

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국  
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080  
메일: [yhko@kicchina.org](mailto:yhko@kicchina.org)

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

## 주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 레이잡스의 금융제국 일차적 완성, 사상 가장 완벽한 '샤오미계열'판도 구성 (바오위즈쿠, 2018. 4. 20)
- ▶ 알리, 'AI+car' 발표: 벤츠, 볼보, 아우디 티몰 지니 도입 (36Kr, 2018. 4. 23)
- ▶ 2018 GMIC 서밋 현장 , 업계 유명인사들의 AI의 현황과 미래 이야기 (IT오렌지, 2018. 4. 26)
- ▶ 러춘(樂純), 코카콜라 등 투자자로부터 수익 위안에 달하는 전략적 응자 받아 (36Kr, 2018. 4. 27)
- ▶ KPMG: 의료기계산업 2030년 전망 (업계보고연구원, 2018. 4. 27)
- ▶ IT오렌지 주보: 4/23~4/29까지 있었던 95개 국내 투자/합병 건 (IT오렌지, 2018. 4. 30)

## 주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018. 4. 26 ~ 2018. 4. 28) – KIC중국 제공
- ▶ 전기차 특집 (2018. 4. 14 ~ 2018. 4. 20) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018. 4. 27) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (26) (2018. 4. 29) – 윤형건 교수 제공

## KIC중국 NEWS

- ▶ KIC중국, 광주과학기술원 스타트업의 중국 진출 활성화를 위한 MOU 체결 (2018. 4. 24)
- ▶ KIC토크(5): "나를 모르는 나에게" 강연회 개최 (2018. 4. 28)
- ▶ 제5회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회 계획(안)v.4
- ▶ 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 계획(안) v5.1

## 주간 중국 창업 NEWS

## 1. 레이잡스의 금융제국의 일차적 완성, 사상 가장 완벽한 '샤오미계열' 판도 구성

(출처: 바오위즈쿠(暴娱智库), 2018. 4. 20)



샤오미가 어느덧 중국 과기기업 혁신의 아이콘으로 되었다. 샤오미 계열의 기업들이 100 개 이상의 투자목표를 달성했다. 곧 IPO 를 공개하게 될 샤오미를 제외하고 기타 '샤오미 계열' 플랫폼이 투자한 기업들이 중국인들의 일상에 속속 개입하고 있다. 중국인들이 즐겨 사용하는 아이치이 동영상 사이트, 현지 생활정보 및 거래 플랫폼인 다중토펙(大眾点评), 공유 자전거 OFO, Withwheat(原麥山邱) 통밀빵 전문점 등에서 '샤오미'의 자취를 찾아볼 수 있다.

## 레이쥘과 3대 투자 플랫폼

10 년전까지만 해도 레이쥘(雷軍)은 세간에 잘 알려지지 않은 무명인이었다. 2007 년 12 월 킹소프트가 성공적으로 상장한 2 개월 후, '중관춘의 모범 노동자' 레이쥘은 회사를 사직하고 엔젤 투자자로 변신했다. 킹소프트에서 몸을 담고 있던 동안 레이쥘은 다양한 다원화투자를 성공적으로 수행하는 경험을 쌓았다.

2003 년 하반기, 조이닷컴(joy.com)을 7500 만불로 아마존에 매각한 뒤, 레이쥘은 재정적으로 독립하게 되었다. 2004 년에 415 만 위안을 투자한 라카라(拉卡拉)는 현재 기업가치가 100 억으로 평가되고 있다. 2005 년, 레이쥘이 100 만불을 엔젤투자한 YY 는 7 년 후 나스닥에 상장하여 엄청난 투자를 회수할 수 있게 되었다. 2006 년 400 만을 투자했던 UC 가 알리바바에게 인수되자 20% 지분을 보유하고 있던 레이쥘은 1 천배에 달하는 수익을 올렸다. 후에 레이쥘은 순위이(順爲)창업을 설립하고 반클(VANCL, 凡客誠品), 하오다이푸자이센(好大夫在線), 51 용차(51 用車) 등 유명기업에 투자했다. 현재까지 순위이창업은 도합 33 개소 기업에 투자했고, 전자상거래, 엔터테인먼트, 자동차 교통등 분야에 집중되어 있다. 레이쥘과 쉬다라이(許達來, 순위이 캐피탈의 CEO)가 공동으로 설립한 순위이 캐피탈은 스타트업 및 우수한 성장기 창업기업에 주로 투자했다.

2010 년 4 월, 레이쥘이 투자한 샤오미 테크놀리지가 탄생했다. '샤오미계열'에서 세 번째로 큰 투자 플랫폼으로 재무적 이익회수를 추구하는 순위이 캐피탈과는 달리 샤오미테크놀리지의 투자는 전략적 가치 중심에 집중되었다.

현재 순위이 캐피탈은 이미 288 개소 기업에 투자했고, 샤오미 테크놀리지 역시 161 개소에 투자한 상황인데 400 개소에 달하는 투자기업중 64 개소는 공동투자이다. 샤오미 테크놀리지, 순위이 캐피탈,

출발점이 결코 같지 않은 두 투자 플랫폼을 공동투자 파트너로 연결시켜준 고리는 2018 년부터 샤오미가 추진했던 생태 사슬 플랜이다. 당시 레이쥔은 5 년동안 100 개소의 생태 사슬 기업에 투자할 목표를 제정한 바 있다.

현재 생태사슬기업은 이미 100 개소를 초과했고, 앞으로도 계속하여 증가될 전망이다. 샤오미 브랜드에 의존하여 성장한 샤오미 생태사슬 기업들이 이제는 샤오미에게 보답하기 시작했고, 2016 년의 실적 저조기를 순조롭게 경과시켜 주었을 뿐더러 샤오미가 휴대폰 제조업체에서 '다양한 품목을 경영하는 회사'로 전환되는데 탄탄한 기반을 만들어 주었다. 2017 년 샤오미 생태사슬의 매출액은 200 억을 돌파하고 실적 성장폭은 100%를 초과했다.

샤오미 생태사슬의 배후에 감추어졌던 '샤오미 계열'의 자본 배치도 모습을 드러내기 시작했다.

순위가 캐피탈과 샤오미 테크놀리지의 투자 분야를 분석하면 하드웨어가 모두 첫자리를 차지하고, 양사의 투자금액은 도합 73 억 8 천만에 달한다. 이밖에도 샤오미 테크놀리지는 문화오락, 로컬 라이프와 기업이 서비스하는 관련 회사에 치우치고 순위이 캐피탈은 기업 서비스, 전자상거래, 자동차 교통과 교육 분야를 중심으로 투자했다. 최근연간 양자가 금융분야에서 진행한 투자수량과 자금액이 모두 다소 증가되었다.

하드웨어를 중심으로 '샤오미계열'은 산업사슬을 확장시켰을 뿐더러 판매실적을 높였고, '샤오미 패밀리'의 생산성을 높여주었고, 샤오미 생태사슬과 문화엔터테인먼트, 기업 서비스 및 전자상거래 등 분야의 배치를 통해 사용자들을 연결시켰고, 투자장벽을 만들었으며, 규모화된 스마트 사물 인터넷 폐회로를 조성했다.

### 11 개소 상장회사, 5 개소 신삼판(新三板, 장외 주식 시장)회사 보유

2018 년은 레이쥔에게 있어서 중요한 '자본의 해'이다. 정확히 2018 년은 레이쥔의 엔젤투자외에도 '샤오미 계열'투자 플랫폼이 풍성한 성과를 거둔 한해이다.

비공식적인 통계에 따르면 화미(華米)테크놀리지, 위자후이(御家淮), 킹소프트, 치타 모바일(獵豹移動, CMCM)과 YY 를 제외하고, 레이쥔을 포함한 '샤오미 계열'은 6 개 상장회사의 지분을 직간접적으로 보유하고 있다.

'샤오미계열'이 지분을 보유하고 있는 상장회사

회사명	주식코드	분야
메이디(美的)그룹	천 333.SZ	하드웨어
Gettop(共達電聲)	002655.SZ	하드웨어
화미 테크놀리지	HMI.N	문화, 엔터테인먼트
환취스다이(歡聚時代, YY)	YY.O	문화, 엔터테인먼트
아워팜(掌聚科技)	300315.SZ	툴 프로그램
치타 모바일	CMCM.N	툴 프로그램
쑤레이(迅雷)	XNET.O	기업 서비스
킹소프트	03888.HK	기업 서비스
21 비아넷	VNET.O	기업 서비스
위자후이	300740.SZ	스킨 케어, 미용
51 토크(無優英語)	COE.N	교육
출처: 예마(野馬) 파이낸셜		

상장회사를 제외하고도 레이즌을 포함한 '샤오미계열'은 신삼판회사에 다수 투자했다.

### '샤오미계열'이 지분을 보유하고 있는 신삼판회사

회사명	주식코드	투자자
하이룬(海潤)픽처	836583.OC	진싱투자(샤오미테크놀로지)
비커스(比科斯)	833908.OC	진싱투자(샤오미테크놀로지)
카이리더(凱立德)	430618.OC	진싱투자(샤오미테크놀로지)
Yeahmobi(易点天下)	430270.OC	진싱투자(샤오미테크놀로지)
동리위이라이(動力未來)	839032.OC	진싱투자(샤오미테크놀로지)
선더로봇(雷神科技)	872190.OC	유거후런(진싱투자)
중텐커성(中天科盛)	832763.OC	진산(金山) 테크놀로지
신여우(心遊)테크놀로지	834645.OC	진산(金山)디지털
모슈(魔秀)테크놀로지	837315.OC	킹소프트/치타 모바일
안취(安趣)	835804.OC	쉰레이
DNS 닷컴	837018.OC	쉰레이
웨촨(越川)테크놀로지	872316.OC	쉰레이
Hecom(和創)	834218.OC	레이즌
상항(尙航)테크놀로지	836366.OC	레이즌
위이전창이(維珍創意)	430305.OC	베이징중관춘(레이즌)

출처: 예마 파이낸셜

### '샤오미 계열'의 금융 전략적 배치

레이즌이 주도하는 '샤오미 계열'은 상장회사를 다수 보유하고 있을 뿐더러 인터넷 금융사업을 위한 포석도 진행한 바 있다.

텐센트, 징둥 등 대형 인터넷 기업에 비하면 샤오미의 금융 사업을 향한 포석은 결코 일찍하지 않았다. 하지만, 샤오미 또한 만만치 않은 움직임을 보이고 있다. '샤오미'는 증권사, 은행, 보험, 결제, P2P 인터넷 대출 등 금융사업 라이선스를 받아냈다.

