

발행처: 한국혁신센터(KIC)중국
센터장: 고영화

전화: +86-136-8309-8080
메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 《베이징시인재영입관리방법(시행)》 (2018. 3. 22, 북경시인력자원및사회보장국)
- ▶ 차음료 산업의 첫 유니콘 '티 오브 나이췌(奈雪의茶)', A라운드 투자 확보, 투자 후 기업 가치 60억 위안으로 평가돼 (2018. 3. 19, 투자계)
- ▶ 디디(滴滴)와 메이뽀(美团), 불꽃 튀는 대결 예고 (2018. 3. 19, 제일재경망)
- ▶ 중국의 무인 자동차, 언제 사용 가능할까 (2018. 3. 22, 신화사)
- ▶ 텐센트사, 2017년 매출액 2300여억 위안...게임사업분야에서만 300억 위안 (2018. 3. 22, IT오렌지)
- ▶ IT오렌지 후보: 3/19~3/25까지 있었던 110개 국내 투자/합병 건 (2018. 3. 26, IT오렌지)

주간 중국 전문가 ISSUE

- ▶ AI 특집 (2018. 3. 22 ~ 2018. 3. 27) – KIC중국 제공
- ▶ 전기차 특집 (2018. 3. 14 ~ 2018. 3. 16) – SV Investment 제공
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 (2018. 3. 25) – PLAYCOIN 제공
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (21) (2018. 3. 26) – 윤형건 교수 제공

KIC중국 NEWS

- ▶ 고영화KIC센터장 “中, 클라우드·창업 전쟁에 뛰어들어라” (2018. 3. 21)
- ▶ KIC중국, 제4회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회 개최 (2018. 3. 24)

주간 중국 창업 NEWS

《베이징시인재영입관리방법(시행)》

(출처: 북경시인력자원및사회보장국, 2018. 3. 22)

제 1 조 베이징시 인재 구조를 개선하고, 수도의 경제사회 발전을 위한 인재를 보장하기 위해, 《솔선 행동 개혁 및 운영환경 개선방안》(京發[2017]20 호), 《인재서비스 개선과 과학기술혁신 촉진 및 고급첨단산업 발전 촉진을 위한 조치》(京政發[2017]38 호) 및 국가와 베이징시 인재 영입 관련 정책의 취지를 근거로 베이징시의 실제상황과 결합하여 본 방법을 제정한다.

제 2 조 베이징시의 '4 가지 중심' 전략과 도시계획구도를 중심으로 하고, 수도의 경제사회발전의 다양화된 인재수요에 입각하며, 정치적 입장을 고수하고, 최우수를 선택하는 기준을 견지하고, 덕을 우선으로 하며, 다양하고 자유로운 형식으로 베이징시 행정구역내의 여러 혁신주체를 위해 부족하고 시급히 필요한 인재를 영입한다.

제 3 조 우수인재를 영입하기 위한 "그린터널"을 구축하고, 아래 조건을 갖춘 인재가 베이징에서 취직 시, 효율적인 영입절차를 지원한다:

(가) '천인계획'과 '해취공정'에 입선된 중국적 전문가;

(나) '만인계획(萬人計劃)', '고창계획(高創計劃)', 중관춘 '고취공정(高聚工程)'에 입선된 인재;

(다) 국가최고과학기술상 수상자, 국가자연과학상, 국가기술발명상, 국가과학기술진보상 2 등상 및 이상 부문의 주요 수상자, 베이징시 과학기술상 1 등상 및 이상 부문의 주요 수상자.

제 4 조 우수한 혁신창업팀이 인재를 영입하는 것을 지원한다:

(가) 베이징에서 국가와 베이징시의 중요한 과학기술 전문항목, 중요한 과학기술 인프라 시설, 중요한 프로젝트와 공정 등 임무를 수행 혹은 기타 중요한 과학기술 혁신을 수행하는 우수한 인재집단의 경우, 그의 리더는 인재 영입을 신청할 수 있다; 2 명의 국가 혹은 베이징시 중요한 인재 프로젝트 입선자의 추천을 받고, 우수한 인재집단의 구성원일 경우, 리더는 그를 위해 인재 영입을 신청할 수 있다.

(나) 최근 3 년간 자주적으로 누적 5 천만 위안이상(포함)을 투자 혹은 최근 3 년간 누적 7 천만 위안이상(포함)지분류 현금 용자를 받은 혁신 창업팀의 경우, 해당 자금이 불입 및 운영효과가 양호할 시, 주요 창시자와 주요 파트너는 인재영입 절차를 밟을 수 있다; 최근 3 년간 누적 1 억 위안 이상(포함) 혹은 최근 3 년간 누적 1 억 5 천만위안 이상(포함) 지분류 현금용자를 받은 혁신창업단체의 경우, 해당 자금이 불입 및 운영효과가 양호할 시, 2 명의 주요한 창시자 혹은 주요 파트너의 추천 하에 단체 구성원을 위한 인재 영입을 신청할 수 있다;

(다) 베이징시 소속 각 행정구(경제기술개발구 포함), 그룹본사 및 기타 대응한 조직이 실시하는 주요 인재 프로젝트에서 혁신창업성고가 뛰어난 입선자를 위해 인재영입을 신청할 수 있다.

제 5 조 과학기술 혁신 인재 및 과학기술 혁신 서비스 인재에 대한 유치를 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당할 경우 인재영입을 신청할 수 있다.

(가) '중국특허금상'을 수상한 특허의 발명자, 3 개 이상(포함) 발명특허를 받은 독립적인 완성자, 제 2 저자 및 그 이상 신분으로 6 개 항목이상(포함)발명특허를 받은 주요 완성자로, 그의 특허가 베이징에서 산업화 되고 뚜렷한 경제사회적 효과를 거둔 경우;

(나)베이징시 행정구역내의 첨단기술기업, 혁신형 본사기업, 신형 연구개발기관 등 과학기술 혁신주체에서 중요한 업무를 담당하고 있고, 최근 3 년간 연간 과세소득이 전년도 전시 직원 평균급여의 일정배수를 초과시(기업이 베이징시 산하 6 개 행정구와 베이징경제기술개발구에서 등록된 기업의 경우 8 배, 베이징시 기타 지역에 등록된 기업의 경우 6 배)

(다)베이징시 행정구역내의 지적재산권 서비스 기관, 금융기관, 인적자원 서비스 기관, 변호사 사무소, 회계사 사무소, 감사인 사무소 등 과학기술 혁신 서비스 주체에서 중요한 업무를 담당하고 있고, 최근 3 년간 연간 과세 소득이 전년도 베이징시 직원 평균 급여의 일정배수를 초과하는 경우(기업이 베이징시 산하 6 개 행정구와 베이징 경제기술개발구에서 등록설립되었을 경우 20 배, 베이징시 기타 지역에서 등록설립되었을 경우 15 배);

(라)과거 베이징시 청년 영재 혁신실천기지에서 근무했던 인재가 기존 연구기지에 있는 회사에 영입되었을 경우.

제 6 조 문화창의인재에 대한 유치를 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당하는 인재의 경우 영입을 신청할 수 있다.

(가)베이징에 회사를 등록하고, 운영하고 있으며, 최근 3 년간 연평균 매출액이 3 억이상(포함)이고, 연평균 과세이후 순이익이 2 천만 위안이상(포함)인 문화창의기업의 법인, 총경리로 임직기간이 만 3 년이 된 고 급 관리자;

(나)뉴스출판, 방송영화, 문화예술, 문물보호 등 분야의 국가급 수상부문 수상자와 국가급 문화창의인재 양성 프로젝트의 입선자;

(다)사회에 대한 기여가 큰 유명 매체인, 프리랜서 작가, 브로커, 인간문화재, 큐레이터와 문화과학기술융합인재 및 유명한 작가, 감독, 시나리오작가, 배우와 MC 등 인재;

제 7 조 스포츠 분야 인재에 대한 유치를 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당하는 인재의 경우 영입을 신청할 수 있다;

(가) 국제적 영향력을 가진 주요 대회의 기획자와 조직자, 유명 운동선수와 코치, 국제급과 국가 A 급 심 판, 유명 스포츠 해설자와 스포츠 프로그램 사회자;

(나) 양호한 발전 전망과 양성 전도가 있는 우수한 스포츠 비축 인재.

제 8 조 국제거래센터 건설을 위한 인재 보장을 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당하는 인재의 경우 영입을 신청할 수 있다:

(가)베이징에서 회사등록한 중요한 국제조직 혹은 국제조직 지부가 채용한 중요한인원;

(나)다국적 회사 지역본사 및 그의 연구개발기관, 외국 혹은 홍콩·마카오·타이완계 기업중 베이징에서 투자 설립된 규모이상 기업등이 채용한 고급관리자와 고급전문기술자

(다) 글로벌적 안목을 갖고, 세계 선진적인 기술을 장악하고 있으며, 국제간 비즈니스, 법률, 금융, 기술이 전등 규칙에 익숙한 베이징시가 급히 필요한 인재.

제 9 조 금융 분야 인재의 유치를 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당하는 인재의 경우 영입을 신청할 수 있다:

(가)펀드 매니저와 관리하는 펀드가 모두 베이징에서 설립 및 등록되었고, 투자자본이 1 억위안 이상이고 최근 3 년간 베이징시의 하이 그레이드 산업에 5000 만위안이상 투자한 엔젤투자 펀드 매니저로, 임기가 만 3 년이 된 법인대표, 총경리, 파트너, 파트너가 위탁 파견한 대표 등 고급 관리자;

(나)펀드 매니저와 관리하는 펀드가 모두 베이징에서 설립 등록되었고, 투자자본이 3 억위안이상이며, 최근 3 년간 베이징시의 하이 그레이드 산업에 5 억위안 투자한 창업투자 펀드 매니저로, 임기가 만 3 년이 된 법인대표, 총경리, 파트너, 파트너가 위탁파견한 대표 등 고급관리자;

(다)베이징에 설립된 금융류 홀딩스 그룹, 허가증을 받은 금융기관, 금융 인프라시설 플랫폼, 금융조직에 채용되었고 기여도가 높은 고급 관리자와 중요한 구성인원.

제 10 조 교육, 과학연구와 의료위생건강 등 전문인재에 대한 유치를 강화하고, 아래 조건의 1 에 해당하는 인재의 경우 영입을 신청할 수 있다:

(가)국가 '쌍일류(雙一流)'대학(혹은 학과) 혹은 국가급 중점 실험실 5 년이상 근무 경력자이고 고급직함을 보유하고 있는 고등교육 인재와 과학연구 인재;

(나)성(省)급 혹은 지방도시급 우수 중초등학교 10 년이상 교수 경험자이고 고급직함을 보유하고 있는 교사;

(다)3 급이상 병원에서 10 년이상 의료업에 종사한 경력 및 고급직함이 있는 의료위생 건강 전문인원;

(라)베이징시가 급히 필요한 기타 대응한 수준의 교육과 의료위생건강인재 내지 기타 유형의 사업조직에게 필요한 전문인재.

제 11 조 고급인력에 대한 유치를 강화한다:

(가)세계기능대회의 수상자 및 헤드 코치, 베이징시 직업기능류 경진대회의 1 등 수상자 및 기타 국가급 이상 관련 기능 대회 1 등 수상자이고, 기여가 뚜렷한 경우, 인재영입을 신청할 수 있다;

(나)베이징시 과학기술성과 산업화 전환에 급히 필요한 고급인력인 경우 인재 영입을 신청할 수 있다.

