

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 알리바바 95억불에 어러머(饿了么) 인수, 중국 인터넷산업 최대의 현금 인수합병 (2018. 4. 2, SINA과기)
- ▶ 2018 년 미다스 리스트 발표, 중국 투자자들의 전성기 도래 (2018. 4. 4, 36Kr)
- ▶ 메이완(美團), 37억불에 Mobike 인수 (2018. 4. 5, SINA)
- ▶ 2018년 Q1중국 인터넷 창업 투자 분석 보고서 (2018. 4. 8, IT오렌지)
- ▶ 헝다(恒大)연구소 중국 유니콘 기업 연구보고서 발표, 126개 기업 중 다반수가 BAT 관련 기업 (2018. 4. 8, 계면신문)
- ▶ IT오렌지 후보: 4/2~4/8까지 있었던 72개 국내 투자/합병 건 (2018. 4. 10, IT오렌지)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018. 4. 8 ~ 2018. 4. 11) - KIC중국 제공
- ▶ 전기차 특집 (2018. 3. 26 ~ 2018. 3. 30) - SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018. 4. 1) - PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (23) (2018. 4. 9) - 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ KIC 중국, "제 8 회 KIC 중국 입주기업 미니 IR 행사" 개최 (2018. 4. 9)
- ▶ 중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제 4 기 차이나·夢 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v3.0 (2018. 4. 11)

주간 중국 창업 NEWS

1. 알리바바 95 억불에 어러머(饿了么) 인수, 중국 인터넷산업 최대의 현금 인수합병

(출처: SINA 과기(新浪科技), 2018. 4. 2)



4 월 2 일 오전, 알리바바그룹과 앤츠파이낸셜 그룹이 95 억불을 투자하여 어러머의 지분을 전부 인수했다.

알리바바 그룹의 장용(張勇)은 거래가 완성된 후 어러머의 창시자 겸 CEO 인 장취하오(張旭豪)가 어러머의 회장과 장용의 뉴리테일 전략 특별 보좌관을 맡아 전략적 결정을 지원하게 된다고 전했다. 알리바바 그룹 부총재 왕레이(王磊)는 어러머의 CEO 를 맡게 된다.

GSR 벤처의 주샤오후(朱燾虎)는 알리바바가 어러머를 인수한 것은 중국 인터넷사상 최대의 현금방식 인수라고 평가했다.

뉴 리테일에 대한 확신으로 알리바바와 어러머는 이제 같은 길을 걷게 되었다. 알리바바 그룹의 디지털 경제 인프라 시설을 바탕으로 어러머는 알리바바의 여러 사업과 협동효과를 이룩할 것이며 알리바바 그룹 뉴 리테일 전략의 중요한 힘으로 성장하게 될 것이다.

장취하오 회장은 어러머가 드디어 '슈퍼 유니콘'이 되었는데 이는 알리바바를 포함한 자본시장이 어러머를 인정해 준 것이라고 볼 수 있다고 평가했다. 알리바바의 일원이 된 후 어러머는 전체 생태계와 보다 긴밀하게 연결되어 상호간의 협동 효율성이 높아져 협동 효과가 뚜렷해 지게 될 것이다. 이를 통해 어러머의 유저, 상가와 협력 파트너 모두 알리의 생태계가 가져다 주는 거대한 이익을 누릴 수 있게 될 것이다. 알리와 어러머의 동일한 전략적 비전과 뉴 리테일 시장에 확신을 갖고 있다는 점에서 어러머는 알리 생태계 가입을 시작으로 새로운 발전의 길에 들어서게 될 것이다.

음식배달 서비스를 통해 구축한 어러머의 현지 배송 네트워크는 알리바바의 기 "3km 이상적인 생활 반경권", '30 분 도착'과 24 시간 가정 긴급구조 서비스, 'Tmall 1 시간 도착', '온오프라인 상가 주문 2 시간 도착'등 뉴리테일 사업의 활성화에서 중요한 일환으로 활약할 것이다.

알리바바는 인수후에도 어러머의 독립된 브랜드와 경영, 그리고 모든 협력 파트너 및 상가들의 권리 역시 유지시켜 주었다. 더불어 뉴 리테일 인프라, 제품, 기술, 조직 등 분야에서 어러머에게 적극적인 지원을 줄 것이다.

2. 2018 년 미다스 리스트 발표, 중국 투자자들의 전성기 도래

(출처: 36Kr, 2018. 4. 4)



지난 4 월 3 일, 투자계의 오스카상이라고 불리는 포부스 '2018 년 미다스 리스트'가 발표되었다. 중국 세쿼이아(紅杉) 캐피탈의 선난핑(沈南鵬)이 중국 투자자 최초로 1 위에 올랐다.

올해 17 명의 중국 캐피탈 투자자가 100 위권에 올라 역대 최다기록을 경신했다.

순위	이름	소속기관	주요 투자기업
1	선난핑(沈南鵬)	홍산중국	알리바바
8	간젠핑(甘劍平)	치밍(啓明)캐피탈	메이투(美圖)
13	저우쿠이(周逵)	세쿼이아 캐피탈	신다다(新達達)
20	통스하오(童士豪)	GGV	Musical.ly
23	리샤오쥘(李驍軍)	IDG	샤오미
24	쉬샤오핑(徐小平)	전거펀드(Zhen Fund)	메이차이(美菜)
42	주샤오후(朱嘯虎)	GSR 벤처	디디(滴滴)
59	푸첸(必群)	라이트 스피드 차이나 캐피탈	Rong360
61	류얼하이(劉二海)	조이 캐피탈	Mobike
64	린신허(林欣禾)	DCM	58 통청(同城)
73	차오이(曹毅)	소스코드 캐피탈	취덴(趣店)
74	리홍웨이(李弘瑋)	GGV	YY
76	위안원다(袁文達)	레드포인트 벤처	APUS
78	저우취안(周全)	IDG	CreditEase(宜信)
84	자오커런(趙克仁)	DCM	sofi
90	지웨이(計越)	세쿼이아	간지(趕集)
96	궈이홍(過以宏)	IDG	메이투

포부스 글로벌 미다스 리스트는 2001 년부터 만들어지기 시작했다. 처음 8 년간은 글로벌 벤처투자자의 전년 투자 포트폴리오 데이터를 기준으로 최고 수익률을 올린 100 명의 투자자를 선발하다가 2011 년부터는 벤처투자산업 데이터 분석기관 TrueBridge Capital Partners 과 손잡고 기준, 계산모델 등을 개선시키면서 권위성을 높였다 '글로벌 미다스 리스트'는 투자계의 '오스카'상이라고 불리우기도 한다.

2011년에는 리스트에 오른 중국 투자자가 없었지만, 2012-2014년에는 각각 9인, 8인, 7인이 올랐다. 2015년부터 매년 10인 이상의 중국 투자자가 오르며 올해는 17인이 리스트에 올라 전체의 20%에 육박하는 비중을 차지하고 있다.

창업자 배후의 미다스는 투자자이다. 중국 투자자의 세계적인 쫓기는 중국 인터넷 기업의 글로벌 무대에서 이룩한 선도적인 성장을 배경으로 하고 있다. 이 밖에도 해외로 진출한 중국기업이 해외에서 일으키는 영향력이 커진 것 또한 중국 투자자가 갈수록 세계의 주목을 받게 된 원인이기도 하다.

2011년부터 시작하여 23명의 중국 투자자가 미다스 리스트에 올랐다. 23명의 투자자중 4인이 '50後(50년대생)', 10인이 '60後(60년대생)', 8인이 '70後(70년대생)', 1인이 '80後(80년대생)'이다.

2012년과 2013년 후보자의 '3분의 1'이 '50後'이고, 2015년 후부터는 '70後'투자자가 '60後'선배들과 그 수량을 같이 했다. '골드핑거' 중국적 후보들은 14개 투자기관에서 왔는데 그 중 리스트 후보자를 가장 많이 배출한 기관은 세쿼이아 차이나, GGV, IDG와 DCM이다.

연령대의 변화는 투자자들뿐만 아니라 투자기관에서도 나타났다. 2014년경 VC2.0 붐과 더불어 새로 설립된 중국 투자기관들 역시 성과를 거두기 시작했다. 2014년 이전에 리스트 후보를 배출한 투자기관은 대부분 2006년전에 설립된 기관들이었으나 2018년 리스트에는 2014년에 설립된 소스코드 캐피탈, 2015년에 설립된 조이 캐피탈이 포함된 것이 주목을 받고 있다.

3. 메이탄(美团), 37 억불에 Mobike 인수

(출처: SINA(新浪), 2018. 4. 5)



지난 4 월 4 일, 메이탄사가 37 억불에 Mobike 를 전면 인수하는 협의서가 체결되었다. 이번 인수를 계기로, 메이탄과 Mobike 양사가 생활 서비스류 전자 상거래 분야에서 심층적인 전략배치가 가능하게 되지만 교통 분야에서는 새로운 이변이 일어날 것으로 전문가들은 전망하고 있다. 이번 인수합병 후, Mobike 는 브랜드와 경영상에서 독립성을 유지한다. Mobike 창립 멤버와 관리자들도 역시 기존 직무를 유지할 수 있다.