### '샤오미 계열'의 금융 분야 포석

유형	명칭	서비스
증권사	타이거 브로커	인터넷 증권사
보험	YC.AI	보험
	처차(車車) 차보험	차보험
결제	Paysson	글로벌 온라인 결제
	샤오미 결제	모바일 결제
	제푸루이통(捷付叢通)	인터넷 결제
	미처우진푸(米籌金服)	인터넷 지분용자
	퀵커(誇克)연합	인터넷 뮤추얼 펀드 플랫폼
	처차이뉘(車財多)	물권 클라우드펀딩 재테크
	뉘차이터우(多彩投)	스페이스 크라우드펀딩
	농펀치(農分期)	농업기계 할부
	지무허쯔(積木盒子)	인터넷 대출
인터넷 금융	51 신용카드	신용카드 톨
	허다오(合道)융통	인쿨루시브 금융
	Krazybee	대학생 평가 대출
	선마파이낸셜	농촌 소비금융
	페이맥스(買單俠)	모바일 소비금융

	미머(米么)파이낸셜	여성 소비대출 서비스업체
	옌신(岩心)테크놀리지	해외 할부구매 소비금융
	76hui	신용조사 서비스 업체
	푸미(福米)테크놀리지	금융정보 및 거래 플랫폼
	차오건(草根)투자망	인터넷 금융 중개
	수메이(數美)테크놀리지	빅데이터 복합 솔루션
금융 서비스	턴오버올	모바일 스톡스
	궁뉴(公牛)주식투자	인터넷 아날로그 주식투자
	위이선마(微神馬)	인터넷 금융 파이낸셜 플랫폼
	위이제(蔚捷)테크놀리지	기업인사 금융 서비스
출처: 예마 파이낸셜		

'샤오미계열'은 다음과 같은 경로를 통해 자본 포석을 추진했다: 최초 원가에 근접하는 HW 제품으로 대량의 사용자를 확보하고, 인터넷 응용 프로그램을 통해 트래픽 현금화를 추진했다; 금융 사업을 포석하기 시작한 후, 결제사업에 착수하여 대출, 보험, 재테크등 분야에 진출하기 시작하면서 트래픽의 직접적 현금화를 추진했다; 더불어 전격 시작된 샤오미 패밀리와 샤오미 물, 내지 전자 상거래는 '온라인+오프라인'뉴 리테일 폐회로를 조성했다.

## 2. 알리, 'AI+car' 발표: 벤츠, 볼보, 아우디 티몰 지니 도입

(출처: 36Kr, 2018. 4. 23)



음성 도우미 분야에서 알리바바와 아마존이 동일한 확장의 길을 걷고 있다.

4 월 23 일, 알리의 AI Labs 는 벤츠, 아우디, 볼보 자동차 메이커와 협력할 것을 발표했다.

향후, 벤츠, 아우디, 볼보의 커넥티비티 양산 차종은 티몰 지니 도우미를 지원할 수 있게 되었다.

알리의 AI Labs 는 자동차 산업에 'AI+car' 솔루션을 지원하기 위해 AliGenie(중국어 기계-인간대화 시스템)을 차량 탑재 시스템에 탑재시켰다. 인터넷 기능을 갖춘 자동차와 티몰 지니를 연결시켜, 차내 음성 기계-인간대화를 지원할 수 있다.

해당 솔루션을 기반으로, 차와 집을 긴밀하게 연결시켜 줄 수 있게 되었는데 차주는 집에서 차에 '음성'지령을 내릴 수 있고, 차에서도 가전제품을 원격 조정 할 수 있게 되었다. 예로, 차주는 집에서 차량의 현재 상태, 로킹상태, 윈더우, 소재 위치, 오일량등을 조회할 수 있고, 엔진, 타이어 공기압, 제동액 등 안전 검사가 가능하다.

알리 AI Labs 의 담당자 첸쉐(淺雪)은 올해 6 월에 1 세대 제품을 런칭하게 될 것이라고 발표했다. 볼보 관계자는 단계별로 XC90, S90, XC60 를 포함한 양산형 차종에 티몰 지니 음성제어 시스템을 탑재시킬 것이라고 발표했다.

티몰 지니를 하드웨어 형식으로 자동차에 탑재할지 아니면 시스템에 임베디드 시킬지는 아직 미정이다.

지능 스피커는 미흡한 서비스로 말미암아 사용자 수요를 충족시키지 못했다. 지능 스피커와 차를 접목시키는 방법으로 집과 자동차라는 응용빈도가 지극히 높은 사용환경을 연결시켜 주어 자동차의 지능수준을 높여주었을 뿐더러 지능 스피커의 실용성도 향상시켜 주었다.

아마존과 구글은 음성 도우미 분야 2 개의 거물급 기업이다. 아마존 역시 협력을 통하여 Alexa 를 자동차에 도입시켰고, 일찍부터 BMW, 포드, 폭스바겐, GM, 현대 등 차종과 파트너십을 결성했다.

중국의 로컬 제조업체는 작년부터 신속히 꺾기하기 시작했고 BAT 계열 역시 지능 스피커 사업에 투입하기 시작했다. 알리는 가장 일찌기 지능 스피커를 발표했고, 바이두는 무인 주행차를 자체 연구했으며, 로컬 자동차 메이커와의 관계가 매우 긴밀한 것이 우세이다. 가장 늦게 시작한 텐센트는 최근에야 첫 지능 스피커 제품을 런칭시켰다.

인터넷 대기업들이 지능 스피커를 시작으로 음성 대화 생태계를 구축하고 있고 자동차는 기업들이 뜨거운 경쟁을 벌이고 있는 중요한 응용환경이다. 보다 많은 협력기업들이 음성 도우미 판도를 확장시키고, 음성 도우미가 하나의 AI 플랫폼으로 되게 될 것이다.

분명한 것은, 갈수록 많은 음성 도우미 업체들이 자동차 메이커와 협력을 시도할 것이다.

### 3. 2018 GMIC 서밋 현장 , 업계 유명인사들의 AI 현황과 미래 이야기

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2018. 4. 26)



2018 년 4 월 26 일, GMIC 글로벌 모바일 인터넷대회가 베이징에서 소집되었다. 2009 년부터 개최되기 시작한 대회는 이미 중국 내지 글로벌적으로 가장 큰 영향력과 발화권을 갖고 있는 산업대회 내지 글로벌 혁신자의 협력 플랫폼으로 성장했다.

올해는 GMIC 10 주년이 되는 해이다. 이번 서밋은 인공지능연구분야의 최신 동향, 기업 AI 의 응용과 비즈니스, 인공지능 신 고지 육성을 주제로 했다.

회의는 이노베이션 워크스의 리카이푸(李開復)회장, 샤오핑(小鵬) 자동차의 창시자 인 허샤오핑(何小鹏) 회장, 페이스북 인공지능팀의 수석 AI 과학자인 Yann LeCun, 룽야오(榮耀)의 자오밍(趙明)사장, 바이두의 장야친(張亞勤)사장 등 100 여명의 전문가들이 모여 인공지능기술의 산업별 발전을 공유했다.

4 월 26 일 본회의장에서 페이스북의 Yann LeCun 수석 과학자가 기계를 주제로 한 기조연설을 발표했다.

원탁 포럼에서는 이노베이션 워크스의 리카이푸 회장, 페이스북의 Yann LeCun, 캘리포니아 대학 버클리 캠퍼스 마이클 조든교수와 사회를 맡았던 장문(將門)창업투자의 공동 창시자 겸 CEO 인 가오신신(高欽欽)과 'AI 현황과 미래'를 두고 열띤 토론을 가졌다.

리카이푸는 인공지능의 응용발전 역사를 인터넷 AI, 비즈니스화 AI, New 데이터가 가져온 새로운 응용, 독립된 자동화라는 4 개의 붐으로 나누었다. 리카이푸 회장은 AI 응용 붐은 인류의 생활에 획기적인 변화를 가져다 줄 것이며, 동시에 중국의 AI 인재와 국제인재의 격차를 지적했고, 중국만의 AI 인재 피라미드를 구축할 것이 필요하다고 했다.

마이클 조든 교수는 AI 의 궁극적인 목표는 무인주행이 아니라 AI 를 통하여 보다 많은 커넥티비티를 실현하는 것이라고 했다. AI 산업은 효과적인 체제 구축을 필요로 하지만 아직은 미흡하다.

페이스북 인공지능팀의 Yann LeCun 은 AI 산업을 구축하려면 기계가 자기학습능력을 갖추어야 하고, 감독식 학습으로는 아직까지 많이 부족하며, 보다 많은 일을 할 수 있다고 했다.

마지막 순서로 마이클 조든 교수가 AI 에너지아이드 산업을 총화했다. 스마트 체제를 구축하는데는 AI 전체에 대한 이해가 필요하지 않다. AI 는 단지 컴퓨터 과학에 지나지 않는다. AI 와 경제를 연결시키고, AI 를 빌어 인류의 경제효과를 실현하는 시스템을 구축하며, AI 의 비즈니스적 가치를 발굴할 것이 필요하다. 해당 체제의 구축은 보다 많은 기업가와 과학자가 함께 협동, 탐색할 것이 필요하다.

## 4. 러춘(樂純), 코카콜라 등 투자자로부터 수익 위안에 달하는 전략적 용자 받아

(출처: 36Kr, 2018. 4. 27)



건강 음료 브랜드인 '러춘(樂純)'이 코카콜라를 대표로 하는 투자자로부터 수익 위안에 달하는 전략적 투자를 받았다. IDG 캐피탈, ZHEN 펀드, 다허(大河) 펀드, 마이싱(麥星) 투자등도 함께 투자했다. 본 용자 후, 러춘 창립멤버들은 여전히 최대 주주와 지분 통제권을 보유할 수 있다. 본 용자는 코카콜라가 아시아에서 창업기업에 전략적으로 투자한 최초의 사례이다.

용자를 제외하고 러춘은 코카콜라와 제품 혁신, 채널 혁신, 디지털화 혁신 내지 혁신 브랜드 인큐베이팅 등 분야에서 전략적으로 협력하게 되는데 이는 또한 코카콜라가 본 러춘에 투자하게 된 주요 논리이기도 하다. 코카콜라 대중화 및 한국시장 평광청(馮廣晟)총재는 코카콜라는 중국 소비시장을 매우 중요시하고 있고, 사용자 관찰과 디지털화 혁신으로 제품 혁신을 피하고 있다고 했다. 러춘의 제품, 사업과 운영방식 내지 고객 마케팅 이념은 코카콜라와 일치한 부분이 매우 많다. 2015 년에 설립된 러춘은 브랜드 설립초기 그리스 요구르트를 주력상품으로 했고, 디지털화 마케팅과 고객 중심의 운영전략으로 추진하면서 매월 2 가지 신제품을 런칭시켰다. 브랜드는 위챗, Tmall 등 온라인 플랫폼에서 이미 백만급의 사용자를 누적했고, 동시에 Tmall 저온 살균 우유 분야 제 1 브랜드로 되었다.

**본 용자는 제품 품목확장, 전채널 전략 및 제품 혁신 세가지 분야에 투입된다:**

### 품목확장: 소비자+사용환경

2017 년부터 시작하여 러춘은 그리스 요구르트외에도 그레이넵, 밀크 셰이크, 오트밀 등 신제품을 런칭시켰는데 배후에는 아래의 논리가 깔려있다.

- 소비자의 수요에 비추어 제품 라인을 확장시킨다. 러춘이 누적한 소비자층이 건강식품에 대한 소구는 그리스 요구르트에 그치는 것이 아니기 때문에 주요 고객층의 소구를 중심으로 신제품을 런칭시키는 것은 기본적인 논리이다.
- 요구르트 소비 환경을 중심으로, 온라인 트래픽 가치를 극대화시킨다. 이를테면 요구르트 소비시 일부 소비자는 곡물류 함께 구매하는 패턴을 확인한 뒤, 그레이넵을 런칭시켜 요구르트 수요 기반의 '일괄'구매 행위를 구성했다.

소비자가 창조하는 가치를 향상시키는 것을 제외하고 새로운 품목, 제품을 확장시켜 사용자층을 확대했다. 러춘 운영진은 제품의 가격대도 확장시켜, 보다 대중화된 제품라인을 런칭시킬 계획이라고 발표했다.

### 전체 채널: 샵 채널은 타채널이 대체할 수 없는 가치를 보유하고 있어

Tmall, 위챗 등 온라인 채널을 제외하고 '5성급 호텔-수입고급품-편의점-보다 대중화된 채널 및 허마센성(盒馬鮮生) 등 신형채널'을 통하여 1,2급 도시 오프라인 채널에 대한 확산을 완성했다.