제 12 조 프리랜서 영입 터널을 구축한다. 베이징시의 과학기술혁신 혹은 문화혁신에 대해 기여가 뚜렷하고 법에 따라 납세하는 프리랜서의 경우 인재 영입을 신청할 수 있다.

제 13 조 급히 필요한 인재의 선발·영입 범위를 확대한다. 베이징시 행정구역내에서 수도의 도시기능 포지션과 산업발전방향과 일치한 각종 인재채용조직에서 안정하게 근무하고 있고 기여도가 뚜렷하며 아래 조건의 1 을 만족하는 인원은 인재영입을 신청할 수 있다;

가)국내외에서 석사 및 그 이상 학위 혹은 고급 전문기술직함을 보유하고 있는 인재;

나)인재 영입 종합평가에 합격된 인재;

다)본 시 행정구역내 각 구(區) 혹은 국급(局級) 조직이 절차에 따라 추천한 인재;

라)대응된 인재 인정위원회가 인정하고 추천한 인재;

마)특수 전통 공예 인재 혹은 급히 필요한 기타 인재.

제 14 조 영입하려고 하는 인재는 형사범죄기록이 없어야 하고, 영입 신청전에 채용회사에서 만 2 년간 이미 근무한 경력이 있어야 한다. 영입시 연령은 45 세 미만을 원칙으로 하고, '3 城 1 區'에 영입되는 경우, 50 세까지 연령범위를 확대할 수 있으며, 개인 능력, 실적과 기여도가 특히 뛰어날 경우 연령제한을 낮출 수 있다. 영입인재의 배우자와 미성년자인 자녀는 인사전근과 함께 이동한다.

제 15 조 영입된 인재의 호적 입적을 보장하는 것을 강화한다. 영입된 인재가 재산권이 있는 주택이 없을 경우, 채용회사의 집단호적에 입적할 수 있다; 채용회사에 집단호적이 없을 경우, 회사가 인사서류를 위탁 관리시키고 있는 공공서비스기관의 집단호적에 입적할 수 있다.

제 16 조 인재 영입 절차를 개선한다. 영입된 인재가 성실신용 성명에 사인하고, 제공한 서류의 진실성, 유효성과 적법성에 대한 서면 보증을 한 후, 채용회사는 소재한 구(경제기술개발구) 혹은 관할권을 갖고 있는 국급(局級)조직에 신청을 제기하고, 베이징시 인력자원과 사회보장국에 제출하여 심사를 받는다. 베이징시 인력자원과 사회보장국이 영입인재의 관련 서류를 심사하고, 심사에 통과하면 영입 입적절차를 처리한다.

제 17 조 인재 영입 관련 업무와 직책을 명확히 한다. 인력자원과 사회보장국은 베이징시의 인재 영입 관련 업무를 감독하고 검사한다; 구(區)별 인력자원과 사회보장국(개발구 인사노동과 사회보장국), 관할권이 있는 국급(局級)조직 인사부서등 제출조직은 영입된 인재가 일으킨 역할을 모니터링하는 것을 책임진다; 채용회사는 영입된 인재에 대한 관리와 서비스를 강화하고, 영입절차에 협조하며, 사회보험 납입 등 책임과 의무를 이행해야 한다; 신청자는 진실한 영입서류를 제출하고, 법률법규와 채용회사 규정제도를 지켜야 한다.

제 18 조 부패정치 관련 리스크 방지와 법률과 규정을 어기는 행위에 대한 처벌력을 높인다. 제도건설을 강화하고, 업무 프로세스를 규범화하며, 주체의 직책을 명확히 하고 부패정치 리스크를 방지한다. 인재의 영입과정에 허위 날조, 뇌물수수, 지연전가등 행위가 있을 경우, 법률과 법규에 따라 처리한다. 그중 주무부서와 채용회사에 대해서는 베이징시 전체에 통보하고, 영입인재 수량을 줄이며, 블랙 리스트에 기록하고, 베이징 인사이동 등 업무를 잠시 정지시킨다; 신청자는 베이징으로 인사이동하는 자격을 취소하고, 불량정보는 베이징시 관련 규정에 따라 5 년간 기록을 남기며, 베이징시 상주 호적을 기취득한 경우는 해당 호적을 말소시킨다; 관련 인원이 법률과 법규를 어긴 단서는 사법기관에 넘겨 처리한다.

제 19 조 본 방법은 발표일자부터 시행되고, 이에 앞서 발표되었던 《베이징시 영입인재와 <베이징시근무유입증>잠정방법》(京人發[1999]38 호)는 폐지된다.

차음료 산업의 첫 유니콘 '티 오브 나이쉐(奈雪の茶)', A 라운드 투자 확보, 투자 후 기업 가치 60 억 위안으로 평가돼

(출처: 투자계(投資界), 2018. 3. 19)



3 월 19 일 소식에 따르면, 차음료 브랜드 '티 오브 나이쉐(奈雪の茶)'가 텐투(天圖)캐피탈로부터 수억위안에 달하는 용자를 받았다. 본 라운드의 투자를 거쳐 티 오브 나이쉐의 기업가치는 60 억 위안으로 평가되어 차음료 산업 분야 첫 유니콘이 될 것으로 예측되고 있다.

티 오브 나이쉐의 펑신(彭心)사장은 본 라운드의 용자는 경영진 구축, 중앙공장 건설, 공급 등 상부 사슬 구축, IT 시스템 구축 및 매장 확장에 사용될 것으로 발표했다.

티 오브 나이쉐는 펑신, 자오린(趙林)부부가 2015 년에 만든 브랜드로, 심천시 핀다오(品道) 요식업관리유한회사에 속한다. 나이쉐는 20-35 세 젊은 여성들을 타겟으로 하고 있는 "차음료+유럽빵" 마케팅 전략을 추진하고 있다.

비즈니스 시각에서 보면 차음료와 빵은 쇼핑센터에서 단위면적당 투자효율의 가장 높은 사업모델이고 나이쉐의 마케팅 전략은 1+1>2 부가가치를 창출할 수 있다.

2017 년말 전국적인 사업확장을 개시한 이래 티 오브 나이쉐는 이미 베이징, 상하이, 난징, 항저우, 우한, 충칭등 13 개 도시에서 매장을 오픈했고 중국의 화남, 화북, 화동, 서남등 중요한 행정지역에서의 진출을 완성했다. 차음료 산업에서 경쟁이 가장 뜨거운 곳은 심천이다. 2017 년 나이쉐는 주요 상권에서 50 여개 이상의 매장을 오픈했다. 소식통에 따르면, 나이쉐의 매장은 전부 200 제곱미터이상이므로, 여러 디자이너와 제휴하여 매장 공간과 디자인감을 조성했다고 전해졌다.

향후 티 오브 나이쉐는 진출 지역에서 매장 수량을 늘리고, 브랜드 영향력을 확산시키는 등 심층적 성장에 주력하게 된다.

2016 년 연말, 텐투 캐피탈은 티 오브 나이쉐를 대상으로 A 라운드 투자를 진행한 바 있다. 추후 투자와 관련하여 텐투의 판판(潘攀) 파트너 투자자는 "대형 소비품 회사는 항상 음료제품과 관련되어 있습니다. 예로, 커피류의 경우, 스타벅스, 코스타 등 브랜드가 있고, 그 가치는 천억불이상으로 평가되고 있습니다. 차음료 시장 역시 거대한 기회를 갖고 있다고 판단하고 있습니다. 티 오브 나이쉐는 제품라인, 소비자 체험과 창립멤버 등에서 탁월한 퍼포먼스를 보인 바 있습니다. 공급사슬에 대한 관리외에도 소비자체험도 매우 중요시하는 기업입니다."

인구 대국, 차음료 소비 대국인 중국에서 차음료 소비자는 5 억명에 달하는 반면 차음료 소비량은 세계 20 위에 그치며, 소비수준의 향상, 주류 소비층의 업그레이드와 더불어 차음료에 대한 소비 수요도 점차 "차음료" 분야에 매핑되고 있는 상황이다.

거대한 시장기회는 창업과 자본영역 거물급 기업들의 적극적인 동참을 이끌어 내고 있다. 티 오브 나이쉐 이외에 희차(喜茶), 이텐덴(一點點)등도 새롭게 부상하고 있다. 불완전 통계에 따르면 현재 차음료 산업의 용자금액은 이미 15 억 위안을 초과했다.

디디(滴滴)와 메이탄(美团), 불꽃 튀는 대결 예고

(출처: 제일재경망(第一财经网), 2018. 3. 19)



디디(滴滴)는 포장판매 사업을, 메이탄(美团)은 택시사업을 준비하고 있어 불꽃 튀는 대결이 예상된다.

중신증권-DiDi 제 [N]기 CP 자산 지원 프로젝트 계획이 3월 16일에 상하이 증권거래소에 수리되었다. 계획발행금액은 100억 위안, 품목은 ABS(assets backed security) 증권, 발행자는 디디추싱(滴滴出行)의 독자회사인 디룬(迪潤)과기유한회사이고 관리회사는 중신(中信)증권주식유한회사로 기재되어 있었다. 이와

더불어 메이탄 역시 10억불(63억위안 가량)을 비축하여 택시사업에 진출할 준비를 했다. 왕싱(王興)사장은 "택시사업을 반드시 시작할 것"이라는 의지를 밝혔다.

보조금 경쟁

아직은 시작도 되지 않은 대결이지만 이미 기사, 승객, 포장판매 배달원과 포장판매 서비스 이용 업체가 보조금 경쟁에 대한 지대한 관심을 불러일으켰다. 이들의 경우는 대결의 결과보다는 대결 중에서 얻게 될 이익에 대한 관심이 더 크다.

디디와 메이탄은 이미 적지 않은 할인조치를 내놓았다. 예를 들어, 우시(無錫)시에서 시작되게 될 포장판매 사업과 관련하여, 디디 포장판매는 "로얄 라이더"와 "프리덤 라이더"로 나뉘어 지는 데 전자는 주당 운 라인 접속시간이 48시간 이상일 경우 월말이면 1만위안의 기본급을 받을 수 있다; 후자는 자유롭게 주문을 받을 수 있고, 주문 수입은 배로 된다. 디디의 포장판매사업은 4월 1일 만우절에 처음으로 시작된다. 이미 신청한 라이더들은 현재 교육중에 있다. 디디는 각지에서 포장판매 라이더를 모집하고 있다. 디디 포장판매 클라이언트상으로는 무시, 난징, 창사, 푸저우, 지난, 닝보, 원저우, 청두, 샤먼 등 9개 도시에서 서비스를 우선 시작할 것으로 보여진다.

메이탄은 이에 앞서 선착순 1만명의 등록 기사들에게 첫 3개월간 인센티브를 공제하지 않을 것을 약속했다. 동시에 일일 접속시간이 10시간 이상 일 경우, 매일 500위안 소득을 보장해 주고, 500위안 이상일 경우, 차종별로 다시 보조금을 지급할 것을 약속했다. 고객과 관련해서는 택시 이용시 포장판매 이용권을 주는 이벤트를 마련했다. 이제 곧 서비스를 개시하게 될 베이징시에서는 이편첸(一分钱) 어플이 급확산되고 있다. 1만명에 이어서 등록한 기사에 대해서 8%의 인센티브만 공제할 것을 약속했다. 디디차의 경우 현재 기사들로부터 20%의 인센티브를 공제하고 있는 실정이다.

용자 고수

메이탄은 작년 10월부터 택시사업을 시도하기 시작했고, 메이탄 코멘트에서 오랫동안 떠돌고 있던 40억불 용자 소식이 동일한 시점에 드디어 현실화되었다.