공유경제산업 분야 천리텡(陳禮騰) 애널리스트는 메이탄은 2017 년 연말 회사 조직구조를 개편하고, 매장, 집, 여행, 교통 4 大 LBS(위치 기반 서비스) 씬을 구축하고 교통사업 분야 포괄적 사업전략을 배치한 바 있다. 이번 인수를 거쳐 메이탄의 사업구도에 공유자전거 사업이 추가되었다. 과거 추진했던 공유 자동차 등 사업과 더불어 메이탄 '大 교통' 사업의 전략적 배치가 한층 보강된 것이다.

Mobike 는 지금까지 10 라운드에 달하는 용자를 받았고, 용자된 자금은 100 억위안(이번 인수금액 미포함)에 달한다. 조이캐피탈, 판다캐피탈, 이노베이션 워크스 등 수십개의 투자자가 있고 그 중 최대 기관 투자자는 텐센트사이다. 업계 관계자들은 공유자전거는 이익창출에서 이미 병목문제에 부딪쳤고, Mobike 또한 이를 비껴갈 수 없다고 보고 있다. 메이탄의 인수는 Mobike 에게 호재이다. 메이탄을 활용하여 보다 많은 유저를 확보하고 폭넓은 비전을 얻을 수 있다. 메이탄의 가세로 OFO 가 압력을 느낄 것이다. 공유 자전거 기업체간 경쟁 공간에서 또 다른 스토리가 기대된다.

최근 인터넷 산업에서 인수합병이 빈번히 이루어지면서 뜨거운 산업경쟁을 예시하고 있다. 우선 알리바바가 95 억불을 지급해 어러머(饿了么)를 전액 인수했고 뒤이어 메이탄이 37 억불을 주고 Mobike 를 전액인수했다.

천리텡 애널리스트는 인터넷 플랫폼간의 경쟁이 궁극적으로는 알리바바계열과 텐센트계열간의 경쟁으로 좁혀지게 될 것이라고 전망한다. 텐센트가 메이탄의 Mobike 인수건을 원했던 이유는 알리와 앤츠 파이낸셜이 95 억불을 주고 어러머를 인수한 것이 중요한 터닝 포인트 역할을 일으켰다고 볼 수 있다. 어러머를 인수한 알리바바는 리테일 배송 서비스에서 획기적인 변화를 줄 것이 불 보듯 뻔한데 텐센트 입장에서 반격을 하지 않을 수가 없었던 것이다. 메이탄이 갖고 있는 도시 단거리 물류 배송능력은 텐센트 '뉴 리테일'전략구도의 중요한 일환이며, 메이탄이 보다 훌륭한 발전을 가져오는 데 일조하여 알리바바, 어러머에 대항할 수 있는 힘을 기를 수 있다.

'알리바바와 텐센트가 공유자전거 사업에 주목하는 이유는 오프라인 트래픽 및 결제, 신용 등 응용환경의 개선을 목표로 하고 있다는 점이다. 텐센트는 줄곧 Mobike 의 배후의 지원자였고, 엔젤 투자자이기도 했지만 Mobike 와 텐센트 자체의 사업은 상호 보완성이 미흡한 점이 있어서 단지 모바일 결제의 게이트중의 하나로 활용되어 왔을 뿐이다. 이런 점에서 OFO 와 헬로우바이크가 알리바바에게 주는 의미와 구별이 없다.

물론 메이탄의 Mobike 인수는 원-원의 선택이며 인수합병의 논리에 부합되지만 지속적인 니즈 파악, 체험 개선, 거대한 주문 트래픽 유지가 가능할지는 시간을 두고 지켜봐야 한다는 주장도 있다.

4. 2018 년 Q1 중국 인터넷 창업 투자 분석 보고서

(출처: IT 오렌지, 2018. 4. 8)

PART1: 창업개관

- 창업 열기가 지속적으로 식고 있다. 신규 설립된 회사는 지난 분기의 23%에 그쳤다. 창업회사 본 분기 투자 취득률은 작년 동기의 2.4 배이다.
- 본 분기에 투자를 취득한 프로젝트 중에서 41%는 블록체인 분야 프로젝트이다.
- 신규 설립된 회사는 베이징(17), 저장(10), 상하이(9), 광둥(8), 후베이(4), 쓰촨(4)에 집중되어 있다.
- 가장 각광받는 창업 방향: 문화 엔터테인먼트, 금융

PART2: 투자구도

- 투자자가 가장 선호하는 트랙 TOP3: 기업 서비스, 하드웨어, 헬스케어
- 억위안 이상 용자 다시 새 기록 경신, 헬스케어와 전자 상거래 영역 집중
- 국내 가장 활발한 투자기관 TOP15: 텐센트(31), IDG 캐피탈(23), 전거 펀드(23), 세쿼이아 캐피탈(20), 매트릭스 파트너 차이나(12), K2VC(11), 알리바바(10), 포춘 캐피탈(10), 순웨이 캐피탈(10), 엔젤플러스(9), 푸화(Puhua) 캐피탈(9), 치푸 캐피탈(9), 모닝 사이드 벤처 캐피탈(8), 힐하우스 캐피탈(8), 레전드 캐피탈(8)

PART3: 인기분야

- 기업 서비스: 233 사 176 억 위안 용자(최대 용자액: 킹소프트 클라우드 7.2 억불 D 라운드 용자)
- 하드웨어 설비: 로봇 사업분야 인기 지속(최대용자: 포니닷에이아이 1.12 억불 A 라운드 용자)
- 헬스케어: 투자중심이 HW 기술로 전환(최대용자: 평안의료보험 테크 11.5 억불 A 라운드 용자)
- 문화엔터테인먼트: 생방송 플랫폼 해외 IPO 투자붐을 불러왔음(최대용자: 콰이서우(快手)가 E 라운드 투자 10 억불을 용자)

PART4: 업계 동향 분석

- 투자를 취득한 수량 26% 연쇄하락, AI 이미지 진단 유니콘이 성숙단계로 진입(세쿼이아 캐피탈이 가장 활발함)
- 블록체인: 가상화폐가 투자를 취득한 프로젝트의 37.3%를 차지하고, 해당 분야 전체 용자액의 65%를 차지, 블록체인 인기이슈로 부상(엔젤 투자에 집중, 창스 캐피탈이 가장 활발히 투자)

PART5: 거두 기업의 전략적 배치

- 바이두: 인사변동이 빈번하고 AI 비즈니스화가 가속도를 올림, 헬스케어와 하드웨어 분야 투자에 집중.
- 알리바바: 뉴 리테일을 심층 발전, 다원화 발전전략을 계속 추진, 전자상거래와 자동차 교통분야 투자에 주력
- 텐센트: 게임 분야의 패주의 입지를 다지고, 문화엔터테인먼트 분야에 주력하며, 문화 엔터테인먼트 전략적 배치를 심층 발전
- 징둥: 전자상거래 및 물류를 심층 발전시키고, 뉴리테일과 금융 사업을 시도
- 진르터오타오(今日头条): '쓰리 마이 (買買買)패턴'콘텐츠 전략적 배치 다시 업그레이드
- 메이뎬: 사업영역을 지속확장, 콜택시 사업영역 진출
- DiDi: 교통 시장 분야 지위를 다지고, 음식배달 서비스 시도.

5. 헝다(恒大)연구소 중국 유니콘 기업 연구보고서 발표, 126 개 기업 중 다 반수가 BAT 관련 기업

(출처: 계면신문(界面新闻), 2018. 4. 8)



4 월 8 일, 헝다 연구원 런쩌핑(任澤平), 간위안(甘源), 세자치(謝嘉琪)가 《중국 유니콘 기업 보고서》를 발표하고 유니콘의 특징, 해외 진출원인, 관련 정책의 변화 및 A 주에 대한 영향, 기회와 리스크를 분석했다.

국제적으로 유니콘 기업은 설립시간이 10 년 이상이고, 예상가치가 10 억불 이상인 기업으로 정의하고 있다. 국제정의와는 다르게 중국의 유니콘은 등록지 역시 국내로 정의하고 있다.

이에 앞서 여러 기관에서 중국의 유니콘 리스트를 정리한 바 있다. 2017 년 12 월 후룬(胡潤)연구원이 《2017 년 후룬 대중화구 유니콘 지수》를 발표했는데, 120 개 유니콘 기업이 선택되었고 전체 가치는 총 3 조 위안을 초과한 것으로 평가되었다. 올해 3 월, 창청(長城)전략컨설팅이 과학기술부 핫불센터와 중관춘 관리위원회와 더불어 2017 년 유니콘 리스트를 발표했다. 164 개소에 달하는 유니콘이 리스크에 올랐고 전체 가치는 6,284 억불(약 3.9 조위안)으로 평가되었다.

헝다 연구원이 발표한 보고서는 2018 년 3 월까지 중국에 126 개 유니콘 기업이 있고, 10 개 도시 15 개 산업에 분포되어 있으며, 전체 가치는 총 6253 억불로 위안화 4 조위안에 상당한 것으로 집계했다.