'샵은 어떤 타채널도 대체할 수 없는 가치를 보유'하고 있다고 관계자는 말한다. 샵 구축은 러춘의 중요한 발전 전략으로 추진될 것이며, 올해 베이징, 상하이, 청두 등 도시에서 브랜드 플래그십 샵을 설립할 계획이라고 덧붙였다.

샵 운영은 우선 소비자가 러춘이라는 브랜드에 대한 인지 수준을 높여줄 수 있다. 때문에 샵 위치 선정에서 도시 핵심상권의 핵심위치로 선정했고, 샵 디자인에서는 러춘의 브랜드 가치를 바탕으로 샵별로 고유의 분위기를 연출할 계획이다.

샵은 리테일 트렌드화된 제품을 판매하는 것이 아니라 주변환경(오피스텔, 상권)에 따라 매장에서 만드는 제품을 디자인하여 식사 서비스를 지원한다. 이밖에 샵은 신제품 테스트 기능을 보유하고 있는데, 오프라인 피드백이 좋은 제품에 대해서는 리테일 트렌드화를 고려할 것이며 이로부터 온라인 소비자 운영 논리로 귀환되게 된다.

### 제품혁신: '인큐베이터'로 자원 공유

앞에서 소개된 제품들은 러춘이 자체 연구개발과 운영경험을 기반으로 추진한 제품 혁신의 결과물들이다. 올해 3월, 러춘은 '러춘 인큐베이터'를 설립하고, 제품혁신을 보다 크게 추진할 계획이다.

러춘 인큐베이터는 자원 공유를 중심으로 한다. 러춘은 성숙한 브랜드, 제 3 자 공급업체 등과 함께 인큐베이터 내부의 혁신 브랜드를 위해 초창기 식품 브랜드를 위한 마케팅, 공급사슬, 리테일 전략 등 분야의 코칭을 지원한다. 미국 그리크 요구르트 브랜드 역시 Chobani 에서 2016 년에 자사 액셀레이터를 설립하고 혁신 식품 브랜드의 성장을 돕고 있다.

## 5. KPMG: 의료기계산업 2030 년 전망

(출처: 업계보고연구원(行业报告研究院), 2018. 4. 27)

### 2030 년엔 의료기계산업이 해결방안 될 것

#### 사업과 운영 패턴 재구축

의료기계기업은 기존의 조직을 객관적으로 살펴보고 아래 방식으로 전통업무와 운영 패턴을 재구축하면서 미래 발전에 부응해야 한다.

- 지능기술을 제품 포트폴리오와 서비스에 접목시켜 치료과정에 적극 영향을 주며, 고객, 환자와 소비자(잠재적 환자)와 연계를 구축한다.
- 기기를 초과하는 서비스, 서비스를 초과하는 지능화를 지원하여 진정한 가치 전환을 실현한다.
- 실행기술(enabling technology)에 투자-정확하게 결정하고, 고객, 환자와 소비자(잠재적 환자)에 근거하여 다양한 병행사업 패턴을 제정하고, 조직의 재무목표를 달성하기 위해 노력한다.

#### 재배치

‘외부에서 내부에 이르는’ 방향으로 미래를 위한 준비를 하는 것 역시 중요하다. 2030 년까지 외적환경에는 많은 변수가 존재하고, 의료기계회사는 새로운 경쟁구도중에서 재배치하면서 아래의 간섭에 대응한다:

- 신규 진출자, 무관한 업계 출신의 경쟁자
- 신기술, 기술혁신은 임상 혁신에 비해서 빠르다.
- 새로운 시장, 개도국이 계속하여 지속성장하는 추세

#### 가치사슬 재구축

전통의료기계의 가치 사슬이 급변하고 있다. 2030 년에 이르면 기업의 역할은 지금과 전혀 같지 않을 수 있다. 의료기계기업은 사업과 경영 패턴의 재조정 내지 재배치 후 가치사슬을 재구축하고, 가치사슬속에서의 위치를 확립할 것이 필요하다. 기업은 근본적인 전략적 결정을 내려 가치사슬을 새롭게 ‘구축’할 것이 필요하다. 제조업체는 환자, 소비자와 직접 연결하거나 혹은 종적인 일체화, 의료 서비스기관, 심지어 결제방식으로 연결될 수 있다. 가치사슬 재구축에 대한 선택은 직관적인 것이 아니고 회사의 세분화시장(예로 기계분야, 사업부와 구역)에 따라 차별화될 수 있다. 기타 기업이 가치사슬을 재구축 및 전략적 목표를 실현을 시도하고 있기에 가치사슬내부에는 항상 다이내믹한 변화가 일어나기 마련이며 또한 보다 복잡한 상황이 연출되게 된다. 하지만 정확한 결정은 리테일 사용자들에게 거대한 가치를 부여해 줄 수 있다.

### 진퇴양난을 피하다

#### 감당하기 어려운 압박

의료기계산업은 지속적으로 안정세를 유지할 수 있는 가능성이 있고 글로벌 연도 매출액은 매년 5%의 성장속도가 예상되며, 2030 년에 이르러 매출액이 8 천억불에 이를 것으로 전망된다. 이는 현대인들의 생활습관병의 일반화와 더불어 혁신형 기기(예로 웨어러블 기기)와 서비스(이를테면 건강 데이터)에 대한 수요가 지속적으로 증가되고 신흥시장(더욱이 중국과 인도시장)의 경제발전을 위해 거대한 저력을 부여했기 때문이다. 밝은 전망과 동시에 산업전체가 가격하락으로 비롯된 압력을 겪고 있다. 세계 각국의

정부는 모두 의료원가 더욱이 의료체제중에서 원가가 가장 높은 부분인 병원 운영 원가를 낮추기 위해 노력하고 있다. 의료기계 분야 지출을 줄이는 동시에 치료효과 개선을 위해 가치투입을 하고 있다.

## 변화하고 있는 가치사슬

### 의료기계 미래 가치사슬중에서 힘겨루기

의료기계기업은 제조와 제품판매를 통해 가치를 창출한다. 하지만 의료 시스템이 직면하고 있는 압력이 높아짐과 더불어 의료 서비스 패턴에는 근본적인 변화가 나타나고 있고 산업의 가치사슬에 중대한 변혁을 가져다 주게 된다. 뉴노멀하에서 기업은 제조업체의 전통적 역할에서 서비스와 스마트 데이터와 제품을 결합시킨 토탈 솔루션을 지원하게 된다. 그 과정에는 가치사슬에서 '힘겨루기'를 진행하여 기업 대 소비자(B2C)패턴을 도입하는 동시에 기존 기업 대 기업(B2B)패턴을 공고히 하며 새로운 패턴을 창조하는 과정이 포함된다. 힘겨루기의 방식에는 인수합병, 전략연합과 협력 등이 포함된다.

### 사업과 운영 패턴을 재구축

#### 설비제조에 그치지 않는다

2030 년에 이르러 산업의 리더는 고객, 환자와 소비자(최종 사용자)와 연결되고 가치를 제공하기 위해 노력하는 의료기계기업일 것이다. 기업은 의료비용을 줄이고 효과를 개선하는 '스마트' 서비스와 솔루션을 접목시켜 치료와 치유에서 예방으로 전환할 것이 필요하다. 기술은 중요한 영향력을 행사하고 예방을 실현하는 것을 도울 수 있고, 필요시에는 최소침습시술로 환자의 입원시간을 줄일 수 있다.

#### 고객, 환자와 소비자와 연결

최종 사용자와 밀착 접근하기 위해, 제조업체는 과거에 비해 데이터를 보다 많이 활용하고, 제품에 보다 많은 스마트 요소를 접목시키고 있다. 데이터와 분석 툴은 기업과 사용자 사이에 직접적이고 지속적인 연결성을 만들어 주었고, 예방의 비중을 치료와 치유에 두어 환자가 자체 치료를 보다 훌륭히 관리할 수 있게 한다. 기술능력을 신속히 높이고 스마트 서비스를 제품 포트폴리오에 효과적으로 접목시켜 주기 위해, 의료기계기업은 기타 기업과의 협력을 고민해 볼 필요가 있다.

## 재배치

### 새로운 경쟁구도

새로 시장에 진출하는 기업, 획기적인 기술, 그리고 급성장하고 있는 시장에서 새로 꺾기한, 글로벌 포석에 포커스를 맞추고 있는 참여자로 말미암아, 2030 년 의료기계 산업의 경쟁구도는 지금과 크게 달라지게 될 것이다.

### 새로 시장에 진출하는 기업

의료보건산업은 획기적인 힘의 영향을 받고 있고, 이와 같은 트렌드는 2030 년까지 연장되게 될 것이다. 의료기계산업은 보다 낮은 원가로 보다 높은 품질의 서비스를 지원해야 하기 때문에 앞으로도 기타 다양한 산업에 종사하던 기업들이 의료 서비스산업에 진출하는 사례가 증가되게 될 것이다. 다른 플랫폼에서 변화가 일어났던 것과 마찬가지로 헬스케어 산업에 새로 진출한 경쟁자들은 기술의 힘을 빌어 기존의 가치사슬에 새 변화를 가져다 줄 것이다.

### 신기술

전례없는 속도로 나타난 신기술은 의료기계산업에 획기적인 추진력을 부여해 주었다. 정확한 선택은 직관적인 선택에서 비롯되는 것이 아닌 신중한 평가와 시도에서 비롯된다. 웨어러블기술, 스마트

디바이스 응용 프로그램, 사물 인터넷, 클라우드 데이터와 분석, 블록체인기술등을 포함한 기술들, '환자와 소비자 데이터 공유 기술'들이 2030 년대의 승자로 남은 기업에 적용될 것이라고 전망한다.

### 의료기계 기업이 치료과정에서의 역할 확대

신기술은 의료 서비스 기관과 환자들에게 효율 향상, 비용절감과 개선된 효과를 가져다줄 수 있을 뿐더러 의료기계기업이 질병 예방, 진단, 치료와 간호 등을 개선하는 것을 통해 치료과정에서 보다 광범위한 역할을 일으키게 할 수 있다.

### 새로운 시장

미국은 2030 년에 이르러서도 계속하여 의료기계산업을 주도하게 되며, 매출액은 3 천억불을 초과하게 될 것이다. 중국 (랭킹 2 위, 글로벌 마켓 세어 25%이상, 수입은 2 천억불 초과) 과 인도(랭킹 5 위, 수입은 400 억불)는 5 대시장에 편입될 것이다. 의료개혁, 지방정부의 진흥조치와 전체적인 의료수요의 성장에 힘입어, 중국과 인도의 성장속도는 이미 전체 시장의 2 배에 달한다. 중국과 인도는 이미 새로운 혁신중심으로 성장하고 있고, 저가 엔지니어링 기술의 글로벌 중심으로 불리우고 있는 인도는 글로벌 시장 저력을 갖춘 로컬(과 저원가)기계를 다수 제조하고 있다.

### 가치 사슬 재구축

#### 미래의 가치사슬중에서 입지 보유

시장의 빠른 발전과 더불어, 기존의 시장 참여자는 지금부터 2030 년의 의료기계 가치사슬에서의 포지션을 고려해야만이 단순한 상품 공급업체로 전락되는 것을 피면할 수 있다. 최대의 규모, 실력을 갖춘 기업일지라도 새로운 시장 진출자, 글로벌 경쟁자와 비약하는 기술의 위협을 비껴갈 수 없다. 의료기계제조업은 미래 의료체제에 가져다 줄 수 있는 가치를 고민하고, 실력거름으로 가치사슬을 재구축하는 문제를 고려해야 한다.

