

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 2017 년 상반기 중국 주요 투자자 동향 분석 (2017. 7. 13, 투자계)
- ▶ 중국 신재생 에너지 자동차 정책 점검 (2017. 7. 5, 동방헤드라인)
- ▶ BAT 가 투자한 신삼판 기업들 (2017. 7. 13, 투자계)
- ▶ 중국의 무인점포 붐(Boom) (2017. 7. 12, NewSeed)
- ▶ IT 오렌지 주보: 7/10~7/16 까지 있었던 73 개 국내 투자 건 (2017. 7. 19, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2017 년 중국 인공지능 백서

금주의 스타트업 분석

- ▶ 중고차 거래 플랫폼 - Guazi(瓜子)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ ChinaEquity Group (信中利资本)

7 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC 중국 NEWS

- ▶ KIC 중국, 한국 스타트업 육성을 위한 알리바바 클라우드와 전략 MOU 체결
- ▶ 제 4 차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 참여기업 모집 공고

주간 중국 창업 NEWS

2017 년 상반기 중국 주요 투자자 동향 분석 (출처: 투자계(投資界), 2017. 7. 13)

지난 7 월 12 일 Zero2IPO 주최로 북경에서 개최된 <제 11 회 중국 LP/GP 정상대회>에서 '최근 중국 LP 업계 변화'에 대한 논의가 진행되었다. ① 중국 VC/PE 시장의 급격한 성장과 더불어 LP 업계 역시 빠른 확장을 보이고 있으며, ② 정부 정책 자금과 정부 주도 재간접 펀드(FOF: Fund of Fund) 등이 중국 자본시장의 핵심 투자자로 부상하였으며, ③ 국유 자본 기반의 LP 가 중요한 시장 참가자 역할을 담당하고 있다.

2017 년 상반기 기준 중국 내 VC(창업투자), PE(사모투자)의 총 자본 규모는 약 7.5 조 RMB 에 육박하는 것으로 추산된다. 글로벌 전체 자본 VC/PE 자본 규모 32~33 조 RMB 의 약 23%가 중국 자본인 셈이다. 지난 1993 년 처음으로 중국 내 시장화 기금 설립 이후, 2015 년 연말 기준 총 자본 규모는 약 5.6 조 RMB 에 이르며, 2016 년에 추가로 1.37 조 RMB 가 유입되었으며, 4,500 억 RMB 가 신규 유입된 2017 년 상반기만의 자본 규모는 1.2~1.4 조 RMB 로 추산된다. 현재 공상국에 등록된 투자 및 투자 관리 업체 수는 약 49,000 여 개에 달하며, 기금협회에 등록된 업체는 11,000 개 이상, 등록 종사자수는 22,000 명 이상, 기금 종사 자격증 취득자는 70,000 명 이상, 1 만 명 이상의 기금 관리자가 2 만 개 이상의 기금을 관리하는 것으로 조사되었다. 지역별로는 북경, 강소, 절강, 상해, 광둥 지역이 가장 활발하게 분포되어 있다. 2017 년 상반기 숫자만 살펴보면, 총 4,500 억 RMB 가 신규로 유입되었으며, 분기별로는 1 분기 전체 VC, PE 의 총 투자 규모는 2,100 억 RMB 를 상회하였지만, 2 분기 들어서는 전체 투자 건 수 및 투자 규모가 하락한 것으로 나타났다.

2017 년 상반기 투자 Exit 상황을 살펴보면, 총 1,370 여 건의 Exit 사례가 있었던 것으로 집계된다. 상반기 VC, PE 의 Exit 방식은 기업공개(IPO) / 주식 양도 / 인수합병(M&A) 방식이 전체 Exit 방식의 절반 이상을 차지한 것으로 추산된다. 주요 투자자별로는 Fortune VC(达晨)가 지난해 상반기 3 개 IPO, 올해 상반기에 13 개 IPO 를 진행하였으며, JD Capital(九鼎)은 작년 9 개 IPO, 올해 상반기만 해도 9 개의 IPO 에 성공하였다. 이밖에 SZVC(深创投), Qiming Venture Partners(启明), Govtor Capital(江苏高新投) 등이 Exit 상위 투자자로 알려졌다. 과거 2011 년~2012 년 주요 Exit 방식은 IPO 에 집중되었으며, 특히 사모기금(PE)이 당시 IPO 를 통한 자금 회수를 가장 선호하였으나, 최근 들어 주식 양도 및 인수합병 방식이 전체 Exit 의 1/3 을 초과하고 있다.

업종별로는 기계 제조분야의 Exit 사례가 가장 많았으며, 뒤이어 바이오 기술, 의료건강, 전자 및 광전기 설비, IT 업종 순이다. 투자금 회수 사례와 내부수익률(IRR) 기준으로 비교하면, 인터넷, 반도체, IT, 전자 및 모바일이 상위권에 위치하고 있다. 2017 년 상반기 기준으로 TMT 업종이 전체 Exit 사례의 약 17%를 점유하고 있다. 바이오 기술과 의료건강 분야에 집중 투자하고 있는 투자자들의 경우, 현재까지 Exit 성과가 두드러진 사례는 약 30 개 정도이다.

2012년 당시 주요 LP 참가자는 약 312개의 중국 상장 기업들, 정부 정책기금 207개, 은행 및 보험사 100 개 정도였으나, 2017년 상반기 약 1,200개 이상의 상장 기업, 1,700개 이상의 정부 정책기금 등이 주요 LP 로 부상하였다. 올 상반기 상장 기업들의 LP 출자 규모는 1.7조RMB에 육박하고, 그 뒤로 정부 정책자금, 신용대출, 보험사 등이 역할을 하고 있다. 국유 자본 비중이 약 40% 수준으로 추산된다. 약 890개 가량 중국 내 투자기금의 실적을 집계한 결과, 2004년 전후 설립된 주요 기금의 평균 수익률은 20% 수준, 상위 업체들의 경우 32%~33%에 달하는 것으로 나타났다.

지난 2009 년 이전 중국의 VC, PE 의 자금 출처는 외화기금이 중심이었으나, 2009 년 이후 RMB 기금 위주의 시장으로 재편되기 시작하였다. 최근 2~3 년 중국 본토 투자 기구의 투자 성과 역시 외화기금을 역전한 것으로 나타났다.

중국 신재생 에너지 자동차 정책 점검 (출처: 동방헤드라인(东方头条), 2017. 7. 5)



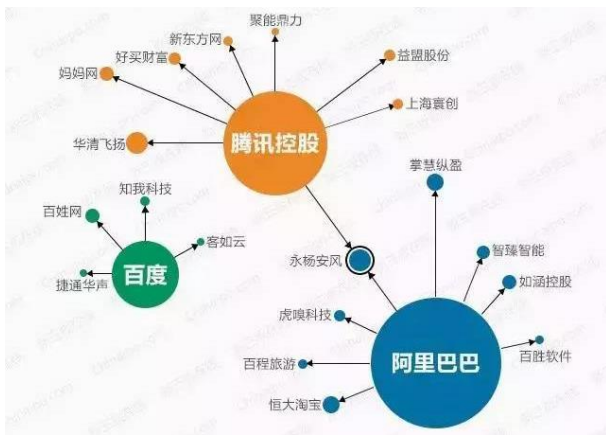
지난 6월 13일, 공업정보화부는 <승용차 이종 누적 점수 관리법>을 발표하였다. 발표에 따르면, 중국의 신재생 에너지 자동차 누적 점수 정책은 2018년부터 실시될 예정이다.

2018-2020년 신재생 에너지 자동차 누적 점수 비례 요구는 8%(2018년), 10%(2019년), 12%(2020년)으로 표준 점수 미달 업체는 누적 점수를 구매해야 한다. 구체적인 누적 점수 계산 방식은 아직 확정되지 않았으나, 업계 예상으로는 기존 유류 방식 자동차의 판매량에 비례하여 신재생 에너지 자동차를 판매해야 한다. 기준을 충족하지 못할 경우, 신재생 에너지 자동차 누적 점수를 현금으로 구매해야 하는 것으로 알려졌다.

관련 영향을 세부적으로 살펴보면,

- 1) 신재생 에너지 업계의 생산 능력 확대 및 투자 유인: 이번 정책 변화의 본질은 '수요확대'에서 '공급확대'로의 전환이다. 관련 업계는 최근 5월 신재생 에너지 판매량이 45% 성장한 배경을 이러한 생산 능력 확대에 따른 성장의 신호탄으로 해석하고 있다.
- 2) 신재생 에너지 완성차 업계의 합자 관계 강화: 폭스바겐(VW)의 경우, 현재 중국 내 연간 판매량은 400만 대 수준으로 '2018년 누적 점수 요구'에 따라 환산할 경우, 신재생 에너지 판매량은 7.3만대에 달한다. 이로 인해 폭스바겐은 JAC(江淮)와의 합작 전략을 선택하였다. 지난 2016년, JAC의 신재생 에너지 자동차 누계 판매량은 1.84만대로 전년 대비 75% 성장하였다. 2018년 판매량 목표는 3.5만대로 중국 내 5대 신재생 에너지 메이커로 부상할 전망이다. 이 밖에 벤츠는 BAIC(北汽)에 출자함으로써 향후 누적 점수 규제에 대비할 계획이다. 2016년, BAC의 신재생 에너지 자동차 판매량은 5만 대, 4년 연속 중국 내 신재생 에너지 자동차 판매량 1위를 차지하며, 충분한 누적점수 확보하였고, 이로 인해 기타 해외 완성차 메이커들의 인수대상으로 거론되어 왔다.
- 3) 누적 점수 세칙에 따르면, 신재생 에너지 자동차의 주행 거리, 에너지 밀도 등에 따라 누적 점수 추가 혜택이 주어질 전망이다. 현재 중국 신재생 에너지 자동차 시장 규모는 전 세계 시장점유율의 40%를 차지하고 있다. 이번 장려 정책은 중국의 신재생 에너지 기술 진화를 빠르게 진행시킬 전망이다.