보고서는 글로벌 유니콘의 분포와 산업별 비중을 분석했다. 글로벌적으로 보면, 미국과 중국이 70%이상 비중을 차지하고 있다. CB Insight 는 2013 년부터 2018 년 3 월까지 글로벌적으로 237 개의 유니콘 기업이 있는 것으로 집계했다. 그 중 미국의 유니콘 기업은 118 개소, 49.78%를 차지했고, 그 뒤에는 중국의 유니콘 기업이 62 개소 26.16%에 달했다; 제 3 위와 제 4 위는 영국과 인도인데 각각 13 개소, 9 개소의 유니콘 기업을 갖고 있다. 산업별로 가치를 평가하면, 핀테크, 전자상거래와 SW 서비스가 3 위권에 포진하고 있는데 전체의 45%를 차지한다. 글로벌 유통식 클라우드 펀딩과 벤처투자는 유니콘 기업이 신속한 성장을 촉진한 중요한 원인이다. 산업별로 첨단제조, 인터넷과 하이테크 세가지 분야에 집중되어 있다.

혁신형태로 보면, 유니콘은 플랫폼 생태형과 기술주도형으로 나뉘어진다. 플랫폼 생태형은 인터넷 기반으로 플랫폼을 구축하고, 경영을 직접 하지 않는다. '플랫폼형'은 인터넷의 적시성 패턴을 기반으로 하고, '숙지', '인정', '현금화'로 나뉘어 질 수 있으며 IT 와 접목시켜 마케팅, 경영과 금융과는ダイナミック한 연동관계를 형성한다. 기술주도형은 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 블록체인기술 등 첨단기술을 주요한 추진력으로 활용하고 있고, 첨단기술제조업을 대표로 하고 있다.

외국의 유니콘과 비교하면 중국의 유니콘은 성장주기가 짧고, 혁신능력이 높으며, 급성장이 집중된 특징을 갖고 있다. 유니콘기업의 급성장은 중국의 전체적 혁신실력의 향상을 보여주고, 이런 기업들은 산업의 새로운 형태 발전을 리드하고 상하부 산업 내지 크로스오버 산업의 발전을 촉진하고 했다. '하드 코어 테

크놀리지'의 구동역할은 중국 유니콘의 전형적 특징이다. 투융자 시각에서 보면 투자자의 입맛이 어셋 해비에서 어셋 라이트로 전환되고 있으며, 풍극(wind gap)산업에 집중되었다.

슈퍼 유니콘은 베이징, 상하이, 심천, 항저우 4 개 도시에, 그 중 베이징시에는 58 개소 기업이 집중되어 있다. 또한 베이징은 전체 가치가 3361 억불로 평가되어 기타 도시 대비 앞자리에 처해 있다. 베이징시의 유니콘은 65%이상이 '문화 콘텐츠', 빅데이터, 인공지능 분야이다; 상하이시의 유니콘은 귀성셴(果生鮮), 샤오홍수(小紅書), 어러머(饿了么)등 50%가 신형 인터넷+기업이다; 심천시의 유니콘 기업의 45%는 기술주도형 기업이다. 항저우시의 유니콘 기업은 14 개소로 전자상거래와 인터넷 금융을 중심으로 하고, 대다수 알리바바 생태권에서 성장하고 있다.

이 밖에도 보고서는 유니콘과 BAT 거두와의 관계를 언급했다, 리스트에 오른 기업 중 약 50%의 기업이 BAT 와 연결고리를 갖고 있다. 그 중 알리바바와 연관된 기업은 27 개, 텐센트와 연관된 기업은 37 개, 바이두와 연관된 기업은 16 개이다. 가치기준으로 보면 100 억불을 초과하는 슈퍼 유니콘은 11 개소인데 DJI 이노베이션을 제외한 기타는 모두 BAT 와 관련된다. 보고서는 시가가 높은 기업일 수록 BAT 와 관련될 가능성이 높다는 재미있는 결론을 도출하기도 했다.

IT 오렌지 주보: 4/2~4/8 까지 있었던 72 개 국내 투자/합병 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2018. 4. 10)

IT 오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 금주에는 (4.2 ~ 4.8)에는 14개 분야에서 총 72건의 국내 투자/합병이 발생했다. 의료와 문화 엔터테인먼트가 가장 많았다.

A 단계와 B 단계 투자자 제일 많았으며, A 단계는 18 건, B 단계는 21 건이다.

지난 주 있었던 5 건의 인수합병은 라이프 스타일과 모빌리티, 스포츠 3 개 분야에서 발생했다.

4 월 2 일, 알리바바 그룹, 앤트 파이낸셜과 어러머(饿了么)가 연합 성명을 통해 알리바바가 이미 인수 합의 서명을 했으며, 앤트 파이낸셜과 연합으로 95 억 달러에 어러머를 인수했다고 발표했다.

4 월 4 일, 메이똌(美团)과 모바이크(摩拜)가 연합 성명을 통해 메이똌이 모바이크 인수에 서명했다고 발표했다. 모바이크는 인수 된 후에도 브랜드와 독립 운영체제를 동일하게 유지한다. 지난주 BAT(바이두, 알리바바, 텐센트) 기업 중 알리바바의 투자 소식이 제일 많았다.

4 월 2 일, 완다 시네마는 공식 발표를 통해 완다가 소유하고 있는 주식 9,000 만 주를 ZOC(臻希)에 양도 하는 방식으로 투자 한다고 밝혔으며, 이번 투자의 특수관계자는 알리바바라고 했다. 이번 거래의 총 액 은 46.8 억 위안으로 거래가 완료 된 후에도 완다 시네마의 최대 주주는 완다 그룹이라고 한다. 알리바바 는 완다 시네마의 두 번째 최대 주주가 되었다.

4 월 3 일, 알리 스포츠(阿里体育)는 12 억 위안 규모 A 라운드 용자를 받았다. [YF Capital(云锋基金) 주도, China TAIPING(太平保险)등 유명한 기업들이 투자에 참여] 또한 알리 스포츠는 공식 발표를 통해 인터넷 스포츠 브랜드 러동리(乐动力)를 대상으로 한 전략적 인수합병에 성공 했다고 밝혔다.

지난 주, 텐센트(腾讯)는 XIAOSHOUYI(销售易)에 대한 투자를 추가했으며, XIAOSHOUYI 는 4 월 2 일 텐센 트로부터 1 억 위안 규모 D+ 라운드 용자를 받았다. 이 외에, 더우반 음악(豆瓣音乐)과 디디츄싱(滴滴出行) 도 새로운 용자를 받았다.

4 월 3 일, 더우반 음악은 수백 만 달러 규모의 전략 투자를 받았다. [Trustbridge Partners(挚信资本) 주도, Will Hunting Capital(唯猎资本), K2VC(险峰长青) 투자에 참여]

4 월 4 일, 한국 매체 Pulse 보도에 따르면, 한국의 미래에셋이 디디츄싱에 한화 2800 억(2.648 억 달러) 규 모의 투자를 진행 할 예정이라고 한다. 한 소식에 따르면 이번 투자는 미래에셋 역사상 최대 규모의 해외 주식 거래라고 한다.

주간 투자 사건 일람표

분야	기업명칭	투자단계	투자금액(위안)	투자자	유형
라이프스타일	콰이싱(快醒)	엔젤	수 백만	SuperK 迷你 KTV	투자
	A 베엔리(A 便利)	Pre-A	수 천만	미공개	투자
	빠만(霸蛮)	B	수 천만	Semir(森马服饰) Sharecapital(分享投资)	투자
	디아쭙귀(迪亚中国)	인수합병	미공개	Suning(苏宁)	인수합병
	어러머(饿了么)	인수합병	95 억 달러	Alibaba(阿里巴巴)	인수합병

전자 상거래	펑칭커지(蜂情科技)	엔젤	수 백만	盛港投资	투자
	MYD	엔젤	2,000 만	미공개	투자
	7TT 快鼠	B	수 천만	TF SECURITIES(天风证券), 东湖百瑞	투자
	SHOPSHOPS 哪逛	시드	610 만 달러	Forerunner Ventures Union Square Ventures	투자
부동산 서비스	차오옌쥘자(巧燕筑家)	Pre-A	2,200 만	浙江华德利控股集团 小橙基金	투자
교육	취코우차이(趣口才)	엔젤	미공개	Futureworks(蓝象资本)	투자
	원하이로잉위 (云海螺英语)	Pre-A	1,500 만	Jiayi education(佳一教育), 李一男, 生长龙	투자
	푸하오슈(符号树)	엔젤	수 백만	Fortunevc(达晨创投)	투자
금융	8Securiteis	C	2,500 만 달러	Nomura(野村控股)	투자
	싼농진푸(三农金服)	B	미공개	New life town(新农创), 国华信投资	투자
	링씨진롱(灵犀金融)	C	수 억	미공개	투자
	Bitkan(币看)	B	1,000 만 달러	Zhongyunhui capital (中云辉资本), IDG VC(IDG 资本), Bitmain(比特大陆)	투자
	빙젠커지(冰鉴科技)	Pre-B	1.55 억	YOOZOO(游族网络), Cvcap(创世伙伴资本), Lingfengcap(领飒资本), 永睿投资	투자
	농펀치(农分期)	C	수 억	Zhiyivc(执一资本), Zhenfund(真格基金), Sourcecodecap(源码资本), Shunwei(顺为资本), Yonghuacapital(涌铎投资), Baifund(贝塔斯曼亚洲投资基金), InnoVen Capital	투자
	메리진롱(美利金融)	B+	3,788 만 달러	CreditEase(宜信财富), Delta Capital(达泰资本), TH capital(泰合资本), Hejupe(和聚百川)	투자
관광	YW 由我	엔젤	200 만 달러	Innoangel(英诺天使基金), Tgtz(泰有投资), 界石投资	투자
농업	쑹커하이(中科禾一)	엔젤	500 만	国家中小企业发展基金	투자
기업서비스	EasyLinkIn(慧联无限)	B	1.5 억	IDG VC (IDG 资本), 不惑创投, Hina(汉能投资), CEC OPTICS VALLEY(中电光谷)	투자
	CRM 销售易	D+	1 억	Tencent(腾讯)	투자
	바이마오후이(白帽汇)	A	수 천만	Danhua Capital(丹华资本)	투자
	화순신안(华顺信安)	엔젤	수 천만	Danhua Capital(丹华资本)	투자
	후이쥬왕(汇桔网)	전략투자	6.8 억	미공개	투자
	란치슈쥬(蓝纪数据)	A	미공개	Aplus(洪泰基金), 同创创投	투자
모창(魔窗)	B	수 천만	Danhua Capital (丹华资本),	투자	

