기와 프로그램이 일체화된 상용화 방안을 제시하려 노력하고 있다. 푸창은 "IoT화된 스마트기기에 대한 수요에 부응하기 위해 저전력, 저비용의 일체화된 방안을 제공해야 하고, 알리바바의 전략에 맞춰 음성 전용 칩셋을 개발하려 한다"고 말했다.

3. Lenovo Capital의 투자 받은 기업 Aibee, 최근 수익 위안 규모 투자 받아... 'AI 소매' 변화 일으킬 것

(출처: [소후IT\(搜狐科技\)](#), 2018.5.3)

과거 Lenovo Capital로부터 거액의 투자를 받았던 기업 Aibee가 K11 창립자 정즈창(郑志强)으로부터 '억대' 투자를 원조받았다. Aibee는 향후 기술, 인재, 새로운 상업모델 모색 등 다양한 분야에 K11과 전방위로 협력하고 '오프라인 소매 + AI'를 통해 새로운 업무 경영 방식을 만들겠다고 밝혔다.

Lenovo Capital 허즈창(贺志强) 총재는 “스마트기술은 산업과 융합되어야 진정으로 산업을 증진시킬 수 있으며 Lenovo Capital은 ‘IoT + 엣지 컴퓨팅 + 클라우드 + 빅데이터 + AI’으로 위시된 핵심 체인 상 IT 기술에 집중 투자할 것’이라 밝혔다. 그는 Aibee의 ‘오프라인 소매 + AI’ 사업 모델이 상기 이념과 부합한다며 이번 투자가 Aibee의 발전에 큰 활력을 불어넣을 것이라고도 덧붙였다.

Aibee는 그들의 모델이 이미 많은 산업 고객들에게 인정을 받았다고 밝히며, 오프라인 소매는 그들이 ‘공략’하는 첫 분야가 될 것이라고 말했다. 또한 “K11은 40개가 넘는 백화점과 2,300곳이 넘는 주얼리 판매점, 호텔을 가진 소매상이기에 그들과 협력하면 Aibee가 ‘타게팅 소매’에 대한 연구 개발을 심화하는데 큰 역할을 할 것”이라고 밝히기도 했다.

4. 인텔 중국 3개 기업에 투자... AI 혁신 추진할 것

(출처: [렵운망\(猎云网\)](#), 2018.5.3)

5월 9일 인텔은 글로벌 서밋에서 중국 기업 3개를 포함한 12개 과학 기술 기업에 7,300만 달러를 투자하겠다고 발표했다. 이로써 인텔이 2018년에 들어 투자한 총 금액은 1.15억 달러가 넘어섰다.

투자에 포함된 3기업 중 하나인 샤먼의 뤼웨이기술(瑞为技术)은 시각 감지 기술 연구에 집중하고 있으며 머신러닝과 컴퓨터 비전 분야에 특허를 다수 보유하고 있다. 더불어 그들은 풍부한 상품 설계 경험을 갖고 있고 이미 스마트가전과 같은 분야에 상품을 제공한 바 있다. 베이징의 링취원(灵雀云)은 컨테이너 서비스와 기업 PaaS 분야에서 선두를 달리고 있다. 그들은 기업 고객을 상대로 위와 같은 서비스를 제공하여 기업들이 응용 구조를 현대화하고 개발 프로세스를 신속하게 하는데 기여하고 있다. 마지막으로 상하이에 위치한 러신(乐鑫)은 팹리스 반도체 기업으로 와이어레스 기술에 조예가 깊으며 더 스마트하고 다용도이며 가성비가 좋은 IoT를 구현하려 노력하고 있다.

인텔은 이상 혁신 기업들이 자신의 데이터 중심 발전 전략을 잘 나타낸다고 하며 향후 중요한 AI, 클라우드 컴퓨팅, IoT 그리고 칩셋 기술의 미래를 실현하는 중이라 설명했다.

