

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ **승안신구(雄安新区)는 창업자의 천국이 될 수 있을까?** (2017.4.8, Sina 뉴스센터)
- ▶ **슬그머니 '유니콘' 반열에 오른 Toutiao(今日头条)를 아십니까?** (2017.4.7, 투자계)
- ▶ **중국의 평균 IPO(기업공개) 비용은 4,700 만 RMB** (2017.4.7, 투자계)
- ▶ **지난 10 년 간 바이두의 중국 스타트업 인수 사례 살펴보기** (2017.4.6, 투자계)
- ▶ **IT 오렌지 주보: 4/3~4/9 까지 있었던 39 개 국내 투자 건** (2017.4.10, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ **중국 MCN(Multi Channel Network) 산업 현황 분석**

금주의 스타트업 분석

- ▶ **VR 기기 개발기업 - Hypereal**

금주의 중국 VC 소개

- ▶ **Kingdem Capital(祥德投资)**

4 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ **주요 Event 일정**

KIC 중국 NEWS

- ▶ **대전무선통신융합비즈니스클럽, KIC 중국 방문**
- ▶ **KTOA, KIC 중국 방문**

주간 중국 창업 NEWS

송안신구(雄安新区)는 창업자의 천국이 될 수 있을까?

(출처: Sina 뉴스센터(新浪新闻中心), 2017.4.8)



최근 송안신구(雄安新区)가 뜨거운 관심을 끌고 있다. 2017년 4월 1일 국무원은 통지를 통하여 허북성(河北省)에 기업들을 유치하기 위한 송안신구를 설립하기로 하였다. 송안신구를 구성하는 3개 현(县)이 외부의 뜨거운 관심을 끌면서 평온했던 지역에 활기를 불어넣기 시작하였다.

심천 경제특구, 상해 푸둥신구(浦东新区)에 이은 새로운 전국단위 개발지역이 될 것이다. 송안신구를 건설하기로 한 이유는 북경으로 집중된 자원의 분산이 가능하면서, 교통 근접성이 높기 때문이다.

중양기업 및 과학연구 기관의 이전이 이루어진다면, 커다란 파급효과를 불러올 것으로 보인다.

송안지역의 7가지 중점 프로젝트 중 3개가 첨단 IT 산업과 관련 된 사항이다. 과연 송안이 창업자들에게 새로운 성지가 될 것인가? 많은 창업자는 IT 창업 인력 풀을 얼마나 모을 수 있는지가 개발구 성공의 핵심이 될 것이며, 현재 미개발 상태인 송안신구가 향후에 어떤 기회를 가질지는 지켜보아야 한다고 응답하였다.

본지에서는 송안신구에 대한 창업자들과 투자자들의 의견을 소개한다.

이상생방송(梦想直播) CEO 우원송(吴云松): 현재 IT, 첨단기술 스타트업을 위한 클라우드 서버 클러스터나 광대역망 등의 지원 기반이 아직 제대로 갖추지 못하였다는 점에서 향후 3년 간의 발전 정도를 지켜봐야 할 것이다. 개인적으로는 인근 40km 정도 떨어진 보우딩(保定) 바이양디엔(白洋淀)신구와 같은 지역이 송안신구 진출 교두보가 될 수 있을 것으로 보인다.

Winsoul Capital(云岫资本) 푸즈롱(符志龙): 현재 송안의 가장 큰 혜택은 기초단지, 산업단지 관련 부동산 매매이며, IT와는 관련성이 미약해 보인다. IT 관련 지원책은 향후 지켜볼 필요가 있다. 현재의 정책은 아직 명확하지 못하며, 구체적인 방안이 마련되지 않은 것으로 보인다.

Bluegogo(小蓝单车) CEO 리강(李刚): 향후 송안은 일부 기업에게 세수 특혜를 부여할 것으로 보인다. 만일 세수 특혜가 있다면, 많은 기업들이 이전을 원할 것이며, 이는 Bluegogo 역시 마찬가지이다.

전자상거래 기업 AuMedia(奥美地亚) 쌍지아신(向佳鑫): 향후 5년 내, IT 창업은 그래도 북경, 항주, 심천 위주로 이루어 질 것이다. 송안은 아직 생긴 지 얼마 되지 않았기 때문에 정책적 지원 등의 미래 모습을 판단하기 어렵다. IT 창업의 핵심은 인력이며, 필요한 인력들이 단시일 내에 송안 지역으로 몰리지는 않을 것이다. 국가의 정책적 지원을 통한 인력유치가 관건이다.

