

발행처: KIC 중국

전화: +86-136-8309-8080

센터장: 고영화

메일: yhko@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다. 무단으로 수정하거나, 배포하는 것을 금합니다.

주간 중국 창업 NEWS

- ▶ BAIC, 벤츠 등의 '공유 자동차' 전략 살펴보기 (2017.3.27, 투자계)
- ▶ 위챗의 '위챗 인덱스' 제공: '운영자'가 반드시 봐야 할 지표이자, '광고주'에는 긍정적, '바이두'에는 부정적 (2017.3.24, 창업방)
- ▶ '바이두'와 '구글'을 모두 경험한 한 엔지니어의 두 회사에 대한 비교 시각 (2017.3.24, Tencent Technology)
- ▶ VR 산업에 대한 마윈과 마화팅의 '큰 그림', 최초의 AR/VR 에디터 탄생 (2017.3.23, ChinaByte)
- ▶ IT 오렌지 주보: 03/20~03/26 까지 있었던 54 개 국내 투자 건 (2017.3.27, IT 오렌지)

주간 중국 창업 ISSUE

- ▶ BAT 중심으로 격화되고 있는 중국 인공지능 시장

금주의 스타트업 분석

- ▶ UBI 보험 서비스 제공업체 - Youbiai(优必爱)

금주의 중국 VC 소개

- ▶ InnoAngel Fund(英诺天使基金)

3/4 월 창업관련 Event Calendar

- ▶ 주요 Event 일정

KIC 중국 NEWS

- ▶ KIC 중국 입주기업 12CM, "처쿠카페 점심 30 분" 행사에서 발표
- ▶ 『제 2 차 K-데모데이 차이나』 추진 계획
- ▶ 『제 2 차 K-데모데이 차이나』 참여업체 선정결과

주간 중국 창업 NEWS

BAIC, 벤츠 등의 '공유 자동차' 전략 살펴보기 (출처: 투자계(投資界), 2017.3.27)



최근 중국에서 '공유 자전거'가 유행이지만, 서비스는 최종적으로 '공유 자동차'로 연결될 것이라는 전망이 나오고 있다. 양 서비스는 시간 단위 과금이라는 점에서 공통점이 있지만, 자전거 한 대의 원가는 몇 백 위안, 자동차 한 대는 최소 몇 만 위안이라는 점에서 분명한 원가 차이와 이에 따른 투자 규모의 갭이 존재할 것이다.

공유 자동차 스타트업과 완성차 업체, 그리고 지방 정부까지 연결되는 '공유 자동차' 플랫폼은 향후 사회의 기본 인프라를 형성할 것이다. 이러한 관점에서 주요 완성차 업체들과 IT 업체들도 이에 상응하는 전략을 수립하기 위해 분주한 상황이다. 2017년 3월 23일 상무부 대변인 '순지원(孙继文)'이 공개한 향후 상무부가 추진할 미래 자동차 산업의 소비 관련 정책 변화는 다음 4가지로 요약된다.

- ① 연내 발표 예정인 <자동차 판매 관리법>은 완성차 업체들의 브랜드 체계를 '공유형', '에너지 절감형', '일반 소비형'으로 세분화하여 자동차 유통 체계에 변화를 가져올 것이다.
- ② 향후 중고차 시장의 성장 잠재력을 감안하여, '상무부', '공안부', '환경보호부' 등은 최근 공문을 제작하여 각 지방정부에 중고차 변경 수속 관련 규제 완화를 요구하였다.
- ③ 해외 완성차 업체들의 판매 노하우를 습득하여 자동차 시장 공급 최적화, A/S 보장 강화 등을 실현하고, 다양한 소비자 수요를 충족시킨다.
- ④ 《폐기 처분 자동차의 회수 관리법》을 수정하여 관련 부문의 발전을 촉진한다.

이러한 정책 변화에 대응한 주요 완성차 업체들의 대응은 다음과 같다.

- 1) BAIC 신재생에너지 부문 총경리 비서 '왕춘핑(王春风)'의 소개에 의하면, BAIC는 이미 '베이징추싱(北京出行)', '베이징형위(北京恒誉)', '베이징뤄싱(北京绿行)' 등 3개 업체와 시간별 차량임대 플랫폼을 구축하였고, 향후 4년 내 더 많은 산업 체인 확대를 통하여 약 4만 여대에 달하는 신재생에너지 자동차의 공유 자동차 환경을 구축할 예정이다.
- 2) Shouqi 그룹(首汽集团)은 기존 렌탈 방식의 차량 임대 방식에서 'Shouqi Limousine & chauffeur(首汽约车)', 'Gofun' 등의 시간별 공유 자동차 서비스 방식으로 전환하고 있다.
- 3) Benz의 차량 공유 서비스 'Car2go'는 세계 최초 '자유 유동식' 자동차 공유 시스템으로 알려져 있다.
- 4) 중경 'Lifan NewEnergy(力帆新能源)' 산하 공유 자동차 플랫폼인 'Pand-Auto(盼达用车)'의 CEO '가오위(高钰)'는 Pand-Auto 주문, 배터리 공유, 자동차 금융을 기반으로 현재 약 40만명 가량의 누적 사용자를 확보하였으며, 주말 기준 차량 평균 운영시간은 약 10시간 이상에 달한다.
- 5) 2017년 3월 24일, 창업 1년을 맞이한 'Autospace'는 '자동차 창업 서비스 2.0 전략' 발표회에서 Kuntin 그룹(坤鼎集团)과 업무 협조를 통해, 상해, 북경에 인큐베이트 연구개발센터를 설립하였으며, 창저우(常州), 창슈(常熟) 등으로 생산기지를 확대할 예정이다.