5. 베이징협화병원 등 7개 3급 병원, 피부 영상 AI 협력단체 설립

(출처: [소후\(搜狐\)](#), 2018.5.14)

국내외 의료기관, 대학, 연구소의 의학 전문가 및 과학자들로 구성된 ‘중국의료보건국제교류촉진회 화하 피부 영상 AI 협력팀’이 베이징협화병원의 주도 하에 설립되었다. 협력팀의 스타팅 멤버는 베이징협화병원, 북경대학교 제1병원, 중일병원, 베이징중의원, 광안문중의원 등 7개 의료기관이다.

베이징협화병원 피부과 부주임의사 류제(刘洁)는 뛰어난 AI 장비 학습 능력을 바탕으로 연구에 큰 역할을 할 것으로 기대된다. 현재, 피부 영상 AI의 피부병 구분 정확도는 5년 경력의 의사와 비슷한 수준인 것으로 전해졌다(2종류의 피부병을 구분하는 경우). 이를 미루어보아, 피부 영상 AI가 향후 피부 질환 진단에 있어 효과적인 보조 설비가 될 것을 예측할 수 있다.

그러나 AI 임상실험은 아직 갈 길이 멀다. 이를 실현하기 위하여 의료기관, 의학전문가, 학술조직, 기업 및 제3자 운영 기구의 협력과 노력이 요구된다.

협회에 의하면, 향후 2년 내에 관련 기술을 보유한 제품이 개발될 것으로 예상된다.

전기차 특집 (2018. 4. 28~2018. 5. 4)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assistant: 이승현, 신재민 (북경대 광화관리학원)]

1. 신에너지차 보험서비스 출시 준비 완료

(출처: [경제일보\(经济日报\)](#), 2018.5.3)

'17년, 중국의 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 79.4만 대와 77.7만 대로 동기 대비 각각 53.8%, 53.3% 증가했다. 전문가 예측에 따르면 금년 신에너지차 판매량은 100만대에 달할 것으로 예상된다. 신에너지차 산업이 빠르게 발전함과 동시에 전속 보험 서비스에 대한 요구도 높아지고 있다.

CIRC(중국보험감독관리위원회) 관련 책임자는 “전통연료자동차 보험 업무는 이미 신에너지차 소비자의 차별화 요구에 점점 부응할 수 없게 되고 있다” 라고 밝히면서, 잠재력이 거대한 신에너지차 시장에 대응하여 신에너지차 보험 시장 또한 자동차 애프터마켓의 중요한 구성 요소로서 발맞추어 나갈 것이라고 언급했다.

시장 규범화 기대

“차는 저렴한데, 보험은 상대적으로 비싸다.” 적지 않은 신에너지차 차주는 신에너지차 구매 시 국가와 지방의 보조금 덕에 신차의 취득가는 대개 출고가 대비 많이 저렴하다고 밝혔다. 그러나, 소비자가 상업 자동차보험을 신청할 시의 보험액은 차량 보조금 적용 전 가격에 근거하여 산정된다. 예를 들어, 한 신에너지차 모델의 공식 출고가가 15만 위안 정도라면 정책 보조금과 자동차사의 특혜를 제한 후 6만 위안 정도에 구매가 가능하다. 그러나 해당 차량에 보험을 가입할 시 적용 보험액은 보조금 전의 공식 출고가에 근거하여 산정되는 것이다.

뿐만 아니라 전통연료차는 다음해에 보험 연장 시 차량 손상에 대한 보험액에 전년 대비 10%의 할인이 적용되는데, 다수의 신에너지차 차주는 보험 가입 이듬해에 보험 연장 시 보험액에 거의 변동이 없다는 것을 발견했다. 보험 가입 첫 해의 보험액이 보조금 전 가격에 근거하여 산정되는데도 불구하고 다음해에도 동일한 금액을 납입해야 하는 것이다.