사업부별로 다양한 가치사슬 패턴이 필요할 수 있기 때문에 선택하기 앞서 자세한 평가, 전면적인 인식이 선행되어야 한다. 2030 년까지 아래 몇가지 패턴이 존재한다고 보고 있다:

- ① 새로운 B2C 패턴을 구축
- ② B2B 패턴 보강
- ③ 가치사슬 최강 기업으로 성장

#### 2030 년에 선도적 지위 유지

2030 년을 지향하는 기업이 '사업과 운영패턴 재구축-재배치- 가치사슬 재구축' 전략을 실천하려면 필요한 것은 무엇일까? 향후 성공적인 가치사슬 패턴을 구축하기 위해, 의료기계기업은 아래 제안을 고민해야 한다:

- ① 가치이념 확정
- ② 현명한 투자
- ③ 협동과 생태 시스템 구축
- ④ 원활하고, 모듈화된 조직구조 적용
- ⑤ 과거가 미래의 발목을 잡는 일이 없을 것.

**IT 오렌지 주보: 4/23~4/29 까지 있었던 95 개 국내 투자/합병 건**

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2018. 4. 30)

IT 오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 금주에는 (4.23 ~ 4.29)에는 17개 분야에서 총 95건의 국내 투자/합병이 발생했다. 그 중 의료건강이 가장 많았다. 주로 초기 투자가 많았으며, 시드 라운드는 2 건, 엔젤은 24 건, A 단계는 32 건이다.

지난주에 이루어진 대형 투자는 현지생활, 교육, 전자상거래, 금융, 기업 서비스, 자동차 교통, 문화오락, 물류, 의료건강 등산업과 관련된다.

우선 자동차 분야를 살펴본다. 4 월 25 일 스마트 신에너지 자동차 연구개발업체인 치텐(奇点)자동차가 30 억 위안에 달하는 C 라운드 용자를 받았음을 발표했다. 4 월 26 일, 중고차 거래 서비스 플랫폼인 런런차(人人車)가 3 억불에 달하는 용자를 받았다. 본 라운드의 용자는 골드맨을 대표 투자자로 하며 텐센트, DiDi 등이 공동투자했다. Ecapital 이 본 용자의 독립 재무고문을 맡았다. 4 월 27 일, 차량 파손평가 및 스마트 유지보수 플랫폼인 처통원(車通雲)이 5 억위안에 달하는 C 라운드 용자를 받았고, 유처(優車)산업기금이 투자했다.

물류 분야에서 지난 주 Yimidida 와 만방그룹은 모두 5 억위안 이상의 투자를 취득했다. 4 월 23 일, 공급사슬 관리회사인 Yimidida 는 C 라운드 투자로 5 억위안의 용자를 받았음을 발표했다. 이번 용자는 위안양(遠洋)캐피탈과 Hopu 투자를 대표 투자자로 하고, 프로로지스와 소스코드 캐피탈도 투자했다. 4 월 24 일, 만방그룹이 인수합병을 완성 후 첫 용자로, 거래금액은 19 억불이다. 이번 용자는 귀신(國新)펀드와 소프트뱅크 비전 펀드가 공동으로 대표 투자자로 되었고, 구글 펀드, Farallon Capital, Baillie Gifford, Ward Ferry, 선샤인보험 캐피탈, 진사장(金沙江) 창업투자, K11 Investment, 농업은행국제를 포함한 역내외 투자기관이 투자했다. 세쿼이아 캐피탈, 텐센트, 광수(光束)중국, 올스타 인베스트먼트, 중딩(鐘鼎)창업투자, 힐하우스 캐피탈, 제니시스 캐피탈, 상허(襄禾)캐피탈, 지위안(紀源)캐피탈 등 기존 투자자들도 본 라운드의 용자에 참여했다.

기업 서비스 분야에서, 4 월 23 일, 텐센트는 4 억위안으로 창량(長亮)테크놀리지의 7.14%의 지분을 확보했다. 창량테크놀리지는 은행을 위해 금융 IT 서비스를 지원하는 소프트웨어개발 기업으로, 향후 금융 클라우드 제품을 공동 지원하고, '클라우드+리테일'호텔 솔루션을 지원하게 된다. 4 월 27 일 소프트웨어 정의 인프라 아키텍처 테크놀로지 XSKY 가 2.4 억 위안의 C 라운드 용자를 실현했고, 본 라운드의 용자는 NEA 가 대표 투자자이고, NLVC, 레드포인트 벤처, 치밍벤처가 함께 투자했다.

금융분야에서, 4 월 28 일, 두샤오만(度小滿) 파이낸셜이 19 억불의 전략투자를 취득했다. Carlyle Asia, 농업은행국제, TPG 캐피탈, 타이강(泰康)생명보험이 투자했다.

교육분야에서, 4 월 27 일 온라인 어린이 영어교육 애니콘 VIPKID 가 5 억불의 전략투자를 확보했다.

전자상거래 분야에서 4 월 27 일, 여성 내의브랜드 두스리런(都市麗人)이 vipshop 등으로 부터 5.1 억 홍콩달러의 지분투자를 받았다.

현지 생활 분야에서 새로운 차음료 브랜드인 시차(喜茶)가 4 억 RMB 에 달하는 B 라운드 용자를 취득했는데 룽주(龍珠) 캐피탈(메이똬뎬핑 산업기금)이 투자한 것이다.

기타 분야에서 지난 주 문화와 엔터테인먼트 분야에서 괄목받을만한 투융자 사건이 2 건 발생한 바 있다.

4 월 25 일 '아이돌 연습생'운영팀 쿤인(坤音)엔터테인먼트가 수천만 위안에 달하는 Pre-A 라운드 용자를 받았는데 세쿼이아 캐피탈, Zhen 펀드가 투자했다. 4 월 26 일, 국내 아이돌 걸그룹 SNH48 의 운영진 스바(丝芭)미디어가 칠령석(七靈石)애니메이션에서 수천만 위안의 자금을 투자했다.

## 주간 투자사건 일람표

분야	기업 명칭	시간	투자단계	금액	투자자	유형
현지 생활	메이위이부용딩(美味不用等)	2018.04.23	D	미공개	Ctrip, koubei	투자사건
	131 편의점	2018.04.24	엔젤	4 천만 위안	춘샤오캐피탈	투자사건
	푸서우강(福壽康)	2018.04.24	엔젤	미공개	화이(華醫)캐피탈	투자사건
	HEYTEA	2018.04.25	B	4 억 위안	룽주캐피탈(메이탄펑산업기금)	투자사건
	지후(機呼)	2018.04.27	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	정류지(蒸溜記)	2018.04.27	전략투자	1 천만 위안	취랴오(絶了)기금	투자사건
	텐바오(天保)인력	2018.04.27	신삼판	미공개	미공개	투자사건
	젠푸(建福)편의점	2018.04.28	A	2.4 억 위안	세쿼이아 캐피탈	투자사건
	AKTE	2018.04.28	엔젤	수천만 위안	칭루이(庆芮)캐피탈	투자사건
전자 상거래	윈지위이덴(雲集微店)	2018.04.23	B	1.2 억불	딩후이(鼎暉)투자, 화싱(華興)신경제기금	투자사건
	탕뉴(唐牛)네트워크	2018.04.25	엔젤	수천만 위안	미공개	투자사건
	선란(深蘭)테크놀로지	2018.04.25	B	3 억 위안	그린랜드홀딩스	투자사건
	러춘(樂純)	2018.04.27	전략투자	수억 위안	IDG 캐피탈, Zhen 캐피탈, 다허 창투	투자사건
	두스리런(都市麗人)	2018.04.27	IPO 상장 후	4.12 억 위안	VIPSHOP	투자사건
	바오마(寶媽)글로벌 쇼핑	2018.04.28	전략투자	수천만 위안	쥬이청(九宜城)	인수합병
부동산 서비스	바이벤공젠(百變空間)	2018.04.26	A	5 천만 위안	보장(朴將)캐피탈, 동팡진메이(東方盡美)	투자사건
	V 링디(V 領地)	2018.04.27	A	2 억불	화평투자 WI HarperGroup	투자사건
	마이썬우(唛嗖)테크놀로지	2018.04.28	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
툴 프로그램	마오인 ( 喵印)	2018.04.27	전략투자	미공개	URWORKS	투자사건
	리썬우왕(旅搜 网)	2018.04.28	씨드	200 만 위안	미공개	투자사건
광고 마케팅	아이핀쉬안(爱品宣)	2018.04.23	엔젤	500 만 위안	미공개	투자사건
	후이터우후둥(慧投互 动)	2018.04.24	A	5 천만 위안	미공개	투자사건
	창징루(场景鹿)	2018.04.28	A	수천만 위안	Zhen 캐피탈, SIG	투자사건
교육	징다카(鲸打卡)	2018.04.23	Pre.A	1 천만 위안	혁신공장, 란상(藍象)캐피탈, 싱왕(興旺)투자	투자사건
	궁청스바바(工程師爸爸)	2018.04.23	B	3 천만 위안	치하이(七海) 캐피탈	투자사건
	리틀 벨 랩	2018.04.23	엔젤	400 만 위안	JAIC 일본아시아투자	투자사건
	뒤러샤오슝(多 乐小熊)	2018.04.24	전략투자	수천만 위안	신동팡(新東方)	투자사건
	팡팅쓰(芳汀思)	2018.04.25	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	VIPKID	2018.04.27	전략	5 억불	미공개	투자사건
	바이자원(百家云)	2018.04.28	A+	6 천만 위안	화투(化圖)캐피탈	투자사건

금융	벤처사(编程侠)	2018.04.28	엔젤	100 만 위안	미공개	투자사건
	렌핑팡 (链平方)	2018.04.23	Pre.A	수천만 위안	주딩(九鼎)투자, 가오다(高達)투자	투자사건
	원진쉬 (运金所)	2018.04.24	A+	수천만 위안	미공개	투자사건
	젠웨이 (见微)	2018.04.25	Pre.A	수천만 위안	자청(佳程)캐피탈, 바이두 벤처투자	투자사건
	과커(夸客)파이낸셜	2018.04.25	전략투자	3 억 위안	미공개	투자사건
	TokenPocket	2018.04.27	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	TokenInsight	2018.04.27	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	마상 (马上)	2018.04.27	C	6.34 억 위안	미공개	투자사건
	츠잔 (驰展)	2018.04.27	A	수천만 위안	진사장연합캐피탈	투자사건
첸상 (钱香)	2018.04.27	A	수천만 위안	진사장연합캐피탈	투자사건	
두샤오만 (度小满) 파이낸셜	2018.04.28	전략투자	19 억불	Carlyle Asia, 농업은행국제, TPG 더타이캐피탈, 타이강생명보험	투자사건	
관광	CompassX	2018.04.23	엔젤	미공개	쉐만쯔(蟹蛮子, 만쯔펀드)	투자사건
	우튀방(屋托邦)	2018.04.27	시드	100 만 위안	뒤차이더우(多彩投)	투자사건
농업	뤼텐란(绿天然)	2018.04.24	A	수천만 위안	IDG 캐피탈	투자사건
	쥬투왕 (聚土 网)	2018.04.24	B	수억 위안	미공개	투자사건
기업 서비스	시부차오산(西部超算)테크놀리 지	2018.04.23	전략투자	800 만 위안	하루(哈鲁) 캐피탈	투자사건
	바오톈샤(標天下)	2018.04.23	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	창량(長亮)테크놀리지	2018.04.23	IP 상장후	4 억 위안	텐센트	투자사건
	신즈(心知)전기	2018.04.24	A	수천만 위안	진사장창업투자, 청웨이(成爲)캐피탈	투자사건
	취콰이즈핀(区块直聘)	2018.04.24	엔젤	수천만 위안	미공개	투자사건
	Ventureum	2018.04.25	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	칭창(驚創)정보	2018.04.25	A	수천만 위안	위안징(元璟)캐피탈, 훙산스(火山石)캐피탈, 천후이(晨暉)창업투자	투자사건
	즈상궁취(智享工作)	2018.04.25	엔젤	수천만 위안	이링(翎翎)캐피탈	투자사건
	홍푸(洪朴)정보	2018.04.25	Pre.A	수백만 위안	용저우(永洲)창업투자	투자사건
XSKY	2018.04.27	C	2.4 억 위안	베이징광(北極光)창투, 치밍창투, NEA 투자 레드포인트창투	투자사건	
BUMO	2018.04.28	전략투자	수천만 위안	랴오더(了得) 캐피탈	투자사건	
자동 차교 통	리커추싱(立刻出行)	2018.04.23	A	미공개	쥘런(君聯)캐피탈, 셴펑창칭(險峯長青)	투자사건
	즈싱저(智行者)테크놀리지	2018.04.23	B+	미공개	잉펑(盈峰)캐피탈, 광파신더(廣發信德)	투자사건
	치텐(奇点)자동차	2018.04.25	C	30 억 위안	미공개	투자사건
	런런차(人人車)	2018.04.26	E	3 억불	텐센트, 골드맨, DiDi	투자사건
	처통윈(車通雲)	2018.04.27	C	5 억 위안	선저우유차(神州優車)그룹	투자사건
소셜	샤오 V 가(小V 伽)	2018.04.28	엔젤	수백만 위안	페이텐(沸點)자본	투자사건
문화 오락	야오스싱후이(耀世星 輝)	2018.04.23	A	2.1 억 위안	중후이진(中 汇金)	투자사건
	창예방(创业邦)	2018.04.24	C	미공개	GGV 지위안(紀源)자본 푸화(普 华)자본, 성징왕런 (盛景 网)	투자사건