				夸克资本	
모빌리티	이마이차(宜买车)	A+	수 천만	险峰旗云	투자
	디디추싱(滴滴出行)	전략투자	2.65 억 달러	Mirae Asset Venture Investment	투자
	슬타이추싱(时代出行)	전략투자	미공개	미공개	투자
	Ucar	전략투자	미공개	미공개	투자
	성신바오(省心宝)	B	2 억	PAG(太盟投资集团)	투자
	Neuron 新能源汽车	엔젤	6 억	미공개	투자
	카이쓰치페이 (开思汽配)	B+	2.5 억	Shunwei(顺为资本), Frzcapital(复星锐正资本), Hua Partners(华诺创投)	투자
	모바이단차(摩拜单车)	인수합병	27 억 달러	Meituan 美团(新美大)	인수합병
	차이파이(车易拍)	인수합병	미공개	365 Retail Markets	인수합병
소셜 네트워크	동츠(动次)	Pre-A	수 천만	Lianvc(莲花资本), Cvcap(创世伙伴资本)	투자
	성를관지아(生日管家)	B	수 천만	Fegroup(远东控股集团), Laiyifen(来伊份)	투자
스포츠	아리티위(阿里体育)	A	12 억	Yfc(云锋基金), CPIC(太平洋保险)	투자
	러동리(乐动力)	인수합병	미공개	Alisports(阿里体育)	인수합병
문화 엔터테인먼트	랴오카지(撩卡记)	엔젤	수 백만	미공개	투자
	파오니우왕(票牛网)	B	미공개	Sequoiacap(红杉资本中国), GGCcapital(纪源资本), SIG 海纳亚洲, Silicon Valley Bank(硅谷银行), 头头是道投资基金, Light Up Capital(点亮基金), 张涛	투자
	베이웨이 31 두 (北纬 31 度)	엔젤	수 백만	Vod one limited (第一视频)	투자
	코우따이바오바오 (口袋宝宝)	A	미공개	K2vc(险峰长青), V.Baidu(百度视频)	투자
	싌도우반인위예 (新豆瓣音乐)	전략투자	수 백만 달러	K2vc(险峰长青), Trustbridge Partners(挚信资本), Will Hunting Capital (唯猎资本)	투자
	슬타이만왕(时代漫王)	A	수 천만	Feimalv(飞马基金), iQIYI(爱奇艺)	투자
	모슈셴성(魔术先生)	A	미공개	미공개	투자
	쩡장관엔쥬위엔 (增长官研究院)	엔젤	수 백만	미공개	투자
	아이얼핑팡(艾尔平方)	B	수 천만	Tencent(腾讯)	투자
	이오우왕(亿欧网)	B	6,400 만	Star VC, 沂景投资, Xmrcapital(长融资本)	투자
	완다띠엔잉(万达电影)	IPO	46.8 억	Alibaba(阿里巴巴)	투자
의료건강	치티엔지인(奇天基因)	A	수 천만	拉力投资	투자
	이바이커지(医百科技)	A	1,500 만	미공개	투자
	메이쑹자허(美中嘉和)	전략투자	15 억	Cfiivc(中金资本)	투자

	纽脉医疗	A	수 천만	Tahoevc(太浩创投)	투자
	창두성명커지 (长度生命科技)	엔젤	수 천만	KPCB(凯鹏华盈中国)	투자
	선뤄이랴오(沈睿医疗)	B	1.5 억	Legend Capital(君联资本), 东方弘道, Legendstar(联想之星), Danhua Capital(丹华资本) Tendencevc(同渡资本) Daltonventure(道彤投资), KinzonCapital(昆仲资本)	투자
	LyncMed(联医)	B	1.1 억	Morningside Venture Capital (晨兴资本), 云启资本, chunxiao(春晓资本), Intcomedical(英科医疗)	투자
	먀오쇼우이성(妙手医生)	C	5 억	Sequoiacap (红杉资本中国), Qimingvc(启明创投), Tencent(腾讯)	투자
	Airdoc	B	수 억	Frzcapital(复星锐正资本), Sogou(搜狗)	투자
	더슬성우(德适生物)	A	수 천만	Goldportcapital(紫金港资本)	투자
	수차오이야오(苏桥医药)	B	3,400 만 달러	CDBI Partners(辰德资本), Tigermed(泰格医药), Cbridgecap(康桥资本), 前海母基金	투자
	원마이하오칭(云麦好轻)	B+	수 천만	Fenda(奋达科技)	투자
하드웨어	또하오커지(逗号科技)	엔젤	미공개	Infocapital(盈峰资本),	투자
	모상커지(摩像科技)	A	수 천만	Star VC	투자
	티엔통웨이슬(天瞳威视)	A	미공개	미공개	투자
	지우안이랴오(九安医疗)	IPO	2,500 만 달러	Xiaomi(小米科技)	투자
	寒武纪科技	B	미공개	CMB International(招银国际), C-VC(中国国有资本风险投资基金)	투자
	칭요우차이랴오 (清优材料)	A	2,000 만	Richlandcap(沃衍资本)	투자
	츠위쑤시(磁宇信息)	B	수 천만	Huaxi Holding(华西股份)	투자

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 4. 8 ~ 2018. 4. 11)

1. 공신부: 인공지능, 5G, 커넥티드 카(车联网)등 신규 산업과 신경제 발전에 전력을 다할 계획

(출처: [봉황망\(凤凰网\)](#), 2018. 4. 8)

3 월 30 일, 광둥성 푸산(佛山)시에서 “전국 공업 및 정보화 시스템기술 업무 좌담회”가 열렸다. 이번 좌담회에서는 공업 및 정보화 과학기술 창신(创新) 기본정세 파악, 2017 년 업무 총정리, 2018 년 주요임무 분배가 이루어졌다.

공신부 부(副)부장 뤼원(罗文)은 “창신이 주로 이루어지며 발전형태도 크게 변화한 제조업이 질량혁신을 핵심으로 제조업 공급구조를 개선하고, 효율혁신을 목표로 제조업 발전방향을 변화시키고, 동력혁신을 중점으로 제조업창업체계를 재조정하는 세 가지 임무를 완성해야 한다.

창신발전과 더불어 제조강국 및 인터넷강국이 되기 위해선 아래 네 가지 사항이 우선시되어야 한다:

① “ 1 명확, 4 부각(一个明确、四个突出)”의 발전모델:

업계 핵심공통기술 연구에 명확한 초점을 맞추어 협동화, 시장화, 산업화, 지속가능발전체계 부각.

② 공업질량브랜드 건설 강화.

③ 표준화 사업 추진.

④ 지식재산권 보호 및 운용 강화.

2. 아시아 보아오 포럼에서 IFLYTEK(科大讯飞), 최신 인공지능 기술 제품 선보여

(출처: [중국망\(中国网\)](#), 2018. 4. 8)

4 월 8 일, 하이난(海南)에서 보아오포럼 개막식이 개최되면서 4 일간 진행될 2018 년 회의가 시작됐다. IFLYTEK 는 최신 인공지능기술 제품 “썬페이 통역기”와 “썬페이 텅지엔(讯飞听见, 음성-문자 전환기기)을 통해 본 포럼에 조력했다.

올해는 개혁개방 40 주년을 맞아 “아시아의 개방창신, 세계의 번영발전”을 주제로 포럼이 진행되었다. 구체적으로는 “세계화와 일대일로”, “개방의 아시아”, “창신”, “개혁과 재출발” 총 네 파트로 나누어 60 여개의 토론을 진행한다.

“안녕하세요, 자원봉사자 ~입니다.”

보아오포럼의 성공적인 개최를 위해 매년 수많은 자원봉사자가 투입 되었지만 올해는 “AI 자원봉사자”가 부분 투입 되었다. “AI 자원봉사자”는 “썬페이 통역기”로 보아오포럼 정식지정 통역기로 중국어와 영어, 일어, 한국어, 불어, 스페인어와의 통역이 가능하며, 중-영 통역은 오프라인 상태에서도 가능하다. AI 자원봉사자는 일반 자원봉사자의 업무량을 줄이고 참가자들의 업무효율을 높일 것이라 기대한다.