BAT 가 투자한 신삼판 기업들 (출처: 투자계(投資界), 2017. 7. 13)



1) 알리바바 - 소매 업계 투자를 바탕으로 한 64 억 RMB 규모의 수익: 올해 7월 10일, 알리바바는 무인 슈퍼마켓 출시로 인해 소매 업계에 큰 변화를 일으켰다. 알리바바는 소매 업계를 통해 온라인 서비스, 오프라인 체험 및 물류 3대 사업을 결합하고 있다. 알리바바는 지난 1년 동안 여러 유명 소매, 물류 기업을 직접 혹은 간접적으로 투자하였다. 온라인 서비스 확장에 관해 알리바바는 신삼판에 주의를 모으고 있다. 올해 6월, 알리바바는 1.74억 RMB 거액을 들여 소매 솔루션 제공 업체인 Baison(百胜软件)의 26.66% 지분을 인수하였다.

다. 전체적으로, 알리바바는 오프라인 소매, 물류 관련 사업은 A주 시장을 선호하고 있으며 IT 온라인 사업은 신삼판을 선호하고 있다. 신삼판 온라인연구센터의 공개자료 정리 결과, 신삼판 기업에 대한 알리바바의 총 투자액은 19.28억 RMB로 총 64.43억 RMB의 투자 수익을 거두었다.

2) 텐센트 - IT 세분화 업계의 기술 분야 선호: 신삼판 온라인연구센터 통계 결과, 2017년 7월 11일까지 텐센트가 투자한 신삼판 기업은 총 15개이며, 이 중 12개 기업은 이미 상장되었고, 1개 기업은 업무 정지 상태다. 15개 기업의 시장가치는 총 268.16억 RMB에 달한다. 2016년 재무보고서를 공개한 12개 기업 중 6개 기업은 아직 적자 상태지만, 총 9개 기업은 영업수익 흑자 성장을 보였고, 12개 기업의 평균 영업수익 성장속도는 139.63%에 달하여 이들 기업은 높은 성장세를 보이고 있다. 투자 분포를 보면, 15개 기업 중의 13개 업체는 정보기술 업계에 속하고 있다. 구체적으로, 상기 회사들은 골프, 금융, 청결 유지, 교육, 가정 인테리어 등 각 업계 IT 서비스를 제공하고 있다. 신삼판 온라인연구센터 통계 결과, 2017년 7월 6일까지 텐센트가 투자한 신삼판 기업의 투자액은 총 12.32억 RMB로 총 26.96억 RMB의 수익을 기록하였다.

3) 바이두 - 소수 정예를 통한 정보 및 광고 사업 확장: 2017년 7월 11일까지, 바이두가 투자한 신삼판 기업은 5개 뿐이다. 검색 엔진 기반의 바이두는 기존 운영하고 있는 정보, 광고 등 사업과 시너지 효과를 형성할 수 있는 기업을 선호하고 있으며, 이미 투자한 기업은 대부분 O2O 서비스, 웹사이트 유형에 속한 기업이다. 투자 분포를 보면, 알리바바와 텐센트와 마찬가지로 바이두 투자방식은 상장 전인 벤처투자를 선호하고 있다. 2017년 7월 11일, 바이두가 투자한 신삼판 기업의 투자액은 총 2.60억 RMB이며, 총 1.97억 RMB의 수익을 달성하였다. 투자한 기업 가운데 Baixing(百姓网)만이 일시적으로 수익을 창출하지 못하였으며, 나머지 투자 수익률은 전부 80% 이상에 달하고 있다.

결론: 각 다른 투자 비중을 갖춘 BAT

2017년 7월 11일까지, BAT가 직접 / 간접적으로 투자한 신삼판 상장기업(IPO 중인 기업 포함)은 52개 이상이며, 합계 시장가치는 761.28억 RMB에 달한다. 그 중 알리바바는 문화 엔터테인먼트 등 IT 콘텐츠 제조업에 집중되고 있으며, Tencent는 각 IT 세분화 업계의 기술 분야, Baidu는 광고, 정보 등 O2O 분야를 선호한다. 투자방식은 벤처투자 위주로 단기적인 수익보다 산업사슬의 전략적 가치를 추구하여 기존 관련 업무 및 제품의 협력을 전개하고 있다.

투자방식은 벤처투자를 통해 단기적인 수익보다 산업사슬의 전략적 가치를 추구하여 기존 관련 업무 및 제품의 협력을 전개하고 있는 것으로 나타났다.

중국의 무인점포 붐(Boom) (출처: NewSeed, 2017. 7. 12)



Bain Capital 이 최근에 발표한 <2017 년 중국 쇼핑 고객 보고서>에 의하면, 대형 매장의 매출액이 2% 하락, 슈퍼마켓과 소형 슈퍼의 성장 폭도 2%로 감소하여 인플레이션에 비해 약간 높은 수준에 달했다. 이와 반대로, 도시의 빠른 생활 리듬에 부응한 편의점의 매출액 성장속도는 7% 이상에 달한다. 점점 더 많은 소비자들이 편리성을 추구하여, 2012 년 후 대형 매장의 고

객 유동량은 매년 하락되고 있고, 평균 가정 쇼핑액도 11% 감소되고 있다. 이러한 원인들로 인해 자본시장은 전통 편의점보다 신형 편의점에 관심을 갖고 있다. 신형 편의점 중 무인 편의점이 대표적 사례이다.

Ali 가 출시한 Tao 커피숍의 경우, Tianmao 기술팀의 주도 하에 Ali 그룹의 기술력을 집합시켜 모바일 IT, 신 기술을 통해 오프라인 실제 편의점의 원가 구조를 최적화 시킴으로써, 소매업의 백화점 슈퍼마켓에서 무인 편의점 시대로 진입을 가속화하였다.

백화점 슈퍼마켓과 전통 편의점에 비해, Tao 커피숍 무인점은 3 가지 장점을 갖추고 있다: 1) 오프라인 매장의 운영관리 원가(인력 원가) 및 제품 손상률(도난, 파손 방지)을 절감시킬 수 있다. 2) 운영효율(공급사슬), 자동 물품체크, 자동 품종 기획, 자동 재고 기획, 자동 물품보충 등을 향상시킨다. 3) 빠르고 편리한 서비스(줄을 서서 계산할 필요 없음)를 제공하여 보다 좋은 사용자 체험을 창조한다. 동시에 실시간 사용자 이미지 수집은 서비스 대상에 초점을 맞출 수 있어 큰 도움이 된다.

상기 몇 가지 내용은 기존 업계의 부족한 점을 해결할 수 있다. 단, 무인 편의점 역시 많은 도전, 즉 고객이 고의적 상품을 어지럽히는 현상, 위생관리 등의 문제에 처하고 있다. 하지만 이러한 문제는 상업 방식에 따른 것이 아니라 그 본질적 기술 문제이다. 기술적 돌파를 찾는 것은 Tao 커피숍들이 계속 모색해야 할 일이다. 이러한 문제가 기술 결함으로 인한 것이라면 결국 기술로 해결해야 하며 이는 무인 편의점 발전 추세를 막을 수 없을 것이다.

전체 IT 업계 발전 추세를 보면, 온라인 제품과 오프라인 장소의 결합이 핵심 포인트로 자리잡고 있다. Ali 가 출시한 Tao 커피숍 무인점 시스템은 그 분야에 전망을 가진 외에 제일 관건은 데이터 획득이며 이를 통해 신형 소매 업계 시장을 점유할 수 있다.

'신형 소매'는 빅데이터 기반으로 구축된 물품 판매를 의미한다. 전통의 오프라인 백화점 슈퍼마켓에 비해 Taobao 등 대형 기업들이 개입한 '신형 소매'는 '상품 빅데이터'를 구비하였다. 그리고, 기술 발전에 따른 오프라인 무인점과 결합하여 '사용자 행위의 빅데이터'를 확보하여, 사용자 시선 이동 및 정체, 사용자가 움직이는 동선 등에 기반하여 판매 과정의 중요한 포인트로 부각될 것이다.

무인점의 보급은 기존에 정착하기 힘들었던 신형 소매가 새로운 활로를 제대로 보유할 수 있음을 의미한다. 신형 소매업은 인간, 물품, 장소를 재구성하고 적합한 시간과 장소에서 알맞은 상품을 구매할 수 있다.

다가올 미래에는 무인점포가 새로운 이슈로 부각될 전망이다. 무인운전, 드론 물품배달 기술 등이 무인점포와 결합을 통하여 새로운 소매 인프라를 구축할 전망이다.

IT 오렌지 주보: 7/10~7/16까지 있었던 73개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2017. 7. 17)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(7.10 ~ 7.16)에는 12개 분야에서 총 73건의 국내 투자/합병이 발생하였다. 투자 분포 중 전자상거래 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 기업서비스, 교육, 문화 엔터테인먼트, 의료건강, 금융, 현지생활, 하드웨어, 자동차 교통, 물류, 부동산 서비스 순으로 이어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 전자상거래

HAIZOL(海智在线)은 EASTERN BELL VC(钟鼎创投)와 Wofujinxin(沃富金信)로부터 4,000만 RMB 규모의 A 라운드 투자를 유치하였다.

