

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ 중국 '인터넷 금융' 업체들의 IPO 등 투자 성과 (2017. 5. 11, 투자계)
- ▶ 뜨거워지고 있는 중국의 '공유 보조 배터리'업계, 이미 40 개 VC 투자 (2017. 5. 8, 투자계)
- ▶ '인터넷 금융' 급속한 성장을 견제하기 위한 중국인민은행의 제재 (2017. 5. 10, 투자중국)
- ▶ 러시아의 WeChat 사용 금지 보도 (2017. 5. 12, 신화망)
- ▶ IT 오렌지 주보: 5/8~5/14 까지 있었던 67 개 국내 투자 건 (2017. 5. 15, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ 2016 년 중국 창업투자 연간 연구보고서(요약)

금주의 스타트업 분석

- ▶ 부동산 중개 업체 - Lianjia.com(链家网)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ BlueRun Ventures (蓝驰创投)

5 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC 중국 NEWS

- ▶ KIC 중국, 제 2 기 인큐베이션 참가기업 입주식 거행
- ▶ KIC 중국, 미래부 상해 청년창업 간담회 개최
- ▶ 제 3 차 K-데모데이 차이나 모집공고

주간 중국 창업 NEWS

중국 '인터넷 금융' 업체들의 IPO 등 투자 성과 (출처: 투자계(投資界), 2017. 5. 11)



2017 년, ANT Financial(蚂蚁金服), Lujiazui International Financial(陆金所), TDW(团贷网), Qudian(趣店), ppdai(拍拍贷) 등 10 개 이상의 '인터넷 금융' 플랫폼들이 금융 시장에서 이슈가 되고 있다. Yirendai(宜人贷)에 이어서 China rapid finance(信而富)도 미국에서 IPO 에 성공하며, 2017 년 처음으로 미국에 상장한 중국 온라인 대출업체가 되었다. 또한, VC/PE 등이 투자한 중국 '인터넷 금융' 업체들의 80% 이상이 현재 심천거래소에서 뜨거운 반응을 보이고 있다.

현재 약 12 개 '인터넷 금융' 업체들이 국내외에서 IPO 계획을 갖고 있으며, 이들 배후에는 약 60 곳 이상의 VC, PE, 은행 및 금융 기구 등 투자자들이 있는 것으로 알려져 있다.

상기 12 개 업체에 약 50 개의 VC/PE 가 투자에 참여 하였다. China rapid finance(信而富), ANT Financial(蚂蚁金服), Qudian(趣店), ppdai(拍拍贷), LEXIN(乐信), TDW(团贷网), zhongan 보험(众安保险), SmartFinance(智融集团), LAKALA(拉卡拉) 등 전체의 75%인 9 개 '인터넷 금융' 기업에 투자하였다. Sequoia capital China 가 2 개 IPO 예정 기업(ppdai, Zhongan 보험)에 투자하였으며, Source Code Capital(源码资本)도 2 개 IPO 업체(SmartFinance, Qudian)에 투자하였다. 이 밖에 해외 캐피탈과 대만 자본도 포함되어 있으며, Morgan Stanley 가 Zhongan 보험에, Broadline Capital 이 China rapid finance 에, Hotung (和通国际, 대만 캐피탈)이 LAKALA 에 투자하였다.

국유 자본이 배후에 있는 금융 기구들도 포함된다. CDB-Capital(国开金融), China Investment coporation(中投公司), China Minsheng Bank(民生银行), CCB Trust(建信信托), Fenghuang Ruixiang(凤凰祥瑞), China Post Fund(中邮资本), 중국생명보험(中国人寿), PingAn(平安)보험, 중국 Taiping(太平)보험 등이 Lujiazui International Financial, ANT Financial, Qudian, LEXIN, Maizi(麦子) 금융서비스, ZhongAn 보험, LAKALA 등 7 개 '인터넷 금융' 업체에 투자하였다. 이외에, 글로벌 증시에 상장된 다양한 업체들도 포함되어 있다. ChouTaiFook(周大福, 홍콩증시), Guosheng Financial Holding(国盛金控, 심천증시 중소판), Giant Interactive(巨人网络, 심천증시 중소판), Glodon(广联达, 심천증시 중소판), Lianluo Interaction(联络互动, 심천증시 중소판), Guotai Junan(国泰君安, 상해증시), Ctrip(携程, 미국증시) 등이 Lujiazui International Financial, Qudian, ppdai, TDW, ZhongAn 보험, LAKALA 등 6 개 기업에 각각 투자하였다. 바이두는 Yirendai(宜人贷)에 투자했고 알리바바는 ANT Financial, ZhongAn 보험, 그리고 텐센트는 Lujiazui International Financial, ZhongAn 보험, JD(京东)에는 LEXIN 에 투자하였다.

투자계(投資界) 조사에 따르면, 상기 12 개 IPO 예정 기업의 대다수가 이미 흑자 기초에 들어선 것으로 집계된다. ANT Financial, ZhongAn 보험은 3 년 연속 흑자를 달성하며, A 주 상장 자격을 구비하였다. Qudian(趣店)의 Qufenqi(趣分期)는 2015 년 11 월 흑자에 들어섰으며, Maizi 금융서비스, LEXIN, Tuandai, Lujiazui International Financial, LAKALA, SmartFinance, ppdai 모두가 2016 년 흑자 달성하였다 Maizi 금융서비스와 Tuandai 외에 나머지 모든 기업의 평가액은 10 억 USD 이상이며, 상기 12 개 기업 중에 7 개는 미국 상장, 나머지는 홍콩 또는 중국 A 주에 상장될 계획이다.

뜨거워지고 있는 중국의 '공유 보조 배터리'업계, 이미 40개 VC 투자

(출처: 투자계(投资界), 2017. 5. 8)



지난 주 중국은 '공유 보조 배터리' 업체들의 투자 뉴스가 지속적으로 발표되고 있다. Hidian(Hi电)은 1억 RMB의 시리즈 A 투자를 유치, Xiaodian(小电科技)은 3.5억 RMB 규모로 업계 내 가장 높은 투자 금액 유치에 성공하였다. 여기에, 텐센트, 알리바바, 포커스 미디어 등도 투자에 가담하기 시작한 것으로 알려졌다.

디디, Mobike, ofo 등 '공유 경제' 관련 투자 기회를 잡지 못한 수 많은 중국의 투자자들이 공유 보조 배터리 투자에 높은 관심을 보이는 것으로 보인다. 현재 투자계(投资界) 통계에 따르면, 투자 뉴스와 규모가 공개된 공유 보조 배터리 업계의 12개 업체와 총 투자 금액은 약 12억 RMB, 약 40개 VC 등 투자자들이 가담한 것으로 추산된다. 그 중에서, Xiaodian(小电科技)의 가장 빠른 투자 행보를 보이고 있다. 설립 이후 38일 내에 3번째 시리즈 투자를 완성하여, 현재까지 총 투자 금액은 4.5억 RMB에 육박한다. 또한, 투자자로는 텐센트, 알리바바, IDG Capital(元璟资本), Focus media, Uniway(众为资本) 등이 포함되어 있다.