					청 ( 盛景嘉成 ) , 싱허(星河)인터넷	
	환웨이(幻 獒지털)	2018.04.24	A	6 천만 위안	화잉(华映)자본, 안터(安特)자본	투자사건
	쿤인(坤音)오락	2018.04.25	Pre.A	수천만 위안	세쿼이어 캐피탈, Zhen 캐피탈	투자사건
	치링스(七 灵石 Castbox)	2018.04.26 2018.04.27	A B	수천만 위안 1350 만위안	스바(丝芭)미디어 SNH48 IDG 자본, ZHEN 캐피탈, 치밍(启明)창업투자 , 진사장(金沙江)창투 , SIG 하이어나(海 獬)아시아	투자사건 투자사건
	치무런성(七幕人生)	2018.04.27	B+	수천만 위안	우싱후이(五星 汇 다마이왕(大 麦网)	투자사건
	텐궁이차이(天工 艺彩)	2018.04.27	A	수천만 위안	Bilibili	투자사건
물류	우융진푸(物融金服)	2018.04.23	엔젤	800 만 위안	샤오런(笑 龘)융재테크놀리지	투자사건
	이미디다(壹米滴答)	2018.04.23	C	5 억 위안	HOPU(厚朴)펀드, 소스코드 캐피탈, 푸러스(普洛斯)GLP , 위안양 ( 远洋 )	투자사건
	완방(满帮)그룹	2018.04.24	F.출시전	1.9 억 위안	세쿼이어, 진사장(金沙江创投)창업투자, GGV 지위안 ( 纪源 광수 ( 光速 ) 중국, 텐센트, 소프트 뱅크, 중딩 ( 钟鼎 ) 가오링 ( 高 瓴 ) Farallon Capital, Capital 구글자본, Ballie, Gifford 쉘 명성(全明星)투자, 위안성 ( 元生 ) 자본, 농업은행 ( 农银 ) 선샤인 ( 阳光 ) 상허 ( 襄禾 ) 자본, 귀신창커(国新科口)펀드, K11	투자사건
의료 건강	첸마이(千 麦)학검사	2018.04.23	C	수억 위안	화타이즈진(华泰紫金), 화티이증권 , 강차오(康 獒)자본, 한푸(汉富)홀딩스	투자사건
	거웨이(格微)DNA	2018.04.23	A	1100 만 달러	홍산 ( 红杉 ) 야오밍강더(药明康德)	투자사건
	자바오인하(嘉 宓仁和) Pro.Health	2018.04.23 2018.04.24	전략투자 Pre.A	미공개 수천만 위안	선전 가오터자(高特佳) 펑루이(峰瑞)자본, 렌리창터우(连力创投)	투자사건 투자사건
	신징(心景)테크놀리지	2018.04.24	Pre.A	수천만 위안	옌무차오(岩木草)투자	투자사건
	스단사이(斯丹 獒)이오	2018.04.24	B	1.8 억 위안	소프트 뱅크 , 선전 가오터자(高特佳) ,	투자사건



					휘산스 (火山石) 자본, 즈청(智 灑)본	
	장중이(掌中 医)	2018.04.25	A	1 억 위안	텐이 (天 亿)	투자사건
	링커(凌科)제약업	2018.04.25	엔젤	수천만 달러	카이타이(凯泰)자본, 미팡(幕方)자본, 위야오(国药)자본	투자사건
	량뎨(量点)테크놀리지	2018.04.26	Pre.A	수천만 위안	중커창싱(中科創星)	투자사건
	완징(远景) DNA	2018.04.26	A	수천만 위안	선창터우(深創投)	투자사건
	레이밍스강(雷明 视康)	2018.04.27	B	8 천위안	치밍(啓明)창업투자	투자사건
	신다(信 丕)바이오	2018.04.27	E	1.5 억 위안	쥘런(君聯)캐피탈, Temasek, 가오링(高 翔)캐피탈, 릴리아시아 벤처스	투자사건
	카이거젠강(凯哥健康)	2018.04.28	A	수억 위안	미공개	투자사건
HW	완투스루이(万 兔思睿)	2018.04.25	엔젤	수백만 위안	미공개	투자사건
	스자(视佳)테크놀리지	2018.04.25	엔젤	600 만 위안	위이두(維度)캐피탈, 보장(博將)캐피탈, 원상(溫商)창업투자	투자사건
	환싱(寰星)전자	2018.04.27	A	수천만 위안	둔란(瞰瀾)캐피탈, 커디(科地)캐피탈, 푸쑤(朴素) 캐피탈	투자사건
	다란(大然)테크놀리지	2018.04.27	엔젤	500 만 위안	다오성(道生)캐피탈, 즈닝자(智能佳)	투자사건
	위안안(鸞安)스마트	2018.04.27	Pre.A	수천만 위안	미공개	투자사건
	유디(优地)테크놀리지	2018.04.27	B	수천만 위안	쥘런 캐피탈, 위안허(元禾) 홀딩스	합병인수
	텐디(天地)디지털	2018.04.27	IPO 출시	미공개	미공개	합병인수
	징위이(精位)테크놀리지	2018.04.28	Pre.A	수천만 위안	다이(大一) 캐피탈	투자사건
게임	BitFun	2018.04.25	엔젤	100 만 달러	PETs Chain	투자사건

## 주간 중국 전문가 ISSUE

## AI 특집 (2018. 4. 26 ~ 2018. 4. 28)

## 1. IFLYTEK 와 CISCO MOU 체결, 스마트음성, 스마트콜센터, 스마트시티 등 분야 협력하기로

(출처: [중정망\(中证网\)](#), 2018. 4. 26)

어제 IFLYTEK 와 CISCO 가 MOU 를 체결하였다. MOU 내용에 따르면 양측은 스마트 음성, 스마트 콜센터, 스마트 시티 등 분야에서 협력하기로 했으며 인공지능 산업전략 구조를 심화할 것으로 보인다.

IFLYTEK CEO 류칭핑(刘庆峰)은 현재 인공지능 기술을 많은 영역에서 응용하고 있는 것처럼 CISCO 에도 바로 IFLYTEK 의 기술을 응용시킬 수 있을 것이라 전했다. IFLYTEK 기술 우위성을 미루어보아 양측은 스마트 보이스를 CISCO 망진(网真)시스템과 webex 시스템에 삽입하고, 스마트 콜센터를 CISCO 차이다 콜센터 시스템에 도입할 것으로 보인다. 또한 스마트 도시, 스마트 교육, 인공지능 랩 설립 및 응용개발, CISCO IoT 플랫폼의 toB 업무 등 방면에서 심층교류 할 예정이다.

## 2. 샤오미 1 천만 위안 투자해 무한대학교와 같이 인공지능 연합랩 설립

(출처: [ENET\(硅谷动力\)](#), 2018. 4. 26)

4 월 25 일, 샤오미와 무한대학교 인공지능 연합랩이 정식으로 설립됐다. 샤오미와 무한대학교는 호혜호익을 추구하며 인공지능 영역에서 인재양성, 과목설립, 교사모집, 실습부지 등 장기전략협력 관계를 이어나갈 예정이다. 또한 샤오미는 인공지능 연합랩에 천만 위안의 연구비를 제공했다. 양측은 컴퓨팅 소프트웨어 전문인재 배양에 힘쓰며 인공지능 '신이론, 신방법, 신기술' 연구개발에 박차를 가할 것이다.

## 3. 바이두 2018 Q1 재무보고: 바이두 AI '엔진'의 힘이 넘친다

(출처: [봉황망\(凤凰网\)](#), 2018. 4. 27)

4 월 27 일, 바이두는 2018 년 1 분기 재무보고(회계감사 미인증)를 발표했다. 본 분기 영업수익은 209 억 위안(약 33.3 억 달러)로 동기 대비 31%로 증가했고, 순이익은 67 억 위안(약 11 억 달러)로 동기 대비 277% 증가했다. 바이두 1 분기 영업수익 및 순이익 모두 월가의 예측을 뛰어넘었고, 이에 바이두 주가는 약 7% 상승했다.

바이두 CEO 리엔홍(李彦宏)은 "2018 년엔 '이동기초 다져 AI 시대 결승' 전략을 강력추진하며 핵심업무의 빠른 발전을 도모할 것", "지속적인 창신을 통해 '검색과 정보' 엔진조합으로 상업화 능력을 강화하고, DuerOS 하드웨어 파트너규모를 확대하며, Apollo 개방형플랫폼을 세계적인 기술플랫폼으로 만들 것"이라 전했다. 이번 분기에서 바이두 AIG 는 대내적으로 핵심업무를 지지하는 것에 특출난 성과를 냈다. 또한 대외적으로는 개방형식으로 개발자 및 협력파트너를 지지하며 AI 상업화를 추진했다. 바이두는 AI 기술력을 계속 돌파시키고 해당 기술을 내부업무 및 외부제품에 응용하며 발전을 이루고 있다.

#### 4. 200억 AI 의료 시장 쟁탈전, BAT 어떻게 헤쳐나갈 것인가?

(출처: [EBRUN\(亿邦动力网\)](#), 2018. 4. 27)

올해부터 바이두와 텐센트는 AI 의료영역에서 남몰래 경쟁하기 시작했다. 끝이 안보이는 이 전쟁 속에 텐센트는 AI lab 및 교육출판그룹 Nature Research 와 전략협력파트너십을 맺어 "AI+의료"영역의 연구를 시작했다. 의료업계에서의 BAT 경쟁은 인터넷의료부터 시작했지만 AI 의 출현으로 그 기세는 더욱 세지고 있다. HC3i 중국숫자의료망 보고에 따르면 AI 의료기업 시장규모는 2016 년에 이미 96.61 억 위안을 넘었으며, 2018 년에는 200 억 위안에 달할 것으로 보인다.