위챗의 '위챗 인덱스' 제공: '운영자'가 반드시 봐야 할 지표이자, '광고주'에는 긍정적, '바이두'에는 부정적 (출처: 창업방(创业邦), 2017.3.24)



지난 3 월 23 일 저녁, 중국 내 모든 미디어/광고 업종에 관련하여 큰 반향을 불러일으킨 사건이 발생하였다. 위챗 공중 계정인 '위챗파이(微信派)'에서 '위챗 인덱스(微信指数)'를 공식적으로 발표할 것이라고 밝혔기 때문이다.

위챗 인덱스는 위챗에서 공식적으로 제공하는 위챗 빅데이터를 기반으로 분석한 모바일 단말 지수다. 설정 및 조회 방법은 수동으로 '위챗 인덱스'를 찾아, '쏘우이쏘우(搜一搜)'를 선택 한 후 해당 아이콘을 클릭하면 된다.

그렇다면, '위챗 인덱스'가 큰 반향을 일으킬 것으로 예상되는 이유는 무엇일까? 다음 3 가지가 핵심이다.

① 핫키워드 포착, 추세 미리보기 / ② 유저 모니터링, 연구 결과 형성 / ③ 사용자 분석과 마케팅 활용

'NewRank(新榜: Chinese culture group의 주도 하에 1.8 억 RMB 규모의 B 시리즈 용자에 최근 성공한 중국 최대 콘텐츠 창업서비스 플랫폼)'의 창업자이자 CEO '쉬다네이(徐达内)'와의 인터뷰 내용을 통하여 '위챗 인덱스'가 불러올 영향과 장단점에 대하여 살펴본다.

1. 대형 광고의 효과를 평가할 새로운 척도 역할: 현재 알려진 바로, 위챗 인덱스는 어떤 키워드에 대한 위챗 플랫폼 상에서의 데이터로서, 이는 위챗 공중계정, 위챗 검색 및 모멘트(朋友圈) 등에서 종합 축적된 것이다. 즉, 각 키워드에 대한 실시간 대중 반응을 분석하여, 광고주는 광고 효과에 대한 객관적 모니터링이 가능해지며, 위미디어(We-media)는 그에 대한 위챗 플랫폼 내에서의 반응도를 파악할 수 있다.

2. 위챗 인덱스는 정보와 콘텐츠의 이동 방향과 변화를 반영: 기존 바이두 인덱스가 갖고 있는 한계점, 즉, 실시간 유저들의 반응과 반응 변화 등을 보완한다. 궁극적으로 수 많은 사용자 행위 데이터를 축적하고 분석한 위챗 인덱스가 가장 공신력 높은 추세 지표로 등장할 가능성이 높아진 것이다. 위챗 인덱스 발표 직후, 'News Sources Datatbase' 서비스를 취소하겠다고 발표한 바이두는 위챗 인덱스 출시에 따른 초조함을 나타내고 있다. 바이두에는 '정보와 콘텐츠'가 존재하지만, 위챗 플랫폼 생태계에는 '사용자 행위 데이터'가 더 추가된 것이다.

3. 계층별로 객관적 데이터 관찰을 위한 분석 툴 업체는 여전히 존속 가능: 그렇다면, 'NewRank'와 같은 뉴미디어 데이터 서비스 제공 업체들의 미래는 어떻게 될 것인가?

'쉬다네이'는 '이번 위챗 인덱스 발표에도 불구하고, NewRank는 각각의 위챗 공중 계정과 개인 계정들을 타겟으로 각 콘텐츠들의 이동 경로를 분석하는 부분에서는 경쟁 우위에 있다고 언급하였다. 또한, 동사가 구축한 모바일 단말 플랫폼의 콘텐츠 가치 평가 표준에는 '웨이보' 등 다양한 플랫폼에서의 '핫 토픽' 분석 등이 가능한 데이터 제공이 가능하다'고 밝혔다.

4. 궁극적으로, 다양한 광고 효과 분석 툴을 통한 효율적 광고 집행이 가능하다는 측면에서 광고주에게 가장 큰 손해가 예상된다.

‘바이두’와 ‘구글’을 모두 경험한 한 엔지니어의 두 회사에 대한 비교 시각

(출처: Tencent Technology, 2017.3.24)



‘우은다(吴恩达)’라는 특별한 엔지니어의 이야기를 살펴본다. 바이두 AI(Artificial Intelligence) 본부에 가담하기 이전, 그의 주도 하에 구글은 구글 브레인(Google Brain)을 조직하여, 구글의 향후 AI 분야에 선두적 지위 확보가 가능하였다. 그는 분포식 컴퓨팅 분야의 전문가이자 구글 AI 기술의 기초 설계자인 Jeff Dean, Greg Corrado 박사 등과 함께 대규모 분포식

연산, 빅데이터 ‘구글 브레인’의 기초 체계를 구축하였고, 심층신경망(Deep Neural Network) 기술을 활용하여, 구글의 AI 운용을 한 단계 업그레이드 시켰다.

가장 흥미로운 사례는 그가 구글에서 16,000 개 CPU 핵심과 Deep learning 연산법을 통해 훈련된 신경망을 활용하여, 해당 신경망 시스템을 활용한 대량의 Youtube 동영상 분석을 통해 ‘고양이’ 이미지와 울음 소리를 식별하게 하였고, 이는 그 당시에 업계에 커다란 반향을 일으키며, 현재까지도 안드로이드 시스템의 음성식별 시스템 기술 분야에 적용되고 있다.

2년 전, 그는 바이두 AI 부분의 수석 엔지니어로 선발되어, 바이두에서도 ‘구글 브레인’과 같은 ‘바이두 브레인’ 개발을 이끌 수 있도록 큰 기대를 받았다. 그러나, 2016년 바이두가 최초로 ‘바이두 브레인’을 공식적 발표한 이후, 6개월 만에, 그는 바이두에서 이직하기로 발표하였다. 이 사건은 바이두를 포함한 중국 내 AI 업계에 큰 반향을 불러왔다.