현재 공유 보조 배터리 업계는 Xiaodian과 Hidian을 대표로 하는 '데스크 모드'와 Anker, Laidian을 대표로 하는 '캐비닛 모드'의 2가지가 있다. 전자는 주로 오프라인 백화점, 커피숍, 레스토랑 등 특정 장소와의 1회성 소비 협력 체제이며, 후자는 지정 장소 내 업자들에게 임차와 반환 방식이다. 2가지 서비스를 비교해 보면, 캐비닛 모드는 사용이 보다 자유롭고 QR 코드 스캔 결제 과정도 편리하다. 데스크 모드는 고정식 방식으로 이용 장소 제한이 많은 편이지만, 보증금이 없고 원가가 낮아, 점포 설치 속도가 빠르다.

업계에 따르면, 보조 공유 배터리 시장은 투자 회수가 빠른 편이며, 수익성도 높을 것으로 예상된다. 현재 기 투자자들의 경우 대부분 6개월 내에 원금을 회수한 것으로 알려져 있다. 이로 인해, 공유 자전거보다 투자자들의 관심이 높다.

Hidian은 5개 도시(북경, 상해, 위주)에 진출하여, 이미 1만대 이상의 데스크형 보조 배터리를 설치하였으며, 매일 수천 대 가량 추가 생산 및 설치되고 있다. 한 점포의 충전 모드당 보조배터리의 일간 이용횟수는 약 3-5회로 추산된다. Xiaodian은 북경, 상해, 광주, 심천 등에서 서비스를 개통하여 1만개 이상의 점포와 상가들이 가맹하였다. 올해 5월에 10개 직영 도시, 15개 경로 도시를 더 개통하여, 1개월 내에 30개 도시로 확장될 계획이다. Laidian은 이미 80여개 도시에 입주하여 Vanke(万科), CRC(华润), Haidilao(海底捞) 등 기업들과 협력관계를 맺고 있다.

공유 보조 배터리 업계가 가장 매력적인 이유는 고객 유치 원가가 낮다는 점이다. 현재 중국은 8억 명 이상의 스마트폰 사용자가 있으며, 자택 이외의 장소에서 사용자가 핸드폰에 충전하는 횟수는 약 1억 여 회를 상회하는 것으로 추산된다. Hidian 창시자 류문원(刘文源)은 '공유 자전거에 비해 공유 보조 배터리를 이용하는 시장이 더 크며, 실제 유료 사용 전환율도 높은 편'이라고 언급하였다. 다만, 시장 진입 장벽이 낮은 점, 스마트폰 제조사들의 배터리 용량 확장 등은 고려해야 할 변수로 꼽힌다.

‘인터넷 금융’ 급속한 성장을 견제하기 위한 중국인민은행의 제재

(출처: 투자중국(投资中国, 2017.5.10)



5월 10일, 중국인민은행 상해지점은 공식 사이트에서 <상해은벌자(上海银罚字) [2017] 9 호> 행정처벌 결정서를 발표하였다. 해당 내용은 AliPay(중국) 네트워크기술유한공사가 결제업무 규정을 위반하여 규정기한 내에 시정하고, 3만 RMB의 벌금을 부과한다는 것이다. 행정처벌 결정일자는 2017년 4월 21일이다.

또한, 지난 4월 26일, 중국인민은행 심천지점도 공식 사이트에서 Tenpay(财付通)에 대한 처벌 소식을 발표하였다. <심인은벌자(深人银罚字) [2017] 9 호> 행정처벌 결정서에 의하면, Tenpay 결제과기유한공사는 <非은행기구의 온라인 결제업무 관리법> 관련 규정에 따르지 않아 3만 RMB의 벌금 처벌을 받았다. 행정처벌 결정일자는 5월 3일이다. 이에 앞서, China UMS(银联商务), All in Pay(通联), Yeepay(易宝), 99Bill(快钱), Sandpay(杉德), KaYou(卡友) 등이 수주 업무 관련 규정 및 자금세탁 방지 규정 위반으로 처벌을 받은 사안이 있었으나, Tenpay, AliPay 등 거대 업체의 규정은 이번이 처음이다. 3만 RMB 벌금은 솜방망이 수준이지만, 여타 ‘인터넷 금융’ 업체들에게 이번 조치는 중앙은행의 강력한 감독 관리 의지를 시사한다.

[부록 (관련 발취내용)]

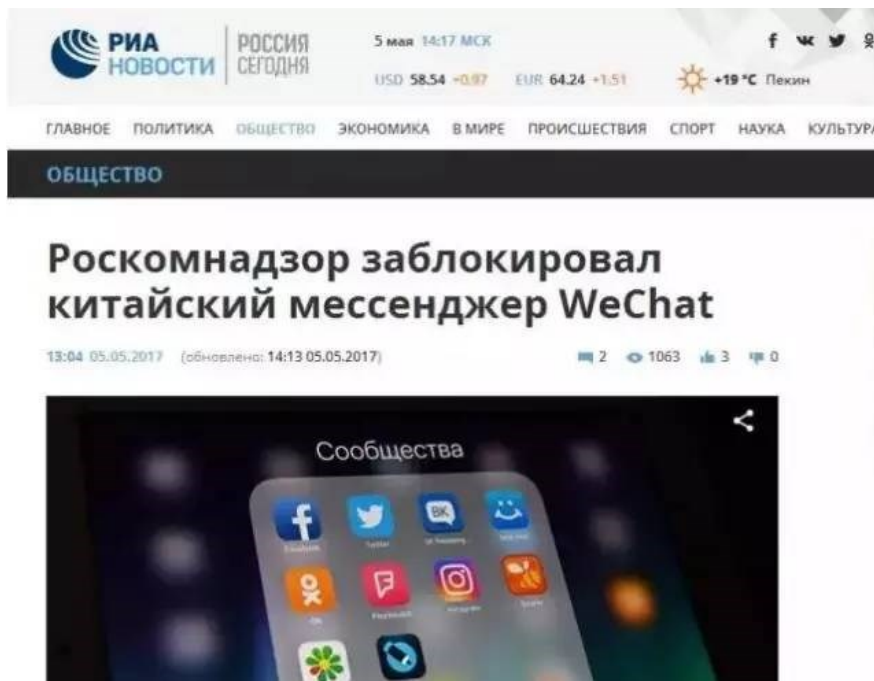
제 42 조 결제기구가 다음 상황의 하나를 가질 경우, 중국은행 분점은 규정기한 내에 시정명령을 내리고 또한 경고 혹은 1 만위안 이상, 3 만위안 이하 벌금을 부과한다.

- 1) 규정에 따라 관련 제도, 방법을 제정하지 않거나 리스크 관리 조치를 취하지 않을 경우
- 2) 규정에 따라 관련 등록 수속을 하지 않을 경우
- 3) 규정에 따라 관련 사항을 공개하지 않을 경우
- 4) 규정에 따라 보고서를 올리지 않거나 관련 서류를 보관하지 않을 경우
- 5) 규정에 따라 관련 변경사항을 하지 않을 경우
- 6) 규정에 따라 고객에게 영수증을 발급하지 않을 경우
- 7) 규정에 따라 고객의 상업기밀을 지키지 않을 경우

제 43 조 결제기구가 다음 상황의 하나를 가질 경우, 중국인민은행 분점은 규정 기한 내에 시정 명령을 내리고 또한 3 만위안 벌금을 부과한다. 엄중한 상황일 경우, 중국인민은행은 그 <결제업무 허가증>을 말소한다. 범죄 혐의를 가질 경우, 법에 의해 공안기관에 이송하여 입안 수사한다. 범죄를 구성할 경우, 법에 의해 형사책임을 추궁한다.