2017년 12월 디디는 40억불 지분용자에 성공했고, 해당 자금으로 AI 교통기술에 대한 투입을 늘리고, 국제화 및 신에너지 자동차 서비스를 포함한 혁신적 서비스를 추진할 것을 알린 바 있다.

디디가 금번 추진하고 있는 ABS 용자와 관련하여, 지분 희석을 원하지 않는 상황에서 용자하는 것은 유동자금을 보충하여 바야흐로 직면하게 될 대결과 다원화 구도 배치에 유리하다는 것이 업계의 일반적인 관점이다.

중국의 무인 자동차, 언제 사용 가능할까

(출처: 신화사(新华社), 2018. 3. 22)



22 일, 베이징시 관련 기관은 첫 자율주행차량의 도로 시험운행 허가증을 발급했다. 최근 1 개월동안, 상하이, 충칭등 도시에서도 자율주행 자동차의 도로 시험운행을 허가했다.

기술의 완성도는?

지난 22 일, 360° 스캔과 64 라인 레이저 레이더 및 150 미터 거리를 탐측할 수 있는 마이크로파 레이더, 관성 항법 시스템 기능을 지원하는 바이두사의 '아폴로' 자율주행 자동차 5 대가 베이징시 이장(易莊)에서 처음으로 도로 테스트

에 투입되었다.

업계 전문가에 따르면, 현재 중국에서 도로 테스트가 허가된 자동차는 대다수 반자율주행에서 고도의 자율주행 단계 사이에 있고, 완전한 '무인'운전과는 아직까지 거리가 있다. 도로 테스트가 허가된 것은 자율주행기술의 발전에 매우 중요한 의미가 있다고 상치(上汽)그룹 선도기술 연구부 장청(張程)사장은 말한다. 도로 테스트 허가 후 보다 네추럴한 교통환경에서 데이터를 테스트하면서 자율주행 자동차의 보완사항을 파악할 수 있다.

업계 전문가들은 자율주행기술을 5 개 레벨로 나뉘어 보고 있다. 현재 중국의 일부 양산형 자동차는 L1 급 보조 주행 시스템을 탑재하고 있고, 소수 하이 트림 차량이 L2 급 세미 자율주행 시스템과 L3 고도의 자율주행 시스템을 탑재하고 있으며, L4 급 초고도의 자율주행 시스템과 L5 급 완전 자율주행 시스템은 아직까지 연구개발 및 실험단계에 있는 상황이다.

바이두와 진룽(金龍)객차가 연중에 L4 급 자율주행 순환버스 '아폴로'를 공동 런칭하게 될 것이라는 소식이 있다. NEXTEV 의 창시자 리빈(李斌)은 "2020 년 연말까지 L4 급 자율주행차를 완성할 목표를 갖고 있다"고 말했다.

전통적인 자동차 제조업체 역시 과학기술 혁신을 서두르고 있다. 창안(長安)자동차의 주화룽(朱華榮)사장은 "2018 년에 L2 급 스마트 차종을 양산하게 될 것"이라고 발표했고, 리판(力帆)실업그룹의 마커(馬可) 사장은 "올 연중으로 L3 급 기술을 실현하기 위해 노력할 것"이라고 발표했다.

기업의 적극적인 움직임은 정부의 지원정책과 긴밀히 연관되어 있다. 2016 년 공업과 정보화부, 재정부가 《스마트 제조 발전계획(2016-2020 년)》를 출범시켜, 스마트 커넥티비티형 자동차를 혁신적인 발전의 중점으로 규정했다. 2018 년 상하이, 베이징, 충칭등 도시도 자율주행자동차의 도로 시험운행 허용에 대한 관련 정책을 발표했다; 송안(雄安)신구는 스마트 교통 도시로 발전시킬 계획이다; 충칭은 4000 묘 부지의 테스트 시범구를 구축하게 된다.

자율주행기술은 또한 자본의 관심을 모으고 있다. 평안(平安)증권연구보고서는 2020 년까지 중국의 스마트 자동차 시장규모는 600 억 위안에 이를 것이라고 전망했고, 텐센트 연구원의 보고서는 중국의 AI 기업

중에서, 보조운전, 자율주행 분야 용자액은 랭킹 3 위로 107 억위안에 달한다는 분석결과를 발표한 바 있다.

정식으로 사용에 투입되게 될 시간은?

자율주행자동차가 도로에서 달릴 수 있는 시점에 대하여 도시별 도로 테스트 피드백 결과는 기술과 법률 차원에서 아직까지 많은 걸림돌이 존재한다고 보았다.

1. 데이터 누적. 업계인사와 전문가들은 자율주행 기술이 현실에 적용되려면 일정수량의 DB 가 필요하다고 보고 있다. 예로, 모 독일회사는 자동차에 도로표지를 정확히 인식시키기 위해 소프트웨어에 천여장에 달하는 "전방 주차 표지" 이미지를 입력했다.

물론 이 문제는 표준화된 도로표지를 확산시키는 방법으로 해결될 수 있는데 예로 상하이시는 신호등 표준화를 제기한 바 있다. 하지만 이와 같은 방식은 원가가 지나치게 높은 문제점을 안고 있다. 그리고 중국의 도로는 행인과 차량의 유동량이 많고, 도로상황도 매우 복잡하다.

2. HD 맵 연구개발. 창안 자동차 등 기업들은 현시점에 있어 자율주행기술의 발전에서 가장 미흡한 부분은 HD 맵이라고 보고 있다. 바이두는 베이징이 1 차로 확인한 33 개 코스, 105 킬로미터 테스트 도로에 대한 HD 맵 개발에 열을 올리고 있다.

3. 신뢰성이 높고 지연성이 낮은 네트워크. 5G 기술은 상용화까지는 아직까지 시간이 필요하다.

4. 법률 및 정책적 지원. 마커(馬可) 사장은 비록 몇몇 도시에서 도로 시험운행 관련 세칙(細則)을 출범시킨 바 있으나 기존의 도로교통법은 모두 유인운전을 전제로 제정한 것이고, 향후 완전 자율주행되는 자동차가 도로에서 달릴 경우, 기존 법률을 수정할 필요성이 대두되게 된다고 보았다.

자율주행 자동차의 도로 투입시간과 관련하여, 공업과 정보화부 등 기관이 출범시킨 《자동차 산업 중장기 발전계획》은 2025 년에 이르러 고도 및 완전 자율주행되는 자동차가 시장에 투입될 것이라고 전했다.

안전보장 방법은?

미국의 배차 시스템 회사 우버(Uber)는 지난 3 월 19 일 미국 애리조나 템피시에서 진행했던 자율주행 자동차 테스트 과정에서 교통사고가 발생하여 1 명의 행인이 목숨을 잃었다. 이는 무인자동차의 안전성에 시선을 집중시킨 사고이다.

시험운행 기간에 발생하는 교통사고와 관련하여, 베이징시 관련 당국은 시험운행 회사는 반드시 교통사고 책임보험에 가입하거나 배상 보증장을 제출해야 한다고 요구하고 있다. 사고 발생시 기존 실행되고 있는 규정에 따라 처리하고, 시험운행 요원이 관련 법적책임을 지는 것으로 요구되고 있다.

현재 상하이시의 개방도로 시험운행 구역의 주변에서는 안내문으로 해당 구역은 시험운행 구역에 속하고 시험운행 운전자가 관련 법적 책임을 진다고 고지하면서 잠재적 피해를 피하기 위해 노력하고 있다.

텐센트사, 2017 년 매출액 2300 여억 위안...게임사업분야에서만 300 억위안

(출처: 2018. 3. 22, IT 오렌지)



2018 년 3 월 21 일에 발표된 텐센트사 2017 년 회계연도 재무보고서에 따르면, 2017 년도 텐센트 전년도 매출액은 2377.60 억 위안(363.87 억불)으로, 전년도 동기 대비 56% 성장한 수준이다.

사업 전략 요약

2017 년 회사는 콘텐츠 및 서비스, 유저간 연동 및 공유를 혁신적으로 활성화시키는 등 방식으로 회사의 '링크' 전략을 보강시켰다.

QQ: 젊은 연령층 유저들을 대상으로 한 엔터테인먼트 중심 특화기능에 주력하여, 유저가 스마트 기기를 사용하는 시간을 연장시켰다. 인포메이션 어플로 서비스는 젊은 연령층의 엔터테인먼트 중심 니즈를 겨냥했다. 회사는 이슈 콘텐츠 관리력과 콘텐츠 추천 알고리즘을 보강시켜, 차별화된 뉴스 어플로 서비스 및 사용자 충성도를 향상시켰다. QQ 가 개발한 AI 스마트 보조기능은 유저가 엔터테인먼트 틀을 활용하여 다양한 미디어를 통해 상호 연동하도록 유도했다. 페이스 특수효과 및 영상 채팅 필터 등 기능이 그 예다.

국내판과 국제판 위챗: 국내판 위챗과 국제판 위챗의 유저가 한층 증가되었다. 준절 후, 국내판 위챗과 국제판 위챗의 월 생성 계정 합산치가 10 억을 초과했다. 2017 년 1 월 미니 프로그램을 런칭한 이래, 회사는 미니 프로그램의 기능을 지속적으로 향상시켜 유저들이 쉽게 주목할 수 있게 만들었고, 개발과정을 촉진되는 효과를 보였다. 미니 프로그램은 유저와 소매, 전자상거래, 생활 서비스, 민원민생 및 게임 등을 온오프라인으로 연결시켜 주었다. 특히 2017 년 12 월에 미니게임을 런칭시킨 후, 유저들로부터 뜨거운 호응을 얻었다. 2018 년 1 월 현재 총 58 만개 미니 프로그램을 런칭시켰고, 일일 사용량은 1 억 7 천만개를 넘었다.

온라인 게임: 스마트폰 및 PC 게임 분야에서 지속적인 성장을 가져왔다. 모바일 클라이언트에서 회사가 개발한 전략게임 《왕자영요(王者荣耀)》은 일일 사용량 기준으로 중국에서 가장 트렌디한 모바일 게임이 되었다. 《왕자영요》는 중국의 각 앱스토어 랭킹 매출 1 위를 차지하고 있다.

동남아에서 런칭된 해외판《Arena of Valor》역시 성공을 이뤄냈다. 텐센트는 국내외 스마트폰 게임 개발업체의 최우선 배급 파트너의 리더지위를 한층 확고히 했다. 텐센트는 또한 몇가지 MMRPG 게임을 런칭시켜 해당 고수익류 게임 분야에서의 입지를 다졌다. 전략 및 레이싱 게임을 런칭시켜 회사의 스마트폰 게임 포트폴리오를 다양화시켰다.

PC 클라이언트 분야에서도 텐센트는 2017 년 회사의 리더적 지위를 공고히 했다. 회사는 e-스포츠 및 동영상 생방송 행사를 통해 핵심 유저층의 참여도를 높이는 효과를 보았다. 슈팅게임 '배틀 그라운드'의 중국 PC 클라이언트 배급권 및 모바일 클라이언트 개발권 획득 후 2018 년 신형 게임 장르를 위한 준비를 마쳤다. 춘절 전 '배틀 그라운드: 자극전장' 모바일판을 런칭시켜 성공을 거둔 것이 또 하나의 증명이다.

디지털 콘텐츠: 텐센트가 직접 제작한 웹 드라마, 영화 및 자체제작 콘텐츠의 인기를 충분히 활용하면서 동영상의 트래픽 및 유료 회원이 급성장했다. 이어 텐센트는 중국내 선도적인 동영상 스트리밍 미디어 플랫폼으로 성장했다. 4 분기 모바일 클라이언트 일일 액티비티 계정수가 1.37 억을 초과했으며, 2017 년 연말까지 주문수량이 5,600 만을 초과했다.