Tencent Technology 조사 결과에 따르면, 이 사건은 각 부서 간 협력공유 부족 등 바이두 내부의 약점을 노출한 것이다. 실제로, 바이두 검색 엔진 관련 데이터 부문과 AI 부문간에 정보 교류 차단이 가장 큰 원인으로 알려졌다.

그는 지난해 Tencent technology와의 인터뷰에서 AI 연구를 우주 항공선 제조에 비유하였다. 고성능 계산력은 항공선의 ‘엔진’에 해당되고 데이터는 항공선의 ‘연료’이며, ‘연료’가 부족한 항공선은 날아오를 수 없다는 것이다. 반면, 과거 ‘구글 브레인’의 AI 연구 진행 과정에서 어떤 부서의 데이터라도 수시로 이용할 수 있었다고 밝혔다. 그는 구글 내부에서 AI 연구 및 응용, 그리고 구체적 제품 개발 및 확대 적용까지 다양한 업무를 담당함으로써 바이두에서는 불가능하였던, 프로세스의 유기적 일체화를 형성했던 것이다.

이는 구글 광고 부서의 또 다른 엔지니어를 통해서도 확인되었다. 그는 ‘부서 간에 데이터는 완전히 공유, 공개되어, 그가 근무 중인 광고 부서도 검색 부서의 데이터를 수시로 사용할 수 있다’고 한다.

구글 내부에서 데이터와 코드의 사용은 각 직원들의 자발적인 업무 프로세스에 의존하며, 엄격한 통일적인 관리정책이 없다고 알려져 있다.

이는 바이두와 구글이 현재 지향하고 있는 AI 분야의 가장 큰 차이점을 보여준다.

VR 산업에 대한 마윈과 마화팅의 '큰 그림', 최초의 AR/VR 에디터 탄생

(출처: ChinaByte, 2017.3.23)



2011년 설립된 'Magic Leap'은 2014년 구글이 주도한 5.42억 USD 규모의 B 시리즈 투자를 받았고, 2015년 발표된 'magic leap 기술'을 활용하여 실현한 하이테크 동영상(고래가 농구장에서 뛰어오르는 장면 등)은 인터넷에서 큰 관심을 불러 일으켰다. 그 이후 지난 2016년 2월, 8억 USD 규모의 C 시리즈 투자는 마윈이 주도하는 알리바바를 통해 진행되었다. 그 후, 우전(乌镇) IT 컨퍼런스에서, 텐센트의 마화팅은 AR 과 VR 중 어느 분야에 집중할지 고민이라고 밝히며, 지난 2015년 12월말, 북

경에서 Tencent VR 팀을 구성했다.

현재 VR 기술 관련 설비로는 자체 모니터, 자체 모니터와 통합된 본체, 그리고, 모니터 역할을 하는 스마트폰 이렇게 3가지가 대표적이다. MS의 HoloLens VR 가상현실 설비, Oculus Rift 가상현실 헬멧 등은 '자체 모니터'에 속한다. Sony의 가상현실 글라스 제품인 Project Morpheus는 PS4와 함께 사용되는 '자체 모니터와 통합된 본체'에 포함된다. 삼성이 출시한 가상현실 설비 Gear VR은 삼성 스마트폰에 가상현실 이미지를 결합한 기술이다.

VR/AR Cloud design editor(에디터/편집기) 출시를 통한 콘텐츠 확보 가속화(전 국민의 데모 버전 유도)

중국 내 하드웨어 개발 속도를 따라오지 못하고 있는 콘텐츠 확보를 위하여 BAT(Baidu/Alibaba/Tencent)와 중국 정부는 전력망 스마트화, 농촌 전력망 등 전력공급 설비와 라인 운용을 위한 모니터링, 고장 검측 및 위치 확인, 온라인 모니터링(컨트롤), 3D 변전소 관련 가상현실 기술 응용, 배전망 자동화 분야에 최고의 제품과 서비스를 제공하는 등 국가의 스마트/디지털 네트워크 확보를 위해 콘텐츠 개발에 집중하고 있다.

또한, 이러한 기반 시설 콘텐츠를 시작으로, 가상현실 기술 응용 노하우를 이용하여 각 대형 제조업체 담당자 및 평면 디자이너, 그리고 일반 사용자들에게도 'VR' 기술 체험을 제공하기 위하여, 'VR/AR Cloud Design Editor(이하 'CDE', <http://yun.591arvr.com>)'을 개발하였다. CDE를 통하여 즉, VR/AR 분야의 'WordPress/InVisions' 등의 간단한 개발 툴을 사용함으로써, 누구나가 콘텐츠 에디터/디자이너가 되도록 유도하는 것이다.

상기 CDE는 개발 경험이 전혀 없는 사용자도 수 분 내에 자신만의 AR/VR 앱을 개발할 수 있으며, PC 및 다양한 모바일 단말 플랫폼에 릴리즈가 가능하고, 간단한 개발 습득방식을 통하여 일반 사용자들에게 VR/AR의 매력적인 비주얼 기술을 체험토록 함으로써 관련 콘텐츠 개발의 진입장벽이 낮아질 수 있다.

IT 오렌지 주보: 3/20~3/26 까지 있었던 54 개 국내 투자 건

(출처: IT 오렌지(IT 桔子) 2017.3.27)

IT 오렌지(IT 桔子)의 주간 보고서에 따르면, 금주(3.20 - 3.26)에는 14 개 분야에서 총 54 건의 국내 투자/합병이 발생하였다. 문화/엔터 분야가 가장 많았으며 그 뒤로 금융 순으로 이루어졌다. 다음은 한 주간 발생한 주요 투자 건에 대한 요약이다.