동사는 공업 부품 B2B 플랫폼을 운영하고 있으며, 전문적인 구매를 통해 공급 업체에 대한 평가를 확인할 수 있다. 중소 제조기업은 동사의 플랫폼을 통해 제품의 품질을 확인할 수 있는 동시에 홍보 효과를 더해 공업 기업들 사이에서 자주 사용되고 있다. 동사는 "공업 Dianping(大众点评)"이라고 불리기도 한다.

그 외, 전자상거래 분야에서는 11개 업체가 엔젤~IPO 를 통해 9억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 기업서비스

Yunphant(云象区块链)는 WI Harper Group(美国中经合集团)으로부터 수 천만 RMB 규모의 Pre-A 라운드 투자를 유치하였다.

동사는 기업 상대로 금융, 공급사슬 관리, 부동산登記, 신용조회 등 서비스를 제공하고 있다. 동사는 중국 절강대학교와 싱가포르 국립대학에 동사 제휴 실험실을 설립하였으며, 팀원의 90% 이상이 석박사 출신으로 구성되어 있다. 현재 동사는 30개 이상의 국가 발명 특허를 신청한 상태다.

그 외, 기업서비스 분야에서는 7개 업체가 엔젤~전략투자를 통해 28.63억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 교육

UniCareer(职优你)는 XDF(新东方)와 Kinzon Capital(昆仲资本)으로부터 5,000만 RMB 규모의 B 라운드 투자를 유치하였다.

동사는 O2O 교육 과학기술 플랫폼을 운영하고 있으며, 국제 유학생 및 직장인을 대상으로 금융, 컨설팅, IT 등 5개 분야의 수업을 제공하고 있다. 동사 강사는 골드만삭스, 맥킨지, 알리바바 등 유명 기업 출신으로 수많은 취준생의 사랑을 받고 있다.

그 외, 교육 분야에서는 7개 업체가 시드~M&A 를 통해 2.87억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 문화 엔터테인먼트

Wawayu(娃娃鱼动画)는 China Reading(阅文集团)으로부터 5,000만 RMB 규모의 A 라운드 투자를 유치하였다.

동사는 미디어 및 애니메이션 제작 위주로 운영하고 있으며, 대표 작품은 <Yaowangyiwenlu(药王异闻录)>, <Xiaomidesenlin(小米的森林)>, VR 작품인 <Shushanqixialu(蜀山奇侠传)> 등이 있다.

그 외, 문화 엔터테인먼트 분야에서는 7개 업체가 시드~전략투자를 통해 10.36억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

주간 중국 창업 ISSUE

2017 년 중국 인공지능 백서 (출처: 창업방연구센터(创业邦研究中心))

창업방, GT Investment(高通创投)와 Northern Light VC(北极光创投)는 <2017 년 중국 인공지능백서>를 공동 발간하였다. 3 개월 간, 국내 290 개 인공지능 창업기업을 조사 연구하였으며, 인기 AI 프로젝트에 투자한 투자자들과 인터뷰한 결과를 바탕으로 대규모 데스크 리서치를 진행하여, 인공지능 산업을 다각도에서 조망한 심층 백서를 작성하였다. 다음은 본 백서의 일부를 요약 정리하였다.

1. 인공지능 시장 전망



글로벌 컨설팅 기업인 McKinsey 는 2025년 인공지능 응용 시장 규모가 1,270억 USD 에 도달할 것이라고 예측하였다. 향후 인공지능 관련된 기술 발전은 빅데이터, 클라우드 서비스, IoT 등 산업 업그레이드뿐만 아니라 금융, 의료, 보안, 소매, 제조업 등 전통 산업에도 전면적으로 침투할 것이며, 시장의 발전 가능성은 매우 긍정적으로 전망된다.

1) IT 대기업들의 시장진출

향후 5~10 년 동안, 구글, 애플, 아마존 등 글로벌 IT 대기업은 인공지능 시장을 광범위하게 점유할 것이다. 핵심기술 및 인재에 대한 쟁탈도 더욱더 치열할 것이며, 창업기업 인수는 AI 핵심기술 및 인재를 보유하기 위한 중요한 수단이다.

빅데이터, 알고리즘과 컴퓨팅 파워는 인공지능 쾌속 발전의 3 대 요소이다. 대량의 데이터 축적을 기반으로, 오픈 소스 알고리즘 확산 및 컴퓨팅 파워 향상이 이루어질 때, 인공지능 기술의 발전이 이루어질 수 있다.

기업	오픈 소스 알고리즘/프레임	데이터 축적
Google	TensorFlow	사용자 검색으로 생성된 대량 데이터
Microsoft	CNTK	SW 서비스 사용자 데이터, 사용자 검색으로 생성된 대량 데이터
	DMNK	
Apple		소프트웨어 서비스 사용자 데이터
Amazon	DSSTNE	전자상거래 거래 데이터
Facebook	Torch	사용자 소셜 네트워크 정보 데이터
	ParlAI	
Baidu	Paddle Paddle	사용자 검색으로 생성된 대량 데이터
Tencent	Angel	사용자 소셜 네트워크 정보 데이터
Alibaba		전자상거래 거래 데이터, 금융 서비스 데이터

IT 대기업들은 대화 로봇을 통해 참신하고 인터랙티브한 방식을 개발하고 있다. 대화 로봇은 사용자에게 맞춤형 비서 역할뿐만 아니라 다양한 장소에서 편리한 서비스를 제공할 수 있다

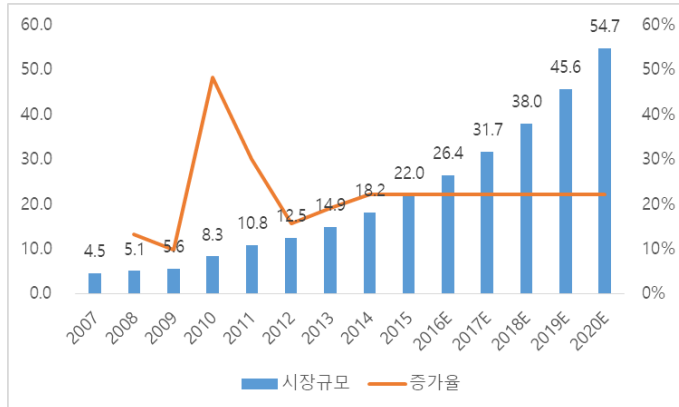
기업	대화 로봇	주요 기능	통합 상품
Google	Google Assistant	사용자 명령에 따라 응답 및 임부 집행 가능. 문제 대담, 알람 설정 등; 검색, 스마트 폰, 스마트 가구 등과 긴밀하게 결합됨	Google Home, Android phone
Microsoft	Xiaoice (小冰)	'양(羊) 세기' 최면 기능, '술로남녀' 그룹 채팅 기능, 이미지 식별, 음성 발송 등 기능 존재	Wechat, Weibo, JD 등
	Xiaona (小娜)	지능 음성 비즈니스 조수, 사용자 스케줄 작성, 항공편 예약, 주차 보고, 날씨 보고 등 기능 존재	Cortana APP
Apple	Siri	애플 기기에 주로 사용되며 대화식 응답 및 App 컨트롤 가능	HomePod, AppleWatch, iPhone, iPad, iMac
Amazon	Alexa	약 20 가지 기능을 갖추고 있으며, 각종 스마트 가구 기기와 인터랙션이 가능	Echo, Echo Tap, Echo Look, Echo Show
Facebook	Facebook M	현재 테스트 버전 상태, 인공 보조가 필요하며 쇼핑, 식당 위치 정보, 스케줄 작성 등 가능	Facebook Messenger
Baidu	Duer	음성, 문자 혹은 이미지로 소통 가능.	Baidu 음성, Baidu CoDriver
Tencent	Xiaojing (小鲸)	음성 조수, 알람 설정, 정보 검색 등 기능 가능	iWatch
Alibaba	Xiaomi (小蜜)	스마트 고객 서비스 머신, 사용자를 위해 상담, 핸드폰 요금 충전, 날씨 정보 검색, 항공편 예약 등 기능 가능	Taobao APP

대기업 간의 경쟁 포인트는 사용자의 지속적인 데이터 및 SW/HW 서비스 액세스이다. 개발자 오픈 소스 AI 학습 도구(플랫폼)을 운영하여 피드백을 통해 자신의 상품 모델 및 사용자 체험을 최적화하는 것과 각사의 장점을 이용하여 수직화 발전 이루는 것을 통해 서비스 액세스 확대를 추구한다. 현재 대기업들 사이에 가장 인기가 많은 응용 분야는 스마트 가구, 무인 운전, 스마트 의료 등이다.