작년 11 월, 회사의 인터넷 문학 사업(웨원그룹: 閱文集團)은 홍콩증시에 상장했다. 웨원그룹은 중국 최대의 규모와 다원화를 자랑하는 인터넷 문학 콘텐츠 은행의 하나를 운영하고 있다. 텐센트는 웨원 그룹의 주요주주이고, 풍부한 콘텐츠 은행을 활용하여 계속하여 기타 미디어 형식의 재창작을 시도할 것이다.

텐센트의 뮤직 엔터테인먼트 사업부는 중국에서 가장 트렌디(일일 액티비티 계정 기준)한 음악 앱인 QQ 음악, Kugoo 및 국민 카라오케이를 운영하고 있다. 주문 소득을 증가시켰고, 가상 선물 판매의 성장세를 가져왔다. 인포메이션 플로 콘텐츠 및 짧은 동영상 분야에서 텐센트는 오픈형 콘텐츠 플랫폼을 업그레이드 시켜 콘텐츠 은행을 집중시켰으며, 창작 콘텐츠가 회사의 뉴스, 브라우저 및 소셜 플랫폼에서 원활히 발표되는 효과를 이끌어냈다.

광고: 소셜 및 기타 광고와 관련하여, 회사는 자체적인 AI 기술 및 데이터 분석능력을 활용하여 회사 광고 플랫폼의 유저 타겟팅 능력을 심층 강화했고, 광고효과를 한층 높여주었다.

광고주의 니즈를 충족시키기 위해, 회사는 특정된 1 급 도시에서 위챗 모멘트 광고 투입량을 늘리는 동시에 위챗 공식계정 광고의 트래픽 문턱높이를 낮추었다. 자사의 셀프 서비스 플랫폼 및 협력 파트너의 플랫폼의 협조하에 텐센트의 소셜 광고 분야 광고주 수량이 급성장되었다.

회사의 원천창작 및 라이선스 확보한 동영상 콘텐츠의 인기 역시 회사 동영상 플랫폼의 트래픽 성장, 유저 참여도를 촉진했고, 보다 많은 브랜드 및 광고주의 협찬을 이끌어 냈다. 2017 년 연말, 회사는 뉴스 인포메이션 플로 광고 시스템의 개선을 마치고, 상업화 복구를 시작했다. 광고주의 광고투입을 이끌어 내기 위해, 회사 모든 인포메이션 플로 제품의 광고 소스를 통합시킨 플랫폼을 런칭시켰다.

결제 관련 서비스: 모바일 결제 분야 리더 입지를 확대(액티비티 계정 기준)하고, 비즈니스 거래 분야에서 위상을 한층 높였다.

소셜 거래에서, 홍바오(紅包: 붉은 봉투) 횟수는 줄었으나 총거래액은 동기 대비 성장했고, 계정간 이체 거래 역시 지속적으로 성장했다. 비즈니스 거래에서, 회사의 오프라인 상업 거래량은 동기 대비 1 배 성장한 수준이다.

회사는 주요 채널의 협력 파트너와 파트너십을 한층 다졌고, 자체 보유 기술을 이용하여 보다 많은 소형상가들을 협조하면서 운영효율을 높였다.

회사의 재테크 관리 플랫폼 '이재통(理財通)'은 2018 년 1 월말 현재 누계 3,000 억위안에 달하는 자산을 관리하고 있다. Webank 의 무담보 소비 대출 서비스 'weilidai'(대출 상품명)도 빠른 성장을 가져왔는 바, 2017 년 연말 현재 관리하고 있는 대출 잔액은 1,000 억위안이상에 달한 동시에 낮은 불량대출률을 유지

하고 있다. 2017 년 10 월, 회사는 중국내 보험 에이전시 사업 허가증을 취득하고, 보험회사와 협력하여 맞춤형 보험상품을 제공하기 시작했다.

클라우드 서비스: 텐센트 클라우드는 본년도에 지속적인 성장을 가져왔다. 회사는 클라우드 서비스 버티컬 분야(온라인 게임 및 동영상 클라우드 서비스 포함) 선도적인 시장 입지를 지켰다. 회사는 인터넷 분야 잠식력을 높이고, 보다 많은 핵심 고객을 확보했으며, 금융 서비스와 정부기관 고객층을 확대했다. 회사의 판매, 채널 및 빅 데이터 분야 능력은 슈퍼, 백화점 및 FMGG(빠른 이동 소비자 상품)회사를 위해 스마트 리테일 솔루션을 지원하는 데 유리했다.

회사는 AI 기술분야에 투자하고 AI 기술을 회사의 기존 상품 예로 광고 시스템, 콘텐츠 서비스 및 금융 서비스 등에 적용시켰다. 상기 사례를 제외하고, 새로운 분야 이블테면 헬스케어 및 번역 등 영역에 적용하고 있다. '텐센트 미잉(腾讯觅影)'은 식도암 진단 정확률이 90%에 달하는 진단 보조용 이미징 제품으로, 현재 100 개소의 병원에서 사용되고 있다.

텐센트의 AI 랩은 인공지능 번역 보조 소프트웨어를 내놓았다. 전통 리테일기업의 디지털화 전환의 수요를 감안하여, 회사는 스마트 리테일 전략을 출범시켰다. 결제, 클라우드, 데이터 분석 및 AI 기술 등 기술력에 의존하여, 오프라인 리테일 기업에 힘을 실어주었다. 회사 역시 트래픽 분야에서 지원을 주면서 상가가 온라인 유저층에 접근하도록 밀어주었다. 이밖에도 위챗 공식계정 및 미니 프로그램을 리테일 기업의 고객관계 관리 시스템으로 활용하여 고객과 보다 원활한 소통을 가질 수 있게 지원했다.

2018 년 텐센트 사업 전망 및 전략

미래 지향적인 안목으로 보다 적극적인 투자 전략을 취해, 인터넷 동영상, 결제 서비스, 클라우드 서비스 및 AI 기술과 스마트 리테일 분야의 장기적인 경쟁우위를 보강한다.

발전조치:

회사의 소셜 플랫폼을 보강하여, 사용자의 일상 연락 및 생태 시스템 협력 파트너와의 연동 등을 공유 및 강화시킨다.

기존 게임 콘텐츠는 업그레이드하고 혁신형 게임은 추가하여, 회사 게임의 배급수준을 향상시킨다.

장·단편 동영상 콘텐츠를 포함한 디지털 콘텐츠에 투자하여, 구매 유저층을 한층 증가시킨다.

결제 관련 서비스의 응용환경을 확대시켜, 상가와 유저의 확산과 응용을 추진 내지 협력 파트너와의 더불어 인터넷 금융 서비스를 공동으로 발전시킨다.

회사의 클라우드 인프라 시설을 확장 및 인재 보강을 통해, 고객들에게 보다 훌륭한 퀄리티의 서비스를 지원한다.

타겟팅 광고, 추천 알고리즘 및 의료 등 분야에 응용되는 AI 기술에 투자한다.

스마트 리테일 전략에 따라, 자체 보유 기술을 활용하여 오프라인 리테일 업체에 힘을 실어준다.

IT 오렌지 주보: 3/19~3/25 까지 있었던 110 개 국내 투자/합병 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2018. 3. 26)

IT 오렌지의 지난 주 보고서에 따르면, 금주에는 (3.19 ~ 3.25)에는 14개 분야에서 총 110건의 국내 투자/합병이 발생했다. 기업 서비스와 금융이 가장 많았다.

지난 주의 투자 건수는 초기 투자가 주를 이뤘으며, 총 64건의 투자가 있었다. 그 중 엔젤 단계 30건, A 단계는 34건이다.

우선 지난 주에 있었던 텐센트(腾讯) 관련 투자 소식이다. 총 5 건으로 교육과 문화 엔터테인먼트 업계에 집중 되었다. 3월 20일, 텐센트가 교육 분야 바오바오완잉위(宝宝玩英语)에 1.5억 위안 규모의 B 단계 투자를, 같은 날 문화 엔터테인먼트 분야 와지지와(哇唧唧哇)에 엔젤 단계 투자를 유지했다. 또한 송거커지(颂歌科技)역시 텐센트의 투자를 받았으나 정확한 금액은 알려지지 않았다.

징동(京东)은 지난 주 디지털 차이나(神州数码)와 파트너십을 체결했다. 3월 22일, 징동 금융은 디지털 차이나 파이낸셜 클라우드의 주식을 사들였으며, 이번 거래액은 8,750만 위안에 이른다. 이번 거래로 징동은 디지털 차이나 파이낸셜 클라우드의 주식 35%를 소유하게 됐다.

이 외에, 신 에너지 자동차 분야에 2018년도들어 가장 큰 금액의 투자가 있었는데, 처허자(车和家)가 30억 위안 규모의 B 단계 투자를 유지했다고 밝혔다.

공유경제 분야 기업인 샤오덴이 지난주 수억 위안 규모의 B 단계 투자를 유지했다고 밝혔다. 한 소식에 따르면 이번 투자 유치 후 샤오덴의 B 단계 투자 총액은 1억 달러로 가치가 3억 달러를 넘을 것이라 한다.

■ 주간 투자 사건 일람표

분야	기업명칭	투자단계	투자금액 (위안)	투자자	유형
라이프스타일	송마오리팡(熊猫立方)	엔젤	수 백만	미공개	투자사건
	HandyCase	엔젤	100 만	미공개	투자사건
	CryptoKitties	B	1,200 만 달러	Union Sqaure Ventures, Andressen Horowitz(A16Z)	투자사건
	딩자홍스(鼎加弘思)	A	6,000 만	Lianhecapital (联合创投)	투자사건
	훈리찌(婚礼纪)	C	6,500 만 달러	MatrixPartners (经纬中国), Orchid Asia (兰馨亚洲), Frzcapital (复星锐正资本)	투자사건
	나이쉬에더차 (奈雪의 차)	A+	수 억	Tiantu Capital (天图资本)	투자사건
전자 상거래	구쯔구쯔(菇滋菇滋)	Pre-A	수 천만	乾明投资, Midas Capital (琢石投资)	투자사건
	1919 酒类直供	C	미공개	미공개	투자사건
	INXX(英克斯)	B	수 억	LegendCapital (君连资本),	투자사건