■ 금융

인터넷 금융 투자 재테크 플랫폼 Renrenaijia 금융(人人爱家金融)이 ZOECO(中欧国际集团)로부터 1 억 RMB 규모의 B 라운드 투자를 유치하였다.

60 만 유저 베이스와 누적 투자 총액 31 억 RMB 를 달성하였으며, 낮은 신용 리스크와 안정적 수익률을 추구하는 표준화된 금융 상품 및 채권 자산에 주력하고 있다. 주요 투자처로는 금융 상품, 정부 신용 기초 사업, 국제 무역 투자 사업 등이 있다.

그 외 금주에는 동분야 7 개 업체가 A ~ B 라운드 투자 및 SI 를 통해 약 4.95 억 RMB 를 모집하였다. (미공개 제외)

■ 문화/엔터

Kuaishou(快手)가 Tencent(腾讯)으로부터 3.5 억 USD 규모의 투자를 유치하였다.

설립 초기에 .gif 사진 제작 및 응용 서비스에 주력하다가, 2012 년 11 월에 미니 동영상 제작 관련 서비스로 전향하였으며, 2016 년엔 라이브 방송 기능까지 영역을 확장하였다. 동사 플랫폼에는 일반인들의 일상 생활 관련 사진 및 영상들이 게재되어 있다.

그 외 금주에는 동분야 9 개 업체가 Angel ~ D 라운드 투자 및 M&A 를 통해 약 3.06 억 RMB 를 모집하였다. (미공개 제외)

■ 바이오/헬스케어

중의약재 B2B 전자상거래 플랫폼 Yaocaimaimaiwang(药材买卖网)이 GoodHealthCapital(瑞健资本)로부터 2,000 만 RMB 규모의 A 라운드 투자를 유치하였다.

디디다차(滴滴打车)에 투자했던 유명 엔젤 투자자 왕강(王刚)으로부터 시드 머니를 유치하여 유명해졌다. SaaS 시스템 및 창고 물류 체계를 통해 중의약재 관련 기업들에게 원스톱 거래 서비스를 제공한다. 농민 및 제약업체들이 직접 제품을 판매할 수 있도록 중간 단계를 생략하여 원가 절감에 크게 기여하였다.

그 외 금주에는 동분야 4 개 업체가 Angel ~ B 라운드 투자를 통해 약 10.88 억 RMB 를 모집하였다. (미공개 제외)

■ 하드웨어

국내 VR 혁신기업 HYPERREAL 이 최근 Qiming VC(启明创投)로부터 천만 USD 규모의 B 라운드 투자를 유치하였다.

자체 개발한 SDK, 공간 위치추적 시스템, 3D 게임 콘텐츠 및 헬멧형 VR 기기 등을 주요 제품으로 보유하고 있다. 작년 China Joy 에서 출시했던 PC 용 헬멧형 VR 기기 HyperealPano 와 자체 개발한 게임 <HyBuilder>가 인기를 끈 바 있다.

그 외 금주에는 동분야 5 개 업체가 A ~ B 라운드 투자 및 IPO 증자를 통해 1.61 억 RMB 를 모집하였다.

주간 중국 창업 ISSUE

BAT 중심으로 격화되고 있는 중국 인공지능 시장



2016 년, AlphaGo 가 개발한 'Master'는 전세계 바둑 고수 들을 상대로 60 연승을 달성하며, AI 열풍을 불러 일으켰 으며, 지금도 그 열기는 식지 않고 있는 상황이다. 이러한 현상은 지속될 것인가?

AI 의 기반인 Deep Learning 기술의 발전에서 그 이유를 찾아볼 수 있으며, 이번 이슈 분석에서 1) 글로벌 투자자 들의 인공지능 분야에 대한 반응과 2) 중국 BAT 들의 경쟁 구도에 대하여 살펴본다.

지난 2 월 21 일, 미국의 과학 잡지 <MIT Technology Review>는 2017 년 글로벌 10 대 혁신 기술 순위를 발표하였다. 선정된 기술 중에 '습득 강화', '자율주행', '안면 식별' 등은 모두 AI 기술과 연관되어 있다. '안면 식별' 분야에서 중국 대표 기업으로는 FACE++, Baidu, Ali 등으로 이미 중국에서도 동 기술은 성숙 단계에 진입하고 있다.

인공지능 분야에 대한 주요 글로벌 투자자들의 긍정적 반응

현재 ICT 산업의 새로운 알고리즘 영역에서 인공지능(AI: Artificial Intelligence) 분야는 유일하게 글로벌 투자자들의 높은 관심을 받고 있다.

소프트뱅크의 손정의 대표는 지난달 개최된 바르셀로나 MWC(Mobile World Congress)에서 '향후 30 년 안에, 우리 신발 속에 내장된 Chip 은 우리의 대뇌보다 더 많은 기능을 담당할 것이다'라고 밝혔다.

Google China 대표를 역임하였으며, 현재 중국 이노베이션웍스(创新工场) 대표인 리카이푸(李开复)는 '인간의 기본 수요 대체에 필요한 작동 시간은 5 초 이하이며, 향후 AI 는 모든 영역에서 대체 가능한 기술을 선보일 것이다'고 밝혔다. 예를 들면 안면식별, 음성식별, 필기 문자 식별 등 면에서, 로봇은 전반적으로 인간의 기능을 대체하게 된다는 것이다.

세계적인 VC 가운데 하나인 Matrix Partners 는 '1) 현재 ICT 업계의 알고리즘 개발은 AI 업계의 핵심 이슈로 자리 잡고 있으며, 2) 중국에서도 AI 업계는 빠른 시일 안에 핵심 인재가 장악하는 분야가 될 것, 3) 이러한 기술과 핵심 인력을 바탕으로 컴퓨터 비전/자연언어 처리/로봇 습득 등으로 응용 분야 확대가 이루어질 것으로 예상하고 있다.