Suncall(膳蔻) 브랜드 창시자 리우싱첸(刘兴臣): '대중창업, 만인혁신' 정책 발표 이후, 창업열기가 전국 각지에 불어 닦혔으나, 제대로 추진한 도시는 손에 꼽을 정도이다. IT 창업은 완벽한 인큐베이팅 VC 생태와 더불어 강한 IT 지향 인력이 필요하다. 인재를 유인을 포함한 전반적인 창업 생태계 구축을 살펴보아야 할 것이다.

슬그머니 '유니콘' 반열에 오른 Toutiao(今日头条)를 아십니까?

(출처: 투자계(投資界), 2017.4.7)



지난 2016 년 Sequoia capital(红杉资本), CCB International(建银国际) 등은 약 10 억 USD 의 Toutiao(今日头条)에 대한 투자 기회를 놓쳤다. 현재 동 투자 지분의 가치는 약 120 억 USD 에 육박하며, 이미 유니콘(Unicorn) 반열에 올라선 것이다. Toutiao 의 2016 년 영업수입은 60 억 RMB, 순이익은 6~7 억 RMB 에 육박한다. 공식 데이터에 의하면, 2016 년 8 월말까지 Toutiao 는 5.5 억 이상에 달하는 APP 설치 사

용자, 월별 사용자 1.3 억 이상, 일별 사용자 6 천만을 보유한 것으로 추산된다.

Toutiao 의 부각으로 중국의 BAT(Baidu, Alibaba, Tencent) 중심 구조에 지각 변동이 발생하고 있다. 2016 년 Cheetah Global Lab(猎豹全球智库)가 발표한 뉴스 정보 콘텐츠 APP 순위에서, Toutiao 는 사용자 기준 주간 침투율 13%로 선두를 차지하였다.

Toutiao 가 창출하는 수익의 주요 출처는 광고 부문이다. 업계 뉴스에 따르면, 그동안 알리바바가 Toutiao 의 최대 광고주로서 역할을 담당하였다고 한다. 그러나, Toutiao 를 통한 알리바바의 쇼핑 플랫폼 접근은 제한적인 형태로 이루어진다. 즉, 알리바바를 통한 인터넷/모바일 구매 완료 후, 사용자는 동 웹페이지 또는 플랫폼에서 Toutiao 로 돌아 갈 수 없으며, 알리바바 산하의 UC 브라우저는 Toutiao 와 경쟁 구도를 형성하면서, 양사간 심층적 협력 관계 구축에 어려움을 겪고 있다. 시나 웨이보(Sina Weibo) 역시, Toutiao 로 인하여 광고 점유율이 하락하고 있다.

이에 비해 JD(京东)는 2016 년 9 월 27 일, Toutiao 와 'Jingtiao(京条) 계획'을 슬로건으로 발표하였다. JD 는 Toutiao 를 통해 해외 데이터 사용자를 확보하였고, 소비자는 Toutiao 에서 JD 상품 구매 시 Toutiao App 을 벗어나지 않은 상태에서, '주문→결제'까지 전체 과정을 'Closed Loop' 방식으로 완성하였다. 현재 Toutiao 는 인공지능 기반의 미디어로 주목받으며, 기존 BAT 생태계에 혁신의 변화를 일으키고 있다.

2016 년 9 월, Toutiao 의 CEO 장이밍(张一鸣)은 Toutiao 가 중국 최대의 동영상 플랫폼으로 부상하였다고 밝혔다. 참고로, 2015 년 Toutiao 의 일평균 재생 횟수는 1.8 억 회에서 2016 년에 12.69 억 회로 약 605% 성장하였다. 또한, 2017 년 2 월 1 일, 미국 동영상 플랫폼 Flipgram 을 전액 인수한다고 발표하였으며, 이 밖에 각종 스포츠 판권, 가령 세계 레슬링 연맹 WWE, 중국 축구협회 프리미어리그, Mangguo(芒果) TV 등이 Toutiao 와 동영상 콘텐츠 협력 관계를 체결하였다.

최근 데이터에 의하면, 2016 년부터 올해 3 월까지 중국의 각종 Short video 관련 창업 프로젝트 투자 규모는 약 53.7 억 RMB 에 육박한다. 특히, Tencent 는 4 억 명의 유저를 보유한 Kuaishou(快手)에 3.5 억 USD 를 투자하여 업계에 주목을 받았다.

이러한 콘텐츠 분야의 치열한 전쟁 국면에서, Toutiao 에 대항하기 위한 BAT 간의 대형 연합 투자 가능성도 제기되고 있다.