기자가 조사한 바로, 현재 대형 보험사는 신에너지차에 맞춤 설계된 상품을 출시하지 않고 있다. 이는 신에너지차와 전통연료차가 보험의 종류, 기본 보험료, 요금률 방면에서 여전히 동일한 기준 하에 놓여있다는 것을 의미한다. 이에 대해 다수의 손해보험사는 신에너지차가 처음 출시되었을 때, 보험금 배상 청구 데이터와 보험 담보 경험 축적이 부족하여 차량 손상 측정, 요금률 제정, 리스크 관리 및 컨트롤 등 방면에서 보험사가 비교적 신중한 태도를 취했다고 표명했다.

마찬가지로 업계 관련 인사는 분석을 통해, 한편으로는 현재 신에너지차의 시장 규모가 비교적 작고 빅데이터의 뒷받침을 받지 못하는 점이 보험사가 전통연료차의 보험액 산정 기준으로 신에너지차에

상대적으로 보수적인 계수 등급 기준을 적용할 수밖에 없는 이유라고 주장했다. 또, 그는 다른 한 편으로 신에너지차의 상업보험 비용 부과 기준과 보험 연장 단계에서 규범에 어긋나는 업무 처리 행태가 나타나고 있어 이에 대한 관리/감독 및 개선이 필요하다고 밝혔다.

CAERI(601965.SH) 이사장 리카이궈(李开国)에 따르면 신에너지차가 빠르게 발전함에 따라 자동차 기업과 소비자는 신에너지차 보험 서비스에 더 높은 요구를 하고 있다. 보험사는 신에너지차의 보험료, 요금률, 차량 손상 측정 및 배상 등 방면에서 새로운 시장 수요에 대응하여야 한다.

특별조항 구비 가까워져

작년 말, IAC(중국보험산업협회)가 주최한 “신에너지차 보험 발전 교류회”에서 IAC 회장 주진위안(朱进元)은 IAC가 신에너지차 전속 보험 조항의 제정, 리스크 프라이싱(Risk pricing) 그리고 손해배상금지불 기술 등 방면에 대한 전문적 연구를 개시하여 보험 상품의 공급을 늘리고 시장과 소비자의 다각화된 보험 수요를 충족시킬 것이라고 표명하였다.

주목할 만한 점은 상업자동차보험의 요금률 개혁이 지속적으로 심화되면서 신에너지차 보험을 위한 성숙한 시장 환경이 조성되고 있다는 것이다. 들리는 바에 의하면, 상업자동차보험 개혁 이래 IAC가 <자동차 종합보험 시범조항>, <자동차 손해보험 시범조항(전면형)>, <자동차 경외이동 종합보험 시범조항>, <자동차 제3자책임보험 법정공휴일 한도액배가 시범조항> 등 다수의 업계 시범조항을 제정 및 발표하며 이종(异种)의 보장 수요와 특수시장의 니즈를 아우르는 시범조항 시스템을 기본적으로 확립하였다. 혁신 조항 평가 시스템은 안정적으로 운영되고, 차량보험 조항 구축이 이미 성숙기를 향해 나아가고 있는 점이 신에너지차 보험 시범조항 제정의 기초가 되었다.

이와 동시에 상업차량보험 개혁으로 인해 차량손해보험 모델은 전통적인 보험액 책정 모델에서 국제적으로 통용되는 자동차 모델에 따른 보험액 책정 모델, 즉 안전성이 낮고 링정비(零整比, 개별 부품 가격의 합과 완성차 가격의 비율로 부품가격이 얼마나 비싼 가를 판단하는 수단)가 높은 차에 더 높은 요금률을 책정하는 방식으로 전환할 것이다. 업계 관계자는 “차량별 보험액 책정 모델에 기반, 신에너지차의 차량 구조와 리스크 특징 등을 결합하여 연구하는 것이 신에너지차 요금률 특별조항을 제정하는 데 유용하다” 라고 분석했다.