Volcanics Venture(火山石资本) 설립자인 장수양(章苏阳)과 ZhenFund(真格基金) 쉬샤오핑(徐小平) 역시 AI 분야에서 필히 새로운 유니콘이 나타날 것으로 내다보고 있다.

다만, Runmi(润米) 컨설팅 회장 리우룬(刘润)은 '2017 년 인공지능 분야의 새로운 기업들이 우후죽순으로 출현하겠지만, 최소 2020 년까지 살아남는 기업들이 결국 진정한 유니콘이 될 것'이라고 지적하였다.



중국 인공지능 분야에서 BAT(Baidu/Alibaba/Tencent)의 경쟁 구도

1) 중국 내 AI 분야 선도기업은 Baidu

중국 내 인공지능 업계에서 선도기업으로서 가장 발 빠르게 기술 개발을 진행 중인 Baidu가 AI에 집중할 수밖에 없었던 이유가 있다. 과거 인터넷 포털에만 집중하여 불거진 일련의 문제들과 내부 인사 위기 등을 겪으며, AI 기술 개발이 Baidu의 새로운 차세대 핵심 생존 영역으로 자리잡게 된 것이다.

이미 지난 2013년 Baidu는 IDL 실험실(Institute of Deep Learning)을 설립하였다. 올해 3월에는 Baidu의 주도 하에 청화대, 북경 항공항천대 등이 공동으로 'Deep Learning 기술 및 응용 국가 공정 실험실'을 설립하였으며, 이곳에서 처음으로 AI 드라이브 음성 전환 문자 기록 프로그램 'Swift Scribe'의 베타버전을 출시하였다.

리엔홍(李彦宏)은 'AI 관련하여 Baidu는 지난 5~6년간 큰 투자를 지속하였다. 연구 개발 투자금이 무려 200억 RMB에 달한다. 관련 기술의 대부분은 현재 AI 부문에 적용되고 있다'고 밝혔다.

지금까지 Baidu가 축적한 AI 기술의 밑바탕에는 수 많은 핵심 인재들이 밀집해 있다. 2014년 5월, Baidu의 수석 엔지니어로 가담한 우은다(吴恩达)는 AI, 로봇습득 분야에서 제일 권위적인 학자 가운데 한 명으로, 구글의 정상급 엔지니어링과 협력하여 세계 최대의 AI 신경망인 'Google brain'을 공동으로 구축하기도 하였다. 올해 1월 COO로 임명된 루치(陆奇)는 'MS Xiaoice(小冰)'를 주도한 인재로 알려져 있다.

이 밖에 2016년 9월, Baidu Ventures(百度风投)를 설립하여, AI 관련 하이테크 혁신 프로젝트 투자에 주력하고 있다. 이는 Baidu의 전략이 내부 기술 개발과 더불어, 투자를 통한 외부 기술 확보에 치중하기 시작하였음을 증명한다.

2) 묵묵히 Baidu의 뒤를 쫓고 있는 Alibaba

중국 AI 분야의 선도 업체인 Baidu에 비하여, Alibaba와 Tencent는 AI 기술의 대외 발표에 조심스러운 태도를 보이고 있다.

MIT가 발표한 혁신 기술 순위에서 Ali의 인공지능 기술이 포함되어 있다는 사실은 널리 알려져 있지 않다. 그 이유는 Ali의 AI 부문에 대한 기본 전략이 관련 기술의 상업화/상품화에 맞춰져 있지 않기 때문이다. 'Deep Learning', '안면식별 결제' 등 이러한 AI 기술의 원천은 알고리즘에 달려 있다. 실제로 Baidu, 360, Sougou(搜狗), iFlyTek(科大讯飞) 등 중국 내 대표적인 AI 업체들 대부분이 이러한 알고리즘 개발에 대규모 투자를 집중하고 있다.

Alibaba 역시, 자사의 대표 쇼핑 플랫폼인 티엔마오(天猫) 등에 사용자 행위 분석과 소비 유도를 위한 콘텐츠 재배치 등을 위한 알고리즘을 이미 개발하여, 이를 업그레이드 시키고 있는 상황이다. Ali 내부에서는 이를 'Porsche'라 불리며, 이러한 실시간 연산/알고리즘 플랫폼과 Deep Learning을 통한 실시간 온라인 연산 강화 기술 등의 응용 확대가 이루어지고 있다.

또한, Feitian(飞天) 5000 클러스터의 개발을 통하여, 이미 Ali의 클라우드 기술은 전 세계에서 선도적 위치를 점유하고 있다. 지난 2105년부터 중국과학원과 공동 연구개발을 진행하여, 양자 컴퓨터 분야의 기술 개발을 진행 중이며, 이 역시 MIT 혁신 기술 Top10에 선정되었다.

YunOS 역시 미래형 자동차 등 AI 기술의 원천 플랫폼으로 부상하고 있으며, Ali cloud에서 지난 5년여간 개발한 빅데이터 플랫폼인 'Ocean Base' 역시 동 분야 최고 하이테크 기술을 자랑한다.

이 밖에 'Pepper 로봇', 'Magic Leap'과 같은 기술을 보유한 외부 스타트업에 투자를 진행하는 등 Ali는 '전자상거래 회사'에서 '하이테크 회사'로 변신을 꾀하고 있다. 독일 은행의 보고서에 따르면, 2020년 Ali cloud 수입은 전체 수입의 1/4을 차지하고 非전자상거래 부문 수입이 절반 이상에 달할 것으로 전망된다.