실시간 음성-문자 전환

통역기뿐만 아니라 음성-문자전환기기 “썬페이 텅지엔”도 투입되어 포럼의 순조로운 진행을 돕고 있다. 썬페이 텅지엔은 중-영 발표내용을 실시간으로 문자로 전환해 화면에 띄운다. 95%의 높은 정확율을 기반으로 회의내용을 문서로 바로 받아볼 수 있는 큰 장점이 있다.

또한 미구(咪咕)동영상, 신아오터(新奥特)등 플랫폼과 연합해 총리업무보고 라이브방송에 자막을 추가했다. 총리업무보고에 실시간 중-영 자막을 더한 라이브 방송 세계 첫 사례이다.

3. 2018 아시아 최대 규모 "인공지능+신(소매)유통" 전시회, 오는 6월 중국 샤먼에서 개최

(출처: [CIO 시대\(CIO时代\)](#), 2018. 4. 8)

2018 아시아 최대규모의 “인공지능+신(소매)유통” 전시회가 6월 22일부터 24일까지 샤먼 국제회의중심에서 개최될 예정이다. 본 전시회는 5백개 부스로 이루어지고 총 면적은 18000 제곱미터다. 그 중 알리타오커피, 징둥 X 무인마트, 쑤닝(苏宁)BIU 점, 빈귀허즈(缤果盒子), 셴란커지(深兰科技)등을 포함한 200여개의 인공지능 소매 유통 브랜드가 집중적으로 전시된다.

요즘 떠오르는 인공지능 업계를 중심으로 진행되는 이번 전시회는 새로운 소매유통업 확립과 신산업발전을 목표로 인공지능 기술과 유통업계를 효율적으로 결합해 진정한 “인공지능 유통”의 새로운 단계를 구축할 것이다.

4. Sense Time 6억 달러 투자 받아 알리바바 리드 투자, 기업가치 30억 달러 넘어

(출처: [천가망\(千家网\)](#), 2018. 4. 9)

4월 9일, Sense Time 은 총 6억 위안의 C 라운드 용자를 받았다. 알리바바 그룹이 리드 인베스터였고, TEMASEK HOLDINGS, SUNING 등 여러 탑 투자기관 및 전략 파트너는 팔로우 인베스터였다. 이번 투자는 현재까지 인공지능 분야 최대 규모의 투자이다. 용자 후 Sense Time 의 기업가치는 30억 달러에 달했다.

Sense Time 연합 창립자 겸 CEO 쉬리(徐立)는 “인공지능 플랫폼 회사로서 이번에 받은 C 라운드 용자를 통해 업계 최고가 될 것”이라는 포부를 밝혔다. 또한 구체적인 방법으로는 “1. 기존 기술을 핵심을 더 많은 분야에 응용 2. 세계적인 고급파트너와 심도 있는 협력을 하며 상업 판도 확장; 3. 상, 하류 산업 사슬 강화를 통해 Sense Time 의 인공지능 산업 사슬 포석 심화”를 얘기했다.

알리바바 그룹 집행 부주석 채충신(蔡崇信)는 “Sense Time 는 적극적으로 인공지능 관련 연구를 하고 있다. 특히 딥러닝과 시각계산 분야의 연구가 독보적이다. 알리바바의 인공지능에 대한 투자는 이미 자사의 다른 업무에도 뚜렷한 효과를 보이고 있다. 우리는 앞으로도 계속해서 인공지능 영역에 투자할 것이다”라고 말했다.

5. 교육부, <대학인공지능혁신행동계획> 발행

(출처: [SINA\(新浪\)](#), 2018. 4. 11)

<대학인공지능혁신행동계획>에 의하면 중국은 세계 선두기술을 목표로 국내 대학의 관련 기초연구를 강화할 것이다. 또한 대학 인공지능 분야 기술 창신, 인재 양성 및 국가 요구에 맞는

서비스를 제공하는 능력 향상에 초점을 맞추어 각 대학들이 인터넷 과학 및 기술학과에 인공지능 과목을 설치하도록 지지할 것이라고 발표했다.

2020년까지 신세대 인공지능 발전에 맞는 대학 과기혁신 체계와 및 학과 체계 최적화를 목표로 한다. 2025년까지는 신세대 대학 분야 과기 혁신 및 인재 양성 능력 대폭 향상 및 국제적 영향력이 있는 오리지널 성과 창출을 목표로 한다. 2030년까지는 대학이 세계 주요 인공지능 혁신센터를 구축하는 핵심 역량이 되어 신세대 인공지능 발전의 장소가 되도록 하는 것이 목표다.

전기차 특집 (2018. 3. 26~2018. 3. 30)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assistant: 이승현, 신재민 (북경대 광화관리학원)]

1. 창청자동차 해외시장 확대, '21년 미국에 차량 출시 예정

(출처: [Gasgoo 자동차\(盖世汽车网\)](#), 2018. 3. 26)

외신에 따르면, 지난해 수익이 반토막 난 창청자동차(601633.SH)는 해외 시장을 새로운 성장거점으로 삼기로 했다고 밝혔다. 3월 26일 웨이젠진(魏建军) 회장은 인터뷰에서 초기에는 러시아와 중동 등 중국과 유사한 법규를 갖고 있는 국가를 중점을 두고 있다고 말했다. 또한 창청자동차 차량이 '21년 미국에서 판매될 가능성이 있다고 덧붙였다. 현재 창청자동차는 6개의 해외 기술 센터를 보유하고 있으며, 러시아와 호주, 남아프리카 공화국에도 판매지사를 두고 있다.

미국 대통령은 지난주 중국에서 수입한 상품에 대해 대규모 관세를 부과하고 중국 기업의 미국 기업 투자 합병을 제한하는 등 조치에 서명했다. 불과 몇시간 후 중국 상무부는 미국 수입 제품에 대해 관세를 부과하겠다고 선언했다. 현재 미국의 수입 차에 대한 관세 부과 제도는 비교적 경쟁력이 있지만, 웨이젠진은 앞으로의 어떤 변화도 미국의 계획을 자세히 심사하게 될 것이라고 말했다.

3월 23일 창청자동차의 공고에 따르면 '17년 순이익은 52% 급락한 50억 3천만위안에 이르렀다. 창청자동차는 자사제품의 품질 향상과 소비자들의 끊임없이 업그레이드하는 수요를 충족시키기 위해 연구 개발에 대량의 자금을 투입시켰다고 밝혔다.

지난 2월 창청자동차는 24.72% 하락한 5만 5,336대를 판매했고, 2월 말 누적 판매량은 12만 9,628대로 전년 동기 대비 0.21% 하락했다. Haval 브랜드의 경우 2월 판매량은 36.95% 하락한 4만 2,169대에 그쳤고, 두 달 동안 18.72% 하락한 12만 1,628대를 판매했다.

2. 中, 수소전지 투자 규모 대폭증가, '17년 투자액 1,000억위안 이상

(출처: [전람망\(电缆网\)](#), 2018. 3. 29)

중국 수소전지 산업의 투자규모가 국가 전략과 시장 발전에 힘입어 빠른 성장세를 거두고 있다. 칭화대학교 핵에너지 및 신에너지 기술연구원 교수 겸 국가 973 수소에너지 프로젝트 수석과학자 마오종창(毛宗强)은 "'17년 수소전지 투자만(20년 생산 투입 예정) 1,000억 위안에 이르렀고, 생산개파는 수소전지 발전기 17만 세트에 달했다"라고 밝혔다.

수소전지 산업 집중투자의 배경에는 많은 기업들이 이미 수소전지를 배치하고 있지만 아직 초기 단계이고 손실을 보고 있는 상황이 있다. 예를 들면, 중국의 VRLA 배터리 업체 Vision 배터리(002733.SZ)

는 '17 년도 연간보고서에서 동사의 지배주주 귀속 당기 순이익이 3,629 만 3,500 위안이라 발표했는데, 이는 전년대비 69.77% 하락한 수치다.

Vision 배터리는 연료전지 산업, IDC 산업, 에너지 저장 사업, 리튬 배터리 산업 등 신에너지 분야에 대한 투자자 순이익 하락에 가장 큰 원인이며, 이러한 산업들은 단기간에 수익이 날 수 없다고 밝혔다. Vision 배터리 이외에도 장성전공(600192.SH) 역시 연료전지 사업이 아직 연구개발 단계이며 산업화된 제품이 없고 앞으로의 연구개발에도 큰 불확실성이 존재한다고 시인했다. 이로써 중국 수소 연료전지차의 산업화는 아직도 갈 길이 멀어 보인다.

3. 공신부: '18년 신에너지 자동차 표준화업무 중점 발표

(출처: [공신부\(工信部\)](#), 2018. 3. 28)

전기차자원망에 따르면, 공신부는 3 개 방면에 걸쳐 '18 년 신에너지 자동차 표준화업무를 발표, 전개할 계획이다.