들리는 바에 따르면 최근 관리감독당국은 신에너지차 보험 특별조항 심포지엄을 개최하여 상업차량보험 시범조항에 대한 시장 수요를 분석하고 신에너지차 보험 전속 조항과 보험연장조항 등 내용에 대해 중점적으로 토론했다.

보험사의 입장에서는 “전통연료차 보험 업계의 치열한 경쟁에 직면한 이 때, 신에너지차 보험은 하나의 기회이며, 중소형보험사에게는 더더욱 그렇다. 보험사가 초반에 기선을 잡아서 세분화된 시장에 커스터마이징된 상품과 서비스를 제공할 수 있다면 적지 않은 수확을 거둘 수 있을 것이다.” URTRUST(835987.OC) 총재 우바오진(吴保军)은 이와 같이 밝혔다.

2. Foton, 전기화물차 200대 JD Logistics에 납품

(출처: [북경일보\(北京日报\)](#), 2018.5.4)

이번 베이징 모터쇼에서는 많은 이의 이목을 끄는 새로운 승용차들도 있었지만 상용차 분야의 최신기술도 여럿 선보여졌다. 특히 Foton(600166.SH)은 JD Logistics과 손잡고 스마트 물류전을

선보였는데, JD Logistics는 조만간 베이징에서 200대의 Foton 전기 화물차를 사용 개시할 것이라고 밝혔다.

미래의 스마트 물류는 어떤 형태일까? 신중국 국제 전람센터 실외 남측 광장의 상용차전시지역 Foton 스마트물류전에는 JD Logistics의 로고가 새겨진 Aumark 전기트럭 2대가 세워져 있다. 알려진 바에 의하면 올해 Foton은 200대의 Aumark 전기트럭을 JD Logistics에 납품했고 이들은 베이징 지역에서 운용될 것이다.

물류업의 변화에 따라 각종 대형 상용차 기업들은 신에너지 화물차 분야에 힘쓰고 있는 추세다. Foton 관련 책임자는 현재 Foton의 스마트물류 제품은 간선운송과 지선운송, 신에너지 도시물류 등 여러 솔루션을 커버하고 있다고 밝혔다. 차량 내에 탑재되어 있는 스마트카 네트워크는 실시간으로 도로상황을 체크하고 차량운행을 분석, 운송루트를 합리적으로 계획해 도시 교통정체와 배기오염을 줄이고 운용 효율을 높인다.

3. 포드 스마트 모빌리티, Zotye와 합자회사 설립해 카셰어링시장 공략

(출처: [증권일보망\(证券日报网\)](#), 2018.5.2)

5월 2일, 포드 스마트 모빌리티는 Zotye(000980.SZ)와 MOU를 체결해 각자 50%씩 출자한 합자회사를 설립하기로 했다. 위 합자회사는 카셰어링 업체와 기사에게 스마트 순수 전기차 솔루션을 제공해 중국 카셰어링 시장의 빠른 성장에 이바지할 것이다.

포드 부사장 겸 포드 스마트 모빌리티 사장인 Marcy Klevorn은 “전세계 대도시의 소비자들은 카셰어링 서비스에 대해 개방적이다. 우리는 이러한 서비스가 불편을 더하는 게 아닌 도시의 이동불편, 공기오염 등 문제를 해결하기 위해 함께 노력해야한다. 새로운 합자회사는 중국의 카셰어링 서비스시장에 스마트 전기차를 제공해 중국 스마트도시 솔루션의 중요부분이 될 것이다.” 라고 전했다.

중국 카셰어링 시장의 성장에 따라 많은 카셰어링 업체들이 전기차 인력을 확충하고 있다. BCG의 예측에 따르면 중국 카셰어링 수량은 연평균 19%의 속도로 성장해 '22년까지 2,600만 대 규모를 이룰 것이다.