- 1) <결제업무 허가증>을 양도, 임대, 임차할 경우
- 2) 업무 심사비준 범위를 초과하거나 업무를 외주 줄 경우
- 3) 규정에 따라 고객 비축금을 보관하지 않거나 제대로 사용하지 않을 경우
- 4) 실제납부 화폐 자본과 고객 비축금 비례 관리 규정을 지키지 않을 경우
- 5) 정당한 사유가 없는 상황에서 결제업무를 중단, 혹은 중지할 경우
- 6) 관련 검사 감독을 거부하거나 저해할 경우
- 7) 결제기구의 안정된 운영에 위험을 가져오고 고객의 합법적 권익에 손해주거나 결제 서비스 시장에 피해를 가져오는 기타 위법, 규정위반 행위

러시아의 WeChat 사용 금지 보도 (출처: 신화망(新华网), 2017.5.12)



최근 소식에 따르면, 러시아 연방 통신, 정보 기술 및 대중 미디어 감독국은 WeChat 해외 버전의 러시아 국내 사용을 금지하였다. 이번 금지 조치에는 WeChat 이외에도 캐나다 RIM社에서 출시한 BlackBerry 소셜 플랫폼 BlackBerry Messenger, 한국 IT 그룹 NHN의 일본 자회사에서 출시한 통신프로그램 LINE 등도 포함되었다.

당국이 상기 SNS 프로그램들의 사용을 금지한 이유는 해당 프로그램들이 러시아의 네트워크 보안 관리 및 정보 보호 관련

규정을 위반한 것이라 한다. 예를 들면, 상기 금지 조치된 프로그램 운영 업체들은 러시아 정부의 관련 기관에 등록하지 않았고 사용자 데이터도 러시아 당국에 전달하지 않았다고 한다. 이로 인해 러시아는 정보보안과 국가 안전을 감안하여 해당 통제 조치를 취한 것으로 밝혔다.

상기 SNS 관련 프로그램의 개인 정보 유출 관련 문제는 비단 러시아에만 적용되는 이슈는 아니다. 사용자는 프로그램 설치 이후 가입 과정에서 계정 등록을 한다. 유저 닉네임과 패스워드를 설정해야 하고 일부 경우는 핸드폰 번호와 이메일 주소(타깃 위치확인, 바이러스 발송 등에 이용 가능) 등의 정보를 기입하여야 한다.

실명 인증이 필요한 프로그램들의 경우 신분증 정보의 제출 등 인증 관련 절차가 까다롭다. 보다 많은 기능을 지원하는 프로그램일수록 사용자의 사진, 은행카드 번호, 집주소, 지문 등 개인 정보에 대한 요구가 높다. 또한 프로그램 사용과정 중에서, 사용자가 만든 주소록, 친구간 네트워크 및 통신 데이터 등 정보가 운영 업체에게 전달된다.

실제로 애플 스마트폰은 사용자의 허가를 거치지 않고, 그 위치 정보를 애플 서버에 전송한다. 야후, 구글 등도 사용자 개인 프라이버시를 침해하였다는 이슈로 기소 당했던 뉴스가 있었다.

정보화 시대에서 개인 정보 등의 데이터가 갖는 파급력은 막대하다. 이는 한 개인의 영역을 넘어서서 국가 안전을 위협하는 요인이 될 수도 있다. 칩 1개, 프로그램 하나를 무시해서는 안되며, 사용자들의 주의가 요구된다.

IT 오렌지 주보: 5/8~5/14 까지 있었던 67 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子), 2017. 5. 15)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(5.8 - 5.14)에는 16 개 분야에서 총 67 건의 국내 투자/합병이 발생하였다. 기업서비스, 현지생활 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 금융, 전자상거래, 문화/엔터테인먼트 순으로 이어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 문화/엔터테인먼트

Jam(果酱音乐)이 왕펑(汪峰), Plum Ventures(梅花天使), Entertainment Works(娱乐工场)로부터 1,500 만 RMB 규모의 Series A 투자를 유치하였고, 이에 따라 기업가치가 1 억 RMB 를 넘어서게 되었다.

동사는 초기에 음악매체로 시작하였으며, 2015 년 1 월에 설립한 첫 공식 계정인 Rockerfm(摇滚客)는 이미 55 만 명 팬들의 사랑을 받고 있으며, 이 외 4 개 공식 계정을 운영하고 있다. 동사와 관련된 Toutiao(今日头条), Weibo(微博) 및 163Music(网易云音乐) 계정을 다 합하면 약 500 만 팔로워를 돌파하였다. 소식에 따르면 동사는 이번 투자를 통해 오프라인 공연, 동영상 및 매체 회원들을 통합하는 신제품을 개발할 예정이라고 밝혔다.

그 외, 문화/엔터테인먼트 분야에서는 5 개 업체가 A~C 라운드, M&A 를 통해 2.31 억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 금융

Insurancebox(保险盒子)가 Codi Capital Group(科地资本), JadeValue 로부터 1,400 만 RMB 규모의 Pre-A 투자를 유치하였다. Insurancebox(保险盒子)는 이번 투자 자금을 시장 확장, 팀 구성과 제품 업데이트 3 가지 측면에서 사용하겠다고 밝혔다.

동사는 2016 년 3 월에 설립하였으며, 8 월에는 하위 브랜드인 Yunbaohezi(云保盒子)를 설립하였다. 클라우드 업체와 사용자들에게 보험 서비스를 제공하며, IT 기업들 상대로 맞춤형 보험 서비스를 제공한다.

그 외, 금융 분야에서는 7 개 업체가 엔젤~C 라운드를 통해 4.51 억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 게임

TapTap(上海易玩网络科技有限公司)이 G-bits(吉比特), feiyu(飞鱼科技)와 XD(心动网络)으로부터 1.5 억 RMB 규모의 Series A 투자를 유치하였다. 투자한 3 개 업체는 현금 5,000 만 RMB 씩 투자하여 각 TapTap(上海易玩网络科技有限公司)의 4.54%, 4.54%, 52.09%의 지분을 보유하였다.

동사는 제 3 자 게임 다운로드 플랫폼으로써 Web, Android, iOS 시스템을 위해 게임을 제공하고 있다. 작년 6 월에 개발자 상대로 '새로운 게임 예약'과 '게임 테스트' 2 개 새로운 기능을 제공하여 플랫폼 사용자들에게 편리함을 제공했다. 내부 소식에 따르면 동사는 이번 Series A 투자를 통해 시장 마케팅 및 제품 개발을 확대하겠다고 밝혔다.

그 외, 게임 분야에서는 3 개 업체가 Angel~B 라운드를 통해 2 억 RMB 이상의 투자를 유치하였다.