				险峰旗云	
	SEE(小电铺)	C+	수 천만 달러	Sequoiacap (红杉资本), IDGvc(IDG 资本), MorningsideVentureCapital (晨兴资本), Baifund (贝塔斯曼亚洲投资基金)	투자사건
	허툰요칭쉬 (河豚有情绪)	엔젤	미공개	PlumVentures (梅花天使创投), E-Future (易孚泽投资-林广茂)	투자사건
	짜오거야즈(叫个鸭子)	A	미공개	小马蜂创投	투자사건
	셔뒤뒤(奢多多)	엔젤	미공개	胖虎网	투자사건
	LOOK	A	2,200 만 달러	GGV Capital(纪源资本), Ceyuan(策源创投), PurpleSky(紫辉创投), Fengshion(峰尚资本), Zhenchengcap(真成投资)	투자사건
	正品一号	전략투자	미공개	미공개	투자사건
	지우빠엔리(酒便利)	C	1.05 억	미공개	투자사건
부동산 서비스	따워(搭窝)	Pre-A	미공개	Vision Capital(愿景资本)	투자사건
소프트웨어 툴킷	상지엔(燻筒)	엔젤	1,000 만	미공개	투자사건
교육	위엔샤오도우(园小豆)	엔젤	200 만	미공개	투자사건
	상더지꼬(尚德机构)	IPO	14.95 억 달러	미공개	투자사건
	니우커왕(牛客网)	A	수 천만	58 同城, cdeledu(正保远程教育)	투자사건
	쓰보루이(思博锐)	엔젤	수 백만	RIC-cap(棕泉资本)	투자사건
	투비투짜오위 (兔比兔教育)	Pre-A	수 천만	Yto (圆通速递)	투자사건
	바오바오완잉위 (宝宝玩英语)	B	1.5 억	MatrixPartners (经纬中国), Tencent(腾讯)	투자사건
	베이얼커짜오지탄 (贝尔科教集团)	B	수 억	Qualcomm Ventures(高通), 淳信资本, Chinaventure(国中创投), Chngalaxy(星河控股集团)	투자사건
	이치커지(一起科技)	E	2.5 억 달러	Shunwei(顺位资本), Xiaomi(小米科技), Marathon venture (远毅资本)	투자사건
금융	진푸즈(金斧子)	C+	1 억	Sequoiacap (红杉资本), Chunxiao(春晓资本), 京基资本(京基集团)	투자사건
	웨이제커지(蔚捷科技)	D	5,000 만	Shunwei(顺位资本), Xiaomi(小米科技), Marathon venture (远毅资本)	투자사건
	구첸통(股权通)	A	미공개	LinearVenture(线性资本),	투자사건

				挑战者资本	
	인짜진롱(银嘉金融)	전략투자	2 억	Tianmache(天马精工)	투자사건
	치핑러(起风了)	B	미공개	Tusstar(启迪之星)	투자사건
	렌텐샤(链天下)	시드	수 백만	朱怀阳	투자사건
	PingPong 金融	B+	미공개	CICC(中金公司)	투자사건
	오라진롱(欧拉金融)	엔젤	수 백만	qingsongfund(青松基金)	투자사건
	카더완리(卡得万利)	C	미공개	头头是道投资基金	투자사건
	知因智慧	A	1 억	Source code capital (源码资本), Lingfengcap(领风资本), Marathon venture (远毅资本)	투자사건
	Wecash 闪银奇异	D	1.6 억 달러	SIG 海纳亚洲, 东方弘道, Lingfengcap(领风资本), forebrightcapital(光远资本)	투자사건
	덴뉴진롱(点牛金融)	IPO	미공개	미공개	투자사건
	iPayLinks	B	미공개	LegendCapital (君连资本)	투자사건
	쭈오파오쥘(做票君)	시드	수 백만	미공개	투자사건
	하이나쥘투우 (海纳智投)	A	5,000 만	曲江风投	투자사건
관광	뤄지다오요우 (驴迹导游)	B	1.2 억	前海母基金	투자사건
농업	国联水产	IPO 후	5.64 억	Yonghui(永辉超市)	투자사건
기업 서비스	AONEAI	엔젤	수 천만	WestSummitCapital (华山资本)	투자사건
	타오타오커(淘淘课)	엔젤	미공개	WestSummitCapital (华山资本)	투자사건
	추차이커지(楚才科技)	엔젤	수 백만	미공개	투자사건
	커조란찌엔(可卓软件)	엔젤	수 백만	미공개	투자사건
	쥬푸젠처(中谱检测)	엔젤	미공개	China-ticapital(钛和投资), 朗智科技	투자사건
	차이쑤구펀(彩讯股份)	IPO	수 억	미공개	투자사건
	룽쑤윈(融信云)	전략투자	8,750 만	JD(京东)	투자사건
	웨이호우쥬보 (微吼直播)	전략투자	수 천만	미공개	투자사건
	쑤런쑤신(薪人薪事)	B	8,560 만	Sequoiacap (红杉资本), Alphastartups (阿尔法公社)	투자사건
	이디엔쥬(易点租)	C	3,200 만 달러	MatrixPartners(经纬中国), Shunwei(顺位资本), Sourcecodecap(源码资本), Aplus(洪泰基金), 考拉基金	투자사건
	아이슈쥬휘(爱数智慧)	A	미공개	Ceyuan(策源创投)	투자사건
	AdRealm	엔젤	미공개	泛城资本, INBlockchain(硬币资本), 孙健, 沈波	투자사건

	환원슈위(欢远数据)	A	3,500 만	Sequoiacap (红杉资本), LinearVenture(线性资本)	투자사건
	판처환경(泛测环境)	A	미공개	高鹏资本	투자사건
	다렌텐아오커지 (大连天奥科技)	A	수 백만	미공개	투자사건
	百观 Lab	Pre-A	수 백만 달러	Chinagrowthcapital (华创资本)	투자사건
	인치통(银企通)	전략투자	2,000 만	Sinar Mas Group (金光集团)	투자사건
	슬다이화제(时代华杰)	전략투자	1,000 만	미공개	투자사건
	Mesoor 麦穗人工智能	Pre-A	600 만	Chitone(智通人才)	투자사건
모빌리티	秒加加气 APP	A+	수 천만	ZhenFund(真格基金), Zhaogang(找钢网), SIG 海纳亚洲, 51zhaoyou(找油网)	투자사건
	요우차쿠얼쇼차 (优车库二手车)	Pre-A	2,000 만	不惑创投	투자사건
	치디엔단차 (骑电单车)	A	수 천만 달러	IDGvc(IDG 资本), VentechChina(银泰资本), LegendCapital (君连资本), qingsongfund(青松基金), incapital(盈动资本)	투자사건
	웨이쭈치차(微租汽车)	A	미공개	미공개	투자사건
	차허자(车和家)	B	30 억	MatrixPartners(经纬中国), Bluerun(蓝驰创投), FutureCap(明势资本) SoreceCodeCapital (源码资本), 京西创投(首钢基金), 泛城资本	투자사건
	차쑤치차(测迅汽车)	엔젤	미공개	Provingvc(探针创投)	투자사건
	선동커지(深动科技)	A	수 천만 달러	SoreceCodeCapital (源码资本), RedpointVentures (红点创投中国基金)	투자사건
	잉슬통차차 (赢时通汽车)	전략투자	미공개	Didichuxing(滴滴出行)	투자사건
소셜 네트워크	상자오훤똥(香蕉活动)	전략투자	미공개	미공개	투자사건
	清风智媒	Pre-A	수 천만	미공개	투자사건
스포츠	Go Hockey	엔젤	200 만	미공개	투자사건
	렌위쎄션(练遇健身)	엔젤	500 만	미공개	투자사건
	위에파오첸(悦跑圈)	C	1 억	ABC Capital(亚商资本), China Creation Ventures (创世伙伴资本)	투자사건
문화 엔터테인먼트	차오완싱쭈(潮玩星球)	엔젤	수 천만	深圳厚德前海基金	투자사건
	무잉향예관차 (母婴行业观察)	엔젤	수 천만	TAL(好未来)	투자사건
	얼도차이징(耳朵财经)	엔젤	수 백만	WeMedia 自媒体联盟	투자사건

	쿠콰이(酷块)	A	미공개	Zzgroup(知卓资本)	투자사건
	웨이찌엔(微见)	엔젤	미공개	ZhenFund(真格基金), Tencent(腾讯), Fortunevc(达晨创投), Banyanvc(高榕资本), HG Capital(华盖资本), Dreamworks (华人文化产业基金)	투자사건
	이썬위러(壹心娱乐)	엔젤	미공개	Tencent(腾讯)	투자사건
	렌제차이징(链接财经)	엔젤	400 만	미공개	투자사건
	와지지와워러 (哇唧唧哇娱乐)	엔젤	미공개	Tencent(腾讯)	투자사건
	수이워슈에인웨 (随我学音乐)	엔젤	800 만	미공개	투자사건
	31 区(취)	A	미공개	DFund	투자사건
물류	天地汇	C	5 억	Startvc(启创资本), 中金资本	투자사건
의료건강	즐허성우(智核生物)	A	미공개	미공개	투자사건
	진창커지(今创科技)	엔젤	미공개	미공개	투자사건
	난구량(暖菇凉)	시드	200 만	미공개	투자사건
	보웨이성우(博威生物)	B	미공개	미공개	투자사건
	원슬란젠(运势软件)	A+	4,000 만	Ofcapital(东方富海), Eight Roads(斯道资本), BlueLakeCapital(蓝湖资本)	투자사건
	쯔푸이라오(资福医疗)	엔젤	미공개	TusParkVentures(启迪创投), OrientSecurities(东方证卷)	투자사건
	시닝구성우(希诺谷生物)	A	미공개	TusParkVentures(启迪创投),	투자사건
	이통텐샤(易通天下)	전략투자	미공개	미공개	투자사건
	즐윈젠강(智云健康)	B+	1 억	天亿投资	투자사건
	튀상커지(推想科技)	C	3 억	Sequoiacap (红杉资本), Qimingvc(启明创投), Gcfudns(元生资本), Advantech Capital (尚城资本), 襄禾资本	투자사건
하드웨어	EBGbot/英博格科技	A	수 천만	WestSUMmitCapital (华山资本), Cttg(成都市技术转移集团)	투자사건
	시마(西马)	엔젤	미공개	미공개	투자사건
	카나이신닝위엔 (卡耐新能源)	B	미공개	Nio(蔚来汽车)	투자사건
	3Glasses	C	2.4	Ddhl(数字国王)	투자사건
	샤오띠엔(小电)	B+	수 억	미공개	투자사건
	米文动力	A	수 천만	Silicon Valley Bank (硅谷银行), DTlakeInvestment(嘉铭浩 春)	투자사건
	나미웨이징(纳米维景)	C	미공개	HillhouseCapital(高瓴资本)	투자사건
	더슬만(德施曼)	B	수 억	Sharecapital(分享投资),	투자사건

				Macalline(红星美凯龙), Hotata(好太太)	
	라이푸세보(来福谐波)	A	수 천만	Northern light(北极光创投), Rushanvc(如山投资)	투자사건
	타산커지(他山科技)	엔젤	미공개	SBCVC(软银中国)	투자사건
오락	마오러요씨(秒乐游戏)	엔젤	미공개	金控投资	투자사건
	비신(比心)	A	수 천만 달러	IDG 资本	투자사건
	예션모니치(夜神模拟器)	B	2 억	Imfvc(朗玛峰创投), ltr-lab(雅瑞资本)	투자사건
	송거왕로(颂歌网络)	A	미공개	Tencent(腾讯)	투자사건

주간 중국 전문가 ISSUE

AI 특집 (2018. 3. 22 ~ 2018. 3. 27)

1. AWS중국과 치디즈싱(启迪之星) 함께 'AWS스마트스타' 창업대회 개최, 인공지능산업 발전에 기여

(출처: [신화망\(新华网\)](#), 2018. 3. 22)

3월 21일, Amazon Web Services (AWS)중국과 치디즈싱(启迪之星)이 함께하는 'AWS 스마트스타' 창업대회가 북경 칭화커지웬(清华科技园)에서 시작을 알렸다. 이번 대회는 3월 21일부터 참가신청이 가능하며 항주, 북경, 상해, 심천, 무한, 청두 총 6 곳에 진행된다. 결승전은 2018년 5월 말 서안에서 진행될 예정이다.