ICO News Letter by PLAYCOIN (2018. 5. 16)



1. 중국 정부 관계자, “2019년까지 국가적 블록체인 표준 만들겠다”

(출처: [블록인프레스\(Blockinpress\)](#), 2018.5.11)

중국 정부가 블록체인 기술의 표준화에 속도를 내고 있다. 중국 신화통신(Xinhua)의 한 경제정보 자매지에 따르면 중국의 정보통신부가국가적 차원의 블록체인 기술 표준화를 이루기 위한 절차를 밟고 있다고 밝혔다.

중국 정보통신부의 관계자는 블록체인 기술이 다양한 업계와 분야에서 함께 적용되기 위해서는 하나의 표준이 있어야 된다고 주장했다. 그는 중국 정부가 다양한 업계의 필요성을 충분히 검토한 후 적절한 기준을 만들 것이라고 밝혔다.

중국 정부는 이런 목표를 달성하기 위해 ‘분산원장기술 표준화 위원회’를 설립하고 2019년까지 공식적인 표준을 공개할 것이라고 밝혔다. 해당 위원회는 블록체인 기술의 기술적, 사업적, 호환성 그리고 보안성 등의 분야 등을 검토할 것이라고 말했다.

정부 관계자는 ‘보안’을 블록체인 기술에서 가장 중요한 요소로 보고 있다고 말하며, 표준을 설정하는데 가장 핵심적인 검토 사항이 될 것이라고 밝혔다.

현재 국제표준화기구(ISO, International Organization for Standardization)는 블록체인 표준 ‘ISO/TC 307’ 위원회를 만들어 국제적 블록체인 표준화 움직임을 주도하고 있다. 중국은 이 표준화 위원회의 회원으로 참석하고 있다.

2. 美·中 블록체인 주도권 경쟁 시작..韓은 아직 '가상통화 논란'

(출처: [아시아경제\(ASIAE\)](#), 2018.5.13)

미국과 중국이 정부 차원에서 블록체인 주도권 경쟁을 시작했다. 중국은 블록체인 국가 표준을 내년까지 만들겠다고 나섰고 미국은 산업이나 민간 분야뿐만 아니라 공공기관에서도 블록체인 기술을 적극 도입해 4차 산업혁명 시대의 정부 분야 혁신을 주도하겠다는 의도를 드러냈다. 우리나라는 최대 규모 거래소가 검찰 수사를 받는 등 여전히 가상통화를 둘러싼 논란이 계속되고 있는 상황에서 4차 산업혁명의 핵심인 블록체인 기술 우위 선점 경쟁에서 뒤쳐질 수 있다는 우려도 나오고 있다.

블록체인 전문매체 코인텔레그래프 등 외신에 따르면 중국은 최근 내년까지 블록체인 산업에 대한 국가표준을 구축하기로 하고 그 작업을 시작했다. 이를 맡은 연구 책임자인 리밍 연구원은 현지 언론과의 인터뷰에서 "중국 블록체인 국가표준은 신뢰도, 보안, 프로세스, 응용, 비즈니스 등을 포괄한다"며 "당장 산업의 획기적인 발전을 이끌어내기보다는 블록체인 업계에 지침의 역할을 할 것"이라고 했다. 이처럼 중국이 정부 차원에서 나서 블록체인 기술에 관심을 쏟는 것은 향후 진행될 수 있는 국제 표준 작업에서 주도권을 확보하기 위한 포석으로 풀이된다.

미국 역시 정부 차원에서 블록체인 기술 활용에 대한 논의를 본격화하고 있다. 8일(현지시각) 미국 하원에서는 감독 소위원회와 연구·기술 소위원회가 열려 블록체인 기술의 활용에 대해 논의가 이뤄졌다. 위원회 결과 블록체인 기술 업계 표준을 마련할 필요가 있다는 데 의견이 일치했다. 또 블록체인의 다양한 응용 가능성도 인정했다. 배리 라운드밀크 공화당 의원은 블록체인의 활용에 대해

정부 차원에서 논의를 시작하는 것에 의미를 부여하며 "가상통화 논란을 극복하고 이 기술을 볼 수 있다면 사이버 보안과 데이터 보호 문제의 해결책을 찾을 수 있다"고 했다. 국토안보부의 사이버 보안 책임자인 더글러스 모간이 출석해 정부 차원에서 블록체인 기술을 활용해 업무를 개선할 수 있는 영역으로 미국 관세국경보호청(CBP)의 물류, 세관 업무 등을 꼽기도 했다.