기업	개인 조수	검색	무인 운전	의료	Cloud 서비스	게임	가구	전자 상거래	금융	차량 탑재	웨어러블 기기	소셜네트워크	기타 산업 응용	차별화된 포인트
Google	○	○	○	○	○	○	○			○	○	○		전체적인 기능 업그레이드 중
Microsoft	○	○			○									상용 기술 중시, AI 기술을 통한 사용자 체험 향상 집중
Apple	○		○				○			○	○			AI 기술을 통한 애플 시리즈 상품 체험 효과 향상
Amazon	○				○		○	○		○	○		○	스마트 가구, Cloud 서비스, 이커머스/전통 소매업 혁신에 집중
Facebook	○	○										○		AI 기술 통한 상품 체험 효과 향상 집중
Baidu	○	○	○	○	○				○	○			○	전체적인 기능 업그레이드 중
Tencent	○	○		○	○	○	○					○		사용자 시스템에 기반한 SW, HW, 서비스형 AI 생태 구축. SNS, 가구, 게임, 의료에 집중
Alibaba				○	○		○	○	○	○			○	Ali Cloud 를 기반으로 전자상거래, 금융 및 기타 전통 산업(공업, 교통, 소매 등) 혁신에 중점

2) 머신 비전 산업

① 시장규모 전망



백서에 따르면, 2020년 중국 머신 비전 시장규모는 약 54.7억 RMB에 도달할 예정이다.

② 산업 체인 분석

산업 사슬의 상위는 칩 생산과 알고리즘 베이스 개발 기술이 자리잡고 있다. 글로벌 선두 머신 비전 업체는 이미 산업화 단계에 진입하였으나, 중국 로컬 기업은 중/하위 기술에 집중되어 있다. 산업 사슬 하위 단계에는 수많은 창업기업이 상품라인 확장에 적극적으로 참여하고 있으며, 주로 스마트 제조와 소비에 집중되어 있다.

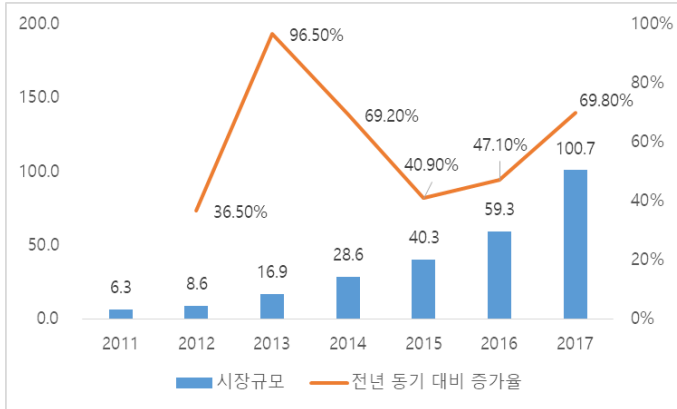
	칩	알고리즘		
상위	중앙처리장치 CPU	심층 신경네트워크 DNN		
기술 기반	그래픽처리장치 GPU	컨벌루션 신경네트워크 CNN		
	영상처리장치 VPU	순환 신경네트워크 DNN		
중위	기술 지원			
기술 제공	생물특징 식별 기술	물리 및 장소 식별 기술		
	광학 문자 식별 기술	영상 대상 추출 및 분석 기술		
하위	시스템 개발	단말 개발		
기술 응용	출입구	물류 구별	서비스 로봇	전자 제조
	지불 인증	완제품 검사	무인 운전	반도체
	'안면 인식' 계좌 개설	위험 작업 감시	스마트 가구	드론
	공항 검사	이미지 검색 엔진	의료 영상	스마트 보안

③ 산업 투자 추세

데이터가 산업의 주도권을 질 수 있는 핵심 요점이며, 서비스 응용을 할 수 있는 플랫폼이 관건이 된다.

- Front-end 지능화, 저 원가 비전을 통한 모듈 혹은 설비 해결;
- 심도 학습을 통한 비전 알고리즘 전용 칩 해결;
- 신흥 서비스 영역의 특수 응용(무인 차량, 서비스 로봇, 구글 안경 등);

3) 스마트 음성 산업



<2017년 중국 음성 산업규모 100억 RMB 돌파>
2011~2017년 중국 음성시장 업계 규모 (억 RMB)

심층 신경네트워크의 응용, 컴퓨팅 파워 향상 및 빅데이터 축적 등은 스마트 음성 기술 발전에 큰 원동력이 되고있다. 음성 식별률의 경우, Google, Baidu, iFLYTEK 등 주요 플랫폼의 식별률은 96% 이상에 달한다. 자연 언어 처리의 경우, 비록 딥러닝의 역할은 아직 지켜봐야 하는 상태지만, 의미 인식과 언어 생성 등 영역에서는 큰 발전을 거두었다. 수 많은 언어기술 서비스를 제공하는 업체도 기존 단순 음성 식별 혹은 의미 인식 업무 프레임에서 스마트 언어 솔루션 제공 방향으로 발전하고 있다.

음성식별은 곧 대규모 산업화 시대에 진입할 것이다. 과학기술 대기업과 창업기업은 각각 다른 위치에서 음성 산업 시장을 점유하고 있다. 대기업은 연달아 음성 플랫폼을 개방하고 있으며, 스마트 음성 생태계를 구축하고 있다.

기업	스마트 음성 플랫폼	비고
Google	Google Assistant	Google Assistant는 현재 Google Home과 Pixel 핸드폰에서 사용되고 있음 2016년 말에 플랫폼을 개방하여 제 3자 개발자에게 제공 중
Microsoft	Cortana	Cortana 슈트 개방과 Microsoft Bot Framework 런칭을 통해 개발자는 새로운 채팅 머신 응용 개발에 편리하게 적용 가능 현재, Cortana는 1,000개 이상의 기능을 실행할 수 있음
Facebook	Facebook Messenger	본 플랫폼을 통해 개발자는 편리하게 제 3자 App를 개발할 수 있음
Apple	Siri	애플이 발표한 새로운 Siri SDK
Amazon	Alexa	Alexa Skill Kit(ASK)와 Alexa Voice Service(AVS) 2개 슈트 Tool을 런칭 제 3자 개발자는 편리하게 Alexa 플랫폼을 사용할 수 있음
iFLYTEK	AIUI	AIUI는 음성 대화식 기준이며, SW/HW가 결합된 음성 대화식 솔루션임
Tencent	Xiaowei(小微)	스마트 음성 솔루션. 빠른 시간 안에 하드웨어에게 음성 및 비전 감지 능력을 탑재 가능

창업기업은 수직 영역과 세부 서비스 적용을 돌파구로 하여 가구, 차량 탑재용, 웨어러블 기기, 고객 서비스, 금융, 의료 등 수직 영역 시장을 점유하고 있다.

사업 모델	2B, 2B2C				2B	2C
	기업	AISPEECH (思必驰)	Unisound (云知声)	Trio-AI (三角兽科技)	Moran (蓦然认知)	Sobot (智齿客服)
포지션	자연어 인터렉션 솔루션	음성기술 솔루션	SW/HW 결합 스마트 음성 솔루션	스마트 대화 의사결정 엔진	스마트 고객 서비스	AI 중심 SW/HW 결합
기반 상품	차량 탑재 설비, 가구, 로봇(to B)	가구, 의료, 차량 탑재 설비 (to B)	가구, 차량 탑재 설비 (to B)	가구, 차량 탑재 설비 (to B)	고객 서비스 SaaS 시스템	웨어러블 설비 (to C)

수직 응용	스마트 가구	스피커, TV, 인터넷 공유기	에어컨, TV, 스피커, 전등, 주방 환풍기	스피커, 가구	가구	-	-
	스마트 차량 탑재 설비	인포테인먼트 시스템, 백미러, 내비게이션, HUD	인포테인먼트 시스템, 백미러, 내비게이션, HUD	차량 탑재 설비	차량 탑재 설비	-	Ticmirror (问问墨镜)
	웨어러블	-	-	-	스마트 헤드셋	-	Ticwatch (问问手表)
	모바일 응용	실시간 음성 태블릿	음성 입력/검색, 가상 음성 조수	-	-	-	스마트 위치 제어 시스템 Ticwear, 가상 조수 'Magic Xiaowen(魔法小问)'
	로봇	아동 동반 로봇	아동 동반 로봇	로봇	-	-	-
	스마트 의료	-	음성 입력 솔루션	-	-	-	-
	스마트 교육	중고등학교 스피킹 시험 솔루션, 영어 모의고사 보조 시스템	-	-	-	-	-
	스마트 고객 서비스	스마트 고객 서비스	-	-	스마트 고객 서비스 솔루션	-	-

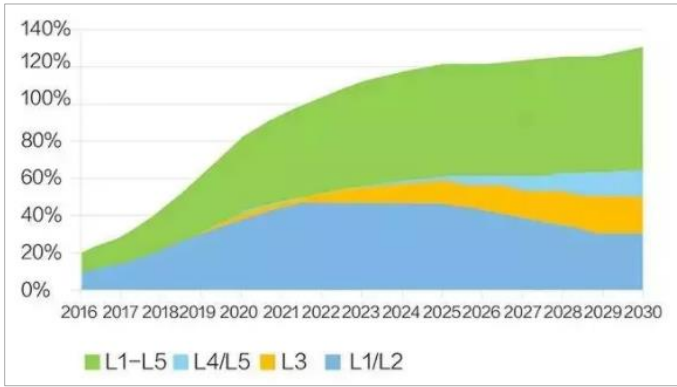
4) 자동운전 산업

자동운전 영역에서는 전통 자동차 기업과 Mobileye 이 협력한 '프로그레션 방식' 응용 진영과 Google, Baidu 및 과학기술 창업기업을 위주로 한 '비약 방식' 연구개발 진영으로 나뉘어 진다.