또한 이번 대회는 전국 규모로 인공지능, 스마트제조, 빅데이터 분석기술 등 관련 스타트업이 대상이다. 인공지능 분야의 기술전문가와 유명 투자자들의 지도아래 우수한 프로젝트를 실현시켜 인공지능 기술이 경제사회 발전에 기여할 수 있도록 만드는 것이 본 대회의 목적이다. 대회의 총 상금은 75만 위안이며, 이외에 시가 200만 위안이 넘는 AWS 클라우드서비스 할인권, 인공지능 분야 전문가의 지도 및 창업 가속화 서비스 등을 제공하고, 해당 업계 기금에 직접 연결을 시켜줄 예정이다. 각 지역 3위까지는 2019년 치디즈싱 창업캠프 참여권을 부여하고 전세계 100여곳의 치디즈싱 인큐베이터에 연결이 가능하다. 이번 기회를 통해 중국 인공지능산업 발전에 기여할 뿐만 아니라 응용혁신 또한 이루어 낼 것이다.

2. 인공지능에 초점 맞춘 "제5회 재경중국V포럼" 28일 북경 개최 예정

(출처: [SOHU\(搜狐\)](#), 2018. 3. 22)

3월 28일, 중국신문 산하 재경신매체 중신징웨이(中新经纬)가 청화대에서 "제 5회 재경중국 V 포럼"을 개최해 "인공지능: 현실과 미래 모습"을 주제로 토론을 진행할 예정이다.

2017년 중국 국무원에서 인공지능발전전략을 포함한 <신일대(新一代)인공지능발전계획>이 발표되면서 인공지능이 계속 화두로 떠오르고 있다. 이번 "제 5회 재경중국 V 포럼"에서도 각 분야의 전문가들을 모셔 인공지능에 대해 토론하고, 중신징웨이와 칭뱌(清博)빅데이터가 함께 작성한 인공지능산업보고를 발표할 예정이다.

중신징웨이는 이전에 "중국'지(智)'조('제조'라는 뜻의 制造와 발음이 같음) 새로운 기회", "금융안전과 혁신", "여행의 새로운 기회", "금융과학발전 및 시장감독관리"를 주제로 포럼을 진행했었다.

3. 알리바바의 새로운 인공지능 기술: 스마트 스피커, 시각 인지 능력 탑재

(출처: [21세기경제보도\(21世纪经济报道\)](#), 2018. 3. 23)

3월 22일, 알리바바 인공지능실험실에서 제 2세대 중문 HCI(Human-Computer Interaction)시스템 AliGenie2.0이 출시됐다. 이번 시스템은 기존의 "듣기", "말하기"에 이어 시각능력이 탑재돼 시각인지, 다모드대화, 상황감지가 가능하다.

“AliGenie2.0의 시각능력은 티엔마오징링(天猫精灵)X1에 가장 먼저 탑재될 것”이라 알리바바 인공지능 실험실 책임자 치엔쉐(浅雪)가 전했다. 티엔마오징링에 XHolder 하드웨어 탑재 후 핸드폰 앱 “정령의 불의 눈”모드를 실행하면 시각 인지가 가능하게 될 것이다.

현재 “정령의 불의 눈”기능은 아동과 노인을 대상으로 주로 사용된다. 현재 117 세트의 도서와 4 만개의 의약품 상자 식별이 확인됐으며, 3d 가상이미지를 통해 사용자가 다른 부위를 터치할 때마다 다른 반응을 보이는 등 상호작용이 가능하다.

치엔쉐는 “티엔마오징링의 본질은 가정의 스마트단자로 인지능력, 이해력, 실행력을 갖추는 것, “미래엔 스마트 스피커뿐만 아니라 다른 가전제품과 가구에 연결해 스마트 제어가 가능할 것” 이라고 전했다.

스마트 스피커의 최종 형태는 가정용 로봇이다. 알리바바는 시각 인지능력 도입을 통해 “듣기”, “말하기”, “시각적 상호작용”, “행동력” 순서의 진화 속도를 높이고 있다. 알리바바 인공지능실험실은 알리바바 IOI(Internet of Intelligences)전략의 한 부분으로 “목소리 및 시각 상호작용, 행동력 결합을 통한 스마트가정의 실현”을 위해 나아갈 것이다.

4. 공신부과기사(工信部科技司): 인공지능으로 제조업 스마트화발전 지탱

(출처: [중국정보산업망\(中国信息产业网\)](#), 2018. 3. 26)

“인공지능과 제조업 결합 방향 및 경로”를 주제로 한 세미나가 북경에서 열렸다. 공업 및 정보화 부서(이하 공신부工信部)과기사(科技司) 부사장(副部长) 왕웨이밍(王卫明)은 인공지능산업 발전형황과 더불어 공신부가 발표한 <새로운 인공지능 산업발전 3 개년 행동계획(2018~2020 년)>을 설명하며 인공지능과 제조업의 융합발전과 광범위한 응용에 대한 의견을 내놓았다.

왕웨이밍은 “새로운 과학기술혁명과 산업혁명이 인공지능을 새로운 단계로 이끌었다. 2012년부터 2016년까지 전 세계 인공지능 분야에 대한 투자합병은 150 건에서 700 건으로 증가했으며 금액은 5.6 억달러에서 30 억달러로 치솟았다. 중국에서도 인공지능 부분 분야(보이스식별, 시각식별 등) 핵심기술도 좋은 성과를 보였다”고 전했다.

인공지능산업 발전 가속화를 위해 공신부가 발표한 <새로운 인공지능 산업발전 3 개년 행동계획(2018~2020 년)> 의 내용은 아래와 같다:

- 1) 정보기술 및 제조기술 융합을 중심으로 한다.
- 2) 2020년까지 중요제품, 기초능력, 융합응용, 체계화 지탱 등 네 방면에서 성과를 거두는 것을 목표로 한다.
- 3) 제품, 기초, 응용, 지탱 이 네 가지 영역에서 힘을 발휘하며 산업 공급능력과 발전수준을 높인다.
- 4) 조직실시 강화, 지지 정도 향상, 혁신창업 격려, 인재 배출 강화, 발전환경 개선 등 보장조치를 마련한다.

왕웨이밍은 “인공지능은 제조업에서 우선적으로 실현 가능하다. ‘중국제조 2025’는 주력방향을 스마트 제조업으로 잡았으며 이를 공신부의 <행동계획>과 긴밀하게 연결시켜 인공지능이 공업 분야에서 폭넓게 응용되도록 해야 한다”고 말했다.

관련 연구기관, 업계협회 및 인공지능과 스마트제조와 주요 기업 대표 약 60 명이 이번 세미나에 참석했다.

5. 바이두 리옌홍: 무인 소형버스 7월 대량 생산 예정, 현재 송안시 등 지역에서 내부 테스트 중

(출처: [신화망\(新华网\)](#), 2018. 3. 27)

중국발전고층포럼 2018 년회에서 바이두 CEO 리옌홍(李彦宏)은 현재 상황에서의 인터넷 발전엔 새로운 동력이 필요하며 인공지능이 바로 그 동력이 될 것이라 전했다. 그는 “샤먼진롱자동차(厦门金龙汽车)와 협력해 개발한 무인 소형버스는 7 월경에 대량 생산 예정이다. 무인주행은 3-5 년 안으로 실현 가능할 것으로 생각한다.”고 밝혔다.

또한 “초기단계에서 완전한 자율주행자동차는 개방된 도로에서 달릴 수 없다. 우리는 비교적 봉쇄된 구역을 선정해 시험운행을 할 것이다. 현재 송안(雄安)에서 진행하고 있으며 어떻게 하면 무인주행의 실현을 위한 설계가 가능할지 고민 중이다. 현지 정부와 적극 협력해 스마트산업과 서비스의 실현을 위해 노력할 것”이라고 전하기도 했다.

리옌홍은 “무인자동차 산업은 아직 운전자 없이 개방된 도로에서 달릴 정도까지 발전하지 못했다. 하지만 빠른 속도로 성장하고 있어 사람들도 점차 자율주행에 대한 신뢰가 생길 것이다. 중국 자동차산업 규모는 10 만억대이며 무인주행은 산업체인의 많은 분야와 연결되어 있어 많은 기회를 가져다 줄 것”이라고 전했다.

전기차 특집 (2018. 3. 14~2018. 3. 16)



본 자료는 SV Investment(<http://svinvestment.co.kr>)에서 제작하였으며, 기본적으로 중국 신문, 협회 등의 언론 자료를 번역, 정리한 것으로 이를 통해 제공하는 정보의 사실성, 정확성에 대해서는 재확인할 필요가 있음을 알려드립니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항 있으시면 SV Investment 장형식 이사(jangform@svinvest.com), 배진희 사원(jhbae@svinvest.com) 또는 윤이상 사원(ysyoon@svinvest.com)에게 연락 주시기 바랍니다. Megatrend Investors(<http://cafe.naver.com/qfiichina>)에 방문하시면 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

[중문자료 작성: 윤이상 사원, 번역 Assistant: 이승현, 신재민 (북경대 광화관리학원)]

1. 동방전기 저우레이 회장: 수소에너지 및 연료전지 산업 발전 가속

(출처: [경제참고보\(经济参考报\)](#), 2018. 3. 14)

수소는 친환경적이고 고효율인 2 차 에너지로서 응용범위가 넓어 전망이 밝다. 양회 기간 동안, 전국 정협위원 겸 중국동방전기그룹(600875.SH) 회장인 저우레이(邹磊)는 수소에너지 및 연료전지 산업을 대거 발전시켜 선진 제조업의 발전을 지탱하고, OEM 산업의 업그레이드를 추진해 현대화 경제를 건설해야 한다고 조언했다.

연료전지는 수소에너지를 가장 고효율, 친환경적으로 사용하는 방식이다. 연료전지 자동차는 높은 에너지 밀도, 긴 주행거리, 제로 탄소배출 및 휘발유와 같은 주입의 편리함 등으로 “신에너지 자동차의 최종 솔루션”으로 여겨진다.

저우레이는 또한 “에너지 설비 제조의 중앙기업으로서, 동방전기는 에너지 설비제조의 업그레이드를 위해 오랜 기간 힘써왔고, 이미 `07 년 중앙연구원 설립을 통해 신에너지, 신소재, 스마트 제조업 등 여러 방면으로 기초 연구개발 작업을 해왔다. 수소 연료전지는 이 중에서도 핵심 연구방향”이라고 밝혔다.

2. 日, `30년까지 연료전지 자동차 80만대 목표, 수소충전소 건설 추진

(출처: [환구망\(环球网\)](#), 2018. 3. 14)

미 자동차 전문매체 보도에 따르면, 일본은 연료전지 자동차 산업을 집중 육성해 오는 `30 년까지 연료전지차 보유수량 80 만대 달성을 목표로 하고 있다. 도요타 FCV 및 MIRAI 수석 디자이너 다나카 요시카즈(田中義和)는 이 점을 증명하듯 “도요타는 수소차 분야를 대대적으로 발전시킬 것”이라 밝혔다.

베니스 국제대학과 Alcantara 가 공동주최한 “기후변화에 대한 대응—지구 온난화와 저탄소 녹색성장” 국제 심포지엄에서 일본 재계와 학계 전문가들은 일본 연료전지 분야의 발전현황 및 목표에 대해 소개하며, 이 분야의 연구가 일본정부의 지지를 얻었다고 전했다.

이와 동시에 일본은 수소 충전소 네트워크의 발전 및 보완에도 힘쓰고 있다. 보도에 따르면, 일본은 `20 년까지 수소차 4 만대, 오는 `25 년, `30 년까지 각각 20 만대와 80 만대 보급을 목표로 하고 있다. 또한 수소 충전소 역시 `20 년 까지 160 곳, `25 년, `30 년까지 각각 320 곳 그리고 720 곳 건설을 추진한다.