BAT 중 AI 의료에 먼저 발을 들인 건 바이두다. 2016 년 10 월, 바이두는 진료플랫폼'바이두 의료브레인'을 발표하며 의료데이터 및 전문문헌을 분석하고 진료과정 데이터를 수집하기 시작했다. 2018 년 2 월, 바이두창투우(百度 创投)AI 신약연구개발기업 Engine BioSciences 에 천만 달러를 투자했고, 3 월엔 AI 약물발굴회사 Atomwise 에 4 천 5 백만 달러를 투자했다.

알리바바는 2017 년 3 월에 'ET 의료브레인'을 발표하며 의료 AI 영역에 뛰어 들었다. 관련 플랫폼, 시스템을 개발하며 병원과 협력하는 방식으로 안정적인 발전을 도모하고 있다. 올해 2 월 알리바바는 아스트라제네카와 협력해 AI 검사 및 진료 시스템을 개발해 만성질병관리 및 진료 효율을 높였다.

텐센트는 BAT 중 제일 늦게 AI 의료 분야에 진입했지만 그 행보를 지속적으로 이어오고 있다. 인공지능의학영상 관련 제품을 출시하고 다른 기업에도 투자와 인큐베이팅을 진행하며 규모를 점차적으로 확대하고 있다.

#### 5. 바이두 리옌훙 6.6 억 위안 기부해 "북경대 바이두 기금" 설립, 인공지능 연구&탐색에 활용 할 것

(출처: [시나신문\(新浪新闻\)](#), 2018. 4. 28)

4 월 28 일 바이두 창시자 리옌훙은 바이두와 같이 북경대학교에게 6.6 억 위안 기부하겠다고 발표했다. 이를 가지로 "북대바이두 기금"을 만들고 인공지능과 다른 관련 학과의 연구 및 탐색에 사용할 것이다. 예를 들어, 북대 우수 학과: 정보과학, 의료, 경제학, 방송통신학, 심리학, 사회학 등 인공지능과 교차하는 분야의 선두 연구에 사용할 것이다. 이는 바이두 인공지능 분야의 장기적인 발전의 목표와 걸맞는다.

## 전기차 특집 (2018. 4. 14~2018. 4. 20)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assistant: 이승현, 신재민 (북경대 광화관리학원)]

## 1. 중국, 신에너지차 보유량 전세계 50% 이상

(출처: [소비일보\(消费日报\)](#), 2018. 4. 18)

‘15 년 중국 신에너지차 판매량은 33 만 1,천대로 전년 동기 대비 3.4 배 증가했다. 전기차 판매량은 전년 동기 대비 4.5 배 증가한 24 만 7,천대였다. ‘16 년 신에너지차 판매량은 50 만 7,천대로 전년 동기 대비 53% 증가했고, 그 중 전기차는 전년 동기 대비 65.1% 증가한 40 만 9,천대였다. 또한 ‘17 년 신에너지차는 77 만 7,천대가 팔려 전년 동기 대비 53.3% 증가했다. 이 가운데 전기차 판매량은 65 만 2,천대로 전년 동기 대비 59.6% 증가했다.

간단한 데이터 대조를 통해 중국의 신에너지차 발전의 세가지 추세를 알 수 있다. 첫째는 보조금, 면허 혜택, 주행 제한 해제 등으로 인한 고성장으로 중국의 신에너지차는 ‘15 년 이후 3 년 연속 판매량 세계 1 위를 차지하고 있다. 성장률은 매년 약 50%에 달한다. 둘째는 보조금 회수, 판매량 증가에 따라 신에너지차 증가율이 점차 둔화되고 있는 것이다. 하지만 ‘17 년 신에너지차 판매량 중 개인 소비가 70%이상인 것을 볼 때, 개인 소비시장은 급속히 성장하고 있는 것으로 보여진다. 세번째는 전기차는 여전히 주력 상품이며 ‘17 년 시장 점유율은 83.9%으로, ‘15 년 80.7%, ‘16 년 74.6%보다 높은 것이다.

그렇다면, 중국의 이러한 ‘세계 1 위’의 실질적인 가치는 어떨까?

‘17 년 전세계 신에너지차 판매량은 142 만대로 누적 판매량은 340 만대를 돌파했다. ‘17 년 중국의 신에너지차 누적 판매량은 180 만대로 전 세계 판매량의 50%를 넘어섰다.

통계에 따르면 ‘17 년 전세계 5 대 신에너지차(전기차와 하이브리드차) 판매국 중, 미국의 신에너지차 판매량은 약 20 만 대로 전년 동기 대비 26% 성장했고, 국내 시장 점유율은 1.2%에 달했다. 노르웨이는 6 만 2,200 대로 성장률 25%, 국내 시장 점유율은 39%였고, 독일은 5 만 3,600 대로 전년 동기 대비 두 배 증가했고 국내 점유율은 1.6%에 달했다. 프랑스의 판매량은 3 만 6,천대로 집계됐다, 성장률은 26%이며 국내 점유율은 1.7%였다. 물론 가장 빠른 속도로 성장하는 중국은 신에너지차 판매 대수가 전년 동기 대비 69% 증가한 56 만 6,천대로 국내 점유율 2.1%를 달성했다.

현재 중국은 판매량, 증가율은 물론이고 세계 시장 점유율도 세계 1 위인데다 2 위와의 격차가 갈수록 벌어지고 있다. 또한 “중국의 신에너지차 산업 기술 수준도 눈에 띄게 향상됐다. 차량 주행 거리가 300km 이상으로 세계 선진 수준에 도달했다.”고 공신부 부장 마오위(苗 伟)는 밝혔다. 중국의 ‘17 년 산업 선두 업체의 동력 배터리 개체의 에너지 밀도는 1kg 당 2wh 에 달했고 가격은 1wh 당

1.2 위안으로 이 두 지표는 12 년에 비해 각각 2 배 증가, 70% 감소한 것이다. 또 신에너지차의 완성차, 동력 배터리 핵심 기업의 R&D 비중은 8% 이상으로 글로벌 평균보다 높았다.

## 2. 장안자동차, BYD와 신에너지 녹색주행 분야 협력

(출처: [전기차자원망\(电动汽车资源网\)](#), 2018. 4. 18)

4 월 17 일, 장안자동차(625.SH)는 충칭에서 BYD(002594.SZ)와 연합개발협력 프레임 협의를 체결했다. 양사는 신에너지 자동차 분야에서 심도 있는 협력을 전개할 예정이다.

장안자동차 부사장 겸 신에너지 자동차 사업부 사장인 리웨이(李 伟)와 BYD 부사장 겸 제 14 사업부, 제 17 사업부 사장 뤼홍빈(罗红斌)이 본 체결식에 참석하였다. 장안자동차와 BYD 는 공동으로 신에너지 자동차 전기모터 3 in 1 제품의 설계, 매칭, 시험, 생산 등에 대해 개발 및 양산 허가기준에 도달해 내년부터 장안자동차의 일부 모델에 탑재해 선보일 예정이다. 이는 양사의 공동발전 의도에 부합하며, 중국 신에너지 자동차의 발전에도 더 많은 가능성을 부여할 것이다.

전기차자원망이 알아본 바에 의하면, 이번 장안자동차와 BYD 의 협력의도는 각자의 전문분야를 종합해 전기모터 3 in 1 개발을 공동완성하고, 각자의 공정화 플랫폼 모델에 탑재해 고성능, 집적화, 경량화, 저비용경쟁력 등을 갖춘 신에너지 자동차를 생산 및 양산허가수준에 도달하는 것에 있다.

## 3. 폭스바겐, 美에 전기차 충전소 500곳 건설한다

(출처: [한구망\(环球网\)](#), 2018. 4. 19)

4 월 18 일, 외신에 따르면 독일 폭스바겐의 자회사인 EA(Electrify America)는 `19 년 중순까지 미국 34 개 주 월마트 100 여 곳에 전기차 충전소를 설치할 것이라 밝혔다.

이전에 EA 가 발표한 계획에 따르면 동사는 `19 년 1 월까지 미국에 충전기 2,천개를 구비한 충전소 500 곳을 건설할 것이라 했는데, 월마트 충전소 프로젝트는 이 중 일부인 것으로 드러났다. EA 사장 겸 CEO 인 마크 맥넵(Mark McNabb)은 "전기차 사용자는 빠르고 편리하면서 믿을 만한 충전기가 필요하다. 시간을 금 같이 생각하는 이들에게 월마트는 충전하기 최적의 장소가 될 것"이라 전했다.

우연찮게 폭스바겐 그룹 산하 자동차 브랜드인 포르쉐 역시 미국에 전기차 충전소 500 곳을 설치해 포르쉐 전기차의 충전수요를 만족시킬 것을 암시한 적이 있다. 포르쉐와 EA 는 모두 `18 년에 전기차 신모델 출시를 앞두고 있다.

## 4. 중통버스, `16년 신에너지차 보조금 23억 여 위안 획득

(출처: [전기차자원망\(电动汽车资源网\)](#), 2018. 4. 19)

전기차자원망이 알아본 바에 의하면, 중통버스(천 657.SZ)는 `18 년 4 월 18 일 라오청(聊城)시 재정국으로부터 <`16 년도 신에너지 자동차 보급 보조금 청산자금 예산지표에 관한 통지>를 받았다. 해당 통지에 따르면 라오청시 재정국은 중통버스에게 `16 년도 국가 신에너지차 보급 보조금 23 억 365 만 위안을 지급해야한다.

`17 년 신에너지 버스에 대한 보조금 기준의 대폭 감소는 중통버스의 매출총이익률의 하락으로 이어져 동사는 결국 `17 년 전년대비 이익 대폭 감소를 면치 못하였다. 또한 신에너지 보조금 정책의

영향으로 신에너지 버스 매출에 대한 보조금 입금 역시 연기되었다. '17 년 기준 대다수 기업들은 '16 년도 및 '17 년도 신에너지 보조금을 받지 못해 매출채권이 대폭 증가하였다. 이번 거래는 중통버스의 매출채권에 큰 영향을 미쳐 동사의 현금흐름을 개선시킴과 동시에 용자비용을 감소시켜 전체 경영실적에 긍정적으로 작용할 것이다.

## 5. 자동차 업계, 외국인 주식 비율 제한 철폐

(출처: [장강일보\(长江日报\)](#), 2018. 4. 19)

자동차 업계가 본격적인 일정표를 내놓았다. 최근 국가 발개위는 새로운 외국인 투자 네거티브 리스트와 제조업 개방 문제에 대한 기자들의 질의에 제조업은 전면적인 개방을 시행 할 것이라고 밝혔다. 특히 자동차 업계는 5 년간의 과도기를 거쳐 외국 자본 주식 규제를 완전 철폐할 것이라고 밝혔다. 업계에서는 신에너지차 외국인 투자 제한이 먼저 풀리면서 국산 신에너지차는 시장의 시험대에 오를 것으로 보고 있다.

자동차 제조는 중국 국민 경제의 기둥이다. 중국은 자국 자동차 산업의 발전을 위해 '94 년부터 외자 기업에 대해 중국 기업과 합작해야 국내에 공장을 설립할 수 있으며, 지분을 50%이상 보유할 수 없도록 하고, 같은 완성차 업체는 중국에 2 개 이상의 합자 협력 업체를 설립할 수 없도록 규정하고 있다. 그 결과 상하이 폭스바겐, 이치 폭스바겐, 동평 혼다, 베이징 현대 같은 자동차 합작 브랜드가 등장했다. 이러한 규제는 지금까지 계속되고 있으며, 현재 대량의 신에너지차 합자 기업에 적용되고 있다.