	'프로그레션 방식' 진영	'비약 방식' 진영
중기	중기 목표는 '모든 구역에서 일부 기능을 발현'	중기 목표는 '특정 구역에서 모든 기능을 발현'
센서	복잡한 센서 조합 (Redundancy in system)	고정밀지도가 내비게이션 의사결정의 주요 기반
위치 추적 지도	고정밀지도는 점차 재통합되고 있음 단기: 운전 시스템을 위해 추가된 안전을 제공 장기: loV 와 결합하여 노선 예측 및 기획 기능 강화 가능	고정밀지도 규모화 효과가 명확하지 않음
상업화	뚜렷한 상업화 발전	명확하지 않는 상업화 단계 과도기적인 상품 출시가 어려움



자동운전 분야는 향후 피라미드 구조를 형성할 것이며, OEM 과 과학기술형 기업, 자동운전 제공 업체와 부품 제공 업체로 구성될 것이다.



향후 5년 내 글로벌 L1~L5 스마트 운전 시장은 ADAS 시장의 빠른 발전에 따라 빠르게 확대될 전망이다. 반 무인운전의 보급 및 안정 증가 단계에 위치하면서, 2025년 무인운전은 상업 사슬과 결합하여 시장 성숙기에 진입할 전망이다.

2. 중국 인공지능 Top 50 창업기업

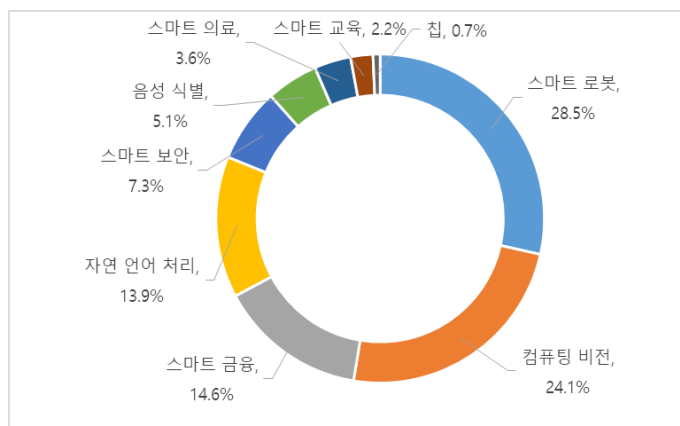
1) 2017년 중국 인공지능 창업기업 Top 50

2017년 중국 인공지능 창업기업 Top 50

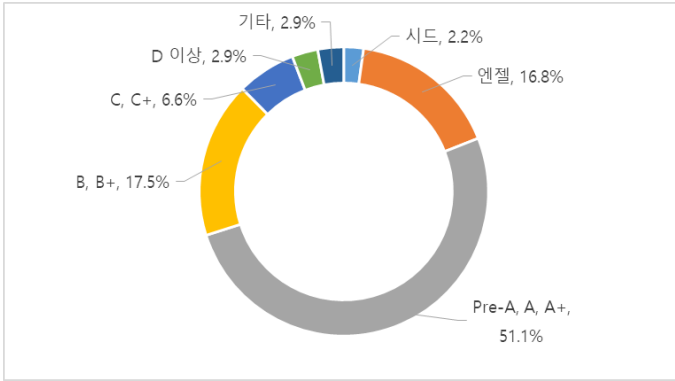
기업 명칭	분야	투자 단계	투자 금액
DeepGlint (格灵深瞳)	머신 비전	2016년 C 라운드	미공개
Insta360	머신 비전	2016년 B+ 라운드	수 억 RMB
Face++ (旷视科技)	머신 비전	2016년 C 라운드	1억 USD
Malong (码隆科技)	머신 비전	2016년 A 라운드	6,200만 RMB
SenseTime (商汤科技)	머신 비전	2017년 B 라운드	6,000만 USD
SLAMTEC (思岚科技)	머신 비전	2017년 B 라운드	1억 RMB
QFEELTECH (速感科技)	머신 비전	2017년 A 라운드	수 백만 USD
PERCIPIO (图漾信息)	머신 비전	2016년 Pre-A 라운드	1,500만 RMB
Yi+	머신 비전	2017년 B 라운드	1억 RMB
YITU (依图科技)	머신 비전	2015년 C 라운드	3.8억 RMB
Read Sense (阅面科技)	머신 비전	2017년 A 라운드	수 천만 RMB
Intellifusion (云天励飞)	머신 비전	2017년 A+ 라운드	미공개
Atman (爱特慢)	자연 언어 처리	2016년 엔젤	800만 RMB
Mobvoi (出门问问)	자연 언어 처리	2017년 D 라운드	1.8억 USD
Moran (蓦然认知)	자연 언어 처리	2016년 A 라운드	1,000만 USD
Trio-AI (三角兽科技)	자연 언어 처리	2017년 A 라운드	5,000만 RMB
Synyi (森亿智能)	자연 언어 처리	2017년 A 라운드	수 천만 RMB
AISPEECH (思必驰)	자연 언어 처리	2016년 C 라운드	2억 RMB
Classba (义学教育)	자연 언어 처리	2017년 엔젤	1.2억 RMB
Sobot (智齿客服)	자연 언어 처리	2017년 B 라운드	5,000만 RMB
GMEMS (通用微科技)	음성식별	2016년 A 라운드	600만 USD
Pachira (普强信息)	음성식별	2016년 C 라운드	10억 RMB
SoundAI (声智科技)	음성식별	2016년 Pre-A 라운드	1,700만 RMB

Unisound (云知声)	음성식별	2015 년 B+ 라운드	수 천만 USD
Partnerx (未来伙伴机器人)	지능 로봇	2016 년	6 억 RMB
Geek+ (极智嘉科技)	지능 로봇	2017 년 A+ 라운드	1 억 RMB
Gowild (狗尾草智能科技)	지능 로봇	2016 년 A 라운드	1 억 RMB
Quotient Kinematics Machine (李群自动化)	지능 로봇	2016 년 B 라운드	수 천만 USD
Rokid	지능 로봇	2016 년 B 라운드	미공개
ROOBO	지능 로봇	2016 년 A 라운드	1 억 USD
Turing Robot (图灵机器人)	지능 로봇	2016 년 B+ 라운드	5,000 만 RMB
UBTECH (优必选)	지능 로봇	2016 년 B 라운드	1 억 USD
Benewake (北醒(北京)光子)	스마트 운전	2016 년 B 라운드	수 천만 RMB
Hesai Tech (禾赛科技)	스마트 운전	2016 년 A 라운드	1.1 억 RMB
MINIEYE	스마트 운전	2016 년 A 라운드	수 천만 RMB
Momenta	스마트 운전	2016 년 A 라운드	500 만 USD
SINGULATO (奇点汽车)	스마트 운전	2016 년 전략투자	6 억 USD
Forward Innovation (前向启创)	스마트 운전	2015 년 A 라운드	2,900 만 RMB
Tu Simple (图森未来)	스마트 운전	2015 년 A 라운드	5,000 만 RMB
IDRIVER+ TECHNOLOGIES (智行者科技)	스마트 운전	2017 년 A 라운드	6,000 만 RMB
ZCODESIGN (智加科技(PlusAI))	스마트 운전	2016 년 시드	1,000 만 USD
Smarter Eye (中科慧眼)	스마트 운전	2017 년 A+ 라운드	수 천만 RMB
Horizon Robotics (地平线机器人)	칩	2016 년 A 라운드	수 천만 USD
Cambricon (寒武纪科技)	칩	2016 년 A 라운드	5,000 만 USD
DeePhi Tech (深鉴科技)	칩	2017 년 A 라운드	수 천만 USD
Huiyihuiying (汇医慧影)	스마트 의료	2016 년 A 라운드	5,000 만 RMB
4Paradigm (第四范式)	스마트 금융	2016 년 A 라운드	수 백만 USD
Quant Group (量化派)	스마트 금융	2016 년 C 라운드	5 억 RMB
Maxent (猛犸反欺诈)	스마트 금융	2017 년 A+ 라운드	5,000 만 RMB
Ifchang (e成科技)	스마트 채용	2016 년 B 라운드	수 천만 USD

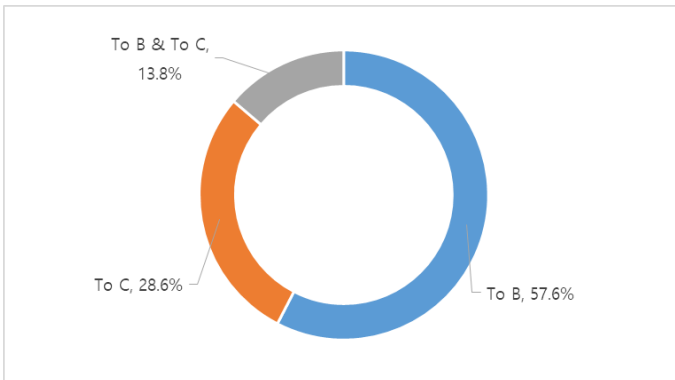
2) 중국 인공지능 창업기업 개황



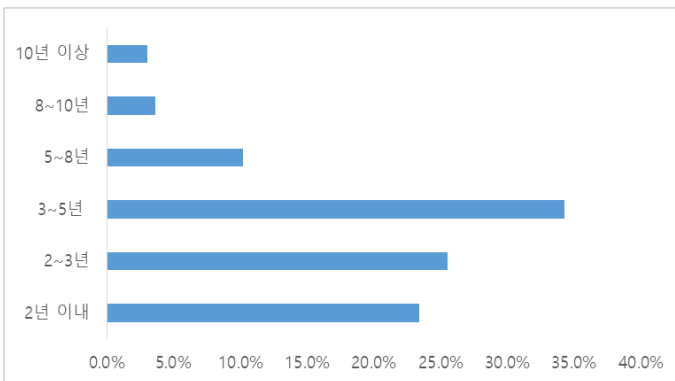
본 조사 연구 대상인 290 개 인공지능 창업기업은 중국 인공지능 각 분야의 선두 기업으로, 중국 국내의 인공지능 기업의 발전 추세를 반영하고 있다. 세부 분야를 살펴보면, 지능 로봇, 머신비전, 스마트 금융과 자연 언어 처리 분야에 기업들이 집중되고 있다.