신에너지자동차의 발전은 중국의 에너지와 환경 압박, 자동차 산업 전환, 새로운 성장포인트 발굴과 국가경쟁력 제고에 있어 중요한 전략적 조치이며, 중국이 자동차 강국으로 나아가는데 반드시 가야할 길이다. 중국 신에너지 자동차 기술은 날로 발전하고 있고 스탠다드 제정 역시 빠르게 추진되고 있다. 이미 신에너지자동차와 충전 인프라 스탠다드 100 여개가 있어 완전한 스탠다드 제정과 산업 발전을 뒷받침할 것이다. '18 년 신에너지자동차 표준화 작업의 주요 구상은: 중국공산당 19 대 정선 전면 관철, 시진핑 신시대 중국 특색 사회주의 사상의 지도 하에 <친환경 및 신에너지 자동차 산업계획 ('12~'20 년)>, <자동차 산업 중장기 발전계획>을 실천, 신에너지 자동차 산업의 효율 제고, 핵심 경쟁력 강화로 중점 기준영역과 핵심 기준항목을 부각시켜 신에너지 자동차의 스탠다드 제정에 힘쓰고, 국제법규 참여와 협조를 강화해 자동차 산업 공급측 구조개혁을 도와 신에너지자동차의 지속가능발전을 추진할 것이다.

4. DST, 3억위안 시리즈A 펀딩..... Matrix와 치밍VC 등 참여

(출처: [전동기차자원망\(电动汽车资源网\)](#), 2018. 3. 27)

DST 가 3 억위안 시리즈 A 펀딩에 성공했다. 이번 펀딩에는 Matrix 파트너스, 치밍 VC, SPIC 와 Eastern Bell 등이 참여했고 DST 는 이전에 치밍 VC 로부터 Pre-A 라운드 펀딩을 유치한 경험이 있다.

DST 는 신에너지 물류차 허브 사업에 특화된 서비스 협력 업체이며 대형 물류 기업들에게 신에너지 물류차 대여 및 운영서비스를 제공한다. 주 업무로는 신에너지차 응용 솔루션, 충전, 수리, 운영보조와 각종 부가서비스 지원이 있다.

17 년 말까지 DST 는 소형, 중형, 경량 트럭등 다양한 신에너지 물류차를 제공했으며, 현재 서비스 가능 차량은 10,000 대가 넘는다. 전국 5 개 지역에 영업 지구를 개설했으며 업무 범위내에는 선전, 베이징, 상하이, 광저우, 청두, 시안, 충칭, 정저우등 30 여개의 일, 이선 도시가 있다. 전국에 독자적으로 혹은 협력하여 건설한 충전소는 2,000 개 이상이다.

이번 펀딩에 대해 DST 창시자 장하이잉(张海莹) CEO 는 그동안 DST 는 자동차와 물류 지능화의 발전에 집중해 왔으며, 집약적인 운영 방식을 통해 운송비 낭비를 줄여 기업들의 운영 원가 절감에 도움

을 줬다고 말했다. 이에 따라 이번 펀딩으로 신에너지차 및 충전 전용 네트워크의 규모화, 스마트 그리드 및 정보 시스템 개발, 신규 사업 모델 및 신 제품 개발 등에 대한 탐색을 계속할 방침이다.

Matrix 파트너스 디렉터 류장(刘壮)은 “신에너지 차량으로 교체하는 추세에 2B 물류 차량이 가장 먼저 추진될 것이고, 이미 일선 도시에서 양호한 운영 실적을 거두고 있으며, DST 는 이 분야의 선두 주자로 각광 받을 것”이라고 말했다.

“DST 는 반년동안 빠른 성장을 지속하고 있고 규모 효과가 특출나며, 신에너지 산업 및 기업전망이 밝은 점과 치밍 VC 의 신에너지 산업사슬에 대한 수요가 이번 펀딩의 핵심 이유.” 라고 치밍 VC 파트너 인명(尹明)이 밝혔다.

5. 발전개혁위, CAPSA 36억위안 증자 승인

(출처: [제일전동망\(第一电动网\)](#), 2018. 3. 28)

3 월 26 일 발표한 <CAPSA 증자 동의에 관한 회신>에 따르면, 발개위는 CAPSA 가 중국과 외국 주주로부터 50:50 비율로 총 36 억위안을 현금 증자 받는 것을 승인했다. CAPSA 는 신고 방안에 따라 신에너지 차를 적극 개발하고, 창안자동차(000625.SZ) 자체 브랜드를 생산해 기업 시장 경쟁력과 지속 가능 발전 능력을 향상시켜야 한다.

1 월 12 일 창안자동차의 발표에 따르면, PSA 그룹과 제휴해 CAPSA 에게 현금 36 억위안을 증가했다. 이 중 창안자동차는 18 억위안을 증자해 지분율은 50%라고 밝혔다. 이번 증자는 CAPSA 의 자산 부채율을 낮추고 신규 투자에 대한 자금 수요를 줄여 CAPSA 의 경영과 재무 상태를 개선하기 위한 것이다. 특히 DS 브랜드의 개발 촉진과 운영 능력을 끌어올리는 데 주력하고 있다.

CAPSA 는 `11 년 11 월 국가 발개위, 상무부, 공상국 등의 심사를 거쳐 설립 되었고 중국 창안자동차 그룹과 PSA 그룹이 각각 50%의 지분을 보유하고 있다. `12 년 12 월 창안자동차는 CAPSA 중국측 지분을 매입해 PSA 와 함께 CAPSA 지분 50%를 확보했다. 중국 시장 진출 6 년여 만에 ‘프랑스의 상징’ ‘프레지던트 카’로 불리며 프리미엄 브랜드 이미지를 구축한 DS 브랜드는 중국 소비자들의 발길을 붙잡기는 어려운 상황이다.

또 이번 합자 쌍방이 체결한 CAPSA 업무 계획에 의하면, CAPSA 는 매년 중국 시장에 D 레벨 자동차를 포함한 적어도 1 종의 DS 신제품을 출시한다고 밝혔다. PSA 그룹은 DS 제품에 신기술을 접목해 PHEV 와 순수 전기차를 포함한 신차 개발에 박차를 가하고 있으며, `19 년에 출시할 예정이다. 이 밖에도 양사는 선전을 아시아 태평양 본사로 삼고, 중국 시장은 CAPSA 가, 아시아 태평양 시장은 PSA 그룹이 운영할 것이라고 밝혔다.

1. 2018 중국 실리콘밸리 “중관춘” 블록체인 연합회 성황리 개최

(출처: [과학망\(科学网\)](#), 2018. 4. 1)

중국은 지금 블록체인 기술에 거대한 투자 및 발전 정책을 준비하고 있다. 그 첫 단계로 정부와 기업, 인재를 연결하는 단체인 '중관춘블록체인산업연맹'이 지난 2016년 출범했다. 중국판 실리콘밸리인 중관춘은 중국의 창업 특화 IT 단지로, '863계획'부터 블록체인까지 범국가적 과학기술 발전 프로젝트에 빠지지 않고 등장한다.

이에 따라 중소기업 주도의 단일 프로젝트가 진행되어 기술을 산업에 적용시키던 과거와는 달리, 최근에는 알리바바와 텐센트, 화웨이, 징둥과 같은 대기업이나 인민은행, 국가전력망 등의 국가 기관들이 블록체인 기술에 투자하기 시작했으며, 국가발전개혁위원회와 공신부 또한 관련 지원을 하고 있다.

또한, '중관춘블록체인산업연맹'을 중심으로 타이이윈, 부비, 공안부, 중국과학원컴퓨터연구소 등이 공동으로 블록체인 기초 플랫폼을 연구하고 있는 것으로 알려졌으며, 국내외 여러 블록체인 기초 플랫폼에 하나의 통일된 실험 플랫폼을 만들고 제공하면서 이를 표준화 할 계획이다. 특히, 같은해 10월에는 공업신식화부가 기본적인 기술 발전 흐름과 응용 분야, 생태계, 문제점, 전망 등의 내용을 담고 있는 '중국 블록체인 기술과 산업발전 백서'를 발간해 가이드라인을 제시하기도 했다.

한편, '863계획'은 중국이 지난 1986년부터 시작한 첨단과학기술 분야 투자 및 발전 정책으로, IT를 비롯해 항공 우주, 에너지, 생물공학, 레이저, 신소재, 자동화와 같은 기술의 개발에 국가의 모든 역량을 집중한다는 내용을 담고 있다. 이 계획으로 중국은 특히 항공 우주 관련 기술의 눈부신 발전을 이룩하기도 했다.

2. Reverse ICO의 문제점 3가지

(출처: [STEEMIT](#), 2018. 4. 1)

기존 사업을 영위하던 업체의 매출과 자산을 기초 자산으로 ICO를 하자는 것이 Reverse ICO의 의미이다.

기초 자산이 있으니 코인이 진정 동전이 되더라도 문제가 없을 것이라 믿을 수 있다. 하지만 Reverse ICO에는 숨겨진 문제가 있다: 첫째, 기존 주주와 ICO 토큰의 소유와 경영권이 일치하지 않는 상황이 발생한다; 둘째, 사업지와 ICO 법률 주소지가 일치하지 않는 문제가 생긴다; 셋째, 우발적인 채무와 법률 문제가 존재한다.

위의 3가지 문제는 회사의 구조를 아는 사람들이 짐작가는 한 보이는 리스크 요소 정도 밖에 되지 않는다. ICO 토큰과 기존 회사 주주의 이해 관계가 일치하지 않을 경우 주주들은 ICO 토큰의 가치를 훼손시킬 수 있다. 반대로 토큰 소유자가 회사 대주주와 복잡한 소송전을 이어갈 수 있다. 특히 '미국'에서 이런 소송이 걸리면 SEC까지 동원될 수 있는 파급력 큰 사안이 될 수 있다.

나머지 문제는 어떤 파생 리스크가 존재하는지를 이해하지 못한다면 다음 하단 문단은 '스킵'하도록 하자.