■ 현지생활

Haidaoxiafan(海盜虾饭)은 U-Ding(北京优鼎优餐饮股份有限公司)으로부터 수천 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

Haidaoxiafan(海盜虾饭)은 2015 년 설립된 요식체인으로 북경에는 이미 7 개 체인점을 운영하고 있다. 동사는 온라인 및 오프라인을 통해 하루 평균 3,500~4,000 그릇의 새우 밥을 판매하고 있다. 데이터에 따르면 2016 년 동사가 판매한 새우 밥은 100 만 그릇을 돌파하였으며 대부분 체인점은 개업한 그 달에 흑자를 달성하였다.

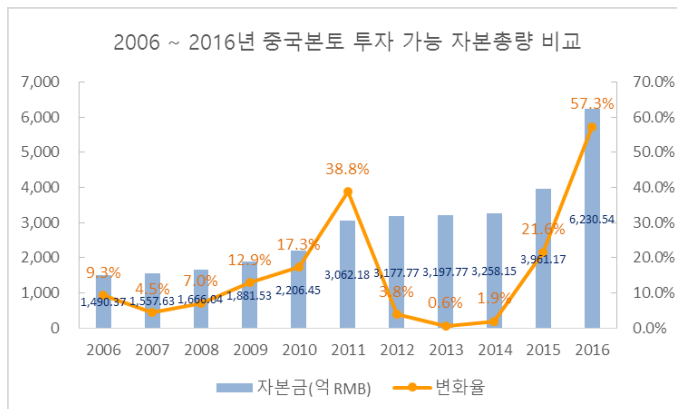
그 외, 현지생활 분야에서는 9 개 업체가 Seed~A 라운드를 통해 1.62 억 RMB 이상의 투자를 유치하였다. (미공개 미포함)

주간 중국 창업 ISSUE

2016년 중국 창업투자 연간 연구보고서(요약) (출처: Zero2ipo Research)

중국 벤처캐피탈 평가기관인 Zero2ipo 에서 최근에 발표한 <2016년 중국 창업투자 연간 연구보고서>에 따르면, 작년 한해 VC 투자 집행 금액은 1,312.57억 RMB, 투자건 수는 3,683건을 기록하면서 전년 대비 각각 1.49%, 6.91% 증가하였다. 해당 보고서를 통해 작년 중국 VC 투자의 개괄적인 흐름을 살펴볼 수 있기에, 아래에 해당 보고서를 요약·정리하였다.

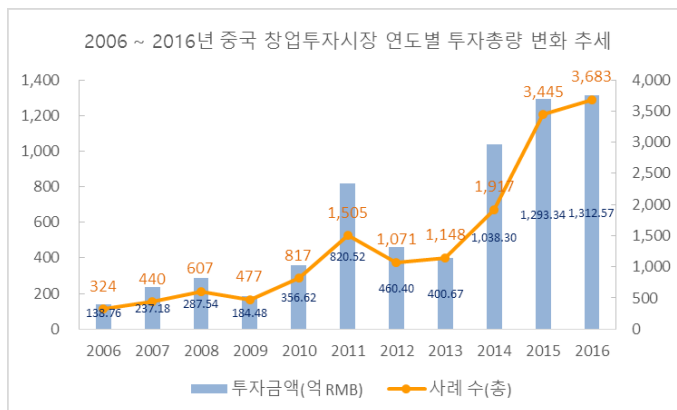
■ 중국 창업투자 총액 (Angel+VC+PE)



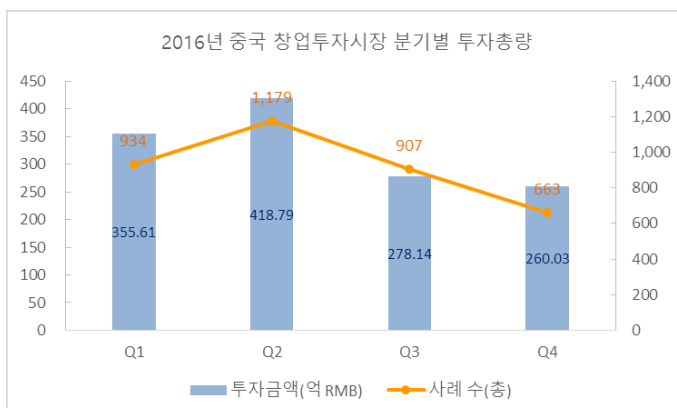
2016년 중국 본토 대상으로 결성된 펀드 총액은 6,230.54억 RMB이며, 이는 전년도 대비 57.3% 증가한 수치이다. 이는 중국 정부 인도기금이 시장에 유입되면서 중앙 및 지방정부의 정부자금을 바탕으로 약 2,000억 RMB 규모의 펀드가 조성되었기 때문으로 해석된다.

2006년부터 2016년까지 연평균 15.4%의 복합성장률을 기록하면서 지속적인 상승세를 보여 왔다.

■ 중국 VC 투자 통계 (연도별, 분기별)

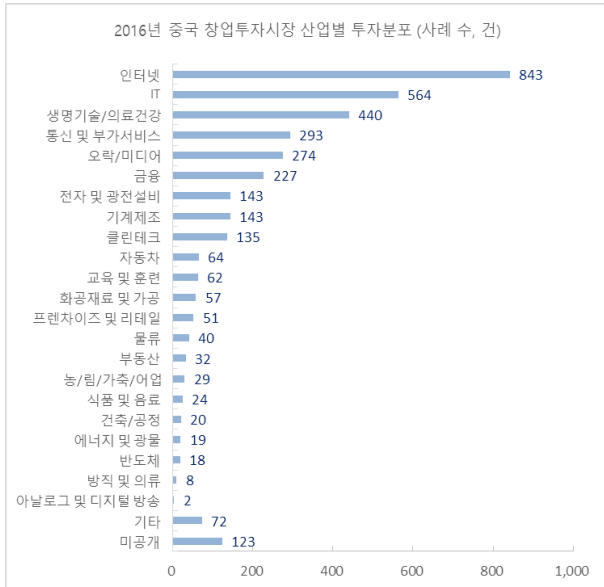


2016년 중국 창업투자시장 내 집행된 투자건수는 3,683건으로 전년도 대비 6.9% 증가하였으며, 투자 집행 금액은 1,312.57억 RMB로 전년도 대비 1.5% 증가하였다. 투자건 당 평균 투자금액은 3,839.04만 RMB를 기록하였다.



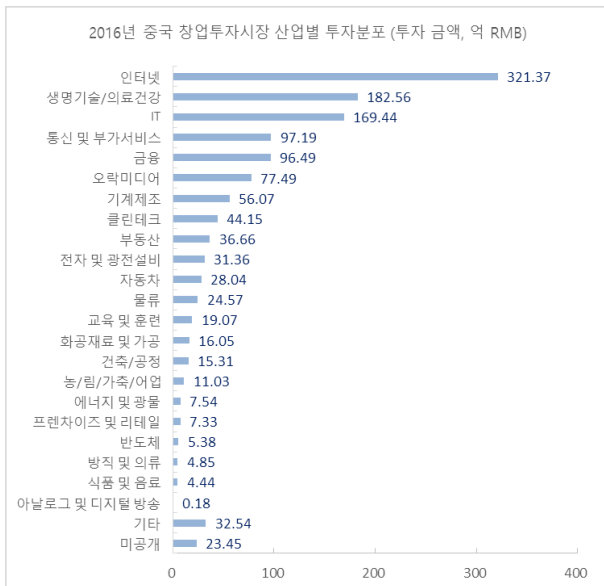
분기별 투자 집행 건수와 투자 금액을 살펴보면 2분기에 각각 1,179건, 418.79억 RMB를 기록하면서 최고치를 기록하였으며, 이후 3, 4분기에 지속적인 감소세를 나타내었다.