중국의 평균 IPO(기업공개) 비용은 4,700 만 RMB (출처: 투자계(投资界), 2017.4.7)



'2017.1.1~2017.4.6' 기간, 중국 증시에 상장된 138 개 기업 [상해증권거래소 메인보드 67 개, 심천증권거래소 71 개(49 개 창업판, 21 개 중소판)] 통계 자료에 근거하여, IPO(기업공개) 비용을 조사하였다. 동기간 총 IPO(기업공개) 규모는 약 721 억 RMB, 업체당 규모는 0.9 억~40.9 억 RMB, 평균 규모는 5.22 억 RMB 였으며, IPO 과정에서 소요된 비용은 1) 총 발행 비용 66 억 RMB, 2) 업체당 비용 규모는 0.18 억~1.32 억 RMB, 3) 평균 비용은 4,754 만 RMB 로 추산된다.

'총 IPO 규모' 대비 '총 IPO 비용'의 비율을 '발행 효율'로 표시하며, 상기 통계 기준 '발행 효율'은 약 9% 수준이다. 그 범위는 '2.95%-28.78%'로 편차가 심하며, 중간값 11.45%, 평균값은 12.19%로 나타났다.

구분	발행 효율 '중간값'	발행 효율 '평균값'
심천증권거래소 창업판	13.54%	14.57%
심천증권거래소 중소판	10.48%	11.27%
상해증권거래소 메인보드	10.56%	10.92%

세부적인 비용 내역을 살펴보면,

- 1) 주식 발행 및 스폰서 비용(범위는 0.1~1.2 억 RMB, 중간값 3 천만 RMB)의 합계는 48.5 억 RMB 로 총 IPO 비용의 74% 수준, 업체당 평균 비용 3,518 만 RMB 였으며,
- 2) 회계 감사 및 자산 조사 비용(범위는 67~1,178 만 RMB, 중간값 459 만 RMB)의 합계는 6.2 억 RMB 로 총 IPO 비용의 9% 수준, 업체당 평균 비용 449 만 RMB,
- 3) 정보 공개 비용(범위는 92~650 만 RMB, 중간값 383 만 RMB)의 합계는 4 억 위안, 비중 6%, 평균 비용 291 만 RMB,
- 4) 변호사 비용(범위는 70~800 만 RMB, 중간값 230 만 RMB)의 합계는 3.5 억 RMB, 비중 5.4%, 평균 비용 257 만 RMB 로 추산된다.
- 5) 28.79%의 최고 '발행 효율'을 보인 업체는 'Leon Technology'로 IPO 규모는 1.17 억 RMB, 발행 비용 3,365 만 RMB 였으며, 2.95%의 최저 '발행 효율' 업체는 'Guangzhou Port'로 IPO 규모 16 억 RMB, 발행 비용 4,714 만 RMB 로 나타났다. '발행 효율' 9% 이하 업체는 36 개로 집계되었다.

상기 통계에서 나타나는 주요 특징을 살펴보면, 창업판 '발행 효율'이 높은 편이다. 이는 상장 업체의 기업 가치와 IPO 규모가 클 수록, '발행 효율'은 낮아지며, 업체의 가격 협상력이 높아짐을 시사한다.

지난 10년 간 바이두의 중국 스타트업 인수 사례 살펴보기

(출처: 투자계(投资界), 2017.4.6)



2004년, 바이두는 주식 스와프와 현금 1천만 RMB로 'hao123'를, 현금 3천만 RMB로 SkyCN.com(天空软件)을 각각 인수하였다. 당시 'Hao123'은 Alexa 네트워크 모니터링 조사 기준, 중문 사이트 가운데 글로벌 데이터 유입량 1위를 기록하고 있었다. SkyCN.com은 프로그램 다운로드 사이트로 중국에서 가장 많은 데이터 유입량을 보유하고 있었다. 상기 두 업체의 인수는 바이두가 검색 엔진 개발과 바이두 맵 등으로

진화할 수 있는 시금석 역할을 한 셈이다.

2005년 8월 5일, 나스닥에 상장한 바이두의 시가총액은 약 39.58억 USD에 달하였다. 당시 바이두 CEO 리엔홍(李彦宏)의 보유 지분 가치는 9억 USD(22.9%), 회사 총직원 수는 750명 수준이었다. 상장 이후, 바이두는 거대 자본력을 근간으로 중국 내 스타트업 인수를 보다 적극적으로 전개하였다.

2006년 7월, 음악 사이트인 Qianqian(千千静听) 인수를 시작으로, 2009년 11월 3천만 RMB를 투자하여 당시 중국 내 최고 스마트폰 입력기 개발 업체인 'DotNews(点讯)'를 인수하였다. 이 시기에 바이두는 백그라운드 데이터 유입량 모니터링을 통하여, 어느 업종이 현재 소비자 유입도가 가장 높은지 찾아내어, 관련 업종에 대한 투자를 통하여 수익 모델 다각화 전략을 펼치기 시작하였다. 가령, 로컬 라이브, 부동산, 관광, 온라인 동영상 등 유료 서비스가 가능한 비즈니스 모델을 보유한 업체에 투자집행을 한 것이다.