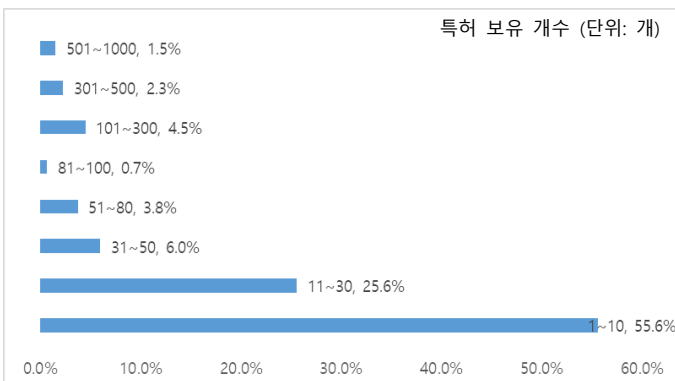
시드 라운드와 엔젤 라운드에 위치한 창업기업은 전체의 20% 가까이 차지하고 있으며, 50% 이상은 Pre-A ~ A+ 라운드에 위치하고 있다. D 라운드 이상에 위치한 기업은 2.9%에 불과하다.



서비스 대상을 살펴보면, 전체의 57.6%는 To B, 28.6%는 To C 이며, To B & To C 기업은 13.8%를 차지한다.



창업기업의 설립 시간이 3년 이내인 기업이 전체의 50% 이상을 차지한다.



10개 이하의 특허 개수를 보유한 기업은 55.6%를 차지하고 있으며, 10~30개 사이를 보유한 기업은 25.6%를 차지한다.

금주의 스타트업 분석

중고차 거래 플랫폼 – Guazi(瓜子) 二手车直卖网 Guazi.com

기업명	처하오도구자동차중개(북경)유한공사(车好多旧机动车经纪(北京)有限公司)
설립일	2015. 7. 13
등록자본금	100 만 RMB
소재지	北京市丰台区南四环中路 260 号北京新发地汽车交易市场旧车经营区 B 区 178 号
비즈니스 모델	중고차 거래 플랫폼
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017. 6. 15 Series B – 4 억 USD / H Capital, CMB International(招银国际), West Fund Management(Shougang Group)(京西创投(首钢基金)), Dragoner Investment Group, Sequoia Capital China(红杉资本中国), Matrix Partners China(经纬中国), Bluerun Ventures(蓝驰创投), HIKE Capital(山行资本) ● 2016. 1. 31 Series A – 2.05 억 USD / Sequoia Capital China(红杉资本中国), GX Capital(光信资本), HIKE Capital(山行资本), Weiguang Venture and Investment(Wuxiaoguang)(微光创投(吴宵光)), FENGYUN Capital(风云资本), Bluerun Ventures(蓝驰创投), Novich Venture Capital(诺伟其投资) ● 2015. 11. 25 엔젤 – 6,000 만 USD / 투자자 미공개
홈페이지	https://www.guazi.com/

■ 기업소개

동사는 2014년 설립된 중고차 거래 사이트로, 중고차 판매자와 구매자를 연결하는 서비스를 제공한다. 작년 3월 기준, 동사는 하루에 1,027대의 중고차가 거래되어 있으며, 현재는 중국 내 200개 도시에 진출하였다.

■ 성공요인 분석

10억 USD 투자 유치, 체계화된 중고차 거래

동사가 운영하는 중고차 거래 사이트는 구매자와 판매자가 직접 만나서 거래하는 방식이며, 직거래 형식을 통해 동사는 중개 업체를 모두 생략하여, 중간에 발생하는 비용을 모두 절감할 수 있어 사용자의 큰 사랑을 받고 있다. 동사는 차량 품질 보장을 위해 차량 제한도 실시하고 있으며, 플랫폼에서 거래되는 차량은 8년 이내, 주행거리 15만 km 미만인 개인 차량만 거래 가능하다. 현재 동사는 중국 내 200개 도시에 진출하였다.

데이터+서비스를 기반한 중고차 거래

동사는 계열사인 58Ganji(58赶集)의 디지털 정보에 바탕한 데이터에 기반 서비스를 제공하고 있다. 구매자에게 차량 상태, 검사, 평가, 금융 서비스 등 상세한 데이터 정보를 제공하는 동시에 판매자는 전문 데이터 베이스를 기반한 평가를 받게 된다. 동사는 데이터+서비스를 기반으로 중고차 시장에 진출하여, 중고차 업계의 부족한 점을 보완하였다.

현재, 동사는 전국적으로 9,000명이 넘는 직원을 채용하였으며, 올해 연말까지 14,000명으로 채용인력을 늘릴 예정이다. 동사가 매년 점검하는 차량은 300만 대 이상이며, 2017년 Q1에는 전년 동기 대비 266% 증가하였다.

금주의 중국 VC 소개

ChinaEquity Group (信中利资本)



기업명	북경리신중리투자주식유한공사(北京信中利投资股份有限公司)
설립년도	1999. 5. 17
소재지	北京市朝阳区新东路首开幸福广场 C 座三层
자금규모	80.27 억 RMB(2016 년 말)
주요 투자분야	TMT, IT 및 모바일 IT, 소비, 의료건강, 친환경 재료 등
홈페이지	http://www.chinaequity.net/

■ VC 소개

중국 국내 선두 VC/PE 투자 기업으로, 1999년에 설립되었으며, Zero2IPO Group(清科集团)가 선정한 2016년 중국 100대 창업투자기구에서 20위를 기록하였다. 동사는 2015년 10월 신삼판(833858)에 상장하였다. TMT, IT 및 모바일 IT, 소비, 의료건강, 친환경 재료 등 신흥산업을 대상으로 집중 투자하고 있다.

Cyzone(创业邦)의 데이터 베이스에 따르면, 동사의 투자 분포 중 엔젤은 20%, A 라운드 44.44%, B 라운드 20%, C 라운드 11.11%, 미공개 4.44%로 나타났다. 투자 업종 분포를 살펴보면 기업서비스 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 하드웨어, 교육, 생활소비, 교통 외출, 문화 엔터테인먼트, IoT, 마케팅 광고, 모바일 IT 분야 순으로 투자가 집행되었다.

동사는 2000년부터 외화 펀드 관리 업무를 진행하고 있으며, 유럽 Porsche, Adidas, 스위스 Reichmeuth 은행(글로벌 10대 개인은행), Glen-core(유럽 최대 광업 그룹) 등이 주주인 Zhongrui Fund(中瑞基金)를 관리하고 있다. 또한 동사는 2006년에 Origo 펀드(Origo Partners PLC)를 발기 설립하여 런던 거래소에서 중국 최초로 개방식 PE 펀드를 상장하였다.

동사의 영업 업무 특징은 총 3가지로 나눈다. 첫 째, 자산관리 비용이 낮다. 동사의 자금관리 비용은 2%이며, 2014년 CSC Group(中科招商)과 Jiuding Investment(九鼎投资)의 관리비 수입은 5.16억 RMB 와 4.18억 RMB 이었을 때, 동사의 관리비 수입은 500만 RMB 이었다. 둘째, 적은 투자 규모에 비해 높은 수익률을 기록하였다. 2014년 CSC Group(中科招商)가 성공적으로 Exit 하여 창출한 수입은 1.66억 RMB 이며 동사는 9,178만 RMB 이다. 하지만 동사의 자금규모는 CSC Group(中科招商)의 5.4% 이지만 수익은 55%를 차지하였다. 셋 째, '공정 시장가치 산출'이다. 동사는 본 업무를 통해 1.18억 RMB 의 수익을 창출하였으며 전체 보유 자산의 22.4%를 차지하였다.

동사가 투자한 기업은 100개 이상에 달하며 그 중 AstonMartin, Baidu(百度), Sohu(搜狐), H.BROTHERS(华谊兄弟), DONGTIAN(东田造型), Longwen Education(龙文教育), China Chengxin Credit(中诚信), Health 100(美年大健康), NCF Licai(网信理财) 등 유명한 기업들이 포함된다.