■ 중국 VC 투자 분야별 순위 (건수, 금액, 건당 평균 금액)



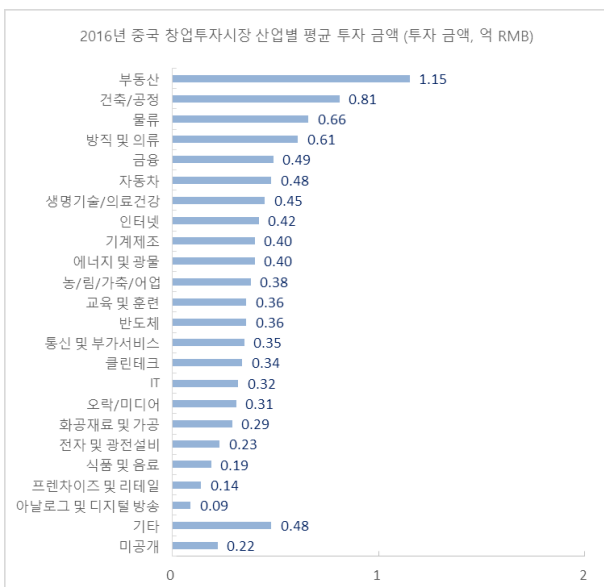
2016년 산업별 VC 투자건수를 살펴보면 인터넷 분야에 대한 투자가 843건이 이루어져 전체의 22.9%를 차지하면서 1위를 기록하였다. 전년도에도 역시 1위를 기록하였으나, 인터넷 분야에 대한 투자 비중은 전년도 30.5%에 비해 7.6%p 감소한 것으로 나타났다.

이어 IT분야 564건, 생명기술/의료건강 분야 440건, 통신 및 부가서비스 분야 293건, 오락/미디어 분야 274건의 투자가 이루어진 것으로 조사되었다.



2016년 산업별 VC 투자금액을 살펴보면 인터넷 분야에 대한 투자가 321.37억 RMB로 전체 금액의 24.5%를 차지하면서 1위를 기록하였다. 전년도에도 역시 1위를 기록하였으나, 인터넷 분야에 대한 투자 비중은 전년도 30.7%에 비해 6.2%p 감소한 것으로 나타났다.

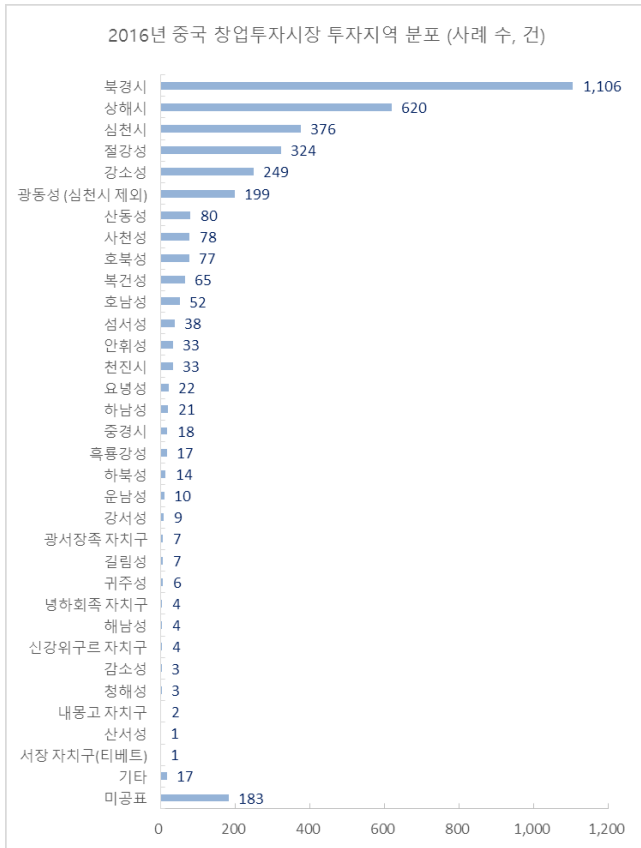
이어 생명기술/의료건강 분야 182.56억 RMB, IT 분야 169.44억 RMB, 통신 및 부가서비스 분야 97.19억 RMB, 금융 분야 96.49억 RMB 순으로 투자가 이루어진 것으로 조사되었다.



산업별 건당 평균 투자금액을 살펴보면 부동산 분야에 대한 투자가 건당 1.15억 RMB를 기록하면서 전체 1위를 기록하였다. 이어 건축/공정 분야 0.81억 RMB, 물류 분야 0.66억 RMB, 방직 및 의류 분야 0.61억 RMB, 금융 분야 0.49억 순으로 나타났다.

전년도 산업별 건당 평균 투자금액 Top 3인 자동차, 프랜차이즈 및 리테일, 방직 및 의류에서 올해는 부동산, 건축/공정, 물류로 순위 변동이 일어났음을 알 수 있다.

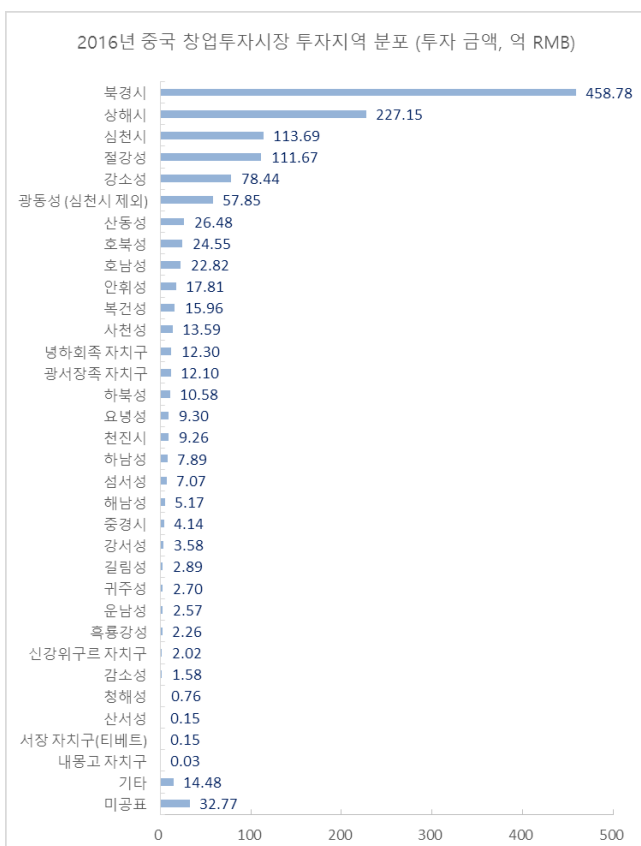
■ 중국 지역별 VC 투자 순위 (건수, 금액)



2016 년 지역별 VC 투자 건별 순위를 살펴보면 북경시가 1,106 건으로 전체의 30%를 차지하면서 1 위를 기록하였으며 이어 상해시가 620 건, 심천시 376 건, 절강성 324 건, 강소성 249 건 순으로 나타났다.