미국과 중국이 정부 차원에서 블록체인 표준 경쟁에 나서고 있는 상황이지만 우리나라는 좀처럼 가상통화 투자를 둘러싼 투기, 사기 논란에서 벗어나지 못하고 있다. 지난 10일부터 거래소 업비트는 사기 혐의로 검찰의 압수수색을 받았다. 거래를 시작할 때 보유하고 있지 않은 가상통화나 전자지갑을 있는 것처럼 속인 혐의를 받고 있는 것으로 알려졌다. 국내 최대 규모 거래소가 수사 대상이 되면서 가상통화 거래뿐만 아니라 기반 기술인 블록체인 업계에 대한 신뢰도도 흔들리고 있다. 다만 업비트 측은 "검찰 조사에 성실히 임하고 있으며 모든 거래와 입출금 등은 정상적으로 운영되고 있고 고객 자산은 계좌에 안전하게 보관돼 있다"고 해명했다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (28) (2018. 5. 15)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

"커피의 변신"



상하이의 한 커피숍. 알루미늄 캔에 커피를 담고 있다.



커피 머신 위에 알루미늄 캔이 놓여 있다.



캔맥주와 같은 용기를 사용하는 캔커피(우)

커피숍에서 커피를 시키면 머그잔 혹은 일회용 종이컵, 투명 플라스틱 컵에 담겨 나온다. 이렇게 안 하는 곳이 없다.

당연하다. 스타벅스처럼 거대 공룡이 버티는 커피 시장에 새롭게 진입하는 신진 커피숍은 그들과 차별화하는 것이 유일한 생존 방법이다.

커피 역사가 짧은 중국시장은 이제 성장 하려고 하는 상황이다. 필자의 생각으로는 중국인들은 차의 맛은 유독 따지지만, 커피 맛을 아직은 잘 모르는 것 같다. 커피 맛으로 차별은 시기 상조이다. 그럼 어떻게 차별화하여야 하는가? 보통은 분위기를 살리는 인테리어로 차별화한다. 유감스럽게도 투자 중 제일 많이 먹히는 부분이 인테리어이다. 사장님은 고민이 깊을 수밖에 없다.

현재 중국 대도시는 커피를 들고 다니는 것이 일상화되었다. 테이크 아웃 컵 모양을 바꿔보는 것은 어떤가? 맥주캔과 동일한 모양의 커피캔이 있다. 바리스타는 이 캔에 커피를 담아 손님 앞에서 밀봉한다. 이미 만들어진 것이 아닌 바로 고객 앞에서 만든 신선한 커피이다.

캔커피는 이미 마트에서 유통하고 있다. 유통기간도 길다. 우리는 이런 커피는 신선하다고 생각하지 않는다. 그러나 이 커피숍은 고객이 보는 앞에서 바로 내린 커피를 담아 밀봉하여 준다. 새로움이 있다. 눈앞에서 바리스타가 펼치는 퍼포먼스로 안심감과 시각적 자극이 신선하다. 효과적으로 디자인적 역할을 수행하고 있다.

아이디어는 멀리서 찾는 것이 아니라고 하였다. 나의 주위에서 찾으려면 찾을 수 있다. 끊임없이 찾으려고 할 때 보이는 것이 아이디어이다. 사장님도 다시 주위를 둘러보시면 뭔가가 보이지 않을까 생각한다.