지분을 제한 개방에 대해 자동차 업계는 최근 몇 년간 목소리를 높여왔다. 이번 기회를 통해 업계는 과도한 기술 의존과 폐쇄적인 국내 자동차 업체들을 깨고 양성 경쟁을 이룰 수 있을 것으로 희망한다. 중국은 얼마 전 보아오 포럼에서 제조업 개방을 확대하는 중대 조치를 발표했다. 국가 발개위는 새로운 외국인 투자 유치를 위한 구체적인 조치를 마련하고, 대외 개방 관련 방안을 검토 중인 것으로 알려졌다. 새로운 외국인 투자 네거티브 리스트는 외국인 투자의 유입을 촉진하는 중요한 문서로 올해 상반기에 조기 집행되고 이미 공표된 금융, 자동차 등 분야 외에도 에너지, 자원, 인프라, 교통운수, 무역, 전문 서비스 등 시장에서 높은 관심을 끄는 분야에 대한 일련의 개방 조치 또한 내놓을 예정이다.

“현재 국내 제조업은 일차적으로 개방되어 있다. 다음 단계 개방의 목표는 전면 개방이다.”라고 국가 발개위 관계자는 언급했고, 새로운 외국인 투자 네거티브 리스트가 제조업 개방을 중점적으로 추진할 것이라고 밝혔다. 자동차 업계의 예로 '18 년에는 특수차, 신에너지차 외국 지분 제한 폐지, '20 년에는 상용차 외국 지분 제한 폐지, 22 년에는 승용차의 외국 지분 제한을 철폐하고 합자 기업 개수 제한 철폐 등을 계획하여 5 년의 과도기를 통해 모든 규제를 철폐할 것이라고 밝혔다.

자동차를 제외한 선박 업계 또한 올해 디자인, 제조, 수리 등의 외국인 주식비율 제한을 없애고 항공기 제조업도 올해 간선 항공기, 지선 항공기, 범용 항공기, 헬기, 무인 항공기, 기구 등 각 유형의 외국인 주식 비율 제한을 없앤다.



**1. 플레이코인 대만에서 본격적인 Air-Drop 이벤트 시작**

(출처: [공감신문](#), 2018. 4. 25)

게임허브 홍콩법인 (대표 김호광)과 Cobinhood(이하 '코빈후드', 대표 Popo Chen)는 지난 27 일 대만 타이페이에서 "블록체인 기반 게임 암호화폐인 플레이코인의 코빈후드 거래소에 성공으로 상장을 하였으며, 본격적인 Air-Drop(이하 '에어드랍') 이벤트를 시작한다"고 밝혔다.

암호화폐 에어드랍이란 특정 코인을 보유하고 있을 때 정해진 가치만큼의 새로운 코인을 조건에 따라 주는 것을 의미하며, 암호화폐 거래소의 에어드랍은 암호화폐 가격 펌핑 및 투기 목적이 아닌, 신규 암호화폐의 거래를 활성화 시키기 위한 정당한 마케팅 수단이다.

코빈후드는 플레이코인과 "협력마케팅(Co-marketing)을 통해 총 5 회에 걸쳐 에어드랍 이벤트를 진행한다"고 밝혔다.

**2. 블록체인, 게임 암호화폐인 플레이코인 코빈후드 거래소 상장**

(출처: [엑스포츠뉴스](#), 2018. 4. 26)

게임허브 홍콩법인 (대표 김호광)과 Cobinhood(이하 '코빈후드', 대표 Popo Chen)는 지난 23 일 대만 타이페이에서 "블록체인 기반 게임 암호화폐인 플레이코인의 코빈후드 거래소 상장관련 협약을 체결했다." 라고 밝혔다.

플레이코인의 거래소 상장 일정은 오는 4 월 27 일(금) 09:00 시(한국시간, UTC+9)이며, 앞으로 고객들을 위한 여러 에어드랍 이벤트를 구성하겠다고 전했다.

플레이코인은 인디 게임 개발자나 중소 게임사가 자사 모바일-온라인 게임 시스템에 적용할 수 있는 페이먼트 형식의 암호화폐로서 인플루언서, 왕홍, 1 인 미디어 창작자가 중소 게임회사의 마케팅 활동에 직접 참여해 게임사 매출 및 기타 기여도에 따라 리워드 지급 받을 수 있는 형식의 차세대 암호화폐이다.

최근 거래소 보안 문제로 이슈가 되고 있는 국내 및 해외 기타 거래소와는 다르게 코빈후드의 보안 기술은 암호화폐 자산 보안 서비스를 통하여 온라인 지갑에 저장된 암호화 자산을 안전하게 보호 할 수 있는 새로운 형식의 암호화폐 거래소 이다. 또한, 세계 최초의 '수수료 제로' 인 암호화폐 거래소로서 고객의 이익을 최대한 극대화 하겠다는 비전을 제시한 바 있다.

게임허브 홍콩법인 김호광 대표는 "게임과 인플루언서들을 연결하는 플레이코인이 보안성이 높은 암호화폐 거래소인 코빈후드의 상장을 계기로 향후 여러 글로벌 암호화폐 거래소에 지속적으로 상장할 것이다." 라고 전했다.

한편, 게임허브의 플레이코인은 지난 2 월 소셜 네트워크 플랫폼인 Qbao Network 와 웹삼형식의 게임포털 운영 계약을 체결한 바 있다.

## 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (26) (2018. 4. 29)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon\_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

### "그 나라 문화를 알고 자기 최고의 강점과 함께 녹여 낼 때"

취업을 한 중국 제자가 추석에 인사차 오겠다 한다. 한국 기업에서 일을 하고 있는 그가 할 말이 많은 모양이다. 그는 한 박스의 우유를 가지고 왔다. 한국 학생들은 보통 과일 음료를 사가지고 오는데, 우유를 처음 받아 보았다. 중국 제자에게 우유를 받은 뒤, 중국에선 우유도 선물한다는 사실을 알았다. 그 후 슈퍼를 가서 보니 유독 우유가 박스째 진열이 많이 되어있었다.

나의 상식으로는 우유는 잘 상하는 식품이기에 선물로는 적합할 것 같지가 않았는데, 중국에선 인기 선물 중 하나라 한다. 파우치로 완전히 밀봉된 우유는 유통기간이 6 개월이다. 우유 한 박스의 가격은 대략 50~80 위엔(8 천~만 2 천원)이다. 선물치고는 그다지 비싸지 않으며 부피와 무게가 있어 주고받는데 어울린다.

중국 여행객이 한국을 가서 B 사의 '바나나맛 우유'를 마셔보고, "쩐빵(真棒:죽여준다)"하였다. 순식간에 입소문이 퍼졌다. 중국인들이 자국으로 돌아와 '바나나맛 우유'를 찾기 시작하였다.

B 사는 전혀 생각하지 않은 곳에서 폭발적인 수요가 일어났다. 이런 대박은 없었을 것이다. 띠이공(帶工:보따리 상)들이 한 박스 두 박스를 가지고 들어오는 것으로는 중국의 수요를 대처할 수 없었다.



<중국 시장의 '바나나맛 우유'브랜드들>

그때쯤 '바나나맛 우유'의 B 사 상하이 지사에서 연락이 왔다. 중국향 디자인에 대하여 논의를 하고 싶단다. 그래서 시장조사를 하여 보니, 이미 수많은 중국 회사들이 거의 비슷한 컨셉트로 출시하고 있었다.

시장 조사 중 오히려 한국 B 사가 놓치고 있는 것이 있었다. 중국 회사 모두는 이것을 선물용 박스로 만들어 판매하고 있었다. 중국 회사는 '우유는 훌륭한 선물'이라는 것을 다 알고 있었다. 날개로 한두 개를 파는 것과는 비교할 수 없다..





<한국의 B 사의 '바나나맛 우유'는 누런 골판지 포장지 안에 투명 비닐로 포장되어 있었다>

다른 부분의 디자인을 의뢰받았지만, 필자는 오히려 B 사도 중국 문화에 맞게 빨리 선물용 박스를 하라고 조언하였다. 그 후, 당시 중국에서 인기 있는 한국 연예인을 모델로 선물용 박스를 만들어 출시하였다.



<한국 연예인 이광수 씨를 모델로 선물용 박스를 출시하였다>

그 나라 문화를 알아야 뭐라도 한다. 현재 잘 나아가고 있으니 괜찮겠지 하는 생각으로 있으면 큰 물고기를 놓치며, 어느새 퇴출 당할지도 모른다.

그 나라에 들어갔으면 그 나라 문화를 알고 자기 최고의 강점과 함께 녹여 낼 때 비로소 시너지를 발휘할 수 있다.

사장님이 팔고자 하는 상품이 그 나라 문화와 어떤 관계를 가지고 있는지 꼭 살펴보고 계시길 바란다.

## KIC 중국 NEWS

## 1. KIC 중국, 광주과학기술원 스타트업의 중국 진출 활성화를 위한 MOU 체결



<사진: KIC 중국 고영화 센터장과 광주과학기술원 김병혜 팀장 MOU 에 사인했다>

4 월 24 일, KIC 중국은 광주과학기술원 창업진흥센터 보육기업의 중국진출사업과 투자유치, 사전교육 그리고 사업홍보 등을 지원을 협력하기 위해 KIC 중국과 MOU 를 체결하게 되었다.

또한, 양 기관은 조직과 인력 그리고 서비스를 비롯한 인프라에서 상호 교류를 통해 실질적 협력 체계를 구축할 것이다.

KIC 중국(센터장 고영화)은 과기정통부 산하의 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌혁신센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC 를 연계한 투자 유치를 지원한다. KIC 중국은 2016 년 6 월 베이징에 정식 설립되었으며 올해 2 월, 중관촌 창업 거리에 창업공간을 오픈했다.

광주과학기술원의 연구 성과는 기술이전과 사업화를 통해 새로운 산업과 일자리를 창출하고, 나아가 우리 삶을 보다 풍요롭고 편리하게 변화시키는 데 기여할 것입니다. 광주과학기술원은 학문적 성과뿐만 아니라 실패를 두려워하지 않는 열정과 도전으로 교수와 학생이 창업에 나서 우리사회 미래를 개척할 수 있도록 지원할 것입니다. 교육과 연구 과정에서 끊임없이 융합하고 혁신하는 일은 광주과학기술원을 세계적인 경쟁력을 갖춘 대학으로 성장시키고 있는 두 바퀴와 같습니다.

## 2. KIC토크(5): "나를 모르는 나에게" 강연회 개최

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 4 월 28 일(토) 오후 4 시에 유학생 60 여명이 참석한 가운데 콤라이프게임즈 배하연 CEO 를 초청하여 "나를 모르는 나에게" 강연회 라는 주제로 다섯 번째 KIC 토크를 개최했다.



<사진 1: 콤라이프게임즈 배하연 CEO 가 강의를 하고 있다>

내용은 배하연 대표님이 살아 오면서의 경험, 그리고 거기서 얻은 보물 같은 키워드들로 채워졌다. 경쟁에서 이기고 누구보다 잘하는 사람이 되려고 발버둥 쳤던 과거, 그리고 뭔가 이상하다고 느끼는 전환점들. 과연 내 삶의 기준은 무엇이어야 하는가? 라고 자문해 볼 수 있는 내용들이 초반부에 흘러들어왔다.

마지막으로 참가자들의 질의응답을 마지막으로 강연을 마쳤다.