북경, 상해, 심천 Top 3 가 차지하는 비중은 전체의 57.1%로 전년도 이들 세 개 도시의 비중인 58.0%와 비슷한 집중도를 나타내었다.

순위 역시 Top 5 내에서는 변동사항이 없었으며, VC 의 지역별 편중현상은 계속 이루어지고 있음을 알 수 있다.

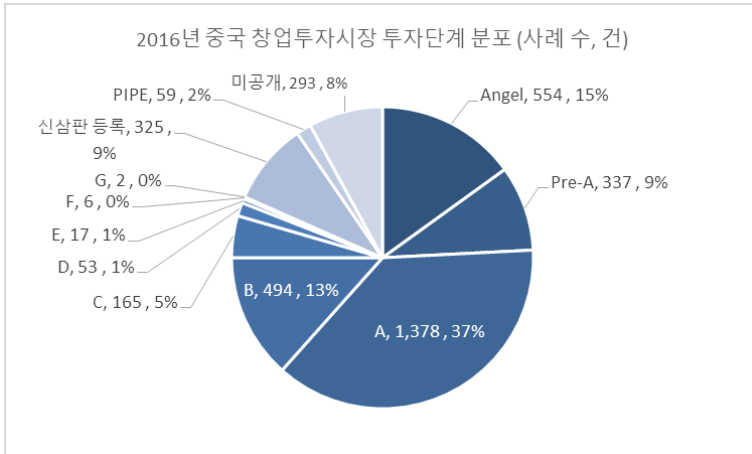


2016 년 지역별 VC 투자 금액 순위를 살펴보면 북경시가 458.78 억 RMB 를 기록하면서 2 위인 상해시의 2 배 이상의 실적을 나타내었다. 전체 투자금의 35.0%를 기록하면서 전년도 비중인 33.3%에 비해 소폭 상승하였다.

Top 3 인 북경, 상해, 심천이 차지하는 비중은 전체의 60.9%로 전년도 이들 세 개 도시의 비중인 63.4%에 비해 2.5%p 하락하였다.

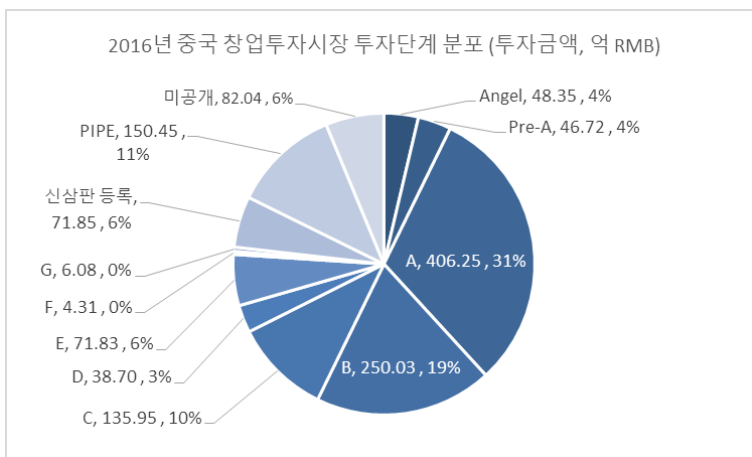
Top 5 지역의 순위는 변동사항이 없었으며, 투자건수 순위와 일치하는 결과가 나타났다.

■ 중국 단계별 창업투자 순위 (건수, 금액, 평균 투자금액)



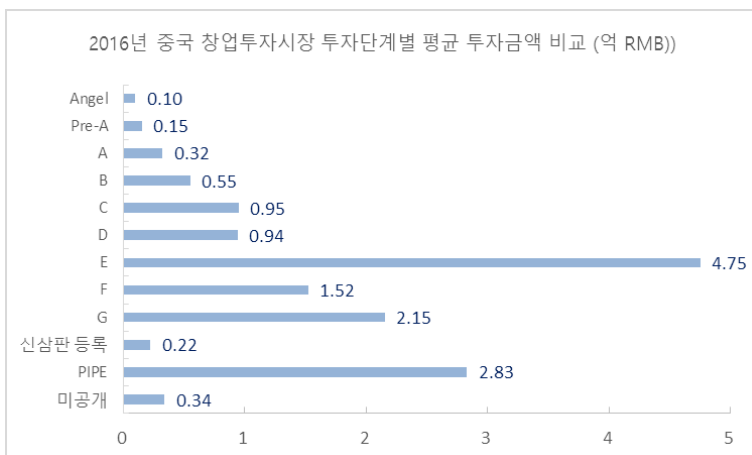
2016년 창업투자시장 단계별 투자건 수 순위를 살펴보면 Series A에 대한 투자가 1,378건(Pre-A 포함 시 1,715건)으로 전체의 37%(Pre-A 포함 시 46.6%)를 기록하면서 1위를 차지하였다.

초기 성장 단계인 Angel ~ Series A까지의 투자 건수는 2,269건으로 전체의 61.6%를 차지하면서 과반 이상의 투자가 초기 단계에 이루어졌음을 알 수 있다.



창업투자시장 단계별 투자금액 순위를 살펴보면 Series A에 대한 투자가 406.25억 RMB(Pre-A 포함 시 452.97억 RMB)로 전체의 37%(Pre-A 포함 시 46.6%)를 기록하면서 1위를 차지하였다.

초기 성장 단계인 Angel ~ Series A까지의 투자금액은 2,269건으로 전체의 38.2%를 차지하였다.



투자 단계별 평균 투자 금액을 살펴보면 Angel 부터 투자금액이 조금씩 증가세를 보이다가 Series E에서 평균 투자금액이 4.75억 RMB로 급격히 증가하는 양상을 보였다.

금주의 스타트업 분석

부동산 중개 업체 - Lianjia.com(链家网)



기업명	북경리엔자부동산중개유한공사(北京链家房地产经纪有限公司)
설립일	2001.9
등록자본금	1720.2859 만 RMB
소재지	北京市海淀区开拓路 11 号福道大厦
비즈니스 모델	부동산 임대, 중고아파트 거래, 새집 거래.
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017. 4. 19 Series D - Vanke Group(万科集团) / 30 억 RMB ● 2017. 1. 9 Series C - Sunac(融创中国) / 26 억 RMB ● 2016. 4. 6 Series B - China Renaissance(华兴资本), Baidu(百度), Tencent(腾讯), H Capital / 60 억 RMB ● 2014. 1. 7 Series A - 투자기업 미공개 / 1 억 RMB 이상 ● 2011. 1. 20 Pre-A - CDH Investments(鼎晖投资) / 9,400 만 RMB
홈페이지	www.lianjia.com

■ 기업소개

북경리엔자부동산중개유한공사는 부동산 중개 서비스 플랫폼을 운영과 동시에 중국 북경, 상해, 광주, 심천, 천진, 성도, 청도, 중경, 대련 등 36 개 도시의 위치한 8,000 여개 오프라인 직영점을 운영하고 있다.

■ 성공요인 분석



Lianjia(链家)는 2001 년 설립된 부동산 중개 기업으로, 전국적으로 부동산 관련 서비스를 제공하고 있다. 2014 년 6 월에는 Lianjia(链家) 데이터 센터가 설립되어 본격적으로 O2O 전략을 세우게 되었다.