KIC 중국 NEWS

1. 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 계획(안) v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

□ 행사개요

- 행사명: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회
- 일시: 2018년 6월 16일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 주최기관: 주중한국대사관
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대상: 재 중국 한국유학생+중국인 학생
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

□ 시상

- 본선 진출팀 모두에게 창업대회 참가증 부여(KIC 중국 발행)
- 본선 진출팀 모두에게 KIC중국 인턴기회 제공(팀당 한국인 1명+중국인 1명, 총 2명)
- 상금(세전): 1등(1팀) 10,000RMB, 2등(1팀) 5,000RMB, 3등(1팀) 3,000RMB,
우수상(1팀), 장려상(1팀) 각각 1,000RMB

□ 접수방법

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>)접속 후 “북총 college”-“북총xKIC 창업대회” 에서 접수

□ 신청 필수별첨 자료

- 참가신청서
- 팀(회사)소개서
- 사업계획서(PPT 혹은 PDF 20페이지 이내)

□ 주의사항

- 중국인이 1명 이상 포함(팀원 최대5명)
- 참가팀 전원 학생으로 구성 (어학연수, 교환학생, 학사, 석사, 박사, 휴학생 포함. 직장인은 불가능)
- 모든 팀 중국어로 발표 (전원 참여)

□ 기본 지원사항

- 정기 스타트업 초기 교육 우대 초청
- 각 출전팀 멘토링 지원
- 팀 발표 연습공간 제공

□ 추진일정

시 간	장 소	내 용	비 고
4/16~5/15	KIC중국	참가신청 접수	신청서양식 첨부1
5/21	KIC중국	서류심사 및 본선 진출팀 (10팀) 선정 발표 *진출팀 개별통지 및 북총카페 공지	
5/26	KIC중국	-비즈니스 플랜 작성법 교육① (필참) 및 1 : 1멘토링	첨부2
6/2	KIC중국	--비즈니스 플랜 작성법 교육② (필참) 및 1 : 1멘토링	첨부3
6/9	KIC중국	-발표력 향상 교육 (필참) 및 1:1 멘토링	첨부4
6/15	KIC중국	발표자 리허설 (출전팀 필참)	첨부5
6/16(토)	KIC중국	재 중국 한국대학생 창업대회 본선	첨부6

* 세부 일정 변동 가능성 있음

2. KIC중국 인큐베이션 및 엑셀러레이션 모집 공고(수정)

과기정통부 주최로 KIC중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 「차이나·夢」 인큐베이션 및 「차이나·路」 엑셀러레이션프로그램을 진행하게 되었으며, 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

2018년 5월 16일
한국혁신센터(KIC) 중국
센터장 고영화

■ 배경

○ 국내 창조혁신센터 및 창업유관기관을 통해 투자유치 가능성이 검증된 창업(예비)기업을 대상으로 중국에 진출하는 기회 제공 필요

■ 프로그램 개요

- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 한국혁신센터(KIC) 중국
- 시 간: 2018년 7월 2일 ~ 9월 21일 (12주)
- 장 소: KIC중국 창업공간 (중국 북경시 해정구 창업거리)

■ 모집대상 (상세 프로그램 별첨 참조)

- 제5기 「차이나·夢」 인큐베이션 5팀 이상
- 제3기 「차이나·路」 엑셀러레이션 5팀 이하
- 총 10개 팀

■ 모집기간

- 모집기간: 2018.5.1.(화)~2018.5.31.(목) 18:00

■ 참가신청 절차

- 지역 창조경제혁신센터장이 추천기업의 중문 사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부
※센터장 추천 기업에게 일정한 가산점 부여
- 개별기업이 직접 신청할 경우는 직접 중문 사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부

■ 참가자격

- 설립 7년 이하이고 한국인이 대주주인 스타트업
- AI(AI), 사물인터넷(IoT), 스마트제조, AR/VR, 온라인교육, 바이오테크 등 우대
- 투자유치 유경험 스타트업 우대
- 프로그램 중 첫 1주일 교육 ("중국CEO" 교육) 시 법정대표가 필수 참여