<사진 2: KIC 중국 고영화 센터장, 콤라이프게임즈 배하연 CEO 및 참석자들의 단체사진>

KIC 토크는 KIC 중국 입주기업과 북경의 유학생 및 교민들의 중국 창업교육의 일환으로서 중국에 대한 이해를 높이고자 부정기적으로 진행되는 특강형식의 행사이다. 지난 7 월 11 일 "왕홍경제"를 주제로 한 제 1 회 KIC 토크, 11 월 27 일 "알리바바의 미래전략"을 주제로 한 제 2 회 KIC 토크, 11 월 30 일 "중국 자본시장의 현황과 중국 투자인력이 갖추어야 할 소양"를 주제로 한 제 3 회 KIC 토크와 2018 년 4 월 2 일 "베이징 특파원에게 듣는다 "상대방을 휘어잡는 작문 필살기" 를 주제로 한 제 4 회 KIC 토크를 성공적으로 개최된 바 있다.

한국혁신센터(Korea Innovation Center) 중국(센터장 고영화)은 과기정통부 산하의 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌혁신센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC 를 연계한 투자 유치를 지원한다. KIC 중국은 2016 년 6 월 베이징에 정식 설립되었으며, 2017 년 2 월, 중관촌 창업 거리에 창업공간을 오픈하고, 25 개 기업을 인큐베이션 하였으며, \$550 만불의 투자유치와 \$490 만불의 중국매출을 달성하였다.

### 3. 제5회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회 계획(안)v.4

(2018.4.12 KIC 중국/KOTRA 베이징IT지원센터)

#### □ 배경

중국지역 한국유학생 등 청년인력 대상으로 중국내 창업 및 현지 취업을 지원하기 위해 중국 현지 창업 및 취업방안에 대한 이해를 높이고자 함

#### □ 개요

- 행사 명: 제5회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회
- 일 시: 2018년 5월 5일(토) 13:30-20:00
- 장 소: 우한대학교 국제교육학원 1층 103실
- 주 최: KIC중국, KOTRA 베이징IT지원센터
- 주 관: 우한대학교 한국인학생회 "늘 품"
- 협 조: 우한대학교 국제교육학원
- 대 상: 재 우한 한국유학생 50여명 초청

#### □ 행사일정

구분	시 간	주요 내용	비 고
	13:00-13:30	참석자 등록	사회자:우한대학교부회장
	13:30-13:40('10)	축사	텐센트 창업공간 소승 담당자
①창업 설명회	13:40-14:15('35)	중국창업 환경	처쿠카페 지한광 우한총경리
	14:15-14:50('35)	중국창업 성공사례1: 중국 진출 성공방법	Treasure Hunter Global Entertainment 김희수 CEO
	14:50-15:25('35)	중국창업 성공사례2: 중국 진출 성공방법	머니락 강민구 대표
	15:25-16:00('35)	창업성공 열풍과 KIC중국 프로그램	고영화 센터장 (KIC중국)
②취업 설명회	16:00-16:35('35)	중국 취업시장 현황 및 취업준비	이엔이컨설팅 박상욱 대표
	16:35-17:05('35)	중국 취업 성공사례	북경대학교 연구생 조상욱
	17:05-17:40('35)	KOTRA 취업관련 사업안내	KOTRA 우한무역관장 송익준
	18:00-20:00	저녁식사 및 자유토론	참석 희망자 대상 (이동시간 포함)

\* 사회자: 우한대학교 한국인학생회 부회장

#### □ 연락처

- 우한대학교한국인학생회 부회장: 15623950080
- KOTRA 베이징IT지원센터: 유미나 주임 13810351196
- KIC중국 지의범 과장: 13863960230

## 4. 제2회 재 중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회 계획(안) v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

### □ 행사개요

- 행사명: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회
- 일시: 2018년 6월 16일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 주최기관: 주중한국대사관
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대상: 재 중국 한국유학생+중국인 학생
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

### □ 시상

- 본선 진출팀 모두에게 창업대회 참가증 부여(KIC 중국 발행)
- 본선 진출팀 모두에게 KIC중국 인턴기회 제공(팀당 한국인 1명+중국인 1명, 총 2명)
- 상금(세전): 1등(1팀) 10,000RMB, 2등(1팀) 5,000RMB, 3등(1팀) 3,000RMB,  
우수상(1팀), 장려상(1팀) 각각 1,000RMB

### □ 접수방법

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>) 접속 후 "북총 college"- "북총xKIC 창업대회" 에서 접수

### □ 신청 필수별첨 자료

- 참가신청서
- 팀(회사)소개소
- 사업계획서(PPT 혹은 PDF 20페이지 이내)

### □ 주의사항

- 중국인이 1명 이상 포함(팀원 최대5명)
- 참가팀 전원 학생으로 구성 (어학연수, 교환학생, 학사, 석사, 박사, 휴학생 포함. 직장인은 불가능)
- 모든 팀 중국어로 발표(전원 참여)

### □ 기본 지원사항

- 정기 스타트업 초기 교육 우대 초청
- 각 출전팀 멘토링 지원
- 팀 발표 연습공간 제공

## □ 추진일정

시 간	장 소	내 용	비 고
4/16~5/15	KIC중국	참가신청 접수	신청서양식 첨부1
5/21	KIC중국	서류심사 및 본선 진출팀 ( 10팀) 선정 발표 *진출팀 개별통지 및 북총카페 공지	
5/26	KIC중국	비즈니스 플랜 작성법 교육①(필참) 및 1 : 1멘토링	첨부2
6/2	KIC중국	비즈니스 플랜 작성법 교육②(필참) 및 1 : 1멘토링	첨부3
6/9	KIC중국	발표력 향상 교육(필참) 및 1:1 멘토링	첨부4
6/15	KIC중국	발표자 리허설(출전팀 필참)	첨부5
6/16(토)	KIC중국	재 중국 한국대학생 창업대회 본선	첨부6

\* 세부 일정 변동 가능성 있음

**첨부1: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회 신청서 양식 v5.1**

(2018.04.19. KIC중국)

제2회 재중국 한국유학생 제4차 산업혁명 창업대회 신청서					
팀 정 보	팀 명				
	아이템 소개				
	팀 소개				
	희망 지원사항				
팀 원 정 보	팀장	성함			사진
		학교 전공 학년			
		국적			
		연락처/ 위챗			
		이메일			
	팀원1	성함			사진
		학교 전공 학년			
		국적			
		연락처/ 위챗			
		이메일			

\*발표시 중국어로 발표해 주시기 바랍니다.(리허설 및 본선)

\*서류심사 합격 팀은 진행되는 멘토링교육(5/26, 6/2,6/9) 참석하셔야 합니다.(필수)



## 첨부2: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제1차 멘토링 계획안 v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

### □ 행사개요

- 행사명: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제1차 멘토링  
(비즈니스 플랜 작성법 교육 및 멘토링)
- 일시: 2018년 05월 26일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 멘 토: (섭외중)
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대 상: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 출전 팀
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

### □ 추진일정

시 간	장 소	내 용	비 고
13:30-14:00	KIC중국	등록	
14:00-16:00	KIC중국	비즈니스 플랜 작성법 교육①(필참)	무료
16:30-18:00	KIC중국	신청팀 아이템 발표 및 멘토링(지원자)	

### □ 접수방법: ① 강의(필참)

- ② 멘토링:팀당 30분씩 (별도로 신청)

### □ 접수처:

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>)접속 후 "북총 college"- "북총xKIC"(제1차 멘토링 신청)에서 접수

### □ 담당자:

- KIC중국 지의범 과장 13863960230 info@kicchina.org

### □ 문 의:

- 창업대회 신청팀 담당 정승현 13070105923 wjtdmgus79@naver.com

## 첨부3: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제2차 멘토링 계획안 v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

### □ 행사개요

- 행사명: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제2차 멘토링  
(발표력 향상 교육 및 멘토링)
- 일시: 2018년 6월 2일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 멘토: (섭외중)
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대상: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 출전 팀
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

### □ 추진일정

시 간	장 소	내 용	비 고
13:30-14:00	KIC중국	등록	
14:00-16:00	KIC중국	비즈니스 플랜 작성법 교육②(필참)	무료
16:30-18:00	KIC중국	신청팀 아이템 발표 및 멘토링(지원자)	

### □ 접수방법:① 강의(필참)

- ② 멘토링:팀당 30분씩 (별도로 신청)

### □ 접수처:

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>)접속 후 "북총 college"- "북총xKIC"(제2차 멘토링 신청)에서 접수

### □ 담당자:

- KIC중국 지의범 과장 13863960230 info@kicchina.org

### □ 문 의:

- 창업대회 신청팀 담당 정승현 13070105923 wjtdmgus79@naver.com

## 첨부4: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제3차 멘토링 계획안 v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

### □ 행사개요

- 행사명: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 제3차 멘토링  
(발표력 향상 교육 및 멘토링)
- 일시: 2018년 6월 9일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 멘 토: (섭외중)
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대상: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 출전 팀
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

### □ 추진일정

시 간	장 소	내 용	비 고
13:00-13:30	KIC중국	등록	
13:30-15:30	KIC중국	발표력 향상 교육 강의(필참)	
15:30-15:40	KIC중국	발표순서 추첨	
15:40-17:30	KIC중국	신청팀 아이템 발표 및 멘토링(지원자)	

### □ 접수방법:① 강의(필참)

- ② 멘토링:팀당 30분씩 (별도로 신청)

### □ 접수처:

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>)접속 후 "북총 college"- "북총xKIC"(제2차 멘토링 신청)에서 접수

### □ 담당자:

- KIC중국 지의범 과장 13863960230 info@kicchina.org

### □ 문 의:

- 창업대회 신청팀 담당 정승현 13070105923 wjtdmgus79@naver.com

**첨부5: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 리허설 계획안**

v5.1

(2018.04.19. KIC중국)

**□ 행사개요**

- 행사명: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 리허설
- 일시: 2018년 6월 15일(금) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 멘 토: (섭외중)
- 주관기관: 한국혁신센터(중국), 북경총한국학생회연합
- 대상: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 출전 팀
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

**□ 추진일정**

시 간	장 소	내 용	비 고
13:00-13:30	KIC중국	등록	
13:30-17:30	KIC중국	리허설 및 평가 *6월 16일 창업대회 순서로 진행 예정	

**□ 담당자:**

- KIC중국 지의범 과장 13863960230 info@kicchina.org

**□ 문 의:**

- 창업대회 신청팀 담당 정승현 13070105923 wjtdmgus79@naver.com

**첨부6: 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회 본선 계획안 v5.1**

(2018.04.19. KIC중국)

**□ 행사개요**

- 행사명: 제2회 재중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회
- 일시: 2018년 6월 16일(토) 오후
- 장소: 한국혁신센터(중국) (중관촌 창업거리 처쿠카페 4층)
- 주최기관: 주중한국대사관
- 주관기관: 한국혁신센터(중국),북경총한국학생회연합
- 대상: 재 중국 한국유학생+중국인 학생
- 주요영역: 중국 시장 개척이 가능한 창업아이템

시 간	주요 내용	비 고
13:30~14:00	등록	
14:00~14:10	게스트소개	사회자
14:10~14:20	환영사	
14:20~14:30	축사	
14:30~14:35	축사	
14:35~14:40	기념사진	
14:40~14:50	대회 심사규정 소개	
14:50~17:00	한국유학생 창업IR대회	
17:00~17:30	특강	
17:30~17:40	결과 발표	
17:40~18:00	수상식	상 5개

\*팀당 발표 7분, 질문 1개, 발표시 언어는 중국어

**□ 접수처:**

- 북경총한국학생회연합 사이트(<http://cafe.naver.com/beijingkrst>)접속 후 "북총 college"- "북총xKIC 창업대회" 에서 접수

**□ 담당자:**

- KIC중국 지의범 13863960230 info@kicchina.org

**□ 문의:**

- 창업대회 신청팀 담당 정승현 13070105923 wjtdmgus79@naver.com