2011년 3월, 부동산 정보 사이트인 Anjuke(安居客)를 5천만 USD, 2010년 12월 1.9억 RMB에 로컬 라이브 서비스 업체인 상하이의 Jia(齐家)를 각각 인수하였다. 2011년 6월에는 3.06 USD로 당시 최대 여행 사이트인 Qunar(去哪儿), 2013년 5월 7일에는 23.56억 RMB로 동영상 업체인 PPS를 인수하였다.

지난 2013년 5월, 바이두는 '91 무선(无线)' 인수를 위하여 알리바바와 치열한 경쟁을 벌였다. 당시에 '국산 APP Store'로 불리던 '91 무선'은 2010년 9월에 설립된 'NetDragon WebSoft(网龙公司)' 산하의 홀딩 컴퍼니였다. '91 핸드폰 매니저', '안드로이드 시장', '91 모바일 오픈 플랫폼', '독서 플랫폼(熊猫看书)', '핸드폰 게임 포털' 등이 결국 바이두 산하로 들어왔다. '바이두 게임, 바이두 맵, 바이두 Nuomi(糯米)'로 연결되는 스토리가 시작되는 시점이다.

2014년 4월, 바이두 모바일 게임은 'DuoKu(多酷)'와 '91 무선 게임' 업무를 통합하였다. 2015년 3월, 바이두 모바일 게임 CEO가 장동신(张东晨)에서 왕비(王菲)로 변경, 2015년 12월에는 아키텍처 재조정을 단행함으로써 모바일 게임 및 바이두 카페(百度贴吧)를 '바이두 MSG 사업팀'에 전입시켰으며, 같은 시기, 바이두 뮤직과 Taihe(太合) 뮤직 그룹이 합병되었다. 2016년 3월, 바이두 모바일 게임은 바이두 게임으로 업그레이드 되었다. 그러나, 이러한 과정에 뚜렷한 성과가 나타나지 않으며, 결국, 2017년, 바이두 게임은 12억 RMB에 매각되었다.

바이두의 기업 인수 전략 과정에서의 다양한 문제점들은 치열한 내부 경쟁과 기업 문화 통합에서 불거진 다양한 난제, 그리고, 장기적 비전의 미비 등으로 뚜렷한 성과가 없이 매각 과정을 되풀이하고 있는 상황이다. 바이두와 투자 협력 경험을 가진 인사에 따르면, '텐센트와 알리바바는 명확한 장기 비전에 따르는 반면, 바이두의 인수/합병 사례에서는 그 전략적 실체를 가늠하기가 어렵다'고 밝혔다.

IT 오렌지 주보: 4/3~4/9 까지 있었던 39 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.4.10)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(4.3 - 4.9)에는 14 개 분야에서 총 39 건의 국내 투자/합병이 발생하였다. 기업서비스 분야가 가장 많았으며, 그 뒤로 금융, 문화/엔터테인먼트 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 공유 경제의 다각화, 공유 이동식 배터리 등장



공유경제에 대한 열풍에 힘입어, 공중 충전설비에 대한 관심이 매우 뜨겁게 불고 있다. 지지난 주에 IDG 를 위시한 대형 VC 들이 샤오디엔(小电), 지에디엔(街电)에 투자를 집행한 데 이어서, 지난 주에는 모바오전원(魔宝电源), 라이디엔과기(来电科技) 등이 투자를 유치하였다.

모바오전원은 상가 등 공공장소에 배치된 소형 충전기기 5 대를 통하여 이용자가 충전할 수 있는 서비스를 제공하고 있으며, 이번 투자의 경우 Yongche(易到) 관계자로부터 수백만 RMB 규모의 투자를 유치 받았다고 밝혔다.

라이디엔과기의 경우 SIG REDOCN(红点中国), Unity Ventures(九合创投)로부터 2,000 만 USD 규모의 Series A 투자를 유치하였다. 동사의 충전기기는 백화점, 지하철역, 공항 등 유동인구가 많은 장소에 설치하고 있으며 한 번에 20/40/80 개 제품을 동시 충전 가능한 제품이다. 2014 년 설립 이후 지금까지 80 여 도시, 1,600 대 이상 충전설비를 설치하였고, 일 평균 2 만 대, 누적 사용자 수는 200 만 명 이상에 달한다.

■ 공유 자전거의 업그레이드, 공유 전동오토바이/공유 자동차 등장



공유 자전거인 ofo, Mobike 의 성공 이후, 투자자들은 새로운 목표를 찾고 있다. 지난 주 대학교 내 공유 전동스쿠터인 멍샤오밍(萌小明)이 Guangrun VC(广润创投)로부터 1,000 만 RMB 규모의 투자를 유치하였다.