2008년경부터 중국의 기업들이 미국 나스닥에 상장 러시가 있었다. 이 상장 러시는 몇 가지 금융적인 기법이 동원되었다: 첫째, Shell을 이용했다; 둘째, 부실한 Perl이 존재했다; 셋째, 업자들이 존재했

다.

무자본 M&A를 하거나, 주식 판에 있는 사람들이라면 이 말이 무슨 말인지 이해될 것이다. 이 정도도 이해되지 않는다면 지금 ICO 판에서 Reverse ICO가 어떤 식으로 움직이는지에 대해서 전혀 감조차 잡지 못하고 있는 것이다.

Shell은 말 그대로 껍데기이다. 상장된 회사만 존재하고 회사의 존재 가치는 0에 수렴하는 회사이다. 펄의 역할은 진주가 되어주는 것이다. 즉, 사업이 되는 먹거리가 역으로 상장사를 인수하여 주가를 띄우는 것이다.

Peri과 Shell 뒤에는 사악한 업자들이 있다. 업자들은 설계를 한다. 금융 전문가, 신용 평가사, 언론, 마케팅이 동원되어 그럴듯한 회사로 포장하게 된다. 그렇게 미국 나스닥은 중국의 부실한 회사들로 인해 투자 사기가 벌어졌다. 많은 중국계 회사들이 정말로 폭락하여 '동전주'가 되었다.

한국에서 기획되는 Reverse ICO가 대부분 특정 회사, 특정인이 개입되었다고 한다. 사업 포맷이 비슷하고 구조가 비슷하며, 한계 사업이 이쁘게 마사지 되어 '톡방'에서 호재가 있고 가치가 보장되는 ICO로 홍보되고 있다.

정말로 Reverse ICO 코인을 투자한다고 한다면 그 사업 분야를 정확히 알고 사업에 대한 이해와 시장 상황, 수익, 마켓 쉐어를 철저히 분석하여 투자해야한다. 업자들은 당신이 머리 위에서 판을 그리고 있다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (23) (2018. 4. 9)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

새로운 것은 끊임없는 탐구에서 나온다

필자는 간만에 지인을 만나면 “무슨 무슨 영양제가 좋다”라는 말을 듣고, 영양제를 선물로 받기도 한다. 또 직접 구입도 한다. 요즘 영양제 한 두개 안 먹는 사람은 없는 것 같다.

영양제, 혹은 약 통을 열면, 마개 캡을 씌워져 있다. 내용물을 보관하기 위해서이다. 이것을 떼는 것이 꽤나 성가신 일이다. 살짝 나와 있는 곳이 있는 부분을 잡고 잡아당겨 올려야 한다. 그래야 마개 캡이 떨어져 나아간다. 혹은 이런 잡을 곳이 없는 것은 손톱이나 날카로운 것으로 붙은 종이에 구멍을 낸 후, 조심스럽게 떼어내야 한다.



여기, 뚜껑 돌출 부위를 손가락으로 꼭 누르고 뚜껑을 돌리면 한 방에 끝난다. 뚜껑 안에 뾰족한 것이 내려와 마개 캡을 띄어 낸다. 아직도 대다수의 마개 캡 재질이 위생 종이이다. 이것을 손가락으로 눌러 파손시킨 후, 조심스럽게 떼어 낸다. 그렇게 오래동안 사용하여 왔다. 이런 것은 아주 사소한 것 같지만, 개선하면 매우 편리하다.

디자인의 시작은 문제의식을 가지고 생각하는 것이다. '어떻게 하면 더욱 편하게 마개 캡을 분리할 수 있을까'이다. 사진은 간단한 원리로 마개 캡을 분리할 수 있다. 이것은 사용자에게 편익을 주는 유익한 디자인이다.

더 이상 개발할 것이 없을 것 같지만, 생각하면 개발할 여지가 분명히 있다. 사장님 상품에도 더 이상 개발할 것이 없을 것 같다고 생각하고 있지는 않는가? 모두 모여 개발 상품에 대한 문제를 파악하고, 집단 지성으로 지혜를 짜내 디자인닝(designing)하면 얼마든지 할 수 있다.

지금 이 순간에도 누구가는 새로운 편리를 위하여 고민하고 있다. 그 누구가가 사장님 혹은 사장님의 팀원이라면 얼마나 좋은가? 사소한 것, 더 이상 개발 할 것이 없을 것 같은 것에, 집단이 탐구 정신으로 보면 길은 보인다.

KIC 중국 NEWS

1. KIC 중국, “제 8 회 KIC 중국 입주기업 미니 IR 행사” 개최

과기정통부 산하 한국혁신센터 중국(이하 'KIC중국')은 2018년 4월 9일(월) 오후 4시, 베이징 중관촌 창업 거리에 위치한 KIC중국 회의실에서 “제8회 KIC중국 입주기업 미니 IR 행사”를 개최했다.

KIC중국 주관으로 진행된 이번 행사는 고영화 센터장과 국투창신, 매화창투, 북대과기원 등 중국 VC 내빈, 머니브레인, 픽셀디스플레이, 해보라, 노르마, IROC, 쿠키랭귀지 등 6개 KIC중국 입주기업이 참여한 가운데 진행되었다.



<사진1: “제8회 KIC중국 입주기업 미니 IR 행사” 참석자 단체사진>

고영화 센터장은 이날 인사말에서 입주기업들을 격려하였으며 내빈으로 참석한 중국 VC에게 발표 기업들을 객관적인 평가와 함께 눈여겨 봐줄 것을 당부했다. 고 센터장의 인사말에 이어서 KIC중국과 입주기업 현황이 간략하게 소개되었고, 기업 BP 발표가 진행되었다. 발표에서는 머니브레인의 '대화형 인공지능 플레이챗', 픽셀디스플레이의 '모바일 사진 촬영 이용 소아 약시 위험도 검사 머신 플랫폼', 해보라의 '인공지능 음성명령 서비스용 블루투스 이어셋', 노르마의 '무선 네트워크 보안 시스템', IROC의 '로봇 올림픽 아드 교육', 쿠키랭귀지의 '영어 학습 어플' 등 6개 입주 기업의 제품 발표가 있었으며, 중국 VC가 기술 평가를 진행하였다. 발표 종료 후에는 약 30분 가량의 자유토론 시간이 진행되어 중국 VC와 입주기업 간 소통이 이루어졌고, 기업 발표 제품의 시장 가능성과 개선방안 등을 확인할 수 있는 계기가 되었다.

끝으로 고 센터장은 “무엇보다 이번 미니 IR 행사를 통해 KIC중국 입주 기업과 중국 VC간의 소통의 장이 마련된 것 같아 기쁘다. 입주 기업이 중국 VC, 그것도 투자 전문가와 접촉할 수 있는 기회가 많지 않은데 이 자리에서 (입주 기업이) 받은 전문가 평가가 큰 도움이 될 것이다. 앞으로도 지속적인 행사 개최를 통해 입주 기업의 중국 시장 성공의 디딤돌이 되겠다”며 입주 기업의 중국 내 경쟁력 확보를 위해 KIC중국 이 중간다리 역할을 잘 해야함을 강조하며 행사를 마무리 지었다.

2. 중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제4기 차이나·夢 인큐베이션 프로그램 추진계획(안)v3.0

(18. 4. 11. 한국혁신센터(KIC)중국)

■ 사업개요

- 행사명: KIC중국·알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 및 제4기 차이나·夢 인큐베이션 프로그램
- 시간: 2018년 3월 5일~5월 27일
- 장소: KIC중국 (2018년 3월 5일~4월 15일, 북경)
알리바바 본사(2018년 4월 16일~5월 27일, 항주)
- 주최기관: 과기정통부
- 주관기관: 한국혁신센터(KIC) 중국, 알리바바 클라우드
- 참가기업: 10개 기업 (제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 우승 기업)

■ 추진일정(예상)

- 일정:
 - KIC주관: 2018년 3월 5일~4월 15일(6주 북경)
 - 알리바바 주관: 2018년 4월 16일~5월 27일(6주 항주)
- 지원사항:
 - 창업공간
 - 교육
 - 멘토링
 - 중국왕복 비행기표 제공(2인 1회)
 - 3개월 간 숙소(2인 1실)

■ KIC 중국: '18.3.5~'18.4.15(6 주 북경)

주	시작일	활동	비고
1	3.5	1.오리엔테이션(3.5) / 입주식(3.6) 2.중국진출 CEO과정 3.중국 스타트업 방문(1)(Sense Time, JD.com) 4.개별 멘토링(1)(3.8) 5.리더쉽교육(야외활동)	북경 KIC중국 주관
2	3.12	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(1) (월)	북경 KIC중국 주관
3	3.19	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(2)(월) 2.센터장 멘토링(1)	북경 KIC중국 주관
4	3.26	1.중국현지 마케팅 전략수립 교육(3)(월) 2.센터장 멘토링(2)	북경 KIC중국 주관
5	4.2	1.BP 발표능력 향상 교육 2.센터장 멘토링(3) *휴가 4.5~4.7	북경 KIC중국 주관
6	4.9	1.미니IR (4.9) 2.개별 멘토링(2)(4.10) 3.중국 스타트업 방문(2)	북경 KIC중국 주관