■ 주요 투자 포트폴리오

기업서비스

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 思岚科技	라이다 솔루션 제 공 업체	1.5 억 RMB	C	Guoke Ruihua(国科瑞华), Guozhong VC(国中创投)	2017. 7. 11
 全景赛斯科技	E-Learning 플랫폼 제공 업체	미공개	A		2016. 4. 6
 智云奇点	PaaS 클라우드 플 랫폼	2,500 만 RMB	A	Legend Star(联想之星)	2015. 7. 6

컨텐츠 산업

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 即刻运动	가정용 헬스 동영 상 제공 업체	수 천만 RMB	A		2016. 1. 20
 德美艺嘉	종합 예술 서비스 제공 업체	수 천만 RMB	B	Shenzhen Capital Group (深圳市创新投资集团有限公司/深 创投)	2015. 9. 9
 Ifensi 粉丝网	엔터테인먼트	수 백만 RMB	엔젤	-	2014. 12. 31

하드웨어

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 RoboPeak 机器人	로봇 설계 및 연구 개발 업체	1.5 억 RMB	C	-	2017. 7. 4
 易瓦特	드론	미공개	A		2015. 8. 6
 LIVALL 零距离物 联网科技	스마트 라이딩 장 비 연구 개발 업체	8,000 만 RMB	A	Oriental Fortune Capial(东方富 海), Shenzhen Leaguer VC(深圳 力合创业投资)	2015. 7. 29

금융 지불

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 什马金融	P2P 온라인 대출 서비스	1 억 RMB	B+	Shunwei Capital(顺为资本), Free s VC(峰瑞资本), China Growth Capital(华创资本)	2017. 1. 16
 九次方大数据	기업 빅데이터 플 랫폼	5 억 RMB	B	KeyBridge(键桥通讯), Boxin Capi tal(博信资本), IDG Capital(IDG 资本), DT Capital (德同资本)	2015. 11. 22
 网信	신용 대출 문의 및 관리 서비스	4,100 만 USD	B	San Shan Capital(三山资本), CITIC Capital(中信资本)	2015. 7. 27

7 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
7 월 20 일 목요일	제 8 회 과학 기술 50 창업대회 결승전 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9395045371300
7 월 21 일 금요일	World of Tech 2017 (베이징, ~7/22) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-198968059.html
7 월 22 일 토요일	CCAI 2017 (항저우, ~7/23) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1699388366.html OFweek China Smart City & IoV Summit 2017 (선전, ~7/22) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2386118990800
7 월 23 일 일요일	로봇 분야 기술 창업 살롱 (샤먼) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6395818880100
7 월 24 일 월요일	2017 (제 4 회) 중국 MOOC 대회 (베이징, ~7/25) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1151264995.html
7 월 25 일 화요일	CCIOTC 2017 (쑤저우, ~7/26) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-478850560.html 2017 Augmented World Expo ASIA (둥관, ~7/26) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1870809485.html
7 월 26 일 수요일	Chinese venture 2017 industry investment summit (베이징, ~7/27) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-695585523.html 2017 중국 신에너지 자동차 테스트 평가 기술 발전 정상회의 (선전, ~7/27) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-95978635.html AWS SUMMIT 2017 (베이징) 행사참조: https://www.awssummit.cn/
7 월 27 일 목요일	2017 제 2 회 자동차 신소재 신공예 기술 회의 (상하이) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1067755991.html
7 월 28 일 금요일	Big Data & AI Training Camp (베이징, ~7/29) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-938257414.html 베이징 TAB 교육 과학기술 Forum (베이징, ~7/29) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/4395111678500

KIC 중국 NEWS

KIC 중국, 한국 스타트업 육성을 위한 알리바바 클라우드와 전략 MOU 체결

한국혁신센터(KiC) 중국(센터장 고영화)은 7월 19일(수) 서울창조경제혁신센터에서 미래창조과학부가 주최하고 KIC 중국과 알리바바 클라우드(알리바바 그룹의 클라우드 컴퓨팅 사업부문)가 공동으로 주관하는 "제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드" 사업설명회를 개최하고, 한국 스타트업의 혁신과 성장을 장려할 수 있도록 KIC 중국과 알리바바 클라우드간 전략협력 MOU 를 체결했다.



<사진1: KIC 중국 고영화 센터장과 알리바바 클라우드 조성범 한국지사장이 MOU 를 체결>

행사에 참석한 서울창조경제혁신센터 박용호 센터장이 환영사를, 미래창조과학부 최원호 국제협력국장과 알리바바 클라우드 북아시아 대표 송즈찌(宋子贇)가 축사를 했다.

KIC 중국 고영화 센터장과 알리바바 클라우드의 조성범 한국지사장은 '전략협력 MOU'를 체결하고, 향후 인큐베이션 프로그램 및 데모데이와 창업대회 등 다양한 활동을 공동 수행하기로 했다.



<사진2: 단체 사진>

이날 미래창조과학부 최원호 국제협력관은 “이번 협약을 계기로 양국 기업의 교류협력이 활발해지고 알리바바 클라우드, KIC 중국의 공동 지원프로그램을 통해서 많은 성공사례가 나타나길 바라며, 앞으로도 국내 유망기업의 글로벌 진출 성공을 위해 정부가보다 효과적으로 지원하기 위한 노력을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

알리바바 클라우드 북아시아 대표 송즈찌(宋子贇)는“알리바바 클라우드는 KIC 중국과 파트너십을 맺을 수 있어서 기쁘다. 알리바바 클라우드와 KIC 중국 는 한국의 스타트업 기업들이 더 발전할 수 있도록 많은 지원을 제공할 계획이다. 국내 스타트업들이 알리바바 클라우드의 “Create@Alibaba Cloud Startup Contest”를 통해 효율적이고 간편하며 안전한 클라우드 컴퓨팅 혁신기술 및 능력을 구축할 수 있기를 바라며, 사용자확대 및 새로운 시장 진출기회 획득 등 전반적인 사업 성장에 있어 도움을 얻을 수 있을 것”이라고 설명했다.

알리바바 클라우드가 참여하는 이번 K-데모데이는 7월부터 10월까지 총 4개월에 걸쳐 시행된다. 7월 초부터 이후 8월 10일까지 신청서를 접수하고, 8월 14일에 서류 심사를 걸쳐 예선전에 나갈 40팀을 선발한다.

8월 24일 예선에서는 KIC 중국이 중국 VC 중에서 추천한 5명의 심사위원과 알리바바 클라우드가 추천한 5명의 중국 심사위원 등 총10명이, 예선전에 출전한 국내40팀 중에서 20팀을 선발해서 10월 11~13일 중에 열리는 결승전에 출전할 자격을 준다. 결승전은 10월 중순 알리바바 클라우드 본사가 있는 중국 항저우에서 알리바바 최고경영자와 미래창조과학부의 입회 하에, KIC 중국과 알리바바에서 추천한 10명의 중국 심사위원과 40명의 투자자들을 초청한 가운데 사업계획을 발표하게 된다. 결승전에서 최종 10등 안에 드는 팀들은 KIC 중국과 알리바바 클라우드의 공동 인큐베이션 프로그램 혜택을 받는다.

이 프로그램은 교육을 비롯하여 알리바바의 전문 멘토링 서비스, 중국 VC 연계 등으로 구성되어 있고, 12주 동안의 교육비와 항공료 및 호텔 비는 모두 주최 측에서 부담한다.

한편, K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 예선전에 출전한 40개 기업 중 상위 4개의 선발 기업은, 8월 말 일본에서 진행되는 소프트뱅크 창업 경진대회에 참여할 수 있는 자격을 얻게 된다. 또한 예선전 1등 기업은 10월 14일 알리바바 클라우드의 중국 항저우 본사에서 진행되는 “Create@Alibaba Cloud Start up Contest”에 참가 자격을 얻어 글로벌 대결을 펼치게 된다.

KIC 중국(센터장 고영화)은 미래창조과학부 산하의 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌혁신센터이다. KIC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 안착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC 를 연계한 투자 유치를 지원한다. KIC 중국은 2016년 6월 베이징에 정식 설립되었으며 올해 2월, 중관촌 창업 거리에 창업공간을 오픈했다.

알리바바 클라우드(www.alibabacloud.com)는 2009년에 설립된 알리바바 그룹의 클라우드 컴퓨팅 사업부이며, IDC 발표 기준으로 2016년 매출 기준 중국의 가장 큰 공공부문 클라우드 컴퓨팅 서비스 제공업체이다. 알리바바 클라우드는 알리바바 그룹 마켓 플레이스를 사용하는 상인, 스타트업, 기업, 그리고 정부 기관들을 포함한 다양한 기업들을 대상으로 전반적인 클라우드 컴퓨팅 서비스를 제공한다. 알리바바 클라우드는 국제 올림픽위원회(International Olympic Committee)의 공식 클라우드 서비스 파트너이기도 하다.