현재 유행하는 공유 자전거 대신 전동스쿠터로 대상을 변경한 것 이외에는 사업방식에서 기존업체와 큰 차이가 없으며, 보증금 199.1 RMB 를 내면 임대할 수 있다. 현재 동사는 강소성, 하남성, 호남성 등에 위치한 10 여 개 대학교에 몇백대 수준의 차량을 투입하여 서비스하고 있다.



한편, 공유 자동차 스타트업 TOGO(途歌)의 경우 Zhen Fund(真格基金), TopCreating(拓璞基金)으로부터 4,000 만 RMB 투자를 유치하였다. 동사는 북경, 상해, 심천 등 1 선 도시에서 서비스를 제공하고 있으며, Benz Smart, BMW mini, Citroen, Peugeot 등의 모델 1,000 여 대를 운영하고 있다. 교통규정 위반에 대비한 보증금 1,500 RMB 를 내면 자유로운 이용이 가능하다.

이 외에 지난주에는 금융업종에 총 5 건의 투자가 이루어지면서 여전한 강세를 보이며, 기업서비스의 경우 총 7 건의 투자 건이 발생하면서 가장 주목받은 분야로 등극하였다.

주간 중국 창업 ISSUE

중국 MCN(Multi Channel Network) 산업 현황 분석

중국 인터넷 문화산업의 최신 트렌드

PC, 모바일 인터넷의 빠른 발전속도에 맞추어, 중국 인터넷 문화도 급속한 변화양상을 보여왔다. 텍스트 위주의 콘텐츠에서 소형 이모티콘, 고화질 사진으로 콘텐츠가 변화해 왔으며, 그 변화의 끝에는 동영상이다. 클립 비디오는 이미 문자, 사진을 대체하여 중국 인터넷 문화를 이끌고 있다.

현재는 한층 더 진화된 라이브 방송이 인터넷 문화를 이끌고 있다. 중국 라이브 방송 플랫폼 수는 2015년 말 200여 개에 이르렀고, 시장 규모는 90억 RMB에 달하였다. 비록, 2016년 치열한 경쟁을 겪은 뒤, 생존한 기업은 100여 개로 축소되었으나, 2017년의 중국 라이브 방송 산업의 시장규모는 340억 RMB로 크게 증가할 것이라고 Credit Suisse는 전망하고 있다.

중국의 동영상 붐에 가장 큰 기여를 한 것은 왕홍(网红, 콘텐츠 크리에이터)이다. 2016년은 중국 왕홍 경제의 원년이라고 불리면서, 동영상 및 라이브 방송 산업의 급속한 성장 동력이 되었다.

중국 왕홍 중 부동의 1위인 Papi 장(papi 酱)은 지난 해 3월, ZhenFund(真格基金)를 위시한 VC들로부터 개인 자격으로 1,200만 RMB를 투자 받았다. 웨이보 팔로워 수가 1,400만명을 돌파하였으며, 입찰을 통해 진행한 광고 개런티로 최대 2,200만 RMB를 벌어드린 성과를 기록하기도 하였다.

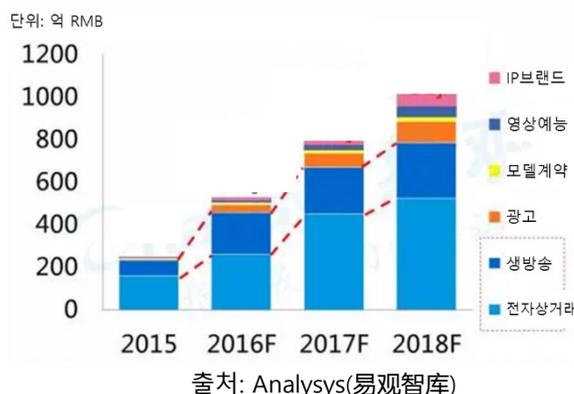
최근에는 이처럼 높은 상업 가치를 보유한 콘텐츠 크리에이터를 양성하기 위한 기획사들이 출현하면서, 업계에 새로운 변화가 진행되고 있다.

중국 MCN 산업 현황

MCN(Multi Channel Network)이란 다중채널 네트워크라는 의미로, 온라인 개인방송 관련 산업을 통칭한다. MCN 산업의 시초는 Youtube인데, Youtube는 초기 인기 있는 채널들을 관리해주고 영상 제작을 지원하는 것을 시작으로 사업화를 진행하였다.