일본 와세다 대학의 한 교수는 일본 정부가 이미 이를 위해 힘쓰기로 결심했으며, 오는 '50년에는 전 세계 자동차의 50%가 내연기관차, 45%가 전기차 그리고 5%가 연료전지차로 이루어질 것이라 전망했다. 이와 동시에 전세계 배기가스 배출량은 80% 이상 감소할 것이라 내다 보았다. 또한, 배터리 용량 증가에 따라 위 수치의 개선여지도 있을 것이라 밝혔다.

3. 동력배터리 유니콘기업 CATL IPO 가속화, 제2의 폭스콘 될까

(출처: [동방재부망\(东方财富网\)](#), 2018. 3. 14)

13일 SHUANGHUAN Company (002472.SH), Cnlight (002076.SZ) 등 CATL 관련주들이 급등했다. 12일 저녁 동력배터리 시장의 유니콘기업 CATL의 갱신된 투자설명서에 따르면, CATL의 '17년 실적은 크게 상승한 것으로 나타났다.

'17년 12월 후룬(胡) 연구소가 발부한 <2017 후룬 대중화구 유니콘지수>에 따르면, 대중화구의 유니콘 기업 전체 수는 120개이며 가치는 3조위안을 넘는 것으로 보인다. 엔트파이낸셜, 디디추싱, 샤오미가 기업 가치 TOP3를 차지했고 신메이다, 진르터우타오, CATL이 그 뒤를 이었다. 유니콘 기업들이 A주 상장을 고려하고 있는 가운데, IPO를 진행중인 CATL이 제2의 폭스콘이 될지 귀추가 주목된다.

최신 투자설명서에 따르면, CATL의 '17년 매출액은 전년 동기 대비 34% 증가한 199억 9700만위안, 순이익은 39억 7200만위안으로 전년 동기 대비 31.4% 증가했다.

리따이신(李岱昕) 중관춘 에너지 저장산업 기술연맹 연구소 경리는 언론 인터뷰에서 "CATL의 약진은 중국의 신에너지 자동차 산업 육성에 힘입은 바 크다"며 "국내의 주력 리튬 배터리 생산 업체로서 미래의 생산 실적은 신에너지 차와 에너지 저장 시장의 발전과도 밀접한 관계가 있다"고 말했다.

CATL은 전세계에서 주목받는 동력 배터리 시스템 공급업체로 신에너지차 동력 배터리 시스템, 에너지 저장 시스템의 연구 개발, 생산과 판매에 주력하고 있는 것으로 알려졌다. '15~'17년 CATL 배터리 시스템 판매량은 각각 2.19GWh, 6.8GWh, 11.84GWh였다. GII 통계에 따르면 CATL의 동력 배터리 시스템 판매량은 3년 연속 글로벌 동력 배터리 업체 중 3위, '17년에는 세계 1위를 기록했다.

시장 환경 속에서 배터리 업체들은 장기간 지속 발전이 가능한 방법을 찾아왔다. 일반적으로 업스트림과 다운스트림을 확대해 시장 변동 리스크를 줄이는 방법이 있는데 CATL도 이러한 방식을 채택하고 있다.

최근 CATL이 2억 4500만위안을 북미 리튬산업에 투자해 업스트림 리튬 자원을 확보한다는 보도가 나왔다. 또한 '17년 7월, 원자재 공급을 확보하기 위해 CATL은 해외 광산업체 Glencore와 2만톤의 코발트 납품계약을 체결했다.

또 LG, 파나소닉, 삼성 등 여러 기업을 제치고 폭스바겐의 공급사슬에 진입한 것에 이어 정위첸(曾毓群) CATL 사장은 한 인터뷰에서 CATL의 첫번째 해외 공장인 유럽 부지를 조만간 결정할 것으로 알려졌다.

현재 CATL은 중국 내외에서 브랜드 자동차 고객을 확보하고 있다. 중국내에서는 Yutong(600066.SH), SAIC(600104.SH), BAIC, Geely, FJ Motor, CRRC(601766.SH), DFG, CCAG(000625.SH) 등과 장기적으로 합작하고 국제적으로 BMW, 폭스바겐 등 일류 차 제조 업체들의 공급 시스템에 진입했으며, 동시에 NIO 등 신흥 기업들과 제휴해 스마트카 시장도 노리고 있다.

빠르게 발전중인 CATL 은 동력 배터리 산업의 유니콘 기업이다. 3 월 8 일 폭스콘이 산업인터넷 테마를 등에 업고 36 일 만에 초고속으로 IPO 한 이력이 있어 CATL 의 IPO 소식도 업계의 관심을 끌고 있다.

4. Lyft와 마그나, 자율주행차 공동제작에 2억 달러 투자

(출처: [Gasgoo 자동차\(盖世汽车网\)](#), 2018. 3. 15)

외신에 따르면, 캐나다 자동차 부품 업체 마그나 인터내셔널은 현지시간 14 일 Lyft 에 2 억달러(약 2,133 억원)를 투자해 자율주행차 시스템 개발에 협력하기로 했다고 밝혔다.

지난해 7 월 Lyft 는 자율주행차 계획을 발표한 뒤 많은 자동차 제조업체, 부품 공급 업체들과 파트너십을 맺고 있다. 샌프란시스코에 본사를 둔 Lyft 는 지난해 7 월 미국 캘리포니아 주 팔로알토에 자율주행차 연구센터를 설립했다.

Lyft CEO 로건 그린(Logan Green)은 14 일 "소수의 기업들만 사용하는 것이 아닌 모든 자동차 제조업체가 자율주행 기술을 적용하길 희망한다. 더욱이 그들이 Lyft 의 네트워크를 이용하기를 희망한다."라고 밝혔다.

외신에 따르면, Lyft 는 자동 운전 시스템 개발 소프트웨어를 담당하고 있으며, 마그나는 생산을 책임지고 차량에 시스템을 탑재한다. 하지만 언제 이 기술을 상용화할 수 있을지는 미지수이며 양사는 구체적인 시간을 언급하지 않고 있다. 또한 이 플랫폼을 이용하는 자동차 제조업체들은 기존의 Lyft 온라인 서비스망을 이용하지 않아도 된다고 Lyft CEO 는 전했다.

자율주행 기술 부분에서 Lyft 는 우버를 바짝 추격하고 있다. 현재 Lyft 는 투 트랙 전략을 고수하고 있다. 재규어나 포드와 같은 기업들에게는 개방된 플랫폼을 제공해 각 기업들이 공유 서비스 분야에서 자체적으로 자율주행 기술을 활용하게 하는 동시에, Lyft 만의 기술도 독자적으로 개발하고 있다.

자율주행 계획 세부 사항을 확정하기 전, Lyft 는 Waymo 와 파트너십을 맺었다. 또한 마그나도 BMW, 인텔, Mobileye 등으로 구성된 컨소시엄에 참여해 이들의 자율주행 플랫폼을 차량에 적용시키기로 했다. 스와미 코타기리(Swamy Kotagiri) 마그나 CTO 는 "우리가 여러 회사와 제휴를 맺는 이유는 자율주행 기술이 상용화되는 것을 희망하기 때문이다."라고 말했다.

5. WKW 160억위안 투자, 연 30만대 규모 신에너지차 생산기지 건설

(출처: [전동기차자원망\(电动汽车资源网\)](#), 2018. 3. 16)

WKW(002662.SZ)의 15 일 발표에 따르면, WKW 는 14 일 제 4 차 이사회 열여덟번째 회의에서 <친황다오(秦皇 岛)연생산량 30 만대 신에너지차 생산기지 프로젝트에 관한 의결안>을 통과하고 친황다오 기술개발구 관리위원회와 <투자협약>을 체결했다고 밝혔다. 동사는 친황다오 기술 개발구에 160 억위안을 투자하여 연생산량 30 만대 규모인 신에너지차 생산기지를 건설키로 했다.

자료에 의하면, WKW 는 생산기지과 그와 관련된 EIC 시스템을 구축하고 생산기지 내에 연구소를 설립할 계획이다. 또한 프로젝트는 36 개월간 토지 매입, 플랜트 설계, 공정 건설, 설비 구입 및 설치, 인력 채용 및 훈련 등을 완료할 계획이다.

招财猫에서加密兔까지 6 업체 에서 시행되는 블록체인 게임

(출처: [아이지커\(爱极客\)](#), 2018. 3. 25)

중국 최대 검색 포털 바이두에 이어 중국 인터넷 대기업 치후 360 도 블록체인 기반 디지털 애완동물 양육 게임을 출시했다. 가상의 애완동물을 거래하는 디지털 고양이 양육 게임 '크립토키티(CryptoKitties)' 출현 이후 중국 기업들이 연이어 유사한 게임을 출시하는 모양새다.

치후 360 에 따르면 이 게임에서 발행되는 디지털 고양이 수는 총 5 만 마리로 한정된다. 번식 세대에 따라 블록체인 고양이가 0 세대, 1 세대, 2 세대 등으로 진화하게 되며 초기 모델일수록 귀하다. 가상의 고양이를 서로 교배시켜 '유일한' 고양이를 얻게 되고 가상의 디지털 자산 가치로 환산되는 게임이다.

치후 360 은 지난 14 일 12 시부터 오는 21 일 24 시까지 사용자 당 한 마리씩만 수령할 수 있도록 했으며 정식 게임 오픈은 오는 4 월이다.

이러한 게임은 블록체인 기술을 이용해 이용자의 기록을 영구히 보존하면서 디지털 자산 거래를 가능케 한다.

크립토키티 출시 이후 중국의 유사 게임이 급속히 확산하는 분위기다. 지난해 11 월 말 출시 이후 올초 사용자 수가 20 만 명을 넘은 크립토키티는 가상화폐 이더리움(ETH)의 블록체인 기술을 쓴다. 캐릭터의 복제가 불가능하면서 교배를 통해 전 세계 단 하나뿐인 디지털 고양이를 생성해낼 수 있다는 점에서 큰 인기를 끌고 있다. 수집한 고양이를 이더리움으로 사고 팔며 기르고 소장할 수 있다. 비싸게는 1 억 원 가치를 호가하는 고양이가 거래되고 있다.

앞서 중국 바이두 역시 유사한 블록체인 강아지 양육 게임 '차이츠거우(Cai ci Gou)'를 발표했다. 역시 디지털 강아지를 입양해 양육하고 교배시켜 번식시킬 수 있는 게임이다. 10 가지 형태의 강아지 중 원하는 모델을 입양하며 체형, 무늬 형태, 눈, 눈동자 색, 입술색, 복부 색, 전신 색, 무늬 색 등 8 가지 외모 특징 유전자 조합을 통해 유일한 강아지를 생성해 낸다. 조합을 통해 보통, 희귀, 출중 등 단계의 등급 반려견을 얻을 수 있다. 바이두는 자사 금융 블록체인 솔루션에 기반해 고성능 하이퍼레저(Hyperledger) 기술을 적용하고 있다고 설명한다.

지난 17 일 중국 언론 콰이커지는 이 게임의 강아지 번식 기능이 이미 운영을 시작했다고 보도했다.

앞서 중국 인터넷 주요 기업 넷이즈(Netease)도 블록체인 게임 '짜오차이마오(Zhao Cai Miao)'를 개발했다. 소재는 다르지만 형식은 같다. 넷이즈는 중국 텐센트와 게임 시장을 양분하는 중국 게임 유통 시장 공룡이라는 점에서 더욱 눈길을 끌었다.