■ 선정절차

- 사업계획서에 대한 외부 평가위원의 중국 진출 가능성 평가로 참가기업을 선정

■ 최종선발자 발표

- 2018.6.7.(목)
- 10개 선정기업 및 예비 선발자 3개 기업 (※예비선정 기업은 결원 시 입주자격 부여)

■ 지원사항

- 창업 공간, 교육, 멘토링, 투자유치 행사참여 무료 제공
- 2인 1회 중국 왕복 비행기표 제공 (중국 도착 후 후불)
- 12주간 숙소 무료 제공 (4성급 호텔 수준 2인 1실)
- 우수 인큐베이션 졸업기업에게 엑셀러레이션 프로그램 선정 시 가산점 부여

■ 문의처

- 담당자: 글로벌혁신센터(KIC) 중국 류약 과장
- 전화: +86-138-1073-4560
- 메일: liuyue@kicchina.org

붙임1: KIC중국 "차이나드림" 인큐베이션 프로그램 안내

구 분	프로그램 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 우수한 아이디어로부터 Scalable, Repeatable한 비즈니스 모델, 수익모델, MVP를 개발하도록 지원하는 프로그램 · 매월 1회 MVP를 개선하는 미션 부여 (중간퇴출 가능)
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> · 과기정통부 중국 현지창업 교육 우수 졸업생 창업(예비)기업 · 국내 창조혁신센터 추천 중국진출 가능 창업(예비)기업 · 과기정통부 주최 K-데모데이 행사 수상기업 · 분기별 5개팀 선발
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (실전창업교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무 · (멘토링) 아이디어, MVP개발, 비즈니스모델, 수익모델, 팀구성 전략, 실전 사업계획서 등 맞춤형 지원 · 성공·실패사례 분석 (글로벌 창업의 성공의 지식과 노하우 축적·확산) · 창업공간, 교육, 멘토링 등은 무료 제공
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> · KIC중국 엑셀러레이션 대상자 선정시 우대 · 창업대회, 데모데이, 투자유치 기회 제공

■ 지원사항

- 창업 공간, 교육, 멘토링 무료 제공
- 2인 1회 중국왕복 비행기표 제공 (중국 도착 후 후불)
- 3개월간 숙소 무료 제공 (4성급 호텔 수준 2인 1실)

붙임2: KIC중국 '차이나로' 엑셀러레이션 프로그램 안내

구 분	프로그램 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 우수한 MVP를 확보한 상태에서 중국 현지 마케팅 전략 및 투자유치를 집중 지원하는 엑셀러레이션 프로그램 · 매월 1회 사업계획서를 제출하는 미션 부여 (중간퇴출 가능)
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> · KIC-인큐베이션 프로그램 우수 졸업 창업(예비)기업 · 국내 창조혁신센터 및 창업유관기관을 통해 투자유치 가능성이 검증된 창업(예비)기업 · 과기정통부 주최 K-데모데이 행사 수상기업 · 반년 5개 팀 선발
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (실전창업교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무 · (멘토링) 비즈니스모델, 수익모델, 팀구성 전략, 실전 사업계획서, 중국 마케팅전략, 투자유치 전략 등 맞춤형 지원 · 성공·실패사례 분석 (글로벌 창업의 성공의 지식과 노하우 축적·확산) · 창업공간, 교육, 멘토링 등은 무료 제공
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> · 창업대회, 데모데이, 투자유치 기회 제공 · 중국 투자유치 시 한국투자자의 매칭투자 연계 가능

■ 지원사항

- 창업 공간, 교육, 멘토링 무료 제공
- 2인 1회 중국왕복 비행기표 제공 (중국 도착 후 후불)
- 3개월간 숙소 무료 제공 (4성급 호텔 수준 2인 1실)