동사는 약 4 억 RMB 의 규모를 투자하여 중국 최대 전국 부동산 데이터 베이스를 설립하였다. 데이터 베이스를 통해 중국 36 개 도시를 포함한 6,000 만 부동산 데이터를 관리하고 있다.

다. 동사는 고객을 위해 투명한 부동산 가격을 제공할 뿐만 아니라 부동산 과거 거래내역, 가격 변동 구간, 방 평면도 등 유효한 정보를 제공한다. 현재 Lianjia(链家) 데이터 센터는 60 여명의 데이터 관리 엔지니어로 구성되어있다. 홈페이지 및 어플리케이션에서 생성된 거래데이터, 검색 및 클릭 내역 등 빅데이터로 분석하여 사용자들의 이미지를 통해 고객이 만족할 만한 관련 정보를 제공한다. 동사의 연구개발팀은 약 500 명으로 구성되어 있으며, 대부분이 바이두, 알리바바, 텐센트 등 유명한 IT 기업 출신으로 구성되어 있다.

현재 Lianjia(链家)는 북경, 천진, 성도, 청도, 대련, 무한, 중경 시장에서 점유율 1 위를 차지하고 있으며, 북경 시장에서는 전체 시장의 50% 이상을 점유하고 있다. 2016 년 6 월까지 누적 매출 금액은 2,000 억 RMB 이다.

금주의 중국 VC 소개

BlueRun Ventures (蓝驰创投)



기업명	블루런투자자문(상해)유한공사(蓝驰投资咨询(上海)有限公司)
설립년도	2005
소재지	上海市黄浦区湖滨路 150 号企业天地 5 号楼 23 楼
자금규모	80 억 RMB (10 억 USD + 20 억 RMB)
주요 투자분야	IT 금융, 의료건강, 기업서비스, 빅데이터, AR/VR, 인공지능 등
홈페이지	www.brvc.com.cn

■ VC 소개

블루런벤처는 1998 년 미국 실리콘밸리에서 설립되었으며, 블루런벤처중국은 2005 년 설립되었다.

동사는 모바일 소프트웨어, 기업서비스 및 IT 금융 등 초기 단계의 벤처기업에 집중 투자하는 VC 이다. Cyzone(创业邦)의 데이터 베이스에 따르면, 현재 공개적으로 투자가 이루어진 건수는 74 건이며, 최근 3 년 동안 연속적으로 투자가 이루어진 회사는 10 개이다.

투자 분포를 살펴보면 엔젤라운드 18.92%, A 라운드 51.35%, B 라운드 17.57%, C 라운드 6.76%, D 라운드~Pre IPO 2.7%, 미공개는 2.7%이다. 투자 업종 분포를 살펴보면 금융 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 기업서비스, 전자상거래, 교육, 의료건강, 콘텐츠 산업, 부동산, 교통 분야 순으로 투자가 집행되었다.

2016 년 10 월 블루런벤처중국 소식에 따르면 동사는 USD 와 RMB 를 포함하여 총 5 억 USD 의 펀드를 관리하고 있으며, 이 펀드를 통해 엔젤~A 라운드에 위치한 초기 벤처기업에 투자할 것이라고 밝혔다. 동사 펀드는 중국 최대 규모로 이번 공모를 통해 블루런벤처는 전세계적으로 USD 와 RMB 펀드를 포함하며 총 20 억 USD 의 펀드를 운영하고 있다.

블루런벤처 초기에는 Paypal, Cooupa, Waze, Kabbage, Banjo 등 유명한 기업에 투자를 했으며 그 중 eBay 가 인수한 PayPal 과 Google 이 인수한 Like.com 이 대표적인 투자 성공 사례다. 블루런벤처중국이 투자한 중국기업은 ganji.com(赶紧网), Meilishuo(美丽说), Chunyuyisheng(春雨掌上医生), Changba(唱吧) 등이 포함된다.

일반적으로 동사의 투자규모는 100 만~3,000 만 USD 이며, 투자 프로젝트에 따라 평균 7~8 명이 투입된다. 현재 동사의 팀원들은 IT 분야에 관해 연구개발, 디자인, 인맥 등을 포함한 풍부한 경험과 자원들을 갖추고 있어 향후 IT 분야에도 집중적으로 투자할 것이라고 밝혔다.

■ 주요 투자 포트폴리오

금융

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 马展金融	금융 상품 거래	1,000 만 USD	A	미공개	2015. 4.20
 趣分期	소비 금융	3.75 억 RMB	전략투자	Huasheng Company(华声股份) Ant Financial(蚂蚁金服); Source Code Capital (源码资本)	2016.10.25
 51dang 我要当	온라인 전당포업	미공개	C	JD(京东), Trustbridge Partners(挚信资本)	2016. 9. 1

교육

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 极客学院	온라인 직업 트레이닝	2,200 만 USD	B	SIG(海纳亚洲)	2014. 9. 1
 乐乐课堂	K12 온라인 교 육	2,000 만 USD	B+	XDF(新东方), Fsocon(光速中国), Morningside Capital(晨兴资本), Weibo(新浪微博)	2015.10.31
 VIP 陪练	음악 교육 O2O	60 만 USD	엔젤	미공개	2016. 5.21

현지생활

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 云家政	O2O	1200 만 USD	B	SIG(海纳亚洲), Zhonglu Capital(中路资本)	2015.12.16
 柠檬觉醒	건강식품	수백 만 USD	A	미공개	2015. 3.23
 春雨医生	의료건강	5,000 만 USD	C	CICC(中金公司), Temasek Holdings(淡马锡) 등	2014. 8.19

기업서비스

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시
 青云 QingCloud	클라우드 컴퓨팅	1 억 USD	C	Fsocon(光速中国), Matrix Partners China (经纬中国) 등	2016. 3. 7
 氮氟云 -第九区科技	사물인터넷 소프트&하드웨 어	수천 만 RMB	A	SVB Capital(盛维资本), Tisiwi(天使湾)	2016. 7.18
 松鼠互联	IT 하드웨어	1,000 만 USD	A	미공개	2014. 7.30

5 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
5 월 18 일 목요일	2017 국제 서비스로봇 천인대회 (베이징, ~5/19) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1374497194700
	제 5 회 자동차 전자 응용 및 기술포럼 (선전) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7362536846400
	2017 중국 VR/AR 산업 응용 혁신 정상회담 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1385719476100
5 월 19 일 금요일	2017 중국 서비스 로봇 산업 정상회의 (선전) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3352571805900
	2017 China Automotive Innovation Summit (베이징) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-217080214.html
	2017 상하이 미래차 발전추세 국제 심포지움 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9385728615000
5 월 20 일 토요일	중관촌 제 1 회 인공지능 및 선진제조 정상회의 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9384584151000
5 월 21 일 일요일	2017 GAITC 글로벌 인공지능 기술대회 (베이징, ~5/22) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-984612399.html
5 월 23 일 화요일	2017 Shenzhen International Artificial Intelligent Fair (선전, ~5/25) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1536236229.html
5 월 24 일 수요일	2017 제 4 회 국제 로봇 및 스마트 장비 대회 (쑤저우, ~5/26) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-85776574.html
5 월 25 일 목요일	2017 상하이 국제 창업자 대회 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3386015427000
	2017 중국 ADAS 및 무인 운전 포럼 (상하이, ~5/26) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-883743713.html
	2017 중국(충칭) 스마트 제조 국제 포럼 (충칭) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-607186599.html
	2017 중국 가상현실 교육 혁신 대회 (장저우, ~5/26) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1206619392.html
5 월 26 일 금요일	제 29 회 베이징 창업 로드 쇼 정상회의 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6385162137800

KIC 중국 NEWS

KIC 중국, 제 2 기 인큐베이션 참가기업 입주식 거행

KIC 중국(센터장 고영화)는 5 월 11 일(목요일) 오전 북경 중관촌 처쿠카페에서 제 2 기 인큐베이션 프로그램에 참여하는 6 개 기업들의 입주를 환영하는 입주식을 거행했다.