3) BAT 가운데 AI 분야에 가장 늦게 합류한 Tencent

텐센트의 창업자 마화텅(马化腾)은 우전(乌镇) IT 대회에서 'AI는 미래 ICT 기술의 핵심 방향이 분명하지만, 아직 기초 기반 기술이 취약한 상황이다. 미래 AI 기술은 주로 클라우드 영역에서 활발한 합종연횡이 이루어질 것이다'라고 밝혔다. 이후 2016년 4월 Tencent는 자체 'AI Lab'을 설립, 현재 약 30여 명의 리서치 애널리스트와 엔지니어들을 확보하여 운영 중이다.

Tencent는 인공지능 기술 관련 주요 4개 분야인 ① 컴퓨터 비전(Computer Vision), ② 음성식별(Speech Recognition), ③ 자연언어 처리(NLP), ④ 로봇습득(Machine Learning) 등 모든 분야에 집중하고 있다.

Baidu, Ali에 비해 시작은 늦었으나, 2016년 12월 26일, Tencent는 글로벌 기업들을 대상으로 안면 테스트/오감 위치 확인/안면 대조/안면 검증/안면 검색/신분증 OCR 식별/명함 OCR 식별이 포함된 7개 부문의 AI 클라우드 서비스를 제공할 것이며, 동시에 무료 시험 사용 특혜 이벤트를 출시한다고 발표하였다.

또한, 지난 3월 14일에는 QQ 그룹채팅, QQ 대중 ID 등이 'MS Xiaoice(小冰)'에 공동 적용될 것으로 밝혔다.

이 밖에도, Tencent가 최대 주주인 Sougou 역시 AI 부문에 집중하고 있다. 지난 2월 6일, Sougou 스마트 로봇 '왕자이(汪仔)'가 강소성 위성방송에서 출시되었다. 올해 IPO가 예정된 Sougou의 AI 하이테크회사의 기업가치가 어느 수준으로 형성될지 역시 업계의 관심이다.

금주의 스타트업 분석

UBI 보험 서비스 제공업체 – Youbiai(优必爱)



기업명	요비아이정보기술(북경)유한공사(优必爱信息技术(北京)有限公司)
설립일	2016. 01
등록자본금	300 만 RMB
소재지	北京市朝阳区广顺南大街 16 号院 2 号楼 11 层 1117
비즈니스 모델	차량 IoV 데이터 및 UBI 보험 서비스 제공
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> 2016 년 11 월, Audi Innovation Lab 에 참가하여 자동차 데이터 부문 우승 차지 2015 년 03 월, Angel – Cloud Angel Fund(云天使基金) / 수백만 RMB
홈페이지	www.youbiai.com

■ 기업소개

UBI(Usage-based insurance, 운전자행태 연계 보험) 서비스 제공업체

■ 성공요인 분석

방대한 협력 네트워크 구축

Benz, Accenture, Flextronics International 등 글로벌 기업 출신의 인력들을 다수 보유하고 있는데, 그들의 네트워크를 활용하여 설립 초기에 많은 자동차 기업들과 IoV(Internet of Vehicle) 데이터 방면에서 긴밀한 협력을 진행해왔다. 이를 토대로 방대한 협력 네트워크를 구축해 나갔으며, 여러 방면의 데이터를 수집함으로써 보다 완전한 서비스를 구축하였다.

현재 벤츠, 포드, 아우디, BAIC 등 다양한 일류 자동차 기업들의 연구개발, A/S, CRM 등 업무에 전문적인 빅데이터 SaaS(Software as a Service) 솔루션을 제공하고, Ping'An 보험, PICC 보험, Zhong'An 보험 등 보험기구들에게 정확한 보험 관련 데이터를 제공하며 효율적인 보험 서비스를 제공하는 데 기여하고 있다.



<동사와 파트너십 체결 기업>

현재까지 200 만 개의 차량 데이터와 연동되어 있으며, 승용차 보험, 상용차 보험, 신에너지 차 보험, 물류보험, 보험연장, 배터리 보험 등 다양한 보험 서비스를 제공하고 있다. 이를 통해 고객층을 확보해 나가고 있으며, 2016 년 11 월 전 세계에서 1,000 개가 넘는 벤처기업이 참여한 Audi Innovation Lab 에 참가하여 자동차 데이터 부문에서 우승을 차지하였다.

금주의 중국 VC 소개

InnoAngel Fund(英诺天使基金)



기업명	북경호우더문화투자자문유한공사(北京厚德文华投资咨询有限公司)
설립년도	2013.04
소재지	北京市海淀区海淀大街3号1幢鼎好大厦A座801室
자금규모	16억 RMB 이상
주요투자분야	생활소비, 콘텐츠, 전자상거래
홈페이지	www.innoangel.com

■ VC 소개

2013년 4월 리주(李竹), 린선(林森) 등 청화대학(清华) 출신의 동문들이 설립하였다. 각 산업에서 10년 이상의 경력을 보유한 인재들을 투자 관리팀으로 편성하였으며, 청화대학 동문을 중심으로 한 입체적인 창업 서비스 체계를 수립하였다.

Cyzone(创业邦)의 데이터 베이스에 따르면, 동사의 투자 단계 분포는 엔젤 69.7%, Series A 29.29%, 미공개가 1.01%이며, 중, 후반 라운드에 대한 투자는 집행하지 않는 것으로 파악된다. 투자 분야 분포는 생활소비(O2O)가 가장 많았으며, 그 뒤로 콘텐츠, 전자상거래, 여행, 모바일 인터넷, 금융, 교육, 부동산 순으로 이어진다. 2016년 상반기 통계에 따르면, 동사의 엔젤 투자 건수가 42건에 달하였는데, 현재 매우 적극적으로 투자를 집행하고 있음을 알 수 있다.