중국의 MCN의 주축인 왕홍 산업은 왕홍을 중심으로 전자상거래, 온라인 게임, 동영상 플랫폼, SNS, 전자상거래, IP 창조 등 다양한 분야로의 후속적 연계가 가능하기 때문에 매우 높은 상업적 가치를 지니고 있다. 특히 전자상거래가 매우 발전된 중국의 특징을 활용하여 왕홍과 전자상거래를 결합한 비즈니스 모델이 매우 활발하게 진행되고 있다. Analysys(易观智库)은 2015년 251억 RMB 규모의 왕홍 산업은 2018년까지 1,016억 RMB로 성장할 것으로 예측하였다.

2016-2018년 중국 왕홍산업 규모 예측



그러나 현재 중국에는 수준 높은 MCN 기업이 출현하지 못한 채 수 많은 기업이 난립하고 있는 양상이다. 일부 왕홍 양성 기업들이 존재하긴 하나, 전문성이 떨어지고 매우 기초적인 서비스만을 지원해주고 있어 중국의 왕홍들의 개인역량에 의존하는 모습을 보이고 있다.

Aiqiyi(爱奇艺), Tudou(土豆), Tencent(腾讯), LeTV(乐视), bilibili, AcFun 등 다양한 동영상 플랫폼이 존재하여 콘텐츠가 분산되고 있으며, 영상을 제작하고 편집하는 업무만 하는 왕홍들이 홍보나 이벤트, 광고 제휴 등 부가적인 업무를 수행하지 못하여 밸류 체인이 형성되지 못하는 경우도 많다. 이와 같은 이유로 양질의 콘텐츠 제작이 어려운 환경이라고 볼 수 있다.

중국 MCN 주요 기업

이러한 상황에서 불구하고, 중국에도 대형 매니지먼트 기업들을 중심으로 한 MCN 기업이 출현하고 있다. 다음은 현재 중국 내 주요 MCN 기업들을 정리하였다.

기업	투자단계	투자자	기업소개
	VS Media	Series B	China Culture Industrial Investment Fund (华人文化产业基金)
			<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩에 위치한 온라인 동영상 콘텐츠 IP 제작 및 인큐베이팅 기업 - 주로 엔터테인먼트 및 라이프스타일 분야에서의 콘텐츠에 주력하고 있고, 왕홍 양성과 IP 제작 업무도 진행
	Maodou 망 (毛豆网)	Pre-A	미공개
			<ul style="list-style-type: none"> - Maodou 망은 1인 미디어, 온라인교육, 왕홍 등 콘텐츠 창업자들에게 원스톱 클라우드 서비스를 제공하는 SaaS 기업
	왕홍라이러 (网红来了)	Angel	미공개
			<ul style="list-style-type: none"> - 광저우자화문화방송유한공사(广州嘉际文化传媒有限公司) 산하의 왕홍 성장 서비스 플랫폼 - 매체 홍보, 법적 책임 문제 등 왕홍들에게 토탈서비스를 제공
	싱모첸 (星模圈)	N/A	-
			<ul style="list-style-type: none"> - 싱동인터넷(星动网络) 산하의 왕홍 연예 커뮤니티 - 중국 전역의 5,000 여개 매니지먼트 기업과 연계 - 유명 연예인부터 모델, 왕홍 등이 인증을 통해 플랫폼에 입성
	Imzhubo (我是大主播)	N/A	-
			<ul style="list-style-type: none"> - 난징주이영화인터넷과기유한공사(南京最映画网络科技有限公司) 산하의 인터넷 왕홍의 포털 커뮤니티 - 왕홍에게 부가적 서비스를 제공하여 스타 연예인이 되도록 육성하도록 지원

한국 MCN 기업 중국 진출 사례



Lefori Beauty Entertainment

레페리 뷰티 엔터테인먼트

기업 소개	2013 년 설립된 1 인 뷰티 동영상 창작자 육성 및 관리 / 화장품 커머스 기업
주요 활동	<p>2016 년 Tencent 글로벌 스타트업 경진대회 2 위에 입상하였고, 16 년 8 월에는 Tencent 동영상(腾讯视频), Innisfree 와 '중국 100 인 미용 달인 양성 프로젝트 - 나의 미용파트너' 제작 발표회를 진행하였다.</p>  <p>중국 각지에서 100 인의 미용 달인 후보생을 뽑아 양성하는 과정을 담은 본 프로젝트는 10 일 간의 합숙 기간과 전 교육 과정을 Tencent 동영상을 통하여 공개하였다.</p> <p>2016 년 11 월에는 글로벌혁신센터(KiC 중국)와 중국전자상회가 공동 주관한 제 1 회 K-Demo Day China 에 참가하여 중국 유명 VC 들에 사업 소개를 진행한 바 있다.</p> <p>2016 년까지 트레저헌터, 유니온투자 파트너스, KVG, DT Capital, Lily & Beauty 에서 45 억 원의 투자를 유치하였고, 연 매출 5 억 원을 달성하는 성과를 기록하였다.</p>