■ 알리바바 클라우드: '18.4.16~'18.5.27(6 주 항주)(미정)

주	시작일	활동	비고
7	4.16	1.입주식 2.공동교육 3.기업 방문(CaiNiao Office / logistics center)	항주 알리바바 주관
8	4.23	1.개별 멘토링(3)(LB) 2.공동교육 3.기업 방문(Hema Shanghai office) 4.제9회 미니IR	항주 알리바바 주관
9	4.30		항주 알리바바 주관
10	5.7	*휴가 4.29~5.1	항주 알리바바 주관
11	5.14		항주 알리바바 주관
12	5.21	1.제10회 미니IR	항주 알리바바 주관

첨부1: KIC·Aliyun 인큐베이션 명단

(18. 4. 11. KIC 중국)

■ 참가기업: 제 4 차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 우승 기업 10 개

No	회사	분야	제품/서비스명	추천기관	추천프로그램	참가인	출발자	담당자	인턴	비고
1	닷	IoT	점자스마트 워치	경기창조경제혁신센터	제4차K-데모데이 차이나	김문정	한국	류약	손성재	-
2	루닛	AI	Lunit Insight 인공지능 기반 의료 영상 진단 보조 소프트웨어	한국엔젤투자협회	제4차K-데모데이 차이나			조천	-	2기 엑셀러레이션
3	머니브레인	AI	인공지능 챗봇 플랫폼	알리바바 클라우드	제4차K-데모데이 차이나	정세영 최탁재	한국 북경	조천	정주호	-
4	아람휴비스	헬스케어	베베스캔(ARH/BEBESCAN)피부 및 두피진단기 등	개인-경기	제4차K-데모데이 차이나			조천	채우정	-
5	비주얼캠프	VR/AR	VR/AR 아이트래킹 소프트웨어 솔루션	본투글로벌센터	제4차K-데모데이 차이나	박재승 이승우	한국 한국	류약	이정은	1기 엑셀러레이션
6	노르마	IT	무선, IoT 네트워크 보안 점검 및 컨설팅	경기창조경제혁신센터	제4차K-데모데이 차이나	정현철 송요휘	한국 북경	류약	편예술	-
7	픽셀 디스플레이	S/W	눈에 따라 자동 조절되는 디스플레이 최적화 플랫폼	부산창조경제혁신센터	제4차K-데모데이 차이나	권태현 지현민	한국 북경	류약	정재훈	-
8	해보라	IT	인공지능 음성명령 서비스용 블루투스 이어셋	경기창조경제혁신센터	제4차K-데모데이 차이나	신두식 배철남	한국 북경	류약	최서희	1기 엑셀러레이션
9	쿠키랭귀지	S/W교육	대화형 영상 영어교육 앱	경북창조경제혁신센터	제4차K-데모데이 차이나	최승철	북경	조천	김리희	3기 인큐베이션
10	올랄라랩	IoT	중소제조기업을 위한 IoT 및 Data 기반 스마트팩토리 플랫폼	한국엔젤투자협회	제4차K-데모데이 차이나	김승현	한국	조천	최지호	-

■ KIC 중국 투자유치 지원 기업

No	회사	분야	제품/서비스명	추천기관	프로그램	담당자	비고	인턴	KIC중국 사무실
1	이쿠얼기	교육	인공지능수학교육	기술보증기금	3기인큐베이션졸업기업	조천	6개월	김인식	403
2	브레이노	HW	노파디바이스 및 SW	KIC중국	기진출	류약	3개월 비입주	송아란	415
3	RCC	교육	로봇올림피아드 교육	KIC중국	기진출	조천	3개월 비입주	조정혁	415

첨부2: KIC·Aliyun 인큐베이션 항주 프로그램 진행 계획(안)

(18. 4. 11 KIC중국)

■교육일정

날짜	시간	강의제목	강사	장소	비고
4.16(월)	10:00-12:00	Alibaba Cloud Technical Essentials①(영어)	Chen Yu	xixi	
	14:00-16:00	Alibaba Cloud Technical Essentials②(영어)	Chen Yu	xixi	
	16:00-18:00	입학식		xixi	KIC중국
4.17(화)	10:00-12:00	Alibaba Cloud Technical Operations①(영어)	Chen Yu	xixi	
	14:00-16:00	Alibaba Cloud Technical Operations②(영어)	Chen Yu	xixi	
4.18(수)	10:00-12:00	Alibaba Cloud Security Solutions①(영어)	Chen Yu	xixi	
	14:00-16:00	Alibaba Cloud Security Solutions②(영어)	Chen Yu	xixi	
4.19(목)	13:00-15:00	Alibaba Strategic Investment(중국어)	张昕昕	xixi	
4.20(금)	14:00-17:00	《탐방》 CaiNiao Office / logistics center	李韵	cainiao	
4.21(토)	09:00-13:00	《리더십교육》 서호		서호	KIC중국
4.23(월)	13:00-15:00	Ali Health(중국어)	洪明宇	xixi	
4.24(화)	13:00-15:00	Ant Financial introduce(중국어)	岚暄	xixi	
4.25(수)	13:00-15:00	T-mall global business introduce(한국어)	MinKi Lee	xixi	
	15:30-18:30	상하이 이동			
4.26(목)	09:00-17:00	《탐방》 Hema Shanghai office	Hema	Shanghai	
4.27(금)	10:00-12:00	《탐방》 머니라커/몸짱아줌 헬스클럽		Shanghai	KIC중국
	16:00-18:00	제9회 미니IR		Shanghai	KIC중국

첨부3: 제2차 리더십교육 개최계획(안)

(2018. 4.11. KIC중국)

■ **목 적** : 단체 활동을 통한 리더십, 배려심, 협동심 배양

■ **일시/장소** : 2018.4.21.(토) 09:00~13:00 / 서호(西湖)

■ **참 석 자** : 약 15명

- (기 관) KIC중국 고영화 센터장, 직원

- (4 기 인큐베이션 기업) 닷, 루닛, 머니브레인, 아람휴비스, 비주얼캠프, 노르마, 픽셀디스플레이, 해보라, 쿠키랭귀지, 울랄라랩

■ **진행 계획**

시 간	내 용	비 고
~900	집합	
900~930	서호으로 이동	
930~1300	서호 한 바퀴 걷기	

■ **준비물**

- 개인: 운동화, 운동복(상하의), 모자

- KIC제공: 배낭

※ 지난번 배포한 배낭 챙겨 오시기 바랍니다.

※ 식수, 빵, 약간의 식품이 당일 아침에 제공 예정

첨부4: 제4기 차이나·夢 인큐베이션 중국진출 CEO 과정 계획(안)

(18. 4. 11 KIC중국)

■ 교육목적

- 중국진출 스타트업 CEO가 꼭 알아야 할 지식 제공
- 중국 기 진출 기업 및 중국 스타트업 성공사례 교류

■ 교육일정

날짜	시간	강의제목	강사	비고
3.5(월)	14:30-15:30	《중관촌 전시관 참관》		
	16:00-17:00	오리엔테이션 (일정, 사무실 배정, 인턴)	KIC중국	
	17:00-18:00	왜 중국에 왔나?	고영화 센터장 KIC중국	강의
3.6(화)	10:00-12:00	중국법률 (법인설립, VIE, ICP, 의료허가, 노동계약)	최용원 변호사 세종법무법인	강의
	14:00-16:00	사례: 중국진출경험	이한수 대표 아이오로라 중국	강의
	16:00-18:00	《입주식》 대사관 및 중국VIP 초청		
3.7(수)	10:00-12:00	중국 경제정책 및 경제전망	이병철 전무 삼성전자	강의
	14:00-17:00	《중관촌기업탐방》 Sensetime/DCOM		
3.8(목)	10:00-11:30	중국의 신 IT산업 동향	이우근 청화대 교수	강의
	14:00-18:00	멘토링 AI, 의료, 교육 등 분야	중국멘토 3인	
3.9(금)	10:00-12:00	중국 마케팅 전략	김도학 멘토 대외경무대	강의
	14:00-16:00	선전 성공 비결	오광진 기자 조선비즈	강의
3.10(토)	08:00-18:00	《리더십교육》 만리장성(箭扣长城) 등산		

첨부5: 리더십교육 개최계획

(18. 4. 11. KIC중국)

■ 목 적 : 단체 활동을 통한 리더십, 배려심, 협동심 배양

■ 일시/장소 : 2018.3.10.(토) 08:00~18:30 / 만리장성(箭扣长城)

■ 참 석 자 : 약 25명

- (기 관) KIC중국 고영화 센터장, 직원

- (4기 인큐베이션 기업) 닷, 루닛, 머니브레인, 아람휴비스, 비주얼캠프, 노르마, 픽셀디스플레이, 해보라, 쿠키랭귀지, 울랄라랩

- (엑셀러레이션 기업) 이쿠얼키, 와이즈에프엔파트너스, 엘메카, GCT

- (기진출 기업) 브레이노, IROC

■ 진행 계획

시 간	내 용	비 고
800	집합	
800~900	만리장성으로 이동	
900~1830	만리장성 등산	

■ 준비물

- 개인: 등산화 혹은 운동화, 등산복(상하의), 모자 및 등산용품

- KIC제공: 배낭, 장갑, 등산 마스크

※ 식수, 빵, 약간의 식품이 당일 아침에 제공 예정