현재까지 총 200개 이상의 벤처기업에 투자를 집행하였으며, 전체적으로 후속 투자 성공률이 매우 높고, 회수율도 매우 높은 편이다. 대표적으로 메이투안(美团), 항반관지아(航班管家), E 대리운전(E代驾), Youzu 인터넷(游族网络) 등이 있다.

직접 관리하는 엔젤 펀드의 규모는 16억 RMB에 달하며, 산하 엑셀러레이팅 시설들이 북경, 상해, 광주, 심천 등 주요 창업 도시에 분포되어 있다. 펀드를 통한 금전적 지원 외에도, 인큐베이팅 및 엑셀러레이팅, 창업교육, 창업 툴, 클라우드 펀딩 플랫폼 등 전체적인 창업 생태계를 구축하고 있어 창업자들로부터 높은 만족도를 얻고 있다.

일반적으로 엔젤 투자를 집행할 때, 동사가 직접 출자하는 금액이 30%이며, 그 외 약 30% 가량이 정부 출자금인데, 이를 통해 정부로부터 두터운 신임을 얻고 있음을 알 수 있다.

2014, 2015년 2년 연속 중국 투자 관련 매체기관 Zero2Ipo 그룹으로부터 “중국엔젤기구투자 Top10”에 선정되었다. 그 외에도 다양한 평가기관들로부터 우수한 평가를 받으며 중국의 주요 엔젤투자기관으로 성장하였다.

■ 주요 투자 포트폴리오

생활소비

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시	
	洗衣邦	세탁 O2O	1,000 만 RMB	Pre-A	BeiruanAngel(北软天使基金)	2016.04
	牛家帮	가정 청소 서비스	수 천만 RMB	A+	ColonyCapital(柯罗尼新扬子基金) OF Capital(东方富海)	2016.03
	速位	음식배달 서비스	수 천만 RMB	A	AV Capital(信天创投) Geek Founders(极客帮创投)	2015.12

콘텐츠

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시	
	铅笔道	투자 관련 커뮤니티	720 만 RMB	Pre-A	SoftBank China(软银中国) Sky Saga(星瀚资本) Chang'an Capital(长安私人) Z Ventures Group(知卓资本)	2016.11
	星座不求人	창작 만화	960 만 RMB	엔젤		2016.05
	云莱坞	문화/엔터 플랫폼	수 천만 RMB	Pre-A		2016.04

전자상거래

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시	
	包师傅	신선제품 유통	28 만 RMB	Pre-A		2015.05
	在校生	대학교 SNS 플랫폼	1,000 만 RMB	Pre-A	Aplus(洪泰基金) BeiruanAngel(北软天使基金)	2015.04
	疯兔盒子	식품 전자상거래	수 백만 RMB	엔젤		2016.01

여행

기업	사업영역	투자금	투자단계	공동 투자자	투자일시	
	黑鸟单车	공유 자전거	1,000 만 RMB	Pre-A	Yiyitianshi(易一天使) Hongshi Capital(红实资本) EaglesFund(老鹰基金)	2016.04
	趣皮士	해외여행	500 만 RMB	엔젤		2015.07
	目的地	해외여행 서비스	수 백만 RMB	엔젤	InnoValley(创新谷)	2015.07

3/4 월 창업관련 Event Calendar

주요 Event 일정

일시	행사명칭
3 월 30 일 목요일	교육 로봇 및 미래 지혜 교육 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/4378628029600
	2017 제 4 회 중국(광저우) 국제 Internet of Vehicles 대회 (광저우) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2375898448300
	Facecar Internet of Vehicles 혁신 포럼 (선전) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7375779117800
	인공 지능 포럼 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5379809124700
3 월 31 일 금요일	신재생에너지 자동차 충전기 충전 장치 핵심 기술 연구 토론회 (광저우) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/7354340240900
	Model Laboratory – 미래 자동차 2017 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2376928050700
	2017 자동차전자 핵심 부품 기술 및 신에너지 자동차 세미나 (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/9375940262100
4 월 1 일 토요일	2017 국가 로봇 발전 포럼 (산둥) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-1475853685.html
	Nanjing AI MeetUp (난징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/5378678553300
	지능형 교통시스템에 응용되는 인공지능 (베이징) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6380122390100
	2017 모바일 인터넷 정상 회담 – 기업혁신발전 포럼 (후난) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/3379818324000
4 월 2 일 일요일	국가 로봇 발전 포럼, 교육 로봇 Sub-포럼 (산둥) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/2379372650400
	2017 중국 창업자 중심 도시 파트너 정상회담 (베이징, ~4/4) 행사참조: http://www.41huiyi.com/event-479002931.html
4 월 3 일 월요일	Startup Grind Hosts Richard Wang (상하이) 행사참조: http://www.huodongxing.com/event/6379087201500

KiC 중국 입주기업 12CM, “처쿠카페 점심 30 분” 행사에서 발표

기업소개

12CM: Echoss Smart Stamp(스마트폰에 직접 찍는 스탬프) 서비스 제공 기업

KiC 중국(센터장 고영화)는 3 월 22 일(수) 중국 북경의 중관촌 창업거리의 처쿠카페(车库咖啡)에서 개최된 “처쿠카페 점심 30 분” 행사에서 KiC 중국 엑셀러레이션 입주기업 12CM 가 참석하였다고 밝혔다.



<사진 1: 한국 스타트업 12CM 의 황규중 대표가 '처쿠카페 점심 30 분' 행사에서 현장 VC 들에게 사업계획을 소개하고 있다>

이날 행사에서 한국 스타트업 12CM 가 사업계획을 발표하여 현장의 중국 VC 들로부터 주목을 받았으며, 황규중 대표는 VC 들과 회사 사업현황 및 기술에 대해 교류하는 시간을 가졌다.