<사진: 인큐베이션 2기 참가기업 입주식 단체사진>

이날 행사에는 고영화 센터장이 환영사를 하고, 주중한국대사관 과기정통관 이승원 공사참사가 축사를 했으며, 6 개 기업의 대표들이 각각의 제품을 소개했다. 또한 멘토단 총 7 명이 참석하여 입주하는 기업을 축하해 주었다.

입주식에 참가한 2 기 인큐베이션 한국 입주 기업은 엠쏘텍, 네오시큐, 코어무브먼트, 피에스알미디어, 리벌티, 모임소프트 총 6 개 회사가 있다. 각 기업은 발표를 통하여 사업계획 및 창업아이템에 대해서 설명하였다.

KIC 중국 제 2 기 차이나·몽(梦) 인큐베이션 프로그램은 5 월 6 일부터 7 월 28 일까지 12 주간 진행된다.

KIC 중국, 미래부 상해 창업청년 간담회 개최

KIC 중국(센터장 고영화)는 5 월 16 일 오후 상해에서 주중한국대사관 이승원 과기정통관, 현지 창업기업 대표, 한국 투자자들을 초청하여 미래부 상해 청년창업 간담회를 개최했다.



<사진: 미래부 상해 청년창업 간담회 기념사진>

상해에서 처음 개최된 이번 행사에는 미래부를 대표해서 주중한국대사관 이승원 과기정통관과 KIC 중국 고영화 센터장이 참석하고, 한국벤처투자의 장필식 대표, 미래에셋의 신형관 대표, SV인베스트먼트의 김동현 이사, 상해교통대학교의 윤형건 박사, NH투자증권 상해사무소의 엄준호 소장, 푸싱 SK 상해의 조정식 이사, 머니락의 강민구 대표, 네오위즈차이나의 신동원 대표가 참석했다.

이번 창업 간담회에서는 상해 창업기업 현황에 대해뿐만 아니라 중국 창업 활성화 방안 및 중국 현지창업 및 창업기업 중국진출 애로사항 등에 대해 서로의 의견을 교환했다. 이날 소개된 의견은 향후 미래부의 중국 창업지원 정책을 입안하는데 참고될 예정이다.

제 3 차 K-데모데이 차이나 모집공고

미래창조과학부 주최로 KIC 중국은 국내 스타트업 기업의 중국시장 진출 지원을 위해 아래와 같이 '제 3 차 데모데이 차이나'를 개최하게 되었으며, 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

■ 제 3 차 K-데모데이 차이나 행사 개요 (별첨 참조)

- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC 중국
- 시 간: 2017 년 6 월 22 일(목) 오후 13:00~17:00
- 장 소: 3W 카페 (중관촌 창업거리) (잠정)

■ 모집대상

- 20 개 스타트업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)

■ 모집영역

- VR/AR, 인공지능, IoT, 무인자동차, 온라인교육, 바이오 등

■ 모집기간

- 모집 기간: 2017.5.2.(화)~2017.6.3.(토) 18:00 까지
※ 신청기한 엄수를 부탁드립니다.

■ 참가신청 절차

- 지역 창조경제혁신센터장이 추천기업의 중문 사업계획서(PPT)를 문의처 메일로 송부
※ 개별기업의 직접 신청은 KIC 중국으로 문의

■ 선정절차

- 사업계획서에 대한 외부 평가위원의 중국 진출 가능성을 평가로 참가기업을 선정

■ 최종선발자 발표

- 2017.6.4.(일)~2017.6.5.(월)

■ 지원사항

- 모든 참가 기업에게 1 인 왕복 항공료, 2 박 3 일(6 월 21 일~23 일) 숙박 제공
- 모든 참가 기업에게 사전 집중멘토링 제공 (2017.6.9. 9:00~18:00)
- 모든 참가 기업에게 3 개월간 KIC 중국 직원이 현지 VC 지속연계 지원
- 상위 입상 5 개 기업에게 KIC 중국 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 우선 입주 혜택

■ 문의처

- 담당자: 글로벌혁신센터(KIC) 중국 왕연첩 과장
- 전화: +86-151-1025-1686
- 메일: wangyanjie@kicchina.org

[별첨] 제 3 차 K-데모데이 차이나 추진계획

1. 사업개요

- 행사명: 제 3 차 K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
- 시간: 2017 년 6 월 22 일(목) 오후 13:00~17:00
- 장소: 3W 카페 (중관촌 창업거리) (잠정)
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국
- 협력기관: 중국전자상회, 한국벤처투자, SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 지역 창조경제혁신센터, 정보통신산업진흥원, 한국통신사업자연합회, 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회, 한국전자통신연구원, 디캠프, 스마일게이트 오렌지팜
- 참가기업: 20 개 스타트업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)
- 주요영역: VR/AR, 인공지능, IoT, 무인자동차, 온라인교육, 바이오

2. 행사일정

시간	주요 내용	비고
13:00~13:30	등록	
13:30~13:35	내빈소개	
13:35~13:40	환영사 (KIC 중국)	고영화 센터장
13:40~13:45	축사 (미래부 귀빈)	이승원 정통관
13:45~13:50	축사 (중국 귀빈)	중관촌관리위원회 (미정)
13:50~13:55	KIC 중국 vs (미정) MOU	(미정)
13:55~14:00	기념촬영	
14:00~14:25	특강: AI 의 미래	BAIDU (미정)
14:25~14:30	데모데이 심사규정 소개	심사위원장
14:30~16:30	한국 스타트업 IR대회 (중국VC 50개사 초청)	20 개사 발표 (발표 4 분, 질문 1 개)
16:30~16:45	한국벤처투자(KVIC) 소개	장필식 대표 (미정)
16:45~17:00	심사결과 발표	
17:00~19:00	K-데모데이 VC 만찬 (교류시간)	근처 식당

3. 부대행사

- 13:00~17:00 일대일 상담회 (행사장 내)
- 17:00~19:00 K-데모데이 VC 만찬 (근처 식당)

4. 준비일정

- 5.2~6.3 참가신청 마감
- 6.4~6.5 참가기업 선정
- 6.9 참가기업 사전 집중멘토링
 - ※ 경기창조경제혁신센터 장소제공
 - ※ K-ICT 멘토링센터 멘토링 협력 (총 4~5 명)
 - ※ 참가기업들의 중국향 사업계획서 집중 멘토링 및 수정
- 6.21~23 중국출장 (리허설, K-데모데이, 중국창업생태계 탐방)