금주의 스타트업 분석

VR 기기 개발기업 - Hypereal

기업명	상하이저밍항정보과기유한공사(上海拆名晃信息科技有限公司)
설립일	2015. 12
등록자본금	100 만 RMB
소재지	上海市松江区佘山镇沈砖公路 3129 弄 7 号 121 室
비즈니스 모델	VR H/W 판매
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015.12, 엔젤 - Whales Capital(合鲸资本) / 1,000 만 RMB ● 2016.04, Series A - SIG(海纳亚洲) / 수백만 USD ● 2017.03, Series B - Qiming VC(启明创投) / 1,050 만 USD
홈페이지	www.hypereal.com

■ 기업소개

VR H/W 기기 및 콘텐츠 개발 기업

■ 성공요인 분석

자체 SDK, 위치 추적 시스템 등 기술적인 부분과 콘텐츠 제작 능력까지 보유한 기업으로, 글로벌 선두기업에 뒤지지 않는 개발 능력을 지니고 있다. 2016 년 중국 최대의 게임쇼 China Joy 에서 자체 개발한 PC 용 VR 기기 'Hypereal Pano'와 자체 개발한 게임 'HyBuilder' 등을 발표하여 업계의 이목을 집중시켰다.

글로벌 동향에 발맞춘 기술 수준



중국 최초로 카메라를 활용한 역재추적 (Inside-out Tracking) 기술을 구현하였다. 기존의 중국 VR 제품들은 사용자의 신체 움직임 추적이 안정적이지 못해 넓은 공간을 필요로 하였으나, 동사가 출시한 Pano, Pano Pro 제품의 경우, 탑재된 카메라가

0.01mm 의 미세한 움직임까지 포착할 수 있는 정밀도를 보유하여 좁은 공간에서도 높은 수준의 VR 체험을 할 수 있게 해준다.

고급화와 가격 경쟁력

또한 HTC Vive, Oculus 등이 고품질의 제품을 만들어내기 위해 자이로스코프, 가속도계, 센서 등 고가의 부가 설비 등을 활용할 때, 필요 사양 만을 적용하여 가격 경쟁력을 이끌어냈다.

동사의 Pano 와 Pano Pro 는 하이엔드 제품이지만 최저사양으로 GTX960 까지 지원이 되며, 제품 가격은 각각 2,499 RMB, 3,699 RMB 이다. 글로벌 VR 선두기업 HTC 의 제품인 Vive VR 이 현재 약 120 만 원인 것을 고려하였을 때, 상당한 가격 경쟁력을 갖추었다고 할 수 있다.

금주의 중국 VC 소개

Kingdem Capital (祥德投资)



기업명	북경시앙더투자관리유한공사(北京祥德投资管理有限公司)
설립년도	2013. 4
소재지	北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号中环世贸中心 C 座 29 层
자금규모	미공개
주요 투자분야	첨단기술 재조업, 제조장비, 서비스 등
홈페이지	http://www.kingdem.com.cn/

■ VC 소개

중국 증권투자자금협회에 투자기금 관리자로 등록된 동사는 전략적 투자, IB 및 투자관리 서비스에 주력하고 있다. 2001년 설립된 이후 10년간, 동사의 모회사인 싱가포르 Kingdem 국제금융홀딩스 그룹(新加坡祥德国际金融控股集团)의 핵심자원 지원을 바탕으로 첨단기술, 제조, 기초시설, 서비스 등에 주력으로 투자를 진행해 왔다. 북경, 상해, 천진, 절강성, 강소성, 복건성 등에 기반을 둔 'Kingdem 시리즈' RMB 펀드의 GP와 펀드 운용을 담당하고 있다.

2011년 8월 동사는 3,000만 RMB의 펀드를 조성하여 주식투자 컨설팅 서비스를 제공하였고, '12년 11월에는 2.5억 RMB 규모의 펀드를 조성하여 신에너지 개발사인 Sunshine Kaidi New Energy(阳光凯迪新能源集团有限公司)에 투자했다.

'16년 상반기에는 디지털 음반, 영상물 판권에 투자하는 기금을 조성하였으며, 빅데이터 정보 수집을 목적으로 하는 디지털 콘텐츠 분야에 대한 투자를 집행하고 있다. 동사는 향후 1~2년 내에 빅데이터와 관련된 정보보안, 금융서비스, 에너지 등의 분야에 투자를 집중할 것이라고 밝혔다.

싱가포르에 위치한 모회사의 지원을 바탕으로 외화펀드 노하우, 투자기업 선정, 재무관리, 법률지원, 기업 관리 등을 위한 전문적인 인력을 보유하고 있다는 것이 동사의 강점이다. 국영 대기업, 민간회사, 민간회사, 정부 투융자 플랫폼을 아우르는 다양한 고객군을 확보하고 있다.