제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 추진계획

(2017. 7. 15. 한국혁신센터(KIC) 중국)

■ 행사개요

- 행사명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드
- 시간: 2017년 10월 11일(수) ~ 13(금) 중 1일
- 장소: 알리바바 클라우드 (중국 항주시)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: 한국혁신센터(KIC) 중국, 알리바바 클라우드
- 협력기관: 한국벤처투자, SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 지역 창조 경제혁신센터, 본투글로벌, 정보통신산업진흥원, 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회, 한국전자통신연구원, 스마일게이트 오렌지팜 등
- 참가기업: 20개 스타트업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)
- 주요영역: VR/AR, 인공지능, IoT, 무인자동차, 온라인교육, 바이오

■ 준비일정

시간	장소	내용	결과	비고
7월 12일 ~ 8월 10일	한국	참여기업 공고 및 모집 ※ 집중 홍보 필요		
7월 19일	한국	사업 설명회 및 KIC중국·알리바바 클라우드 MOU 체결 ※ 언론기자 및 참여 희망기업 100명 초청		첨부 1
8월 11일 ~ 8월 14일	한국	예선전 참여기업 서류심사 ※ 8월 14일 예선전 참가자 40팀 발표	40팀 선발	
8월18일	한국	예선전 참여기업 집중멘토링 (40팀 1일) ※ KIC 중국 멘토 및 알리바바 클라우드 멘토		
8월24일	한국	제4차 K-데모데이 차이나@알리바바 클라우드 예선전 ※ KIC 중국 5명 및 알리바바 클라우드 5명 심사위원 참여 ※ 8. 23예행연습	1등 및 20팀선발	첨부 2
9월15일	한국	결승전 참여기업 집중멘토링 (20팀 1일) ※ KIC 중국 멘토 및 알리바바 클라우드 멘토		
10월 11일 ~ 10월 13일 중 1일	한국	제4차 K-데모데이 차이나@알리바바 클라우드 결승전 ※ KIC 중국 VC 25개사 및 알리바바 클라우드 VC 25개사 초청	10팀 선발	첨부 3

- ※ 알리바바 마윈 회장 및 미래부 장관 초청 추진 (미확정)
- ※ 10월11일~13일 알리바바의 "The Computing Conference 2017" 중 1일을 "제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드"로 진행
- ※ 7월 중 서울에서 KIC 중국 및 알리바바 클라우드 MOU 를 우선적으로 체결

[별첨1]: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 설명회 및 KIC 중국·알리바바 클라우드 MOU 계획(안)

■ 사업개요

- 행사명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 설명회 및
KIC 중국·알리바바 클라우드 MOU 체결식
- 시간: 2017년 7월 19일(수) 10:00~12:00
- 장소: 서울창조경제혁신센터
- 참가인원: 언론기자, 협력기관 대표 및 참여희망 스타트업 관계자 100명

■ 추진일정(예상)

시간	주요 내용	비고
10:00 ~ 10:05	내빈소개	
10:05 ~ 10:10	환영사 (서울창조경제혁신센터)	박용호 센터장
10:10 ~ 10:15	축사 (미래부 귀빈)	최원호 국제협력국장
10:15 ~ 10:20	축사 (알리바바 귀빈)	Unique Song(미정)
10:20 ~ 10:25	KIC중국 · 알리바바 클라우드 MOU 체결	
10:25 ~ 10:30	기념 촬영	
10:30 ~ 10:45	KIC 중국 소개	고영화 센터장
10:45 ~ 11:00	알리바바 클라우드 소개	조성범 지사장
11:00 ~ 11:30	“제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드” 사업설명	고영화 센터장 조성범 지사장
11:30 ~ 12:00	Q&A	고영화 센터장 조성범 지사장

■ MOU 주요내용

- KIC 중국과 알리바바 클라우드가 인큐베이션 프로그램 및 캠페인(데모데이, 창업대회 포함)을
공동으로 수행
- 발생 비용은 KIC 중국과 알리바바 클라우드가 각각 부담

■ 홍보방법

- “주간중국창업”에 공지
- 18개 창조경제혁신센터 및 미래부 지원 민간 엑셀러레이터에 공지

[별첨2]: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 예선전 추진계획(안)

■ 사업개요

- 행사명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 예선전
- 시간: 2017년 8월 24일(목)
- 장소: 경기창조경제혁신센터 국제회의장 (잠정)
- 참가기업: 40개 스타트업 (8.14 서류심사를 통해 사전선정)

■ 추진일정(예상)

시간	주요 내용	비고
8:30 ~ 9:00	등록	
9:00 ~ 9:05	내빈소개	
9:05 ~ 9:10	환영사 (KIC 중국)	고영화 센터장
9:10 ~ 9:15	환영사 (알리바바)	조성범 지사장
9:15 ~ 9:20	축사 (미래부 귀빈)	(미정)
9:20 ~ 9:25	축사 (알리바바 귀빈)	(미정)
9:25 ~ 9:30	기념 촬영	
9:30 ~ 9:50	“제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드” 사업설명	고영화 센터장 조성범 지사장
9:50 ~ 10:00	데모데이 심사규정 소개 심사위원 10명 초청 (KIC 5 : 알리바바 5)	
10:00 ~ 11:00	한국 스타트업 IR 대회 (1부)	10개사 발표
11:00 ~ 11:10	휴식	
11:10 ~ 12:10	한국 스타트업 IR 대회 (2부)	10개사 발표
12:10 ~ 13:30	점심 식사	
13:30 ~ 14:30	한국 스타트업 IR 대회 (3부)	10개사 발표
14:30 ~ 14:40	휴식	
14:40 ~ 15:40	한국 스타트업 IR 대회 (4부)	10개사 발표
15:40 ~ 16:00	KIC 중국 및 알리바바 클라우드 소개	고영화 센터장 조성범 지사장
16:00 ~ 16:20	심사결과 발표	

*기업당 발표 4분, 질문 1개

■ 예선전 심사결과

- 1등 기업은 알리바바 본선(10.14, 항주) 출전 자격 부여
- 1~4등 기업은 소프트뱅크 경진대회 (9월, 일본) 출전 자격 부여
- 1~20등 기업은 제4차 K-데모데이 차이나 참가 자격 부여

[별첨3]: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 추진계획(안)

■ 사업개요

- 행사 명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드
- 시 간: 2017년 10월 11일(수)~13(금) 중 1일
- 장 소: 알리바바 클라우드 (중국 항주시)
- 참가기업: 20개 스타트업 (8. 24 예선전을 통해 선정)

■ 추진일정(예상)

시간	주요 내용	비고
12:00 ~ 13:30	등록	
13:30 ~ 13:35	내빈소개	
13:35 ~ 13:40	환영사 (KIC 중국)	고영화 센터장
13:40 ~ 13:45	환영사 (알리바바)	조성범 지사장
13:45 ~ 13:50	축사 (미래부 귀빈)	장관 (미정)
13:50 ~ 13:55	축사 (알리바바 귀빈)	마윈 (미정)
13:55 ~ 14:05	Sign EVENT (미정)	
14:05 ~ 14:10	기념촬영	
14:10 ~ 14:25	KIC 중국 소개	고영화 센터장
14:25 ~ 14:40	알리바바 클라우드 소개	조성범 지사장
14:40 ~ 14:50	데모데이 심사규정 소개 심사위원 10명 초청 (KIC 5 : 알리바바 5)	(심사위원장)
14:50 ~ 15:50	한국 스타트업 IR대회 (1부) 중국 VC 40개사 초청 (KIC 20 : 알리바바 20)	10개사 발표 (발표4분, 질문1개)
15:50 ~ 16:00	휴식	
16:00 ~ 16:40	한국 스타트업 IR대회 (2부) 중국 VC 40개사 초청 (KIC 20 : 알리바바 20)	10개사 발표 (발표4분, 질문1개)
16:40 ~ 17:00	알리바바 Video	
17:00 ~ 17:10	심사결과 발표	
17:10 ~ 19:00	K-데모데이 VC 만찬 (교류시간)	

*13:00 ~ 17:00 일대일 상담회 (행사장 내)

■ 시상

- 결승전 1등~10등 KIC 중국 및 알리바바 클라우드 공동 인큐베이션 혜택
(6주 KIC 인큐베이션, 6주 알리바바 인큐베이션)
 - ※ 사무실, 교육비는 KIC 6주, 알리바바 6주 부담
 - ※ 항공료, 호텔비 12주는 KIC 가 부담
- 20개 참가기업에 알리바바 클라우드 컨퍼런스 내 전시부스/통역서비스 제공
 - ※ Demo Day 와 컨퍼런스 전시를 위한 클라우드 인프라 제공
 - ※ 참가기업들의 요청시 유관사업 분야 알리바바그룹 미팅주선

제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 참여기업 모집 공고

미래창조과학부 주최로 KIC-중국, 알리바바 클라우드가 주관하는 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드는 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 진행하게 되었으며, 참가기업을 모집 하오니 관심 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2017년 7월 12일
한국혁신센터(KIC) 중국
센터장 고영화

■ 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 행사 개요 (계획안 참조)

- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: 한국혁신센터(KIC) 중국, 알리바바 클라우드
- 시 간: 2017년 10월 11일(수) ~ 13(금) 중 1일
- 장 소: 알리바바 클라우드 (중국 항주시)

■ 모집대상

- 20개 스타트업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정 후 예선전 진행)

■ 모집영역

- VR/AR, 인공지능, IoT, 무인자동차, 온라인교육, 바이오 등

■ 모집기간

- 모집기간: 2017. 7. 12(수) ~ 2017. 8. 10(목) 18:00까지
※ 신청기한 엄수를 부탁드립니다.

■ 참가신청 절차

- 지역 창조경제혁신센터 및 협력기관이 추천기업의 중문사업계획서(PPT)와 신청서를 문의처 메일로 송부
- 한국에 있는 개별기업의 신청은 경기창조경제혁신센터로 문의 (전경희씨 메일: juliej0325@ccei.kr)
- 중국에 있는 개별기업은 직접 KIC 중국으로 문의

■ 선정절차

- 심사위원단이 사업계획서를 토대로 중국 진출 가능성을 평가 후 참가기업 선정

■ 예선전 참여자 선발결과 발표

- 2017. 8. 14(월)

■ 지원사항

- 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 참가기업 1등~10등에 한하여 KIC 및 알리바바 공동 인큐베이션 기회 제공
- 20개 데모데이 참가 기업에게 3개월간 KIC 중국 직원이 현지 VC 지속연계 지원
- 20개 데모데이 참가 기업에게 1인 왕복항공료, 2박3일(10월11일~13일, 잠정) 숙박 제공

■ 문의처

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 담당자: 한국혁신센터(KIC) 중국 왕연첩 과장 ● 전화: +86-151-1025-1686 ● 메일: wangyanjie@kicchina.org |
|--|