<사진 2: 중국 투자자가 12CM의 사업 현황에 대해서 질문 하고 있다>

처쿠카페는 중국 최초의 카페형 창업 인큐베이터로서 2011년 4월 7일에 설립되었다. 북경시 산하 중관촌관리위원회는 2012년 2월 '처쿠카페'를 혁신형 창업 보육센터로 지정하고 처쿠카페 입주 기업에게 중관촌과학기술단지 입주기업과 같은 세제 혜택 등을 제공하기 시작하였다. 처쿠카페는 3~4층을 스타트업 창업자들에게 사무실을 제공하는 임대사업을 진행하고 있다. (층 당 100명 이상의 창업자들이 입주 가능)

KiC 중국(센터장 고영화)은 미래창조과학부 산하 기관으로서 국내 창업 기업의 중국 진출을 돕는 글로벌 혁신센터이다. KiC 중국은 자국민의 중국 현지 창업과 국내 창업 기업의 현지 진출을 돕기 위해, 창업 초기부터 성공적 정착까지 전주기 맞춤형 후원 프로그램을 개발하고 서비스를 제공하며, 창업정보 제공, 창업 교육, 인큐베이션/엑셀러레이션 프로그램 진행과 중국 VC를 연계한 투자 유치를 지원한다. KiC 중국은 2016년 6월에 베이징에 정식 설립되었고, 올해 2월에 창업공간을 중관촌 창업거리 내에 오픈하였다.

"처쿠카페 점심 30분"은 처쿠카페가 설립 초부터 시행되었으며, 평일 오후 1시 30분부터 2시까지 2~3개의 스타트업이 공개 IR 활동을 진행하는 행사이다. 중국뿐 만 아니라 다양한 국적의 스타트업 대표들이 참가한다.

『제 2 차 K-데모데이 차이나』 추진 계획

■ 사업개요

- 행사명: 제 2 차 K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
- 시간: 2017 년 3 월 29 일(수) 오후 13:00~17:00
- 장소: The Westin Beijing Chaoyang 3 층 A 홀
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC 중국, 처쿠카페(车库咖啡)
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 강원창조경제혁신센터, 경북창조경제혁신센터, 정보통신산업진흥원(NIPA), 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회(PTEA), 9K Research, 창원국제, 심천쌍다통자본
- 참가기업: 20 여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)
- 주요분야: VR/AR, 인공지능, IOT, 무인자동차, 온라인교육

■ 행사일정

시간	주요 내용	비고
13:00~13:30	등록	
13:30~13:35	내빈소개	
13:35~13:40	환영사 (KIC 중국)	고영화 센터장
13:40~13:45	축사 (미래부 귀빈)	이승원 정통관
13:45~13:50	축사 (중국 귀빈)	石宇
13:50~13:55	KIC 중국 vs 처쿠카페 MOU	
13:55~14:00	기념촬영	
14:00~14:25	KIC 소개	고영화 센터장
14:25~14:30	데모데이 심사규정 소개	심사위원장
14:30~16:30	한국 스타트업 IR대회 (중국VC 40개사 초청)	20 개사 발표 (발표 4 분, 질문 1 개)
16:30~16:45	KVIC(한국벤처투자)소개	
16:45~17:00	심사결과 발표	
17:00~18:30	저녁 식사 (교류시간)	The Westin Hotel

『제 2 차 K-데모데이 차이나』 참여업체 선정결과

2016.3.13 KIC 중국

- 신청업체: 66 개 (추천기관: 10 개)
- 선정업체: 21 개
- 선정방법: 외부 전문가 서면평가

NO	회사명	분야	사업모델	추천기관	순위	비고
1	미식남녀	Food-Tech	Contents Commerce	KVIC	1	
2	머니브레인	AI	다국어 챗봇(Chatbot)	핀테크지원센터	1	
3	(주)플리토	IT 서비스	AR 번역(실시간 그림 번역) 기술	NIPA	2	
4	네오시큐	생체인식	안면인식 솔루션 개발 전문회사	PTEA	3	
5	2hae	인테리어	인테리어 APP	서울창조혁신센터	4	
6	어거스트텐	화장품	디지털 이온자임 & 마사지 웨어러블 IoT 시크릿 810	NIPA	4	
7	KTB 솔루션	핀테크 보안/인증	안면인식 기술 SmartSignCross	핀테크지원센터	4	
8	리마	디지털 콘텐츠, SW	웹소셜, 웹툰 내에 PPL 광고기술	강원창조경제혁신센터	5	
9	(주)미디어캐스트	콘텐츠	음악	강원창조경제혁신센터	6	
10	소닉더치코리아	제조	커피기계 판매	경북창조경제혁신센터	6	
11	포에스텍	IoT	소프트웨어 개발 및 시스템 구축	인천창조경제혁신센터	7	
12	LIBERTY	신재생에너지	도심형 풍력 발전기	인천창조경제혁신센터	8	
13	(주)페블쿠키	모바일게임 퍼블리싱	모바일 게임, 콘텐츠 해외 퍼블리싱	기술보증기금	9	
14	(주)이송	SW	도심형 CCTV 제작 전문업체	기술보증기금	10	
15	코어무브먼트	제조업	EMS 트레이닝 머신	인천창조경제혁신센터	11	
16	뉴지스탁	핀테크	투자관리 시스템	NIPA	11	
17	(주)피에스알미디어	모바일플랫폼	한류와 연계한 글로벌 쇼핑몰	기술보증기금	12	
18	엔리얼파크	게임/VR	AR 기반 모바일 게임	PTEA	13	
19	유진바이오텍	바이오	바이오 기능성 신소재 연구 및 개발	PTEA	14	
20	페르소나	마케팅/ IT 서비스	데이터기반 인플루언서 마케팅 솔루션	PTEA	15	
21	(주)마블러스	VR/AR 에듀테크	해외를 360 도로 체험하고 대화하는 솔루션	NIPA	15	