■ 주요 투자 포트폴리오

 爱普中国 AIPU CHINA 爱普车辆 버스 개발 및 생산 기업	 KAIDI 凯迪 阳光凯迪新能源集团 친환경, 그린에너지 사업	 Yuanhong 远红 中国远红消防科技集团 스마트 방화/소화 시스템 구축 기업	 河北联冠电极 탄소제품 생산제조
 哈尔滨轴承集团公司 HARBIN BEARING GROUP CORP. 哈尔滨轴承 중국 3대 베어링 생산기업	 100 TV 百变世界 精彩无限 风网信息技术 휴대전화 동영상 서비스 제공	 inspur 浪潮 潮世科信息技术 아웃소싱 서비스 제공	

4 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
4 월 13 일 목요일	인공 지능·2017 산업 혁신 정상 회의 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/4377673383600
	VR 제 6 회 VR+교육 특별 살롱 (선전) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2379929933500
	제 1 회 중국 선전 혁신 창업 대회 (재료 에너지 / 인터넷) (선전) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9380936800100
4 월 14 일 금요일	청년 창업 프로젝트 로드 쇼 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1382522278000
	인공 지능 분야 프로젝트 로드 쇼 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5381999310900
4 월 15 일 토요일	2017 제 1 회 인공 지능 토론회 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1381291968100
	선저우싱(神州行) VR+업계 응용 혁신 정상 회의 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5381801393600
4 월 16 일 일요일	VR/MR 창업자살롱 : VR+MR 나눔 대회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2381277222600
4 월 17 일 월요일	창업 로드 쇼 인터넷창업 나눔 (항저우) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/1381408241200
4 월 18 일 화요일	2017 자동차금융 발전 협력 정상 회의 (상하이) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1253193229.html
	2016 전국 대학생 "인터넷+" 혁신 대회 (항저우, ~19) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9362987779500
	2017 창사 빅데이터 발전 포럼 (창사) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5381268792500
4 월 19 일 수요일	NB-IoT/LoRa 기술 및 응용 교육 교류회 (광저우, ~21) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3379677272400
	2017 국내 최신 스마트 기기 전시회 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7380513625800

KIC 중국 NEWS

대전무선통신융합비즈니스클럽, KIC 중국 방문

KIC 중국(센터장 고영화)은 4월 5일 무선통신융합사업에 참여하고 있는 기업들의 중국 진출을 위한 협력 네트워크 구축 및 현지 현황 파악의 사전 기회를 위해 KIC 중국 창업공간을 방문한 대전광역시의회 김동섭 의원을 비롯한 '대전무선통신융합비즈니스클럽' 대표단에게 중국 창업 현황 및 KIC 지원프로그램 소개 관련 설명회를 진행했다.



<KIC 중국 창업공간을 방문한 대표단과 고영화 센터장>

고영화 센터장은 방문단에게 KIC 중국센터 및 중국 창업 현황에 대한 이해를 높이기 위해 KIC 중국 시설, 주요 업무 실적 및 계획, 중관촌 창업 거리 등을 직접 소개하는 시간을 가졌다.

대전무선통신융합비즈니스클럽은 이번 설명회 내용에 대해 관심을 보였으며 "이렇게 실제로 중국 현지 기관을 방문하고 현지 실정에 대한 자세한 설명도 들을 수 있어 좋은 시간이었다. 향후 KIC 중국과 협력할 방안을 모색할 예정이다"라고 밝혔다.

KTOA, KIC 중국 방문

KIC 중국(센터장 고영화)은 4월 10일(화) 한국통신사업자연합회(KTOA)가 운영 중인 인큐베이션센터 보육기업의 중국진출 방안 검토 및 중국의 현지 창업환경의 파악을 위해 KTOA의 나봉하 부회장을 비롯한 대표단이 KIC 창업공간을 방문했다고 발표했다.



<KIC 중국 창업공간을 방문한 대표단과 고영화 센터장의 단체 사진>

고영화 센터장은 대표단의 현지 창업 현황에 대한 이해를 높이기 위해 대표단에 KIC 중국 주요 업무실적 및 계획, 현지 창업환경 등을 직접 소개했으며 서로의 발전을 위한 상호협력을 도모하기로 했다.

올해 초, KTOA는 창업지원과 벤처투자, 스마트 워크 담당 조직을 통합하는 것이 시너지 효과가 크다는 판단에 벤처투자 및 창업지원 조직을 확대 개편했다. 향후 KIC 중국과의 협력을 통한 KTOA 인큐베이션센터 보육기업의 중국진출이 기대된다.