이러한 게임은 블록체인이 '금융+게임'의 형태로 진화하고 있다는 점을 보여준다는 데 주목할 필요가 있다. 중국 언론 중관춘온라인은 "바이두는 금융과 게임을 결합한 '채굴' 모델을 개발한 것"이라며 "차이츠거우라는 블록체인 게임은 매우 간단하며 단지 바이두 계정에 등록만 하면 된다"고 부연했다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (21) (2018. 3. 26)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 미디어&디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수가 기고한 것 입니다.

본 자료와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

배려 디자인이 문화 사회를 만든다

"아빠 어디 가면 안 돼",

"응 걱정 마, 아빠 문 앞에 바로 있잖아, 응가는 잘 나와",

"몰 라"

4 살이 된 딸아이를 데리고 놀러 갔다. 공중 화장실에서 응가를 할 때, 불안해하는 딸아이를 위해 화장실 문을 살짝 열어놓고 나는 아이를 쳐다보며 "걱정 마, 아빠 여기 있어" 하며 안심을 시켰다.

화장실이 비좁아 딸아子和 함께 들어갈 수 없었다. 좀 어두운 공중 화장실 안에 혼자 들어간 딸아이는 겁 먹은체, 조금 열린 문으로 아빠를 쳐다보며 응가를 하였다. 필자는 아이를 안정시키면서 아이의 쾌변을 위해 응원하였다.



집에서는 유아용 좌식 변기를 사용하였다. 아이가 4 세쯤 되니 엄마 아빠가 사용하는 일반 좌식 변기를 사용하게 하였는데, 성인용 좌변기의 구멍이 너무 커서 4 세 아이 엉덩이가 거칠 곳이 없었다. 그래서 따로 유아용 커버를 위에 올려서 사용하였다. 집안에서는 어떻게든 아이들의 용변을 해결할 수 있지만, 외출하여 밖에서 용변을 볼 일이 있으면 곤란해진다.



서울 전철역 내의 화장실에 어른용과 유아용 좌변기가 같이 놓여있다.

서울 지하철 화장실 한 칸에 성인용과 함께 유아용 좌식 변기가 놓여 있다. 엄마 혹은 아빠와 같이 용변을 볼 수 있다. 보호자가 옆에 있으니 아이들은 안심하고 용변을 볼 수 있다.

배려는 남의 입장을 생각해 주는 것이다. 배려는 사람 살 맛나는 사회를 만든다. 공공 장소는 각양각색의 사람들이 사용한다. 각양각색의 사람들을 고려 하여 디자인 하는 것은 당연하다. 그중 약자를 위한 배려는 아름다운 사회를 만든다. 배려를 고려한 디자인 역시 아름다운 사회를 만든다. 배려가 없는 디자인은 가시 난 장미와 같다. 보기에는 아름답지만 가시 때문에 찔려 상처를 입을

수 있다. 손쉽게 사용할 수 없다. 불편하고 조심하여야 한다.

배려 디자인 정도로 국가의 문화 수준을 알 수 있다. 배려 디자인은 편하다. 안심이 된다. 그래서 사회의 격이 선다. 사용자는 그런 디자인에 감사한다. 배려 디자인은 있다는 것은, 배려를 생각하는 사람이 있다는 말이다. 이런 곳이 문화 사회이다.

KIC 중국 NEWS

1. 고영화 KIC 센터장 “中, 클라우드·창업 전쟁에 뛰어들어라”

(출처: [아주경제](#), 2018. 3. 21)

4 차 산업혁명시대를 맞아 중국에서 기회를 찾으려면 '클라우드'와 '창업'에 주목해야 한다는 주장이 나왔다.

21 일 중국자본시장연구회(중자연)가 주최한 조찬세미나에서 고영화 한국혁신센터(KIC)중국 센터장은 “생산의 3 요소는 인력·자본·토지인데, 4 차 산업혁명 시대에서 토지는 곧 클라우드”라며 “중국 클라우드 시장에 집중해 그 안에서 우리 기업의 기회를 찾아야 할 것”이라고 조언했다.



<사진: 고영화 한국혁신센터(KIC)중국 센터장이 21 일 여의도 한국거래소 1 층 아트리움에서 열린 중국자본 시장연구회 조찬 세미나에서 발표를 하고 있다>

클라우드 서비스는 정보통신 자원을 가상 공간에서 제공하는 것이다. 고센터장은 “기존에는 특정 공간에 물리적 서버를 두고 이를 임대하는 형태였다면 클라우드 서비스는 서버를 확보할 필요가 없어 데이터 사용량에 따라 서비스를 유동적으로 조절할 수 있다”고 설명했다.

주목할 점은 중국 클라우드 시장이다. IT 자문기관 가트너(Gartner)는 전세계 클라우드 시장은 2014 년 836 억 달러(약 89 조원)에서 2019 년 1822 억 달러에 달해 연평균 16.9%의 높은 성장률을 기록할 것이라고 전망했다. 전 세계 클라우드 산업을 주도하는 IT 기업은 매출 기준 아마존웹서비스(AWS), 마이크로소프트(MS), 알리바바(阿里巴巴), 구글 순으로 꼽았다.

고 센터장에 따르면 중국 클라우드 시장은 중국 전자상거래 기업 알리바바의 클라우드 서비스 계열사인 알리클라우드를 중심으로 성장하고 있다. 그는 “지난 11 월 11 일 중국의 광군제(光棍节, 11 월 11 일 싱글데이) 하루 동안 알리바바는 알리페이를 통해 1 초당 25 만 6000 건의 주문이 결제됐다”며 “이를 지원하는 알리클라우드는 최대 피크 시간 초당 32 만 5000 건의 주문을 동시에 처리해 안정적인 시스템 운영을 보여줬다”고 설명했다.

고 센터장은 “우리 기업이 클라우드 시장에서 경쟁력을 갖추기는 사실상 어려움이 많다”고 주장했다. 클라우드 서비스가 성공을 거두기 위해서 글로벌을 타깃으로 해야 하는데 아직 그 선례가 부족하고 중국의 사이버보안법 등 인터넷 규제가 발목을 잡기 때문이다.

고 센터장은 “우리 기업은 투자나 협력으로 기회를 찾을 수 있다”고 조언한다. 알리클라우드나 텐센트클라우드 등 중국 클라우드 기업에 투자하거나 기술 협력 등으로 지분을 확보하고 자본을 유지하자는 것이다. 그는 “어려울 때 일수록 기본에 충실해야 한다”며 “가장 기본이 되는 토지(클라우드)전쟁에서 승리할 수 있는 요건을 갖추는 것이 중요하다”고 강조했다.

이날 세미나에서는 최근 4~5 년 사이 폭발적으로 성장한 중국 내 창업도 강조됐다. 우리나라도 이 같은 분위기를 기회로 삼아야 한다는 주장이다.

고 센터장은 한국 청년들의 창업을 중국에서 활성화를 위해 중국 전문가 10 만명 양성; 인큐베이션 프로그램 확대; 국내 투자금융사 중국진출 확대 등의 방안을 제시했다.

전문가 양성과 관련해서는 다음카카오와 네이버 라인(LINE)이 예시로 들어졌다. 고 센터장은 “다음카카오가 국내 시장만으로 4900 만 가입자를 확보하고 코스닥에 상장해 시가총액 9 조 3000 억원을 달성한 반면, 네이버가 일본에서 라인을 창업하고 230 개 국가에서 2 억명이 넘는 가입자를 확보해 뉴욕증시 상장으로 시총 29 조원을 달성할 수 있었던 것은 처음부터 외국에서 창업한 것이 원인”이라며 “따라서 중국 시장을 잘 알고 현지 창업에서 성공을 이끌어 낼 수 있는 인재 양성이 필요하다”고 역설했다.

구체적으로는 재중국 유학생 및 교민 창업 교육; 중국기업 인턴 프로그램; 국내 투자금융사 중국 진출 확대 등의 방법이 있다.

또 중국에 진출하는 우리 기업 대부분이 초창기에 사회적, 문화적, 정치적 상황에 적응하지 못한다 단점을 고려해 인큐베이션 프로그램 확대도 강조됐다.

고 센터장은 “중국에서의 창업은 중국 법률·회계·특허·노무 등과 회사설립, 투자유치, 마케팅전략 수립 등 현지 실무 지원이 필요하다”며 “아이디어로 시작해 중국향 시제품을 개발하는 인큐베이션 과정과 시제품을 가지고 제품생산, 판매유통, 투자유치 등 활동을 하는 엑셀러레이션 과정을 통해 중국에 진출하는 스타트업의 성공적인 조기 안착을 돕도록 해야 한다”고 설명했다.

마지막으로 고 센터장은 “BAT(바이두·알리바바·텐센트)의 대주주가 외국자본이라는 점을 간과해서는 안된다”고 말했다. 중국 대표 검색 포털 바이두 대주주는 미국의 DFJ 캐피탈이고, 알리바바 대주주는 일본의 소프트뱅크다. 남아공의 내스퍼스 계열사 MIH는 텐센트의 지분을 무려 34%나 소유하고 있다.

고 센터장은 “4 차 산업혁명 시대가 오는 향후 10 년 동안 중국에서는 매년 10~20 개의 유니콘이 탄생할 것”이라며 “제 2 의 BAT 가 나올 때 한국 벤처캐피탈이 대주주 중 하나가 되는 성공적 투자 사례를 위해 국내 투자금융사의 중국 진출을 확대해야 한다”고 전했다.

2. KIC중국, 제4회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회 개최

과기정통부 산하 한국혁신센터(KIC) 중국(센터장 고영화)은 2018년 3월 24일(토요일) 오후 베이징 중관춘에 위치한 KIC중국 창업공간에서 주중한국대사관 협조, KIC중국, KOTRA 가 공동 주최하고 제25대 북경총한국학생회연합이 주관하여 “제4회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회”를 개최했다고 밝혔다.



<사진1: 제4회 기업가정신과정 창업교육 및 취업설명회 단체사진>

본 행사는 유학생들에게 창업, 취업에 대한 관심을 높이기 위한 행사로서, 재북경 한국 유학생 60명이 참가했으며 한국과 중국 양국 저명인사의 창업경험 및 인생사 등을 통해 중국 유학생들이 다시 한번 중국 유학 생활에 대해 깊게 고민해보고 앞으로의 삶에 터닝포인트를 제공하는 것을 목표로 했다.



<사진2: 김희수 대표가 학생들 앞에서 강연하고 있다>

본 행사는 Treasure Hunter Global Entertainment 김희수 CEO의 창업 성공 사례1: '중국 진출 성공방법'을 시작으로, Tata UFO 정현우 대표는 '중국의 혁신창업 현황'을 주제로 강연하는 시간을 가졌으며 마지막으로 KIC중국 고영화 센터장이 '중국 창업성공 열풍과 KIC중국 프로그램'에 대해 강연하였다.



<사진3: 박상욱 대표가 학생들 앞에서 강연하고 있다>

또한, 행사에선 E&E 브릿지 박상욱 대표가 중국 내 취업시 준비 해야 할 점 들과 유의사항들에 관해 강의를 진행 하였다. 그 뒤를 이어 IROC 이계동 대표와 더 우주 화장품 이하준 회장은 중국 내 구인 예정인 한국 스타트업 기업등을 소개하였고, 북경대 조상욱 연구생이 중국 현지 취업 성공 사례에 대해 발표를 진행하였다.

끝으로 KOTRA김삼수 IT 지원센터장이 중국 디지털경제 현황에 대해 설명하고, IT지원센터를 소개했다.

강연이 끝난 후, 마련된 질의응답시간을 통해 학생들은 평소 궁금했던 중국 창업 분위기 또는 중국 현지 취업에 대한 궁금증을 해결하며 강연을 마무리 지었다.